



士力架鬼才创想

让士力架变成习惯

张可心 | 朱欣如 | 王义玲

目录

- 背景介绍
- 如何解决“真正的”饥饿
- 产品细节
- 产品规格 及 包装概念设计
- 主打新品策略
- 更多玩法策略
- 产品优劣势分析

背景

社会状况

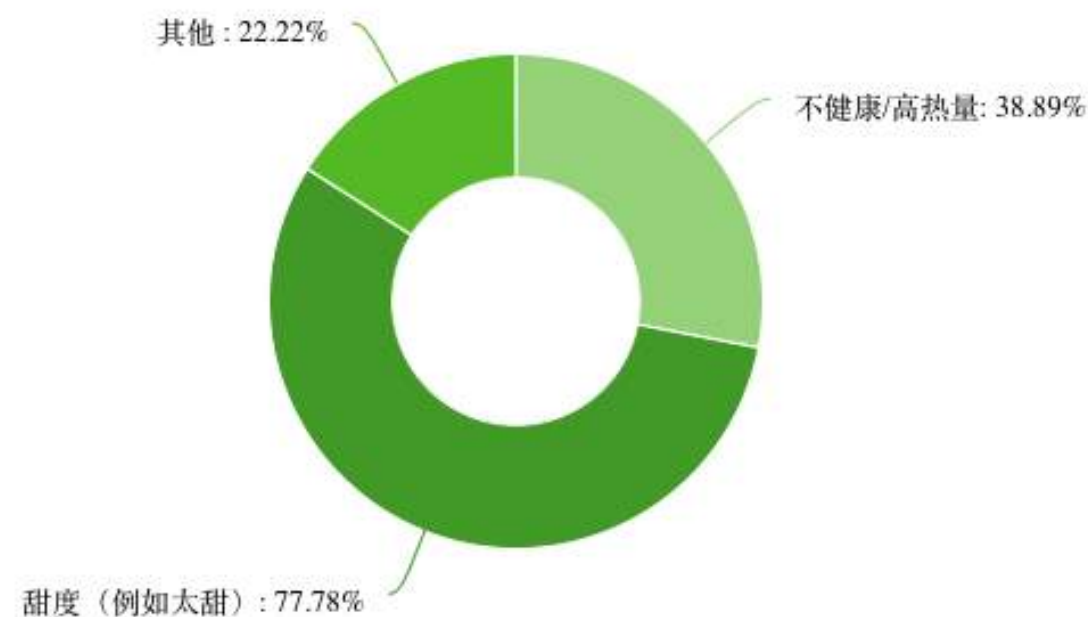
- 上班族和学生党日益繁忙
- 快速补充能量、解决饥饿的需求增加

生活方式的改变

- 追求低糖、低卡的健康生活的
- 重视膳食均衡、维生素的补给
- 好奇心爆棚，乐于尝试新鲜事物

食品产业的发展趋势

- 巧克力健康、功能化升级趋势以来 (来自 Foodaily每日食品 公众号文章)
- 吃的美丽：通过饮食来改善外表 (来自 独家解析Innova 2020 食品行业趋势)



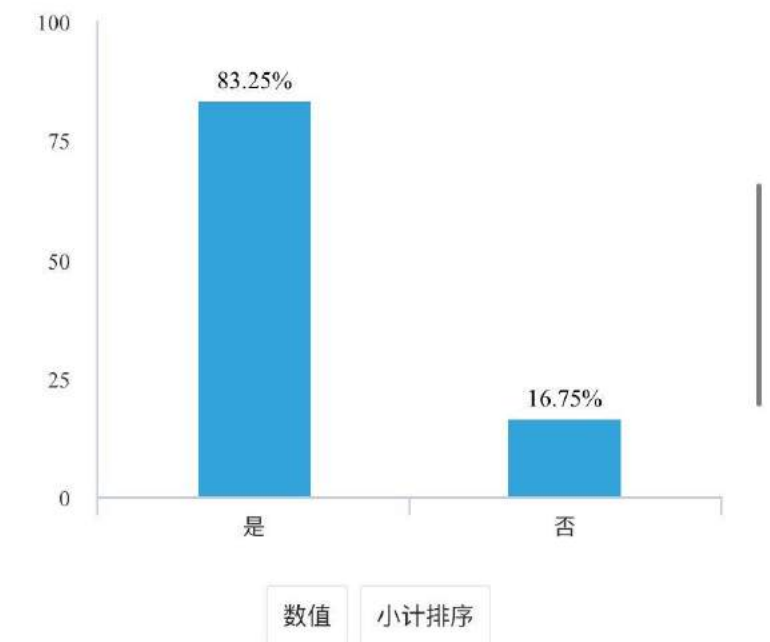
问卷调查显示 图1

第8题:

