

COMMUNICATION

La traçabilité

NIVEAU

Intermédiaire (B1)

NUMÉRO

FR_B1_3104X

LANGUE

Français



Objectifs

- Je peux parler de l'origine et de la traçabilité des produits.
- Je peux donner mon avis sur les labels.



Échauffement

**Que savez-vous
des produits que
vous consommez ?**



La traçabilité

Lisez l'encadré et les questions. Est-ce que ce sont des questions que vous vous posez lorsque vous consommez ou achetez un produit ?

- Parler de **traçabilité** des produits implique de parler tout d'abord de leur **origine**.
- Pour les objets courants, il est important de savoir quels sont leurs **composants**, leur lieu de fabrication.
- Pour les produits alimentaires, nous parlons de conditions de production, de **conditionnement** (comment ils sont conservés et emballés) ou de transport.

la **production alimentaire**

la **transformation des produits**

le **conditionnement**

le **transport**



Comment sont élevés les animaux que nous mangeons, que mangent-ils ?



Qu'y a-t-il dans les plats préparés, quels ingrédients et conservateurs sont ajoutés ?



Comment ces produits sont-ils emballés ?



Quelles sont leurs conditions de transport ?
Comment préserve-t-on leur fraîcheur ?



L'étiquetage

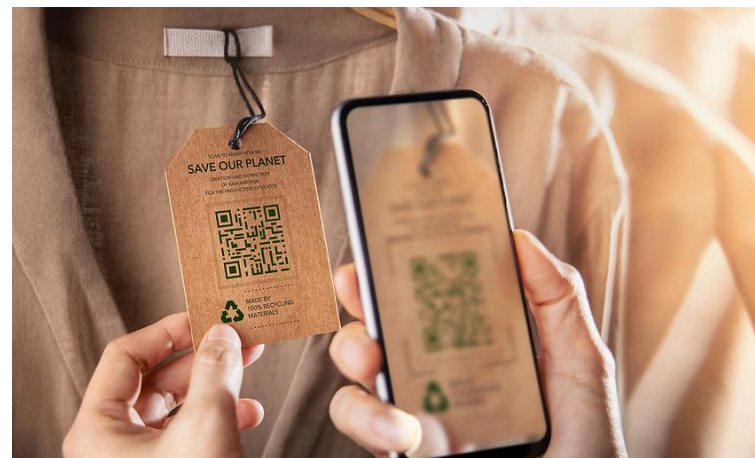
La première chose à laquelle le consommateur doit faire attention est l'**étiquetage**.

Associez les informations.

- | | | | |
|----------|---|----------|--|
| 1 | Farine de blé 74 %, beurre, lait, correcteur d'acidité... | a | la nature du produit |
| 2 | biscuit au beurre | b | la liste des ingrédients et composants (indiquant allergènes et conservateurs) |
| 3 | Une fois ouvert, consommer rapidement.
DLC : 23/04/2023 | c | la quantité et le poids |
| 4 | Emballé le 20/01/2023, Avignon, 10938 | d | la conservation et la date limite de consommation |
| 5 | 180 g, 2 sachets de 6 biscuits | e | les apports nutritionnels |
| 6 | 100 g, 345 kcal, matières grasses 12 g, glucides 73 g dont sucre 24 g | f | les informations de production (date, lieu, numéro de lot) |

Informez le consommateur

Comment les consommateurs peuvent-ils avoir des informations sur ce qu'ils achètent ?



Contrôlez-vous souvent la qualité des produits que vous achetez ?

Les labels

Lisez le texte et **répondez** aux questions.

L'objectif des **labels** est d'afficher de manière simple et rapide la **conformité** d'un produit à certaines normes de **sécurité** et de **qualité**. Les labels permettent aux consommateurs de voir rapidement si la qualité du produit est reconnue par les autorités nationales ou européennes. Les producteurs doivent donc respecter des **chartes** et des **cahiers de charges** précis pour être conformes et obtenir le droit d'afficher le label sur les emballages. Certains labels garantissent un savoir-faire alors que d'autres garantissent la sécurité sanitaire des produits.

Néanmoins, les **normes** ne sont pas les mêmes dans tous les pays, et en plus des labels officiels, des logos sont utilisés comme **outil marketing** par les marques. Il faut rester vigilant et ne pas avoir une confiance aveugle dans tous les logos.

À quoi servent les labels ?

Comment les producteurs peuvent-ils obtenir un label ?

À votre avis, quelle est la différence entre label et logo ?



C'est mon meilleur ami,
j'ai une confiance aveugle
en lui.



Avoir une confiance sans limite.



Deux labels français

Voici deux des labels les plus dignes de confiance en France.

À votre avis, que garantissent-ils ?



AOC
(Appellation d'origine contrôlée)

AB
(Agriculture biologique)



Discutons

Parlez des labels dans votre pays et donnez votre opinion.



