# Нагрузка на магазин. Отчет в Power BI



Заказчик: отдел пополнения. Цель: мониторинг нагрузки по количеству поступающих товаров в разрезе дней недели для оптимизации расписания поставок.

**Источники данных:** выгрузки через интерфейс учетной системы:

- заказы-поступления,
- внутренние перемещения

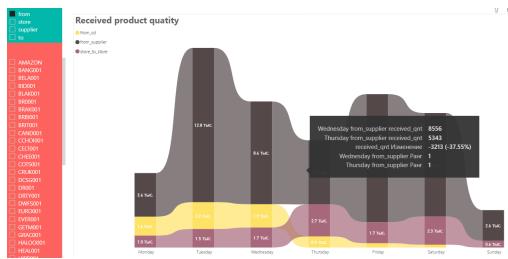
**Выполненные работы:** подбор данных, выгрузка, подготовка, визуализация.

### Фильтры (сверху вниз):

- По типу:
  - a. co склада (from\_cd);
  - b. от поставщика (from supplier);
  - с. перемещение (store\_to\_store).
- 2. По магазину.
- 3. По номеру недели.
- 4. Разные разрезы:
  - a. from тип;
  - b. store магазин;
  - с. supplier поставщик;
  - d. to dts = сразу в магазин,cd = через склад.
- 5. По поставщику.

| McToчник - Excel.Workbook(File.Contents("C:\Users\Acer\Documents\3ob\_searching\BI\pressure\stock.move.line.xlsx"), null, true),
| Sheetl\_Sheet - Источник([Item="Sheetl", Kind="Sheet"][Data],
| #"Повышенные заголовим" - Table.PromoteHeaders(Sheetl\_Sheet, [PromoteAllScalars=true]),
| #"Измененный тип" - Table.TransformColumnTypes(#"Damemene agranosum", {("Reference", type text}, {"Date", type datetime}, {"From", type text}, #"Crpox c примененный фильтром" = Table.SelectRows(#"Manemenhad run", each ([#"Product/Supplier"] < null)),
| #"Vapanenheue cronosum" = Table.TransformColumnTypes(#"Pasapentra cronosum", {("Promote,", "Product/Supplier"] < null)),
| #"Basapenurts cronosum no pasapentranom" = Table.SplitColumn(#"Manemenheue cronosum", "From", Splitter.SplitTextByDelimiter("/", QuoteStyle.Csv),
| #"Измененный тип!" = Table.TransformColumnTypes(#"Pasapenurts cronosum no pasapenurenom", {("From."), Splitter.SplitTextByDelimiter("/", QuoteStyle.Csv), (" #"Измененный тип!" = Table.IransformColumnTypes(#"Pasapenurts cronosum no pasapenurenom", "ColumnTypes(#"Pasapenurts cronosum no pasapenurenom opasapenurenom no pasapenurenom no

Обработка данных для целей отчета проведена в М



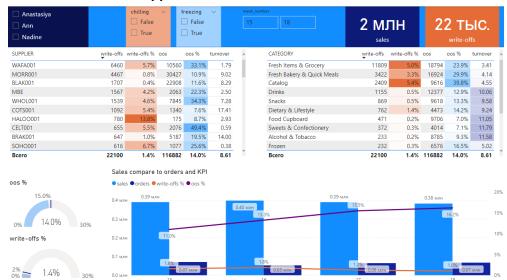
**Выбор графика:** ленточная диаграмма сортирует значения по рангу, показывает изменения наблюдаемой величины.

### Что вызывало трудности:

настройки выгрузки данных в интерфейсе учетной системы не отличаются гибкостью, большую часть обработки массива пришлось делать внутри Power BI — из всех записей по движению товаров отбирать перемещения store to store (практика была новая, еще не был введен стандарт учета в документах).

Внимание! Количественные данные в отчете заменены на случайные, буквенные заменены на коды.

# KPI показатели отдела пополнения. Отчет в Power BI



Заказчик: отдел пополнения. **Цель:** мониторинг ключевых показателей эффективности (списания, дефициты, оборачиваемость).

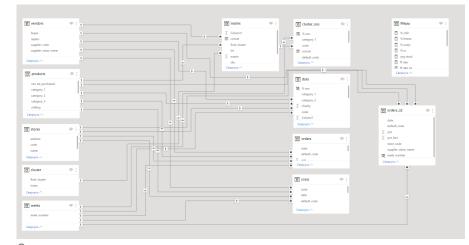
**Источники данных:** выгрузки через интерфейс учетной системы, файлы-справочники.

Выполненные работы: подбор данных, выгрузка, подготовка, визуализация (аналогичный отчет, ранее существовавший в xls, «весил» более 80 Мб, размер файла Power BI около 5 Мб).

### Фильтры (сверху вниз):

- 1. По сотруднику.
- 2. Охлажденные, замороженные продукты.
- 3. По номеру недели.

**Что вызвало трудности:** поиск формы представления данных, чтобы отчет мог быть реальным рабочим инструментом.



Структура данных отчета



**Лист «рабочий»:** рекомендуется использовать при оформлении заказа. Показывает списания (write-offs) и дефициты (oos) в разрезе поставщиков, товарных категорий, товарных линий. Можно посмотреть, как изменялись продажи, остатки, объемы заказов за 4 предыдущих недели. В качестве справки показывает размер упаковки товара, срок годности, уровень сервиса от поставщика (ff rate), а также причины списаний и количество списаний по магазинам.

Внимание! Количественные данные в отчете заменены на случайные, буквенные заменены на коды.