

## Договор ФЛМ- [REDACTED]

### оказания услуг по организации деловых нетворкинг мероприятий

г. Москва

%Дата.Формат.Расширенный%

**ФИО клиента (из карточки)**, именуемый/ая в дальнейшем «Клиент», с одной стороны, и **Общество с ограниченной ответственностью «Деловой Клуб»** в лице Управляющего-индивидуального предпринимателя Томчука Дмитрия Анатольевича, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Организатор», с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

### ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

**Адмиссия (Встреча-адмиссия)** – процесс уточнения в результате беседы с представителем Организатора информации о деловом опыте Клиента, его ожиданиях от участия в Нетворкинг мероприятиях и его готовности поддерживать необходимый уровень вовлечения в совместную работу участников.

**Клуб** – условное наименование набора организуемых Организатором мероприятий и сервисов для клиентов, а также наименование сообщества участников Нетворкинг мероприятий, включая участников, принимающих участие в дистанционном формате с использованием информационно-телекоммуникационных средств связи (онлайн).

**Модератор** – предоставляемое Организатором лицо, прошедшее обучение технологии проведения деловых встреч, ответственное за обеспечение структурированного и эффективного общения между участниками Нетворкинг мероприятий, проводимых Организатором.

**Нетворкинг мероприятие** – групповая встреча участников, проводимая в формате Объединительного мероприятия или Форум-встречи, целью которой является обмен опытом и знаниями по различным профессиональным и деловым вопросам. Нетворкинг мероприятия могут проводиться как в формате очных встреч, так и в формате онлайн общения и трансляций.

**Объединительное мероприятие** – нетворкинг мероприятие продолжительностью не менее 2 (Двух) часов, в рамках которого перед участниками выступает приглашенный спикер, происходят иные активности, а участники получают возможность совместного проведения времени и общения согласно регламенту.

**Форум-встреча** – нетворкинг мероприятие продолжительностью не менее 3 (Трех) часов, проводимое по определенному протоколу на регулярной основе до 10 (Десяти) раз в течение календарного года и представляющее собой собрание участников Форум-группы, в ходе которого участники при поддержке профессионального модератора ведут структурированное и эффективное общение и осуществляют обмен опытом по деловым и личным вопросам.

### 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. По настоящему Договору Организатор обязуется оказывать Клиенту услуги в форме организации, проведения и модерации деловых Нетворкинг мероприятий (форум-встреч и объединительных мероприятий), в рамках которых выполняются следующие задачи:

- объединение ведущих экспертов в области бизнеса и аналитики;
- регулярный обмен актуальной информацией, достоверность которой подтверждается экспертами и исследователями;
- обмен опытом, получение помощи в решении трудных вопросов и серьезных проблем в сфере предпринимательства и бизнеса;
- обеспечение возможности корректировать, вносить изменения в проекты, программы, планы и стратегии развития бизнеса на основе новой информации, свежих данных;
- поддержание, налаживание и расширение сети деловых контактов между участниками;

- активный поиск максимально эффективных решений вопросов, определяемых участниками и модераторами в тех сферах, которые напрямую влияют на развитие бизнеса;
  - проведение Нетворкинг мероприятий, в рамках которых выступает приглашенный спикер или происходят иные активности, согласно регламенту соответствующего мероприятия,
- а Клиент обязуется принимать оказанные надлежащим образом услуги и оплачивать их в соответствии с указанными условиями в разделе 3 настоящего Договора.

## 1.2. Порядок проведения Нетворкинг мероприятий:

1.2.1. Участники Нетворкинг мероприятия, проводимых в формате форум-встреч, обмениваются личным опытом ведения бизнеса, опытом моделирования и администрирования бизнес процессов, решения возникающих в ходе осуществления предпринимательской деятельности задач и проблем и т.д., для обеспечения взаимовыгодного сотрудничества между представителями бизнеса. Участники вправе самостоятельно предлагать вопросы для обсуждения на Нетворкинг мероприятии. В рамках Нетворкинг мероприятий, проводимых в формате объединительных мероприятий, организуется выступление внешнего спикера или происходят иные активности, согласно регламенту.

1.2.2. Регламент проведения Нетворкинг мероприятия и последовательность выступления участников определяются модератором Нетворкинг мероприятия, предоставляемым Организатором. Место проведения Нетворкинг мероприятия определяется по усмотрению Организатора в пределах Российской Федерации. Допускается проведение заочных Нетворкинг мероприятий через средства электронной коммуникации.

