

ESCRITURA

Escribir un texto publicitario

NIVEL

Intermedio (B2)

NÚMERO

ES_B2_2131W

IDIOMA

Español



Objetivos

- Puedo diferenciar las características, tipologías y estructuras de un texto publicitario.
- Puedo hacer una lluvia de ideas para idear un texto publicitario.

Un **texto publicitario** tiene la misión de convencer al público de que adquiera el producto del que está hablando.

Vamos a ver los distintos tipos de textos y cómo escribirlos.



la propaganda

la publicidad

La **propaganda** busca influir en creencias, actitudes o comportamientos ideológicos o políticos, mientras que la **publicidad** apunta a impulsar la compra de productos o servicios.

A primera vista

Las marcas son identificadas con su publicidad. Hay eslóganes, por ejemplo, que perduran durante años, como es el caso de la marca Coca-Cola.



En los años setenta, la agencia publicitaria de la marca creó el eslogan “Coke Adds Life”, que se tradujo en España como “La chispa de la vida”. Este eslogan lo mantuvieron hasta el año 1982.

El texto publicitario

- Como hemos comentado anteriormente, un texto publicitario tiene como objetivo convencer al público de que compre un producto o asuma una idea.
- ¿Qué características y qué estructura tienen los textos publicitarios?

● **Características:**

La característica principal de un texto publicitario es ser eficaz, y para serlo, debe comunicar bien lo que se quiere transmitir y siempre tendrá en cuenta al tipo de público que va dirigido.

- Eficaz y claro, fácil de entender.
- Incluir comunicación visual: imágenes y colores para llamar la atención.
- El texto debe generar interés.
- Debe incluir elementos persuasivos.

Estructura del texto publicitario

- Todo texto publicitario debe tener una estructura que incluya los siguientes elementos:

- Un titular
- Una imagen principal
- El texto
- Un eslogan
- Una marca
- Otros elementos (contacto o fechas si es necesario)

- El titular no es lo mismo que el eslogan, aunque en casos ha llegado a serlo.
- El eslogan es una frase corta y con fuerza que resume el beneficio del producto.
- Los textos deben escribirse en el lenguaje del consumidor o consumidora, enfocarse en los beneficios, conectar con las emociones y demostrar credibilidad.

¿Qué tipo de lenguaje es útil en el texto publicitario?

- Cuando escribimos un texto publicitario, queremos llamar la atención. ¿Qué tipo de lenguaje cumple mejor esta función?

- Generalmente se usan los pronombres en segunda persona y frases imperativas.
- Las frases hechas y las repeticiones.
- Las metáforas.
- Las personificaciones.
- Las preguntas retóricas.
- Las rimas.



Tipos de anuncios publicitarios

- Hay tres grandes tipos de anuncios publicitarios:

- Los de presentación: explican las características de un producto.
- Los de calificación: explican los beneficios que ofrece el producto.
- Los comparativos: comparan el producto con el de la competencia.

Sea cual sea el tipo de anuncio, el mensaje siempre se tiene que transmitir claramente para que sea fácil de entender.

Vocabulario



Listas

Escoge tres palabras de las que hemos visto en el vocabulario y **escribe** tres palabras nuevas que rimen con cada una.



1

productividad

2

contexto

3

escepticismo

4

sofisticación

5

ritmo

6

remedio

7

tendencia

8

estética

palabra 1

palabra 2

palabra 3

Metáforas

Hemos visto que en los textos publicitarios se usan metáforas. **Piensa y escribe** al menos tres metáforas.



¡Cómete el mundo!



