

ÉCRITURE

Écrire un texte publicitaire

NIVEAU

Intermédiaire (B2)

NUMÉRO

FR_B2_2131W

LANGUE

Français



Objectifs

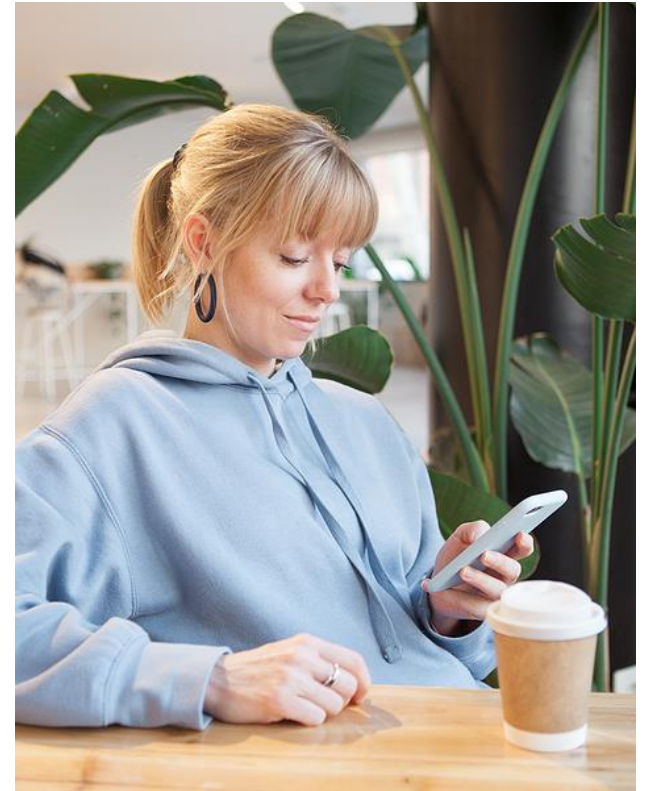
- Je peux identifier le vocabulaire et les structures à utiliser dans un texte publicitaire.
- Je peux écrire un texte publicitaire clair, détaillé et efficace.



Échauffement

**Vous souvenez-vous
de certains slogans
publicitaires ?**

**À votre avis, pourquoi sont-ils
mémorables ?**



Écrire une annonce publicitaire

Lisez ces conseils pour écrire une annonce publicitaire.



Lorsqu'on écrit un texte publicitaire, il est important de prendre en compte les points suivants :

- **Qu'est-ce que** vous vendez ou promouvez ? Soyez clair·e !
- **À qui** voulez-vous vous adresser ? Avez-vous un public cible ou vous adressez-vous à tout le monde ?
- **Comment** voulez-vous représenter votre entreprise ? Quelle image souhaitez-vous véhiculer ?

Si vous faites la promotion d'un **produit, service,** ou d'un **événement**, vous devez vous assurer que votre message soit clair et que le public puisse facilement accéder à plus d'information.



Échangez

1. **Lisez** le scénario dans la boîte jaune.
2. En **classe entière** ou en **breakout rooms**, **répondez** aux questions.

Pensez à l'entreprise dans laquelle vous travaillez actuellement ou une entreprise où vous avez travaillé dans le passé.

Quelle **image publique** véhicule-t-elle ?

Comment cette image se reflète-t-elle au travers de la **publicité** ?

Utilise-t-elle un **ton** ou un **style** en particulier à l'écrit ?

Quel est son **public cible** ?



Avant d'entrer dans la **breakout room**, prenez une **photo** de l'exercice.



Adjectifs

Les **adjectifs** peuvent aider à rendre un produit ou un service plus attractif.

Lisez les adjectifs. Quels **produit·s** pourraient-ils décrire ? *Plusieurs réponses sont possibles.*

1

moderne

2

bon rapport
qualité-prix

3

authentique

4

délicieux·euse

5

bien équipé·e

6

confortable

7

spacieux·euse

8

frais·fraîche

9

écologique

10

bien situé·e

Maison de vacances

moderne

**Voitures en auto-
partage**

Plats cuisinés

moderne

Analysez

Lisez les annonces publicitaires. **Imaginez** quel est le **public cible**, ainsi que le **produit** ou le **service**. **Repérez** le langage positif utilisé dans chaque texte.

