

# Бизнес-аналитика и визуализация данных



Даже небольшой бизнес  
характеризуют тысячи значений  
сотен показателей





ATC



Google Analytics



Рекламные системы



Call Tracking



Социальные сети

Данные при этом хранятся  
в разных системах



Microsoft Excel



CRM



Рассылки



Бухгалтерия

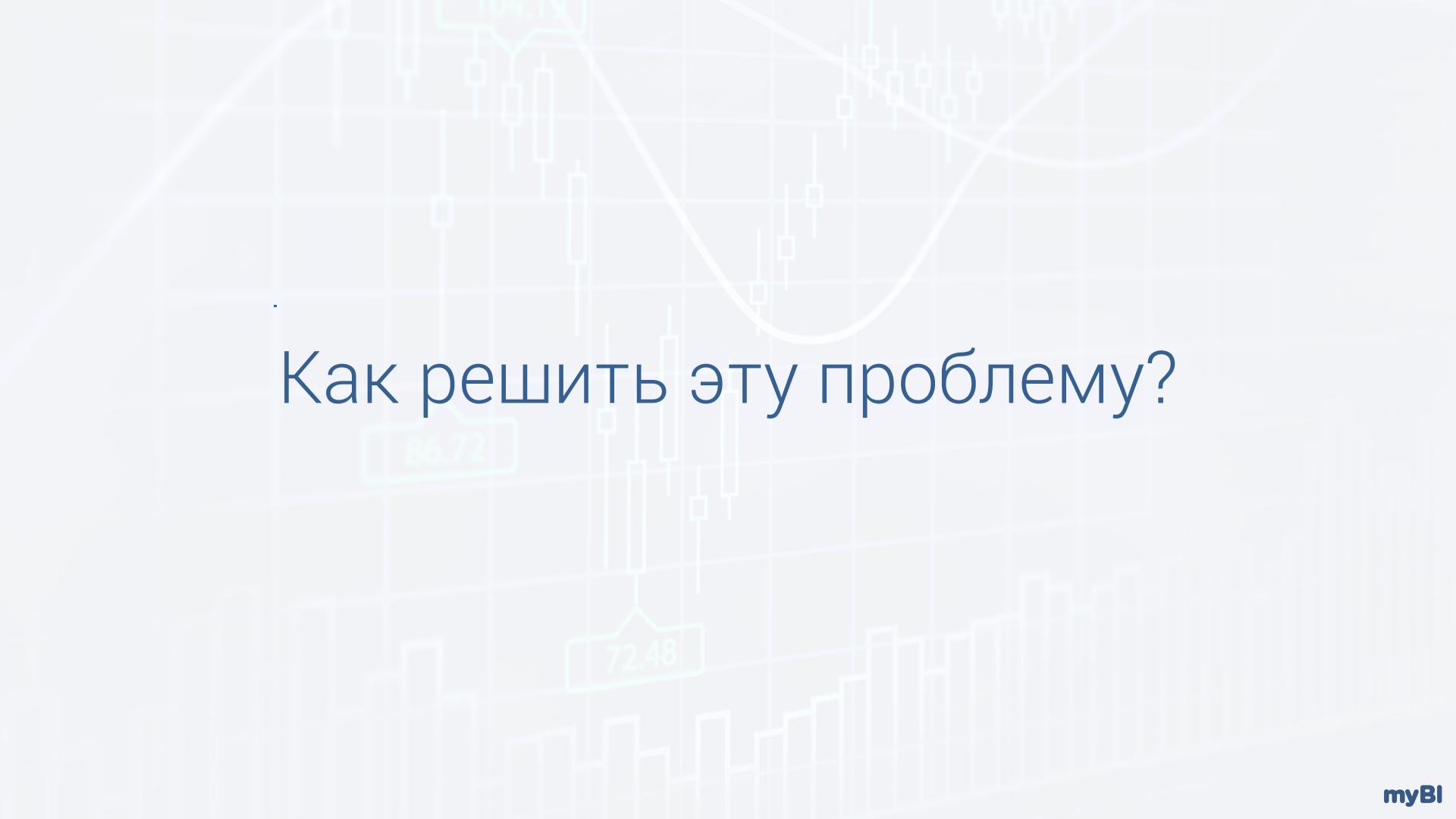


Веб-сайты

На аналитику и  
подготовку отчетов  
уходят десятки часов  
каждую неделю



Человек не в состоянии  
контролировать такой  
поток данных



# Как решить эту проблему?



Использовать систему  
бизнес-аналитики и визуализации данных  
Microsoft Power BI



Microsoft Power BI – это набор средств бизнес-аналитики для анализа данных и предоставления ценной информации. Он помогает отслеживать ситуацию в бизнесе и незамедлительно получать ответы на вопросы с помощью подробных информационных панелей, доступных на каждом устройстве.



Что нужно сделать,  
чтобы начать управлять  
бизнесом на основе данных?

# Этапы внедрения

## 1. Автоматизация сбора данных

Используем готовые скрипты выгрузки и коннекторы для подключения к любым источникам данных (1С, CRM, ERP, Google Analytics, Яндекс.Директ, Facebook, Excel, Google Docs и другим).

Разворачиваем базу данных в облаке или на вашем сервере, в которую собираем все нужные для текущего и будущего анализа данные.

Настраиваем периодичность автоматического обновления данных.

## 2. Обработка, объединение и проверка качества данных

## 3. Создание интерактивных панелей управления компанией

# Этапы внедрения

1. Автоматизация сбора данных
2. Обработка, объединение и проверка качества данных

Выбираем поля, по которым взаимоувязываем системы между собой.

Таким образом выстраивается система сквозной аналитики.

