

LESEN

Mainstream-Kultur

NIVEAU

Mittelstufe (B1)

NUMMER

DE_B1_2031R

SPRACHE

Deutsch



Lernziele

- Ich kann einen Text über die
Mainstream-Kultur klar
verstehen.
- Ich kann eine Meinung über
ein aktuelles Phänomen
ausdrücken.



Aufwärmen

Woran denkst du, wenn du den Begriff **Mainstream** hörst?





Mainstream-Kultur

Lies den Text und **beantworte** die Fragen.

Seit der Erfindung des Radios und des Fernsehens im frühen 20. Jahrhundert hat sich die gesamte Welt verändert. Auf einmal hatten Millionen Menschen Zugang zu Informationen, Kultur und Kunst. Es war der Anfang einer neuen kulturellen Ära – der Mainstream-Kultur. Mithilfe der Medien können heute Bücher, Prominente, Lieder, aber auch Lebensmittel oder Fast-Food-Ketten zu wahren Kultobjekten werden.



1. Was hat sich Anfang des 20. Jahrhunderts verändert?
2. Was kann alles potenziell zum Kultobjekt werden?

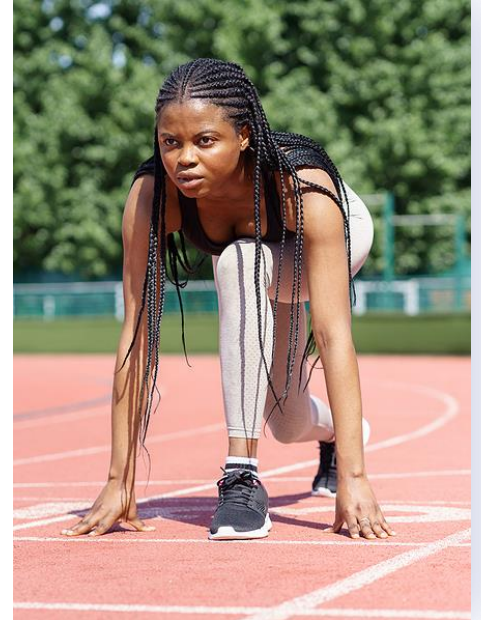


Kultobjekte

Lies den Text und **beantworte** die Fragen.

Mainstream spiegelt den kulturellen Geschmack einer großen Mehrheit wider. Anders gesagt, es ist das, was die Massen mögen und wollen. Mainstream bezieht sich auf Politik, Mode und auf alles, was wichtig für die aktuelle Gesellschaft ist.

Wenn eine große Geschäftskette ihre Turnschuhe besser verkaufen möchte, denkt sie über gute Werbung im Internet oder Fernsehen nach. Eine bekannte Person trägt die neuen Schuhe, die Werbung wird in der ganzen Welt gezeigt und schon verwandeln sie sich in Kultobjekte.



1. Was spiegelt Mainstream wider?
2. Wie werden Turnschuhe zum Kultobjekt?



Prominente

Lässt du dich eher von einer Werbung beeinflussen, wenn eine prominente Person in ihr erscheint?



Was ist wichtiger für eine Werbung? Die Personen, die darin erscheinen, oder das Produkt selbst?



Begriff erklären

Was ist ein Kultobjekt?

Besitzt du etwas,
das man als
Kultobjekt
bezeichnen kann?

Sind Kultobjekte
heute anders als
früher?

Sind Kultobjekte
immer teuer oder
gibt es auch
Beispiele für
günstige
Kultobjekte?





Kultobjekte

Im Breakout-Room oder im Kurs:

1. **Berichtet.**
2. **Teilt** einen interessanten Aspekt eures Partners oder eurer Partnerin im Kurs.

Gibt es in deinem Heimatland Kultobjekte?

Sind sie international oder kennt man sie hauptsächlich in deinem Land?



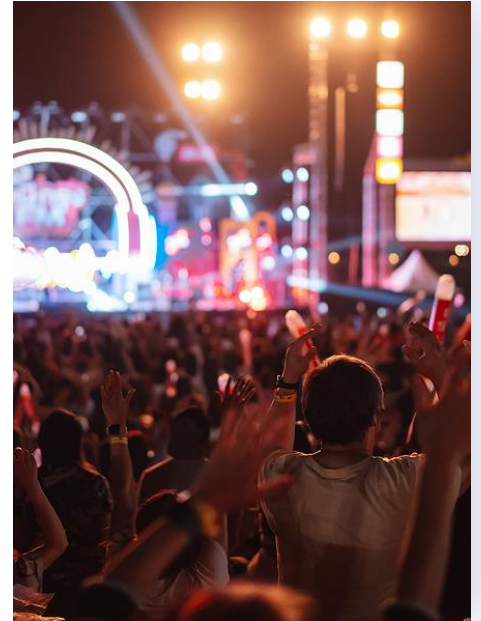
Du gehst in den **Breakout-Room**? Mach ein **Foto** von dieser Folie.



