

KOMMUNIKATION

# Nachrichten lesen

**NIVEAU**

Mittelstufe (B1)

**NUMMER**

DE\_B1\_1083X

**SPRACHE**

Deutsch



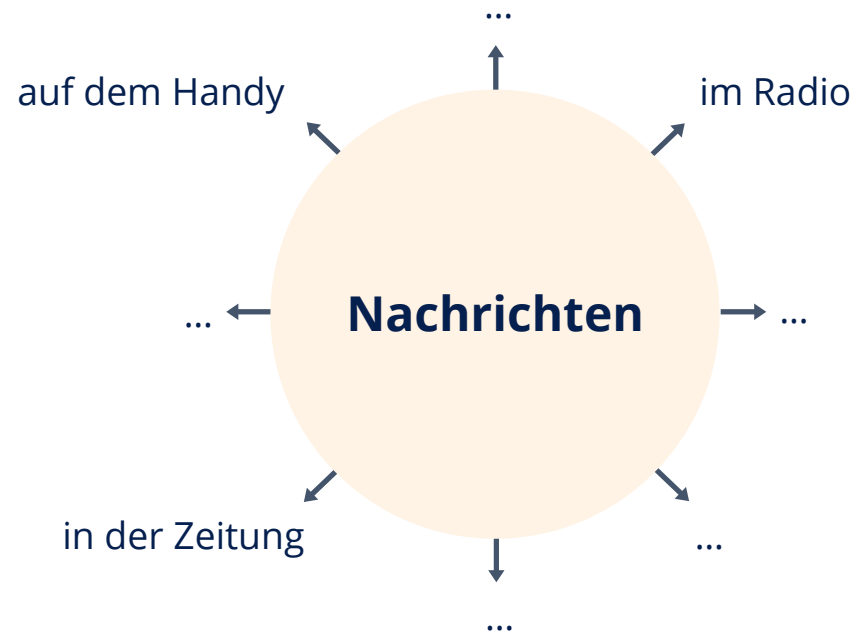
## Lernziele

- Ich kann darüber sprechen, wie ich Nachrichten konsumiere.
- Ich kann Unterschiede zwischen Print- und Onlinemedien nennen.



# Aufwärmen

Wo kann man überall Nachrichten lesen / sehen / hören? **Sammle** im Kurs.



# Dein Umgang mit Nachrichten

**Welches Medium  
benutzt du, um  
Nachrichten zu  
konsumieren?**



**Wie oft  
hörst / liest / siehst  
du die Nachrichten?**

**Findest du es wichtig,  
auf dem neuesten  
Stand zu sein?  
Warum (nicht)?**



Ich habe fünf  
Nachrichten-Apps, ich  
will immer **auf dem  
neuesten Stand** sein!

Wie könnte man *auf dem neuesten  
Stand sein* noch sagen?

- ☐ aktuelle Informationen haben
- ☐ ziemlich gestresst sein



# Nachrichten im digitalen Zeitalter

Lies den Text und **beantworte** die Fragen auf der nächsten Folie.

## Ist Print wirklich tot?

**W**er liest heute eigentlich noch Zeitung?

Die Zukunft der Printmedien ist seit Jahrzehnten eine große Frage in der Medienbranche.

Tatsächlich lesen aber immer noch knapp 54% der Deutschen regelmäßig eine gedruckte Zeitung. 25 Mio. Menschen in Deutschland haben sogar noch ein Zeitungsabonnement.

Allerdings werden die klassischen Zeitungsleser immer älter: Über ein Viertel von ihnen war laut einer Statistik aus dem Jahr 2021 über 70 Jahre alt.

Trotzdem sind die meisten altbekannten Zeitungen noch immer am Leben. Wie schaffen sie das, wenn sie immer weniger gedruckte Exemplare verkaufen? Klar, im Internet! Zeitungen findet man heute schließlich auf allen Kanälen.



Immer öfter findet man heute Artikel, die hinter einer *Paywall* versteckt sind. Ob das die Zukunft der Zeitung sichern kann? Wir werden es sehen!



