

دليل الهوية الارشادي

Brand Identity Manual

الخليل العبدلي

المقدمة : لماذا هذا الدليل ؟

هذا الدليل يعرض الاستراتيجية والهوية الجديدة للالتزام به على جميع الوسائل ذات الصلة فهو يوضح أساس استخدام الشعار، الألوان، الخط وعناصر التصميم الأخرى لضمان مظهر مرئي متناسق وقوى، كما يعمل كدليل توجيه للتصميم ودعم المتطلبات المستقبلية للهوية بتميز وحيوية.

بناء الشعار

يتتشكل كل شعار ليث من خط عربى أفقى الحر بشكل وبألوان المتموجة ومن كلمة (خليل العبدلي) باللغتين نرجو استخدام الشعار بنفس النسبة بين الأيقونة والنص الكتابي كما هو موضح هنا .



الشعار بالألوان الكاملة

الخصائص اللوئية لشعار خليل هي أحد أبرز المميزات التي تميزه عن غيره .

حاول الحفاظ على الصيغة اللوئية المتکاملة

للشعار قدر الإمكان باستخدام النموذج (1)

عند تعذر ذلك يمكن استخدام الشعار باللون الأبيض علىخلفية ملونة بشرط وجود التباین الكافي لظهور الشعار مثل النموذج (2)

الشعار بالألوان الكاملة | Logo in full colors



الشعار بالخلفية الملونة | Logo with coloured background



الشعار المعكوس | Logo in monochrome

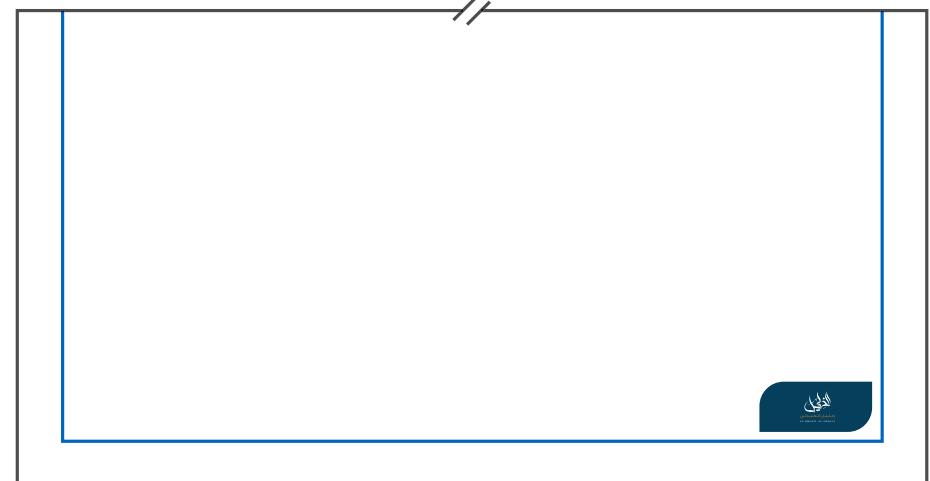
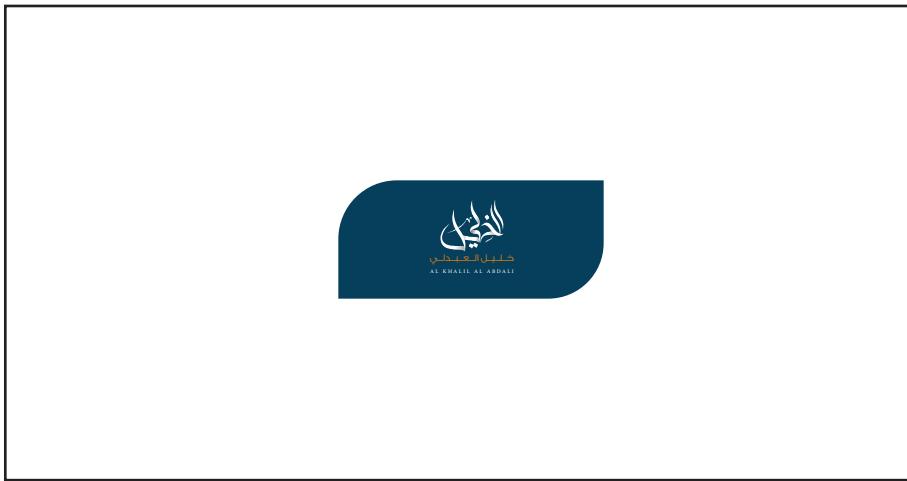


الشعار باللون الأحادي | Reversed logo



تمركز الشعار

التمرکز الأساسي لشعار خليل هو على اليمين في أسفل مساحة التصميم .
يمكن أن يتمركز الشعار في الوسط في بعض الحالات مثل الفيديو.



يمين اسفل | Right bottom

الْأَلْوَانُ

الخطوات الأساسية

29LT Bukra

Light

ابتدئ جذب زبائن مفتوحة

Bold

اپنے جذبہ کی طرف سے اپنے جذبہ کی طرف سے



#9FE7F5

29FBD

053F5C

#F7AD19

E27FOC



For more information about the study, please contact Dr. John Smith at (555) 123-4567 or via email at john.smith@researchinstitute.org.

C : 88% M: 93% Y: 18% K: 7%

#463074



C : 71% M: 96% Y: 23% K:13%

#632A69



C : 0 % M: 24 % Y: 93 % K: 0 %

#FFC606

C : 0 % M : 24 % Y : 93 % K : 0 %

#464747





الخليل العبدلي

AL KHALIL AL ABDALI



شكراً لك
Thank you