

ESCRITURA

Escribimos un anuncio para una campaña

NIVEL

Intermedio

NÚMERO

ES_B1_2132W

IDIOMA

Español



Objetivos

- Puedo escribir un anuncio para una campaña publicitaria.
- Puedo utilizar correctamente las oraciones relativas y las formas del imperativo.



Publicidades efectivas

Responde las preguntas.

¿Has comprado algún producto después de ver la publicidad?



¿Por qué ha sido efectiva esa publicidad?

¿Qué te atrajo del producto o de la campaña publicitaria?

Estrategias de la publicidad

¿Cuál crees que es la finalidad de la publicidad? **Lee** las palabras y **discute** con el resto de la clase.

prometer
inspirar
engañar
tentar
identificar
publicidad
promover
convencer
atraer
influenciar



Palabras en contexto

Completa el texto con los verbos de las cajas.

Las empresas invierten mucho dinero en _____ sus productos o servicios.

No solo es importante _____ al consumidor de la buena calidad del producto, sino también hacer que el consumidor se pueda _____ con el mensaje que transmite el anuncio.

Los medios de comunicación, en especial las redes sociales, pueden _____ mucho a los compradores hoy en día y las publicidades que se muestran en estos canales se dirigen especialmente a los consumidores y las consumidoras que desean _____.



convencer

influir

atraer

promocionar

identificar



Publicidad engañosa

Una publicidad engañosa es aquella que exagera o miente sobre el producto y sus características. ¿Recuerdas alguna publicidad engañosa? **Cuenta** tu experiencia sobre este tema.



¿Te has arrepentido alguna vez de haber comprado un producto? ¿Por qué?

¿Qué cosas se prometían en el anuncio y no se cumplieron?

¿Crees que la publicidad fue engañosa?



Toma una foto de esta actividad **antes** de entrar en la *breakout room*.



El imperativo

Revisa las formas del imperativo afirmativo y negativo.

El imperativo es el modo verbal más utilizado en la publicidad. Sirve para expresar órdenes, consejos y hacer peticiones. Es efectivo en los anuncios porque es una forma directa de enviar el mensaje a los interlocutores.

El imperativo afirmativo

canta

come

escribe

canten

coman

escriban

El imperativo negativo

no cantes

no comas

no escribas

no canten

no coman

no escriban



vos cantá, comé, escribí; no cantes, no comas, no escribas

vosotros/as cantad, comed, escribid; no cantéis, no comáis, no escribáis



Escribe algunas frases publicitarias con imperativos

1 pensar



Piensa en tu futuro.

2 comprar



3 ahorrar



4 soñar



5 ir



6 conocer



¡Qué desilusión!

Describe las imágenes. ¿Por qué crees que los consumidores no están satisfechos con el producto o servicio?



Piensa en cuáles pueden ser los anuncios de estos productos y qué parte del anuncio no cumplió con las expectativas.



El anuncio aparece en...

Observa los siguientes soportes publicitarios y **responde**: ¿Cuál crees que es el más efectivo?
¿Por qué?





Relaciona las frases

Relaciona las frases relativas con el producto que anuncian.

1 Un auto

2 Un crédito

3 Una camiseta

4 Un perfume

a que te permitirá hacer tus sueños realidad.

b que causará suspiros.

c que te hará llegar a tiempo a cualquier parte.

d que está hecha con materiales sustentables.



Oraciones relativas

Escribe algunas oraciones relativas para publicitar los siguientes productos.



audífonos
inalámbricos



lentes de sol



sofá masajeador



lavavajillas

¿Qué producto es?

1. **Lee** los anuncios y **marca** todos los imperativos que encuentres. 2. **Relaciona** las publicidades con los productos que anuncian.

un lugar
turístico

1

una tienda de
ropa

2

un auto

3

un teléfono
celular

4

A ¿Alguna vez has soñado con conducir a 200 km/h? ¿Piensas que los límites de tu vida son los límites que te impone la carretera? PISA. SUEÑA. CONDUCE. NO PIENSES...

B Ven a conocer unos paisajes que nunca olvidarás. Siente una tierra que pronto te hará suya.

C Llama a tus amigos y navega por internet sin límites. Paga a plazos y olvídate de todo.

D Lleva la ropa que siempre soñaste. Conviértete en esa persona que siempre has querido ser. Déjate llevar.



Ejemplo de anuncio

Lee el ejemplo de anuncio y **responde**: ¿Qué te parece? ¿Es atractivo? ¿Es convincente?

1 **Objeto que se anuncia:** un auto de alta gama

2 **Anuncio:** No corras, vuela. El nuevo auto de quick&easy te hará sentir que todo lo puedes. No te pongas límites y conoce todos los caminos que te llevarán al cielo.