1.2.3. Минимальное количество участников в рамках одного Нетворкинг мероприятия составляет 6 (шесть) человек.

1.2.4. Минимальная продолжительность одного Нетворкинг мероприятия составляет 2 (два) часа.

1.2.5. Клиент вправе принять участие в Нетворкинг мероприятиях в количестве, предусмотренном условиями раздела 3 настоящего Договора.

1.3. Для целей формирования оптимальных с точки зрения уровня и опыта участников Нетворкинг мероприятий Клиенты заполняют анкету потенциального участника по форме, определенной Организатором, в электронном или бумажном виде (далее – «Анкета»), а также принимают участие во Встрече-адмиссии, в ходе которой Организатор (или его уполномоченный представитель) более подробно уточняет сферы бизнеса, в которых Клиент ведет деятельность, компетенции Клиента, пожелания и комментарии Клиента относительно Нетворкинг мероприятий.

1.4. Каждая Сторона гарантирует другой Стороне, что обладает необходимой право- и дееспособностью, а равно всеми правами и полномочиями, необходимыми и достаточными для заключения и исполнения настоящего Договора.

## 2. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ И ПРИЕМКИ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

2.1. Организатор информирует Клиента и иных участников Нетворкинг мероприятий о времени и месте их проведения не позднее чем за 10 (Десять) календарных дней до даты проведения соответствующего Нетворкинг мероприятия.

2.2. Клиент не позднее 5 (Пяти) календарных дней с момента поступления от Организатора или уполномоченного им лица информации, предусмотренной п. 2.1 Договора, обязан подтвердить Организатору свое участие в организуемом Нетворкинг мероприятии или отказаться от участия в нем. Отсутствие ответа Клиента в течение вышеуказанного срока по вопросу посещения им Нетворкинг мероприятия признается для целей настоящего Договора согласием на участие в нем. Подтверждение Клиентом участия в организуемом Нетворкинг мероприятии, а также отказ Клиента от участия в организуемом Нетворкинг мероприятии или отсутствие ответа Клиента на уведомление Организатора не влияют на момент начала оказания услуг (п. 2.7. Договора), за исключением случаев, предусмотренных Договором.

2.3. Информирование Клиента, предусмотренное п.п. 2.1.-2.2. Договора, осуществляется Организатором или привлекаемым им третьими лицами путем направления электронного

письма/сообщения по контактными данным Клиента или посредством уведомления в устной, письменной или электронной форме сотрудниками Организатора, уполномоченными осуществлять взаимодействие между Организатором и Клиентом по поводу участия в Нетворкинг мероприятиях. Подтверждение Клиента, предусмотренное п. 2.2. Договора, осуществляется посредством направления Организатору электронного письма по адресу Организатора, указанному в настоящем Договоре, или посредством уведомления в устной, электронной или письменной форме сотрудников Организатора, уполномоченных осуществлять взаимодействие между Организатором и Клиентом по поводу участия в Нетворкинг мероприятиях.

2.4. С момента подтверждения Клиентом участия в Нетворкинг мероприятии Клиент становится обязанным посетить соответствующее Нетворкинг мероприятие. В случае отказа от участия в Нетворкинг мероприятии или неявки для участия в Нетворкинг мероприятии, в отношении которого Клиент был уведомлен в соответствии с п.п. 2.1.-2.3. Договора, Клиент не вправе требовать от Организатора возврата денежных средств или компенсационного участия в дополнительном Нетворкинг мероприятии.

2.5. В целях проведения Нетворкинг мероприятий Организатор вправе привлекать Модератора. Задачей Модератора является структурирование и администрирование процесса проведения Нетворкинг мероприятий, поддержание и направление диалога участников, формирование повестки, предложение участниками тем для обсуждения.

2.6. Организатор вправе привлекать к участию в Нетворкинг мероприятиях специалистов, обладающих компетенцией в вопросах, входящих в повестку соответствующего Нетворкинг мероприятия, с целью повышения эффективности обсуждения соответствующих тем повестки.

2.7. Моментом начала оказания услуг является момент зачисления оплаты по настоящему Договору на расчетный счет Организатора.