Annonces publicitaires

1



Ces maisons confortables et à un prix défiant toute concurrence sont parfaites pour un premier achat !

2



Un restaurant authentique et sans prétention. Idéal pour ceux qui ne veulent pas trop dépenser !

3



Nous offrons un environnement professionnel motivant et compétitif.



**Des vacances à un
prix défiant toute
concurrence !**

Expression utilisée dans le marketing
pour désigner le prix le moins cher du
marché.

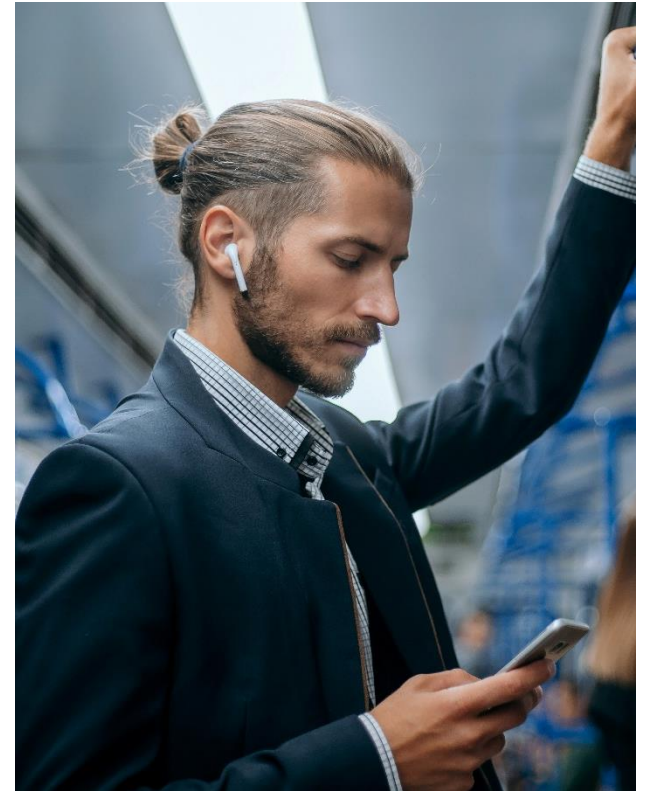


Échangez

Répondez aux questions suivantes.

À quel·s genre·s de publicités êtes-vous exposé·e au quotidien ?

**Quelles publicités sont les plus efficaces selon vous ?
Pourquoi ?**



Caractéristiques

Voici quelques **caractéristiques** que l'on trouve fréquemment dans les annonces publicitaires. Qu'en pensez-vous ? **Classez**-les de 1 à 9, de la plus utile à la moins utile.

Justifiez.

Caractéristiques d'une annonce publicitaire

- 1 Décrire les caractéristiques du produit
- 2 Comparer le produit avec un produit concurrent
- 3 Expliquer les bénéfices du produit
- 4 Utiliser des questions rhétoriques
- 5 Utiliser l'impératif
- 6 Utiliser des rimes
- 7 Utiliser des métaphores
- 8 Trouver un bon slogan
- 9 S'adresser directement au client pour générer une proximité

La Bretagne, ça vous gagne !

Lisez le texte publicitaire suivant. Puis **répondez** aux questions.

La Bretagne est une destination idéale aussi bien pour les grands que pour les petits. Venez explorer nos magnifiques paysages et découvrir cette terre de légendes. C'est l'endroit parfait pour vous initier aux sports aquatiques tels que la voile ou pour faire des randonnées pédestres ou des balades à vélo.

Il y a de nombreuses activités à réaliser avec des enfants. Visitez l'Aquarium de Saint-Malo ou Océanopolis à Brest, promenez-vous dans la forêt de Brocéliande, découvrez les menhirs... Il y en a pour tous les âges !

La gastronomie n'est pas en reste. N'oubliez pas de déguster les spécialités locales : les fameuses galettes bretonnes, les huîtres, ou encore le kouign-amann si le beurre ne vous fait pas peur ! Accompagnez les plats d'un verre de cidre.

