

LESEN

Der Einfluss von Medien auf das Konsumverhalten

NIVEAU

Mittelstufe (B1)

NUMMER

DE_B1_3071R

SPRACHE

Deutsch

Lernziele

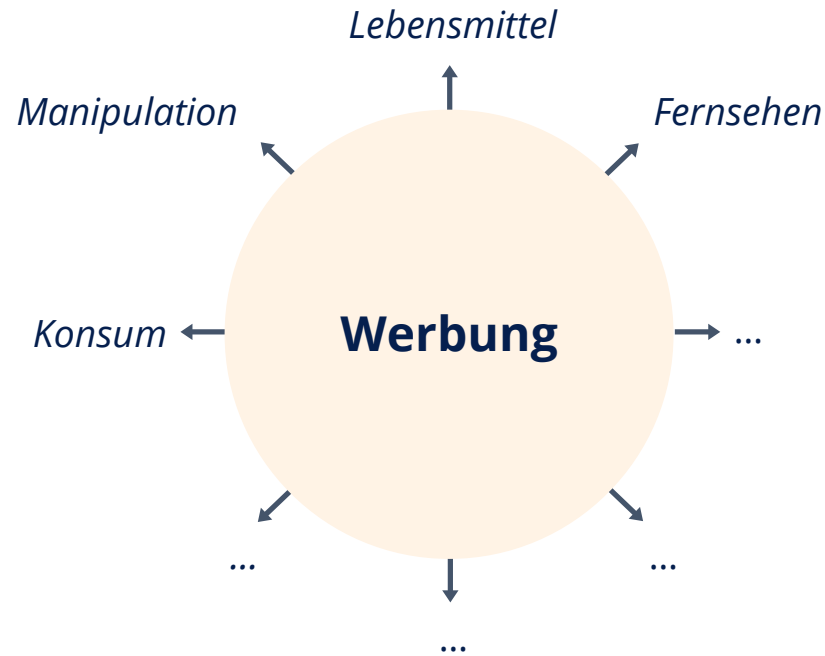
- Ich kann einen komplexeren Text über Marketing und Verbrauch verstehen.
- Ich kann meine Meinung über Werbung äußern.



Brainstorming

Im Breakout-Room oder im Kurs:

1. Welche Begriffe kommen euch in den Sinn, wenn ihr an das Wort *Werbung* denkt? **Sammelt.**
2. **Vergleicht** eure Ergebnisse im Kurs.

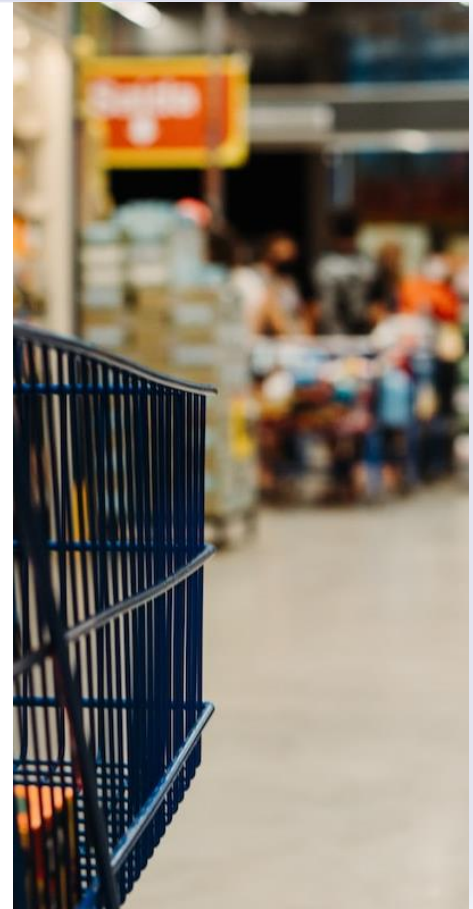


Du gehst in den
Breakout-Room? Mach
ein **Foto** von dieser Folie.

Der Einfluss der Medien auf den Konsum

Lies den Text und **erkläre** die Begriffe auf der nächsten Seite.

Werbung beeinflusst unser Leben. Sie kann ein Konsumentenbewusstsein schaffen und einen gewissen Lebensstil fördern. Oft entscheiden wir uns aufgrund der Werbung, ob wir beispielsweise Bio-Produkte oder nur einfach irgendwelche Lebensmittel aus dem Supermarkt einkaufen. Es gibt ja hunderte Werbungen am Tag und jede von ihnen möchte eine gewisse Zielgruppe ansprechen.



Der Einfluss der Medien auf den Konsum

Das oberste Ziel einer Werbung ist es, Aufmerksamkeit zu wecken. Ein paar Sekunden Aufmerksamkeit ist der maximale Preis, den ein:e Zuschauer:in bereit ist, für eine gute Werbung zu zahlen.

Aber was bedeutet gute Werbung? Wann kann eine Werbung die Verbraucher:innen wirklich beeinflussen? Spätestens in den 1980er Jahren haben die Werbetreibenden entdeckt, dass Werbung wichtig ist und dass die Aufmerksamkeit der Konsument:innen zum Erfolg führen kann.

