

Rhetorik und Überzeugung skunst

KOMMUNIKATION

NIVEAU
Fortgeschritten

NUMMER
C1_2022X_DE

SPRACHE
Deutsch



lingoda



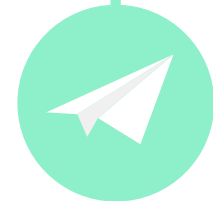


Lernziele

- Kann Informationen zu Rhetorik und Überzeugungskraft zusammenfassen.
- Kann rhetorische Fragen erkennen und formulieren.



Wären Sie nicht auch gerne
redegewandter?
Eine rhetorische Frage. Absolut!



Die Rhetorik

Die **Rhetorik** ist Wissenschaft und Kunst zugleich. Sie umfasst spezielle Techniken, um die Zuhörer zu überzeugen, ist aber auch eine Form der Kunst. Sie muss eine Botschaft so vermitteln, dass das Publikum davon überzeugt ist, die betreffende Meinung übernimmt und später auch in der Praxis anwendet.

Rhetorik ist die Kunst, wirksam zu reden und zu überzeugen.

Der Begriff der Rhetorik

Der Begriff leitet sich aus dem **Altgriechischen** ab und bedeutet **Redekunst**. Schon Aristoteles hat über die drei Säulen der Rhetorik gesprochen: **Ethos**, **Logos** und **Pathos**. Im Mittelpunkt steht somit die Überzeugung und nicht die Überredung des Zuhörers und das bedeutet so viel wie argumentieren.



Klare und konkrete **Argumente** sind der Zentralkern der Rhetorik.



Ein Höhepunkt in der Geschichte

Am 26.06.1963 spricht der junge John F. Kennedy einen berühmten Satz vor dem Schöneberger Rathaus aus. Es ist ein Höhepunkt in der Geschichte der Redekunst. Kennst du auch andere berühmte Beispiele?

“

Ich bin ein Berliner.

”



Die Funktionen einer Rede

Ein guter Rhetoriker ist sich schon im Vorhinein bewusst, welche Funktionen sein Vortrag umfasst. Man kann drei Funktionen unterscheiden: **Docere** (Wissensvermittlung), **Delectare** (Unterhaltung), **Movere** (Bewegung). Docere spricht die intellektuellen Fähigkeiten des Empfängers an. Delectare beschreibt die unterhaltsame Anregung des Zuhörers. Movere spricht die menschlichen Gefühle an, es sollen starke Emotionen geweckt werden.

Diese Art der Rede herrscht vor in **Wahlreden**, **Motivationsreden** aber auch in einem **Plädoyer** eines Rechtsanwaltes.



Die Rhetorik

Kannst du einige Fragen formulieren, die einen rhetorischen Charakter aufweisen? Wodurch kennzeichnen sich diese Fragen?





Die Rhetorik

Beantworte folgende Fragen.



Was verstehst du unter Rhetorik?

In welchen Bereichen hast du diese Art von Reden bereits gehört?

Konnte dich der Redner überzeugen?

Überzeugungskunst

Was macht eine gute Rede aus? Die **Glaubwürdigkeit** des Redners, die **Schlagkraft** seiner Argumente und die **Gefühle**, die man beim Publikum hervorruft. Der Redner muss **authentisch** sein, muss seine Stimme und Körpersprache optimal, aber auch Informationen konkret und klar einsetzen.

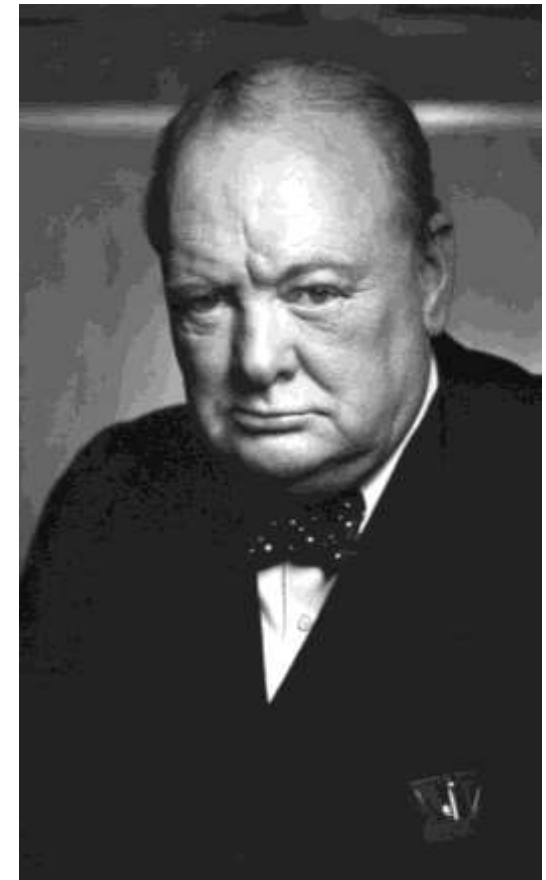


Eine wichtige Rolle spielt auch die **nonverbale Kommunikation**: Mimik, Gestik und Körperhaltung.