Помимо этого, мы выявляем и исправляем следующие ошибки в данных:

- пропущенные поля
- пропущенные записи
- дубли записей
- соответствие области допустимых значений
- и другие

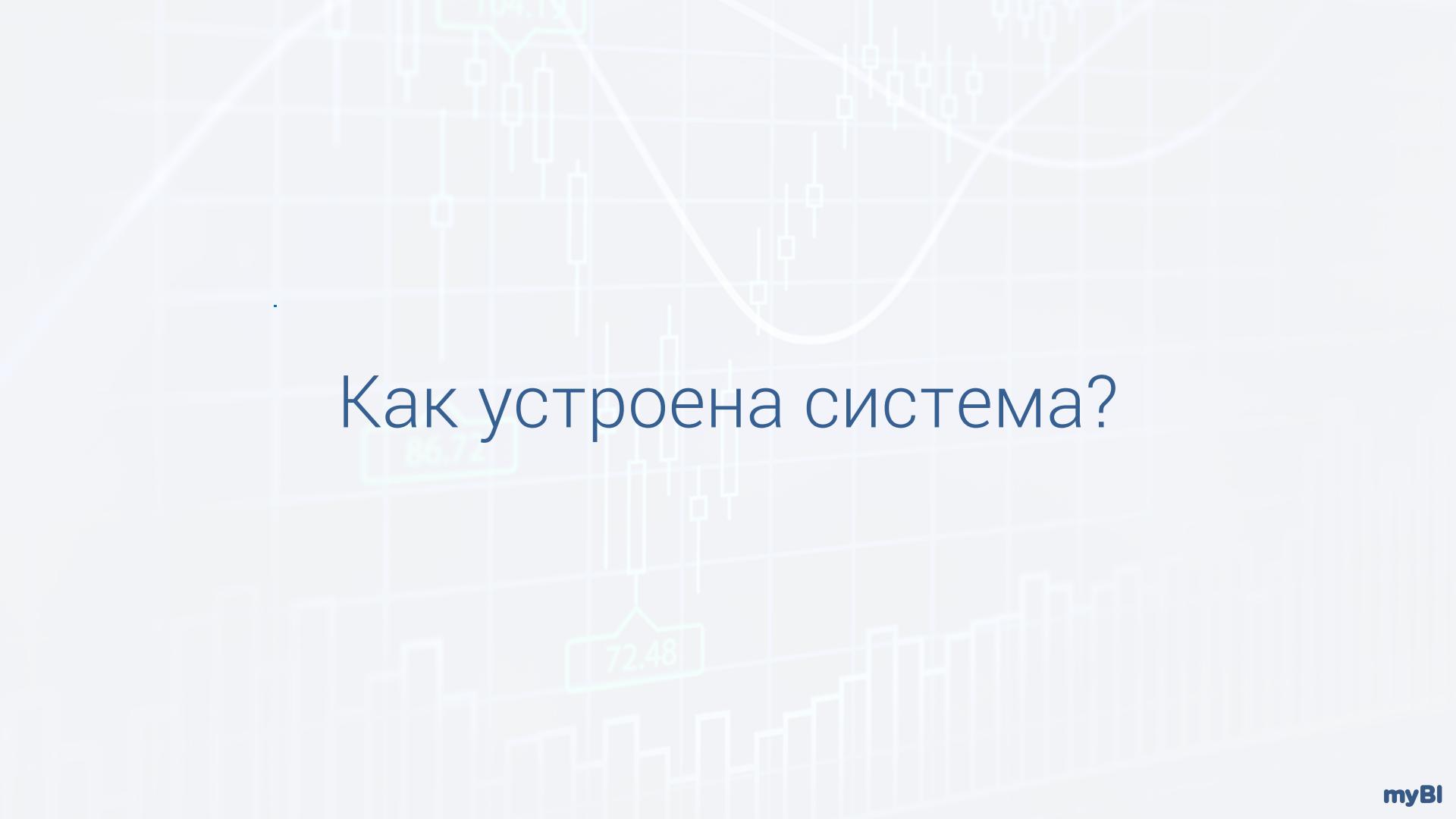
3. Создание интерактивных панелей управления компанией

# Этапы внедрения

1. Автоматизация сбора данных
2. Обработка, объединение и проверка качества данных
3. Создание интерактивных панелей управления компанией

Предоставление бизнес-пользователям возможности моментально получать ответы на интересующие вопросы о деятельности компании, выраженные в цифрах, показателях, графиках и диаграммах.

Все ключевые показатели эффективности деятельности компании будут доступны с любого устройства и в любой точке мира.



