

COMUNICACIÓN

# Diseñar una campana publicitaria

**NIVEL**

Intermedio

**NÚMERO**

ES\_B1\_2011X

**IDIOMA**

Español

## Objetivos

- Puedo crear un eslogan para una campaña publicitaria.
- Puedo reconocer en detalle las estrategias para diseñar una campaña publicitaria.



# Vocabulario

**Lee** las palabras relacionadas con una campaña publicitaria. ¿Puedes buscar sinónimos para cada una de ellas?





# Vocabulario en contexto

**Completa** las oraciones con las palabras de color azul.

- 1 La mejor manera de dar a conocer una \_\_\_\_\_ es mediante la publicidad.
- 2 Contamos con una buena campaña publicitaria, diseñada por la mejor \_\_\_\_\_.
- 3 Para que tu campaña triunfe, tienes que saber a quién te diriges, quién es tu público o tu \_\_\_\_\_.
- 4 Para ser recordada, la marca deberá tener un \_\_\_\_\_ que la identifique.
- 5 Finalmente, creas el anuncio para los distintos \_\_\_\_\_: radio, prensa, televisión, redes sociales, páginas web...

**eslogan**

**agencia de  
publicidad**

**audiencia**

**medios de  
difusión**

**marca**



# ¡Comenzamos!

Lee y responde las preguntas.



Las agencias de publicidad **lanzan campañas** en diferentes medios de difusión para promocionar una marca o un nuevo producto.



¿Qué opinas de las campañas publicitarias de hoy en día?

¿Dónde encuentras más publicidad? ¿En qué medios?

¿Te molesta ver o leer publicidad todo el tiempo?



el anunciante

el patrocinador



El **anunciante** puede hacerse **patrocinador** de algún evento para conseguir que el público asocie su producto a alguna actividad concreta que le dé prestigio.

**Completa** con la forma correcta de una de las dos palabras:

El gobierno de la ciudad busca \_\_\_\_\_ para el campeonato de ciclismo de la ciudad.



# Responde

**Elige** una de estas preguntas para responder con tu compañero o compañera.

¿Cuál es el tipo de  
publicidad que te  
parece más efectiva?  
¿Por qué?

¿Qué tipo de  
publicidad te parece  
más agresiva? ¿Por  
qué?

¿Has comprado algo  
últimamente  
gracias a la  
publicidad?

¿Qué tipos de eventos  
se patrocinan  
normalmente?



**Toma una foto** de esta  
actividad **antes** de entrar  
en la *breakout room*.



# ¿Qué se te ocurre?

Dos publicistas discuten ideas para una campaña de audífonos. **Continúa** el diálogo.



¡Hagamos una lluvia de ideas! Dime, Juan, ¿tienes alguna idea para la campaña que quieres compartir?

Como el producto está orientado a un público de la tercera edad, creo que podríamos hacer un anuncio publicitario para la radio. A la gente mayor le gusta escuchar la radio...



¡Pero es un producto para personas que no pueden oír bien! No creo que escuchen la radio. ¿No te parece que...?





## Responde

**¿Qué tipos de audiencia o público existen?**



**¿Qué hay que tener en cuenta a la hora de identificar al público o consumidor del producto?**

**¿Los medios de difusión son iguales para todos los públicos?**



# Las claves de un buen eslogan

**Responde:** ¿Cuáles crees que son las claves para crear un buen eslogan? ¿Por qué?  
Acá tienes algunas ideas.

Debe ser largo e  
informativo.

Debe ser serio y  
formal.

Debe ser original.

Debe ser corto y  
fácil de recordar.

Debe ser una rima.

Debe representar el  
producto.

*Creo que un eslogan debe ser... porque...*

*Pienso que es importante que el eslogan  
sea...*



# ¿Qué eslogan te inspira esta imagen?

**Piensa** en ideas para un eslogan sobre la imagen.



# ¡Acá tienes algunos eslóganes conocidos!

1. **Relaciona** dos cajas para formar cada uno. 2. **Piensa** a qué productos pueden pertenecer estos eslóganes.

Destapa la

Bienvenido a  
la república

Si bebes,

Mejor sin

El mundo

Piensa en

felicidad.

plásticos.

no  
conduzcas.

verde.

independiente  
de tu casa.

a tiempo.

# Completa el texto



promociones  
público  
anuncios en la red  
campaña publicitaria  
agencia de publicidad  
marca

## Publicistas en línea

He creado una nueva \_\_\_\_\_ de productos de lujo para mascotas y quiero lanzarla al mercado. Para ello, he contratado a la mejor \_\_\_\_\_, que se va a encargar de diseñar una \_\_\_\_\_. Van a crear diferentes tipos de anuncios, dirigidos a los distintos tipos de \_\_\_\_\_. Están diseñando carteles para colgar en las clínicas veterinarias y folletos para colocar en los buzones. También se repartirán por la calle, con \_\_\_\_\_ y descuentos. Para llegar a los cibernautas, también se publicarán \_\_\_\_\_. ¡Va a ser todo un éxito!



