

CONVERSATION

Les publicités d'hier et d'aujourd'hui

NIVEAU

Intermédiaire (B1)

NUMÉRO

FR_B1_2024S

LANGUE

Français



Objectifs

- Je peux parler des différences entre les anciennes et nouvelles campagnes de pub.
- Je peux distinguer la prononciation -al et -la-.

Marketing traditionnel ou numérique ?

Échangez avec vos camarades et **décidez** quels mots se rapportent au marketing traditionnel et quels mots se rapportent au marketing numérique.

viral

réseaux sociaux

vues

prospectus

influenceur

courrier
électronique

contenu

abonné·e

fenêtre *pop-up*

affiches



Chacun ses caractéristiques

1. **Classez** les caractéristiques de chaque type de marketing.
2. **Comparez** vos réponses avec le reste de la classe.

1 Communication unidirectionnelle à travers des médias tels que la radio, les journaux et la télévision.

2 Contenu segmenté pour atteindre les utilisateurs souhaités pour chaque produit.

3 Résultats précis du nombre de potentiels acheteurs atteints grâce aux vues, réactions et partages.

4 Audience massive

5 Communication interactive

6 Contenu créé par des influenceurs pour faire de la publicité et conseiller sa communauté

Marketing traditionnel

Marketing numérique



Avant d'entrer dans la **breakout room**, prenez une **photo** de l'exercice.



Des slogans

Lisez les slogans et **répondez** aux questions.

1



Ensemble, créons du lien.

2



**La vie est encore plus belle
quand elle est partagée.**

Ces slogans vous
semblent-ils
modernes ou plutôt
anciens ?

Pour quel produit
pourraient-ils être ?

Avec vos propres
mots, expliquez
l'idée derrière ces
slogans.





Tu penses quoi de
cette pub ?

C'est un peu **ringard**
non ?

On utilise le mot **ringard** pour parler de
quelque chose qui est **à la mode**
ou **passé de mode** ?



Un slogan qui fait polémique

Lisez ce tweet et **répondez** aux questions ensemble.



MarceloCu

@Marcecucu

« MEC : pour une vraie odeur de mec » On dirait un slogan du siècle dernier. Carrément ringard ! Incroyable d'avoir encore des pubs comme ça. Quelle odeur les hommes sont-ils censés avoir ? Que pensez-vous de cette campagne ?



1. À quel produit correspond ce slogan ?
2. Il vous paraît actuel ou dépassé ?
3. Quel est le message transmis ?



Votre opinion

Êtes-vous du même avis que Marcel ?

Écrivez une réponse au tweet de Marcel dans le chat.



étudiantFRlingoda

@étudiantFRlingoda





La pub d'hier et d'aujourd'hui

Associez chaque paragraphe au bon titre.

Miroir de la société

1

Liberté d'expression

2

Finalité et objectif

3

Impact visuel

4

A La qualité des publicités d'avant était bien inférieure à celle d'aujourd'hui que ce soit les affiches ou les pub TV. L'essor des nouvelles technologies a permis d'améliorer la qualité des images, du graphisme et des effets spéciaux.

B Certains sujets que nous abordons aujourd'hui étaient tabous à une certaine époque. Les coutumes de l'époque et des organismes de censure réduisaient la liberté d'expression.

C La pub est le reflet de la société, c'est pourquoi le consommateur s'identifie à la publicité et au produit qu'elle promeut. De nombreuses anciennes pubs transmettent des idées ou mettent en scène des situations que nous ne tolérons plus aujourd'hui.

D Avant, le seul but était de vendre. Aujourd'hui, il s'agit toujours de l'objectif principal, mais elle tente également d'atteindre d'autres objectifs tels que la fidélisation des clients, l'identification de la marque, la transmission de ses valeurs.



D'autres différences

Échangez avec vos camarades sur la publicité d'hier et d'aujourd'hui. Voici quelques pistes !

graphisme

liberté
d'expression

reflet de la
société

langage

finalité et
objectifs

le produit avant
tout

illustrations vs.
photos

agence de
publicité



Prononcez

- Le -l de -al se prononce en faisant vibrer les cordes vocales avec la pointe de la langue immobile placée vers le haut, dans l'avant de la bouche.
- Le -l de -al quand il se situe en position finale se prononce sans creuser la langue.

1

viral

/viʁal/

2

réclame

/ʁeklam/

3

l'affichage

/lafifaʒ/

4

subliminal

/sybliminal/

5

idéa**l**

/ideal/



Prononcez

Faites des phrases avec les mots ci-dessous.





Prononcez

“

La cigale avala l'eau du lac et l'eau du lac
lava la cigale.

”

Entrenez-vous à lire ce virelangue le plus rapidement possible.