# Как устроена система?

# Платформа

СУБД

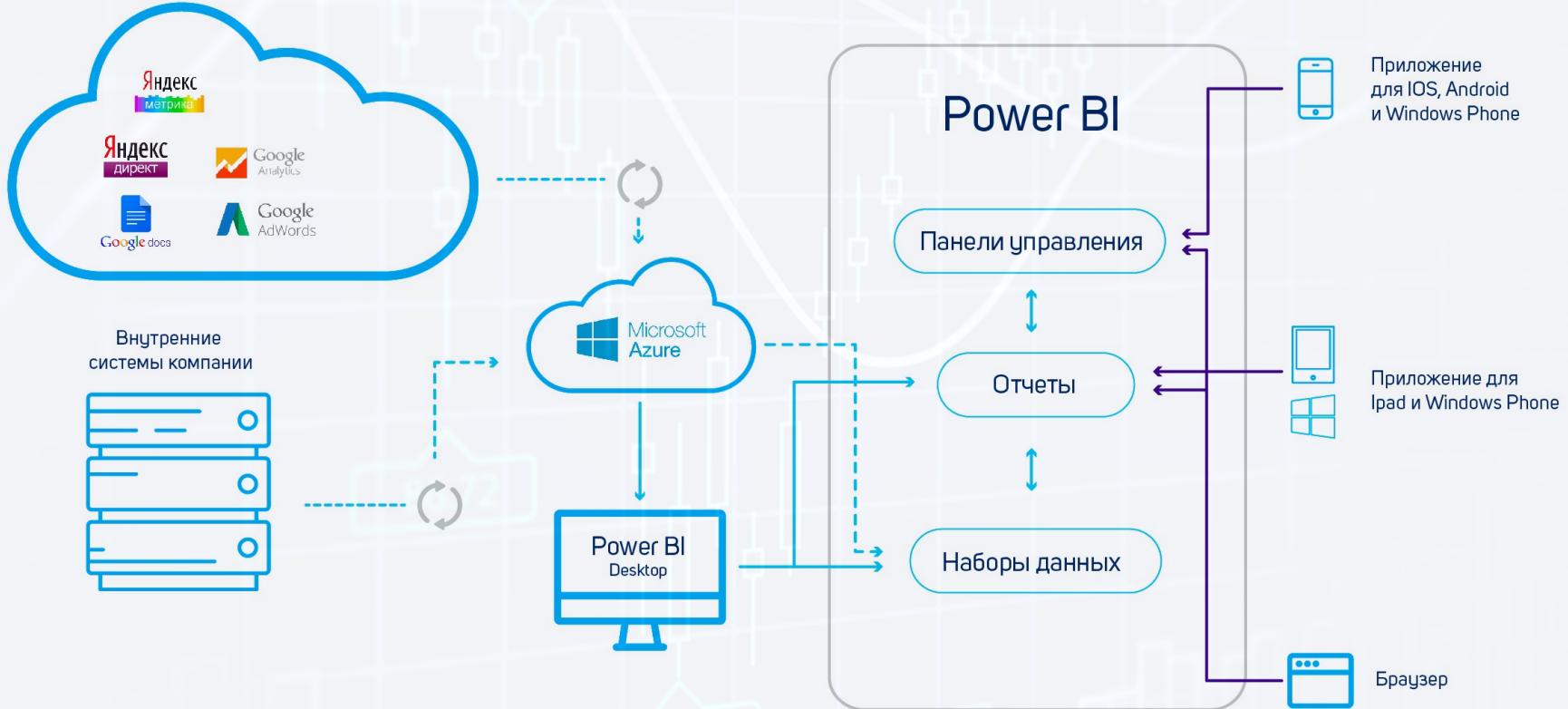
- Microsoft SQL Azure или  
Microsoft SQL Server

ETL

- Microsoft Power BI Desktop

BI-инструмент

- Microsoft Power BI



обновление данных 1 раз в сутки

→ движение данных

→ управление данными

← визуализация данных

# Кому подходит система?



## Финансы

Консолидируем финансовую отчетность любого количества компаний холдинга

- баланс, прибыли и убытки и Cash-Flow в максимально развернутых формах
- план/факт анализ в режиме реального времени
- управление всеми типами расходов: заработанная плата, налоги, операционные и пр.
- управление дебиторской / кредиторской задолженностью
- эффективный риск-менеджмент



## Маркетинг

Оптимизируйте маркетинговые усилия с помощью сквозной омниканальной аналитики

- единая отчетность от рекламных площадок до CRM
- полное понимание отдачи от маркетинговых затрат
- интеграция любых данных, в том числе по офлайн-рекламе
- быстрая сегментация по большому числу параметров (источники трафика, повторные и новые заказы, клиенты, продуктовые группы и пр.)
- подсчет ключевых показателей ROI, LTV, CAC с учетом всех особенностей бизнеса и мультиканальных взаимодействий



## Продажи

Сделайте продажи прозрачными, управляемыми и масштабируемыми

- контроль каждого этапа воронки продаж
- оценка эффективности работы менеджеров
- быстрая сегментация клиентской базы
- контроль достижения плановых показателей
- мотивационный дисплей и система оповещений об отклонении KPI от запланированных
- ABC анализ товаров и услуг по оборачиваемости и маржинальности



## Кадры и персонал

Оптимизируйте процесс управления персоналом

- снижайте текучесть кадров
- мотивируйте высокую операционную производительность
- формируйте KPI и отслеживайте прогресс в их достижении
- контролируйте заработанные платы, премии и бонусы
- аргументированно увольняйте неэффективных сотрудников
- повышайте качество рекрутмента, эффективно анализируя информацию о кандидатах из разных источников



## Производство и склад

Повышайте скорость и качество производства. Управляйте оборачиваемостью активов.

