

CONVERSACIÓN

Hablar de las antiguas y las nuevas campañas publicitarias

NIVEL

Intermedio

NÚMERO

ES_B1_2024S

IDIOMA

Español



Objetivos

- Puedo hablar sobre las diferencias entre la publicidad antigua y actual.
- Puedo pronunciar correctamente los sonidos "abs-", "obs-" y "sub-"..

¿Tradicional o digital?

Discute con tus compañeros y compañeras sobre qué palabras se relacionan con *marketing* tradicional y cuáles con *marketing* digital.

viral

redes sociales

por
correo

seguidores

publicidad impresa

medios digitales

visualizaciones

influencer

contenido

sección clasificados
en periódicos



Características de cada uno

1. **Clasifica** las características de cada tipo de *marketing*. 2. **Compara** las respuestas con el resto de la clase.

- 1 Comunicación unidireccional mediante medios tradicionales como la radio, el periódico y la televisión.
- 2 Contenido segmentado para alcanzar a los usuarios deseados para cada producto.
- 3 Resultados medibles con mayor precisión, a través de alcance, visualizaciones y reacciones.
- 4 Públicos amplios, masivos y sin personalización.
- 5 Comunicación interactiva y bidireccional.
- 6 Contenido creado por *influencers* para recomendar, publicitar y también para entretener.

Marketing tradicional

Marketing digital



Toma una foto de esta actividad **antes** de entrar en la *breakout room*.



¿Antiguos o modernos?

Lee los eslóganes y **responde** las preguntas.

1



Conectando personas.

¿Crees que son
eslóganes del
pasado o
modernos?

¿De qué productos
crees que son?

2



Compartida, la vida es más.

¿Qué significan?
Explica con tus
palabras.





Un eslogan polémico

Lee este tuit y **discute** las preguntas con el resto de la clase.



MarceloCu

@Marcecucu

¿"Huele como un tío, tío"? ¡Madre mía! Este eslogan parece de otro siglo. Increíble que hoy en día tengamos que ver anuncios como este. ¿Cómo se supone que tienen que oler los hombres? ¿Qué opinan de esta campaña?



1. ¿De qué producto es este eslogan?
2. ¿Es antiguo o actual?
3. ¿Cuál es el mensaje?

causar polémica



Si una publicidad produce un debate o discusión por ser controversial entonces *causa polémica*.



Escribe tu opinión

Escribe en el chat un mensaje en respuesta a la publicación anterior.



Estudiante Lingoda

@estudiantelingoda





Diferencias entre la publicidad antigua y actual

Relaciona los párrafos con los títulos.

Espejo de la realidad

1

Libertad de expresión

2

Finalidad u objetivo

3

Calidad visual

4

- A** La calidad de la publicidad antigua era mucho menor que la de la actual, tanto en la publicidad gráfica como en la audiovisual. El auge de las nuevas tecnologías ayudó a la mejora en la calidad de imagen y a la incorporación de efectos especiales.
- B** Muchos de los temas de los que hoy hablamos con frecuencia y normalidad eran temas tabúes por entonces. Asimismo, diferentes regímenes políticos privaron a los ciudadanos de la libertad de expresión, lo que afectaba también la forma de hacer publicidad.
- C** La publicidad es un reflejo de la sociedad de la época, lo que hace que el consumidor se identifique con el anuncio y el producto que este promociona. Muchos anuncios antiguos reflejaban situaciones que hoy en día no toleramos y menos aún normalizamos.
- D** El fin único de la publicidad antigua era la venta. Hoy en día sigue siendo el principal objetivo, pero también intenta alcanzar otras metas como la fidelización del cliente, generar una buena imagen de marca o mantener la marca en la mente del consumidor.



