

KOMMUNIKATION

# Werbung beschreiben

**NIVEAU**

Mittelstufe (B1)

**NUMMER**

DE\_B1\_2011X

**SPRACHE**

Deutsch



## Lernziele

- Ich kann verschiedene Arten von Werbung benennen.
- Ich kann Werbung analysieren.



# Aufwärmen

**Erinnerst du dich an eine  
Werbung, die dir besonders  
gefallen hat?**

Für welches Produkt  
war die Werbung?

Wo hast du sie zum  
ersten Mal gesehen?

Was genau hat dir  
an der Werbung  
gefallen?

Hast du das Produkt  
gekauft?



# Welche Arten von Werbung gibt es?

Ordne zu.

- |   |                                  |   |   |
|---|----------------------------------|---|---|
| 1 | <b>Fernsehwerbespot</b>          | a | Werbung in Zeitungen, Zeitschriften und Katalogen                     |
| 2 | <b>Radiowerbung</b>              | b | Maßnahmen, damit eine Webseite bei Suchen weit oben erscheint         |
| 3 | <b>Außenwerbung</b>              | c | z. B. Plakate, Schriftzüge auf Autos, Schilder                        |
| 4 | <b>Printwerbung</b>              | d | Werbung in Form von kurzen Filmen                                     |
| 5 | <b>Social-Media-Werbeanzeige</b> | e | Werbung in sozialen Netzwerken, oft auch von Influencer:innen gemacht |
| 6 | <b>Suchmaschinenoptimierung</b>  | f | Werbung zum Hören   |



# Welche Werbung passt für welches Produkt?

Welche Form der Werbung passt deiner Meinung nach am besten? **Denke** auch **an** evtl. Kosten.

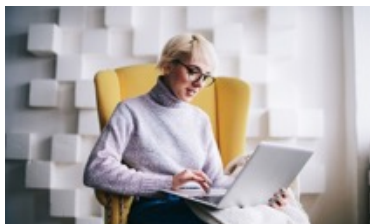
1



## Der neue Sportwagen

Zielgruppe sind vor allem Männer zwischen 30 und 50, die in Vororten wohnen und viel Geld verdienen.

2



## Online-Sprachkurse

Zielgruppe sind Menschen zwischen 20 und 40 mit Universitäts-Abschluss.

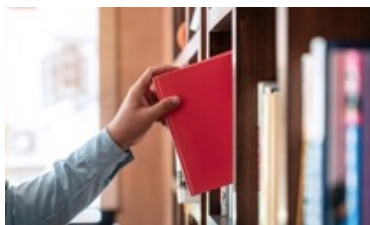
3



## Ein neues Fleischersatzprodukt aus Erbsen

Zielgruppe sind Jugendliche und Menschen zwischen 20 und 30 in Großstädten.

4



## Ein Philosophie-Lexikon in 21 Bänden

Zielgruppe sind Menschen mit Interesse an Literatur, Philosophie und Wissenschaft sowie Universitätsbibliotheken.





# Verschiedene Arten von Werbung

Im Breakout-Room oder im Kurs:

1. **Erledigt** die Aufgabe.
2. **Präsentiert** eure Liste im Kurs.

Manche Arten von Werbung gibt es schon sehr lange, andere sind noch sehr jung. Ein paar gibt es vielleicht bald schon nicht mehr, weil sie immer weniger relevant sind.

**Erstellt** gemeinsam eine Liste. **Ordnet** die verschiedenen Arten von Werbung nach ihrer Relevanz für die Zukunft.

**Begründet** eure Meinung.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



Du gehst in den **Breakout-Room**? Mach ein **Foto** von dieser Folie.

# Verantwortungsvolle und irreführende Werbung

Lies die beiden Aussagen und **beantworte** die Fragen.

1

“

**Werbung muss verantwortungsvoll sein!  
Viele Menschen, auch Kinder, sehen  
Werbung. Und nicht alle können  
entscheiden, was wirklich stimmt und  
was übertrieben ist. Deswegen muss  
irreführende Werbung verboten werden.**

2

“

**Unternehmen machen Werbung, weil sie  
Produkte verkaufen wollen. Natürlich  
sagen sie, dass ihr Produkt das beste ist  
und übertreiben dabei vielleicht. Wer  
auf eine solche Irreführung hereinfällt,  
ist selbst schuld. Ich finde es in Ordnung!**

Was heißt es,  
wenn Werbung  
verantwortungs-  
voll ist?

Was bedeutet es,  
wenn Werbung  
irreführend ist?

Welcher Meinung  
stimmst du eher zu?  
Warum?







Wer auf eine solche  
Irreführung **reinfällt**, ist  
selbst schuld.

Das finde ich nicht.  
Manche Werbespots sind  
so gut gemacht, dass das  
jedem passieren könnte.

Bist du schon mal **auf** Werbung  
**reingefallen**?