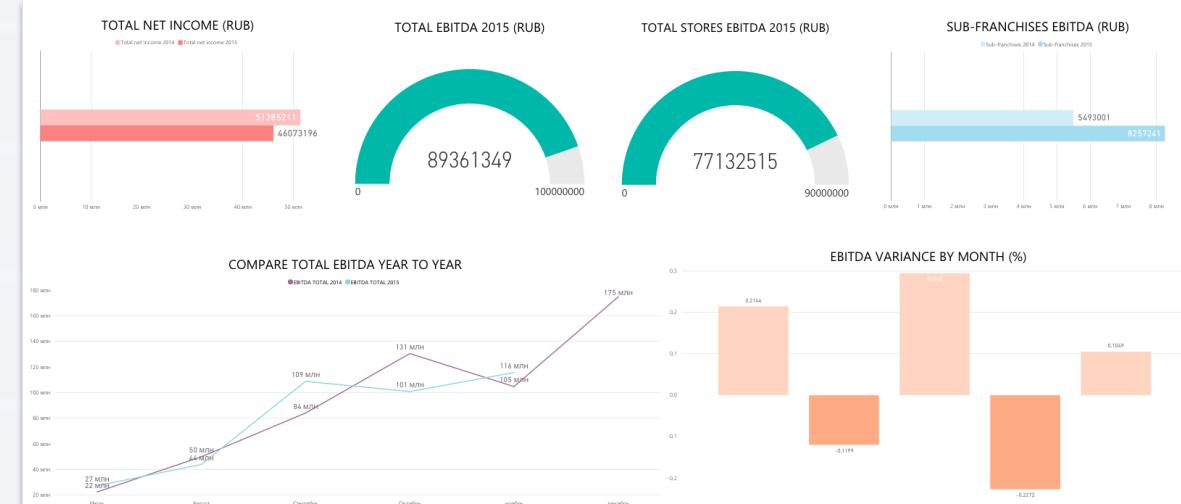
- анализируйте и управляйте структурой ассортимента
- уменьшайте непроизводственные активы
- снижайте запасы сырья, материалов и незавершенного производства
- анализируйте себестоимость и контролируйте маржинальную прибыль и рентабельность по каждому продукту



## Ваши задачи и показатели

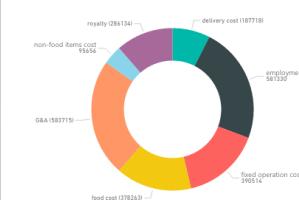
Соберем и визуализируем данные для решения любых бизнес-задач вашей компании. Найдем главные показатели, источники дополнительной прибыли, потенциал роста и возможности масштабирования

# Примеры реализованных панелей управления

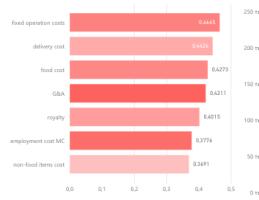


# Отчет по прибыли

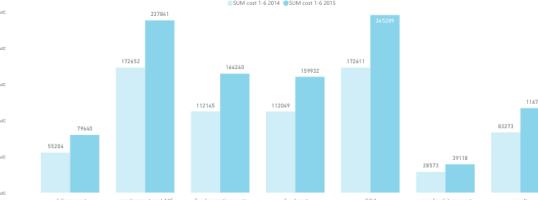
COSTS BY TYPES (RUB) WITH DRILLDOWN



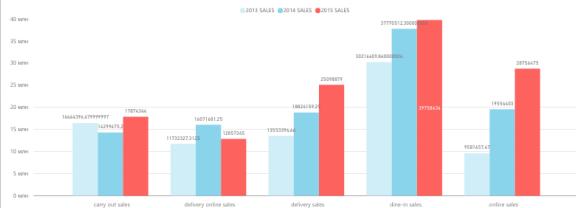
COST CHANGE FROM LAST YEAR (%)



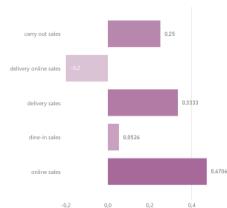
COMPARE COSTS YEAR TO YEAR WITH DRILLDOWN



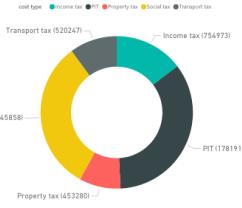
TOTAL STORES SALES BY TYPES, COMPARE YEAR TO YEAR



SALES CHANGE FROM LAST YEAR (%)

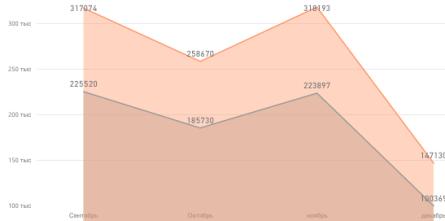


TAXES BY TYPES (RUB)

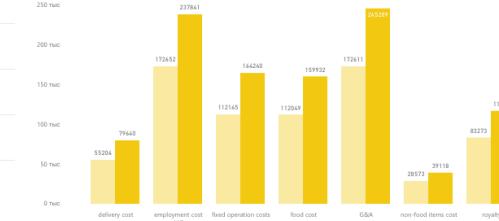


## Расходы и налоги

COMPARE STORES COSTS YEAR TO YEAR LAST 4 MONTHES (RUB)



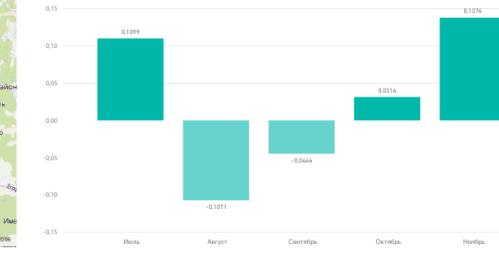
COSTS BY TYPES, COMPARE YEAR TO YEAR (RUB)



EBITDA PER SQ STORES

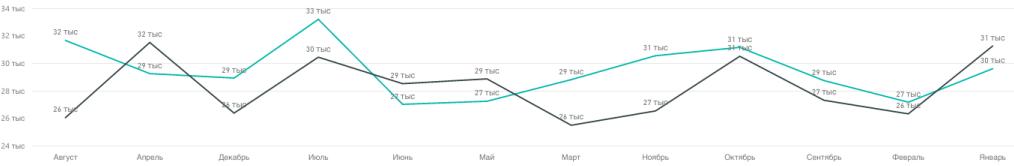


STORES EBITDA VARIANCE BY MONTH (%)