# Was passt?

**Verbinde** die Wörter aus dem Text mit ihrer Erklärung.

1

**Printmedien (Pl.)**

a

verschiedene Wege, auf denen  
Informationen verbreitet werden

2

**Kanäle (Pl.)**

b

mehr als 25%

3

**das Abonnement / Abo**

c

Nachrichten, die auf Papier gedruckt  
sind

4

**über ein Viertel**

d

ein journalistischer Text

5

**der Artikel**

e

ein Vertrag für eine regelmäßige  
Zeitung (oder ein anderes Produkt)



**Für einen Zeitungsartikel bezahlen**

# **Was ist eine Paywall?**

**Was machst du, wenn du online etwas lesen möchtest und auf eine Paywall triffst?**





# Richtig oder falsch?

Im Breakout-Room oder im Kurs:

1. **Kreuzt an.**
2. **Vergleicht** eure Ergebnisse im Kurs.

richtig falsch

1 Heutzutage liest niemand mehr die Zeitung.

☐☐

2 Printmedien verkaufen immer mehr gedruckte Zeitungen.

☐☐

3 Vor allem ältere Leute lesen noch gedruckte Zeitungen.

☐☐

4 Ungefähr 54% der Deutschen haben ein Zeitungsabonnement.

☐☐

5 Heute finanzieren sich Zeitungen oft mit Artikeln hinter Paywalls.

☐☐

Du gehst in den  
**Breakout-Room**? Mach  
ein **Foto** von dieser Folie.

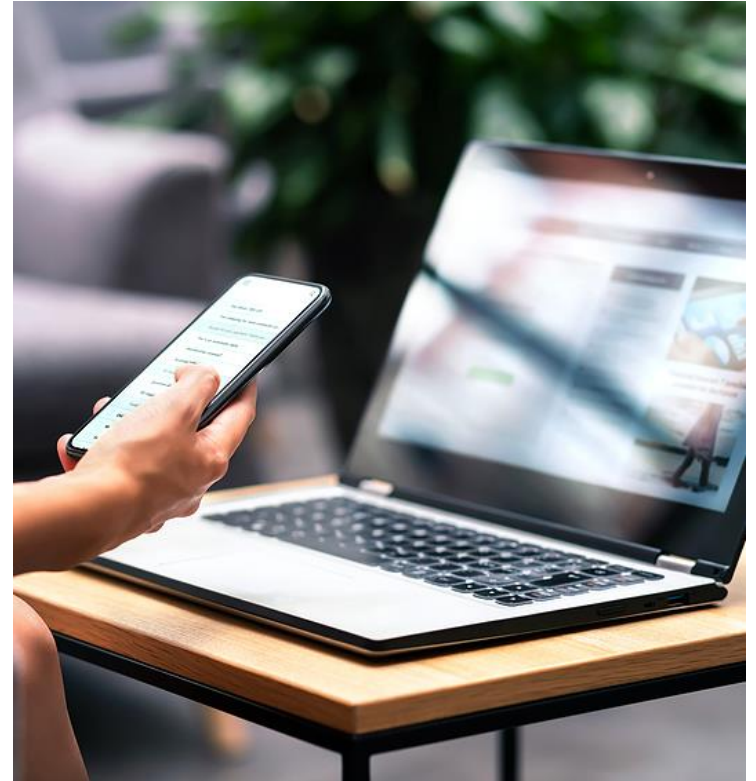


# Journalistische Texte

**Samme** Ideen im Kurs.

## Welche Textsorten kennst du?

**Denke an verschiedene  
Genres von Artikeln in  
einer Zeitung.**



# Textsorten im Journalismus

- Je nach Textsorte gibt es **verschiedene Stile** in journalistischen Texten.
- Ein wichtiger Faktor, der die Textsorten unterscheidet, ist die Frage: **Wie viel Meinung** ist **neben der Information** erlaubt?

