U sklopu aplikacije implementiran je **User-based Collaborative Filtering** (kolaborativno filtriranje zasnovano na korisnicima) kako bi se korisnicima preporučili paketi koji su najpopularniji među osobama slične starosne dobi. Sistem analizira ponašanje korisnika, prikuplja relevantne podatke i na osnovu njih generiše personalizovane preporuke.

**Prikupljanje podataka**

Nakon registracije, sistem prikuplja osnovne informacije o korisnicima, uključujući:

* **Starost** korisnika
* **Spol** korisnika
* **Interesovanja** korisnika
* **Sadržaj koji korisnik gleda i naručuje**

Ovi podaci se koriste kako bi se pronašle sličnosti među korisnicima i formirale precizne preporuke.

**Metodologija preporuka**

Preporučivački sistem funkcioniše na principu kolaborativnog filtriranja, gde se analiziraju obrasci ponašanja korisnika i na osnovu toga donose preporuke. Konkretno, filtriranje se bazira na **starosnoj dobi korisnika** koji su ranije naručivali određene pakete.

Za svakog korisnika, sistem identifikuje druge korisnike **čija je starosna dob u rasponu od -5 do +5 godina** u odnosu na trenutnog korisnika. Na osnovu toga se određuju paketi koji su najčešće naručivani od strane korisnika u tom starosnom opsegu i isti se preporučuju novim korisnicima.

**Proces analize i preporuke**

1. **Prikupljanje i skladištenje podataka** – Kada korisnik registruje nalog i počne da koristi aplikaciju, sistem bilježi njegove osnovne podatke i aktivnosti.
2. **Pronalaženje korisnika sa sličnim karakteristikama** – Sistem filtrira korisnike koji se nalaze u definisanom starosnom rasponu (-5/+5 godina).
3. **Analiza prethodnih kupovina i interakcija** – Utvrđuje se koji su paketi najčešće naručivani od strane korisnika iz istog starosnog segmenta.
4. **Generisanje preporuka** – Na osnovu analize, korisniku se predlažu paketi koji su najpopularniji među osobama njegovog uzrasta.

Prednosti ovakvog sistema su način da korisnici dobijaju relevantne preporuke koje odgovaraju njihovim interesovanjima i starosnoj dobi.Sistem pomaže korisnicima da lakše pronađu zanimljivije pakete što povećava vrijeme provedeno u aplikaciji I zadovoljstvo korisnika.

Osim toga, preporučivanjem najpopularnijih paketa za određene starosne grupe, povećava se vjerovatnoća uspješne kupovine.