

LECTURE

L'histoire de la publicité

NIVEAU

Intermédiaire (B1)

NUMÉRO

FR_B1_2023R

LANGUE

Français



Objectifs

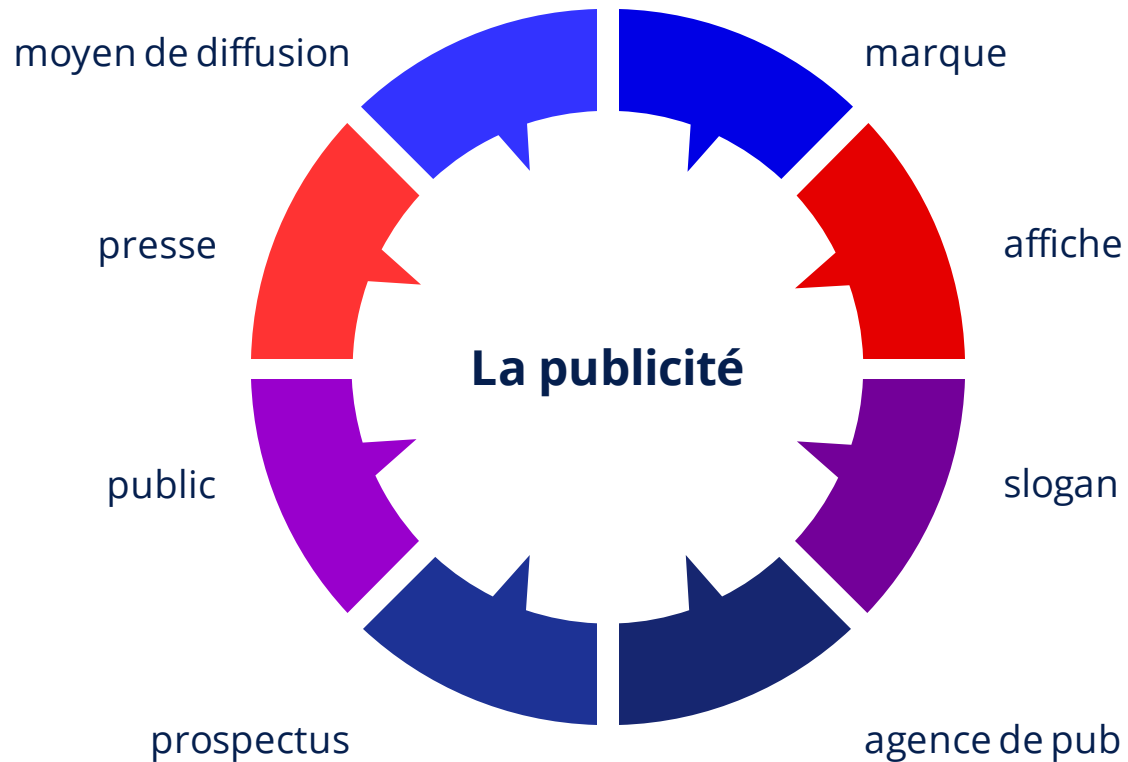
- Je peux lire et comprendre un texte sur la publicité.
- Je peux parler de l'objectif de la publicité et de son impact sur les consommateurs.

Échauffement

Lisez les mots liés à une campagne publicitaire.

Donnez leur définition ou trouvez un synonyme.

Connaissez-vous d'autres mots liés à la publicité ?





L'histoire de la publicité

Lisez le texte sur l'histoire de la publicité.



Les débuts de la publicité

La publicité a pour but de faire connaître des produits, des services et des marques dans l'objectif de les vendre le plus possible. Ainsi, lorsque nous parlons de publicité, il est impossible de laisser le commerce hors de l'équation.

Contrairement à ce que l'on pourrait croire, la publicité n'est pas un concept récent. On estime que le premier affichage publicitaire remonte à plus de 5 000 ans. La plus ancienne publicité du monde date de 3 000-2 000 ans avant J.-C. dans la ville égyptienne de Thèbes sur un papyrus provenant d'un vendeur de tissus nommé Hapu. La publicité est donc aussi vieille que le commerce.

