

COMUNICACIÓN

El futuro de la publicidad

NIVEL

Intermedio

NÚMERO

ES_B1_2021X

IDIOMA

Español



Objetivos

- Puedo expresar mi opinión acerca de nuevas formas publicitarias.
- Puedo hacer hipótesis sobre el futuro.

Marketing digital

Lee la información del perfil de la red social y **responde** las preguntas.



⋮

emprendedigital

Marketing Digital para emprendedores

- 🚀 Te ayudamos a vender más
- 💡 Recursos gratis / Blog de redes
- 🎓 Cursos de Marketing Digital
- 👉 www.emprendedigital.com

¡Súmate a la plataforma
emprendedora!

¿A qué se dedica esta empresa?

¿Cómo crees que ayudan a otras empresas a hacer crecer su negocio?

¿Has utilizado alguna vez este tipo de servicios?



Formas de publicitar

1. **Observa** estas formas de publicidad. 2. **Pregunta** a tu compañero o compañera por una de ellas: ¿Qué es? ¿Cómo se usa en publicidad?



1

anuncios en
línea



2

blog



3

redes sociales



4

influencer

¿Qué es un/a influencer?

¿En dónde aparecen los anuncios en línea?



Toma una foto de esta actividad **antes** de entrar en la *breakout room*.

Completa el texto con las palabras de la caja

La publicidad _____ apareció a finales del siglo XX, en forma de grandes _____. Luego aparecieron los _____ o ventanas emergentes, más conocidos como “pop-ups”, así como también las búsquedas pagadas. Poco a poco, los anuncios se fueron haciendo menos intrusivos, al aparecer la publicidad en _____ sociales. Su éxito se debe a la precisión con la que es posible segmentar a la _____, ofreciendo a cada consumidor contenido de su interés sin que se sienta invadido o molestado.

Existen _____ como Facebook, Instagram, LinkedIn y muchas más, que facilitan la publicidad digital. A veces, la publicidad llega de la mano de un o una _____, una persona de gran credibilidad que, por medio de su _____ es capaz de promocionar una _____ o producto.

- plataformas
- digital
- redes
- audiencia
- marca
- carteles
- contenido
- anuncios
- influencer*

Influencers

Responde: ¿Sigues a muchos *influencers*? ¿Qué tipo de contenido hacen? ¿Promocionan algún producto o servicio?



vida sana

alimentos

salud y belleza

medio ambiente

manualidades

viajes

videojuegos

música

economía

Pedir y dar opinión

Acá tienes algunas expresiones para preguntar por la opinión de alguien o para dar tu opinión.
¿Se te ocurren otras?

- ¿Qué piensas/crees de...?
- ¿Cuál es tu opinión acerca de...?
- ¿Cuál es tu punto de vista?
- ¿Qué te parece a ti?
- Y tú, ¿cómo lo ves?
- ¿Qué opinión tienes sobre este tema?
- ...

- Creo/pienso/opino/considero/supongo que...
- Para mí...
- A mí me parece que...
- En mi opinión,...
- Desde mi punto de vista...
- Tengo muy claro que...
- ...



- Con las frases **afirmativas**, usamos el **indicativo**: Creo que **es** cierto.
- Con las frases **negativas**, usamos el **subjuntivo**: No creo que **sea** cierto.

Práctica

Pregunta a tu compañero o compañera sobre su opinión. Tu compañero o compañera te dirá qué piensa. ¡Recuerda utilizar las frases de la página anterior!