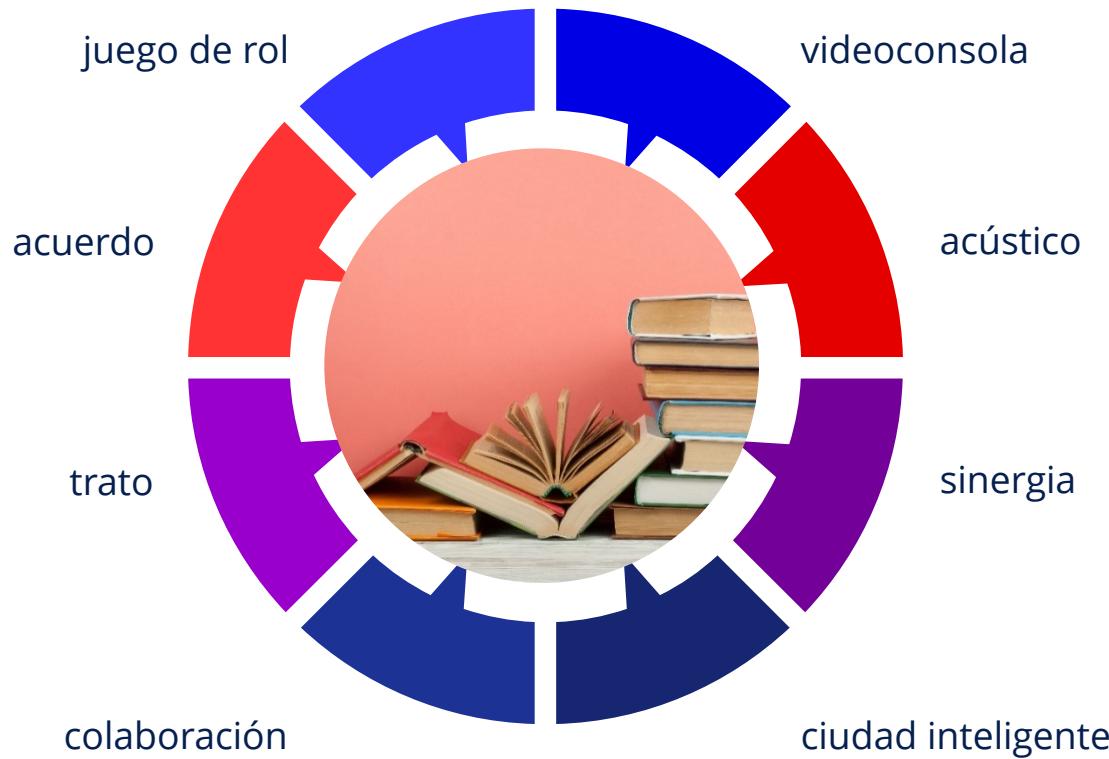
Productos favoritos

Piensa en tus productos favoritos, aquellos sin los que no podrías vivir. ¿Se te ocurre algún **eslogan** para ellos?



Toma una foto de esta actividad **antes** de entrar en la *breakout room*.

Vocabulario



Los mejores y los peores

Haz una lista de los mejores y peores anuncios que recuerdes.



Mejores

Peores

¡Es tu turno!

Escribe cómo mejorarías tú el peor anuncio que recuerdas haber visto.
¿Por qué consideras que era un anuncio poco efectivo?

A blank, lined notebook page with a blue triangular tab at the top left corner. The page has horizontal ruling lines.

Ejemplo de anuncio (I)

Analiza el vocabulario empleado en este ejemplo para realizar las actividades posteriores.

¿Te gusta navegar?

Siente la libertad de navegar en unos de los mejores barcos del mundo. Elegancia, confort y potencia para llegar al fin del mundo.

¡Siéntete libre!



Ejemplo de anuncio (II)

¿Qué **opinas** del eslogan de este anuncio? ¿Es **convinciente**?

Corre más y mejor

Que la comodidad no sea tu freno

Nuestras nuevas zapatillas *Viento 3* son las más ligeras del mercado. Con una suela técnica que se adapta al movimiento de tu pie en cada zancada y con un sistema de ventilación que prolonga la sensación de confort.

¡Corre más y mejor!

Reserva con antelación desde ya tus zapatillas con un 20% de descuento.

Oferta válida hasta el 31 de octubre.



Escribir un esbozo

Piensa en tu marca de comida favorita. **Escribe** un esbozo de anuncio para la campaña de verano. **Recuerda** todas las partes que debe de incluir un texto publicitario.

