

inBanda.com

"todos sumamos"

Introducción:

El panorama actual de la música no es el mismo que veíamos hace unos veinte años atrás. Con la llegada de servicios como Napster, Ares, y otras plataformas P2P, el MP3 fue reemplazando al disco compacto y por ende dejando de lado a las discográficas que se resistían a un cambio de paradigma.

Con el tiempo llegó la Web 2.0 haciendo partícipe a los usuarios como generadores de contenido, y así nacieron proyectos como myspace.com o last.fm entre otros.

Si bien el negocio de la música ha cambiado con los avances de la tecnología, los músicos siguen teniendo las mismas expectativas de desarrollar una carrera profesional con sus obras y poder vivir de ella, pero a veces el camino independiente se torna un tanto dificultoso, ya que existe muy poco apoyo externo, y esto, lamentablemente lleva a muchos a desistir.

Los usuarios están a la espera de un nuevo cambio, al que algunos llaman Web 3.0. Existen muchas opiniones al respecto de qué y cómo debería ser esta tercer versión de la web, pero la realidad es que el futuro será el encargado de decirnos de qué se trata esto.

Los desafíos a los que se enfrenta la industria musical

- La venta de CD's ha caído muchísimo
- Las viejas estrategias de promoción ya no funcionan
- Los discos "Hit" ya no existen
- Los sellos discográficos y editoras no cooperan

¿Qué es inBanda.com?

inBanda es una red social colaborativa de acceso gratuito que tiene como objetivo crear conciencia de responsabilidad social en el mundo de la música. Los músicos podrán crear proyectos y setear un presupuesto objetivo el cual se irá consiguiendo a través de donaciones de dinero provenientes de los mismos fans que gustan de su música. De cada aporte se donará el 50% a organizaciones no gubernamentales con el fin de promover una conciencia de responsabilidad social.

Posibles proyectos a financiar

- Grabación y producción de discos
- Grabación de video clips
- Acciones de marketing y publicidad
- Giras regionales
- Organización de festivales

El músico contará con un perfil único, en donde podrá:

- compartir audio, imágenes y videos
- contar su biografía
- crear un proyecto con su descripción
- invitar contactos de Live, Gmail y Facebook
- crear eventos que se compartirán en una Agenda general del sitio
- enviar mensajes a otros usuarios

Por otro lado, el fan también contará con un perfil único, en donde podrá:

- seguir a músicos específicos
- descubrir nueva música
- conocer el estado de sus donaciones
- enviar mensajes a otros usuarios
- confirmar asistencia a eventos creados por los músicos

Una vez recaudado el dinero, se dividirá un porcentaje de la recaudación entre los usuarios que hayan aportado más dinero, como incentivo de nuevos aportes.

inBanda actuará como mediador entre los músicos, los fans y los profesionales a cargo de hacer que el proyecto cobre vida. El producto multimedia que se genere a raíz de estos proyectos será libre y gratuitamente distribuido en el sitio web.

¿Cómo funciona?

1. El artista se registra en **inBanda.com**
2. Crea su perfil completo incluyendo contenido multimedia
3. Crea un proyecto con su descripción
4. Determina qué monto pretende recaudar
5. El proyecto es llevado a cabo

Potenciales ventajas competitivas del proyecto:

- Los músicos podrán, por ej., grabar y editar un disco profesional sin perder los derechos de sus obras creando un partnership con sus fans, evitando tener que firmar contratos desiguales con compañías disqueras y participando activamente de acciones de responsabilidad social.
- Los músicos tendrán acceso a trabajar con los mejores profesionales (productores, ingenieros en sonido, músicos sesionistas).
- Los fans podrán convertirse en colaboradores activos, tanto de sus artistas favoritos como de organizaciones no gubernamentales que necesitan de nuestro apoyo, y eventualmente recibir una compensación económica.

Factores principales de éxito:

- **Innovación:** la idea en sí es innovadora ya que no existe ninguna plataforma colaborativa que apunte a este mercado.
- **Versatilidad del servicio:** existen varias herramientas que le servirán al músico para alcanzar sus objetivos.

Responsabilidad Social Empresarial

De todos los proyectos se donará un porcentaje de la recaudación, ya que creemos que es necesario generar una conciencia de negocios cada vez más inclusiva.

Desde **inBanda.com** contribuiremos activa y voluntariamente al mejoramiento social y ambiental a través de donaciones a diferentes organizaciones no gubernamentales de la República Argentina.