C'est dans la Grèce classique que la publicité a commencé à réellement prendre forme.

À cette époque, les premiers marchands menaient une vie nomade et vendaient leurs marchandises de ville en ville. Le premier moyen de communication utilisé pour les pubs a été la voix. En effet, les vendeurs faisaient la pub de leur produit en déclamant dans la rue. Bien que ce ne soit pas très stratégique, c'était le moyen pour eux de se faire connaître lorsqu'ils arrivaient dans une nouvelle ville.

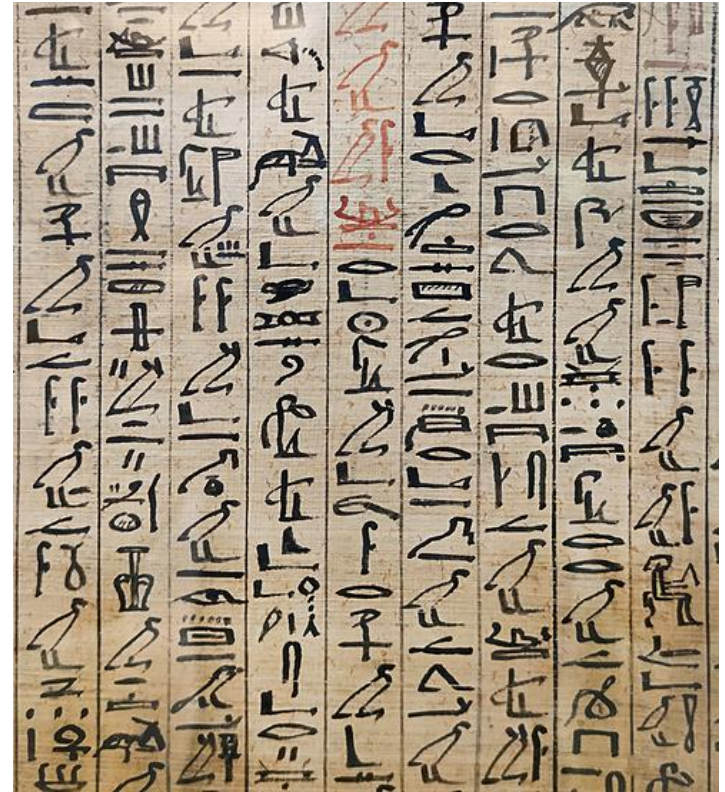
Ceci s'est ensuite répandu dans tout l'Empire romain, enrichi par des bannières, qui servaient à localiser les lieux de vente. On trouvait même parfois des prospectus écrits sur des morceaux de bois ou des pierres blanchies à la chaux, généralement utilisés pour diffuser les décisions politiques des autorités, les annonces de spectacles ou de marchandises.



Compréhension écrite

Répondez aux questions sur le texte.

- 1 Quelle est la plus ancienne des publicités ?
- 2 Quel rôle jouent les publicités ?
- 3 Quel était le support publicitaire dans le passé ?





Lecture

←

→

www.histoiredelapub.com

🔍

⋮

Le premier tournant dans l'univers de la publicité

Pour être efficace, la publicité doit toucher un grand nombre de personnes. En 1450, Gutenberg a rendu cela possible en inventant des techniques permettant de multiplier les images et les textes sur le papier. C'est ainsi qu'est née l'imprimerie, l'invention qui ouvrira plus tard la voie au premier moyen de communication à grande échelle : le journal.

En 1625, le journal britannique *Mercurius Britannicus* publie sa première publicité et, environ six ans plus tard, dédie une section spécialement à la publicité. À l'époque, la publicité n'était pas encore stratégique, l'intention était simplement de présenter le produit ou le service aux lecteurs.





