

KOMMUNIKATION

Ein Musikevent planen

NIVEAU

Mittelstufe (B2)

NUMMER

DE_B2_2063X

SPRACHE

Deutsch

Lernziele

- Ich kann ausführlich eine Eventplanung erläutern.
- Ich kann das Konzept eines Events erstellen und präsentieren.



Aufwärmen

**Gibt es in deiner
Stadt jährlich
stattfindende
Musikevents?**

Erzähle.



Mögliche Musikevent-Typen

1. **Lies** die Event-Typen. Kennst du alle?
2. Welches Event würdest du gerne planen? **Begründe.**





Wortschatz

Was passt? **Verbinde** die Satzteile.

1 Wer ist eigentlich unsere **Zielgruppe**?

2 Was das **Budget** betrifft,

3 Beschäftigst du dich schon mit dem **Werbeplakat**?

4 Hat schon jemand das **Programm** erstellt?

5 Unser **Hauptziel** ist die Wohltätigkeit.

6 Hat jemand schon die passende

7 Der **Ticketpreis** sollte nicht so hoch sein.

8 Hast du schon ein **Eventkonzept** ausgearbeitet?

a Es soll am Montag gedruckt werden!

b Wenn wir aber dabei auch etwas verdienen, wäre es gar nicht schlecht.

c Ohne das können wir ja nicht anfangen.

d müssen wir noch einen **Sponsor** finden.

e **Location** gefunden?

f Haben wir eigentlich Ermäßigungen?

g Ich dachte an Jugendliche.

h Die Künstler:innen wissen ja sonst nicht, wann sie auftreten.



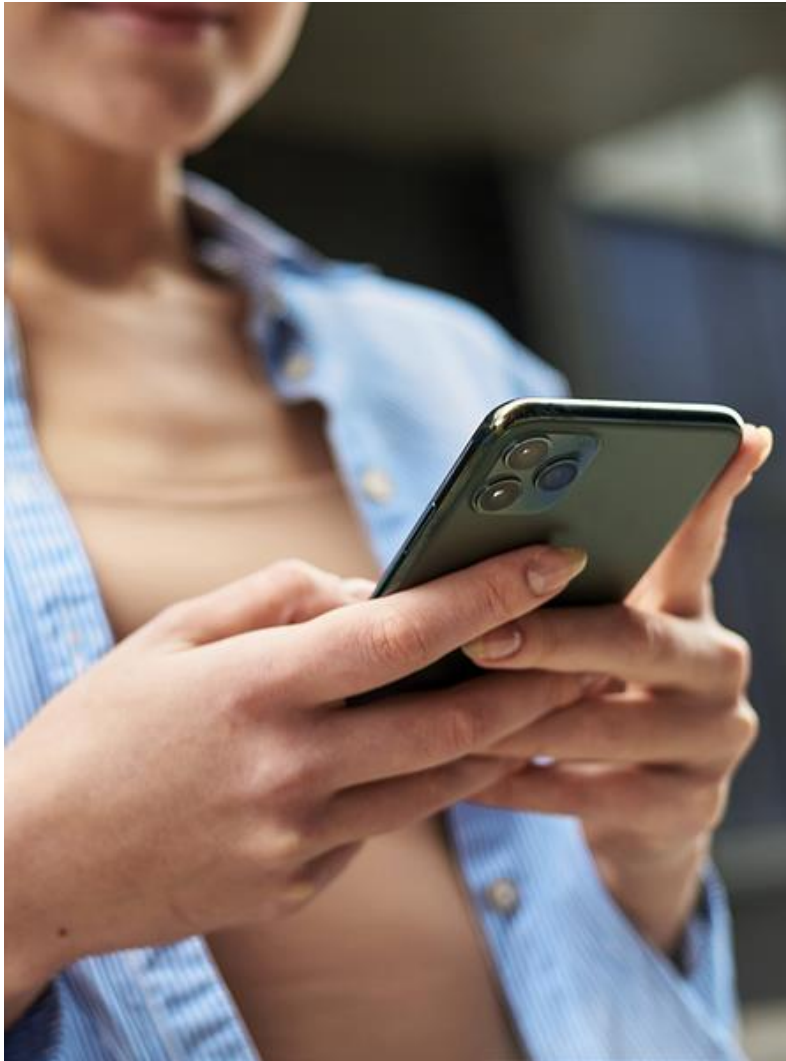
So planen wir etwas

Lies die Beispielsätze und die Erklärung.

Wie sieht es mit dem Eventkonzept aus?
Wie wäre es, wenn wir diese Stadt wählen würden?
Werden wir uns morgen um 15:00 Uhr treffen?

