

LECTURE

La tendance de la vidéo à la demande sur Internet

NIVEAU

Intermédiaire (B1)

NUMÉRO

FR_B1_2083R

LANGUE

Français

Objectifs

- Je peux lire et comprendre un texte sur les plateformes de vidéo à la demande.
- Je peux donner mon avis sur les vidéos à la demande .



À la télé

Quels mots connaissez-vous? Quels mots ne connaissez-vous pas?

publicques

privées

séries

documentaires

films

téléfilms

divertissement

chaînes de télévision



Lecture I

Lisez le texte.

Les plateformes de vidéo à la demande disponibles sur ordinateur, tablette ou directement sur la télévision sont une tendance récente dans l'offre audiovisuelle, offrant un accès direct aux consommateurs depuis chez eux. Bien que la vente de DVD ait chuté, des plateformes telles que Netflix fleurissent. Ces services nécessitent une connexion Internet puissante, et leur arrivée est souvent associée au développement des connexions haut débit. En France, ce sont surtout les fournisseurs d'accès Internet qui proposent ces systèmes de vidéo à la demande directement sur la télévision, avec parfois la possibilité de les visionner également sur ordinateur. Les différentes chaînes de télévision, qu'elles soient publiques ou privées, disposent également de leur propre plateforme de vidéo à la demande en ligne, proposant des films, des séries et des documentaires plus ou moins récents.



Où peut-on regarder des vidéos à la demande ?

à la télévision

au cinéma

sur des
panneaux,
dans la rue

sur une
tablette

sur un
ordinateur

dans une
boutique
dédiée

Quel service utilisez-vous le plus ?

Regardez-vous des vidéos à la demande ?

Pour vous, quels sont les avantages des options données ?



Lecture II

Lisez la suite du texte.

L'argument principal de ces offres est la liberté du choix. On peut maintenant choisir le film à regarder et l'heure de visionnage, contrairement aux contraintes des programmes télévisuels. Leur fonctionnement est similaire aux anciens vidéoclubs qui proposaient la location de DVD ou VHS, à la seule différence que le produit est dématérialisé et donc la transaction est plus rapide et moins chère. L'offre disponible est aussi extrêmement plus importante que dans ces boutiques.

Dans la version dite *à la carte*, l'utilisateur peut commander un film, un documentaire ou encore l'épisode d'une série et celui-ci sera disponible un jour ou deux, en général sur l'écran de son choix. Une autre version permet aux spectateurs de payer un abonnement mensuel, comme le propose Netflix, pour un visionnage illimité de films et séries en streaming ou même téléchargeables. Les fournisseurs d'accès Internet proposent parfois les deux versions : les programmes à la carte et les offres d'abonnement illimité.





Répondez

Répondez à ces questions sur la vidéo à la demande (VàD) et échangez sur vos préférences.

Quelles sont les deux versions disponibles de la VàD ?



Quels sont les avantages de l'une par rapport à l'autre ?

Quelle version préférez-vous ?



Lecture III

Lisez la fin du texte.

Les comportements des spectateurs ont par conséquent évolué. Les vidéoclubs ont disparu et les salles de cinéma ont vu leur clientèle diminuer. En effet, les spectateurs actuels ont soit investi dans un home cinéma, ou bien ont simplement une télévision grand écran puisqu'elles sont moins coûteuses qu'elles ne l'étaient.

Les spectateurs les moins pressés – il faut toujours attendre quelques mois après la sortie en salle pour que le film soit disponible en ligne – peuvent profiter du plaisir d'inviter des amis pour voir le dernier épisode de leur série préférée ou regarder un film en famille loin des salles de cinéma dont le prix d'entrée augmente chaque année. En plus, avec ces vidéos à la demande, les spectateurs ont la liberté de pouvoir mettre sur pause à tout moment et évitent d'être dérangés par les bruits des autres spectateurs.





le home-cinéma

Un **home-cinéma** est un système de projection et de sonorisation destiné à reproduire chez soi une expérience de visionnage de film similaire à celle d'une salle de cinéma.

Qu'en pensez-vous ?

Le texte détaille les avantages de regarder un film chez soi, mais pouvez-vous penser aux avantages d'aller voir un film au cinéma ?





Transformez les phrases

Les phrases ci-dessous sont issues du texte et utilisent la structure infinitive.
Transformez-les en utilisant le subjonctif.