Lisez et répondez aux questions

←

→

www.histoiredelapub.com

Q

L'essor de la publicité



C'est au cours de la révolution industrielle que l'on assiste à des changements importants dans le monde de la publicité. La révolution industrielle s'est traduite par la création de nouvelles entreprises et industries, entraînant une augmentation de la production qui, à son tour, a augmenté la quantité de produits circulant sur le marché. Ainsi, le rôle de la publicité a évolué de la simple présentation du produit à l'incitation à la consommation.

Au fur et à mesure que les techniques et stratégies publicitaires se sont améliorées, les messages sont devenus plus convaincants et ont presque complètement perdu leur sens informatif.

Ce boom publicitaire a conduit à la naissance de la première agence de publicité, créée par Volney Palmer en 1841 à Philadelphie, en Pennsylvanie. Au cours des décennies suivantes, de nouveaux médias de masse sont apparus et ont permis la diffusion massive de publicités.

Que s'est-il passé pendant la révolution industrielle ?

Comment a évolué la publicité au fil du temps ?

Quelle était la première agence de publicité ?



Quelques définitions

Choisissez un des mots extrait du texte précédent.

Écrivez sa définition.

convaincant

significatif

incitatif

informatif

invention

diffusion



Les différents canaux de publicité

Associez chaque paragraphe à son titre.

1
Comment
s'articulent la
publicité et le
marketing ?

2
La pionnière
s'appelle radio

3
La télévision

4
Internet

A Grâce à leurs émissions sont apparues les publicités payantes par le biais des sponsors. Cette pratique a gagné en popularité et est restée présente jusqu'à l'émergence de la télévision, autre support fondamental dans l'essor de la publicité.

B Moteurs de recherche, blogs, courriels et réseaux sociaux : une nouvelle opportunité pour les annonceurs. Le marketing digital permet d'atteindre le public plus facilement et de mesurer avec précision les résultats d'une campagne : une première.

C Ils travaillent ensemble afin de faire connaître et de vendre des produits. Alors que le marketing s'attache à développer des stratégies et à comprendre le public cible, la publicité se concentre sur comment atteindre le public avec une communication efficace.

D A donné des ailes à la créativité audiovisuelle en permettant des publicités plus intéressantes et convaincantes. En outre, la publicité est devenue l'objet d'études, de recherches et de critiques afin d'évaluer son impact sur la société.



La publicité dans votre pays

En **classe entière** ou en *breakout rooms* :

Comment a évolué la
publicité dans votre
pays ?



Avez-vous remarqué
une évolution de la
publicité depuis
votre enfance ?

Pouvez-vous penser à un
exemple qui montre le
changement, par rapport
aux thèmes, aux
stéréotypes, au type de
produits... ?



Avant d'entrer dans la
breakout room, prenez
une **photo** de l'exercice.



Complétez

Utilisez les mots de la case rose.

Mon père est un _____ récemment à la retraite qui a toujours adoré son travail. Nous allons lui offrir un livre sur l'histoire de la _____ en France à laquelle il a aussi apporté sa pierre à l'édifice. C'est un livre très sérieux écrit par un spécialiste des sciences de la _____ dans lequel on retrouve les meilleures _____ de chaque époque

Avec ce cadeau, ma famille souhaite rendre _____ à un homme qui s'est toujours soucié des _____, qui appliquait des techniques de _____ innovantes dans les années 1960 et qui a fait de la devise «le _____ est roi» une réalité.

annonces

publicité

marketing

publicitaire

communication

hommage

consommateurs

client



Le client a-t-il toujours raison ?

Choisissez une question et **posez-la** à vos camarades.

