

**1. Your application title:** Hola.foodie

**2. Description of an application of your choice.**

此美食推播平台是由一群熱愛挖掘高雄美食的大學生所創立，進而成為平台中的**管理者 (supervisor)**。而每位管理者都有一個名字、獨立的管理員編號、性別、住址、電話，他所擁有的職權就是能**管理**(包含**編輯edit**或**刪除delete**)平台上的大小事，也可以對有問題的會員進行懲處。

只要透過平台的註冊登入就能為**平台會員(member)**，並記錄下每位會員的姓名、會員編號、生日、性別、電話、電子信箱。最重要的是，也會讓每位會員**擁有各自的積分(point)**(只要有發文、留下評論或透過我們的平台叫車與訂位就可以**賺取**回饋積分，在生日當天也可獲得額外積分，就能用平台所記錄的積分數來兌換店家新品)。

在每一個店家**推出新品(newitem)**的同時，會員能利用點數來**兌換**商品，商品的部分也會記錄它的名稱及圖片。

而如果想要成為平台中的**特約店家(store)**，也可經由登入註冊系統成為特約店家，並藉此發文吸引其他會員來至店用餐，店家本身有店家名稱、店家編號、餐廳類型、營業時間、地址、電話、電子信箱、菜單價格。然後透過多次的觀看數點讚，會增加其曝光度使文章至頂。

會員可以依個人需求自行**撰寫文章(article)**來**介紹**店家，文章包含日期、標題、店家名稱、內文、圖片、hashtag(可以有多個)以供其他會員瀏覽。

如果會員想要與其他人分享食後感想，也可透過在其他文章中**留下評論(comment)**來供他人按讚瀏覽，並藉此累積積分。而每一篇評論含有會員名稱、**內文content**(獲取五點)、**圖片photo**(可有可無)、評分**星星數star**(滿分五顆星)(獲取三點)才能算是合格的評論。

相信在會員瀏覽各種文章之後，一定會萌生想去一探究竟的念頭，所以就可以馬上**線上訂位**，訂位會記錄訂位序號、日期、時間、連絡電話、性別、特別需求(可有可無)、人數，以便店家進行後續的聯絡。

在店家文章中也會設立即時的**叫車服務系統(uber)**，讓會員在突然想去造訪但基於交通受限下，可經由**預約**叫車服務順利到達，並在店家關門前半小時即自動消失此功能。而平台也會記錄當下搭乘的訂單序號，以供會員在未來方便查詢。

**3. Usefulness: State as clearly as possible why your chosen application is useful. Make sure to answer the following questions:**

選擇做美食推播平台的目的是在於想要蒐集散佈在高雄各地值得推薦的店家，讓大家透過選擇喜好的飲食類型與可接受的價格範圍來媒合符合需求的餐廳，而此

平台也有與其他平台最不一樣的兩大特色---線上訂位和叫車的服務，很多平台都只有著重在於蒐集餐廳與推廣的部分，而後續就與店家及消費者毫無關聯。但我們想做的是，從搜尋到訂位的一條龍服務，讓有此需求的人不需額外致電訂位，就能在同個平台上完成行動，更甚者也能與叫車平台(ex:Uber)形成連線，不只消費者方便，叫車平台也能得到額外的收益，來創造互利雙收的局面。

