

COMUNICACIÓN

Convencer a alguien

NIVEL

Intermedio (B2)

NÚMERO

ES_B2_1114X

IDIOMA

Español

Objetivos

- Puedo expresar interés y asombro utilizando expresiones específicas.
- Puedo ofrecer argumentos en detalle para convencer a alguien y también reaccionar a los argumentos de los demás.



Familias de palabras

¡Lluvia de ideas! **Piensa** en palabras o expresiones derivadas de los verbos de las cajas.
Fíjate en el ejemplo.

1 convencer



el convencimiento, la convicción, estar
convencido/a, convincente...

2 persuadir



3 argumentar



4 razonar



5 inducir



6 discutir



Toma una foto de esta
actividad **antes** de entrar
en la *breakout room*.

¡Practicamos!: ¿Mar o montaña?

Piensa en un lugar al que quieras ir de vacaciones con tus compañeros y compañeras. ¿Mar o montaña?



Expón tres argumentos para convencer a tus compañeros y compañeras de ir al lugar que has elegido.

- Creo que...
- Estoy convencido de que...
- Tengo la convicción de que...



Un compañero o compañera les ha convencido con sus argumentos. Expresa tu convencimiento con tres frases.

- Me ha convencido porque...
- Sus argumentos son...
- Estoy de acuerdo con...



Ahora imagina que la elección del compañero o compañera no te convence. Rebate sus argumentos con tres contraargumentos.

- No me ha convencido porque...
- No estoy de acuerdo...
- Sus argumentos son...



Expresiones para convencer

¿Registro estándar o coloquial? **Clasifica** las expresiones para convencer.

1 Es una buena idea que...

2 ¡Anímate!

3 Sería interesante que...

4 Creo que sería bueno que...

5 ¡Di que sí!

6 ¡Venga!

Estándar

Coloquial



Ofrecer argumentos consistentes

Relaciona expresiones con significados similares. ¿A qué registro pertenecen?

1 Para empezar...

2 Quiero destacar que...

3 Los expertos señalan que...

4 Es un hecho que...

5 No cabe duda de que...

a Es indudable que...

b Quiero resaltar que...

c Es innegable que...

d Quiero empezar diciendo que...

e Los científicos defienden que...

El robot mayordomo

Un grupo de ingenieros e ingenieras ha diseñado un robot mayordomo, Robotín, y te han contratado para que realices las tareas de *marketing*. Para empezar, vamos a **imaginar** los argumentos a favor de adquirir un Robotín para tu hogar.



Argumentos

- Limpia el polvo.
- Sabe pasar la aspiradora.
- Puede pasear al perro.

Convenienciendo a los peces gordos

Tienes una reunión con los responsables de varios centros comerciales. **Emplea** las expresiones que has aprendido, junto con los argumentos del ejercicio anterior, para convencerlos de comprar a Robotín.



Quiero empezar diciendo que Robotín...

Los científicos afirman que...

Es una buena idea que...



Convenciendo a tu pareja

¡Robotín ha llegado a las tiendas! **Imagina** frases para tratar de convencer a tu pareja de que necesitáis uno en casa.



Robotín es muy útil. ¡Venga, vamos a comprarlo!

Es innegable que...

...



Convenciendo

jugar su mejor
carta



*Jugó su mejor carta con
un descuento exclusivo.*

el argumento de
peso



*La abogada tenía **un
argumento de peso**
para demostrar la
inocencia de su cliente.*

apelar a los
sentimientos



*La oradora **apeló a los
sentimientos** de la
audiencia para
convencerlos de cuidar el
planeta.*



Reaccionar a argumentos

Clasifica las expresiones para reaccionar positiva o negativamente a los argumentos para convencer.

1

Bueno, vale.

2

¡Eso es absurdo!

3

¡Ni mucho menos!

Reaccionar positivamente

4

De ninguna manera.

5

En principio sí.

6

¡Por supuesto!

7

¡Faltaría más!

8

¡De eso ni hablar!

9

¡Cómo no!

Reaccionar negativamente

10

¡Por nada del mundo!

11

¡Qué buena idea!

12

Mejor no.

Organizamos un viaje

Imagina que Lingoda regala un viaje de estudios a sus estudiantes de español para que practiquen el idioma. Tus compañeros, compañeras y tú deben **elegir** el destino. **Escoge** un país y **prepara tus argumentos** para defender tu propuesta.