A lined notebook page with a blue tab at the top left. The page has several horizontal lines for writing.

Reflexiona sobre la lección

- ¿Puedes diferenciar las características, tipologías y estructuras de un texto publicitario?
- ¿Puedes hacer una lluvia de ideas para idear un texto publicitario?

Tu profesor o profesora hace una propuesta de mejora para cada estudiante.

Fin de la lección

Expresión

El que no llora, no mama.

Significado: A veces es necesario ser persistente y pedir lo que se quiere o necesita para obtener un resultado deseado.

Ejemplo: Si no pides la venta, no la obtendrás, el que no llora no mama.



Práctica adicional

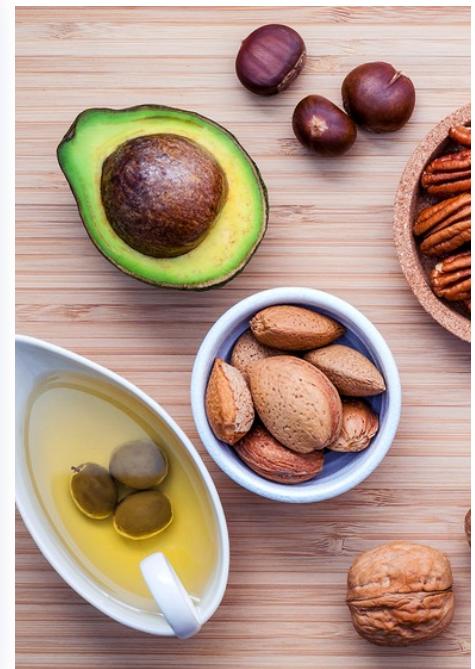


E-mail



Escribe un e-mail a tu cliente o clienta (tu marca de comida favorita), explicándole la idea que tenéis para su campaña publicitaria de verano y las razones por las cuales piensas que es la mejor idea.

The screenshot shows a web-based email editor. At the top, there's a purple header bar with three dots on the right. Below it is a toolbar with icons for back, forward, refresh, and a search bar containing 'www.email.com'. To the right of the search bar are a star icon and a menu icon. The main area has a white background. In the center, the subject line 'Idea campaña publicitaria' is displayed in a large, bold, blue font. Below it, the recipient information 'Para: comida@favorita.es' is shown. At the bottom of the editor, there's a row of small icons: a downward arrow, a trash can, a photo camera, a smiley face, and a magnifying glass. On the far right, a large blue button with the word 'Enviar' (Send) in white is visible.





Escribe

Busca y escribe al menos cinco eslóganes de marcas.



Eslóganes



E-mail



Escribe un email a la agencia de publicidad de tu marca favorita de bebida sugiriéndole una idea para un nuevo anuncio.

The image shows a placeholder for an email interface. At the top, there's a purple header bar with three dots on the right. Below it is a white bar with navigation icons (back, forward, search) and the URL 'www.email.com'. The main area has a title 'Idea anuncio' and a recipient field 'Para: bebida@favorita.es'. At the bottom is a toolbar with icons for attachments, images, smileys, and a search bar, followed by a large blue 'Enviar' button.



Soluciones

Todas las actividades son de respuesta libre.

Resumen

El texto publicitario:

- **Objetivo:** convencer al público de que compre un producto.
- **Características:** eficaz y claro; visual; genera interés; persuasivo
- **Estructura:** el titular; la imagen; el texto; el eslogan; la marca
- **Lenguaje:** frases hechas; repetición; metáfora; pregunta retórica; rima; personificación

Tipos de anuncio publicitario:

- **De presentación:** explican las características de un producto.
- **De calificación:** explican los beneficios que ofrece el producto.
- **Comparativos:** comparan el producto con el de la competencia.

Vocabulario

el texto publicitario

la marca

generar interés

persuasivo, persuasiva

el titular

el eslogan

la estética

la tendencia

la sofisticación

el remedio

el escepticismo

el producto

Notas