

# Plan de emprendimiento para colegios e institutos



## VAMOS TARDE !

### El mundo cambia

Cambian las políticas, cambian las industrias, cambian las necesidades, cambian los objetivos, cambian las capacidades; todo está cambiando, y todos lo sabemos.

Estamos entrando en la era/mundo **VUCA** (volatility, uncertainty, complexity, ambiguity)

La incertidumbre está pasando de ser un “mal al que combatir” a una materia prima que gestionar y de la que sacar partido.

V	<b>Volatility</b> FAST, UNPREDICTABLE CHANGES WITHOUT CLEAR PATTERNS OR TRENDS
U	<b>Uncertainty</b> FREQUENT DISRUPTIVE CHANGES WHERE THE PAST IS NOT A VERY GOOD PREDICTOR OF THE FUTURE
C	<b>Complexity</b> MULTIPLE, COMPLEX, INTERTWINED TECHNOLOGICAL, SOCIETAL, GEO-POLITICAL AND ECOLOGICAL EVOLUTIONS
A	<b>Ambiguity</b> LITTLE CLARITY ON WHAT IS REAL OR TRUE AND DIFFICULT TO PREDICT THE IMPACT OF ACTION OR INITIATIVES

### Problema 1

Llegamos a las universidades con un escasísimo conocimiento sobre el mundo empresarial

Las universidades no han sido capaces de adaptarse, y como dinosaurios ciegos vagan por el mundo empresarial sin encontrar su sitio.

**El mundo, por mucho que nos moleste a algunos esta expresión, es de los emprendedores.**

**HAY QUE CAPACITARSE YA!**

### Problema 2

Pensamos que el espíritu emprendedor surge una vez adquiridos los conocimientos necesarios como para gestionar una multinacional, es justamente lo contrario

No hay tiempo que perder, no podemos esperar a los 28-35 (media de los emprendedores españoles) para entrar en el mundo empresarial.

Cuanto antes seamos capaces de gestionar y liderar un mundo **VUCA**, **antes seremos capaces de llegar a ese futuro sostenible y justo que todos deseamos.**

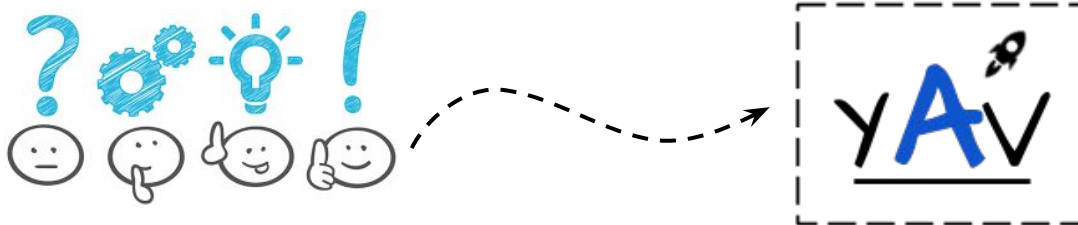
# Plan de emprendimiento para colegios e institutos

La solución mágica es:

## ¡ EMPEZAR YA !

Desde **bluers** estamos convencidos de que gran parte del problema reside en que se deja a la voluntad o la "suerte", la aparición de jóvenes emprendedores; por mucha campaña publicitaria, modas y marketing que se haga del mundo Startup, si no se capacita a esos jóvenes futuros, se les alienta y se les valora, no darán el salto; **el valor potencial que estamos perdiendo todos es inmenso.**

LA FUGA DE CEREBROS, EN VOLUMEN, NO ES COMPARABLE A LA CANTIDAD DE CEREBROS FRENADOS



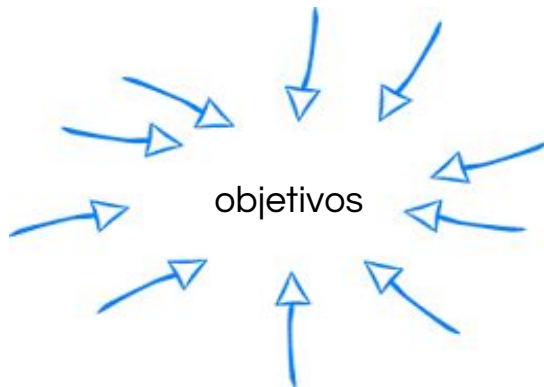
Para quitar ese freno de mano y acelerar a estos jóvenes talentos; **bluers** ha creado el Programa **YAV (Young-A-Venture)**

Se trata de un ciclo formativo en el que se pretende estimular y fomentar en los estudiantes de Bachillerato los recursos, dinámicas, actitudes, trucos y capacidades necesarias para crecer y desarrollar un proyecto en el mundo empresarial, más concretamente, en el mundo Startup.

### Problema 3

No se estimula a los estudiantes a pensar y estudiar de manera innovadora y creativa en un ambiente seguro y libre de connotaciones negativas

# Plan de emprendimiento para colegios e institutos



## Problema 4

Hay una idea equivocada sobre el mundo empresarial, la figura del empresario y el papel del dinero en la puesta en marcha de proyectos.

