



VAMOS TARDE!

El mundo cambia

Cambian las políticas, cambian las industrias, cambian las necesidades, cambian los objetivos, cambian las capacidades; todo está cambiando y seguirá haciéndolo de manera exponencial.

Estamos entrando en la era/mundo **VUCA** (**v**olatility, **u**ncertainty, **c**omplexity, **a**mbiguity)

La incertidumbre está pasando de ser un “mal al que combatir” a una materia prima que gestionar y de la que sacar partido.

V	Volatility FAST, UNPREDICTABLE CHANGES WITHOUT CLEAR PATTERNS OR TRENDS
U	Uncertainty FREQUENT DISRUPTIVE CHANGES WHERE THE PAST IS NOT A VERY GOOD PREDICTOR OF THE FUTURE
C	Complexity MULTIPLE, COMPLEX, INTERTWINED TECHNOLOGICAL, SOCIETAL, GEO-POLITICAL AND ECOLOGICAL EVOLUTIONS
A	Ambiguity LITTLE CLARITY ON WHAT IS REAL OR TRUE AND DIFFICULT TO PREDICT THE IMPACT OF ACTION OR INITIATIVES

Problema

Existe un *Gap* muy grande entre el mundo empresarial innovador (*Startup*) y los cursos de formación.

Problema

Pensamos que el espíritu emprendedor surge una vez adquiridos los conocimientos necesarios como para gestionar una multinacional, y es todo lo contrario

El mundo, por mucho que nos moleste a algunos esta expresión, es de los emprendedores.

HAY QUE CAPACITARSE YA!

No basta con ser el mejor en una materia o con coleccionar títulos, hay que ser capaz de transformar ese talento en proyectos, en empresas, en valor.

“un solo éxito vale más que una ristra de licenciaturas, títulos, cursos, etc”

Anthony Robbins

Hay que innovar sea cual sea el sector en el que nos encontremos. Hay que ser creativos. Hay que ser capaces de aportar valor diferenciador, y esto, solo se puede conseguir preparándose para ello y teniendo las herramientas adecuadas.

¿Qué proponemos?

Proponemos el programa **TFV (Training For Venture)** Es un programa diseñado para desarrollarse de manera paralela al ciclo formativo. Se pretende capacitar a los alumnos en materia de emprendimiento, mundo Startup, capacidades de gerencia, comunicativas y creativas.

La propuesta de valor de **TFV** es combinar en el tiempo la capacitación propia del ciclo formativo con el mundo del emprendimiento, ya que desde un inicio se pueden presentar oportunidades, posibles proyectos, correcciones, motivaciones, etc; y de una manera conjunta ir evolucionando dichas iniciativas.

El *leitmotif* de este programa de emprendimiento es el de estimular la búsqueda de objetivos, nichos de mercado, resaltar la importancia de la innovación y la creatividad empresarial y capacitar a los alumnos para el desarrollo y la puesta en marcha de una iniciativa.



bloque 1

- Desarrollo de los conceptos de empresa, emprendedor y Startup.
- ¿Qué es el mercado? ¿Qué le gusta al mercado? ¿Cómo es nuestro mercado?
- La importancia del equipo y formación de los equipos empresariales.
- Lean Startup y la creación y selección de la idea.

(conferencia externa sobre el mundo Startup)

bloque 2

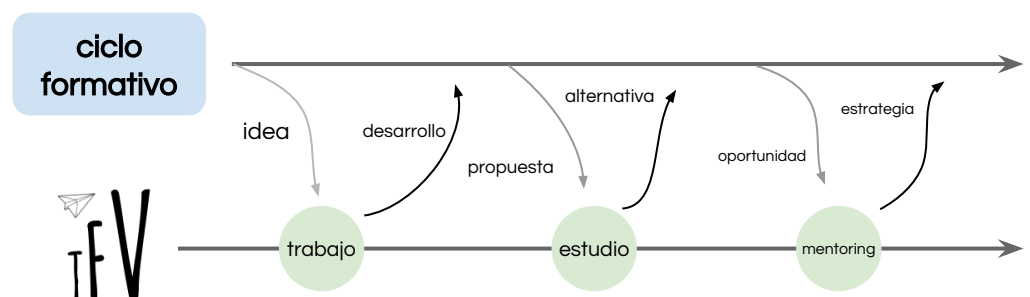
- Empatía activa y gerencia efectiva
 - Gestión de equipos y sesiones grupales
 - Escucha activa, oratoria y presentación
 - Redacción y aterrizaje de ideas
- (conferencia externa sobre **inversión**)