2.8. Организатор подбирает Клиенту группу (форум-группу) участников для участия в Нетворкинг мероприятиях в формате форум-встреч. После завершения подбора Клиенту Организатором форум-группы участников Клиент, впервые заключивший Договор с Организатором, вправе отказаться от участия в подобранной форум-группе участников в срок не позднее 2 (Двух) рабочих дней после даты проведения первого Нетворкинг мероприятия в формате форум-встречи, о котором был уведомлен Клиент, вне зависимости от факта его посещения. Организатор, учитывая причины отказа Клиента от участия в форум-группе участников, подбирает другую форум-группу участников для Клиента.

2.9. В течение Пробного периода Клиент вправе отказаться от Договора в одностороннем порядке. В случае отказа Клиента от Договора в течение Пробного периода возврат стоимости оплаченных услуг производится в порядке, установленном в п. 6.5. Договора.

2.10. Пропуск Клиентом Нетворкинг мероприятий, в отношении которых он был проинформирован в порядке, предусмотренном п.п. 2.1.-2.3. настоящего Договора, вне зависимости от причин такого пропуска, не влияет на сроки оказания услуг, предусмотренные разделом 3 настоящего Договора.

2.11. Моментом окончания оказания услуг является момент истечения срока, предусмотренного разделом 3 настоящего Договора, независимо от того, сколько Нетворкинг мероприятий фактически посетил Клиент.

2.12. В случае, если Нетворкинг мероприятие в формате форум-встречи не может состояться по причине неготовности к посещению и (или) из-за отсутствия подтверждений явки большинства участников, Организатор обязуется предоставить возможность проведения дополнительного Нетворкинг мероприятия в формате форум-встреча при обязательной совокупности следующих условий: 1) участники уведомили Организатора об обстоятельствах своего отсутствия не позднее чем за 3 (Три) рабочих дня до даты проведения Нетворкинг мероприятия; 2) все участники определились с датой проведения дополнительного Нетворкинг мероприятия и согласовали ее с Организатором; 3) дата проведения дополнительного Нетворкинг мероприятия не может выходить за срок оказания услуг, указанный в разделе 3 настоящего Договора. При отсутствии одного из указанных условий Организатор считается надлежащим образом исполнившим свои обязательства по оказанию услуг в части организации и проведения Нетворкинг мероприятия.

### **3. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ**

3.1. Стоимость услуг Организатора составляет 440 000 руб. (Четыреста сорок тысяч рублей) за одного слушателя, направляемого Клиентом и включает возможность посещения не менее 15 (Пятнадцати) Нетворкинг мероприятий в течение 12 (Двенадцати) месяцев. Указанная в настоящем пункте стоимость услуг Организатора состоит из основной части в размере 340 000 руб. (Триста сорок тысяч рублей) (далее – «Основная часть стоимости») и регистрационного взноса в размере 100 000 руб. (Сто тысяч рублей) (далее – «Регистрационный взнос»). Стороны договорились, что в случаях, предусмотренных Договором, Регистрационный взнос не возвращается Клиенту даже если услуги Организатора фактически оказаны не были.

3.2. Замена слушателя с момента посещения им первого Нетворкинг мероприятия не допускается без согласования с Организатором и подлежит оплате в соответствии с п. 3.3. Договора.

3.3. Указанная в п. 3.2. Договора стоимость услуг в соответствии с количеством направляемых Клиентом слушателей уплачивается путем перечисления денежных средств на счет Организатора.

3.4. Клиент обязуется оплатить услуги Организатора в полном объеме в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента подписания настоящего Договора.

3.5. Организатор применяет упрощенную систему налогообложения, в связи с чем освобожден от уплаты НДС в соответствии со ст. 346.11 Налогового кодекса Российской Федерации.

#### **4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

##### **4.1. Организатор обязан:**

4.1.1. своевременно и в соответствии с условиями настоящего Договора оказать Клиенту услуги, являющиеся предметом Договора;

4.1.2. при оказании услуг руководствоваться общепринятыми методами и практикой оказания такого рода услуг, а также принципами добросовестности и разумности;

4.1.3. регулярно по требованию Клиента информировать его о ходе оказания услуг;

4.1.4. не разглашать сведения, упомянутые в разделе 5 настоящего Договора;

4.1.5. в разумные сроки сообщать Клиенту о выявленной недостоверности и/или недостаточности информации, предоставленной им Организатору в рамках Договора или Анкеты, а также об обстоятельствах, препятствующих надлежащему оказанию услуг по Договору, ставших известными Организатору;

4.1.6. при необходимости провести встречу-адмиссию (адмиссию) при положительном результате рассмотрения Анкеты Клиента;

4.1.7. исполнять иные обязанности, предусмотренные настоящим Договором.