**Avez-vous déjà travaillé
dans un service
clientèle ?**

**Trouvez-vous
difficile de vendre
un produit ?
Pourquoi ?**

**Que pensez-vous de
l'expression : le
client est roi.**

**Avez-vous déjà vécu
une situation difficile
ou inconfortable en
tant que vendeur ou
consommateur ?**

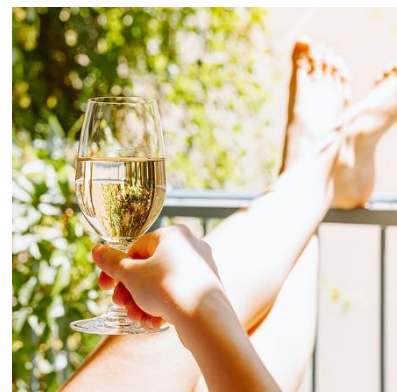
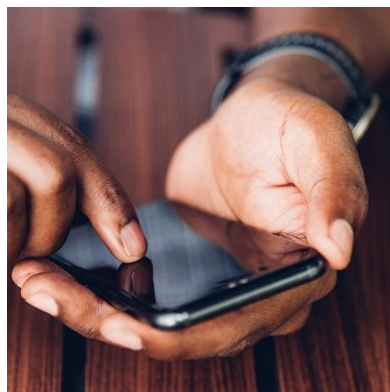




Les annonces publicitaires

Choisissez un produit et **répondez** aux questions.

À travers quel média feriez-vous la pub de ce produit ? À quel public s'adresserait la publicité ? À quoi ressemblerait-elle ?





Des produits à succès

Pensez aux produits qui existent depuis longtemps et qui sont encore sur le marché aujourd'hui.

Il y a des produits qui ont toujours eu du succès et continuent de le faire.

Quels produits connaissez-vous qui présentent ces caractéristiques ? Parlez-nous d'eux.



faire le top des ventes

connaître un succès fulgurant



Pour parler du succès d'un produit, on peut utiliser les deux expressions ci-dessus.

En connaissez-vous d'autres ?



Le fameux fromage à l'effigie d'une vache qui rit a connu un succès fulgurant.





Complétez le texte

Écoutez votre professeur·e et **complétez** le texte.

La publicité en France

Dans les années 70, la _____ récemment devenue un métier devient même un aspect _____ important. Un musée à Paris y est consacré ainsi qu'une émission française quelques années plus tard, en 1986. L' _____ *Culture Pub*, analysait les _____ publicitaires de manière critique, souvent avec humour et retraçait l'Histoire de la publicité.

À partir de 1989, le _____ Supérieur de l'Audiovisuel avait pour mission de permettre la liberté de communication _____. Ce conseil exerce au nom de l'État français mais n'en dépend plus. Il a notamment pour objectif de faire respecter les valeurs de la République et le pluralisme politique ainsi que de protéger les mineurs. Les publicités sont toujours contrôlées. En 2021, le CSA a fusionné avec l'Hadopi pour former l'Arcom.





C'est à vous !

Nommez un produit de votre pays qui est un succès international.

Réfléchissez aux raisons de cette réussite publicitaire.

Présentez-nous ce produit.

Ces hamburgers
sont très célèbres
car...

Cette boisson
est un succès
depuis que...

Les habits de
cette marque
sont très
populaires...

Tout le monde
a des meubles
de chez...





Fin de la leçon :

Expression

Mettre sur le marché

Sens : lancer un produit sur le marché

Exemple : *L'entreprise a décidé de mettre sur le marché un nouveau produit révolutionnaire qui promet de changer la donne dans l'industrie technologique.*



