

COMMUNICATION

L'influence des médias sur la consommation

NIVEAU

Intermédiaire (B1)

NUMÉRO

FR_B1_3091X

LANGUE

Français



Objectifs

- Je peux comprendre le vocabulaire lié à la publicité et au marketing.
- Je peux discuter de la publicité et du placement de produit.



On s'échauffe

Lisez les mots. Pouvez-vous les expliquer ?



Les modèles de consommation

Lisez le texte et **reformulez** les deux modèles de consommation en utilisant vos propres mots.

Le modèle de **consommation** peut se résumer par **l'offre** de produits pour répondre à **la demande** et aux **besoins** des consommateurs.

Mais aujourd'hui, on peut observer un autre modèle de consommation celui de la création de la demande. En effet, les industriels offrent toujours plus de produits afin de **créer une demande** et générer de nouveaux besoins.

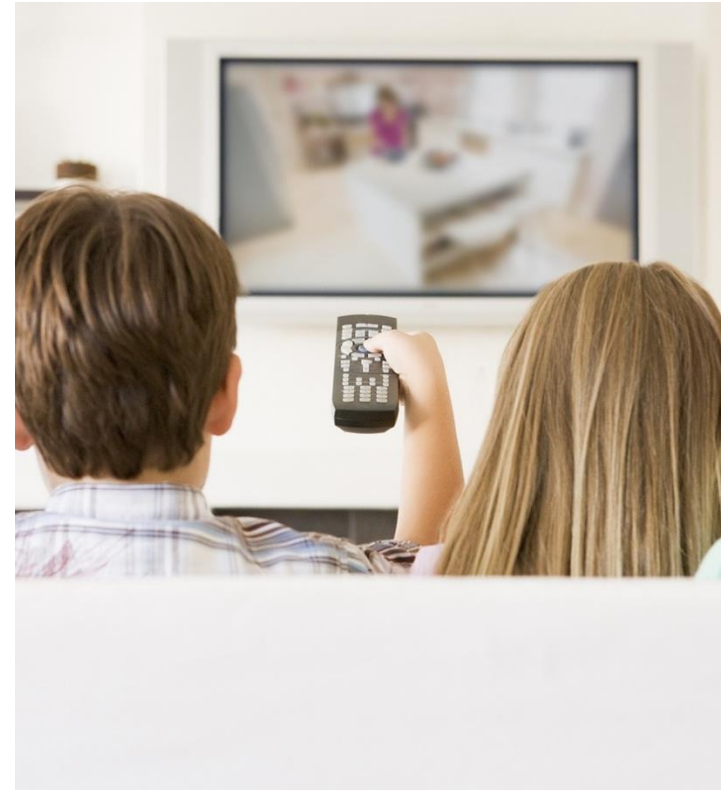
Le rôle de la publicité est donc de **convaincre les consommateurs** qu'ils ont besoin d'un produit.



Les médias et la consommation

Choisissez une question et discutez avec vos camarades.

- 1 Quels moyens de communication peut-on utiliser pour faire de la publicité ?
- 2 Est-ce que vous pensez que les médias ont des conséquences sur notre mode de consommation ?
- 3 Les célébrités sont-elles un bon moyen de faire de la publicité ? Pourquoi ?



”

**le placement de
produit**

placer un produit



Le placement de produit est l'apparition d'un produit, de manière plus ou moins discrète, dans une série télévisée ou un film à des fins publicitaires.



Le placement de produit

Complétez le texte avec les mots.

Ses origines sont aussi anciennes que le cinéma lui-même. En effet, en 1896 dans le film *Les Laveuses* des frères Lumières, on pouvait déjà voir une publicité pour une _____ de savon. Plus tard, dans *Le tour du monde en 80 jours*, basé sur le roman de Jules Verne, divers noms de société de transports sont cités.

Certains considèrent qu'il s'agit d'une _____ publicitaire légitime, d'autres la jugent _____. Il existe différents types de placement publicitaire: ceux qui _____ seulement le produit, et ceux qui le montrent en mettant la marque bien en évidence. Depuis 2010, la mention d'un produit à des fins publicitaires ne peut se faire qu'en _____ le spectateur, généralement par l'apparition d'un _____ ou d'un message en début de film ou de clip vidéo.

technique

avertissant

mentionnent

pictogramme

abusive

marque



Films et séries

Pensez à des films et des séries que vous aimez...