Überzeugungskraft

Auch wenn große Teile Europas und viele alte und berühmte Staaten gefallen sind oder in den Griff der Gestapo und aller verabscheuungswürdigen Instrumentarien der Naziregierung fallen, werden wir nicht nachlassen oder scheitern. Wir werden bis zum Ende gehen, wir werden in Frankreich kämpfen, wir werden auf den Meeren und Ozeanen kämpfen, wir werden mit wachsendem Vertrauen und wachsender Kraft in der Luft kämpfen, wir werden unsere Insel verteidigen, was auch immer es kostet, wir werden an den Stränden kämpfen, wir werden auf den Landungsplätzen kämpfen, wir werden auf den Feldern und auf den Straßen kämpfen, wir werden in den Hügeln kämpfen. Wir werden uns nie ergeben. Und selbst wenn, was ich nicht für einen Augenblick glaube, diese Insel oder ein großer Teil davon unterjocht und hungern würde, dann würde unser Königreich jenseits der Ozeane, bewaffnet und von der britischen Flotte bewacht, den Kampf weiterführen, bis in Gottes rechter Zeit, die neue Welt hervortritt mit all ihrer Stärke und Macht zur Rettung und zur Befreiung der Alten Welt.



**Lies den Ausschnitt der Rede von Winston Churchill vom 4. Juni 1940.
Welche Textstellen haben besondere Überzeugungskraft und warum?**

Ein erfolgreicher Auftritt

Der erste Eindruck zählt, aber der letzte Eindruck bleibt. Für einen erfolgreichen Auftritt müssen Unsicherheit und Lampenfieber bekämpft werden. **Sprechtempo**, **Lautstärke** der Stimme und **intelligente Pausen** in der Rede stellen weitere Argumente dar. Oft überzeugt der Redner eher mit seinem Auftritt als mit seiner Rede.

Rhetorische Techniken müssen **gezielt eingesetzt** und mit der nonverbalen Kommunikation verbunden werden.



Überzeugungskunst

Du hältst eine Rede mit dem Thema *Überzeugungskunst*. Was wären die wichtigsten Merkmale, die du hierfür aufzählen würdest?

Gestik

???

Mimik



Verschiedene Aussagen

Welcher Aussage stimmst du zu? Begründe deine Wahl!



Meiner Meinung nach ist Rhetorik nichts anderes als Manipulation! Ich bin komplett gegen Rhetorik!



ich finde, dass Rhetorik und Überzeugungskunst sehr interessant sind. Beides fasziniert mich! Außerdem sind sie sehr nützlich!



Mit Rhetorik und Überzeugungskunst kann ich nicht viel anfangen. Allerdings denke ich, dass Mimik und Gestik schon ein wichtiger Bestandteil sind, um überzeugend zu sein.



Rhetorische Ausdrücke

Niemand würde
bestreiten, dass

...

Niemand würde bestreiten, dass Werbung unser Unterbewusstsein beeinflussen will.

Es versteht sich
von selbst, dass

...

Es versteht sich von selbst, dass wir als Menschen die Natur respektieren müssen.

Sehen Sie nicht,
dass ...?

Sehen Sie nicht, dass die Menschheit in die falsche Richtung geht?

Es ist höchste
Zeit ...

Es ist höchste Zeit, unseren Lebensstil zu verändern!



Rhetorische Ausdrücke

... ist aber ein
sehr relevantes
Thema

Klingt sehr banal, **ist aber ein sehr relevantes Thema.**



Ich denke, es
ist besser,
wenn ...

Ich denke, es ist besser, wenn wir das Thema
wechseln.



... kann nicht
ignoriert
werden

Die Realität **kann nicht ignoriert werden.**



... sagt alles
darüber aus

Seine Reaktion **sagt alles darüber aus.**



Theoretisch ..., aber praktisch ...



