

SCHREIBEN

Eine Werbeanzeige schreiben

NIVEAU

Mittelstufe (B1)

NUMMER

DE_B1_2132W

SPRACHE

Deutsch



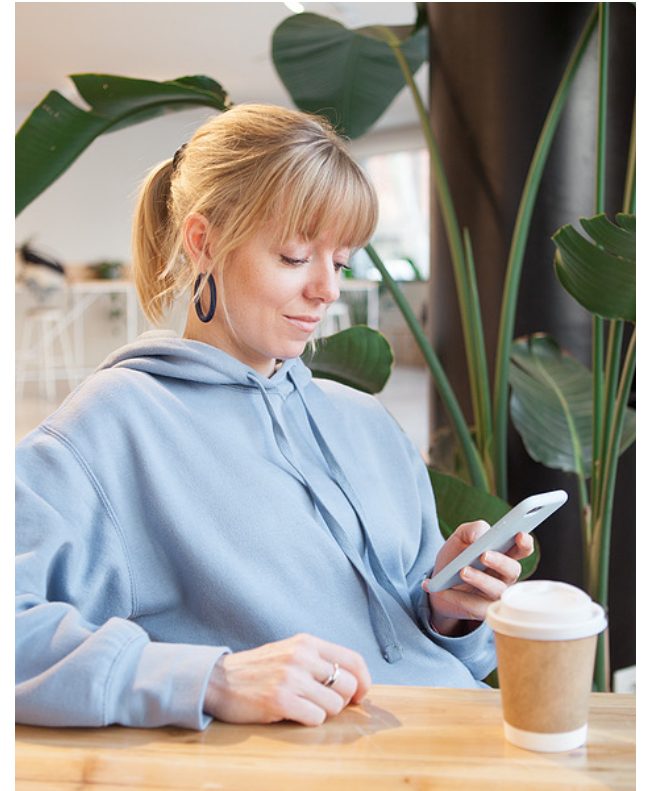
Lernziele

- Ich kann die Struktur und den Aufbau von Werbeanzeigen analysieren.
- Ich kann eine Werbeanzeige für eine Kampagne schreiben.



Erinnerst du dich an einen Werbeslogan?

**Warum war gerade dieser
Slogan deiner Meinung nach so
einprägsam?**





Eine Werbeanzeige schreiben

Lies die Tipps zum Verfassen einer Werbeanzeige.



Beim Verfassen eines Werbetextes ist es wichtig, sich diese Fragen zu stellen:

- **Was** willst du verkaufen oder bewerben? Sei dir darüber im Klaren!
- **Wen** willst du mit der Werbung ansprechen? Hast du ein bestimmtes Zielpublikum oder willst du alle ansprechen?
- **Wie** möchtest du dein Unternehmen präsentieren? Welche Art von Unternehmensimage möchtest du vermitteln?

Wenn du für ein **Produkt**, eine **Dienstleistung** oder eine **Veranstaltung** wirbst, musst du dafür sorgen, dass die Leser:innen deinen Text verstehen und leicht an weitere Informationen gelangen können.



Werbung von Unternehmen

Im Breakout-Room oder im Kurs:

1. **Beantwortet** die Fragen.
2. **Teilt** einen interessanten Aspekt im Kurs.

Denke entweder an das Unternehmen, für das du derzeit arbeitest, oder an eines, für das du in der Vergangenheit gearbeitet hast.

Was für ein Unternehmensimage vermittelt es?

Wie erreicht es dieses Image durch seine Werbung?

Verwendet es einen bestimmten Ton oder Stil in seinen Texten?
Wer ist das Zielpublikum?



Du gehst in den **Breakout-Room**? Mach ein **Foto** von dieser Folie.



Adjektive

Adjektive können dazu beitragen, dein Produkt attraktiver zu machen.

1. **Lies** die Adjektive. 2. Für welches Produkt würden sie deiner Meinung nach am ehesten verwendet werden? **Ordne zu.** Es sind mehrere Antworten möglich.

1

modern

2

erschwinglich

3

authentisch

4

köstlich

5

stressfrei

6

verlässlich

7

geräumig

8

frisch

9

ökologisch

10

gut erreichbar

Ferienwohnungen

modern

Autovermietung

Gastronomie

modern

Werbeanzeigen analysieren

1. **Lies** die Werbeanzeigen. 2. **Bestimme** das Zielpublikum und das beworbene Produkt oder die beworbene Dienstleistung. 3. Welche **positive Sprache** wird in jedem Text verwendet?