Meinung = 0	Meinung = 1	Meinung = 2	Meinung = 3
Nachricht Bericht Meldung Interview	Reportage	Kritik Rezension	Kommentar Glosse

# reißerisch

Adjektiv

SO WERDEN WIR UM UNSER GELD  
BETROGEN! ... Guck mal, so ein  
**reißerischer** Titel für den Artikel!  
Eigentlich geht es hier nur um die  
neuen Preise für Bustickets.





# Textsorten im Journalismus

Was passt? **Ordne zu.**

- 1 Ein/e \_\_\_\_\_ ist objektiv, die Meinung des Journalisten ist unwichtig. Der Text beantwortet die Fragen nach Fakten: Was, wer, wann, wo, warum? Die Sprache ist knapp und klar.
- 2 In einer \_\_\_\_\_ schreibt der oder die Journalist:in über die eigene Meinung über einen Film, ein Buch, ein Theaterstück o.ä. Fakten und Meinung wechseln sich ab. Manchmal kommt auch Umgangssprache vor.
- 3 Im Mittelpunkt von einer \_\_\_\_\_ stehen Menschen und Handlungen. Der Leser hat das Gefühl, dabei zu sein. Es gibt viele Metaphern, Vergleiche oder Zitate. Oft wird die Geschichte aus einer anderen Perspektive erzählt.
- 4 Der oder die Journalist:in schreibt einen Artikel über die eigene Meinung zu irgendeinem Thema: Das ist ein/e \_\_\_\_\_. Oft geht es in dieser Textform um aktuelle Themen der Gesellschaft und Politik.

**Kritik /  
Rezension**

**Bericht /  
Meldung /  
Interview**

**Kommentar /  
Glosse**

**Reportage**



# Und du?

**Erzähle** im Kurs von deinen Präferenzen bei journalistischen Texten.

**Welche Textsorte liest  
du gerne?**



**Welche Textsorte  
gefällt dir gar nicht?**



# Welche Textsorte ist das?

1. **Lies** die Texte und **entscheide**, welche Textsorte das ist.
2. **Denke** dir eine Überschrift für jede Nachricht **aus** – reißerisch oder objektiv.

## Aktuelles aus der Region



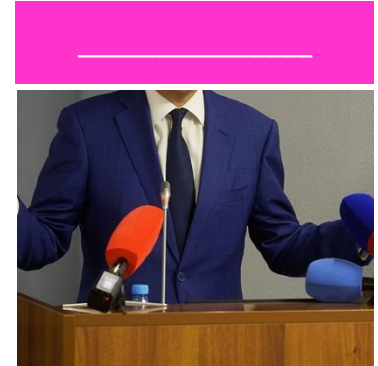
Der brandneue Roman von Anton Schneider ist ein stereotypischer Liebesroman: Er ist viel zu kitschig und uninspiriert. Keine Empfehlung für die Sommerlektüre!



Am vergangenen Dienstag um 19.30 Uhr gab es einen Überfall auf eine Bank in der Berliner Straße. Die Täter flüchteten auf dem Fahrrad.



Es ist schon hell, als die Männer aus dem Wald zurückkommen. Sie tragen schweres Holz auf den Schultern, ihr ganzer Körper tut weh. „So leben wir hier“, sagt einer der Männer. „Wenn ich könnte, würde ich hier weggehen.“

