

GRAMÁTICA

# Más sobre la voz pasiva

**NIVEL**

Intermedio

**NÚMERO**

ES\_B1\_2012G

**IDIOMA**

Español



## Objetivos

- Puedo utilizar de forma exacta la forma pasiva con los verbos *ser* y *estar*.
- Puedo crear frases en voz pasiva, también con participios irregulares.

# Productos famosos y marcas reconocidas

1. **Relaciona** 1-4 con a-c y **escribe** el nombre del producto o marca en cada caso.
2. **Haz oraciones** sobre cada imagen. ¿Qué más sabes de estos productos?

a



\_\_\_\_\_

b



\_\_\_\_\_

c



\_\_\_\_\_

d



\_\_\_\_\_

1

Steve Jobs,  
Steve Wozniak  
y Ronald  
Wayne

2

Los hermanos  
Dick y Mac  
McDonald

3

El farmacéutico  
John  
Pemberton

4

Henry Ford

Ej.

La ... fue creada /  
inventada / fundada por...

# ¿Diferentes pero iguales?

Lee las oraciones y **responde** las preguntas de las cajas rosas.

1

“

**Mark Zuckerberg y otros  
estudiantes de la  
universidad de Harvard  
crearon Facebook.**

2

“

**Facebook fue creado por  
Mark Zuckerberg y otros  
estudiantes de la  
universidad de Harvard.**

¿Cuál de las dos  
oraciones está en  
voz activa? ¿Y en voz  
pasiva?

¿Cuál es el sujeto, el  
objeto y la acción en  
cada caso?

¿Significan lo mismo  
o hay alguna  
diferencia?



# Voz activa y voz pasiva

Acá te explicamos en detalle las diferencias que hay entre las dos oraciones.

**Mark Zuckerberg y otros estudiantes de la universidad de Harvard crearon Facebook.**

**Facebook fue creado por Mark Zuckerberg y otros estudiantes de la universidad de Harvard.**

- La primera oración está en **voz activa**.
- En la voz activa, el **sujeto**, es decir, el elemento que realiza la acción de diseñar (Mark Zuckerberg...), aparece al principio. En cambio, el **objeto directo** (Facebook), es decir, el elemento afectado por la acción, aparece al final de la oración, después del verbo.

- La segunda oración está en **voz pasiva**.
- En la voz pasiva, el elemento que realiza la acción de diseñar (Mark Zuckerberg...) aparece al final introducido por la preposición por y recibe el nombre de **complemento agente**. En cambio, el objeto directo (Facebook), es decir, el elemento afectado por la acción, aparece al principio y recibe el nombre de **sujeto paciente**.



# Voz pasiva con el verbo *ser*

1. **Lee** la regla y la explicación. 2. **Analiza** los ejemplos y **escribe** las oraciones en voz activa.  
¿En qué tiempo verbal está cada una?

La receta de la gaseosa **fue elaborada** por un farmacéutico.  
Algunos de los autos más antiguos del mundo **han sido creados** por Henry Ford.

La famosa hamburguesa **es consumida** por el 1% de la población mundial.



- En la voz pasiva, el verbo **ser** debe conjugarse en el mismo tiempo verbal que el verbo principal en la voz activa.
- El **participio** debe concordar en género y número con el elemento afectado por la acción del verbo, es decir, el objeto.



# ¡Lluvia de ideas!

1. **Piensa** con tu compañero o compañera en las marcas y productos más famosos del mundo.
2. **Escribe** oraciones en el chat. Utiliza la **voz pasiva** para contar sobre esos productos.



Ej.

Amazon, la compañía más grande de venta de productos por internet, **fue fundada** por Jeff Bezos.



# Formas irregulares del participio

Los principales **participios irregulares** son los siguientes:

## Participios irregulares

hacer - **hecho**

romper - **roto**

morir - **muerto**

satisfacer - satis**echo**

volver - **vuelto**

abrir - ab**ierto**

decir - **dicho**

poner - **puesto**

cubrir - cub**ierto**

ver - **visto**

escribir - **escrito**

freír – **frito** (o freído)

-

resolver - res**uelto**

imprimir – impr**eso** (o  
imprimido)





# De activa a pasiva

**Escribe** las oraciones en **voz pasiva**. Practica los participios irregulares.

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1 | Antes no existía la publicidad digital. Las empresas imprimían sus anuncios en papel. | > | Los anuncios <b>eran impresos</b> en papel. |
| 2 | J. K. Rowling escribió Harry Potter, uno de los libros más vendidos en todo el mundo. | > |   |
| 3 | Freímos nuestras papas con el mejor aceite. ¡Y marca la diferencia!                   | > |   |
| 4 | Hacemos los chocolates con el mejor cacao del mundo.                                  | > |   |
| 5 | Cubrimos todos nuestros productos con una capa protectora.                            | > |   |

# Voz pasiva con *ser* y *estar*

Lee el anuncio de una empresa de diseño de interiores y **analiza** las oraciones en voz pasiva.