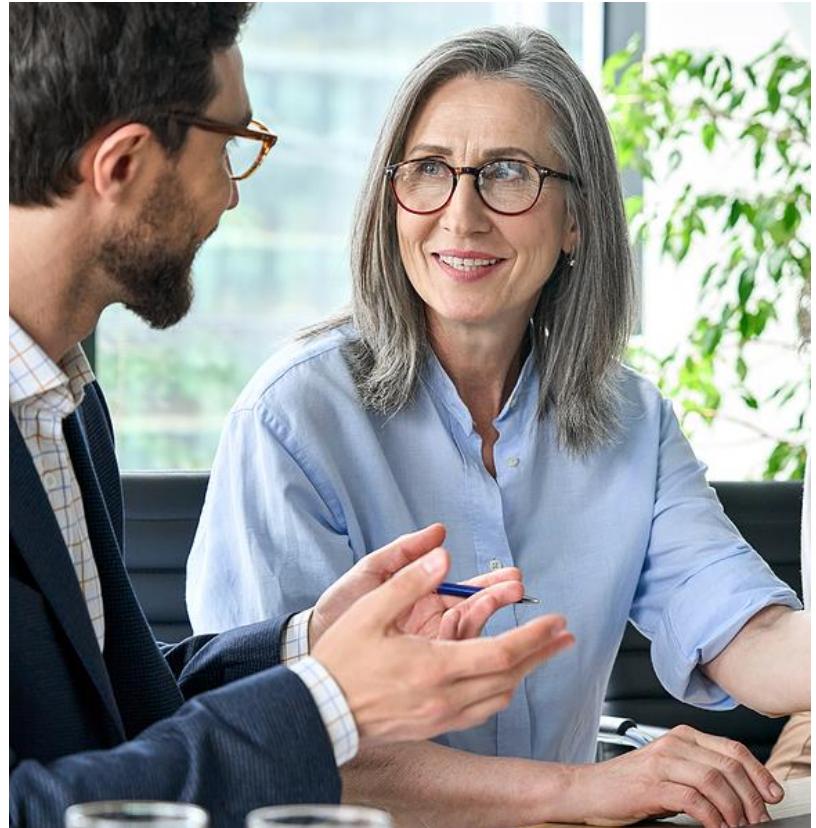
Pide la opinión a tu compañero o compañera sobre un tema que tú elijas.

Puede ser un tema simple, sobre gustos o sobre actualidad.

Mostrar acuerdo

1. **Lee** las expresiones típicas para mostrar acuerdo. 2. **Piensa** en otras más de este tipo.

- Estoy de acuerdo en que...
- Comparto tu opinión/tu punto de vista.
- Tienes razón.
- Pienso lo mismo que tú.
- Estoy a favor de...
- Es verdad que...
- A mí también me parece que...
- ...



Mostrar desacuerdo

Acá hay algunas frases útiles para expresar que opinas diferente.

Responde: ¿Qué tienes que evitar cuando expresas desacuerdo con una persona?

- No estoy (para nada) de acuerdo contigo.
- No comparto tu opinión/tu punto de vista.
- No creo que tengas razón.
- No pienso lo mismo que tú.
- Estoy en contra de...
- No creo que sea cierto que...
- Yo no lo veo así.





tomar a mal una opinión

Utilizamos esta forma cuando sentimos que nuestra opinión puede ofender o no agradarle a otra persona.

Ejemplo:

No lo tomes a mal, pero tenemos opiniones muy diferentes

Opinión sobre productos y servicios

Lee las evaluaciones y responde las preguntas.



- ¿Eres de leer los comentarios de un comercio o servicio antes de utilizarlo?
 - ¿Sueles dejar comentarios evaluando el producto o el servicio?
 - ¿Sobre qué productos o servicios pueden ser estas opiniones?

Muy decepcionada ★★★☆☆

Voy siempre a este lugar porque me gusta mucho lo que ofrecen, pero últimamente la atención no es buena. La última vez tuve que esperar mucho tiempo para ser atendida y la calidad ha bajado muchísimo.

Está bastante bien ★★★★☆

No me disgustó, pero tampoco me sorprendió. La relación calidad-precio está bastante bien, aunque podrían ofrecer más variedad de productos y marcas.

¡Excelente experiencia! ★★★★★

¡Es un viaje por el mundo! La combinación de deliciosos sabores hará viajar a tu paladar. La presentación es muy original y el ambiente del lugar es súper multicultural.

Imagina

Dos empresas te contactan para que promociones sus productos.

1. **Elige** una imagen.
2. **Expresa** tu opinión sobre el producto para persuadir a tus seguidores.



El resto de la clase
mostrará acuerdo o
desacuerdo con tu
recomendación.

Expresar hipótesis

Si quieres hacer una **hipótesis** sobre el futuro, puedes utilizar alguna de las siguientes expresiones:

A lo mejor + indicativo (presente o futuro).

Quizá / Acaso / Tal vez + subjuntivo.

Es posible / Es probable / Puede ser + que + subjuntivo.

Igual (coloquial) + **indicativo**.

A lo mejor llega tarde.
A lo mejor llegaré tarde.