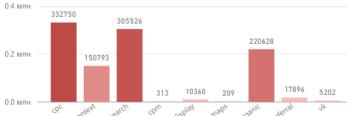


## Продажи по магазинам

### СРАВНЕНИЕ ТРАФИКА ПО ГАДАМ



### ТРАФИК ПО КАНАЛАМ



### ЛИДЫ ПО КАНАЛАМ



### ПРОДАЖИ ПО КАНАЛАМ



### СТОИМОСТЬ КЛИЕНТА ПО ТИПАМ ОБРАЩЕНИЙ



### ОБРАЩЕНИЯ И ИХ СТОИМОСТЬ



### СТОИМОСТЬ ЗА ОБРАЩЕНИЯ И КЛИЕНТА ПО КАНАЛАМ



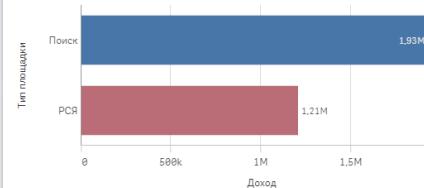
# Эффективность маркетинга

## Эффективность контекстной рекламы

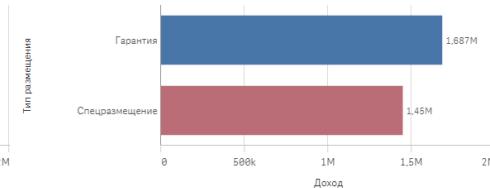
Источник/Канал	CTR	СРС	Доход	Расходы	ROI
Итоги	4,91%	15,11руб.	3 136 694,60руб.	797 591,00руб.	1,77
google/cpc	5,43%	12,43руб.	1 281 573,60руб.	416 888,00руб.	2,78
yandex/cpc	4,40%	17,86руб.	1 855 121,00руб.	381 511,00руб.	0,76

Стоимость заявки  
**702,8**

### Продажи по площадкам



### Продажи по типам размещения



Посещения  
**56,32k**

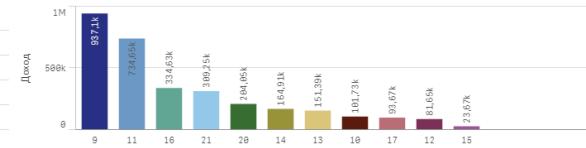
Стоимость клика  
**14,7 р.**

Расходы  
**797,6к**

### Кампания

- compete\_targetning
- group\_targeting
- partners
- retargetting
- Бренд\_Москва
- Бренд\_Литер

### Доход по времени суток



CTR  
**5,00%**

Доход  
**3,14M**

# Эффективность контекстной рекламы

## Эффективность поискового продвижения

Посещения

57,65k

Сделки

188

Посещения

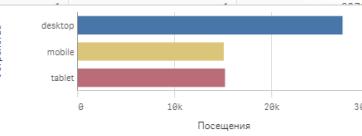


### Трафик и позиции

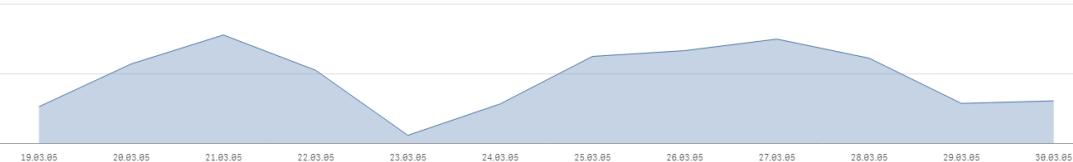
Ключевое слово	Q	Позиция Яндекс	Позиция Google	Посещения
Итоги		12	12	57646
бм		1	1	5284
Бизнес-молодость		1	1	5739
Бизнес Молодость		1	1	619
БМ		1	1	2672
бм интенсив		1	1	2969
бм куличиг		1	1	3087
Дашкиев		1	1	7818
Интенсив бм		1	1	6153