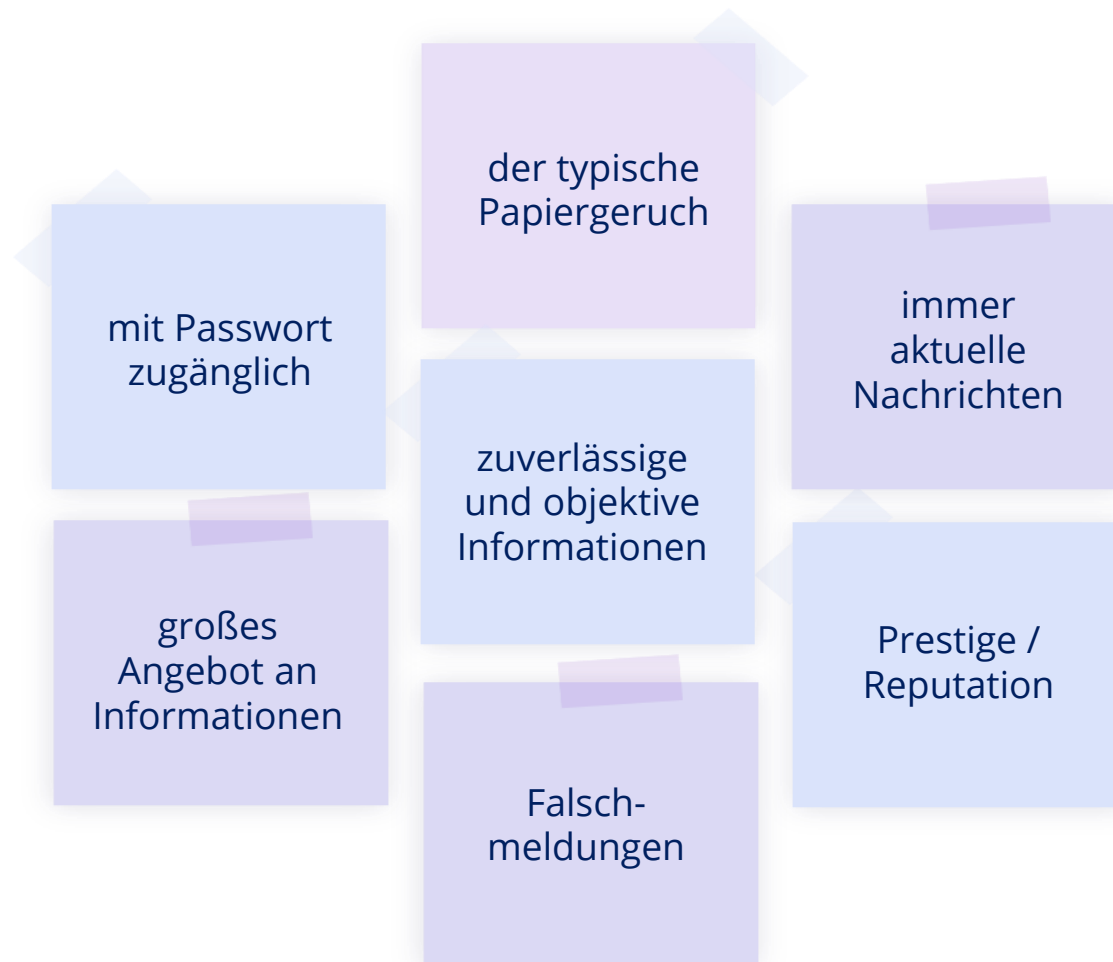


Dass der Bürgermeister in der aktuellen Krise so handelt, ist nicht nur sinnlos, sondern auch unverantwortlich. Er sollte schnellstmöglich zurücktreten.



# Unterschiede zwischen Print- und Onlinemedien

Welche Unterschiede gibt es? **Finde** Pro- und Contra-Argumente für Print- und Onlinemedien.





# Ende der Lektion

Redewendung

***etwas unter den Teppich kehren***

**Bedeutung:** etwas verheimlichen

**Beispiel:** Die Firma hat versucht, ihre wirtschaftlichen Probleme *unter den Teppich* zu *kehren*.  
Aber eine Journalistin hat es trotzdem herausgefunden und einen Artikel dazu veröffentlicht.



# Zusatzübungen



# Die Zukunft der Printmedien



**Diskutiere die folgenden Fragen**

Wie beeinflusst die Digitalisierung die Nachrichten?

Wird es die Printmedien in Zukunft noch geben?

Wie können klassische Zeitungen auch im digitalen Zeitalter überleben?