# Weitere Formen von Werbung

Lies den Text und **beantworte** die Fragen.

Eine Art von Werbung, die viele für irreführend halten, ist die Schleichwerbung. Das ist Werbung, die man nicht als Werbung erkennt: In einem Interview nennt jemand einen Markennamen oder in einem Artikel wird ein Produkt erwähnt, obwohl es um etwas ganz anderes geht.

Ganz ähnlich funktioniert die sogenannte Produktplatzierung, zum Beispiel in Filmen. Hier trinken die Darsteller:innen plötzlich aus einer Getränkedose mit Markennamen. Normalerweise ist so etwas bezahlt. Am Anfang des Films steht dann auch oft ein Hinweis.

Eine neue Form von Werbung ist die personalisierte Werbung. In sozialen Netzwerken wird dein Verhalten analysiert und ein Algorithmus entscheidet, welche Werbung für dich am besten geeignet ist.



1. Was ist das Besondere an Schleichwerbung?
2. Wie unterscheiden sich Schleichwerbung und Produktplatzierung?
3. Was ist personalisierte Werbung?



# Was hältst du von personalisierter Werbung?

Findest du sie hilfreich oder nicht?  
Was spricht für sie, was gegen sie?



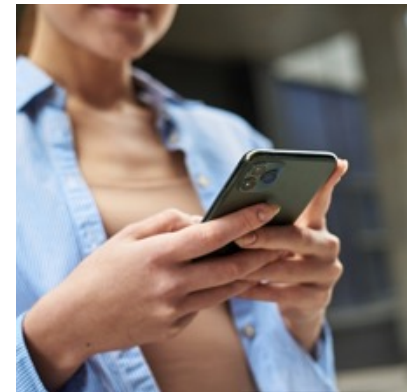
# Influencer:innen und Werbung

**Folgst du Influencer:innen auf  
Social Media?**

Für welche Produkte  
machen sie  
Werbung?

Vertraust du auf ihre  
Meinung?  
Warum (nicht)?

Hast du schon  
einmal ein solches  
Produkt gekauft?  
Wenn ja, welches?



# Werbung auf Social Media



Lies den Post und **beantworte** die Fragen.

Erkennt man deiner Meinung nach gut, dass es sich um Werbung handelt?

Wer ist deiner Meinung nach die Zielgruppe der Werbeanzeige?

Glaubst du, Salinda\_in\_Berlin nutzt das Produkt selbst?

Würdest du das Produkt kaufen oder empfehlen?



# Werbung und Gefühle

Lies die Aussage und **beantworte** die Fragen.

“

**Man verkauft kein Produkt.  
Man verkauft ein Gefühl.**

Wie kann man die  
Aussage verstehen?

Fällt dir ein Beispiel  
für eine Werbung  
ein, die besonders  
auf Gefühle setzt?

Findest du das  
moralisch richtig  
oder falsch?





# Das AIDA-Konzept

Mit dem AIDA-Konzept kann man Werbung analysieren.

1. **Ordne** den einzelnen Buchstaben/Schlagworten die passende Beschreibung **zu**.
2. **Erkläre**, was genau beim Kunden bzw. der Kundin passieren soll.

1 **A**ttention

a Der **Wunsch** entsteht, das Produkt zu besitzen.

2 **I**nterest

b Der Kunde bzw. die Kundin soll das Produkt **kaufen**.

3 **D**esire

c Die **Aufmerksamkeit** des Kunden wird erregt.

4 **A**ction

d Das **Interesse** wird geweckt.





# Werbung analysieren

Am Anfang der Stunde hast du über eine Werbung gesprochen, die dir besonders gefallen hat.  
**Analysiere** diese (oder eine andere) Werbung jetzt genauer.

Um was für eine Art von Werbung  
handelt es sich?  
(Fernsehwerbungspot, Social-Media-Post, ...)

Ist sie eher verantwortungsvoll oder  
irreführend?

Wurde das AIDA-Konzept berücksichtigt?  
Wenn ja, wie?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



- Kannst du Werbung analysieren?

Was kann ich besser machen? Die Lehrkraft gibt allen persönliches Feedback.

# Ende der Lektion

Redewendung

***die Werbetrommel für etwas rühren***

**Bedeutung:** Werbung für etwas machen

**Beispiel:** Letztes Jahr waren nur 20 Leute auf der Weihnachtsfeier, weil die anderen schon Pläne hatten, deswegen *rührt* das Orga-Team dieses Jahr schon im August *die Werbetrommel dafür*.