México



España



Cuba



Argentina



Colombia

- Clima
- Gastronomía
- Oferta cultural

- Fiesta
- Naturaleza
- ...



Convenciendo a los compañeros y compañeras

Una vez que tengas claros tus argumentos, trata de **convencer** a tus compañeros y compañeras. Estos reaccionarán a favor o en contra. Tienen que **llegar a un acuerdo**.



Yo propongo viajar a... porque...

Creo que te equivocas. La mejor elección es... porque...



¡Qué buena idea!

Convenciendo al profesor o profesora

Una vez decidido el destino, tienes que **convencer** al profesor o la profesora, que reaccionará positiva o negativamente. Trata de ser convincente con **nuevos argumentos**: el precio, las ventajas académicas...



La mayor parte de los estudiantes estamos de acuerdo en...

Es una buena idea, pero...

...



Fin de la lección

Expresión

El que calla, otorga.

Significado: Quien no contradice, da a entender que aprueba o ha sido convencido.

¿Estás de acuerdo con este refrán? ¿Existe uno similar en tu idioma?



Práctica adicional



¡Buen viaje!

Ya están todos de acuerdo, los alumnos y alumnas y el profesor o profesora. ¡Se van de viaje!
Cuéntale a un amigo o una amiga tuyo/a cómo fue el proceso para ponerse todos de acuerdo.



Al principio... Un/una estudiante no estaba convencido porque...

Otro/otra estudiante compartía mi punto de vista porque...

El profesor o la profesora quiso destacar que...



Otras expresiones para convencer

Acá tienes otras expresiones para convencer. **Crea una frase** con cada una.



¡Vamos!

Es necesario que...

**Es importante
señalar que...**

¡No me falles!

Es malo que...

Es urgente que...

¡No te lo pienses!

**Hay que admitir
que...**

**¡No me dirás que
no!**

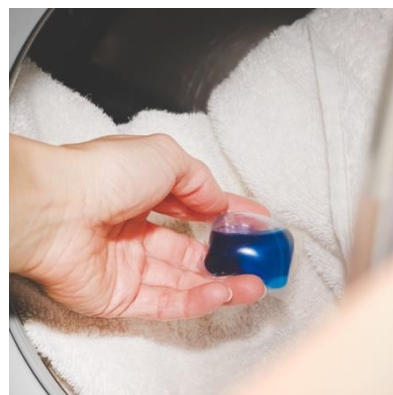
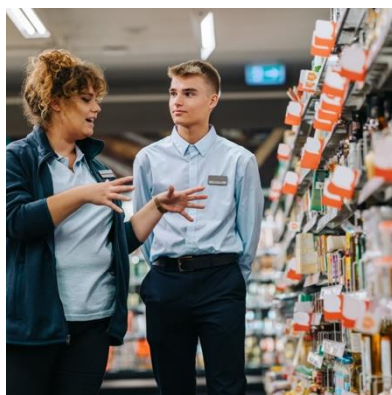
**Para la gran mayoría
de la gente...**



El mío lava más blanco

Imagina un diálogo.

En el supermercado un vendedor o una vendedora trata de promocionar un nuevo detergente. Pero tú no te dejas convencer, estás seguro/a de que tu detergente es mejor y lava más blanco.





Soluciones

P. 5: estándar: 1, 3, 4; coloquial: 2, 5, 6

P. 6: 1d, 2b, 3e, 4c, 5a

P. 11: reaccionar positivamente: 1, 5, 6, 7, 9, 11; reaccionar negativamente: 2, 3, 4, 8, 10, 12



Resumen

Expresiones para convencer:

- *Es una buena idea que...; Sería interesante que...; Creo que sería bueno que...*
- *¡Anímate!; ¡Di que sí!; ¡Venga!*
- *Es innegable que...; Es indudable que...; Es un hecho que...; Los científicos defienden que...*

Reaccionar a argumentos:

- Reacción **positiva**: *Bueno, vale.; En principio sí.; ¡Por supuesto!; ¡Cómo no!; ¡Qué buena idea!*
- Reacción **negativa**: *¡Eso es absurdo!; ¡De eso ni hablar!; ¡Ni mucho menos!; De ninguna manera.; ¡Por nada del mundo!; Mejor no.*



Vocabulario

convencer

persuadir

argumentar

el argumento

el convencimiento

estar convencido, estar convencida

la convicción

razonar

inducir

discutir

innegable

indudable

jugar su mejor carta

el argumento de peso

apelar a los sentimientos