Qu'attendez-vous ? La générosité et l'hospitalité des habitants vous raviront et nous sommes sûrs que vous aurez envie de revenir !

Ce texte vous donne-t-il envie de découvrir la Bretagne ?

Changeriez-vous certaines phrases du texte ?

Quels sont les adjectifs qui ont rendu ce texte attractif selon vous ?



À vos plumes !

C'est à vous d'écrire une annonce publicitaire.

1. **Choisissez** l'un des produits ci-dessous.
2. **Relisez** les conseils à droite.
3. **Écrivez** votre texte en **5 minutes**.

Un nouveau gadget
technologique

Une destination de vacances

Un restaurant



- **Qu'est-ce que** vous vendez ou promouvez ?
Soyez clair·e !
- **À qui** voulez-vous vous adresser ? Avez-vous
un public cible ou vous adressez-vous à tout
le monde ?
- **Comment** voulez-vous représenter votre
entreprise ? Quelle image souhaitez-vous
véhiculer ?



Réfléchissez

Qu'est-ce qui vous a semblé le plus difficile dans la rédaction du texte publicitaire ?



Quelle est la meilleure publicité que vous ayez lue ?



Fin de la leçon

Expression

Couper l'herbe sous le pied

Sens : devancer, prendre de vitesse

Exemple : *J'allais te proposer exactement la même chose, tu m'as coupé l'herbe sous le pied !*



Pratique additionnelle



Diner annuel de l'entreprise

Lisez cette annonce, puis **répondez** aux questions.

Afin de célébrer le travail accompli par toute l'équipe cette année, un diner est organisé le 30 mai prochain à 19h au restaurant *La traversée*.

Vous êtes tous et toutes invités à participer à ce qui promet d'être une belle soirée conviviale et festive ! Venez vous détendre et célébrer ensemble notre première année ! Des plats délicieux, une ambiance amicale et chaleureuse... et nous vous réservons quelques surprises pour agrémenter votre soirée !

Ne rater pas cette opportunité de partager un bon moment avec vos collègues !

Est-ce que ce texte vous donne envie de participer au diner ?

Changeriez-vous quelque chose au texte ?

Quels sont les adjectifs qui rendent ce texte attractif selon vous ?



Écrire une annonce publicitaire (1/2)

1. **Lisez** la liste de produits et services ci-dessous.
2. Quelle serait votre **public cible** pour chacun ?
3. **Décrivez** chaque produit ou service.

Appartements
luxueux dans un
quartier à la
mode

Un service
d'auto-partage
en centre-ville

Fête de fin
d'année dans
une start-up

Un cours de
français en ligne





Écrire une annonce publicitaire(2/2)

1. **Choisissez** un des produits ou service de la liste.
2. **Écrivez** une courte annonce publicitaire en utilisant des **adjectifs** et **un langage positif**.

Des
appartements
luxueux à louer
dans un quartier
à la mode

Un service
d'auto-partage
en centre-ville

Une fête de fin
d'année dans
une start-up

Un cours de
français en ligne





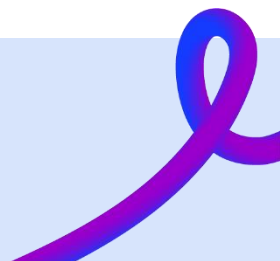
Échangez



Feriez-vous confiance à une annonce publicitaire si elle contient des erreurs d'orthographe ? Pourquoi ?



Quelle est l'annonce publicitaire la plus drôle que vous ayez lue ?





Corrigés

Toute les réponses sont libres.



Résumé

Écrire une annonce publicitaire

- Définir *quoi* : être clair·e sur le produit ou le service proposé
- Définir *à qui* on s'adresse : Qui est le *public cible* ?
- Définir le *comment* : quelle *image* veut-on véhiculer ?

Caractéristiques d'une annonce publicitaire

- Description du produit, comparaison avec la concurrence, explication des bénéfices
- Utiliser des figures ou procédés de style comme la métaphore, les rimes, les questions rhétoriques, l'impératif...
- Trouver un bon slogan



Vocabulaire

l'annonce publicitaire

le slogan

véhiculer une image

le public cible

un prix défiant toute concurrence