Kultmusiker:innen

Lies den Text und **beantworte** die Fragen.

Auch im Bereich der Musik gibt es Kultobjekte. Mitte des 20. Jahrhunderts begannen Bands wahre Phänomene zu werden. Wer hat nicht von berühmten Bands gehört, die heute, wie auch vor 60 Jahren, sehr beliebt und wahre Ikonen waren und sind? Ihre Konzerte waren innerhalb kürzester Zeit ausverkauft. Auch berühmte Sängerinnen haben in den 80er-Jahren zur Mode beigetragen. Mädchen wollten so sein wie sie: Wild, erfolgreich und schön.



1. Welche Bands von früher sind auch heute noch Kult?
2. Findest du das berechtigt oder ist es Zeit für etwas Neues?
3. Gibt es auch heute Kultmusiker:innen?



Fantasy

Lies den Text und **beantworte** die Fragen.

Einen wahren Trend stellen heute Fantasy-Bücher dar. Diese sind nicht nur bei Jugendlichen sehr beliebt. Zahlreiche Filme und Serien wurden auf Grundlage dieser Bücher gedreht und ein Ende ist nicht in Sicht. Natürlich gibt es auch eine Vielzahl an anderen Produkten, die von den Geschichten inspiriert sind: Computerspiele, Kleidung, Freizeitparks, Führungen an den Drehorten ... Die Fans sind begeistert und kaufen alles, was man sich vorstellen kann.



1. Bist du ein Fan von Fantasy-Büchern oder -filmen? Warum (nicht)?
2. Verstehst du Fans, die alles kaufen, was zu ihrem Lieblingsbuch oder -film gehört?



Markennamen im Mainstream

Lies den Text und **beantworte** die Fragen.

Wann gehört eine Marke zum Mainstream? Wenn jeder Mensch sofort weiß, was gemeint ist, wenn du den Namen sagst. Einige Markennamen sind so bekannt, dass man den Produktnamen überhaupt nicht mehr benutzt. So zum Beispiel werden heute Windeln meistens als *Pampers* bezeichnet, auch wenn sie von anderen Marken stammen. So etwas nennt man Deonym. Andere Beispiele für Deonyme sind *Zewa* für Küchentücher und *Tesa*-Film für Klebestreifen. Die Liste lässt sich noch beliebig erweitern.



1. Was ist ein Deonym?
2. Kennst du noch weitere Beispiele für Deonyme?



**Kannst du Beispiele
für Deonyme aus
deinem Heimatland
nennen?**

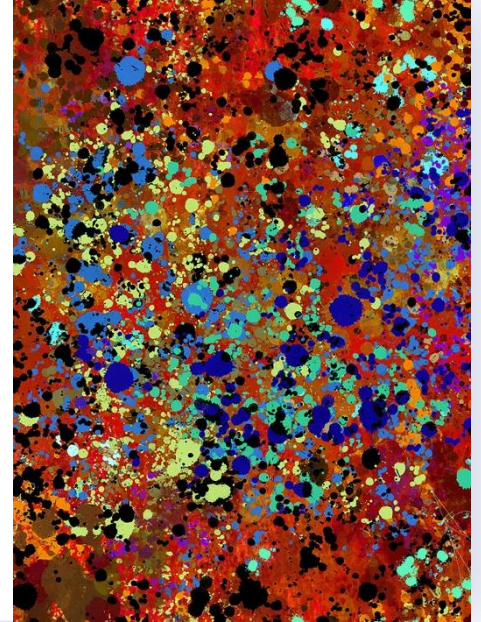
**Kennt man sie auch in anderen
Ländern?**



Kritik am Mainstream

Lies den Text und **beantworte** die Fragen.

Die Mainstream-Kultur muss aber auch harte Kritik einstecken. In einer vom Mainstream beherrschten Welt ist nur das relevant, was die Massen wollen und was von den Medien promotet wird – so lautet die Kritik von Kulturpessimisten und -pessimistinnen. Das führt zu einer Art kulturellem Einheitsbrei, denn Künstler:innen, die jenseits des Mainstreams agieren, haben kleinere Chancen, sich durchzusetzen oder ihre Kunstwerke zu veröffentlichen. Gerade in den Bereichen Film und Musik gibt es daher immer weniger Vielfalt – auch weil die Produktion besonders teuer ist und Produzenten und Produzentinnen kein Risiko eingehen möchten.



1. Was ist die Kritik der Kulturpessimisten und -pessimistinnen an der Mainstream-Kultur?
2. Warum gibt es gerade in den Bereichen Film und Musik immer weniger Vielfalt?



