

LECTURE

# Une pluralité de cultures

**NIVEAU**

Intermédiaire (B1)

**NUMÉRO**

FR\_B1\_2034R

**LANGUE**

Français

## Objectifs

- Je peux lire et comprendre un texte sur la culture de masse et la culture des banlieues en France.
- Je peux définir différents types de cultures.



# Échauffement

Répondez aux questions.



## Culture de masse



Que signifie cette expression ?

On utilise aussi l'anglicisme *mainstream*. Cela vous dit quelque chose ?

Que vous inspire ce terme ?

# Lecture : La culture de masse

1. **Lisez** le texte. 2. **Résumez** l'idée principale.

L'expression « culture de masse » se réfère à toute expression culturelle qui peut être consommée par un grand nombre de personnes. On l'oppose généralement à ce que nous pourrions appeler les cultures savantes ou d'élite et les cultures alternatives.

La culture de masse est étroitement liée au capitalisme et à la société de consommation. On peut dire qu'elle a commencé à vraiment se développer à la fin du 19ème siècle.

Auparavant, les produits étaient vendus à une petite échelle. Mais avec l'avènement de la révolution industrielle, on a vu une grande augmentation de la production de biens.

Les médias de masse comme les journaux et la télévision sont devenus indispensables pour promouvoir rapidement la consommation de ces produits.

Ainsi, la publicité a assumé un rôle très important : celui de médiateur entre le produit et le consommateur.





# Vrai ou faux ?

Les phrases ci-dessous sont-elles **vraies** ou **fausses** ? **Choisissez.**  
**Corrigez** si l'information est fausse.

		V	F
1	La culture de masse est une culture d'élite.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	La culture alternative est liée à la consommation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	La culture de masse est apparue avec la révolution industrielle.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Les médias de masse étaient nécessaires lorsque l'on vendait peu de marchandises.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	La publicité joue un rôle important de médiateur entre le consommateur et le produit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>







# Qu'associez-vous à la culture de masse ?

Classez les mots suivants.



1

sélectif

2

révolution  
industrielle

3

société de  
consommation

4

populaire

5

publicité

6

minorité

7

communication  
de masse

8

production en  
série

**Culture de masse**

**D'élite ou alternative**

# La publicité et la culture de masse

**Répondez** aux questions sur le phénomène mentionné dans le texte.



Quels ont été les premiers produits à faire partie de la culture de masse ? Quels sont ceux dont vous vous souvenez ?

Pouvez-vous citer une publicité qui a déclenché la consommation de masse ?



# Lecture

1. **Lisez** le texte.
2. **Relevez** les mots que vous ne connaissez pas et **discutez** avec vos camarades.

**Planète banlieue**

Longtemps considérée comme un désert culturel, la banlieue est aujourd'hui à l'origine de nombreuses nouvelles tendances. On pense en premier lieu à la danse hip-hop et au rap, mais c'est très réducteur ! La banlieue est constamment et injustement associée à un faible niveau d'éducation, une mauvaise connaissance du français, la violence et le crime. Les critiques les plus conservatrices iront même jusqu'à la qualifier de menace culturelle. Or, elle est aujourd'hui le berceau des tendances françaises. En effet, c'est tout d'abord par sa multiculturalité et la rencontre d'univers riches et variés que cet environnement favorise la création et l'innovation. Les origines diverses de la population apportent en effet de la fraîcheur à une culture française parfois jugée trop immobile et renfermée sur elle-même.

Ainsi, les rythmes africains ou sud-américains, auparavant catégorisés comme musique du monde, sont aujourd'hui très présents dans les chansons françaises. De plus, animée par le désir de sortir d'une situation sociale souvent très difficile (beaucoup de chômage, de discrimination et de pauvreté), la jeunesse des banlieues redouble d'imagination et d'inventivité pour s'exprimer.

Il est également notable que les nouvelles technologies permettent de démocratiser non seulement l'accès mais aussi la création et la diffusion, permettant ainsi à toute une population jadis oubliée de se faire entendre.





# Vrai ou Faux ?

**Justifiez** en citant le texte.

**Corrigez** si l'information est fausse.

		V	F
1	La banlieue a toujours été à l'origine des modes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Les Français acceptent facilement les nouveautés.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	La vie en banlieue est difficile.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Les jeunes de banlieue n'ont pas accès aux nouvelles technologies.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	La culture des banlieues n'est pas connue en France.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





# Compréhension écrite

Répondez aux questions.

1 L'auteur du texte est-il positif ou négatif envers les banlieues ? Citez les mots du texte.

2 Citez trois raisons qui favorisent la création dans les banlieues.

3 Que permettent les nouvelles technologies ?





# À votre avis

Expliquez les expressions suivantes.



*Désert culturel*

*Démocratiser*

*Renfermé sur soi-même*

# Hip-hop et langue française

Lisez le texte et **répondez** aux questions.

Si les académiciens crient au scandale et au massacre de la langue française, le hip-hop et le slam sont aujourd'hui les deux formes d'expression les plus populaires en France, tout droit venues de la banlieue.

Les ventes de disques et le nombre de téléchargements sont formels : les jeunes Français écoutent majoritairement du rap. Les textes des rappeurs les plus célèbres ne sont pas toujours des plus élégants, mais ils font écho à une jeunesse en perte de repères : même si elles comportent des erreurs grammaticales, c'est le message de ces paroles qui fascine. Grâce au hip-hop, les plus jeunes se démarquent de l'autorité parentale ou professorale et font preuve d'indépendance. Les jeunes adultes, eux, peuvent exprimer leur peur de l'avenir dans un contexte de crise économique européenne.