- Desarrollo del concepto Startup y conocimiento del panorama empresarial Español y madrileño.
- Formación básica en finanzas (glosario) e introducción al programa Lean Startup.
- Desarrollo de capacidades cognitivas valiosas para la gestión y evolución de una iniciativa empresarial:
  - ◆ Oratoria y presentación
  - ◆ Gestión de equipos y sesiones grupales
  - ◆ Venta y marketing de guerrilla
  - ◆ Empatía activa y gerencia efectiva
- Formación en herramientas creativas e innovadoras para el diseño de un proyecto:
  - ◆ Design Thinking
  - ◆ Pensamiento Lateral
  - ◆ Lean Prototyping Tools
  - ◆ **Blu** Hacks
- Puesta en marcha y desarrollo de la iniciativa más viable (programa de aceleración en un vivero empresarial de Madrid)

Desde **bluers** queremos lanzar un mensaje:

## NO SE PUEDE MOTIVAR A NADIE, LA MOTIVACIÓN ES ALGO MERAMENTE INTRÍNSECO

Nuestro papel no es el de motivar a los jóvenes a que se interesen por el mundo del emprendimiento.

Es por ello que no creemos en los “programas de aceleración” al uso, *por los que hemos pasado repetidamente*, para generar este espíritu emprendedor debido a que cada persona, cada equipo, tiene unos tiempos, unas esperanzas y unas, valga la redundancia, motivaciones.

Nosotros no queremos que se resuma a dar unas formaciones o conceptos, pedir unos entregables con *Deadlines*, y llevar un seguimiento coral; porque cada empresa es un mundo y cada equipo conoce el orden y las prioridades que requiere su proyecto.

Entendemos que tiene que haber sesiones formativas en las que explicar las diversas herramientas, conceptos, llevar a cabo dinámicas creativas; pero el desarrollo de este curso, a nivel individual de los alumnos, es libre en el sentido del orden y los tiempos dedicados a cada una de las necesidades empresariales.

Nosotros cumpliremos el papel de formadores en aquellos aspectos en los que haya que formar, al tiempos que ejerceremos la tarea de mentoring durante la evolución de la Startup.



metodología

# Plan de emprendimiento para colegios e institutos

2 h semanales  
+  
Salidas y  
talleres  
externos

Programa  
Young-A-Venture



**4 + 1 meses**

El ciclo consta de 4 meses en los que se trabajan las distintas capacidades a desarrollar y un mes en el que se diseña, junto con el instituto/colegio, la estrategia de selección, el vivero y el plan de trabajo para el proyecto a acelerar

mes 1

mes 2

mes 3

mes 4

- Desarrollo de los conceptos de empresa, emprendedor y Startup.
- ¿Qué es el mercado? ¿Qué le gusta al mercado? ¿Cómo es nuestro mercado?
- La importancia del equipo y formación de los equipos empresariales.
- Lean Startup y la creación y selección de la idea.

(conferencia externa sobre el mundo Startup y visita al **MEDIALAB** Prado)

- Empatiactiva y gerencia efectiva
  - Gestión de equipos y sesiones grupales
  - Escucha activa, oratoria y presentación
  - Redacción y aterrizaje de ideas
- (conferencia externa sobre Coaching y visita al **ITD** Politécnica)

- Design Thinking
  - Pensamiento Lateral
  - Social Media
  - **Blu** Hacks
- (conferencia externa sobre RRSS y visita al **Campus Madrid**)

- Ventas y Marketing de guerrilla
  - Desarrollo mentorizado del proyecto empresarial.
  - Puesta en práctica de las distintas capacitaciones.
- (conferencia externa sobre Networking y visita a la **Cámara de Comercio de Madrid**)

mes 5



- Desarrollo del proceso de selección.
- Desarrollo conjunto (**YAV**, Centro y proyecto) de los objetivos alcanzables para la iniciativa seleccionada.
- Proceso de aclimatación (**YAV** y Centro) para la correcta adaptación de los estudiantes en el vivero empresarial.
- Redacción de un acuerdo de compromisos de seguimiento, apoyo y mentoring del proyecto por parte del centro y de **YAV** una vez comenzada la aceleración.

# Plan de emprendimiento para colegios e institutos

---



Para los **alumnos**:

Primer acercamiento al mundo empresarial y laboral. Plataforma para el desarrollo personal y descubrimiento de nuevas motivaciones vitales. Desarrollo de capacidades de liderazgo y comunicación. Puesta en marcha, defensa y desarrollo libre de proyectos personales. Posibilidad de llevar a cabo de manera real un proyecto empresarial con el programa de aceleración. Apertura de horizontes y nuevos ambientes en las excursiones y conferencias.



Para el **centro educativo**:

Programa diferenciador e innovador que satisface una demanda cada vez más apremiante en la sociedad y en el mundo laboral. Apertura de nuevas posibilidades y colaboradores institucionales. Proyecto muy escalable con amplias opciones de crecimiento (coworkings, campus de verano, concursos y competiciones interescolares, creación de una red de emprendimiento, etc) Antena de innovación e inversión para empresas del ámbito educativo y de recursos humanos. Publicidad para el centro en un sector de la población muy atractivo y exigente. Posibilidad de acceder a nuevos mercados de la mano de los proyectos acelerados.



## conclusión

---

“los educadores, más que cualquier otra clase de profesionales, son los guardianes de la civilización”

*Bertrand Russell*