

LECTURA

# Un poco sobre la historia de la publicidad

NIVEL

Intermedio

NÚMERO

ES\_B1\_2013R

IDIOMA

Español



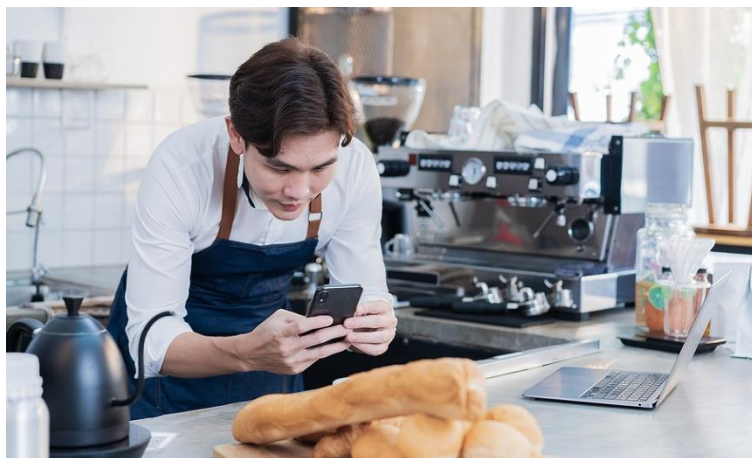
## Objetivos

- Puedo leer y entender sobre la historia de la publicidad.
- Puedo hablar sobre el objetivo de la publicidad y su impacto en los consumidores.



# Responde las preguntas

**¿Qué medios  
publicitarios existen?**



**¿Cuál te parece más  
efectivo hoy en día?**



# Un poco sobre la historia de la publicidad

Lee el texto sobre la historia de la publicidad.

←

→

www.publicidadenelmundo.com

🔍

⋮

## Los comienzos de la publicidad

Los anuncios publicitarios tienen el papel de divulgar productos, servicios y marcas con el objetivo de estimular las relaciones comerciales. Así que, cuando hablamos de publicidad, es imposible dejar de lado el comercio.

Contrario a lo que se piensa, la publicidad no es un concepto creado recientemente. Se estima que la primera muestra publicitaria tiene más de 5.000 años. El anuncio más antiguo del mundo se remonta a 3.000-2.000 años a. C. en la ciudad egipcia de Tebas en un papiro de un comerciante llamado Hapú, vendedor de telas. ¿Ya ves que la publicidad es tan antigua como el comercio?

Fue en la Grecia Clásica que la publicidad empezó a

tomar forma, en una época en que los primeros comerciantes llevaban una vida nómada y vendían sus productos de ciudad en ciudad. La voz fue el primer medio publicitario, ya que el método de los vendedores era publicitar su mercancía a gritos. Aunque no fuera algo muy estratégico, era la forma que ellos tenían de hacerse conocer en los nuevos pueblos a los que llegaban.

Esta costumbre se extendió por el Imperio Romano, pero acá se incorporaron también las enseñas, que servían para localizar un centro de trabajo o venta, y la propaganda escrita, hecha en piezas de madera o piedra blanqueada, donde se informaban normalmente decisiones políticas de las autoridades, anuncios de espectáculos y mercancías.



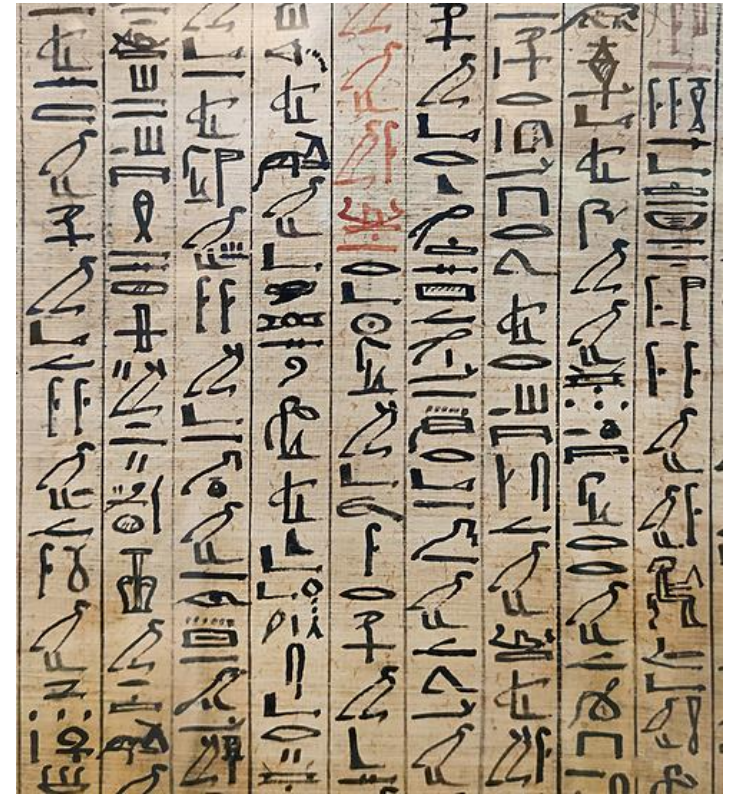
# Sobre el texto

**Responde** las preguntas de acuerdo a la información que has leído en el texto anterior.

1 ¿Cuál es el anuncio más antiguo?

