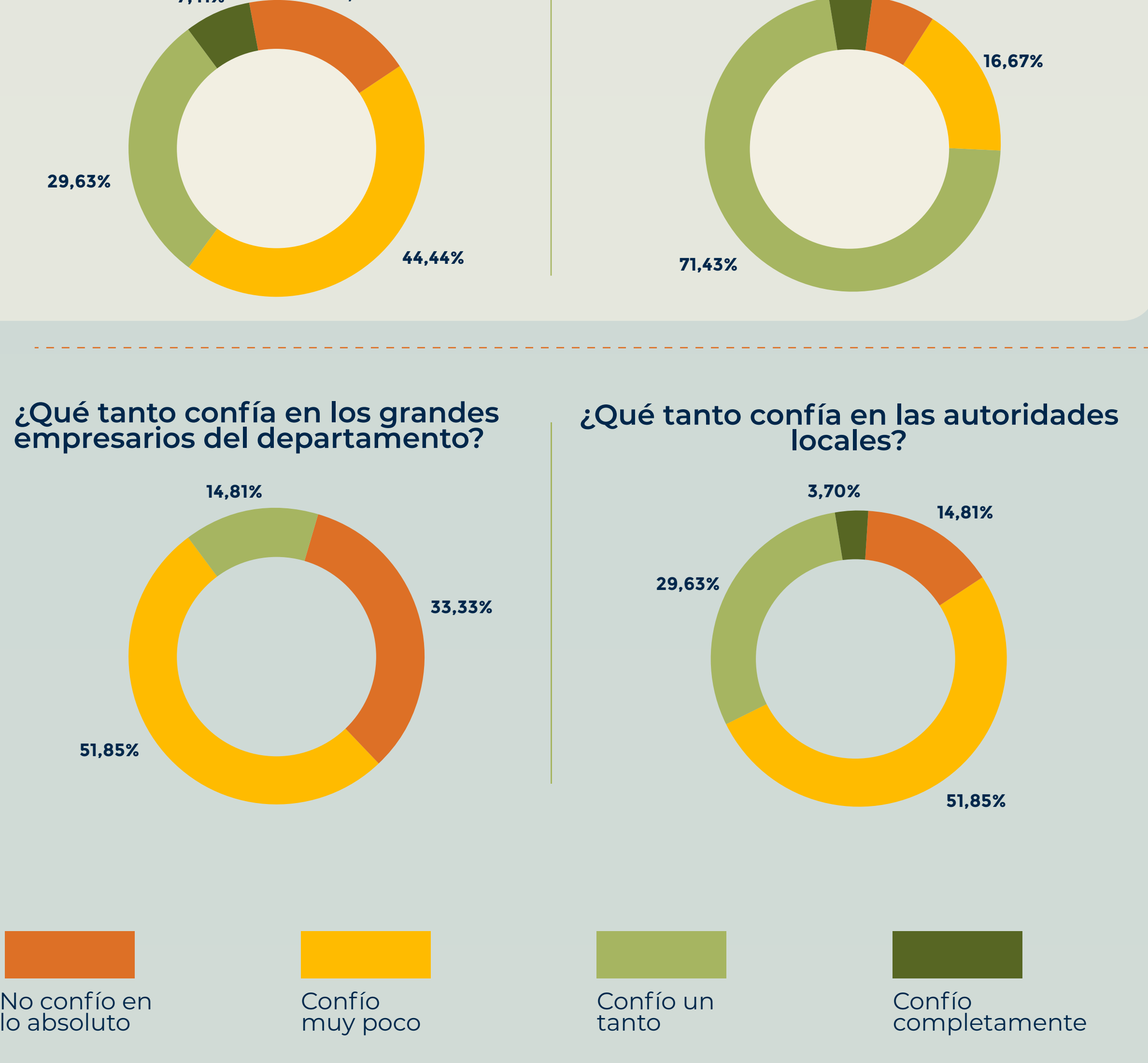


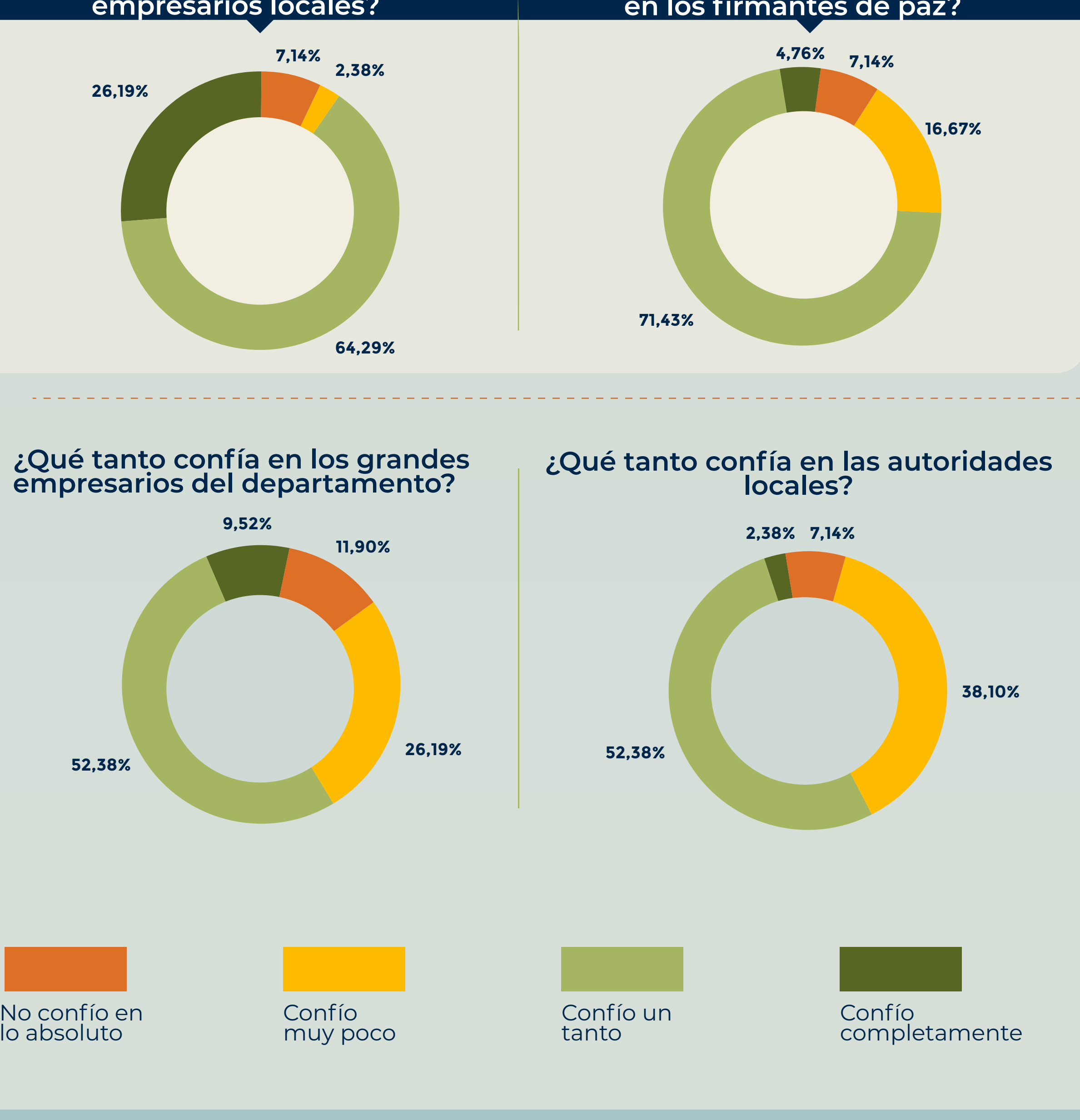
¿Cómo estamos en materia de confianza entre firmantes de paz y empresarios en Antioquia?

Esta infografía presenta los principales hallazgos de la investigación relacionados con el nivel de confianza entre los firmantes de paz y los empresarios en 3 municipios de Antioquia (Anorí, Dabeiba y Medellín).

Los **firmantes de paz** que participaron en la investigación confían menos en los empresarios que en otros firmantes de paz.