Faites-vous confiance aux labels ?
Pourquoi ?

Les mesures de traçabilité dans votre pays
sont-elles suffisantes ? Pourquoi ?

Comment pourrait-on encore améliorer la
transparence sur les produits que nous
consommons ?





Une sortie au restaurant

Marta va au restaurant. **Jouez** le dialogue avec un·e camarade.

Imaginez la réponse du serveur.



Bonsoir, dites-moi tout.

Très bien. Et vous désirez quelque chose à manger ?

Bien sûr, je vous écoute.



Alors, à boire, une limonade bio s'il vous plaît.

J'hésite à prendre le burger, mais j'ai quelques questions...

Eh bien, j'aimerais savoir d'où vient la viande ? Est-elle labellisée ? Dans quelles conditions les animaux sont-ils élevés ?



La réponse du serveur

Mettez dans l'ordre les étapes de la phase de production de la viande que Marta va manger.

1

2

3

4

A

La viande est emballée sur le site de production et transportée chez le grossiste.

B

Nos vaches sont élevées dans des fermes agréées disposant d'un espace suffisant pour une vie heureuse et saine.

C

Elles sont abattues sans douleur dans des abattoirs qui fournissent un label de qualité.

D

Le restaurant achète de la viande chez un grossiste spécialisé dans les produits de qualité. Le produit est d'une transparence absolue.





Et pour vous ?

À quoi faites-vous le plus attention lorsque vous achetez un produit ?



date limite de
consommation

label

température de
conservation

apports
caloriques

allergènes

élevage
biologique

conservateurs

origine

ingrédients



Indicatif ou subjonctif

Les expressions suivantes sont-elles suivies de l'indicatif ou du subjonctif ?

1

Il me paraît
improbable que

2

Je crois que

3

Je pense que

4

Il est
indispensable
que

5

J'ai la conviction
que

6

Je ne crois pas
que

7

Je ne pense pas
que

8

Je ne suis pas
sûr·e que

9

Je suis certain·e
que

10

Je doute que

indicatif

subjonctif



Débattons

En **classe entière** ou en **breakout rooms** :

Lisez les phrases suivantes et **choisissez** un sujet.

Êtes-vous d'accord ? **Échangez** avec vos camarades.

- 1 Tous les produits, y compris les produits artisanaux, doivent être étiquetés.
- 2 Les labels et logos sont surtout un outil marketing.
- 3 La plupart des entreprises mentent dans les contrôles de qualité.



Avant d'entrer dans la **breakout room**, prenez une **photo** de l'exercice.



Fin de la leçon

Expression

En toute transparence

Sens : dire la vérité, être honnête

Exemple : *Nous communiquons les conditions de production en toute transparence.*



Pratique additionnelle



Enquêtons

Lisez les différentes étapes et **faites** l'activité en classe.



Choisissez 3 produits de consommation courante que vous avez chez vous avec la classe.

Notez les informations de l'étiquette.

Comparez-les : lequel vous inspire le plus confiance dans la classe ? Lequel ne voudriez-vous surtout pas consommer ? Pourquoi ?



Un mail de réclamation

Vous trouvez que votre marque de plats préparés préférée ne donne pas assez d'informations sur ses étiquettes.

Écrivez-lui une réclamation.

D'où viennent les tomates de ma pizza ?

Et les poissons panés ?
Où sont-ils pêchés ?





Traçabilité et sécurité



**Même la meilleure
traçabilité du monde
n'empêchera pas les
scandales sanitaires.**

**Prenez position en écrivant
trois phrases.**





Corrigés

P. 5 : 1. b ; 2. a ; 3. d ; 4. f ; 5. c ; 6. e

P. 12 : 1. b ; 2. c ; 3. a ; 4. d

P. 14 : indicatif : 2, 3, 5, 9 ; subjonctif : 1, 4, 6, 7, 8, 10



Résumé

Parler de la traçabilité des produits

- *l'origine ; les composants ; les ingrédients*
- *la production alimentaire ; la transformation, le conditionnement et le transport des produits*
- *la date limite de consommation ; le lot ; l'allergène ; le conservateur*

Parler des labels

- **conformité** à des normes de **sécurité** et de **qualité**
- respect de **chartes** ou de **cahiers de charges**
- différence de **normes** entre les pays
- **outil marketing** pour les marques

Donner son avis avec différentes expressions

- *J'ai la conviction que ; Je pense que ; Je suis certain·e que + **indicatif***
- *Je doute que ; Je ne crois pas que ; Je ne suis pas sûr·e que + **subjonctif***



Vocabulaire

la traçabilité

l'origine

le composant

la fabrication

le conditionnement

la production alimentaire

la conformité

conserver

la sécurité

la date limite de consommation

le lot

l'allergène

le conservateur

le label

garantir

la qualité

le cahier des charges

la charte