- 1 Une autre version **permet aux spectateurs de payer** un abonnement mensuel.
- 2 Les spectateurs les moins pressés - **il faut toujours attendre** quelques mois après la sortie en salle - peuvent en profiter
- 3 Cela évite **d'être dérangés** par les bruits des autres.

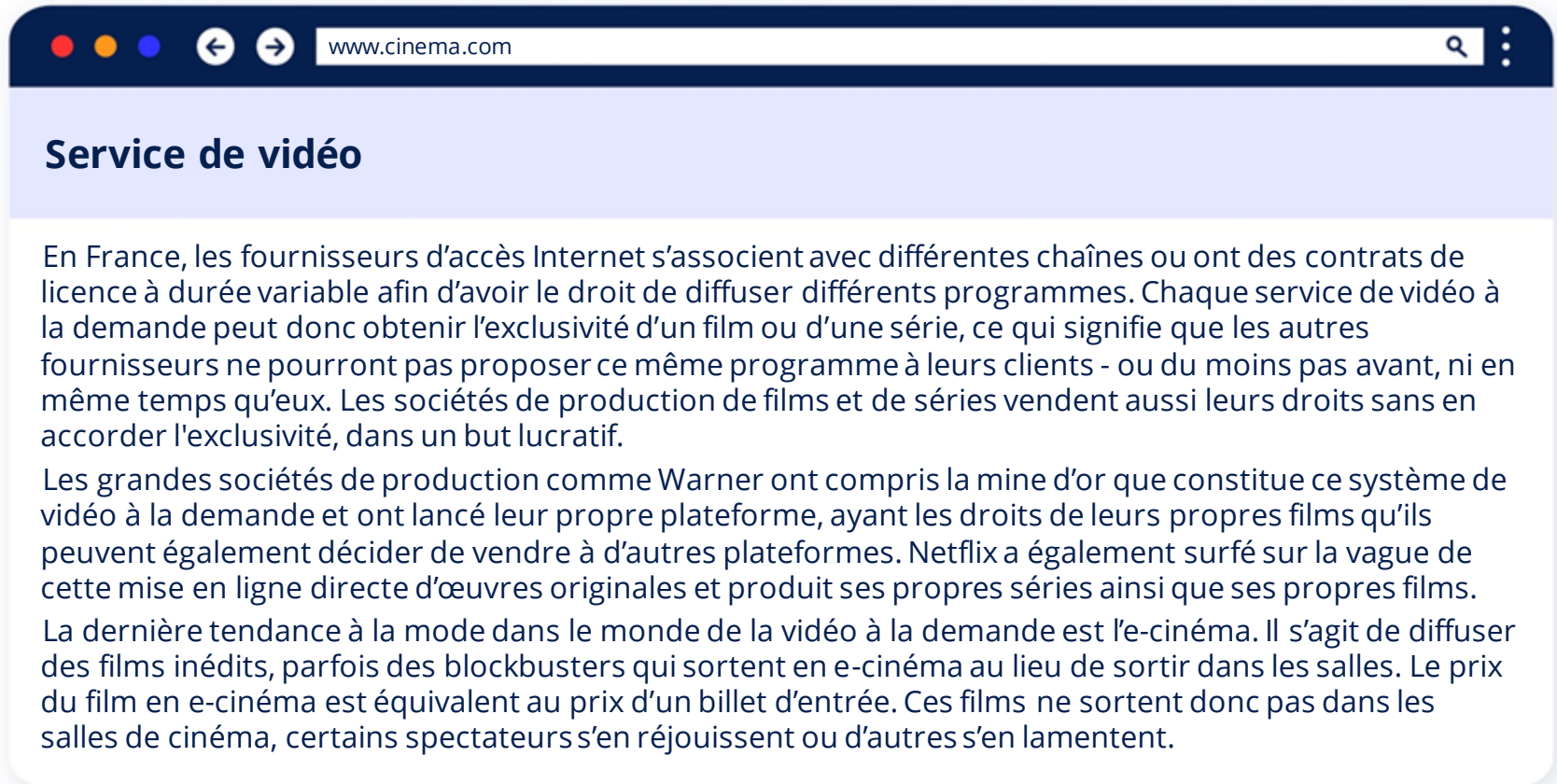






Lecture

Lisez le texte.



