

# ANTO WAY

자연과 사람이 만나, 최고의 품격을 경험하는 공간

# ANTO Brand Manifesto

## VISION

자연과 사람이 만나, 최고의 품격을 경험하는 공간

## Core Value

자연과의 조화

세심한 배려와 존중

서비스의 탁월함과 완성도 추구

# Action Plan

## 자연과의 조화

Harmonious Summit

자연과의 조화로운 정점

안토의 가장 큰 자산은 자연임을 기억한다.

- 안토를 둘러싼 자연과의 어우러짐을 기억하고, 보호를 위해 힘쓴다.

## 서비스의 탁월함과 완성도 추구

Distinctive Mastery

차별화된 서비스 장인정신

모든 공간과 순간을 품격 있게 유지한다.

- 고객 공간 뿐만 아니라 직원 공간까지 청결과 정돈을 생활화한다.

절제된 표현으로 우아함을 지킨다.

- 과한 친절 보다 세련되고 자연스러운 태도를 유지한다.

협업을 통하여 서비스의 완성도를 높인다.

- 각자의 역할을 존중하며 팀의 성과를 높이고, 책임을 다하여 함께 해결책을 모색한다.

## 세심한 배려와 존중

Foundational Grace

근본적 서비스 품격

말과 행동에 존중을 담는다

- 고객, 동료, 협력사 누구와도 존중과 예의를 지켜 대한다.

## 3 Level ANTO Compass



E.O.D

AKTO