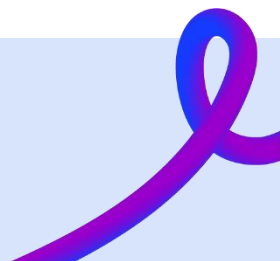




# Welche Wörter passen zu welcher Liste?

**Ordne zu.** Manche Begriffe passen zu mehreren Listen.

reißerisch	Papiergeruch	Boulevardpresse	Kritik
Glosse	Sportmagazin	Bericht	objektive Berichterstattung
Tageszeitung	Abonnement	Paywall	Kommentar
Textsorten	verschiedene Zeitungen	Online- oder Printmedien	
<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	





# Digitale Medien im Alter

**Sprich** über diesen Satz aus dem Text.

**„Die klassischen Zeitungsleser werden immer älter: Über ein Viertel von ihnen war laut einer Statistik aus dem Jahr 2021 über 70 Jahre alt.“**



Stimmen deine Erfahrungen mit dieser Aussage überein?

Was denkst du – warum lesen ältere Menschen Nachrichten lieber auf Papier?

Wie können digitale Angebote für Ältere verbessert werden?

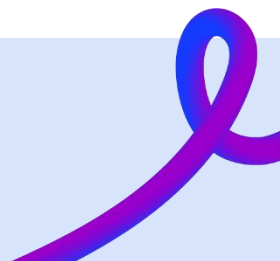




# Eine Filmkritik lesen

- 1. Welcher Satz ist eine Information, welcher eine Meinung? **Kreuze an.**
- 2. Würdest du diesen Film ansehen? Warum (nicht)? **Erzähle.**

		Information	Meinung
1	Der neue Film <i>Liebesdings</i> von Elyas M'Barek ist genau das, was man erwartet, aber nicht gerade ein Meisterwerk.		
2	In der Liebeskomödie spielt der Schauspieler einen Filmstar.		
3	Der Protagonist flieht im Film vor dem Medienrummel und lernt in einem Off-Theater die unabhängige Frieda kennen.		
4	Es folgen etwas forcierte humorvolle Dialoge und ein Happy End, das man schon vorhersehen kann.		
5	Der Film eignet sich für einen Abend mit sehr leichter Unterhaltung – mehr leider nicht!		





# Lösungen

**S. 7:** 1c; 2a; 3e; 4b; 5d

**S. 9:** 1. falsch; 2. falsch; 3. richtig; 4. falsch; 5. richtig

**S. 13:** 1. Bericht / Meldung / Interview; 2. Kritik / Rezension; 3. Reportage; 4. Kommentar / Glosse

**S. 21:** Textsorten: Glosse, Bericht, Kommentar, Kritik; verschiedene Zeitungen: Boulevardpresse, Sportmagazin, Tageszeitung; Online- oder Printmedium: reißerisch, Papiergeruch, objektive Berichterstattung, Abonnement, Paywall;

**S. 23:** 1. Meinung; 2. Information; 3. Information; 4. Meinung; 5. Meinung



# Zusammenfassung

## Online- und Printmedien

- *Kanäle*
- *das Abonnement (Abo)*
- *der Artikel*
- *die Paywall*

## Textsorten im Journalismus

- *die Nachricht, der Bericht, die Meldung, das Interview*
- *die Reportage*
- *die Kritik, die Rezension*
- *der Kommentar, die Glosse*

## Textsorten erklären

- Ein **Bericht**/eine **Meldung**/ein **Interview** ist objektiv, die Meinung ist unwichtig.
- In einer **Kritik/Rezension** schreibt man über die eigene Meinung, z. B. über einen Film.
- Im Mittelpunkt von einer **Reportage** stehen Menschen und Handlungen.
- In einem **Kommentar**/einer **Glosse** schreibt der oder die Journalisti:in über die eigene Meinung zu einem Thema.

## Unterschiede zwischen Print- und Onlinemedien

- Onlinemedien sind oft nur mit Passwort zugänglich.
- Printmedien haben einen typischen Papiergeruch.
- Printmedien haben zuverlässige und objektive Informationen, in Onlinemedien gibt es oft Falschmeldungen.



# Wortschatz

auf dem neuesten Stand sein

die Printmedien (nur Pl.)

der Kanal, -e

das Abonnement, -s (Abo)

über ein Viertel

der Artikel, -

die Paywall (nur Sg.)

reißerisch