En la investigación, los **empresarios** parecen confiar de manera similar en otras personas, sin importar la identidad de la contraparte.



Nivel de confianza de los firmantes de paz en los empresarios

En general, los firmantes de paz que respondieron la encuesta confían menos en los empresarios que en otros firmantes de paz.

Nivel de confianza de los Firmantes de paz hacia...		
Comunidad	Empresarios	Firmantes de paz
0,72074883	0,507594317	0,647398844

Nivel de confianza de los empresarios hacia los firmantes de paz

En general, los empresarios que respondieron la encuesta parecen confiar de manera similar en otros empresarios y en los firmantes de paz

Nivel de confianza de los Empresarios hacia...		
Comunidad	Empresarios	Firmantes de paz
0,689152233	0,637268848	0,631443299

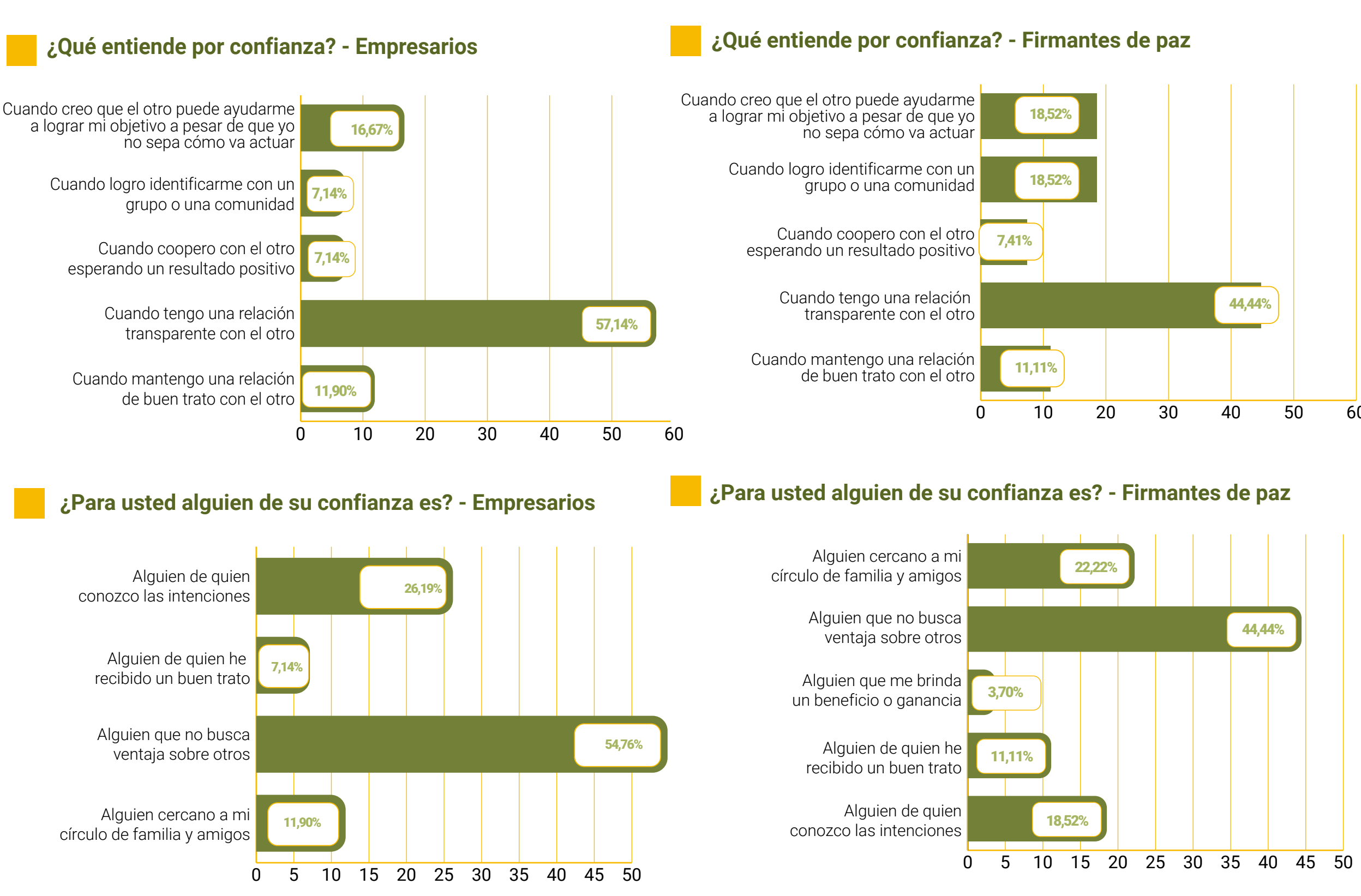
Los firmantes de paz y los empresarios concuerdan en algunos aspectos sobre lo que significa la confianza, pero también tienen discrepancias.



