

ANTO WAY

자연과 사람이 만나, 최고의 품격을 경험하는 공간

ANTO Brand Manifesto

VISION

자연과 사람이 만나, 최고의 품격을 경험하는 공간

Core Value

자연과의 조화

세심한 배려와 존중

서비스의 탁월함과 완성도 추구

Action Plan

자연과의 조화

Harmonious Summit

자연과의 조화로운 정점

안토의 가장 큰 자산은 자연임을 기억한다.

- 안토를 둘러싼 자연과의 어우러짐을 기억하고, 보호를 위해 힘쓴다.

서비스의 탁월함과 완성도 추구

Distinctive Mastery

차별화된 서비스 장인정신

모든 공간과 순간을 품격 있게 유지한다.

- 고객 공간 뿐만 아니라 직원 공간까지 청결과 정돈을 생활화한다.

절제된 표현으로 우아함을 지킨다.

- 과한 친절 보다 세련되고 자연스러운 태도를 유지한다.

협업을 통하여 서비스의 완성도를 높인다.

- 각자의 역할을 존중하며 팀의 성과를 높이고, 책임을 다하여 함께 해결책을 모색한다.

세심한 배려와 존중

Foundational Grace

근본적 서비스 품격

말과 행동에 존중을 담는다

- 고객, 동료, 협력사 누구와도 존중과 예의를 지켜 대한다.

3 Level ANTO Compass

Level 1

Foundation
(토대)

세심한 배려와 존중

Level 2

Excellence
(탁월)

서비스의 탁월함과
완성도 추구

Level 3

Harmony
(조화)

자연과의 조화

사람에서 시작해, 품격으로 완성하고,
자연으로 돌아가는 安土의 길을 완성한다

E.O.D

AUTO