устройство



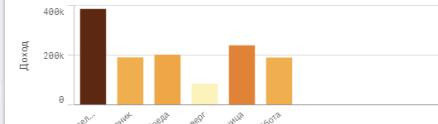
Посещения



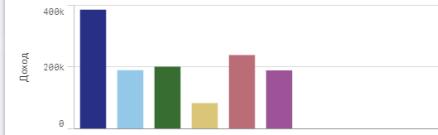
# Эффективность поискового продвижения

## Эффективность e-mail маркетинга

Доход по дням недели



Доход по часам открытия писем



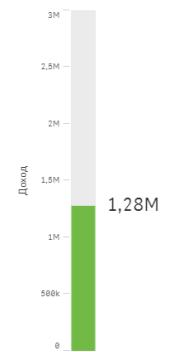
Посещений сайта с e-mail маркетинга



Доставленные письма  
**99,99%**

Средняя длина письма  
**1 223**

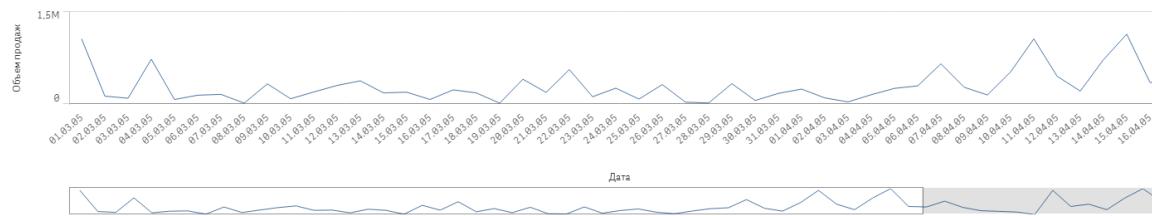
Отписок  
**0,20%**



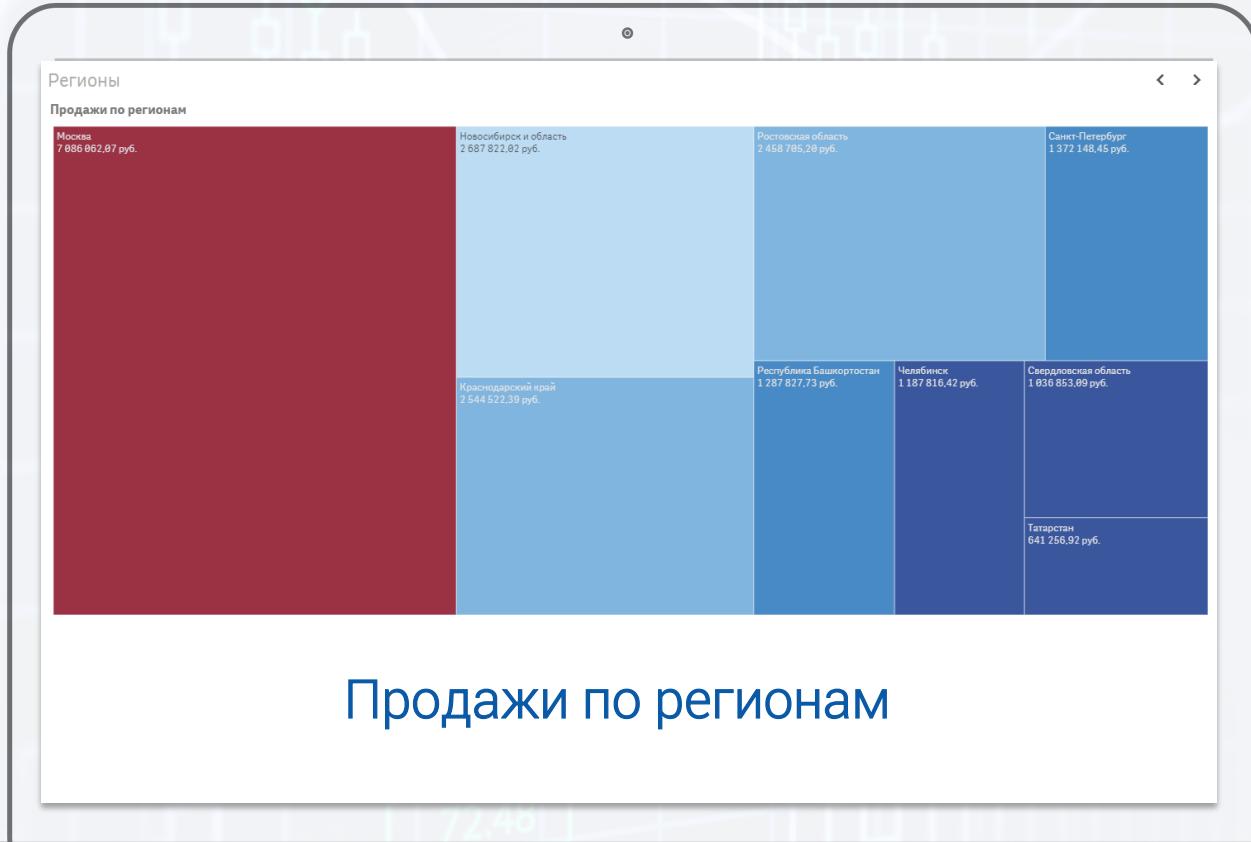
# Эффективность e-mail маркетинга

## Эффективность каналов трафика

Источник/Канал	Посещения	CTR	Конверсия в заявки	Заявки	Звонки	Стоимость клика	Расходы на рекламу	Сделки	Объем продаж	Стоимость сделки	ROI
Итоги	283 812	0,13%	0,20%	6 118	2 128	37,91 руб.	1 781 623,00 руб.	1261	20 393 014,29 руб.	18 911,32 руб.	3775,13%
admitad/cpa	19216	0,00%	0,08%	492	218	0,00 руб.	0,00 руб.	92	2 458 795,28 руб.	0,00 руб.	0,00%
email/daily	3 1173	0,00%	0,36%	643	227	0,00 руб.	0,00 руб.	116	1 281 270,63 руб.	0,00 руб.	0,00%
fb / cpc	37 882	0,45%	0,27%	944	349	137,00 руб.	690 728,00 руб.	203	3 711 413,32 руб.	98 686,95 руб.	451,98%
fb.com / referral	14 617	0,00%	0,06%	296	81	0,00 руб.	0,00 руб.	78	1 036 853,69 руб.	0,00 руб.	0,00%
google/cpc	3 1728	0,38%	0,15%	762	233	87,00 руб.	416 080,00 руб.	118	1 281 573,68 руб.	23 003,14 руб.	1946,75%
google/organic	3 2642	0,00%	0,11%	456	120	0,00 руб.	0,00 руб.	70	881 664,17 руб.	0,00 руб.	0,00%
vk / cpc	16 684	0,38%	0,36%	345	173	104,00 руб.	293 304,00 руб.	61	741 882,95 руб.	54 996,55 руб.	994,51%
vk.com / referral	18 993	0,00%	0,15%	456	138	0,00 руб.	0,00 руб.	75	1 508 091,81 руб.	0,00 руб.	0,00%
yandex/cpc	24 596	0,22%	0,14%	517	150	89,00 руб.	381 511,00 руб.	133	2 119 403,58 руб.	31 337,93 руб.	381,90%
yandex/organic	25 984	0,00%	0,26%	524	195	0,00 руб.	0,00 руб.	118	1 587 778,17 руб.	0,00 руб.	0,00%
youtube / referral	31 377	0,00%	0,23%	743	245	0,00 руб.	0,00 руб.	204	3 694 378,65 руб.	0,00 руб.	0,00%



## Эффективность всех каналов трафика



## Эффективность продаж

Входящие звонки

2,13k

Исходящие звонки

6,33k

Заявки

6,12k

Операционная эффективность входящего звонка

7 231 руб.

