

LESEN

# Die Rückverfolgbarkeit von Produkten

**NIVEAU**

Mittelstufe (B1)

**NUMMER**

DE\_B1\_3082R

**SPRACHE**

Deutsch

## Lernziele

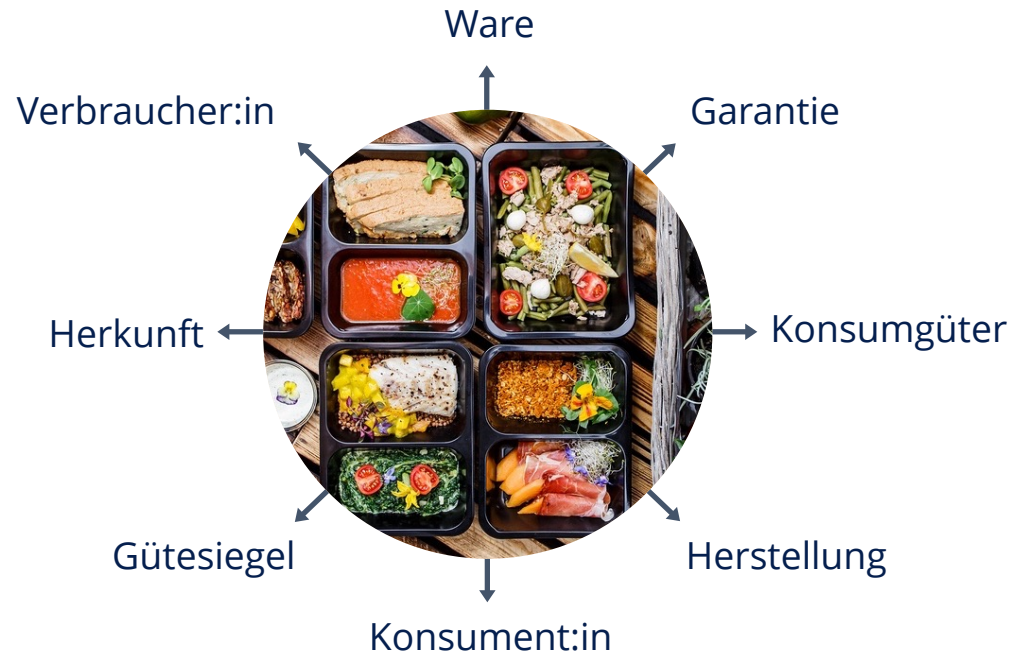
- Ich kann einen komplexen Text über die Rückverfolgbarkeit von Produkten lesen und verstehen.
- Ich kann meine Meinung zur Rückverfolgbarkeit von Produkten äußern.





# Aufwärmen

Kennst du alle Ausdrücke? **Erkläre** sie.



# Die Rückverfolgbarkeit von Produkten

Lies den Text und **beantworte** die Fragen auf der nächsten Seite.

Was bedeutet das eigentlich – die Rückverfolgbarkeit eines Produkts? Ist das nur ein komplizierter Ausdruck, oder steckt mehr dahinter? Wen interessiert, wo und wann ein Produkt hergestellt wurde?

Die Verbraucher:innen in Deutschland zum Beispiel sind sehr kritische Konsument:innen. Sie möchten genau wissen, welche Herkunft das Produkt hat und wie es hergestellt wurde. 87 % erkundigen sich beim Kauf eines Produkts nach diesen Informationen.



# Die Rückverfolgbarkeit von Produkten

Diese Daten sind vor allem beim Kauf von frischen Lebensmitteln sehr wichtig. 85 % der Deutschen möchten im Falle von Fleisch und Wurstwaren wissen, woher die Ware kommt. Bei Obst und Gemüse sind es 84 %. Bei Konsumgütern wollen die Konsument:innen genau wissen, wie ein Produkt hergestellt wurde, insbesondere wenn es um Kleidung und Elektronik geht. Diese Informationen wurden mittels einer Umfrage unter den Verbraucher:innen ermittelt.