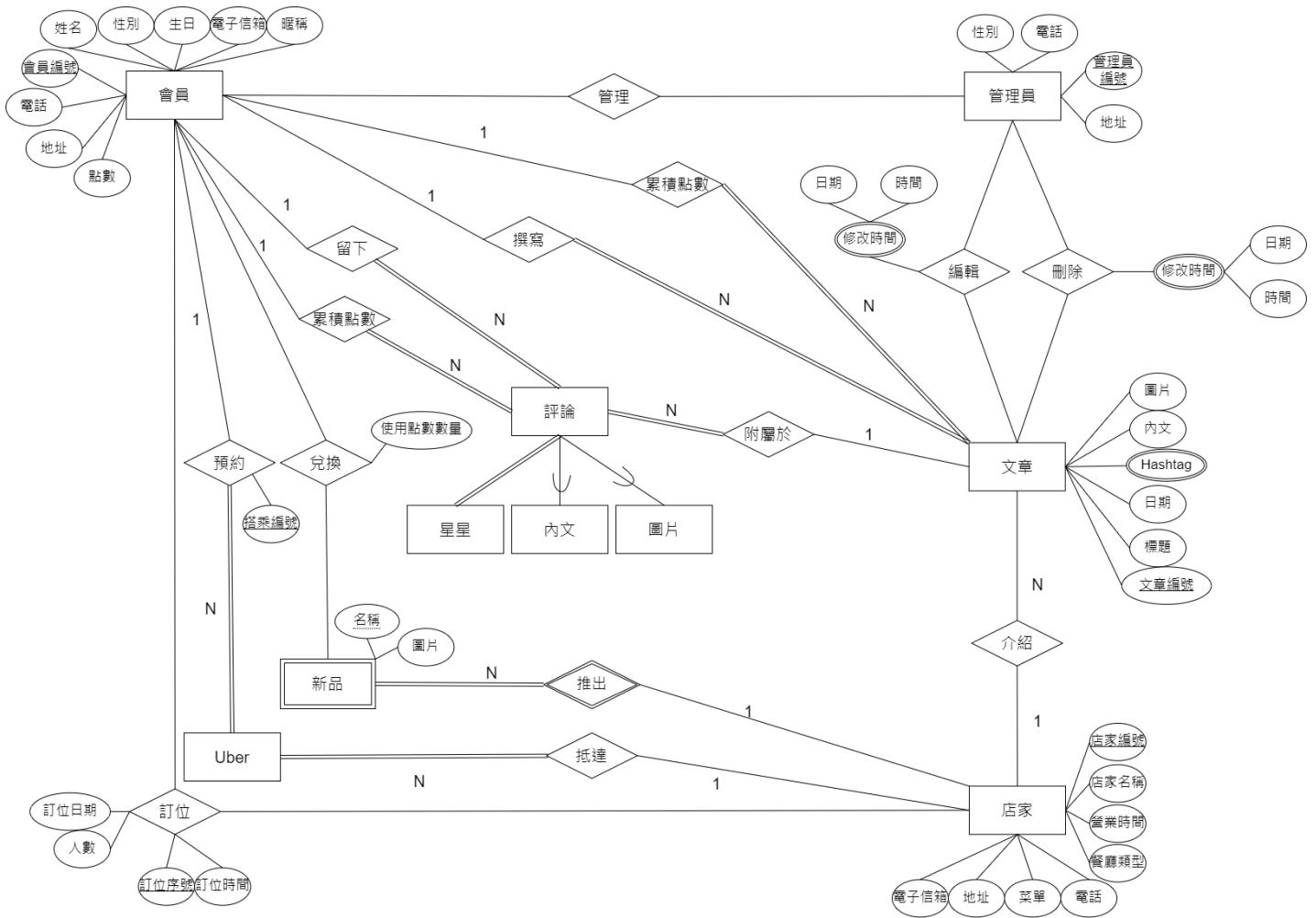
**4. Realness: Describe what your data is and where you will get it. Do you get it from the Web, some other application, or do you make it up?**

- 店家資訊、照片：從我們經營的ig帳號中輸入(目前約有50間店家)
- 使用者、店家位置：連接google map
- 叫車服務：連接合作平台
- 會員基本資訊：使用者輸入

