

KOMMUNIKATION

Die Zukunft der Werbung

NIVEAU

Mittelstufe (B1)

NUMMER

DE_B1_2014X

SPRACHE

Deutsch

Lernziele

- Ich kann über die Zukunft der Werbung sprechen.
- Ich kann Hypothesen über die Zukunft der Werbung formulieren.



Aufwärmen

Lies die Aussage und **beantworte** die Fragen.



**Wir sind alle laufende
Litfaßsäulen.**



Was soll diese Aussage
bedeuten?

Stimmst du ihr zu? Warum
(nicht)?

Findest du das gut oder
nicht? Begründe.





Algorithmen und Werbung

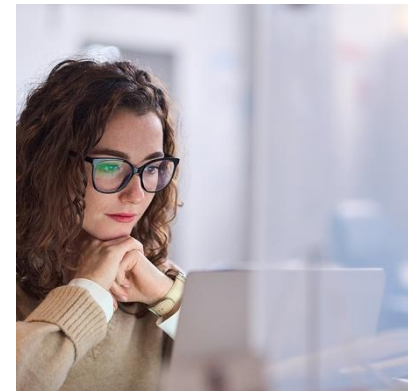
Lies die Aussage und **beantworte** die Fragen.

“Einmal habe ich eine Werbeanzeige in einem sozialen Netzwerk gesehen. Da ging es um ein Produkt, das ich noch nie gesehen hatte, das aber sehr cool war und genau auf mich gepasst hat. Es schien mir, als würde mich der Algorithmus besser kennen als ich mich selbst.

Ist dir auch schon einmal so etwas passiert?

Glaubst du auch, dass Algorithmen uns besser kennen als wir uns selbst?

Warum können Algorithmen so genau bestimmen, was uns interessiert?





Personalisierte Werbung

Lies die beiden Aussagen und **beantworte** die Fragen.



Levin

Ich finde personalisierte Werbung super. Es ist doch total nervig, wenn ich immer Werbung für Produkte sehen muss, die mich gar nicht interessieren. So wie im Fernsehen ...

Personalisierte Werbung macht mir Angst! Das heißt doch: Ein Unternehmen hat so viele Daten über dich, dass es genau weiß, was dich interessiert.



Wim

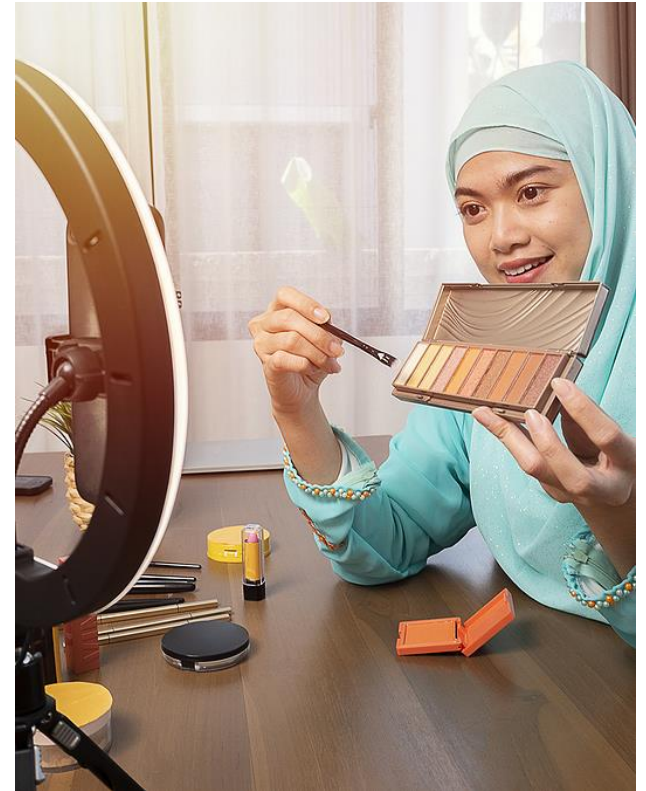
Wie denkst du über personalisierte Werbung? Findest du das Konzept gut oder nicht?

Machst du dir Sorgen um deine Daten?

Influencer:innen als Werbepartner:innen

**Warum sind
Influencer:innen gute
Werbepartner:innen
für Unternehmen?**

**Gibt es auch Nachteile für
Unternehmen?**





Influencer:innen-Marketing

Im Breakout-Room oder im Kurs:

1. **Lest** die Fragen im roten Kasten und **schreibt** eine Liste.
2. **Vergleicht** eure Ergebnisse im Kurs.