Pouvez-vous y trouver des exemples de placement de produit ?

nourriture

boisson

technologie

voiture



Le placement de produit

Discutez avec vos camarades.

**Pensez-vous que le
placement de produit est
efficace ?**

Pourquoi ?





C'est naze !



Je trouve que **c'est naze** de faire du placement de produit dans les films, j'ai l'impression d'être un peu manipulée.



Débattons

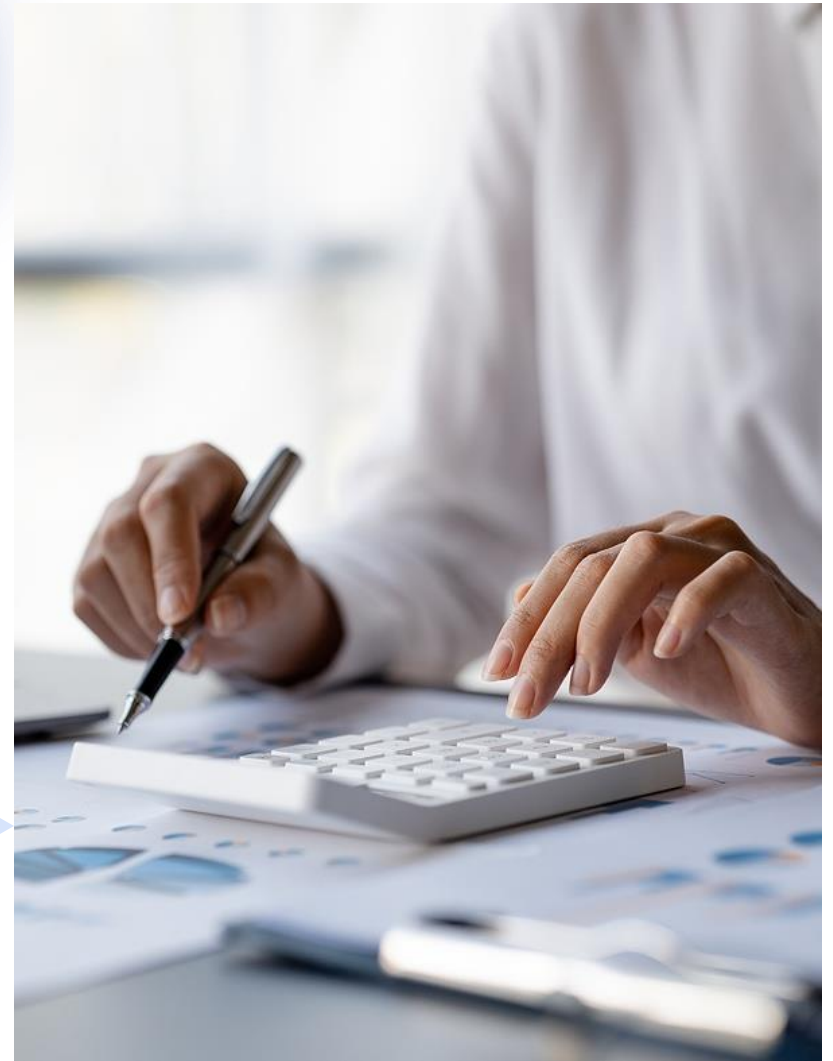
Lisez les affirmations suivantes, êtes-vous d'accord et pourquoi ?

- 1 Les placements publicitaires sont parfaitement légitimes. Les marques gagnent de l'argent, tout comme le producteur du film ou de la série. Qu'y a-t-il de mal à cela ?
- 2 On ne devrait pas avoir le droit de mettre des publicités subliminales dans les films ou les séries, cela diminue leur qualité.
- 3 Nous vivons dans une société consumériste et le fait de voir les personnages de séries et de films consommer nous fait consommer encore plus.