Mi casa **fue reformada** por expertos. Cada detalle **fue pensado** para mi bienestar y comodidad. Cada habitación **está ambientada** de una forma cálida y funcional a mis necesidades. Todos los espacios **están diseñados** para mejorar mi calidad de vida.

**Elige** el verbo que corresponda:

- La voz pasiva con ***ser / estar*** indica el **proceso** de una acción.
- La voz pasiva con ***ser / estar*** expresa el **resultado** de una acción anterior.



# La voz pasiva con *ser* y *estar* en más detalle

**Observa** las diferencias entre usar la voz pasiva con *ser* y con *estar*.

## Voz pasiva con *ser*: pasiva de acción

En la pasiva con ***ser***, lo que importa es la **acción**, no su resultado.

En la voz pasiva con ***ser***, hay necesariamente **un agente** que realiza la acción. Este agente puede no mencionarse explícitamente, pero sí existe.

Esta estructura no es muy común hoy en día en el lenguaje oral. Se usa especialmente en el **lenguaje escrito y formal**.

## Voz pasiva con *estar*: pasiva de estado

En la pasiva con ***estar***, lo que importa no es el proceso, es decir, la acción. Lo que importa es **el resultado** de la acción, **el estado** que ha provocado.

En la pasiva con ***estar***, **no se menciona al agente** que realiza la acción porque no importa la acción en sí. Solo importa que hay un elemento que se encuentra en un estado determinado.

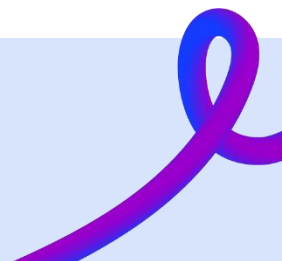
La voz pasiva con ***estar*** es muy común.



**Nada** **está escrito en piedra**



O **no está escrito en piedra** significa que nadie puede predecir el futuro ni tener certeza de los acontecimientos que vendrán.



# ¡Ahora tú! ¿Cuál es la diferencia?

De acuerdo a lo que hemos visto, **explica** la diferencia entre las oraciones.



**Es diseñada** por los mejores expertos.



**Está diseñado** para tu comodidad.



**Es elaborado** a mano por artesanos locales.



**Está elaborado** con productos naturales.

# El anuncio es visto por miles de personas

1. Lee y **marca** las oraciones en voz pasiva. 2. **Responde** las preguntas sobre la publicidad.

⬅ ➡ 🔍 ⋮

## ¡El mejor servicio!



Miles y miles de paquetes son enviados día a día en todo el mundo. El servicio es elegido por usuarios que prefieren la comodidad, rapidez y seguridad de comprar por nuestro sitio web.

El producto que elijas es enviado al instante por nuestros mensajeros, para que puedas hacer uso de eso que tanto deseas. Los envíos están asegurados, así que no tienes de qué preocuparte. Además, ¡es gratis!

¿Qué producto o servicio crees que es?

¿Quiénes eligen este producto o servicio?

¿Qué características tiene el servicio?





# ¡Eres *influencer*!

Imagina que una marca te ha contratado para promocionar su producto.

**Describe** a tus seguidores las características más interesantes del producto que elijas.



*Este es el mejor producto de... en el mercado.*

*Fue creado por... para...*

*Está elaborado con los mejores...*



# ¡Adivina!

1. **Elige** una foto sin decir qué producto eliges. Imagina que tienes que hacer publicidad del mismo. 2. **Describe** el producto. Tus compañeros y compañeras tienen que adivinar.

1



2



3



4



5



Utiliza la **voz pasiva** para contar de qué está hecho, cómo está elaborado, etc.  
¡Sé creativo!



# Fin de la lección

Expresión

***Estar escrito***

**Significado:** Se usa para expresar algo que es inevitable.

**Ejemplo:** ¿El destino está escrito o lo escribimos nosotros?



# Práctica adicional



# ¿Voz activa o pasiva?

**Clasifica** las oraciones.



- 1 Los cosméticos son elaborados con productos naturales.
- 2 Nuestro productos no tienen conservantes.
- 3 La calidad del producto es medida y controlada cuidadosamente.
- 4 Nuestro servicio es elegido por consumidores respetuosos con el medio ambiente.
- 5 La empresa hace campañas publicitarias en todo el mundo.
- 6 La marca es también anunciada en canales digitales.