Theoretisch klingt alles sehr gut, **aber praktisch** haben wir einen langen Weg vor uns.



Vor- und Nachteile des Internets

Du hältst eine Rede über die Vor- und Nachteile des Internets. Es ist ein kompliziertes Thema und rhetorische Ausdrücke können das Publikum überzeugen.

Dein Lehrer oder Mitschüler ist dein Publikum.

“

Theoretisch ist das Internet eine Notwendigkeit, praktisch haben wir aber Alternativen ...

”



Überzeugungskraft

Konntest du dein Publikum
überzeugen?
Lass dir ein Feedback geben!



Rhetorische Fragen

Eine rhetorische Frage ist eine Frage, auf die **keine Antwort erwartet** wird. Entweder die Frage ergibt automatisch eine Antwort oder der Redner beantwortet selbst seine Frage. Rhetorische Fragen können auch ironisch sein. Die klassische rhetorische Frage, auch Hypohora genannt, kommt oft in der freien Rede von Rednern, Lehrern oder Dozenten vor.



Hätten Sie nicht auch gerne mehr Zeit für die wirklich wichtigen Dinge im Leben?

Rhetorische Frage in einer Rede

Rhetorische Frage in einem Dialog

Rhetorische Fragen können uns beeinflussen, weil die Antwort sich problemlos ergibt. Das **beeindrückt den Zuhörer**, der sich diese Frage auch merken wird. In einem Dialog sind rhetorische Fragen eher direkter, können mit Ja oder Nein beantwortet werden. In diesem Fall gibt es eine **gewisse persönliche Verbindung** zwischen dem Sprecher und dem Zuhörer.



Machen Sie nie Fehler?
→ rhetorische Frage in einer **Rede**



Was hast du dir dabei gedacht?
→ rhetorische Frage in einem **Dialog**



Rhetorische Fragen stellen

Und jetzt bist du dran! Sei sehr aufmerksam!



1

Stell deinem Mitschüler drei rhetorische Fragen!

2

Analysiere seine Antwort!

3

Wie war seine Reaktion?



Rhetorische Fragen beantworten

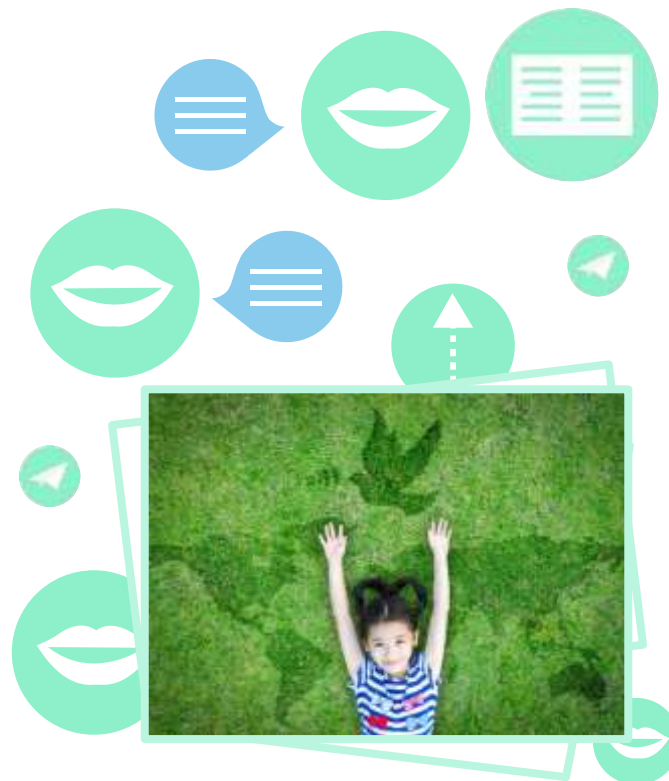
Kannst du folgende Fragen beantworten?



Wollen wir nicht alle ein friedliches Leben führen?



Würden Sie nicht auch gern von heute auf morgen ein neues Leben beginnen?





Warum?

**Warum sind die Fragen
von der vorherigen Seite
rhetorische Fragen?
Woran erkennt man das?**



Eine E-Mail an...

Schreib eine E-Mail an deinen besten Freund. Erkläre ihm, was eine überzeugende Rede beinhalten sollte, welche Eigenschaften ein guter Redner haben sollte und was dich am meisten überzeugt.