如果是巧克力是低脂少糖，并且带有一定的机能（如含有每日维生素，高纤维，含蛋白质），是否 更 愿意购买？ [单选题]

选项	小计	比例
是	164	83.25%
否	33	16.75%
本题有效填写人次	197	

饼状 圆环 柱状 条形



问卷调查显示 图2

如何解决“真正的”饥饿

什么是真正的饥饿？

真正的饥饿不只是身体上的饥饿感，也是精神上所需要填补的空缺。饥饿是胃给予人的饥饿信号，是身体每日所需维生素的补充，也是我们需要被满足的好奇心。

我们的新品就能解决“真正的”饥饿！

如何解决真正的饥饿：

- 产品低卡、低糖
- 补充身体每日所需维生素
- 多种吃法——可冲泡、可捏碎、可直接咬



产品细节

产品名称及口味

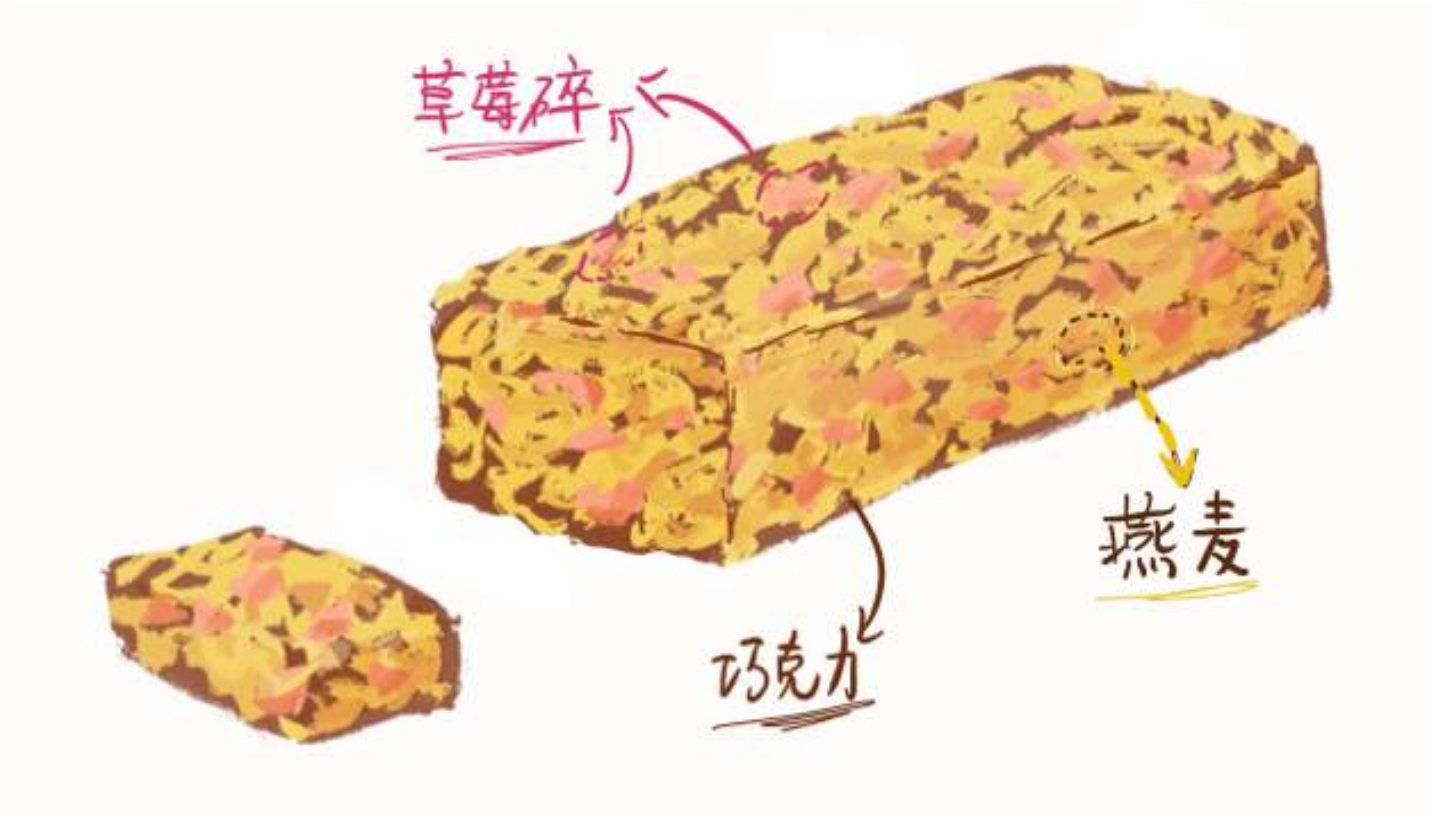
燕麦巧克花生碎棒 系列 - 6 款

- 甜心草莓：草莓碎 + 燕麦花生碎巧克力
- 清新抹茶：抹茶碎 + 燕麦花生碎巧克力
- 诱惑白桃：白桃碎 + 燕麦花生碎巧克力
- 玲珑葡萄：葡萄干 + 燕麦花生碎巧克力
- 养生紫薯：紫薯碎 + 燕麦花生碎巧克力
- 酸甜莓莓：蔓越莓干 + 燕麦花生碎巧克力