Quizá llegue tarde.
Tal vez llegue puntual.

Es posible que llegue tarde.
Es probable que no llegue a tiempo.
Puede ser que me retrase un poco.

- ¿Y Pedro? - No sé, igual llega tarde.

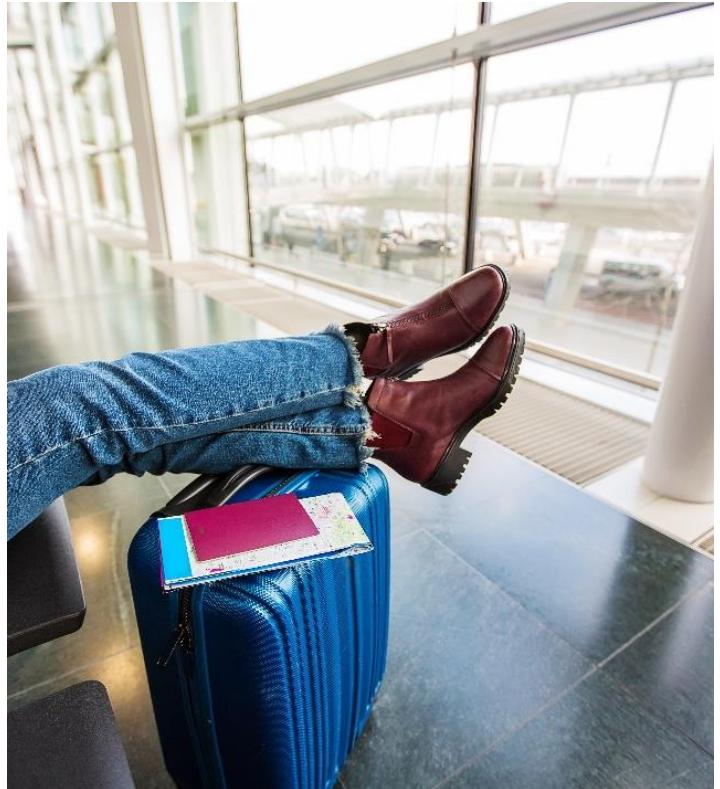
Expresa hipótesis

A partir de la imagen, **imagina** diferentes cosas que pueden suceder y **formula** hipótesis.

1 Imagina que sucede lo más lógico.

2 Imagina que ocurre un suceso inesperado.

3 Imagina que sucede lo mejor que podría pasarte.



El futuro de los medios no digitales

¿Los medios clásicos están condenados a desaparecer?
Expresa tu opinión y plantea hipótesis.



Creo que...

Es posible que...

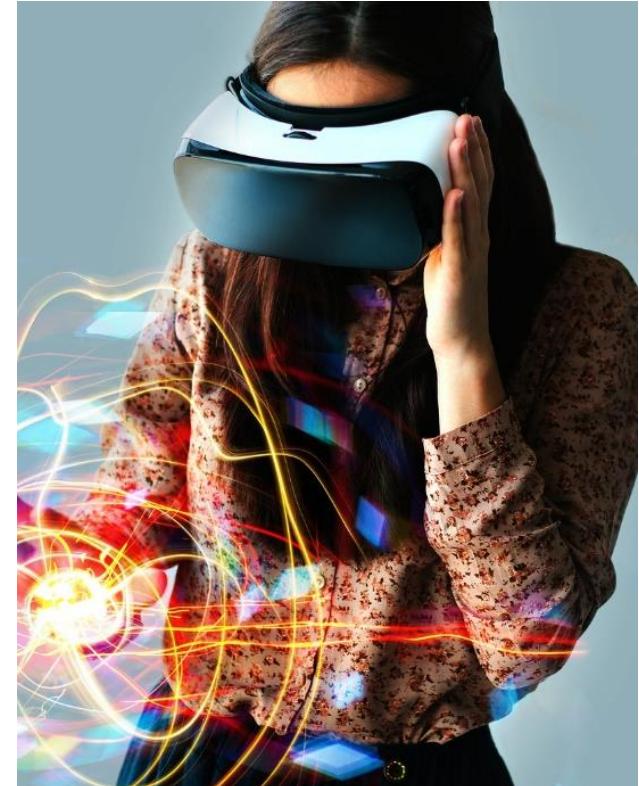
Probablemente...