The screenshot shows a web browser window with a dark blue header. The address bar contains 'www.cinema.com'. The page title is 'Service de vidéo'. The main content area has a light blue background and contains three paragraphs of text.

Service de vidéo

En France, les fournisseurs d'accès Internet s'associent avec différentes chaînes ou ont des contrats de licence à durée variable afin d'avoir le droit de diffuser différents programmes. Chaque service de vidéo à la demande peut donc obtenir l'exclusivité d'un film ou d'une série, ce qui signifie que les autres fournisseurs ne pourront pas proposer ce même programme à leurs clients - ou du moins pas avant, ni en même temps qu'eux. Les sociétés de production de films et de séries vendent aussi leurs droits sans en accorder l'exclusivité, dans un but lucratif.

Les grandes sociétés de production comme Warner ont compris la mine d'or que constitue ce système de vidéo à la demande et ont lancé leur propre plateforme, ayant les droits de leurs propres films qu'ils peuvent également décider de vendre à d'autres plateformes. Netflix a également surfé sur la vague de cette mise en ligne directe d'œuvres originales et produit ses propres séries ainsi que ses propres films.

La dernière tendance à la mode dans le monde de la vidéo à la demande est l'e-cinéma. Il s'agit de diffuser des films inédits, parfois des blockbusters qui sortent en e-cinéma au lieu de sortir dans les salles. Le prix du film en e-cinéma est équivalent au prix d'un billet d'entrée. Ces films ne sortent donc pas dans les salles de cinéma, certains spectateurs s'en réjouissent ou d'autres s'en lamentent.



Qu'est-ce que l'e-cinéma ?

**Pouvez-vous
définir l'e-cinéma
avec vos propres
mots ?**





L'e-cinéma

Quels sont les avantages de l'e-cinéma pour les sociétés de production ?
Et pour les spectateurs ou clients ?

**avantages pour les
sociétés de production**

**avantages pour les
clients**



Donnez votre avis

Répondez aux questions sur les droits de diffusion.

1 Si un service de vidéo à la demande possède l'exclusivité d'un programme, qu'est-ce que cela veut dire ?

2 Est-ce que les studios ont intérêt à vendre leurs droits de diffusion avec l'exclusivité ?

3 Pourquoi ?





Discutons !

En **classe entière** ou en **breakout rooms** :
Choisissez une question et discutez avec vos camarades.

- 1 Est-ce que vous regardez des vidéos à la demande ?
- 2 Quelles plateformes de vidéos utilisez-vous ?
- 3 Quels types de vidéos regardez-vous ?
- 4 Est-ce que vous regardez plus de séries et films depuis l'existence de la vidéo à la demande ?



Avant d'entrer dans la **breakout room**, prenez une **photo** de l'exercice.



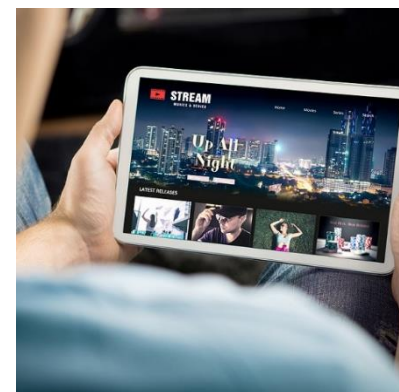
Échangez

“ Le téléchargement illégal de séries ou films via des logiciels et les plateformes de streaming illégales est puni en France. En cas de récidive vous courez le risque de poursuites judiciaires et d’une amende.

Est-ce que la VàD permettrait de diminuer le téléchargement illégal ?

Comment ?

Quelles limites y voyez-vous ?





Imaginez le dialogue

Vous voulez aller au cinéma avec votre ami Lucie. Elle préfère rester à la maison et regarder une série sur Internet.

Argumentez.



Étudiant-e 1

**On va au
cinéma ?**

**Oh non ! Pas
au cinéma !**



Étudiant-e 2

Vous voulez aller au cinéma et vous expliquez pourquoi le cinéma est mieux que la vidéo à la demande.

Expliquez pourquoi vous préférez rester à la maison, et donnez des arguments en faveur des vidéos à la demande.