bloque 3

- Design Thinking
 - Pensamiento Lateral
 - Social Media
 - **Blu Hacks**
- (conferencia externa sobre **RRSS**)

bloque 4

- Ventas y Marketing de guerrilla
 - Desarrollo mentorizado del proyecto empresarial.
 - Puesta en práctica de las distintas capacitaciones.
- (conferencia externa sobre **Networking**)





Problema

Hay una idea equivocada sobre el mundo empresarial, la figura del empresario y el papel del dinero en la puesta en marcha de proyectos.

- Desarrollo del concepto emprendedor y conocimiento del panorama empresarial español y madrileño en función del sector
- Formación básica en finanzas (glosario) e introducción al programa Lean Startup.
- Desarrollo de capacidades cognitivas valiosas para la gestión y evolución de una iniciativa empresarial:
 - ◆ Oratoria y presentación
 - ◆ Gestión de equipos y sesiones grupales
 - ◆ Venta y marketing de guerrilla
 - ◆ Empatiactiva y gerencia efectiva
- Formación en herramientas creativas e innovadoras para el diseño de un proyecto:
 - ◆ Design Thinking
 - ◆ Pensamiento Lateral
 - ◆ GRC
 - ◆ **Blu** Hacks

Desde **bluers** queremos lanzar un mensaje:

**SI A MENUDO REPITES (POR FIN ES VIERNES) O (UFF MAÑANA ES LUNES),
HAY ALGO QUE NO ENCAJA**

Nuestro papel no es el de motivar a los alumnos a que se interesen por el mundo del emprendimiento.

Es por ello que no creemos en los “programas de aceleración” al uso, *por los que hemos pasado repetidamente*, para generar este espíritu emprendedor debido a que cada persona, cada equipo, tiene unos tiempos, unas esperanzas y unas, valga la redundancia, motivaciones.

Queremos crear un espacio en el que poder desarrollar capacidades creativas y personales. Un espacio que ayude a las personas a identificar aquellas áreas, materias o sectores más motivantes para ellos. Desarrollar las ideas y aterrizarlas; y una vez conseguido este objetivo, darles forma de proyecto empresarial.

Entendemos que tiene que haber sesiones formativas en las que explicar las diversas herramientas, conceptos, llevar a cabo dinámicas de innovación; pero el desarrollo de este curso, a nivel individual de los alumnos, es libre en el sentido del orden y los tiempos dedicados a cada una de las necesidades empresariales.

Nosotros cumpliremos el papel de formadores en aquellos aspectos en los que haya que formar, al tiempo que ejerceremos la tarea de mentoring durante la evolución del ciclo.



metodología



Para los **alumnos**:

Acercamiento al mundo empresarial y laboral. Plataforma para el desarrollo personal y descubrimiento de nuevas motivaciones vitales. Desarrollo de capacidades de liderazgo y comunicación. Puesta en marcha, defensa y construcción libre de proyectos personales. Oportunidad de probar empíricamente los productos o servicios en el mismo centro de formación y recibir un feedback inmediato de profesores.



Para el **centro de formación**:

Programa diferenciador e innovador que satisface una demanda cada vez más apremiante en la sociedad y en el mundo laboral. Apertura de nuevas posibilidades y colaboradores institucionales. Proyecto muy escalable con amplias opciones de crecimiento (coworkings, campus de verano, concursos y competiciones sectoriales, creación de una red de emprendimiento, etc) Antena de innovación e inversión para empresas del sector y de recursos humanos. Publicidad y foco para el centro. Opción de acceso a nuevos mercados y empresas de la mano de los proyectos validados.



conclusión

“los educadores, más que cualquier otra clase de profesionales, son los guardianes de la civilización”

Bertrand Russell