Les textes de rap dénoncent souvent les inégalités et les injustices de la société. Ils permettent une libération de la parole de ceux à qui on la donne rarement : classe ouvrière, immigrés, pauvres, etc. Quelle parole ? Un langage nouveau et paradoxal car il joue à la fois le rôle d'un code secret entre cette jeunesse révoltée et d'un outil de diffusion envers le reste de la société.

Les paroles incluent parfois des mots empruntés à l'anglais et montrent ainsi l'influence du rap américain. On trouve aussi des expressions tirées d'autres langues étrangères ou des mots inventés au fil du temps. Le langage des banlieues est devenu si populaire qu'il n'est pas rare que des jeunes issus de milieux favorisés adoptent ce mode d'expression.



Pourquoi les jeunes s'identifient à la musique rap ?

Quels messages peut-on trouver dans la musique rap ?



Ce son c'est une **dinguerie** !



Argot pour designer quelque chose d'incroyable, de très bon.







# Une pluralité de culture

En **classe entière** ou en **breakout rooms** :

**Définissez** chaque culture et **donnez** des exemples.

Qu'est-ce qui les différencie ?

1 la culture populaire

2 la culture alternative

3 la culture élitiste







# Discutons !

Lisez l'affirmation et **répondez** aux questions. Vous êtes d'accord avec vos camarades ?

“

**À partir de quand une forme d'art  
ou d'expression peut faire partie  
de la culture dominante ?**

”



Que partagez-vous de la culture dominante  
de votre pays ?

Avec quels aspects de cette culture ne  
pouvez-vous pas vous identifier ?



# Fin de la leçon :

Expression

***Suivre le mouvement***

**Sens :** suivre la tendance, s'adapter à ce qui est à la mode

**Exemple :** *J'ai suivi le mouvement des habits fluo.*



# Pratique additionnelle



# Lecture : le stand-up

Également venu des États-Unis et popularisé en France par de jeunes comédiens issus de milieux moins favorisés, le stand-up consiste en un spectacle humoristique seul sur scène. À la différence des humoristes traditionnels, les comiques de stand-up n'utilisent ni décor, ni accessoires et concentrent leurs sketches sur des situations insolites et drôles de la vie quotidienne.

Et afin de faire rire le public, ce qui est l'objectif premier de ce type de spectacle, il est indispensable que les comédiens créent une complicité avec ce dernier.

Ainsi, à ses débuts, le stand-up attirait majoritairement un public jeune et souvent d'origine immigrée qui se reconnaissait dans les thèmes abordés : différences et incompréhensions culturelles dans la vie quotidienne et relations interculturelles.

Mais peu à peu, le succès de certains artistes a permis d'élargir les thèmes aux relations hommes-femmes, à la famille, à l'école et l'adolescence, faisant du stand-up un spectacle comique dans lequel tout le monde peut se reconnaître.

Aujourd'hui, il offre à la culture française l'opportunité de sortir de ses cadres les plus traditionnels et ainsi de mieux représenter la diversité de la population. De plus, il permet à la jeunesse d'exprimer ses peurs et ses difficultés de manière positive et amusante.

Enfin, parce que l'humour naît des mots, le stand-up donne aussi de la crédibilité au langage des jeunes et des banlieues. Si les banlieues françaises font encore face à de nombreux problèmes sociaux, la parole de ses habitants est aujourd'hui mieux représentée à travers ses artistes.





# Compréhension écrite

**Trouvez** dans le texte des synonymes des mots et expressions suivants.

- 1

devenu célèbre

>
- 2

une classe moins privilégiée

>
- 3

une entente

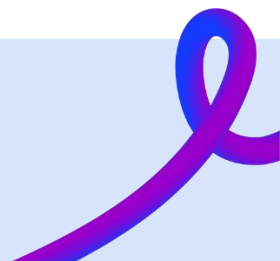
>
- 4

à son commencement

>
- 5

ses formats

>







# Pour ou contre ?

**Expliquez la phrase suivante.  
Quelle relation a-t-elle avec le texte précédent ?  
Qu'en pensez-vous et pourquoi ?**

“

La musique adoucit les mœurs.

”



# À chacun son style

**Associez** les sujets de société suivants à un style musical. (Plusieurs réponses possibles)

La pollution

Le vote des étrangers

La légalisation du cannabis

La famille

La nature

L'argent

L'amour

La lutte des classes

Le capitalisme

Le chômage

Rap / Hip-hop

Reggae

Pop

---

---

---

---

---

---



# Corrigés

**P. 5 :** 1-Faux. 2-Faux. 3-Vrai 4-Faux. 5-Vrai.

**P. 6 :** Réponses possibles Culture de masse : 2, 3, 4, 5, 7 et 8. - D'élite ou alternative : 1 et 6

**P. 9 :** 1. F 2. F 3. V 4. F 5. F

**P. 10 :** 1. Positif 2. multiculturalité, dynamisme, nouvelles technologies 3. Elles favorisent la création et la diffusion de la culture.

**P. 12 :** Ils s'identifient au rap car les paroles reflètent ce qu'ils vivent. On peut trouver des messages sur les inégalités, les injustices, le contexte de crise économique.

**P. 20 :** 1- popularisé ; 2- un milieu moins favorisé ; 3- une complicité ; 4- ses cadres



# Résumé

## Les cultures

- La culture de masse : *révolution industrielle ; société de consommation ; populaire ; publicité ; communication de masse ; production en série*
- Élite ou alternative : *sélectif ; minorité*



# Vocabulaire

la culture de masse

la culture alternative

la banlieue

le désert culturel

démocratiser

renfermé, renfermée sur soi-même