La transparencia parece ser el concepto más asociado a la confianza.

Ambos grupos coincidieron en que la confianza está asociada con la **ayuda mutua** en un contexto donde **no puedo controlar las acciones del otro y dependo de su buena fe**.

- El **55%** de los empresarios y el **44%** de los firmantes de paz coinciden en que alguien de confianza es una persona **“que no busca ventaja sobre otros”**.
- El **26%** de los empresarios y el **18%** de los firmantes de paz manifiestan que una persona confiable es **“alguien de quien conozco las intenciones”**, es decir, alguien confiable es alguien transparente.
- El **44%** de los firmantes de paz y el **57%** de los empresarios respondieron que confianza es **“cuando tengo una relación transparente con el otro”**.



La pertenencia es un factor diferenciador en la comprensión de la confianza para empresarios y firmantes de paz.

Solo el **12%** de los empresarios considera que alguien confiable es “alguien cercano a mi círculo de familia y amigos”, mientras que el **22%** de los firmantes de paz se identificó con esta afirmación.

- En comparación con los empresarios, **los firmantes de paz** asignan un peso mayor a la pertenencia a la hora de confiar, es decir, tienden a confiar más en personas pertenecientes a su grupo o a sus entornos más cercanos.
- Los empresarios** asignan casi todo el peso a la transparencia, honestidad y buena fe de las personas, y parecen darle menos importancia a la pertenencia a un grupo o colectivo a la hora de confiar en los demás.

Nota metodológica

Para responder a las preguntas de la investigación, implementamos una metodología mixta, en la que incluimos instrumentos tanto cualitativos como cuantitativos. Por un lado, recogimos información cuantitativa mediante tres instrumentos: i) Yo confío, instrumento psicométrico que permite medir y analizar el nivel de confianza de un sector poblacional hacia otro por medio de cinco (5) variables (buen trato, honestidad, buena fe, cooperación y pertenencia). El instrumento permite crear un índice que se sitúa entre 0 (ausencia absoluta de confianza) y 1 (confianza plena) a partir de las respuestas a diferentes preguntas realizadas en una encuesta; ii) un juego de la confianza, en el que los participantes debían tomar decisiones sobre confianza con incentivos reales, y iii) una encuesta que indagaba por temas adicionales relacionados con la confianza y la cooperación. Para la aplicación de estos instrumentos cuantitativos contamos con una muestra de 27 firmantes de paz y 41 empresarios en tres de los municipios del estudio (Anorí, Dabeiba y Medellín). Por otro lado, analizamos información obtenida a través de metodologías cualitativas participativas (grupos focales) y entrevistas semiestructuradas, en las que participaron firmantes de paz y empresarios provenientes de los cuatro (4) municipios del departamento de Antioquia seleccionados (Anorí, Dabeiba, Mutatá y Medellín). La aplicación de instrumentos cualitativos y cuantitativos se llevó a cabo en junio de 2021. En total, contamos con alrededor de 100 participantes entre firmantes de paz, empresarios y otros actores de la comunidad.

Este documento descargable hace parte del libro interactivo que presenta los resultados de la investigación sobre la incidencia de la confianza y la cooperación en la inclusión socioeconómica de los firmantes de paz, la cual se desarrolló entre la Facultad de Economía de la Universidad Externado de Colombia, la Fundación Ideas para la Paz y la Universidad de Essex con la financiación del Fondo de Investigaciones para los Desafíos Globales (GCRF, por sus siglas en inglés) del Reino Unido.