##### **4.2. Организатор вправе:**

4.2.1. самостоятельно выбирать способы и методы оказания услуг, определять регламент, время и место проведения Нетворкинг мероприятий, назначать модератора для проведения Нетворкинг мероприятий;

4.2.2. привлекать к оказанию услуг третьих лиц, оставаясь при этом ответственным перед Клиентом за их действия (бездействие);

4.2.3. доводить до Клиента сведения о проведении Нетворкинг мероприятий в соответствии с п.п. 2.1.-2.3. Договора;

4.2.4. осуществлять фото- и видеосъемку проводимых Нетворкинг мероприятий (при этом исключительные авторские права на фото и видеоматериалы, а также смежные с ними права принадлежат Организатору);

4.2.5. исключить Клиента сформированной форум-группы участников в случае отсутствия Клиента на 3 (Трех) Нетворкинг мероприятиях, проводимых в формате форум-встреч, о проведении которых он был уведомлен в соответствии с п.п. 2.1.-2.3. Договора, и по своему усмотрению однократно осуществить подбор другой форум-группы участников для Клиента;

4.2.6. в случае повторного (после исключения и подбора иной форум-группы участников Организатором) отсутствия Клиента на 3 (Трех) Нетворкинг мероприятиях, проводимых в формате форум-встреч, о проведении которых он был уведомлен в соответствии с п.п. 2.1.-2.3. Договора, прекратить оказание услуг Клиенту;

4.2.7. в случае грубого нарушения Клиентом правил поведения, определенных в форум-группе участников, неуважительного отношения к Модератору и другим участникам Нетворкинг

мероприятий, игнорирования требований Модератора или представителей Организатора, нахождения на Нетворкинг мероприятия в состоянии алкогольного или иного опьянения, нарушения правил, образующих Кодекс делового сообщества (далее – «Кодекс»), нарушения обязанностей, предусмотренных разделом 5 настоящего Договора, отказаться от Договора в одностороннем порядке;

4.2.8. запросить у Клиента объяснения причин расхождения данных Анкеты с фактическими данными в случае предоставления Клиентом заведомо недостоверной информации о себе и своем деловом опыте в рамках Анкеты. Если такие объяснения Клиентом не будут предоставлены или будут выявлены факты, свидетельствующие о преднамеренном искажении информации о себе и своем деловом опыте, направленные на целенаправленное введение Организатора и других участников Клуба в заблуждение относительно делового опыта Клиента, Организатор вправе отказаться от Договора в одностороннем порядке;

4.2.9. в течение 2 (Двух) недель по результатам проведения Встречи-адмиссии (Адмиссии) отказаться от Договора в одностороннем порядке без объяснения причин такого отказа;

4.2.10. при уклонении Клиента от заполнения Анкеты и (или) от участия во Встрече-адмиссии (Адмиссии) отказаться от Договора в одностороннем порядке;

4.2.11. при вступлении в законную силу обвинительного приговора суда в отношении Клиента по результатам производства по уголовному делу на основании любой из статей глав 16-18, 21-23 Уголовного кодекса Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ, отказаться от Договора в одностороннем порядке;

4.2.12. при совершении Клиентом действий антиобщественного характера, нарушающих общепринятые нормы и правила и способных причинить ущерб деловой репутации Клуба и его участников, отказаться от Договора в одностороннем порядке;

4.2.13. осуществлять иные права, предусмотренные настоящим Договором.