Fin de la leçon :

Expression

Mater un film

Sens : regarder un film

Exemple : *Hier soir, avec mes amis, on a décidé de se détendre et de mater un film d'horreur pour passer une soirée agréable.*



Pratique additionnelle

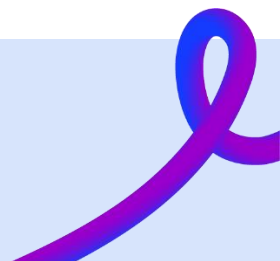


Un peu de vocabulaire...

Complétez les phrases avec les mots corrects.

- 1 Les _____ télévisées sont devenues très populaires ces dernières années.
- 2 J'ai regardé un _____ intéressant sur les pandas hier soir.
- 3 Ma _____ de télévision préférée diffuse toujours des programmes de qualité.
- 4 Les _____ sont souvent diffusés pendant les fêtes de fin d'année.
- 5 Je préfère regarder des films en vidéo _____ plutôt que d'aller au cinéma.

téléfilms
à la demande
séries
documentaire
chaîne





Lecture : Les films pionniers de l'e-cinéma

Au cours des dernières décennies, de nombreux films ont contribué à la révolution du e-cinéma. Le premier film à être entièrement produit et diffusé en ligne, *Four Eyed Monsters* de Susan Buice et Arin Crumley, a marqué une étape importante dans l'histoire du cinéma numérique. Le film a été réalisé avec un budget très réduit et diffusé sur Internet, où il a été vu par des millions de personnes. Cette expérience a ouvert la voie à une nouvelle génération de cinéastes qui ont commencé à utiliser les plateformes en ligne pour financer et distribuer leurs films.

Un autre film qui a révolutionné l'e-cinéma est *The Blair Witch Project* de Daniel Myrick et Eduardo Sánchez. Ce film d'horreur a été produit avec un budget très réduit et a été distribué exclusivement sur le web. Le film a créé un buzz énorme sur Internet et est devenu un énorme succès commercial, en rapportant plus de 240 millions de dollars au box-office mondial. Le *Blair Witch Project* a inspiré de nombreux cinéastes indépendants à utiliser Internet pour promouvoir leurs films et a ouvert la voie à une nouvelle ère de cinéma numérique. Aujourd'hui, de plus en plus de cinéastes utilisent l'e-cinéma pour atteindre de nouveaux publics et diffuser leurs œuvres dans le monde entier.





C'est à vous !



L'e-cinéma est-il un danger pour l'industrie du cinéma ?

Pourquoi ?





Pour ou contre ?

**Expliquez la phrase suivante de Martin Scorsese.
Qu'en pensez-vous et pourquoi ?**

“

Le cinéma est un art de la lumière et
de l'ombre, de la musique et du
silence, de l'image et du mouvement.
C'est une expérience qui doit être
vécue en direct et en personne.

”



Corrigés

P. 5 : Une télévision / sur une tablette / sur un ordinateur

P. 8 : On peut soit commander ce qu'on veut regarder soit payer un abonnement mensuel

P. 11 : 1. Une autre version permet que les spectateurs payent un abonnement mensuel. 2. Il faut qu'ils (les spectateurs) attendent quelques mois après la sortie en salle. 3. Cela évite que les autres spectateurs les dérangent.

P. 15 : Si un service de vidéo à la demande possède l'exclusivité d'un programme, cela signifie que ce service est le seul à pouvoir proposer ce programme à ses clients, et les autres fournisseurs ne peuvent pas le proposer à leurs clients avant ou en même temps que le service détenant l'exclusivité.

P. 22 : 1. séries, 2. documentaire, 3. chaîne, 4. téléfilms, 5. à la demande



Résumé

Les avantages de l'e-cinéma

- Pour les sociétés de production : *la réduction des coûts ; augmentation de la portée ; la flexibilité ; le contrôle de la distribution*
- Pour les clients : *la commodité ; le choix de films ; économies ; la flexibilité ; la qualité*

Rappel : Le subjonctif et l'infinitif

- On peut choisir d'utiliser le subjonctif ou l'infinitif selon la force de l'ordre.
- *Cela évite d'être dérangés par les bruits des autres.* (infinitif)
- *Cela évite que les autres spectateurs les dérangent.* (subjonctif)



Vocabulaire

la chaîne de télévision

le téléfilm

la vidéo à la demande

l'e-cinéma

la connexion haut débit

télécharger