2 ¿Qué papel tienen los anuncios publicitarios?

3 ¿Cuál era el medio publicitario en el pasado?





# Lectura

www.publicidadenelmundo.com

## La primera transformación en la historia de la publicidad

Para ser efectiva, la publicidad necesita llegar a mucha gente. En 1450, Gutenberg lo hizo posible haciendo uso de técnicas que permitían la multiplicación de imágenes y textos sobre papel. Es así como surge la imprenta, la invención que más tarde abriría camino al primer medio de comunicación: el periódico impreso.

En el año 1625, el periódico británico *Mercurius Britannicus* publicó su primer anuncio publicitario y, cerca de 6 años después, nació la primera sección de anuncios. La publicidad acá aún no tenía un lenguaje persuasivo. Su intención era apenas presentar el producto o servicio a los lectores y brindar información sobre él.





# Lee y responde



www.publicidadenelmundo.com



## El desarrollo de la publicidad



Es durante la Revolución Industrial que vemos un cambio significativo en el mundo publicitario. La Revolución Industrial significó la creación de nuevas empresas e industrias, llevando a un aumento de producción que, a su vez, aumentó la cantidad de productos circulando en el mercado. De esa forma, la publicidad empezó a jugar el papel de incentivo al consumo de bienes producidos.

Con el perfeccionamiento de la técnica publicitaria, los mensajes pasaron a ser persuasivos y perdieron, casi por completo, su sentido informativo.

Todo este estallido o *boom* publicitario llevó a la aparición de la primera agencia de publicidad, creada por Volney Palmer en 1841 en Filadelfia, Pensilvania. En las décadas siguientes, nuevos medios masivos de comunicación surgieron y permitieron la divulgación masiva de anuncios.

¿Qué ocurrió con la Revolución Industrial?

¿De qué forma cambiaron los anuncios publicitarios?

¿Cuál fue la primera agencia publicitaria?



# Definiciones

**Elige** una de estas palabras extraídas de los dos textos anteriores y **escribe** su definición.

persuasivo

significativo

incentivo

informativo

invención

brindar

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



# La publicidad y los diferentes canales

**Relaciona** los párrafos A-D con sus títulos 1-4.

**1**  
Publicidad y marketing, ¿cómo se da esa unión?

**2**  
La radio fue la pionera

**3**  
La televisión

**4**  
El internet

**A** A través de sus transmisiones, nacen los anuncios pagos, por empresas que sirven como auspiciantes. Esta práctica ganó popularidad y se mantuvo presente hasta el surgimiento de la televisión, otro medio fundamental para el progreso de la publicidad.

**B** Buscadores, blogs, e-mails y redes sociales: una nueva oportunidad para los anunciantes. Con el marketing digital, se hizo mucho más fácil llegar a la audiencia y medir con precisión los resultados de una campaña, algo que hasta entonces ningún medio había permitido.

**C** La publicidad y el marketing trabajan juntos con el fin de divulgar e intentar vender productos. Mientras el marketing se preocupa por desarrollar estrategias y comprender al público objetivo, la publicidad se centra en alcanzarlo con una comunicación eficiente.

**D** Dio alas a la creatividad audiovisual y los anuncios se volvieron mucho más interesantes y convincentes. Además, la publicidad pasó a ser motivo de estudios, investigaciones y críticas, con la finalidad de evaluar su impacto sobre la sociedad.



# La publicidad en tu país

Responde las preguntas.

**¿Cómo ha cambiado la publicidad en tu país?**



**¿Notas la evolución de la publicidad desde tu infancia hasta hoy?**

**¿Puedes pensar en un ejemplo que muestre el cambio, en relación a los temas, estereotipos, tipo de productos...?**



# Completa los espacios

**Utiliza** las palabras de la caja rosa.

Mi padre es un \_\_\_\_\_ recién jubilado que siempre ha amado su profesión. Vamos a regalarle un libro sobre la historia de la \_\_\_\_\_ en España, a la que él aportó su granito de arena. Es un libro riguroso, escrito por un especialista en ciencias de la \_\_\_\_\_, donde se recogen los mejores \_\_\_\_\_ de todas las épocas.