Konsumenten-
bewusstsein

Zielgruppe

Verbraucher

Werbetreibende



Und du?

Welche Art von Werbung spricht dich an?

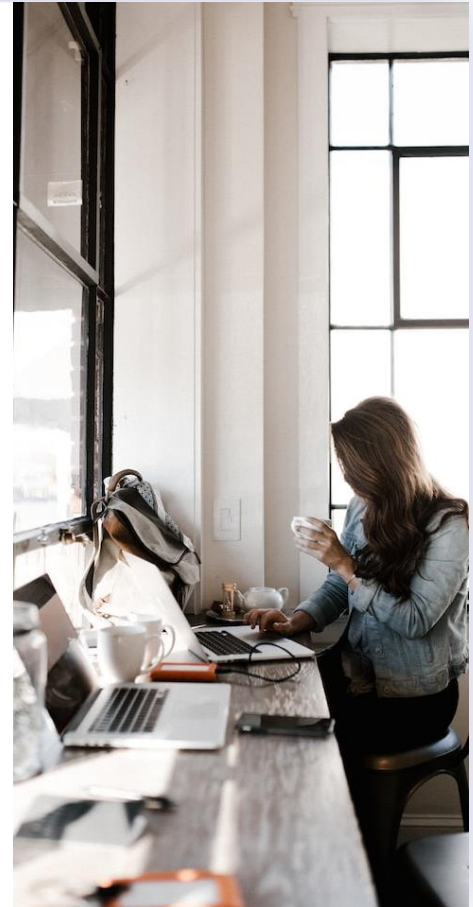
**Zu welcher Art von Zielgruppe gehörst du
deiner Meinung nach?**



Einfluss der Medien auf den Konsum

Lies den Text und **beantworte** die Fragen auf der nächsten Seite.

Schon 1971 wurden über fünf Milliarden Euro in Werbung investiert. Über 5.500 Werbespots laufen heute täglich im Fernsehen. Welches von den präsentierten Produkten kann die Verbraucher:innen überzeugen? Alle erzählen Geschichten, versuchen, die Realität zu präsentieren und das Verhalten der Verbraucher:innen zu beeinflussen. Mit der Zeit wird die Werbung immer direkter und immer aggressiver und das nur, um ein paar Sekunden Aufmerksamkeit zu gewinnen.



Einfluss der Medien auf den Konsum

Werbebotschaften können von Land zu Land, sogar von Region zu Region, verschieden wahrgenommen werden. In manchen Ländern brechen die Werbungen Tabus oder schaffen humorvolle Werbesprüche, an die man sich leicht erinnern kann. Eine gute Werbung ist eine, deren Werbespruch im Gedächtnis bleibt. Mit der Zeit aber gewöhnten sich die Konsument:innen an die Werbekampagnen, somit müssen die Werbeschaffenden ständig neue Kampagnen erfinden und gestalten.

Am meisten spricht die Werbung Kinder an. Werbungen für Schokolade erzählen von Traumwelten, Drachen und fantasievollen Geschichten. Jedes Kind möchte wenigstens für eine Sekunde in eine Märchenwelt fliehen. Also warum nicht die Schokoriegel kaufen, die dich direkt in die Märchenwelt bringen?

Wie viele Werbespots
am Tag laufen im
Fernsehen?

Was macht eine gute
Werbung aus?

Warum müssen
Werbeschaffende
ständig neue
Kampagnen
gestalten?

Welche Zielgruppe ist
besonders anfällig für
Werbung?



Werbung in deiner Heimat

**Stelle dem Kurs
eine Werbung aus
deiner Heimat vor.**

**Warum gefällt dir diese
Werbung (nicht)?**





**Was denkst du über
Werbung speziell für
Kinder?**

Sollte dies erlaubt oder verboten sein?

Einfluss der Medien auf den Konsum

Lies den Text und **beantworte** die Fragen auf der nächsten Seite.

Werbung beeinflusst unser Leben, unser Verhalten und unser Bewusstsein. Oft gelingt es den Marken, ihren Namen einer gewissen Produktklasse zu übertragen. Das bedeutet Erfolg und auch die Sicherheit, dass die betreffende Marke im Bewusstsein der Verbraucher:innen bleiben wird. Um uns von der Qualität eines Produktes zu überzeugen, arbeiten hunderte Spezialist:innen, Psycholog:innen, Grafiker:innen und Designer:innen daran.



Einfluss der Medien auf den Konsum

Vielleicht sind wir heute oft von Werbung genervt, denn sie begegnet uns überall. Im Internet, im Fernsehen, auf der Straße, im Radio oder sogar im Briefkasten. Aber haben wir uns nicht trotzdem schon oft dazu entschieden, ein Produkt zu kaufen, nachdem wir das perfekte Angebot gesehen haben, auch wenn wir den schwarzen Topf oder die orangen Socken aus der Werbung gar nicht brauchen? Werbung manipuliert uns, und am Ende ist es nicht mehr wichtig, ob wir ein Produkt brauchen oder nicht. Hauptsache es ist im Angebot!