口味问卷调查显示 图1

产品外观示意图



以产品甜心草莓为例

- 注：不同口味成分大体相同 只是替换 草莓碎

产品细节

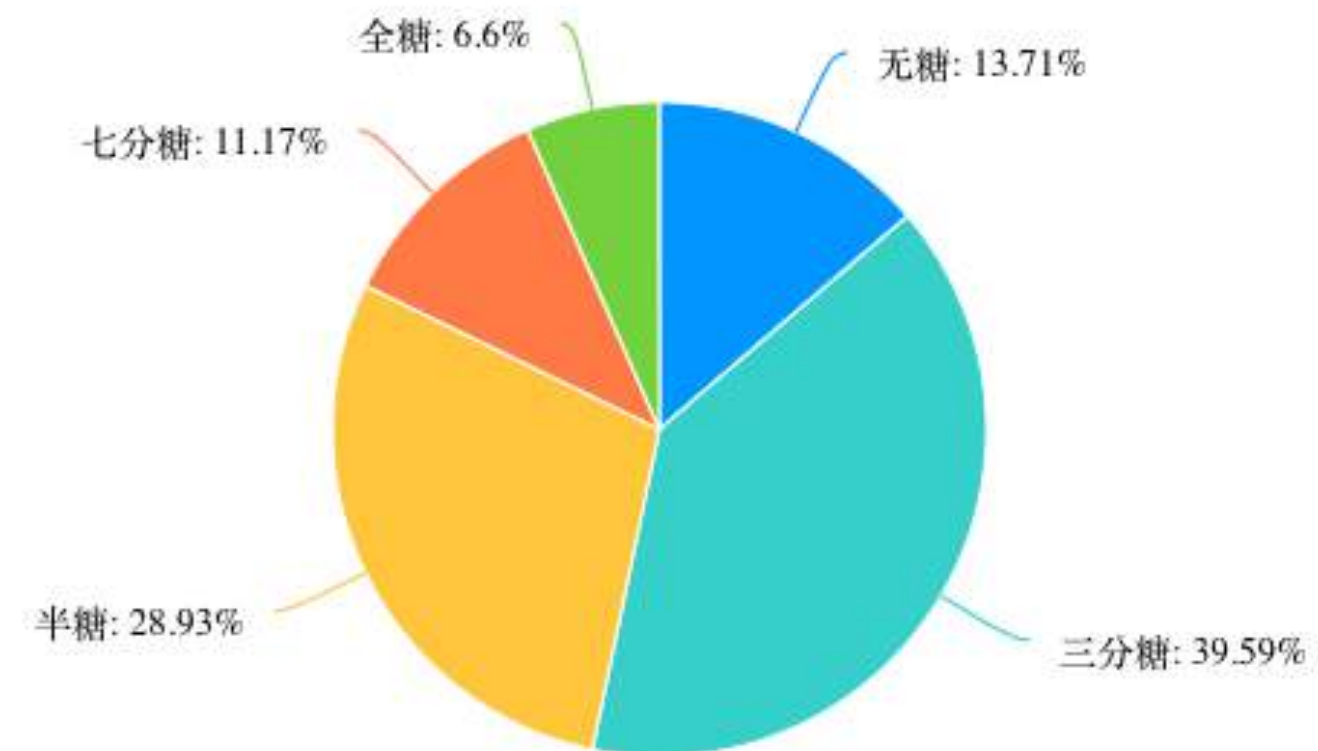
产品口感及甜度

- 硬度是中等，燕麦口感使其松脆
- 可以像即食方便面那样捏碎的程度
- 糖度参考奶茶30%糖的程度

产品主要成分

达到低卡、低糖、低热量、高纤维、富含维生素及蛋白

- 燕麦，花生碎，士力架巧克力
- 水果碎（根据不同产品水果有所变动）
- 维生素C, 维生素B组 以及人体所以微量元素
- 高纤维
- 富含蛋白质



糖度调查图1：三分糖最受欢迎

产品规格 及 包装概念设计

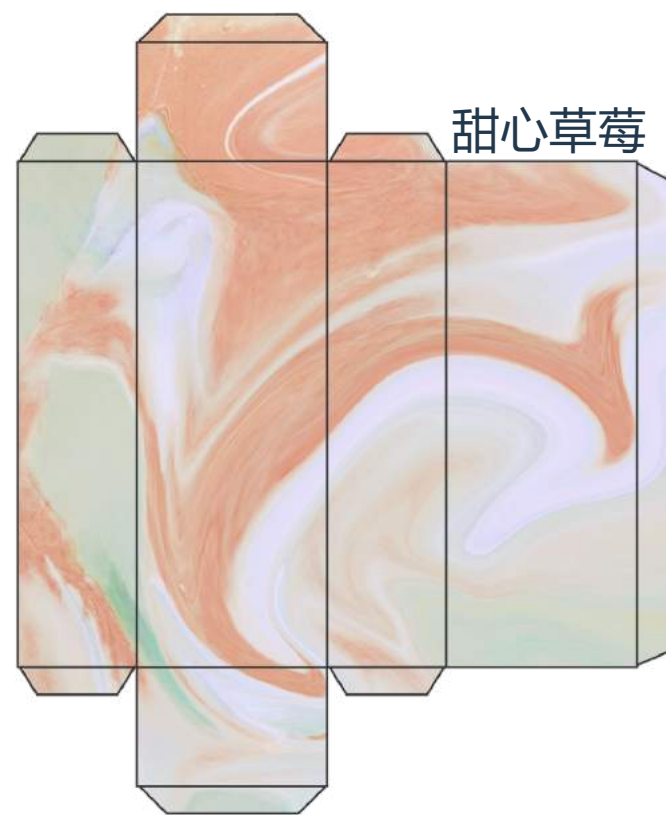