Warum möchten aber die Kund:innen diese Informationen haben? In den letzten Jahren gab es viele Skandale und die Verbraucher:innen sind zunehmend skeptisch geworden. Auch in diesem Fall gilt klar und deutlich: der Kunde ist König und hat das Recht zu wissen, wie das gekaufte Produkt in das Regal des Supermarktes gelangt ist.

Wie viel Prozent der Deutschen verfolgen die Herkunft der Produkte?

Bei welcher Art von Produkten möchten sich Deutsche besonders gut informieren?

Wie wurden diese Informationen ermittelt?

Warum möchten Kund:innen diese Informationen haben?



# Deine Meinung

Frage eine Person im Kurs.

**Interessierst du  
dich für  
Informationen über  
die Herkunft von  
Produkten?**

**Warum (nicht)?**





# Vorüberlegungen

**Wie sind die  
Konsument:innen aus  
deinem Land?**



**Haben sie bestimmte  
Konsum-  
gewohnheiten?**



# Die Rückverfolgbarkeit von Produkten

**Lies** den Text und **beantworte** die Fragen auf der nächsten Seite.

Die Umfrage hat auch gezeigt, dass sich 21 % der Befragten für das Produkt eines anderen Herstellers entscheiden, wenn sie sich schlecht informiert fühlen. 10 % kaufen das Produkt nicht, 33 % versuchen, zusätzliche Informationen zu bekommen. Es gibt aber auch treue Kund:innen, ca. 37 %, die nicht auf die gewählte Marke verzichten möchten. Bei Lederwaren, Kosmetik und Textilien sind viele Verbraucher:innen unzufrieden mit den Informationen über die Herkunft und die Herstellung.





# Die Rückverfolgbarkeit von Produkten

Die meisten Informationen findet man auf der Produktverpackung. Viele Verbraucher:innen entnehmen diese Informationen aus den Testberichten der Prüfinstitute. Eine geringe Rolle spielen die QR-Codes auf der Verpackung oder die Daten, die in den sozialen Medien aufgeführt sind. Letztendlich bevorzugen es die meisten Verbraucher:innen, die wichtigsten Informationen über ein Produkt direkt vor Ort zu erhalten. Die Verbraucher:innen haben Vertrauen in die Daten, die von unabhängigen Prüfinstituten kommen. Die Qualitäts- und Gütesiegel sind nicht so bedeutend für Kund:innen, insbesondere wenn es um ältere Menschen geht. Diese finden, dass Prüfinstitute die sichersten Informationen liefern können. Jüngere dagegen lassen sich auch von Familienangehörigen und Freund:innen beeinflussen. Ihre Meinung kann oft eine:n noch unsichere:n Verbraucher:in überzeugen.

Bei welchen Produkten sind Verbraucher:innen unzufrieden mit der Rückverfolgbarkeit?

Wo kann man Informationen zur Herkunft der Produkte finden?

Woher bekommen die meisten Verbraucher:innen ihre Informationen über ein Produkt?

Welche Kund:innen bevorzugen Prüfinstitute?



# Und du?

**Wie informierst du dich?**

durch Produkt-  
verpackungen

durch Gütesiegel

durch Prüfinstitute





# Informationsquellen

Im Breakout-Room oder im Kurs:

1. **Fragt** und **antwortet**.
2. **Teile** einen interessanten Aspekt deines Partners oder deiner Partnerin im Kurs.