Pratique additionnelle



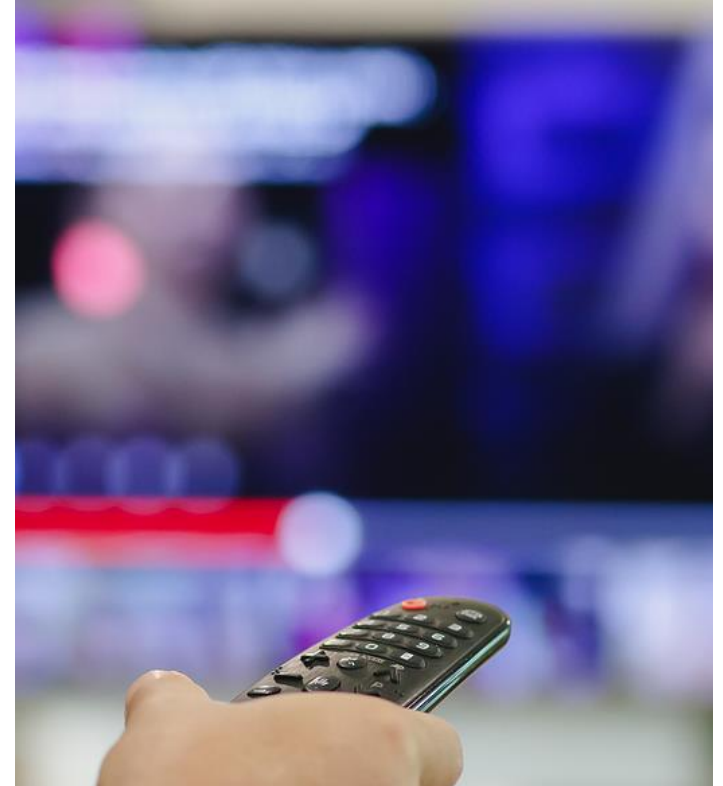
Échangez

L'émission *Culture Pub* est très connue en France. Elle présente des publicités du monde entier et de toutes les époques.

Pensez-vous que les publicités reflètent la société pour laquelle elles sont créées ?

Pourquoi ? Pourquoi pas ?

Avez-vous des exemples de publicités qui reflètent bien la société dans laquelle vous vivez ?





Des pubs célèbres

Les publicités les plus connues de votre pays font la promotion de quels produits ?

Décrivez-les.





Échangez

Le Musée de la Publicité à Paris a ouvert ses portes en 1978.

Il est situé au palais du Louvre et fait maintenant partie du Musée des Arts Décoratifs.

Connaissez-vous le Musée de la Publicité
de Paris ?

Que pensez-vous d'un musée sur le thème
de la publicité ?
Avez-vous envie de le visiter ? Pourquoi ?

À votre avis, qu'est-ce que l'on pourrait
y trouver ?



C'est à vous !

Créez des slogans pour les produits ci-dessous.



Le fromage
Charnoix : plus
de gras,
plus de joie !



...



Discutez

Répondez à ces questions sur les affiches publicitaires du 19^{ème}.

Au 19^{ème} siècle, les affiches seraient plutôt des dessins/tableaux ou des photographies ?

Avez-vous déjà vu une de ces affiches publicitaires célèbres ? Pouvez-vous la décrire ou dire pour quel produit elle a été faite ?

Qu'en pensez-vous ? En achèteriez-vous une ?





Corrigés

P. 9 : 1-C 2-A 3-D 4-B.

P. 11 : publicitaire, publicité, comlunication, annonces, hommage, consommateurs, marketing, client.



Transcription

Dans les années 70, la publicité récemment devenue un métier devient même un aspect culturel important. Un musée à Paris y est consacré ainsi qu'une émission française quelques années plus tard, en 1986. L'émission *Culture Pub*, analysait les campagnes publicitaires de manière critique, souvent avec humour et retraçait l'Histoire de la publicité. À partir de 1989, le conseil Supérieur de l'Audiovisuel avait pour mission de permettre la liberté de communication audiovisuelle. Ce conseil exerce au nom de l'État français mais n'en dépend plus. Il a notamment pour objectif de faire respecter les valeurs de la République et le pluralisme politique ainsi que de protéger les mineurs. Les publicités sont toujours contrôlées. En 2021, le CSA a fusionné avec l'Hadopi pour former l'Arcom.



Résumé

La publicité

- *La marque ; l'affiche ; l'agence de pub ; la presse*
- *Le slogan ; le prospectus ; le public ; le moyen de diffusion*

Les différents canaux de publicité

- *Le marketing ; Internet*
- *La publicité ; la radio ; la télévision*



Vocabulaire

convaincant, convaincante

significatif, significative

incitatif, incitative

informatif, informative

l'invention

fournir

faire le top des ventes

connaître un succès fulgurant



Notes