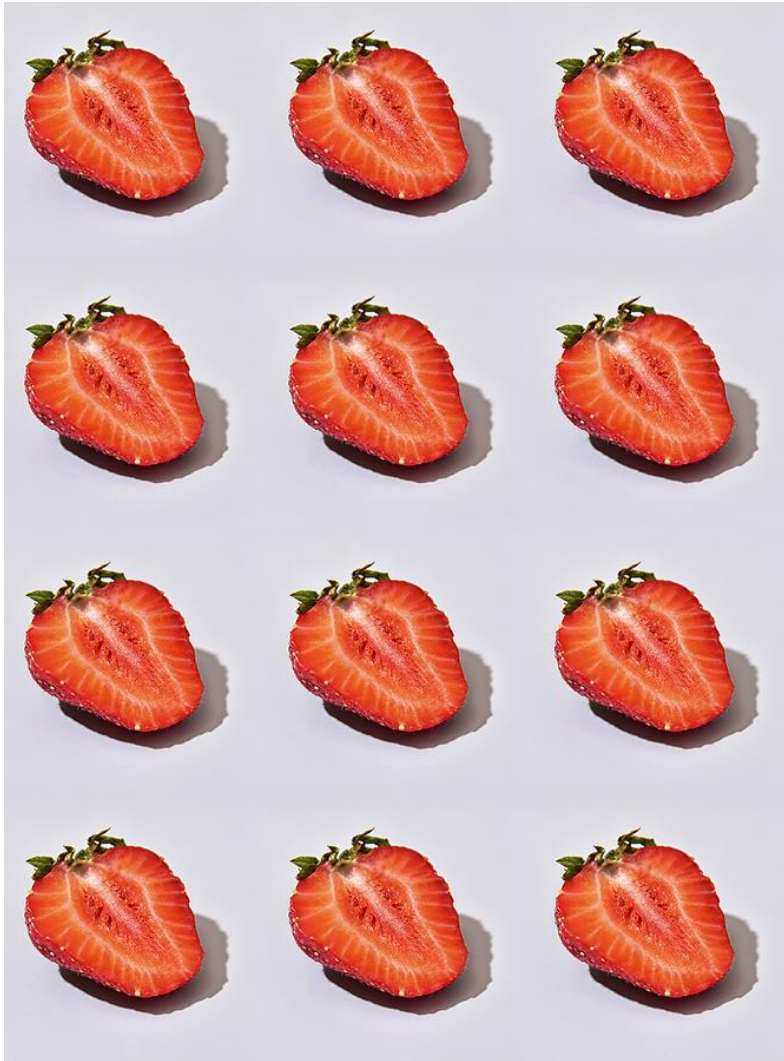
Mainstream und Subkulturen

Lies den Text und **beantworte** die Fragen.

Oft entscheiden die Massen, was in oder out ist, wer Erfolg haben wird und wer seine Karriere beenden muss. Mainstream ist mit Sicherheit ein Phänomen des 21. Jahrhunderts. Er verbreitet sich über das Internet und die Medien. Er steht in festem Zusammenhang mit der Globalisierung. Neben dem Mainstream gibt es aber auch immer mehr Subkulturen, die sich auch über das Internet verbreiten. Früher war es viel schwieriger, Leute mit den gleichen Interessen zu finden, heute geht das in Foren oder über Social Media ganz schnell.



1. Warum war es früher schwieriger, Teil einer Subkultur zu werden?
2. Kannst du ein Beispiel für eine Subkultur nennen?



Das führt zu eine Art
kulturellem
Einheitsbrei.

Kannst du aus dem Kontext das Wort
Einheitsbrei erklären?



Globalisierung



Mainstream steht in festem Zusammenhang mit der Globalisierung.



Was haben Mainstream und Globalisierung miteinander zu tun?

Ist es eine gute oder eine schlechte Folge der Globalisierung, dass es einen globalen Mainstream gibt?

Wird die Mainstream-Kultur in Zukunft stärker oder wird die Kultur diverser?



Ende der Lektion

Redewendung

mit dem Strom schwimmen

Bedeutung: Das Gleiche machen oder denken wie die meisten Menschen.

Beispiel: Es ist vielleicht oft leichter, *mit dem Strom zu schwimmen*, aber auch sehr langweilig.



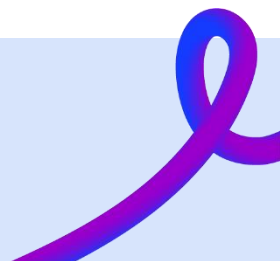
Zusatzübungen



Was stimmt?