1 Welche Informationsquelle denkst du, ist am glaubwürdigsten?

2 Warum denkst du, ist diese am glaubwürdigsten?

3 Welche anderen Informationsquellen kannst du nennen?



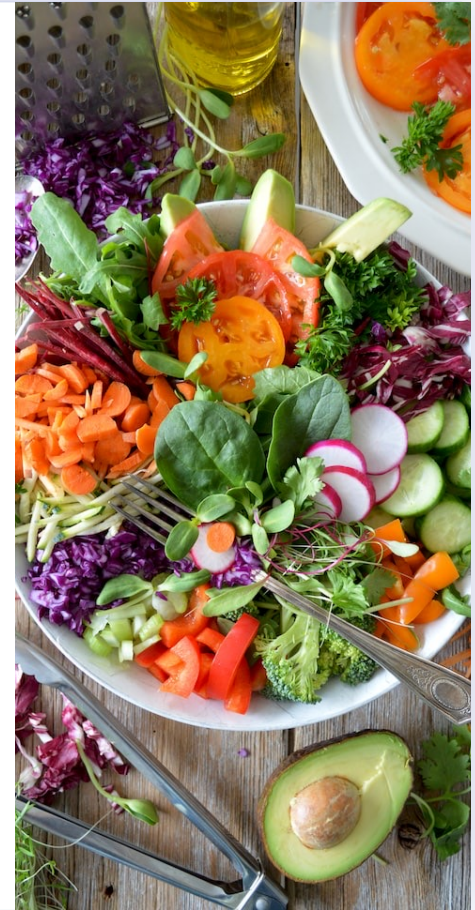
Du gehst in den  
**Breakout-Room**? Mach  
ein **Foto** von dieser Folie.

# Die Rückverfolgbarkeit von Produkten

Lies den Text und **beantworte** die Fragen auf der nächsten Seite.

Beim Kauf von Lebensmitteln spielen Regionalität und Produktionsbedingungen eine bedeutende Rolle, aber großes Interesse wecken auch Angaben zu den Zutaten oder Inhaltsstoffen. Nicht so wichtig dagegen sind Qualitätssiegel, wie zum Beispiel das Bio-Siegel. Die Verbraucher:innen möchten wissen, woher das gekaufte Produkt stammt, und alle Herstellungskennzeichen nachvollziehen können, denn im Falle einer Reklamation sind diese Daten sehr wichtig.

Die Rückverfolgbarkeit von Produkten ist aber auch für die Hersteller wichtig, denn so können sie den Überblick behalten, wo ihre Produkte gerade verkauft oder vertrieben werden. Es ermöglicht auch eine bessere Verwaltung von Garantieleistungen, insbesondere wenn es um Autos oder Haushaltsgeräte geht.





# Die Rückverfolgbarkeit von Produkten

Heute wird die Rückverfolgbarkeit von Produkten durch das Gesetz geregelt. Dadurch möchte man nicht nur die Verbraucher:innen schützen, sondern auch dem Hersteller mehr Sicherheit und Flexibilität gewähren.

Die Rückverfolgbarkeit trägt auch zu einem positiveren Kund:innenbewusstsein und zu einem nachhaltigeren Lebensstil bei. Dadurch kann manchmal auch die Massenproduktion bekämpft werden, insbesondere wenn es um Lebensmittel geht und die schlechten Bedingungen, unter denen Tiere gezüchtet werden. Viele Konsument:innen weigern sich heute zum Beispiel, Eier zu kaufen, die von Hühnern stammen, die nicht entsprechend gezüchtet wurden. Rückverfolgbarkeit bedeutet somit mehr Verantwortung für beide Seiten: Hersteller und Konsument:innen.

Was ist den Verbraucher:innen wichtiger beim Kauf von Lebensmitteln?

Warum ist die Rückverfolgbarkeit der Produkte auch für Hersteller wichtig?

Was bewirkt, dass die Rückverfolgbarkeit der Produkte nun gesetzlich geregelt ist?

Warum trägt die Rückverfolgbarkeit auch zu einem nachhaltigen Lebensstil bei?



Unsere Lebensmittel  
sind alle **Bio**.

Wofür ist **Bio** eigentlich eine Abkürzung?