Con el regalo de este libro mi familia quiere rendir \_\_\_\_\_ a un hombre preocupado por los \_\_\_\_\_, que aplicó novedosas técnicas de \_\_\_\_\_ allá por los años sesenta y que hizo suyo el lema: el \_\_\_\_\_ siempre tiene la razón.

anuncios

publicidad

marketing

publicista

comunicación

homenaje

consumidores

cliente

# ¿El cliente siempre tiene la razón?

**Elige** una pregunta para hacer a tu compañero o compañera.

**¿Has trabajado alguna vez en atención al público?**

**¿Te resulta difícil vender un producto? ¿Por qué?**

**¿Qué opinas del lema "El cliente siempre tiene la razón"?**

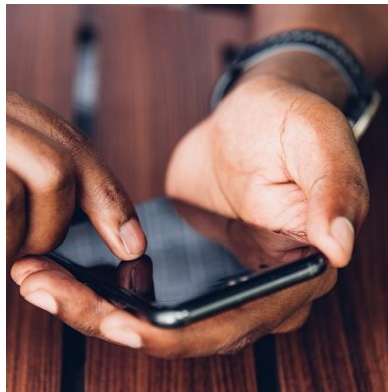
**¿Has tenido alguna situación difícil o incómoda como vendedor o consumidor?**



# Anuncios publicitarios

Elige un producto y **responde** las preguntas.

**¿En qué medio publicitarías este producto? ¿Para qué audiencia? ¿Cómo sería el anuncio?**







# Productos con éxito

**Piensa** en productos que existen hace mucho tiempo y que hasta hoy continúan en el mercado.

Hay productos de toda la vida que siguen triunfando. Han tenido y continúan teniendo éxito.

¿Qué productos conoces con estas características?  
Háblanos de ellos.

de toda la vida



Conozco esa marca de chocolates **de toda la vida**.  
Cuando era pequeña siempre compraba en el  
quiosco de la esquina.



# Escucha y completa

Tu profesor leerá un breve texto sobre la publicidad en España. **Completa** los espacios.

Nº123456789

## Historia de la publicidad en España

La historia de la \_\_\_\_\_ en España ya ha cumplido más de cincuenta años. A lo largo de este tiempo, ha evolucionado al mismo tiempo que la sociedad, adaptándose a los gustos e intereses de un \_\_\_\_\_ exigente.

A partir de los años sesenta evolucionamos desde una economía de subsistencia hasta los excesos del \_\_\_\_\_. Es en ese momento cuando se desarrolla el marketing publicitario. Aparece la competencia y las \_\_\_\_\_ publicitarias crean sus primeras \_\_\_\_\_. Estas se caracterizaban por sus \_\_\_\_\_, pegadizos y muy efectivos, algunos de los cuales todavía recordamos hoy en día.





## Tu producto estrella

**Piensa en algún producto de tu país  
que sea un éxito internacional.  
Reflexiona sobre los motivos  
publicitarios de su éxito.**

**Haz una presentación del producto.**





# Fin de la lección

Expresión

***Tener mala reputación***

**Significado:** Tener mala fama o reputación negativa.

**Ejemplo:** *Ese restaurante tiene mala reputación. Su servicio es pésimo.*



# Práctica adicional



# Vocabulario

Completa la frases sobre la historia de la publicidad.





# Anuncios famosos



**¿De qué productos  
son los anuncios  
más famosos de tu  
país?**

**Escribe sobre un anuncio  
conocido. ¿De qué trata?**





# Soluciones

**P. 9:** 1-C 2-A 3-D 4-B.

**P. 11:** publicista, publicidad, comunicación, anuncios, homenaje, consumidores, marketing, cliente.

**P. 21:** campaña publicitaria, medios de difusión, agencia de publicidad, Revolución Industrial, relaciones comerciales, marketing digital, periódico impreso, anuncios publicitarios.





# Transcripción

La historia de la publicidad en España ya ha cumplido más de cincuenta años. A lo largo de este tiempo ha evolucionado al mismo tiempo que la sociedad, adaptándose a los gustos e intereses de un consumidor exigente.

A partir de los años sesenta evolucionamos desde una economía de subsistencia hasta los excesos del consumismo. Es en ese momento cuando se desarrolla el marketing publicitario. Aparece la competencia y las agencias publicitarias crean sus primeras campañas. Estas se caracterizaban por sus eslóganes, pegadizos y muy efectivos, algunos de los cuales todavía recordamos hoy en día.



# Resumen

## La publicidad:

- **Personas** en la publicidad: el consumidor, la consumidora; el cliente, la clienta; el publicista, la publicista; la agencia de publicidad; el vendedor, la vendedora
- **Elementos** en la publicidad: medios de difusión; relaciones comerciales; marketing digital; periódico impreso; el internet; la televisión; la radio

## La historia de la publicidad

- **Medios de difusión:** tradicionales; digitales
- **Canales:** el periódico impreso; el internet; la televisión; la radio; las redes sociales



# Vocabulario

el medio publicitario

la invención

la publicidad

el marketing

publicitar

divulgar

la comunicación

el homenaje

el cliente, la clienta

persuasivo, persuasiva

significativo, significativa

brindar

el incentivo



## Notas