Même produit, différentes époques

Comment ces produits ont-ils évolué au fil des ans ? À quels publics s'adressent-ils ? Qui les utilise aujourd'hui ? À quoi ressemblaient les publicités pour ces produits à l'époque ?



les téléphones portables



les voitures



Un produit ou une marque de votre pays

Répondez aux questions.



Pensez à un produit typique de votre pays, comment a-t-il évolué au fil des ans ?
Emballage, logo, points de vente, clientèle cible, etc.

Comment et où était-il vendu ?

Quels étaient les moyens de promotion et de diffusion à l'époque ?

Quels sont les moyens de promotion et de diffusion aujourd'hui ?

Faites la promotion d'un produit !

Choisissez un des produits ci-dessous et **imaginez** un nom et un slogan qui soit simple à mémoriser et qui donne envie de l'acheter. Vous pouvez imaginer que le produit a des fonctions extraordinaires pour le rendre unique.

1



2



3



4





Le pouvoir du marketing

**Connaissez-vous un produit de
mauvaise qualité ou inutile
qui connaît un succès grâce
aux réseaux ?**

Pourquoi fonctionne-t-il sur le marché ?



Fin de la leçon :

Expression

Sauter aux yeux

Sens : être évident, être facilement remarquable

Exemple : *L'efficacité de ce produit saute aux yeux dès la première utilisation.*



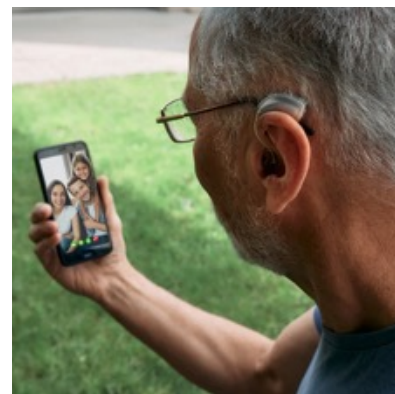
Pratique additionnelle



Produits et publicités

Choisissez un produit à promouvoir.

**Quel type de marketing utiliseriez-vous : traditionnel ou numérique ?
Qui cibleriez-vous ? Dans quels médias feriez-vous la promotion du produit ? Comment ?**





Décrivez et discutez

Décrivez cette affiche publicitaire.

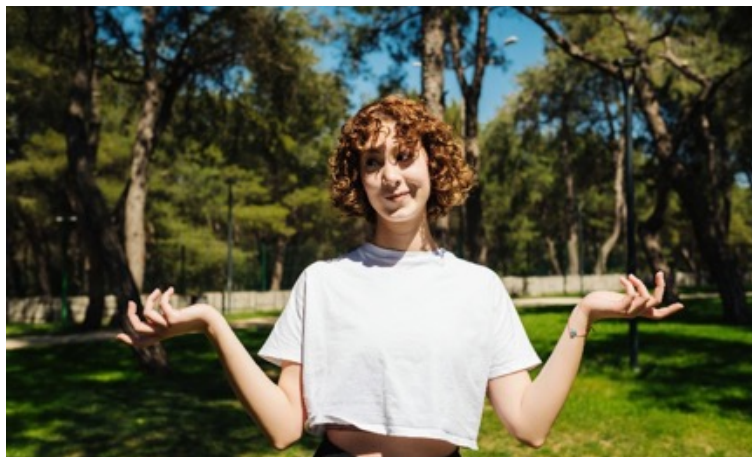
- 1 Pour quel public a-t-elle été faite d'après vous ?
- 2 Quelles sont les valeurs associées à cette affiche publicitaire ?
- 3 Est-ce que vous vous identifiez à la personne qui apparaît ?





Avant et maintenant

**Quelles sont les différences entre les anciennes campagnes de pub et les nouvelles ?
(supports, des contenus, objectifs)**



**Préférez-vous les nouvelles méthodes des campagnes publicitaires ou regrettez-vous les anciennes ?
Pour quelles raisons ?**





Partagez



Pensez à des slogans que vous connaissez en français ou dans votre langue.

Partagez-les et discutez de leur efficacité.





Corrigés

P. 4 : Marketing traditionnel : 1 et 4. Marketing numérique: 2, 3, 5 et 6.

P. 9 : 1-C 2-B 3-D 4-A.



Résumé

Prononciation -al

- Le -l de -al se prononce en faisant vibrer les cordes vocales avec la pointe de la langue immobile placée vers le haut, dans l'avant de la bouche.
- Le -l de -al quand il se situe en position finale se prononce sans creuser la langue.
- *Viral, subliminal, idéal*

Le marketing traditionnel et numérique

- Traditionnel : *prospectus, affiche*
- Numérique : *viral, vues, influenceur, contenu, abonné, réseaux sociaux, courrier électronique, fenêtre pop-up*



Vocabulaire

l'influenceur, l'influenceuse

le contenu

la fenêtre pop-up

l'abonné, l'abonnée

le courrier électronique

le réseau social

le slogan

ringard, ringarde

faire polémique



Notes