Was bedeutet Erfolg
für eine Marke in
Bezug zu Werbung?

Wer arbeitet an der
Werbung einer
Marke?

Inwiefern beeinflusst
dich Werbung?

Bist du mit dem
letzten Teil des Textes
einverstanden?
Warum (nicht)?



Was denkst du über Werbung?

Was sind die Vor- und Nachteile?



Deine eigene Werbung

**Für welches Produkt
würdest du Werbung
machen?**

**Wie würde dein Werbespruch lauten?
Sei kreativ!**



Medien und Werbung

Hier sind einige Methoden der Medienwerbung. Welche hältst du für am wirksamsten? Welche Erfahrungen hast du mit jeder dieser Methoden gemacht?

Werbung in
sozialen
Netzwerken

TV-Spots

Werbung in
digitalen
Zeitungen

Radio-Spots





Ende der Lektion

Redewendung

Die Feder ist mächtiger als das Schwert.

Bedeutung: Worte haben eine größere Kraft als physische Gewalt.

Beispiel: Martin Luther King hat Gewalt strikt abgelehnt. Für ihn *war die Feder mächtiger als das Schwert*. Seine einflussreichen Reden beweisen dies.



Zusatzübungen



Irreführende Werbung

**Was hältst du
von
irreführender
Werbung?**

**Fällt dir ein Beispiel für
irreführende Werbung ein?**





Werbespots

Diese Bilder stammen aus **Werbespots**. Für welche Produkte wird deiner Meinung nach geworben? Welches spricht dich am meisten an? Warum?



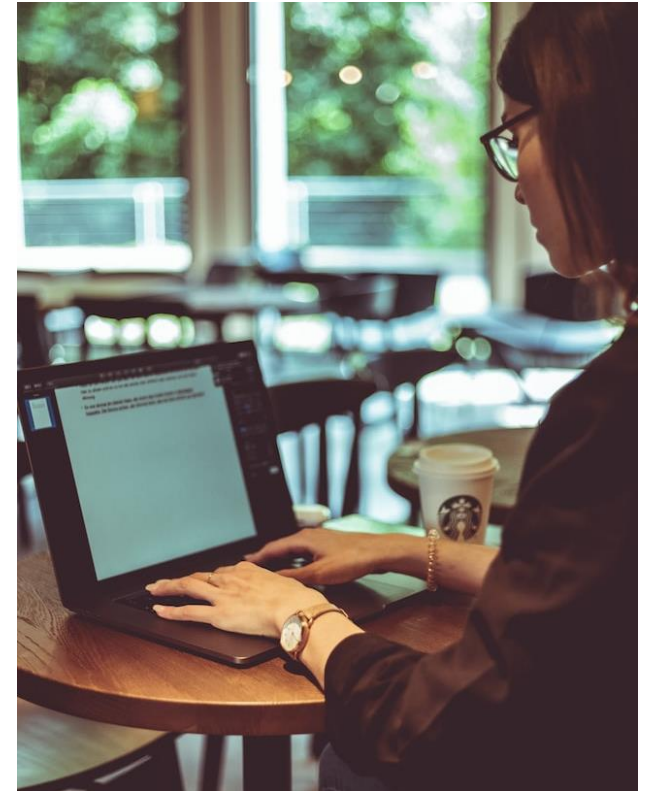


Der perfekte Werbespruch

Wähle dein Lieblingsbild aus der vorherigen Übung.

**Für welches
Produkt wird
geworben?**

**Erfinde einen passenden
Werbespruch. Sei kreativ!**





Lösungen

S. 8: 1. Über 5.500; 2. Eine gute Werbung ist jene, an die sich die Konsument:innen erinnern, deren Werbespruch sie kennen.; 3. Weil sich die Konsument:innen mit der Zeit an die Werbekampagnen gewöhnen.; 4. Kinder.

S. 12: 1. Wenn es den Marken gelingt, ihren Namen einer gewissen Produktklasse zu übertragen.; 2. Psycholog:innen, Grafiker:innen und Designer:innen, unter anderem.



Zusammenfassung

Einfluss der Medien auf den Konsum

- Schaffen eines Konsumentenbewusstseins
- Förderung eines gewissen Lebensstils
- täglich über 5.500 Werbespots im Fernsehen

Eigenschaften von Werbung

- erzählen Geschichten und versuchen die Realität zu präsentieren
- direkt und aggressiv

Medien und Werbung

- Werbung in sozialen Netzwerken
- TV-Spots
- Werbung in digitalen Zeitungen
- Radio-Spots



Wortschatz

die Werbung (nur Sg.)

der Konsum, -e

die Zielgruppe, -n

der Verbraucher, -; die Verbraucherin, -nen

die Werbetreibenden (nur Pl.)

der Werbespot, -s

die Kampagne, -n