positionner un produit

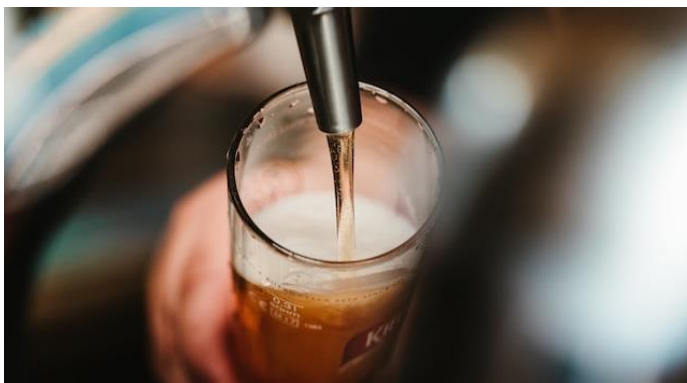
Le **positionnement d'un produit** détermine son marché, c'est-à-dire quels clients sont susceptibles de l'acheter. Ceci permet de créer la campagne de marketing pour un public précis.





Le positionnement de produit

Observez ces produits. Quel est le public cible ?





Votre campagne de placement de produit

Maintenant, **choisissez** un des produits et créez une campagne de publicité utilisant le placement de produit. **Choisissez** un ou plusieurs films ou séries où le placer. Vous pouvez vous aider des questions.

Dans quels films ou quelles séries apparaît-il ? Quel personnage l'utilise ?

Pour quoi faire ?

Quel est le public cible pour ce film ou cette série ? Est-ce qu'il correspond à la cible du produit ?





Avant d'entrer dans la **breakout room**, prenez une **photo** de l'exercice.



Médias et pubs

Voici d'autres moyens de communication utilisés pour la publicité.

Lesquels sont les plus efficaces ? Quelle est votre expérience avec chacun ?

publicité sur
les réseaux
sociaux

spot
publicitaire à
la télévision

les fenêtres de
publicité sur
les journaux
en ligne

les annonces à
la radio





Les publicités sur les réseaux

Lisez le texte et **répondez** aux questions.

Sur les réseaux sociaux, les influenceurs créent les tendances et mettent souvent en avant des produits, parce qu'ils les aiment ou dans le cadre d'un partenariat rémunéré.



Que pensez-vous des partenariats rémunérés ?

Connaissez-vous des instagrammeurs qui sont ambassadeurs de marque ?

Avez-vous déjà acheté un produit après avoir vu une pub par un influenceur ou une influenceuse ?



Fin de la leçon

Expression

Acheter du vent

Sens : acheter quelque chose qui n'a pas de valeur

Exemple : *Cet objet est inutile, j'ai l'impression d'avoir acheté du vent.*



Pratique additionnelle



À votre tour

Quels types de publicités vous influencent ?



Quelle influence ont les médias sur votre consommation ?

Qu'est-ce qu'une bonne publicité pour vous ?



Films et séries

Connaissez-vous les films et les séries suivantes ?
De quoi parlent-ils ?



Forrest Gump

The Big Bang
Theory

Vampire Diaries

Retour vers le
futur



Films et séries

Maintenant, **essayez** de relier les marques suivantes avec les œuvres précédentes.



Pepsi

Ford Fiesta

Apple

Nike



La publicité mensongère

Échangez avec vos camarades.

**Que pensez-vous
de la publicité
mensongère ?**

Avez-vous des exemples ?





Corrigés

P. 7 : marque ; technique ; abusive ; mentionnent ; avertissant ; pictogramme

P. 22 : Forrest Gump / Nike ; The Big Bang Theory / Apple ; Vampire Diaries / Ford Fiesta ;
Retour vers le futur / Pepsi



Résumé

Comprendre le vocabulaire de la publicité

- *le spot publicitaire ; l'annonce ; à des fins publicitaires*
- *le partenariat ; la marque ; l'ambassadeur, l'ambassadrice d'un produit*
- *la cible ; le public ; le consommateur, la consommatrice*

Donner son avis sur le placement de produit

- *Les **placements publicitaires** sont parfaitement **légitimes**.*
- *On ne devrait pas avoir le droit de mettre des publicités **subliminales** dans les films ou les séries.*
- *Le fait de voir les personnages de séries et de films **consommer** nous fait consommer encore plus.*



Vocabulaire

le placement de produit

mentionner

la consommation

l'annonce

le consommateur, la consommatrice

le spot publicitaire

le marché

la cible

légitime

le pictogramme

à des fins publicitaires

l'apparition

le partenariat

la marque

susceptible de

le public

positionner un produit

l'ambassadeur, l'ambassadrice