Werbeanzeigen

1



Diese gemütlichen und erschwinglichen Wohnungen sind ideal für Erstkäufer!

2



Ein authentisches und unprätentiöses Restaurant. Gut für alle, die auf ihr Budget achten!

3



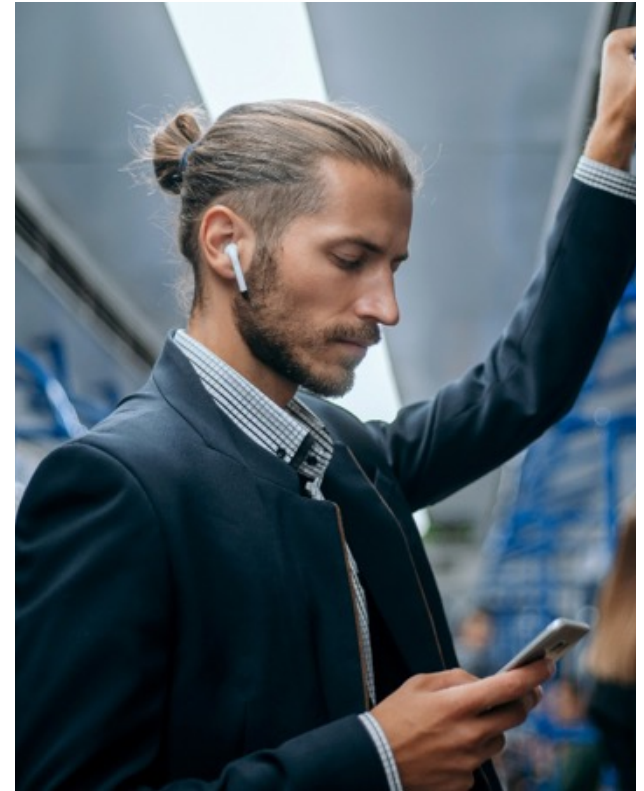
Wir bieten eine schnelle Karriereentwicklung. Perfekt für die Macherinnen und Macher der Zukunft.



Und du?

**Welchen verschiedenen
Arten von Werbung
begegnest du an einem
normalen Tag?**

**Welche Werbungen sind deiner
Meinung nach am
wirksamsten? Warum?**





Der Schwarzwald – das perfekte Reiseziel

Lies den Text und **beantworte** die Fragen.

Der Schwarzwald ist das ideale Urlaubsziel für Jung und Alt. Kommen Sie und erkunden Sie unsere wunderschöne Landschaft! Hier ist der perfekte Ort für alle, die Outdoor-Aktivitäten wie Skifahren und Wandern lieben!

Auch für Familien mit kleinen Kindern gibt es viel zu erleben. Von wilder Natur über malerische Bauernhöfe bis hin zu aufregenden Themenparks – der Schwarzwald hat für Kinder jeden Alters etwas zu bieten.

Vergessen Sie nicht, während Ihres Aufenthalts unsere köstliche Küche zu probieren: Spätzle, Schwarzwälder Kirschtorte und Schinken sind berühmt – und das aus gutem Grund.

Mit seinen freundlichen Menschen, der atemberaubenden Landschaft und den vielen Möglichkeiten, etwas zu unternehmen, ist der Schwarzwald ein traumhaftes Urlaubsziel!

Würdest du nach dem Lesen dieses Textes eine Reise in den Schwarzwald buchen?

Würdest du etwas an dem Text ändern?

Welche Adjektive haben diese Werbeanzeige für dich noch attraktiver gemacht?



Verbessere deine Fremdsprachenkenntnisse!

Lies den Text und **beantworte** die Fragen.

Möchten Sie Ihre Fremdsprachenkenntnisse schnell und effizient verbessern? *Languages For You* ist das am schnellsten wachsende Online-Sprachlerntool der Welt. Sie können jede der 30 verschiedenen Fremdsprachen, die wir anbieten, lernen und Ihre Fähigkeiten verbessern.