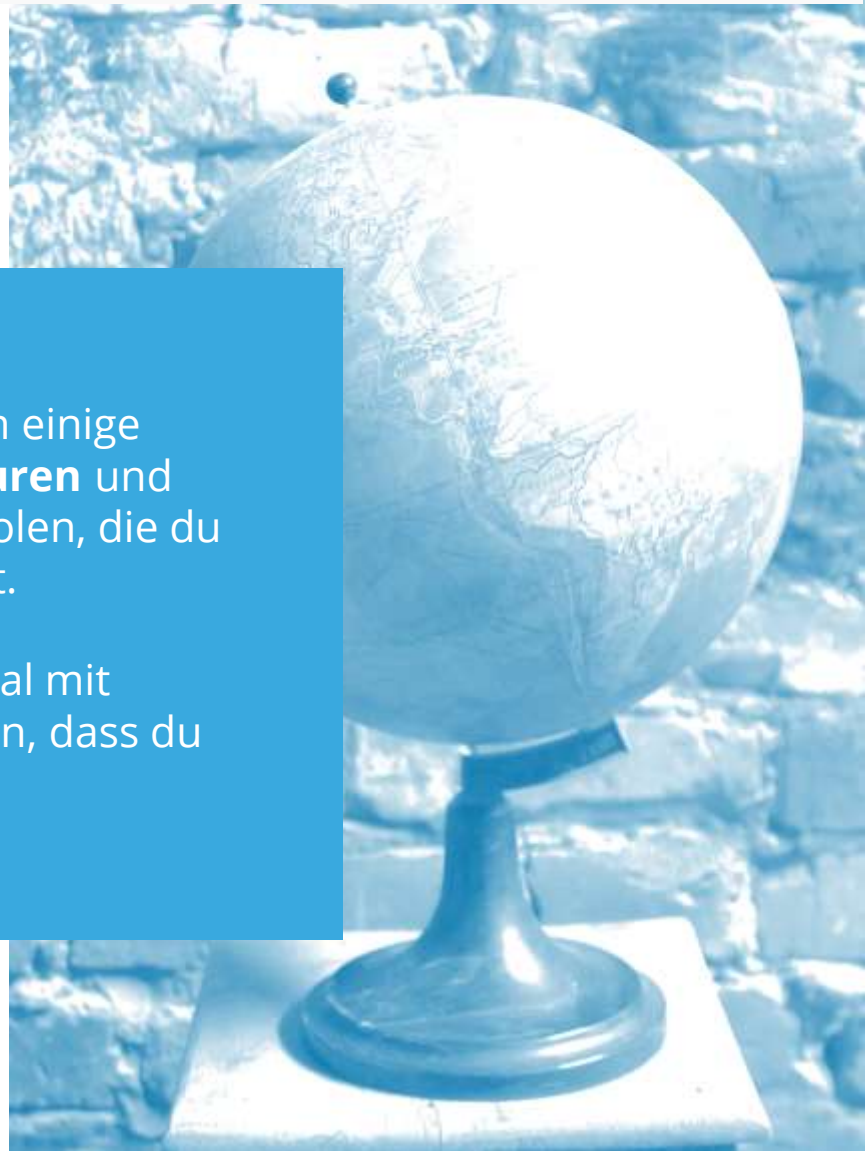
The image shows a simplified email client window. At the top is a title bar with three buttons: a minus sign, a square, and a red 'X'. Below the title bar are two input fields. The first field is labeled 'An: Frank'. The second field is labeled 'Betreff: Überzeugende Reden!'. Below these fields is a large text area with horizontal lines for typing. The text area contains the following lines of text:



Über diese Lektion nachdenken

Nimm dir einen Moment Zeit, um einige **Vokabeln, Sätze, Sprachstrukturen** und **Grammatikthemen** zu wiederholen, die du in dieser Stunde neu gelernt hast.

Überprüfe diese auch noch einmal mit deinem Lehrer, um sicherzugehen, dass du sie nicht vergisst!







Fass nochmal tabellarisch zusammen, was einen guten Redner und eine gute Rede ausmacht!

Guter Redner	Gute Rede
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____





Verfasse einen Text mit mindestens 200 Wörtern!

lingoda



Über dieses Material

Mehr entdecken:
www.lingoda.com



Dieses Lehrmaterial wurde von

lingoda

erstellt.

lingoda Wer sind wir?



Warum Deutsch online lernen?



Was für Deutschkurse bieten wir an?



Wer sind unsere Deutschlehrer?



Wie kann man ein Deutsch-Zertifikat erhalten?



Wir haben auch ein Sprachen-Blog!