- Wenn wir etwas planen, verwenden wir meistens die Präsensform.
- Wir können auch den Konjunktiv II benutzen.
- Das Futur I ist auch möglich.





Wie sieht's aus?

Das fragt man, wenn man wissen möchte, wie der aktuelle Stand bei etwas ist.

Wie sieht's bei dir **aus**? Hast du bisher alles verstanden?



Etwas vorschlagen

Ergänze die passenden Formen der Verben in den Redemitteln.

1

denken

Was _____ du, wenn ...?

2

sein

Wie _____ (Konjunktiv) es mit ...?

3

finden

Wie _____ du ...?

4

halten von

Was _____ du davon ...?

5

können

Wir _____ (Konjunktiv) auch

6

wollen

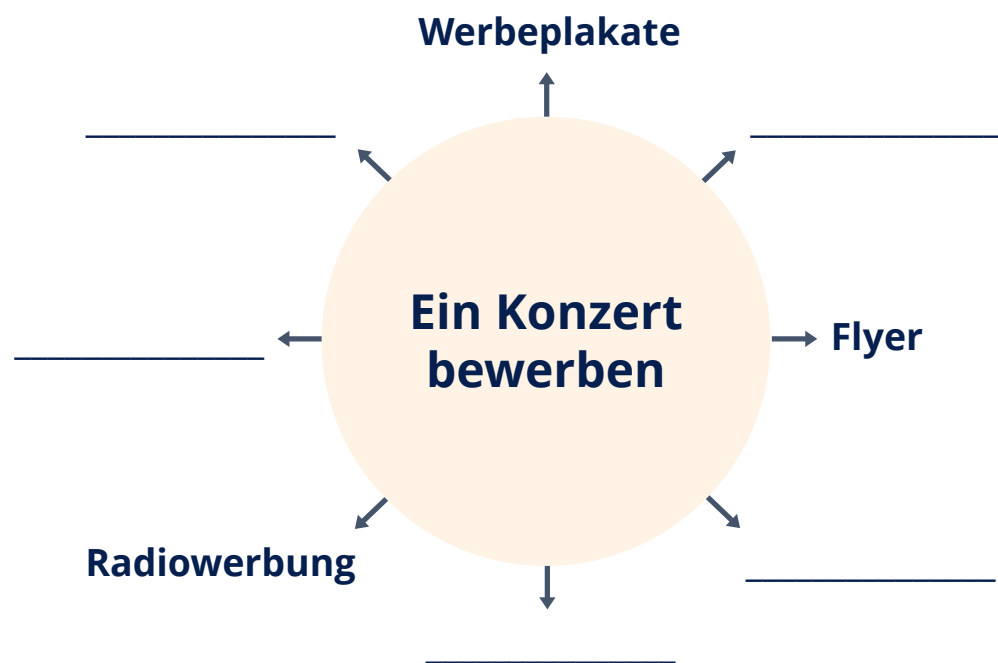
_____ wir ...?



Brainstorming: Werbung

Wie könnte man für ein Konzert werben? **Sammelt** Ideen.

Was wäre deiner Meinung nach die **kreativste und innovativste Lösung**, um für deine Veranstaltung zu werben? **Begründe**.



Ein Konzert planen

1. **Lies** die Tipps.
2. **Denke an** ein Konzert, das du planen möchtest, und **mach dir Notizen** zu den im Text genannten Punkten.



- ✓ Überlege, wer bei deinem Konzert auftreten soll. Welches Musikgenre soll es sein? Möchtest du bekannte Bands oder neuere Künstler:innen einladen?
- ✓ Wer ist das Zielpublikum für deine Veranstaltung? Welches ist die Altersgruppe, wie ist die soziale Demographie?
- ✓ Wo soll das Konzert stattfinden? Ist es drinnen oder draußen? Wie groß ist die Location? Handelt es sich um ein bestuhltes oder ein Stehplatzkonzert?
- ✓ Du musst entscheiden, wie du das Konzert bewerben willst. Möchtest du Flyer, Werbeplakate, soziale Medien oder lokale Zeitungen und das Radio nutzen?

Meine Vorlieben und Erfahrungen

Gehst du lieber auf Konzerte von etablierten Musikern und Musikerinnen oder entdeckst du gerne neue Musik?



Sitzt oder stehst du lieber auf Konzerten?

Erinnere dich an deinen letzten Konzertbesuch. Wie bist du auf das Konzert aufmerksam geworden?