Wofür machen Influencer:innen
besonders oft Werbung?

Gibt es deiner Meinung nach auch
Produkte, bei denen Influencer:innen-
Marketing nicht funktioniert?



Du gehst in den
Breakout-Room? Mach
ein **Foto** von dieser Folie.

Influencer:innen-Marketing



Lies den Post und **beantworte** die Fragen. **Begründe** deine Antworten.

Wie realistisch findest du Salindas Post?

Hast du schon einmal etwas gekauft, nur weil ein:e Influencer:in dafür Werbung gemacht hat?

Würdest du in ein bestimmtes Restaurant gehen, nur weil ein:e Influencer:in dafür Werbung gemacht hat?

Würdest du an einen bestimmten Ort oder in ein bestimmtes Hotel in den Urlaub fahren, nur weil ein:e Influencer:in dafür Werbung gemacht hat?



Ich habe diese Woche
auch noch einen
Promocode für euch

Hast du schon einmal einen
Promocode benutzt?



Fangemeinschaften?

**Viele Fans von
Influencer:innen haben das
Gefühl, dass sie Teil einer
Gemeinschaft sind.**

**Beeinflusst dies deiner Meinung nach ihren
Konsum? Wenn ja, wie?**



Und du?

Stell dir **vor**, du bist Influencer:in. **Erzähle**, für **welches** Produkt du Werbung machen würdest und **warum**. Du kannst die Bilder als Inspiration verwenden.

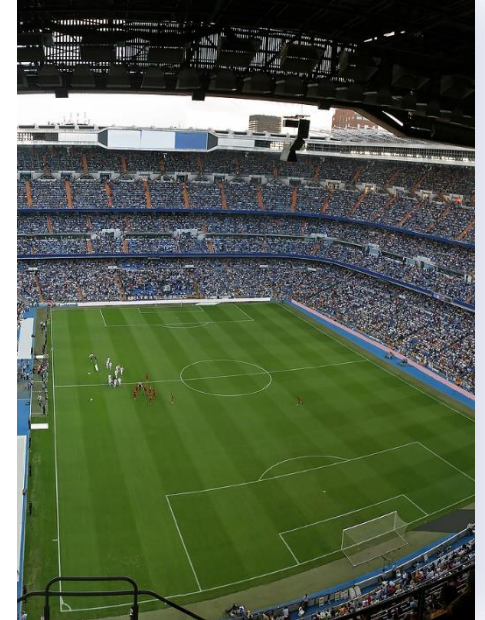




Virtuelle Werbung

Lies den Text und **beantworte** die Fragen.

Seit ein paar Jahren läuft in vielen Fußballstadien virtuelle Werbung. Wo am Spielfeldrand früher echte Schilder mit Werbung waren, sind heute also Bildschirme. Das Besondere daran: Durch die neue Technologie kann für jedes Land neu entschieden werden, welche Werbung im Fernsehen zu sehen ist. Das ist natürlich vor allem bei großen Spielen wichtig, weil die Menschen überall andere Interessen haben. Deutsche Zuschauer:innen sehen also zum Beispiel Werbung für eine Biermarke, Menschen in Frankreich für eine Computerfirma. Und der Fußballverband kann für eine Werbefläche von vielen unterschiedlichen Unternehmen Geld verlangen.



1. Was ist das Besondere an der virtuellen Werbung?
2. Warum zeigt man in unterschiedlichen Ländern unterschiedliche Werbung?
3. Warum lohnt sich die Technologie für den Fußballverband?



Hypothesen äußern

Lies den Dialog. **Welche Formulierungen** kann man benutzen, um eine Hypothese zu äußern?



Yara

Ich glaube, dass Unternehmen bald gar keine Werbung mehr in Printmedien drucken. Das lohnt sich nicht mehr.

Ja, das vermute ich auch. Das meiste Geld wird für Influencer:innen-Marketing oder Werbung in sozialen Netzwerken benutzt.



Malou



Yara

Ich kann mir sogar vorstellen, dass Werbung in Zukunft nur noch personalisiert sein wird.

Ich gehe davon aus, dass die Algorithmen immer besser werden.



Malou

Ich _____,
dass ...

Ich _____,
dass ...

Ich kann mir
_____,'
dass ...

Ich _____
davon aus, dass ...



Hypothesen bilden

Bilde Zukunfts-Hypothesen zu folgenden Themen.

Influencer:innen-
Marketing

personalisierte
Werbung

Algorithmen

Fernseh-
werbung

Printwerbung

Außen-
werbung



Und in ferner Zukunft?