Der bequeme Zugang zu den Lernmaterialien von jedem Ort der Welt aus macht dieses Tool zu einem großartigen Sprachlernwerkzeug für Studierende und Geschäftsleute. Lernen Sie, wann es Ihnen passt, und verbessern Sie Ihre Fremdsprachenkenntnisse noch heute!

Kostenlose 30-Tage-Testversion verfügbar. Antworten Sie auf diese E-Mail, um weitere Informationen zu erhalten.

Würdest du nach dem Lesen dieses Textes *Languages For You* ausprobieren?

Würdest du etwas an dem Text ändern?

Welche Adjektive haben diese Werbeanzeige für dich noch attraktiver gemacht?



Schreiben


Du bist an der Reihe, einen Werbetext zu schreiben!:

1. **Wähle** eines der unten aufgeführten Produkte **aus**, über das du schreiben möchtest.
2. **Lies** die Tipps auf der rechten Seite.
3. Nimm dir 5 Minuten, um einen Text zu **schreiben**.

ein neues technisches Gerät

ein Reiseziel

ein Restaurant

- 
- **Was** willst du verkaufen oder bewerben? Sei dir darüber im Klaren!
 - **Wen** willst du mit der Werbung ansprechen? Hast du ein bestimmtes Zielpublikum, oder willst du alle ansprechen?
 - **Wie** möchtest du das Produkt präsentieren? Welche Art von Image möchtest du vermitteln?



Nachdenken

Was ist für dich die größte Herausforderung beim Schreiben eines Werbetextes?



Was ist die beste Werbung, die du kennst?



Ende der Stunde

Redewendung

der Fantasie freien Lauf lassen

Bedeutung: die Fantasie nicht behindern, alles annehmen, was einem einfällt

Beispiel: – Ich weiß nicht, was ich als Werbetext schreiben soll.
– *Lass deiner Fantasie einfach freien Lauf* und schreib auf, was dir als erstes einfällt.



Zusatzübungen



Jährliches Firmenessen

Lies den Text und **beantworte** die Fragen.

Um die harte Arbeit unserer Mitarbeitenden zu feiern, findet nächste Woche Freitag, am 30. Mai, um 19 Uhr ein Abendessen im Restaurant Maggio statt. Jede:r ist herzlich willkommen, wir freuen uns auf eine unterhaltsame und fröhliche Veranstaltung. Kommen Sie vorbei, entspannen Sie sich und feiern Sie unser erfolgreiches erstes Geschäftsjahr! Das Essen wird köstlich, die Atmosphäre freundlich und einladend, und es wird erstklassige Unterhaltung durch lokale Musikgruppen geben.

Verpassen Sie nicht diese großartige Gelegenheit, mit Ihren Kollegen und Kolleginnen zu feiern!

Würdest du nach dieser Ankündigung zu dem Event gehen?

Würdest du etwas an dem Text ändern?

Welche Adjektive haben diese Ankündigung für dich noch attraktiver gemacht?





Eine Werbeanzeige schreiben (1/2)

1. **Lies** die folgenden Themen.
2. **Diskutiert:** Wer wäre die Zielgruppe für jedes Thema?
3. **Diskutiert:** Wie kann man das jeweilige Produkt bzw. die jeweilige Dienstleistung beschreiben?

Luxus-
wohnungen in
einem trendigen
Viertel

einen
Carsharing-
Dienst in
deiner Nähe

eine Feier zum
Jahresende in
deiner Firma

ein Online-
Paket, um
Englisch zu
lernen





Eine Werbeanzeige schreiben (2/2)

1. **Wähle** eines der Themen.
2. **Schreibe** einen kurzen Werbetext mit Adjektiven und positiver Sprache.

Luxus-
wohnungen in
einem trendigen
Viertel

einen
Carsharing-
Dienst in
deiner Nähe

eine Feier zum
Jahresende in
deiner Firma

ein Online-
Paket, um
Englisch zu
lernen





Deine Meinung



Würdest du einer Werbeanzeige mit Rechtschreibfehlern trauen? Warum (nicht)?



Was ist die lustigste Werbung, die du je gesehen hast?





Lösungen

S. 6: Ferienwohnungen: modern, erschwinglich, geräumig, gut erreichbar; Autovermietung: erschwinglich, stressfrei, verlässlich; Gastronomie: erschwinglich, authentisch, köstlich, frisch, ökologisch