Kreuze an.

		richtig	falsch
1	Mainstream spiegelt den kulturellen Geschmack einer großen Mehrheit wider.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Fantasy-Bücher und -filme sind eher unbeliebt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Das Gegenteil von Mainstream sind Subkulturen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Mainstream ist ein Phänomen des 21. Jahrhunderts.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Früher war es einfacher, Teil einer Subkultur zu werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





Berühmte Personen

**Kannst du berühmte
Personen nennen, die
den Mainstream geprägt
haben?
Was war ihr Beruf?**



**Wer wird den
Mainstream in Zukunft
prägen?
Musiker:innen,
Influencer:innen, CEOs
von Tech-Unternehmen?**

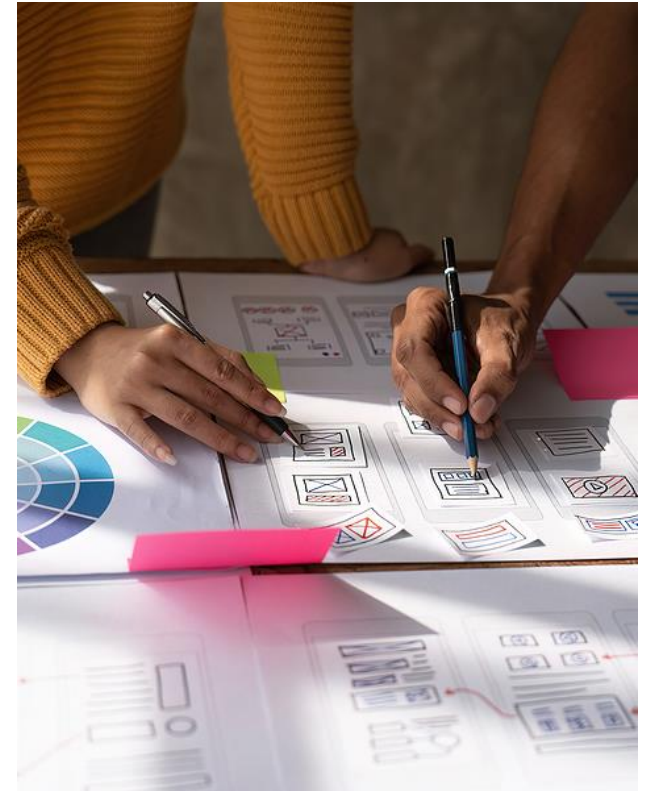




Mainstream und Werbung

**Kannst du eine
Werbekampagne
nennen, die den
Mainstream geprägt
hat?**

Wie hat sie das gemacht?





Lösungen

S. 4: 1. Durch die Erfindung des Radios und des Fernsehens hatten Millionen Menschen plötzlich Zugang zu Informationen, Kultur und Kunst.; 2. Bücher, Prominente, Lieder, Lebensmittel, Fast-Food-Ketten

S. 5: 1. den kulturellen Geschmack einer großen Mehrheit; 2. gute Werbung im Internet oder Fernsehen, eine bekannte Person trägt die neuen Schuhe, die Werbung wird in der ganzen Welt gezeigt

S. 11: 1. Man nutzt für ein Produkt den Markennamen statt des Produktnamens

S. 13: 1. Nur das ist relevant, was die Massen wollen und was von den Medien promotet wird.; 2. weil die Produktion besonders teuer ist und Produzenten und Produzentinnen kein Risiko eingehen möchten

S. 14: 1. Ohne Social Media war es viel schwieriger, Leute mit den gleichen Interessen zu finden.

S. 20: richtig: 1, 3, falsch: 2, 4, 5



Zusammenfassung

Mainstream

Spiegelt generell den **kulturellen Geschmack einer großen Mehrheit** wider. Es ist das was die Massen mögen und wollen. Es bezieht sich auf Dinge, die wichtig für die aktuelle Gesellschaft sind, wie z.B. **Mode und Politik**.

Kultobjekt

Objekte, die von **Stars gezeigt** werden und damit die Aufmerksamkeit auf sich ziehen, nennt man **Kultobjekte**. Kultobjekte können aber auch Marken oder Bands sein, die über Jahrzehnte am Markt bestehen und bekannt sind, damit *wahre Ikonen* sind.

Kritik am Mainstream

Mainstream beherrscht die Welt und es demnach meist nur das **relevant was die Massen** wollen und was von **den Medien promotet** wird. Damit haben kleinere Künstler:innen weniger Chancen, am Markt bekannt zu werden oder ihre Kunstwerke zu veröffentlichen. Die **Massen entscheiden, was in oder out** ist. Es ist ein **Phänomen des 21. Jahrhunderts**. Vor allem die Medien verbreiten Trends und es steht damit in **festem Zusammenhang mit der Globalisierung**.



Wortschatz

der Geschmack, -er

der Einheitsbrei, -e

die Ära, -en

in Sicht sein

der Pessimist, -en