El futuro de la publicidad

Responde las preguntas.

¿Adónde crees que nos llevan las nuevas tecnologías? ¿Cómo va a afectar eso al futuro de la publicidad?

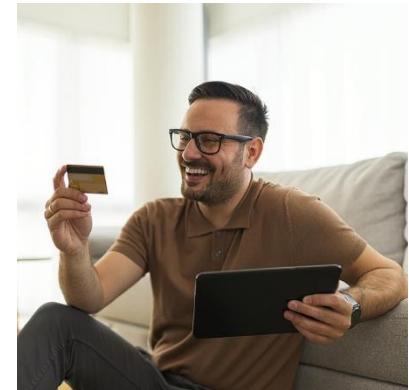
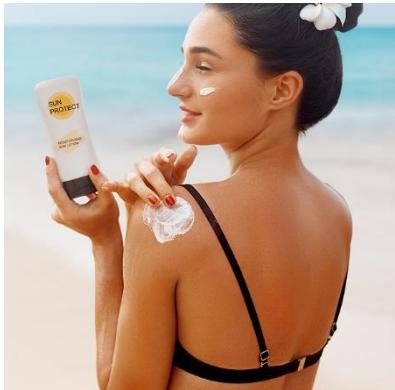
Expresa tu opinión y plantea hipótesis.



¡Eres influencer!

Expresa tu opinión y **formula** hipótesis sobre alguno de estos productos.

**¡Tienes millones de seguidores y seguidoras por todo el mundo!
Elige uno de estos productos.
Dales tu opinión.**



Reflexiona sobre la lección

- ¿Puedes expresar mi opinión acerca de nuevas formas publicitarias?
- ¿Puedes hacer hipótesis sobre el futuro?

Tu profesor o profesora hace una propuesta de mejora para cada estudiante.

Fin de la lección

Expresión

Hacerse viral

Significado: Se utiliza cuando un mensaje o contenido se difunde con gran rapidez en las redes sociales o en internet.

Ejemplo: ¿No viste el video de la niña que canta ópera? Se hizo viral.



Práctica adicional



¿A qué se dedican estos *influencers*?

Imagina a qué se dedican estos dos *influencers*. **Expresa** tu opinión acerca de ambos y de su contenido.



Uno te encanta y lo sigues en las redes. El otro no te parece que sea una buena influencia.



Imagina que eres *influencer*

Responde: ¿Qué productos o servicios te gustaría promocionar? ¿Cuáles no publicitarías de ninguna manera? ¿Por qué?



Soluciones

P. 5: digital, carteles, anuncios, anuncios, redes, audiencia, plataformas, *influencer*, contenido marca.

Resumen

Pedir opinión

- ¿Qué piensas/crees de...?; ¿Cuál es tu opinión acerca de...?; ¿Cuál es tu punto de vista?; ¿Qué te parece a ti?; Y tú, ¿cómo lo ves?; ¿Qué opinión tienes sobre este tema?
- Ejemplo: ¿Cómo lo ves? **¿Crees que** los medios clásicos están condenados a desaparecer?

Dar opinión

- Creo/pienso/opino/supongo que...; Para mí...; En mi opinión,... A mí me parece que...; Desde mi punto de vista...; Tengo muy claro que...
- Ejemplo: **Opino que**, aunque ya no sean tan populares, permanecerán vigentes.

Mostrar acuerdo

- Estoy de acuerdo en que...; Comparto tu opinión/tu punto de vista; Tienes razón; Pienso lo mismo que tú; Estoy a favor de...; Es verdad que...; A mí también me parece que...
- Ejemplo: **Es verdad que** hoy en día los influencers son los actores de las publicidades de antes.

Mostrar desacuerdo

- No estoy (para nada) de acuerdo contigo; No comparto tu opinión/tu punto de vista; No creo que tengas razón; No pienso lo mismo que tú; Estoy en contra de...; No creo que sea cierto que...; Yo no lo veo así.
- Ejemplo: **No creo que** la publicidad desaparezca en los medios de comunicación tradicionales.

Vocabulario

el *blog*

la red social

el *influencer*, la *influencer*

la plataforma

digital

el cartel

el contenido

probablemente

possible

probable

quizá

acaso

a lo mejor

tal vez

Notas