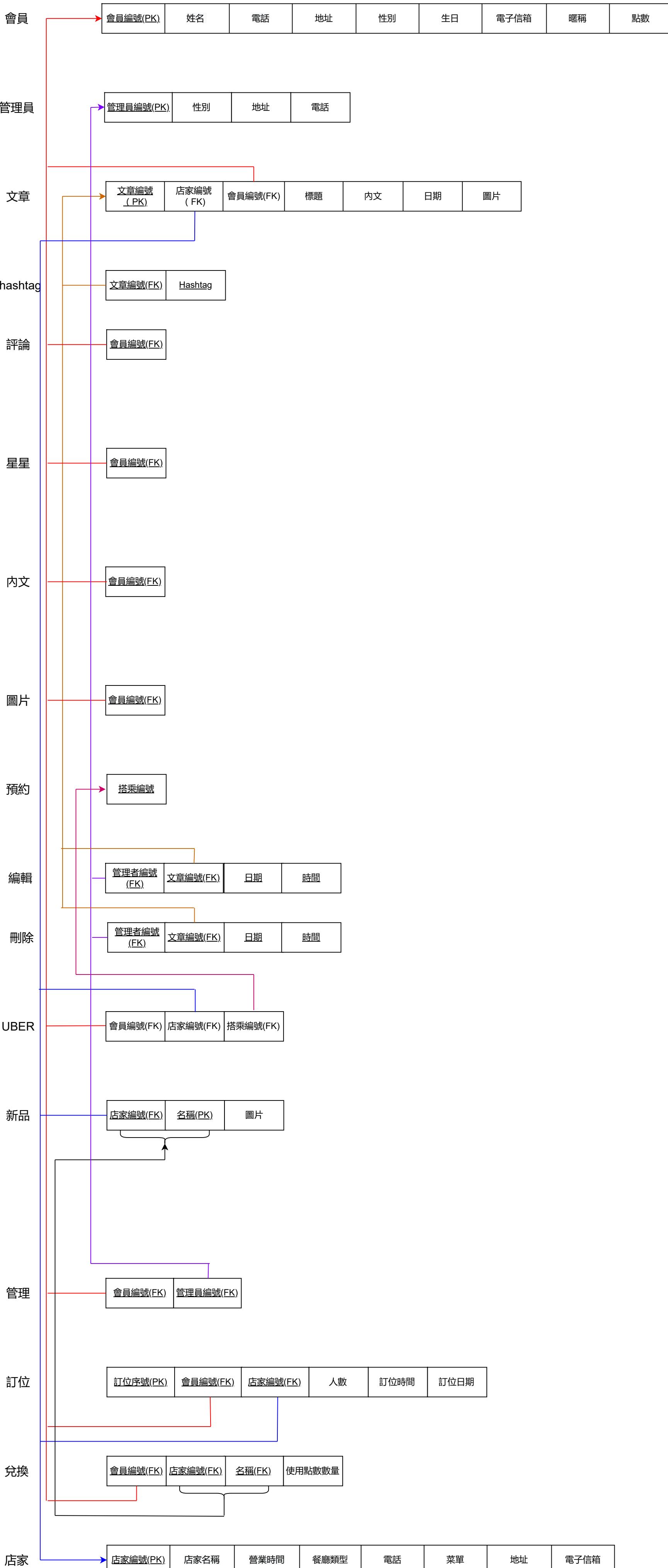
**5. Description of the functionality that you plan to offer. This is where you talk about how to meet the functionality requirements**

- Basic functions:
  - 使用者可以透過按鍵選擇要對資料進行編輯的類別
  - hashtag, 發表的作者, 評價的星星數高低, 店家, 觀看人次的熱門度
- Advanced functions:
  - 透過平台叫車：由文章內的叫車連結可將讀者連結到外部的叫車app(ex:uber)，讓讀者看到想吃的餐廳就能立即出發。
  - 訂位：透過訂位系統解決普遍美食平台只援推廣美食而非便民的連貫性服務，讓會員在輸入預約餐廳的資訊後，即能快速卡位，不需要用電話的方式訂位，且也能避免店家因為太忙而沒空接聽的問題，既方便又能解決會員與店家相互接洽的問題。
  - 點數回饋：為鼓勵使用者使用平台，只要介紹新會員加入、撰寫文章、留下評論、評星星數、訂餐、叫車即可獲得點數回饋，以此套牢消費者。點數可以兌換餐廳新品，或是部分金額折抵。

## 6. EER design



## 7.Relation model



## **8.Development plan**

1.labor division of our team:

- 1)整合、撰寫程式、data models, 監督進度等等——陳文薇
- 2)撰寫程式碼、確認功能是否正常、美化介面——吳翊民
- 3)文案撰寫、發想創意方案、撰寫程式碼——林芳宇

2.A project timeline with milestone:

- 1) 4/21~4/30 網頁完成、連結資料庫
- 2) 5/1~5/7 建立會員、管理員、店家資料庫
- 3) 5/8~5/17 抓外部資料、訂位系統、評論系統
- 4) 5/18~5/28 叫車系統、點數兌換系統
- 5) 5/28~6/2 最後調整