

LAS CHARLAS ◀ CURSOS TALLERES

DE
ESTE
MES

#empati**activa**

blues

La **empatiactiva** es un concepto que hemos desarrollado en **blues** y que creemos, es una pieza fundamental a la hora de liderar equipos y aumentar ventas.

Hemos puesto a la empatía en el centro de las decisiones empresariales y organizacionales y hemos observado el potencial bastísimo que tiene desarrollar esta capacidad tanto en líderes como trabajadores.

La **empatiactiva** es un nuevo punto de partida, desde el que humanizar la comunicación y gestión dentro de las organizaciones y con ello aumentar el valor tanto en capital humano como capital financiero.



40 min



Participativa



Innovadora

em**prender**

blues

Se trata de una charla orientada a organizaciones, colectivos y personas **ajenas** al mundo del emprendimiento y por ende al mundo empresarial.

Se lleva a cabo de una manera entretenida y ligera una revisión sobre las capacidades que creemos, ha de tener una persona que quiera emprender, así como de los errores más usuales que se suelen cometer al comienzo de esta aventura.

45 min



Innovadora



Motivadora



Es una charla participativa y dinámica, en la que con sentido del humor, desmitificamos clichés, aterrizamos ideas y a través de ejemplos personales, vamos desgranando conceptos y puntos de vista.

LAS CHARLAS CURSOS TALLERES

DE ESTE MES



Nadie puede le negar a estas alturas de la película el papel fundamental que ostentan la oratoria, la comunicación efectiva y la capacidad negociadora para el buen desarrollo de una compañía.

Pero ¿es suficiente?

Ahora, como locos, todos los CEOs estarán delante de un espejo preparando un *elevator pitch* más escueto, más claro y más emocional;

¿Por qué? porque **ya no hay tiempo para hablar**. Todo a una carta.

No podemos dejar a un *elevator pitch* el futuro de nuestra empresa. Quieres que te hagan caso... **provoca**



45 min



Recurso



Innovadora



Es una charla dirigida a aquellos emprendedores que empiezan a los que llevan ya batallas, pero quieren recordar tiempos pasados y **reirse un rato**.

Es una presentación en la que Luis Morales uno de los socios de **blues** cuenta,

45 min



Divertida



Motivadora



en un tono distendido, su experiencia durante los primeros 18 meses de vida centrada en el emprendimiento.

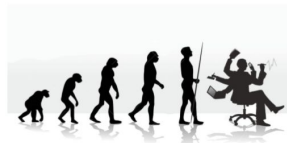
Cuenta sin tapujos muchos de sus errores en esta aventura, el por qué decidió emprender, y lo que es más increíble aún, el por qué sigue hoy en día emprendiendo.

Es una charla amena, que seguro **sacará alguna que otra carcajada** y con la que se aprenderán muchas cosas que **NO** hay que hacer cuando se empieza a emprender.

LAS CHARLAS ◀ CURSOS TALLERES

DE
ESTE
MES

antropología / **Empresarial**



blues

Es una charla sobre la incorporación de metodologías basadas en la antropología, diseñadas en exclusiva para el mundo de la empresa.

La inclusión de estas herramientas en la empresa llevan a una articulación cada vez mayor entre empresas y consumidores haciendo del marketing un ejercicio más responsable y atento a la **"voz" de los consumidores.**

La aparición de la antropología en el sector empresarial no es casualidad,

sino que, **las disciplinas económicas han visto en ella un papel protagonista como vehículo de cohesión social,** una forma nueva de indagar más directamente al consumidor y como consecuencia obtener información de primera mano para mejorar sus productos.



45 min



Recurso



Innovadora

Entrenamiento
mayéutica