# Zusatzübungen



# Was passt?

**Ergänze** das passende Wort.

- 1 In vielen Filmen oder Serien gibt es \_\_\_\_\_.
- 2 Werbung in sozialen Netzwerken ist oft \_\_\_\_\_.
- 3 Wenn man nicht erkennt, dass man Werbung sieht, dann spricht man von \_\_\_\_\_.
- 4 \_\_\_\_\_ ist Werbung dann, wenn das Gesagte nicht stimmt.
- 5 Nicht alle Menschen können beurteilen, ob das Gesagte wahr oder übertrieben ist. Darum muss Werbung \_\_\_\_\_ sein.

verantwortungs-  
voll

irreführend

personalisiert

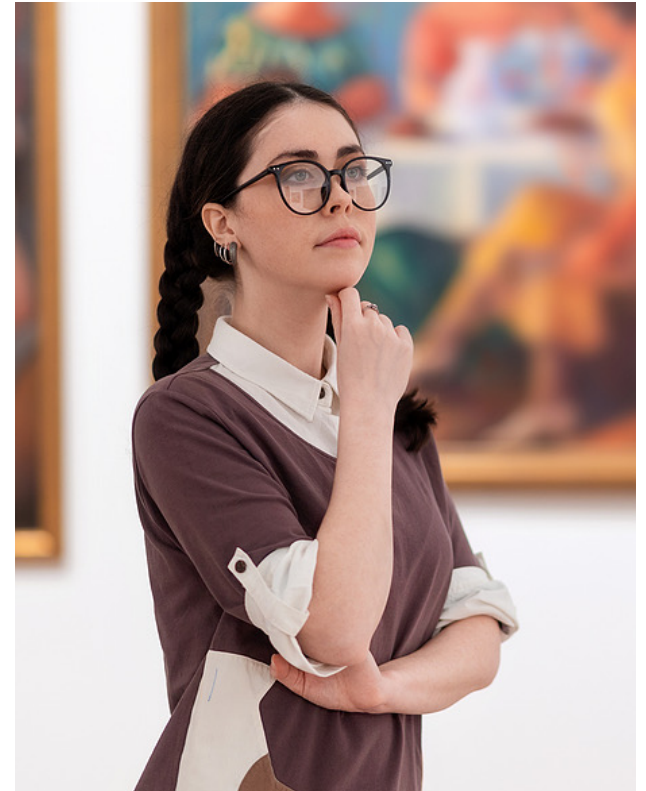
Schleichwerbung

Produkt-  
platzierung



**Glaubst du,  
dass Werbung  
Kunst sein kann?**

**Warum (nicht)?**







# Funktioniert Werbung überhaupt?



**Hast du schon einmal ein  
Produkt gekauft, *nur* weil du  
die Werbung gesehen hast?**

**Wenn ja, welches? Und warum?**



# Lösungen

**S. 4:** 1d; 2f; 3c; 4a; 5e; 6b

**S. 9:** 1. Man erkennt sie nicht so leicht als Werbung.; 2. Schleichwerbung: Der Name eines Produkts wird erwähnt., Produktplatzierung: Darsteller:innen benutzen das Produkt z. B. in einem Film.; 3. Eine Algorithmus entscheidet, nachdem das Verhalten einer Person analysiert wurde, welche Werbung für sie am besten geeignet ist.

**S. 14:** 1c; 2d; 3a; 4b

**S. 19:** 1. Produktplatzierung; 2. personalisiert; 3. Schleichwerbung; 4. irreführend; 5. verantwortungsvoll



# Zusammenfassung

## Werbung beschreiben

Es gibt verschiedene Arten von Werbungen, die genutzt werden, um **Konsumenten zu erreichen**. Hierbei gibt es Werbungen die heutzutage **primär und Werbemaßnahmen, die eher nicht mehr** genutzt werden. Es wird zudem zwischen **verantwortungsvoller** und **irreführender Werbung** unterschieden.

## Werbung früher

- Außenwerbung
- Printwerbung
- Radiowerbung
- Fernsehwerbespot

## Werbung heute

- Social-Media-Werbeanzeigen
- Suchmaschinenoptimierung
- Influencer-Marketing

## Personalisierte Werbung

ist Werbung die durch **den Algorithmus** genau an die Konsumenten ausgespielt wird, für die es interessant ist. Hierbei kommt vor allem die **Werbung in den sozialen Medien** ins Spiel. Viele **Influencer:innen zeigen Produkte und verkörpern** diese. Damit verkaufen sie nicht nur ein Produkt sondern auch das Gefühl dahinter.

## AIDA Konzept

Verhilft dabei, Werbung zu analysieren.

**Attention** – Die Aufmerksamkeit des Kunden wird erregt.

**Interest** – Das Interesse wird geweckt.

**Desire** – Der Wunsch entsteht, das Produkt zu besitzen

**Action** – Der Kunde bzw. die Kundin soll das Produkt kaufen.



# Wortschatz

der Fernsehwerbespot, -s

reinfließen

die Radiowerbung, -en

die Außenwerbung, -en

die Printwerbung, -en

die Social-Media-Werbeanzeige, -n

die Suchmaschinenoptimierung, -en

verantwortungsvoll

irreführend

das AIDA-Konzept