**Voz activa**

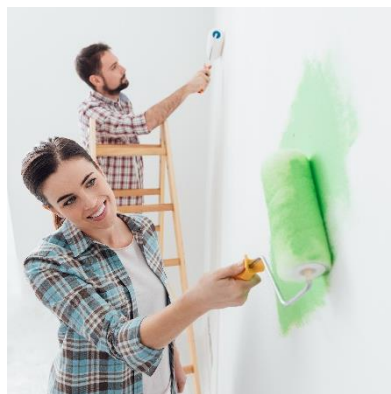
**Voz pasiva**



# Publicita estos productos o servicios

**Forma oraciones** en voz pasiva para hablar de los productos o servicios.

**Di las características especiales de  
cada producto.  
¡Sé creativo!**





# De activa a pasiva

**Escribe** las oraciones en voz pasiva.

1 J. K. Rowling escribió el libro en un piso de la calle St John's.



2 Un grupo de científicos inventó la vacuna.



3 El mecánico ha arreglado el auto.



4 Un famoso arquitecto reformó la casa.



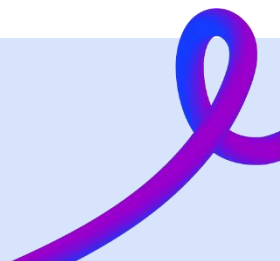
5 La gente compra los productos por internet.



6 Una prestigiosa agencia de Marketing creó la campaña.



Handwriting practice lines for the six sentences.







# Construcciones famosas

Relaciona a-c con 1-4. ¿Qué más sabes de estos edificios?

a



El Cristo Redentor

b



La Torre Eiffel

c



La Torre de Pisa

d



La Sagrada Familia

1

Arquitecto  
Antoni Gaudí

2

Ingeniero  
Gustave Eiffel

3

Arquitecto  
Heitor da Silva  
Costa

4

Arquitecto  
Bonanno Pisano

Ej.

La estatua del Cristo Redentor fue construida / diseñada / creada por...



# ¿Recuerdas cómo se forma el participio irregular?+

1. **Escribe** el participio de cada verbo. 2. **Haz** al menos dos **oraciones en voz pasiva** con los verbos.

1 hacer



---

---

2 abrir



---

---

3 poner



---

---

4 volver



---

---

5 ver



---

---

6 resolver



---

---

7 escribir



---

---

8 romper



---

---





# Soluciones

**P. 3:** 1-c La compañía Apple fue fundada por Steve Jobs, Steve Wozniak y Ronald Wayne. 2-a La casa de comida rápida fue fundada por los hermanos Dick y Mac McDonald. 3-d La receta de Coca Cola fue inventada por el farmacéutico John Pemberton. 4-b Una de las fábricas de autos más antiguas del mundo fue fundada por Henry Ford. (las respuestas pueden variar).

**P. 4:** 1-Voz activa 2-voz pasiva.

**P. 6:** Un farmacéutico **elaboró** la receta de la gaseosa. (Pretérito indefinido)  
Henry Ford **ha creado** algunos de los autos más antiguos del mundo. (Pretérito Perfecto)  
El 1% de la población mundial **consume** la famosa hamburguesa. (Presente)

**P. 9:** 2-Harry Potter fue escrito por J. K. Rowling. 3-Nuestras papas son fritas con el mejor aceite. 4-Los chocolates son/están hechos con el mejor cacao. 5-Nuestros productos son/están cubiertos con una capa protectora.

**P. 10:** La voz pasiva con **ser** indica el **proceso** de una acción. La voz pasiva con **estar** expresa el **resultado** de una acción anterior.

**P. 20:** Voz activa: 2 y 5. Voz pasiva: 1, 3, 4 y 6.

**P. 24:** 1-hecho 2-abierto 3-puesto 4-vuelto 5-visto 6-resuelto 7-escrito 8-roto.





# Resumen

## Voz activa

- El **sujeto**, quien realiza la acción, aparece al principio.
- El **objeto directo**, quien o lo que recibe la acción, aparece después del verbo o al final de la oración.
- *Mark Zuckerberg creó Facebook.*

## Voz pasiva

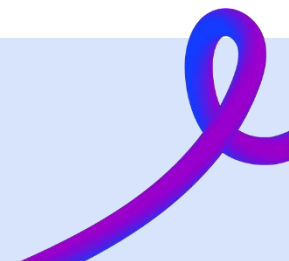
- Quien realiza la acción aparece introducido por una **preposición**; es el **complemento agente**.
- El **objeto directo**, que recibe la acción, aparece al principio; ahora se llama **sujeto paciente**.
- *Facebook fue creado por Mark Zuckerberg.*

## Participios irregulares

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| ● hacer - <b>hecho</b>   | ● morir - <b>muerto</b>                   |
| ● decir - <b>dicho</b>   | ● cubrir - <b>cubierto</b>                |
| ● ver - <b>visto</b>     | ● imprimir - <b>impreso</b> (o imprimido) |
| ● volver - <b>vuelto</b> | ● escribir - <b>escrito</b>               |

## Ser o Estar

- La **voz pasiva** con **ser** se usa para indicar proceso y se usa en el lenguaje escrito y más formal:  
*Esta casa fue construida por mis ancestros.*
- La **voz pasiva** con **estar** se usa para indicar resultado y, generalmente, no se menciona el agente:  
*Esta casa está hecha de ladrillos.*





# Vocabulario

el producto

elaborar

el mensajero, la mensajera

la rapidez

la comodidad

la seguridad

asegurado, asegurada

reconocido, reconocida

el canal digital

consumir