产品大小：长 宽 高

食品本身维度 8.5cm * 3.2 cm * 2 cm

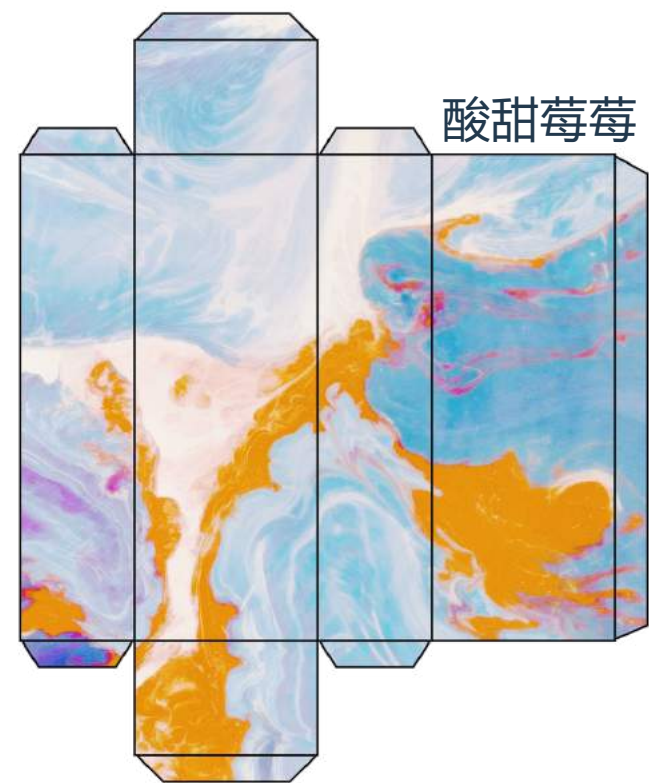
有包装之后维度 9 cm * 3.7 cm * 2.5 cm

最终大包装维度 10.5 cm * 27.5cm * 19 cm

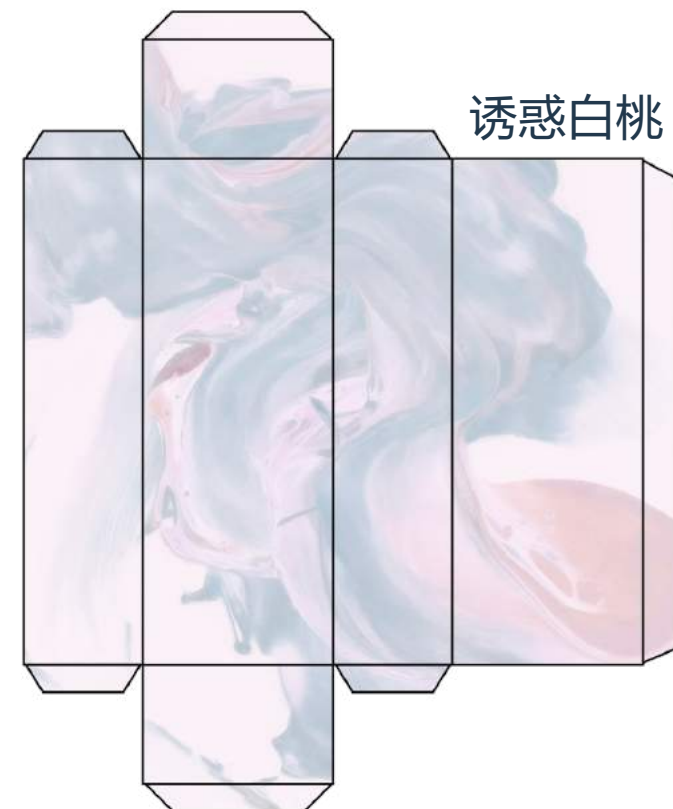
产品重量：30 g



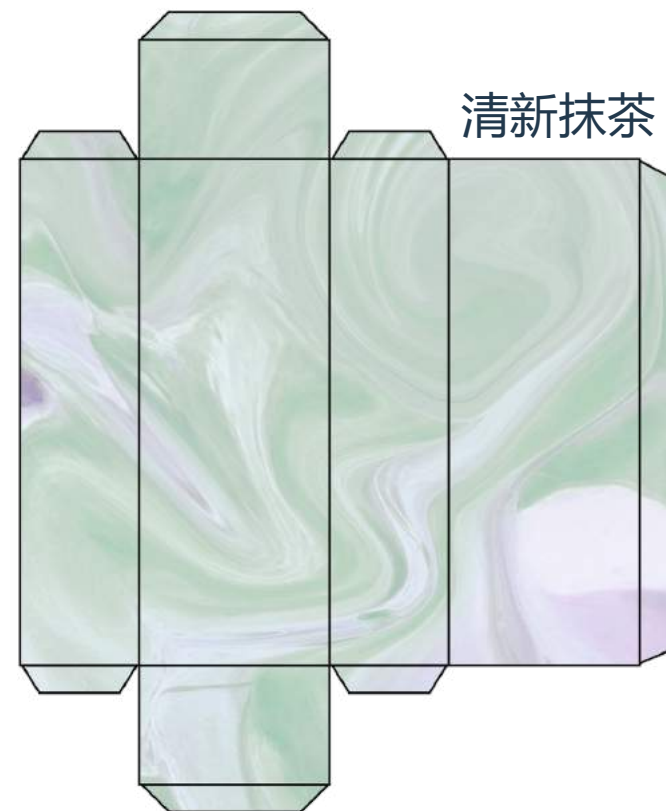
甜心草莓



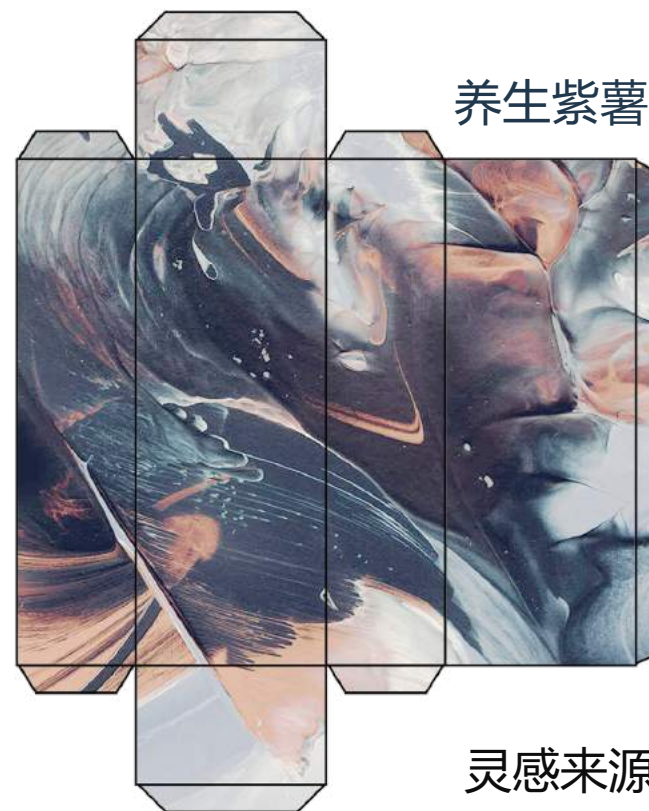
酸甜莓莓：