Eine gemeinsame Konzertplanung

Im Breakout-Room oder im Kurs:

1. **Sprecht über** eure Konzertideen und **einigt euch** auf ein gemeinsames Konzept.
2. **Teilt** euer Konzept im Kurs.

Was hältst du von einem Rockkonzert für ca. 5.000 Zuschauer:innen?

Klingt gut! Wo soll das Konzert stattfinden?



wichtige Aspekte

- Genre(s) und Musiker:in(nen)
- Zielpublikum
- Ort und Zeit
- Open Air?
- bestuhlt?
- Ticketpreis
- Werbung
- Budget, Sponsoren
- ...

Redemittel für Pläne und Vorschläge

- Wie sieht es mit ... aus?
- Wie wäre es ...?
- Was denkst du, wenn ...?
- Wie findest du ...?
- Was hältst du von ...?
- Wir könnten auch ...
- Wollen wir ...?
- ...



Du gehst in den **Breakout-Room**? Mach ein **Foto** von dieser Folie.



Fragen beantworten

1

Was ist deiner Meinung nach die größte Herausforderung bei der Organisation einer Veranstaltung?

2

Würdest du gerne eine große künstlerische Veranstaltung in deiner Stadt planen?

3

Was sind die Vor- und Nachteile einer Großveranstaltung in einer Stadt?

4

Gibt es eine Veranstaltung, zu der du bald gehen möchtest?





Ende der Lektion

Redewendung

im selben Takt schlagen

Bedeutung: in Übereinstimmung miteinander handeln

Beispiel: Wenn man ein Festival organisiert, ist es wichtig, dass alle Mitwirkenden *im selben Takt schlagen*.



Zusatzübungen



Was passt?

Ergänze.

- 1 Die _____ des Events sind junge Erwachsene, die gerne Hip Hop hören.
- 2 Wir konnten einige Firmen als _____ gewinnen.
- 3 Für die Gehaltsvorstellungen der Band reicht unser _____ leider nicht aus.
- 4 Der _____ sollte nicht zu hoch sein.
- 5 Die _____ bietet Platz für 3.000 Besucher:innen.

Budget
Location
Sponsoren
Ticketpreis
Zielgruppe



Preise für Konzerttickets

Sind Konzerttickets in deinem Land eher günstig oder teuer?



**Wie teuer war das teuerste Konzertticket, das du je gekauft hast?
Fandest du den Preis gerechtfertigt?**





Meine Stärken



**Was sind deine
Stärken bei der Arbeit
an einem
Teamprojekt?**

Erzähle.





**Kannst du dir vorstellen,
als Eventmanager:in zu
arbeiten?**

Warum (nicht)?



Lösungen

S. 5: 1g; 2d; 3a; 4h; 5b; 6e; 7f; 8c

S. 8: 1 denkst; 2 wäre; 3 findest; 4 hältst; 5 könnten; 6 Wollen

S. 17: 1. Zielgruppe; 2. Sponsoren; 3. Budget; 4. Ticketpreis; 5. Location



Zusammenfassung

Musikevent-Typen

- *das Konzert, das Festival*
- *das Wohltätigkeitskonzert, der Spendenmarathon*
- *das Jubiläumskonzert, das Promokonzert, das Abschiedskonzert*
- *das Open-Air-Konzert*

Etwas planen

- meist Präsens, aber auch den Konjunktiv II und Futur I möglich
- Bsp.: *Wie sieht es mit dem Eventkonzept aus?; Wie wäre es, wenn wir diese Stadt wählen würden?; Werden wir uns morgen um 15:00 Uhr treffen?*

Etwas vorschlagen

- *Was denkst du, wenn ...?*
- *Wie wäre es mit ...?*
- *Wie findest du ...?*
- *Was hältst du davon ...?*
- *Wir könnten auch*
- *Wollen wir ...?*

Checkliste: Ein Konzert planen

- Wer soll auftreten: Musikgenre, bekannte Bands oder neuere Künstler:innen
- Zielpublikum: Altersgruppe, soziale Demographie
- Location: drinnen oder draußen, Größe, bestuhlt oder Stehplätze
- Werbung: Flyer, Werbeplakate, soziale Medien, lokale Zeitungen, Radio



Wortschatz

die Zielgruppe, -n

das Budget, -s

das Werbeplakat, -e

das Programm, -e

der Ticketpreis, -e

das Eventkonzept, -e

der Sponsor, -en

die Location, -s

die Veranstaltung, -en

der Flyer, -

die Radiowerbung (nur Sg.)

auftreten

das Genre, -s

bestuhlt

der Stehplatz, -e

aufmerksam werden auf + *Akk.*

die Herausforderung, -en