# Herkunft der Produkte

**Denkst du, dass Produkte mit dem Gütesiegel Bio auch wirklich Bio-Produkte sind? Wie ist es in deinem Land mit dem Qualitäts- und Gütesiegel?**



**Warum ist gerade beim Einkauf von Lebensmitteln sehr wichtig, dass man die Herkunft der Produkte kennen sollte? Argumentiere.**





# Herkunft der Produkte

**Wähle** eins dieser Produkte. Was denkst du, ist seine Herkunft? Was sollte man beim Kauf beachten?







# Debatte

Lies die folgenden Aussagen. Bist du einverstanden? Warum (nicht)?

- 1 Alle Produkte, einschließlich der handgefertigten, sollten etikettiert werden.
- 2 Die Fleischproduktion ist energieintensiv und wir sollten sie einschränken.
- 3 Die meisten Unternehmen lügen bei der Qualitätskontrolle.





# Ende der Lektion

Redewendung

***Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser.***

**Bedeutung:** Vertrauen ist zwar wichtig, aber wirklich sicher sein kann man nur, wenn man etwas selbst kontrolliert hat.

**Beispiel:** Ich würde gerne einmal selbst mit den Bauern sprechen, von denen der Supermarkt das Gemüse kauft, und sehen, ob das wirklich alles so Bio ist. *Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser!*



# Zusatzübungen





# Verbrauchsgewohnheiten

**Formuliere** Vermutungen.



**Welche Verbrauchsgewohnheiten denkst du hat dieser Mann?**



# Jung und alt



**Welche Unterschiede,  
glaubst du, gibt es  
zwischen den  
Verbrauchsgewohnheiten  
junger und alter  
Verbraucher:innen?**



**Wo ordnest du dich zu  
und warum?**





# Schreiben

**Schreibe** einen Text, in dem du erläuterst, wie wichtig die Rückverfolgbarkeit eines Produktes für dich ist. **Nenne** auch konkrete Beispiele.



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





# Lösungen

**S. 5:** 1. 87 %; 2. Bei frischen Lebensmitteln und Konsumgütern, insbesondere Kleidung und Elektronik.; 3. Durch eine Umfrage.; 4. In den letzten Jahren gab es viele Skandale und die Verbraucher:innen sind skeptisch geworden.

**S. 9:** 1. Bei Lederwaren, Kosmetik und Textilien; 2. Auf der Verpackung, in Textberichten von Prüfinstituten, auf QR-Codes auf der Verpackung oder auf sozialen Medien.; 3. Vor Ort.; 4. Ältere Kund:innen.

**S. 13:** 1. Regionalität, Produktionsbedingungen, Zutaten und Inhaltsstoffe.; 2. Weil sie so den Überblick behalten können, wo ihre Produkte gerade verkauft oder vertrieben werden, und weil es auch eine bessere Verwaltung der Garantieleistungen ermöglicht.; 3. Man schützt die Verbraucher:innen und gewährt dem Hersteller mehr Sicherheit und Flexibilität.; 4. Man kann dadurch die Massenproduktion bekämpfen, insbesondere wenn es um Lebensmittel geht und die schlechten Bedingungen, in denen Tiere gezüchtet werden.





# Zusammenfassung

## Eigenschaften von Produkten

- *die Ware; die Konsumgüter*
- *die Herstellung; die Herkunft*
- *das Gütesiegel; die Garantie*

## Informationsquellen zur Rückverfolgbarkeit von Produkten

- Produktverpackungen
- Gütesiegel
- Prüfinstitute

## Über die Rückverfolgbarkeit von Produkten sprechen

- Ich denke ... ist am glaubwürdigsten.
- Ich denke, ... ist die glaubwürdigste Informationsquelle, weil ...
- In einem Land gibt es viele/wenige Qualitäts- und Gütesiegel.



# Wortschatz

die Rückverfolgbarkeit (nur Sg.)

die Herstellung (nur Sg.)

der Verbraucher, -; die Verbraucherin, -nen

der Konsument, -en; die Konsumentin, -nen

das Gütesiegel, -

die Herkunft (nur Sg.)

die Produktverpackung, -en

das Prüfinstitut, -e