# Una campaña publicitaria exitosa

**Piensa** en una campaña publicitaria que haya triunfado en tu país y cuéntanos sobre ella.  
**Responde** las siguientes preguntas:

1 ¿Qué publicitan? ¿Cuál es el producto o servicio?

2 ¿En qué medios promocionan el producto?

3 ¿Recuerdas cuál es el eslogan?







# Crea tu propia campaña publicitaria

Ahora que ya sabes diseñar una campaña, pon en práctica todo lo aprendido en esta lección.

1. **Elige** un producto. 2. **Crea** una campaña publicitaria. Piensa en los siguientes puntos:



características del  
producto

público

eslogan

medios

# ¡Adivina!

**Elige** una foto y **crea** una campaña para publicitar el producto.

**Piensa en el público al que te diriges y en qué medios es más apropiado anunciarse. Crea un eslogan atractivo. Tus compañeros y compañeras deben adivinar de qué producto se trata.**





# Fin de la lección

Expresión

***No tener ni pies ni cabeza***

**Significado:** Cuando algo no tiene sentido.

**Ejemplo:** Esta publicidad no tiene ni pies ni cabeza. ¡No la entiendo!



# Práctica adicional



# Crear un eslogan

**Elige** un producto y **crea** un eslogan.



Crea un eslogan para tu campaña publicitaria y decide de qué tipo de evento podrías ser patrocinador. ¿Por qué?





# Lee el texto



**Completa** el texto con las palabras de las cajas.

Trabajo en una agencia de publicidad y quiero hablarles sobre nuestra última campaña. Se trataba de publicitar unos caramelos sin azúcar de la \_\_\_\_\_ Brisa en distintos \_\_\_\_\_, como la radio, la televisión y también en redes sociales. Creamos un \_\_\_\_\_ muy atractivo: "Con Brisa, mantén tu sonrisa". Antes del \_\_\_\_\_ de la campaña, enviamos caramelos a varios *influencers*, *bloggers* y periodistas para que los probaran, para poder contar con un gran \_\_\_\_\_. Finalmente, la campaña fue un éxito: cumplimos todas nuestras expectativas y ahora Brisa es patrocinador del Colegio Oficial de Odontólogos.



eslogan

alcance  
publicitario

medios de  
difusión

marca

lanzamiento



# Eslóganes famosos

**Escribe** en español eslóganes conocidos en tu país.



¿Cuáles son los eslóganes más famosos de tu país?

Dilos en español y tus compañeros y compañeras tratarán de adivinar qué tipo de producto publicitan.



# Soluciones

**P. 4:** 1. marca 2. agencia de publicidad. 3. audiencia 4. eslogan 5. medios de difusión.

**P. 6:** El patrocinador.

**P. 12:** Destapa la felicidad. (Coca Cola); Si bebes, no conduzcas. (DGT Dirección General de Tránsito); Bienvenido a la república independiente de tu casa. (Ikea); Mejor sin plásticos. (Greenpeace); El mundo a tiempo. Piensa en verde. (Heineken)

**P. 13:** He creado una nueva **marca** de productos de lujo para mascotas y quiero lanzarla al mercado. Para ello, he contratado a la mejor **agencia de publicidad**, que se va a encargar de diseñar una **campana publicitaria**. Van a crear diferentes tipos de anuncios, dirigidos a los distintos tipos de **público**. Están diseñando carteles para colgar en las clínicas veterinarias y folletos para repartir por los buzones. También se repartirán por la calle, con **promociones** y descuentos. Para llegar a los cibernautas, también se colgarán **anuncios en la red**. ¡Va a ser todo un éxito!

**P. 21:** marca, medios de difusión, eslogan, lanzamiento, alcance publicitario.



# Resumen

## Campaña publicitaria

- **Componentes:** marca; publicidad; anuncio; público o audiencia; eslogan
- **Creación y comunicación:** agencia publicitaria; medios de difusión; anunciante; patrocinador, patrocinadora

## Adjetivos para publicidad y eslogan

- **Publicidad:** efectiva; agresiva; informativa
- **Eslogan:** serio; formal; original; corto y fácil de recordar; representativo

## Más sobre publicidad

- alcance publicitario; lanzamiento; anuncios en red
- **Profesiones relacionadas:** *influencer*; *blogger*; periodista; publicista



# Vocabulario

el medio de difusión

la marca

la publicidad

el anuncio

el público

el eslogan

la campaña publicitaria

la audiencia

el anunciante, la anunciante

el patrocinador, la patrocinadora

efectiva, efectivo

agresiva, agresivo

serio, seria

formal

informativo, informativa

original

fácil de recordar

el alcance publicitario

el lanzamiento

el anuncio en red



## Notas