#### **4.3. Клиент обязан:**

4.3.1. обеспечить в течение 5 (Пяти) рабочих дней со дня заключения Договора, но в любом случае до оплаты услуг Организатора, заполнение Анкеты и принять участие во Встрече-адмиссии (Адмиссии), которая может проводиться при положительном результате рассмотрения Анкеты Организатором;

4.3.2. обеспечить соблюдение норм деловой этики и правил поведения при участии в Нетворкинг мероприятиях, не осуществлять действий, которые могут быть восприняты как продвижение среди участников Клуба иных деловых сообществ, помимо Клуба, не допускать неуважительное отношение к Модератору, представителям Организатора и другим участникам, игнорирование требований Модератора и представителей Организатора на Нетворкинг мероприятиях, нахождение на Нетворкинг мероприятиях в состоянии алкогольного или иного опьянения;

4.3.3. своевременно информировать Организатора или уполномоченных им лиц об участии или отказе от участия в соответствующем Нетворкинг мероприятии;

4.3.4. не осуществлять фото- и видео фиксацию процесса проведения Нетворкинг мероприятий без разрешения всех участников Нетворкинг мероприятий;

4.3.5. не разглашать сведения, указанные в разделе 5 настоящего Договора;

4.3.6. своевременно подписать полученный от Организатора Акт или направить мотивированный отказ от подписания Акта;

4.3.7. обеспечивать соблюдение правил Кодекса (Приложение 1 к Договору);

4.3.8. в ходе исполнения настоящего Договора действовать добросовестно (под недобросовестным поведением для целей настоящего Договора понимаются действия Клиента, нацеленные или способные нанести вред как отдельным участникам, так и Клубу в целом (включая действия, нарушающие единое информационное пространство Клуба или дискриминирующие отдельных его участников или команду Клуба, а также реализацию иных инициатив, на которые не распространяются правила и ценности Клуба));

4.3.9. в ходе исполнения настоящего Договора не вводить в заблуждение Организатора и иных участников Нетворкинг мероприятий по вопросам собственной предпринимательской и иной деятельности, предоставлять только соответствующие действительности сведения о себе, своем образовании, деловом опыте и т.д.;

4.3.10. исполнять иные обязанности, предусмотренные настоящим Договором.

#### **4.4. Клиент вправе:**

- 4.4.1. запрашивать и получать у Организатора информацию о ходе оказания услуг по заключенному Договору;
- 4.4.2. своевременно получать информацию о времени и месте проведения Нетворкинг мероприятий в соответствии с п.п. 2.1.-2.3. Договора;
- 4.4.3. участвовать в Нетворкинг мероприятиях в соответствии с условиями настоящего Договора;
- 4.4.4. осуществлять иные права, предусмотренные настоящим Договором.

### **5. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ**

5.1. Любая информация, полученная в ходе оказания услуг по проведению нетворкинг мероприятий, за исключением общедоступной информации, является конфиденциальной и не подлежит разглашению Клиентом и Организатором. Такая информация может быть раскрыта только по согласию раскрывающей стороны или в случаях, предусмотренных действующим законодательством.

5.2. Не подлежит разглашению ставшая известной в ходе оказания услуг информация о бизнес процессах участников нетворкинг мероприятий, их финансовом положении и их личная информация, за исключением той, что легально размещена в открытом доступе и является общедоступной.

### **6. ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

6.1. Изменения в настоящий Договор вносятся путем заключения дополнительного соглашения в письменном виде, подписанного уполномоченными представителями Сторон.

6.2. Организатор вправе отказаться в одностороннем порядке от исполнения условий заключенного Договора в случаях и в порядке, предусмотренных в п.п. 4.2.6.-4.2.8. настоящего Договора. В этом случае денежные средства за фактически не оказанные услуги ни Основная часть стоимости, ни Регистрационный взнос Клиенту не возвращаются и полностью остаются за Организатором. Стороны договорились, что удерживаемая Организатором сумма денежных средств является неустойкой (штрафом), подлежащей уплате Клиентом Организатору.

6.3. Организатор вправе отказаться в одностороннем порядке от Договора без объяснения причин отказа в случае и в порядке, предусмотренных п. 4.2.9. Договора. В этом случае Организатор обязуется осуществить полное возмещение Клиенту всех денежных средств, уплаченных им в рамках Договора с учетом условий, указанных в п.3.1 договора.

6.4. Организатор вправе отказаться в одностороннем порядке от Договора в случаях и в порядке, предусмотренных п.п. 4.2.10.-4.2.12. Договора. В этом случае Организатор обязан возместить Клиенту стоимость оплаченных, но фактически не оказанных услуг. При одностороннем отказе Организатора от Договора сумма возвращаемых Клиенту средств (СВ) рассчитывается, исходя из Тарифного плана и условий раздела 3 Договора, по формуле:  $СВ = ОЧС - (ОЧС * К)$ , где ОЧС – Основная часть стоимости, предусмотренная соответствующим Тарифным планом, а К – (число месяцев, прошедших с момента начала оказания услуг в соответствии с п. 2.7. Договора) / (предельное количество месяцев в рамках Тарифного плана). При этом сумма Регистрационного взноса Клиенту не возвращается и в полном объеме остается у Организатора.