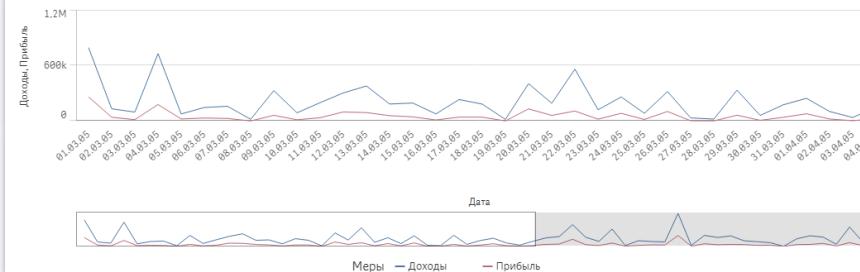
Операционная эффективность исходящего звонка

2 353 руб.

Операционная эффективность заявки

2 353 руб.

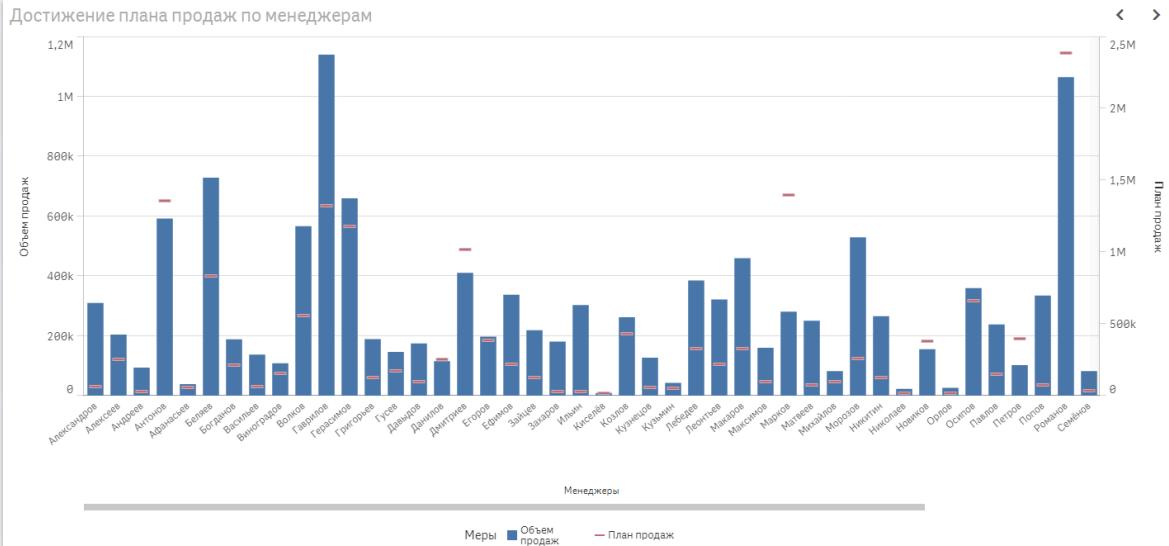
### График дохода и прибыли



### Менеджеры

- Александров
- Алексеев
- Андреев
- Антонов
- Афанасьев
- Белев
- Богданов
- Васильев
- Виноградов
- Волков
- Гавrilov
- Герасимов
- Григорьев
- Гусев
- Давыдов
- Данилов
- Дмитриев
- Егоров
- Ефимов
- Зайцев