Formuliere Hypothesen.

**Wie stellst du dir
Werbung in 100
Jahren vor?**

Welche Themen?

Welche Produkte?

Welche Arten von Werbung?





Ende der Lektion

Redewendung

den Namen für etwas hergeben

Bedeutung: mit dem eigenen Namen für etwas werben

Beispiel: Hat er echt *seinen Namen für* ein Waschmittel *hergegeben*?! Oh Mann, er macht auch echt für alles Werbung.



Zusatzübungen



Was passt?

Ergänze das passende Wort.

- 1 Auf _____ in Fußballstadien wird heute oft virtuelle Werbung gezeigt.
- 2 Unternehmen suchen häufig nach Influencer:innen als _____.
- 3 Viele Influencer:innen haben _____. Damit bekommen ihre Follower:innen Produkte billiger.
- 4 In sozialen Netzwerken entscheidet ein _____, welche Werbung wir sehen.
- 5 Viele Follower:innen haben das Gefühl, dass sie Teil einer _____ sind.

Algorithmus

Werbepartner:-
innen

Gemeinschaft

Promocodes

Werbeflächen



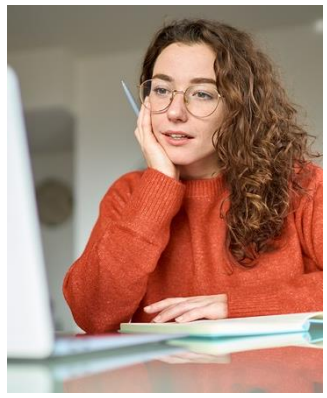
Sätze bilden

Ich

vorstellen, dass

nur noch

mir



Werbung

in Zukunft

kann

personalisiert
sein wird.



gehe

davon

werden.

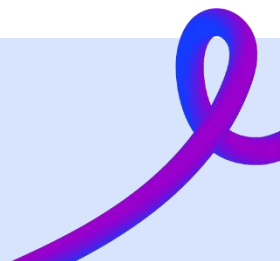
dass

die Algorithmen

Ich

immer besser

aus,





Produkte der Zukunft

Lies die Aufgabe. Die Produkte unten können dir als **Inspiration** dienen.

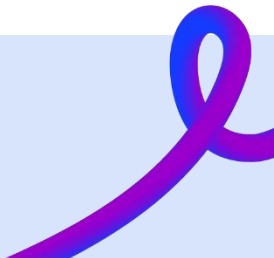
**Denke dir ein Produkt der Zukunft
aus und überlege dir, wie die
Werbung dazu aussehen könnte.**

Speicher für
Erinnerungen

ein Urlaub im
digitalen Universum

Kleidung für deinen
Avatar

Muskeltraining im
Schlaf





Lösungen

S. 12: 1. Für jedes Land kann neu entschieden werden, welche Werbung im Fernsehen zu sehen ist.; 2. weil die Menschen überall andere Interessen haben; 3. Der Fußballverband kann für eine Werbefläche von vielen unterschiedlichen Unternehmen Geld verlangen.

S. 13: Ich glaube, dass ...; Ich vermute, dass ...; Ich kann mir vorstellen, dass ...; Ich gehe davon aus, dass ...

S. 19: 1. Werbeflächen; 2. Werbepartner:innen; 3. Promocodes; 4. Algorithmus; 5. Gemeinschaft

S. 20: Ich kann mir vorstellen, dass Werbung in Zukunft nur noch personalisiert sein wird.; Ich gehe davon aus, dass die Algorithmen immer besser werden.



Zusammenfassung

Zukunft der Werbung

Die Werbung hat sich in den letzten Jahren **deutlich verändert**. Heutzutage **spielen Influencer-Marketing** und **Werbung in sozialen Medien** eine große Rolle.

Veraltete Werbemaßnahmen wie z.B. die Litfaßsäule werden eher weniger genutzt und finden daher kaum noch Beachtung.

Hypothesen bilden

Die Zukunft ist ungewiss, daher nutzen wir Hypothesen um sie vorauszusagen.

- **Ich glaube, dass ...**
- **Ich vermute, dass ...**
- **Ich kann mir vorstellen, dass ...**
- **Ich gehe davon aus, dass ...**
- **Es ist vorstellbar, dass ...**



Wortschatz

der Algorithmus, -men

die personalisierte Werbung, -en

die Litfaßsäule, -n

die Werbeanzeige, -n

der Influencer, -, -die Influencerin, -nen

realistisch

der Post, -s

der Promocode, -s