6.5. Клиент вправе отказаться от исполнения условий заключенного Договора без объяснения причин такого отказа в течение 2 (Двух) календарных месяцев с момента начала оказания услуг, определенного в соответствии с п. 2.7. настоящего Договора. При этом Клиенту возвращаются денежные средства, уплаченные им в рамках Договора, в размере основной части стоимости согласно п. 3.2. Договора, а Регистрационный взнос в полном объеме остается за Организатором. В случае реализации Клиентом права на отказ от Договора по истечении 2 (Двух) календарных месяцев с момента начала оказания услуг, Клиент имеет право на возврат только части уплаченных средств за вычетом суммы, пропорциональной объему фактически оказанных Организатором услуг, и суммы фактически понесенных Организатором расходов по подготовке к исполнению Договора в размере 40% (Сорока процентов) от основной части стоимости, указанной в соответствующем Тарифном плане. Таким образом, сумма возвращаемых Клиенту денежных средств (СВ)

рассчитывается по формуле:  $СВ = ОЧС - (ОЧС * 40\% + ОЧС * 60\% * К)$ , где ОЧС – Основная часть стоимости, предусмотренная соответствующим Тарифным планом, а К – (число месяцев, прошедших с момента начала оказания услуг в соответствии с п. 2.7. Договора) / (предельное количество месяцев в рамках Тарифного плана). При этом сумма Регистрационного взноса Клиенту не возвращается и в полном объеме остается у Организатора.

## **7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

7.1. Организатор предоставляет Клиенту всю необходимую публичную информацию путем рассылок по электронной почте.

7.2. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и условиями настоящего Договора.

7.3. Все споры и разногласия, возникшие по поводу заключения, исполнения или расторжения настоящего Договора, по возможности разрешаются Сторонами путем переговоров, в претензионном порядке. При невозможности урегулирования разногласий в результате переговоров споры подлежат рассмотрению в компетентном суде.

7.4. Стороны обязуются незамедлительно информировать друг друга обо всех изменениях своих адресов и реквизитов. Сторона, не уведомившая о таких изменениях, самостоятельно несет риск наступления неблагоприятных последствий, связанных с не уведомлением, а все исполненное по прежним адресам и реквизитам считается исполненным надлежащим образом.

7.5. Стороны признают юридическую силу переписки с использованием средств информационно-коммуникационной связи, включая электронную почту. В случае возникновения претензий, а также при обмене первичными документами Стороны обязуются направлять соответствующую корреспонденцию посредством Почты России или курьерской доставкой под роспись.

7.6. Клиент при заключении Договора предоставляет Организатору согласие на получение и обработку любым способом в целях исполнения условий настоящего Договора любых персональных данных Клиента из числа предоставляемых Клиентом, в т.ч. содержащихся в Анкете, и на передачу указанных персональных данных Клиента третьим лицам исключительно в целях их последующей обработки для исполнения обязательств по настоящему Договору.

7.7. Во всем остальном, что не урегулировано настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7.8. Организатор не несет ответственности за сделки, заключенные Клиентом с третьими лицами и иными участниками Нетворкинг мероприятий. Также Организатор не несет ответственности за достоверность сведений, предоставляемых вышеуказанными третьими лицами в связи с их участием в Нетворкинг мероприятиях, в т.ч. в случае передачи таких сведений через информационные каналы Организатора. Клиент обязуется самостоятельно проводить всестороннюю экспертную оценку правовых, финансовых, налоговых и любых иных рисков, которые могут возникнуть в случае использования вышеуказанной информации или при заключении вышеуказанных сделок, самостоятельно определять критерии достаточности и разумности такой проверки.