# Эффективность отдела продаж



Контроль достижения плана продаж

## Отчет по продуктам

### Q. Менеджеры

Александров

Алексеев

Андреев

Антонов

Афанасьев

Беляев

Богданов

Васильев

Виноградов

Волков

Гаврилов

### Q. Кампания

compete\_targeting

group\_targeting

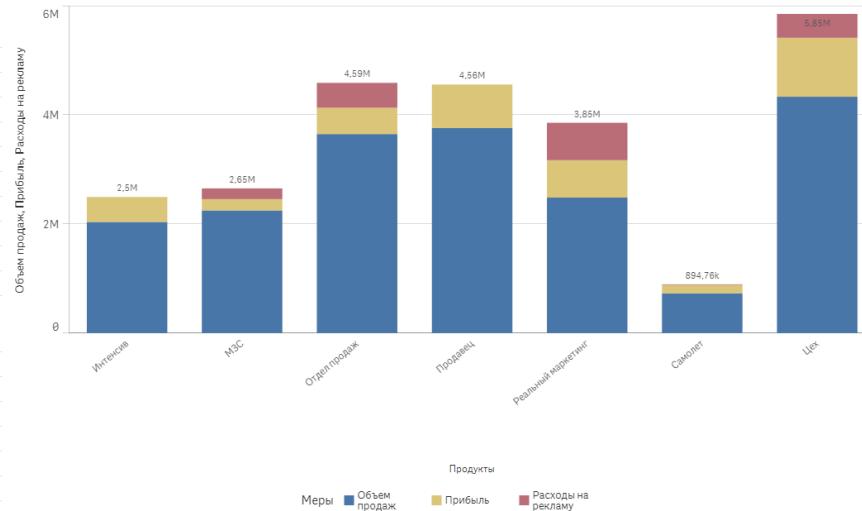
partners

retargeting

Бренд\_Москва

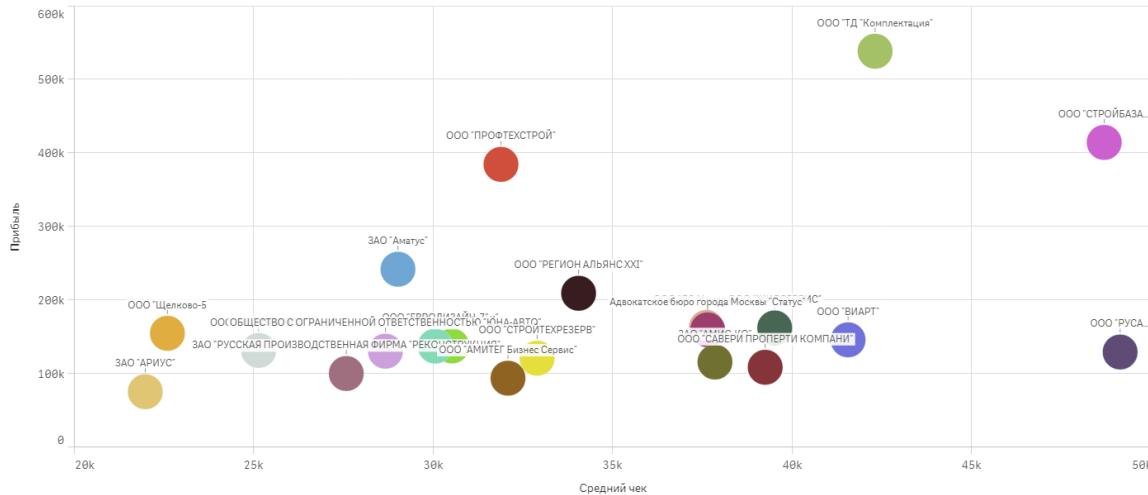
Бренд\_Питер

Бренд\_Россия

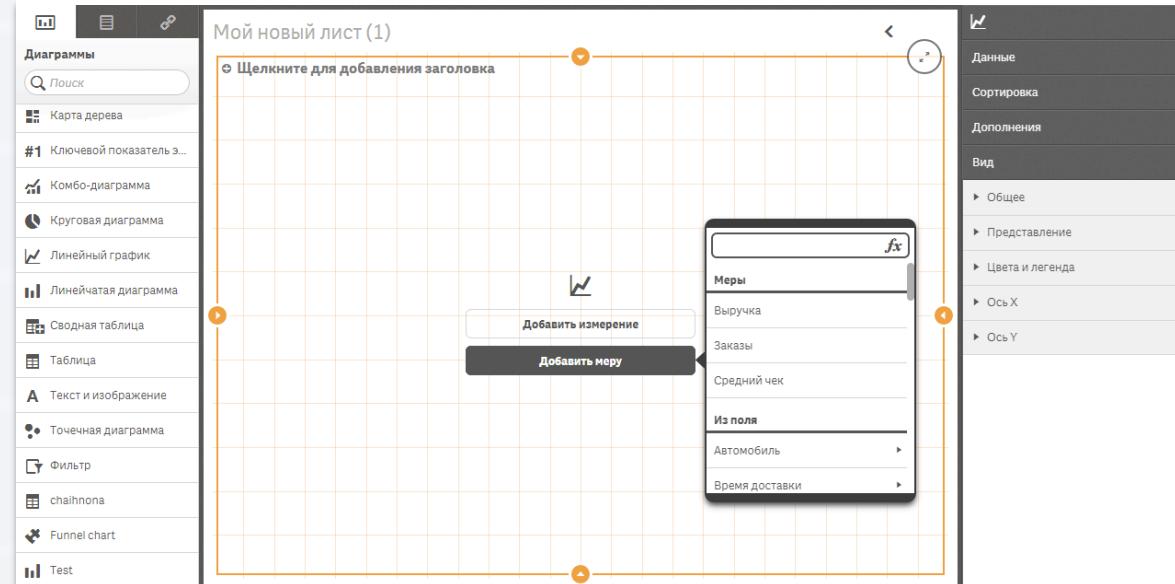


Продажи продуктов с учетом себестоимости и расходов на рекламу

### Клиенты



Распределение клиентов по прибыли и среднему чеку



И множество других визуализаций, которые  
вы сможете построить за секунды

# Почему Microsoft Power BI – выгодная инвестиция?

# По данным исследовательской компании IDC

96%

средний уровень удовлетворенности от внедрения решений бизнес-аналитики и визуализации данных

186%

средний возврат инвестиций

23%

среднее увеличение потока денежных средств

16%

среднее увеличение оборота

20%

среднее сокращение операционных затрат

34%

среднее увеличение производительности сотрудников

# Gartner Magic Quadrant





Наши клиенты имеют неоспоримые  
преимущества перед конкурентами



## Контроль достижения плановых показателей

Сравнение фактических показателей с плановыми в режиме реального времени



## Все цифры в одном приложении

Все данные из разных систем связаны друг с другом и находятся в едином пространстве – забудьте про десятки отчетов и сводные таблицы Excel



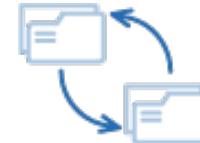
## Точные решения быстрее

Быстрые и взвешенные решения на основе свежих данных



## Система автоматических оповещений

Получайте моментальные оповещения на почту или смартфон, если что-то пошло не так



## Единая учетная политика

Все департаменты, отделы и ответственные лица используют единый стандарт данных



## Прогнозирование динамики показателей

Можем спрогнозировать динамику ключевых показателей на основе уже имеющихся данных



Мы решаем любые задачи по сбору  
и представлению бизнес-данных!

# Давайте управлять эффективно!



Александр Кузьмин  
Управляющий партнер  
[info@mybi.ru](mailto:info@mybi.ru)  
8 (495) 230-15-16