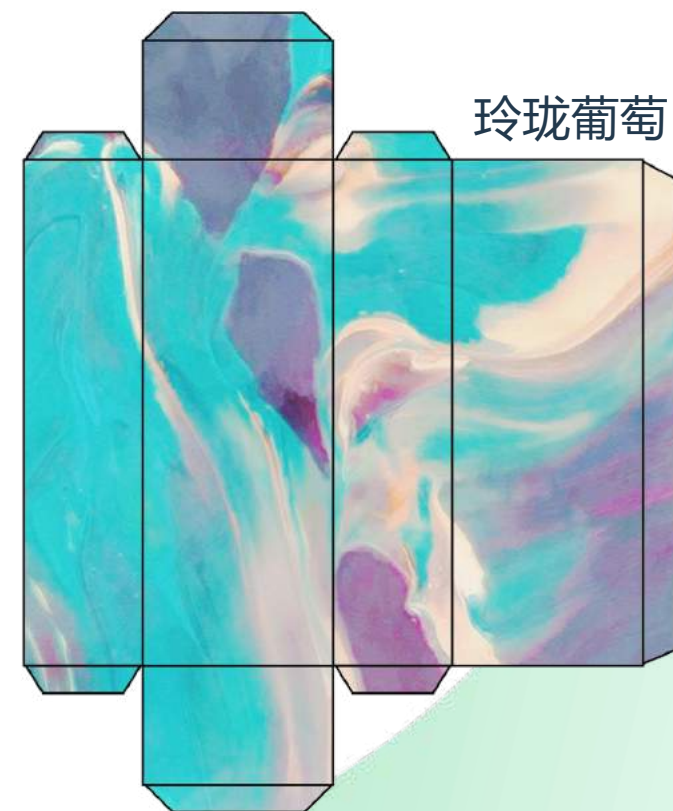
诱惑白桃：



清新抹茶：



养生紫薯：



玲珑葡萄：

灵感来源：网络

主打新品策略

脑洞大开

- 健康Tips：新品包装内附带每日健康激励金句
- 口味不重样：提供七天不同口味，每天都有新期待
- 抽限定口味盲盒：限定口味随机抽取，满足你的收藏癖

目标人群

- 想吃健康、低卡巧克力
- 想吃有趣的巧克力
- 需要在繁忙生活中快速补充能量
- 需要补充营养又害怕蛀牙的小朋友

定价策略

- 七天组合装售价：59.99元
- 单价：8.99元

限定口味清单

- 樱花
- 桂圆
- 芒果
- 红枣
- 西瓜
-



更多玩法策略



盲盒抽取

- 与Sonny Angel合作，制作士小架形象天使

Cheat Day

推出网红麻薯士力架新品

电竞联动

- 与绝地求生合作，游戏中随机掉落“士力架能量棒”补给包
- 与英雄联盟合作 出土力架不同颜色皮肤

季节限定

- 春季：樱花限定
- 夏季：西瓜限定
- 秋季：回忆系列
- 冬季：圣诞限定



产品优劣势分析

生活理念

- 低卡、低糖的产品更加符合当代人健康生活的消费观念

多种选择

- 口味丰富，消费者拥有更多选择
- 特别推出“网红麻薯士力架”，热门话题预定
- 多种合作渠道、未来多种可能性



方便快捷

- 尺寸适中，方便随身携带
- 百变DIY吃法，方便食用

潜在问题

- 根据调查显示，大部分人购买或食用巧克力产品的频率较
- 市场上谷物类、巧克力类产品众多