7.9. Все информационные материалы, которые предоставляются Организатором Клиенту в процессе оказания услуг, и все результаты интеллектуальной деятельности, создаваемые в результате оказания услуг по Договору, в том числе результаты фото- и видеосъемки, если такая съемка производилась в ходе оказания услуг, являются объектами, все исключительные права (и все связанные с ними неимущественные права) на которые принадлежат Организатору. Клиент не вправе использовать в коммерческих целях объекты интеллектуальной собственности, права на которые принадлежат Организатору и которые были получены Клиентом в ходе участия в Нетворкинг мероприятиях.

## **8. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН**

ФИО клиента (из карточки)

Паспортные данные:

Телефон:

E-mail:

ООО «Деловой Клуб»

ОГРН 1197746509542,  
ИНН 9715357887  
127282, г. Москва, проезд Студёный, дом 4, корп.  
1, этаж 1, пом. V, ком. 17, офис 51  
р/с 40702810338000156966  
в ПАО «Сбербанк России»  
к/с 30101810400000000225  
БИК 044525225  
E-mail: fin\_buhap@mail.ru

Клиент

\_\_\_\_\_/ (фио из карточки)

Управляющий – Индивидуальный  
предприниматель

 Зомчук Д.А.

Приложение № 1

к Договору ФЛМ--%Сделка.ID% оказания услуг по организации деловых нетворкинг мероприятий



### **Кодекс делового сообщества «Клуба»**

Клуб – это деловое сообщество лидеров российского бизнеса, созданное в 2017 году. Нашей главной целью является объединение талантливых предпринимателей и топ-менеджеров, которые непрерывно развиваются сами, развивают свой бизнес, и хотят продолжать этот путь за счет общения и взаимной поддержки в кругу равных.

Клуб является добровольным объединением успешных деловых людей и развивается всеми его участниками. Важнейшее условие для этого развития – наша готовность делиться своим опытом, знаниями, связями и другими доступными ресурсами.

В Клубе открыто приветствуется любая инициатива по реализации клубных активностей, направленная на развитие всех ее участников, при условии, что она согласуется с целями и ценностями Клуба.

#### **Клуб основан на следующих ключевых ценностях:**

1. **Лидерство равных:** все участники Клуба являются лидерами, равными друг перед другом в статусе, правах и уровню ответственности внутри сообщества.
2. **Взаимоуважение и доброжелательность:** Общение в рамках Клуба строится на взаимном уважении и доброжелательном отношении друг к другу. Мы приветствуем возможность высказывать в рамках Клуба любую точку зрения при условии, что она не создает конфликта между его участниками или командой Клуба, не несет в себе личностных оскорблений и не противоречит клубным ценностям. Неуважительное отношение внутри Клуба не допускается.
3. **Взаимное обучение, развитие и поддержка:** Внутри Клуба все участники имеют право обратиться за советом к любому другому участнику или члену команды Клуба, вне зависимости от того, знакомы они лично или нет, и рассчитывать на уважительный и профессиональный ответ. Для эффективного общения и обучения, способствующих достижению бизнес и личных целей, взаимному обмену опытом, идеями и ресурсами, Клуб предоставляет участникам возможности и форматы для нетворкинга.
4. **Соблюдение правил.** Основной задачей правил и процедур Клуба является создание условий для максимально эффективного взаимного обучения и развития его участников. Поэтому взаимодействие внутри сообщества строится на строгом соответствии правилам и процедурам Клуба, включая протоколы поведения в форуме, запрет на политическую пропаганду, агрессивные продажи, недобросовестные действия, в том числе способные нанести вред как отдельным участникам, так и Клубу в целом (включая действия, нарушающие единое информационное пространство Клуба или дискриминирующие отдельных его участников или команду Клуба, а также реализацию иных инициатив, на которые не распространяются правила и ценности Клуба).
5. **Проактивный подход:** В Клубе поощряются инициативы участников, направленные на развитие клубного сообщества. Клуб приветствует вовлечение его членов в активности, которые смогут укрепить дружеские и партнерские отношения, а также способствовать личностному и профессиональному росту всех участников.
6. **Конфиденциальность:** Общение внутри Клуба строится на уважении к частной жизни участников и конфиденциальности их опыта. Каждый участник Клуба принимает на себя ответственность за соблюдение вышеуказанного принципа.
7. **Сообщество вне политики и религии:** Клуб не занимает никакой политической или религиозной позиции, не выступает в защиту или с критикой каких-либо политических или религиозных сил или действий. С целью сохранить пространство, основанное на уважении и доверии, а также избежать

Hack H.A.