3 **Justificación:** Este anuncio aparece en televisión y en YouTube acompañado de imágenes del auto en diferentes paisajes. El lenguaje es apropiado porque es muy directo y anima al consumidor a comprar el producto.



¡Ahora tú!

Escribe un anuncio sobre el producto que prefieras y una justificación sobre en qué medio de comunicación aparece y por qué el anuncio es apropiado.

¡Tu anuncio debe ser breve y captar la atención del lector!



Campaña publicitaria

Objeto que se anuncia:

Anuncio:

Justificación:

Este anuncio aparece...

El lenguaje es apropiado porque...



Fin de la lección

Expresión

Mucho ruido y pocas nueces

Significado: Se usa para referirse a algo o alguien que es solo apariencias pero no tiene contenido ni sustancia, o cuando se hace mucha propaganda a algo.

Ejemplo: Mucho ruido y pocas nueces... Estoy desilusionada con este producto.



Práctica adicional



¿Qué es lo más importante a la hora de diseñar una campaña publicitaria?

Nombra las partes de la publicidad que recuerdes.

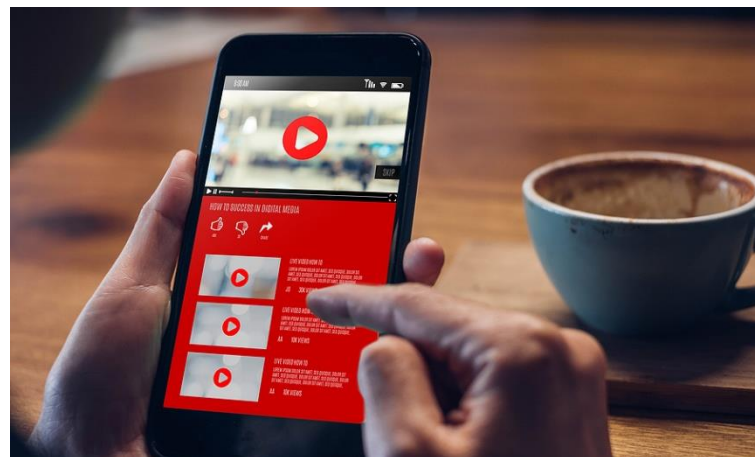




Anuncios molestos

Responde las preguntas.

¿Qué tipo de publicidad te molesta?



¿Qué anuncios te parecen invasivos?

¿Dónde o en qué situaciones aparecen?



Campaña publicitaria

Relaciona 1-3 con A-C.

1

Siente el placer del aroma de mujer fuerte, empoderada, independiente y libre. Déjate llevar por el encanto de EAUdeROSES. Te hará ser la nueva mujer de esta era.

2

una fragancia de mujer

3

Este anuncio muestra imágenes de diferentes tipos de mujer actual. El anuncio es apropiado porque el mensaje es muy directo y con el que muchas mujeres se pueden identificar.

A

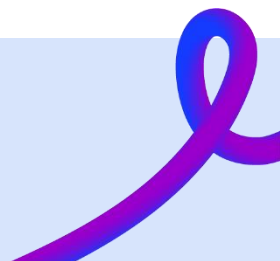
producto

B

justificación

C

anuncio





Escribe las respuestas a estas preguntas

1



¿Qué campañas publicitarias se hacen para determinadas épocas del año?

2



¿Crees que los anuncios son diferentes si los productos se venden en tiendas o en línea?

3



¿Qué productos no necesitan publicidad?

4



¿En qué son diferentes las campañas publicitarias dirigidas a niños, niñas y adultos?



Soluciones

P. 5: promocionar, convencer, identificar, influir, atraer.

P. 8: piensa, compra, ahorra, sueña, ve, conoce.

P. 11: 1.C – 2.A – 3.D – 4.B

P. 13: 1.B – 2.D – 3.A – 4.C

P. 21: 1-C 2-A 3-B.



Resumen

La publicidad

- **Elementos:** campaña publicitaria; producto; consumidor; anuncio; expectativas; carteles; radio; televisión; *YouTube*
- **Estrategias:** prometer; promover; tentar; identificar; engañar; influenciar; convencer; atraer

El imperativo

- Es un modo muy utilizado en publicidad, especialmente en los eslóganes, para que el mensaje suene directo y conciso.
- Se usa para dar **órdenes, recomendaciones, consejos y peticiones.**
- Por ejemplo: *Piensa en positivo; No comas en la escuela; Sueña en grande.*



Vocabulario

prometer

promover

engañar

tentar

identificar

influenciar

convencer

influir

atraer





Deja tu opinión

B1.2

¿Te gusta El español en el mundo? Nos gustaría saber tu opinión. ¡Ayúdanos a mejorarlo con tus comentarios!

Enjoying the new Global Spanish features? We'd love to hear your thoughts. Help us make them even better with your valuable feedback!

Click [here](#) to access the survey.



Esta encuesta está pensada únicamente para estudiantes.