Más diferencias

Discute con tus compañeros y compañeras sobre las diferencias entre la publicidad antigua y actual. ¡Acá tienes algunas ideas!

calidad visual

libertad de
expresión

espejo de la
realidad

formas de
expresión

finalidad u
objetivo

producto por
delante de
todo

aparición de
niños en
situaciones
adultas

agencias
publicitarias

ilustraciones
vs. imágenes

afirmaciones
poco
científicas



Pronunciación I

En español, esa **b** del grupo **abs-** u **obs-** es una fricativa muy relajada, es decir, se articula muy débilmente, especialmente cuando detrás sigue otra consonante. La relajación puede ser tan extrema que el fonema puede llegar incluso a desaparecer de la pronunciación: /ostáculo/ /astracto/ /ostante/

1	2	3	4	5
abs oluto	obs ervar	abs tracto	obs trucción	obs táculo
/aβsoluto/	/oβsɛrβar/	/aβstraktɔ/	/oβstruksjõn/	/oβstakulo/



Pronunciación II

En español, esa **b** del grupo **sub-** es una fricativa muy relajada, es decir, se articula muy débilmente. Puede llegar a desaparecer.

Si lees textos antiguos, puedes comprobar que, en ocasiones, ha desaparecido incluso de la escritura, pues puedes encontrarte con palabras como *substancia*.

1

subjetivo

/suβxetiβo/

2

sub-
consciente

/suβkõnsjẽnte/

3

subsistir

/suβsistir/

4

submarino

/suβmarino/

5

suboficial

/suβofisjal/



Listado

1. **Haz una lista** de palabras que empiecen con abs-, obs- y sub-. 2. **Pronúncialas** en voz alta. Si te resulta difícil encontrarlas, puedes buscarlas en internet o en un diccionario.

1

abs-

2

obs-

3

sub-





Palabras en contexto



Crea frases con alguna de las palabras del ejercicio anterior o de las páginas de pronunciación.
Lee la frase en voz alta para practicar la pronunciación.



Evolución de productos

Responde: ¿Cómo han evolucionado estos productos a lo largo de los años?
¿Para qué públicos eran? ¿Quiénes los consumen hoy en día? ¿Cómo eran las publicidades?



teléfono celular



auto



Toma una foto de esta actividad **antes** de entrar en la *breakout room*.



Un producto o marca de mi país

Responde las preguntas.



Piensa en un producto típico de tu país. ¿En qué ha evolucionado a lo largo de los años? Envase, logotipo, puntos de venta, clientes a los que se dirige, etc.

¿Cómo y dónde se vendía?

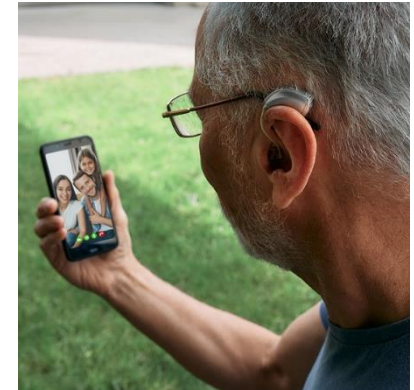
¿Cuáles eran los medios de difusión antes?

¿Cuáles son los medios de difusión ahora?

Productos y publicidades

1. **Elige** un producto para publicitar. 2. **Responde** las preguntas.

¿Qué tipo de *marketing* utilizarías?
¿Tradicional o digital? ¿A quién
estaría dirigido?
¿En qué medios lo publicitarías?
¿Cómo?





Fin de la lección

Expresión

Dar que hablar

Significado: Provocar con el propio comportamiento comentarios y rumores en los demás.

Ejemplo: Esa campaña de Balenciaga fue muy polémica. Dio que hablar.



Práctica adicional



¿Conoces algún producto que sea de mala calidad o inútil y que sea un éxito en las redes?

¿Por qué crees que triunfa?



Eslóganes conocidos

Responde: ¿De qué productos son estos eslóganes famosos? ¿Cuál es el mensaje?

Piensa diferente.



Me encanta.

Destapa felicidad.

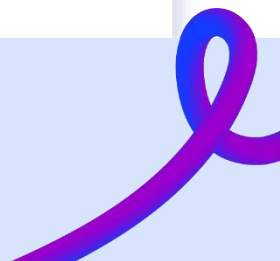


Características

Haz una lista con las características que hemos visto sobre el *marketing* tradicional y digital.

Marketing tradicional

Marketing digital





Soluciones

P. 4: *Marketing* tradicional: 1 y 4. *Marketing* digital: 2, 3, 5 y 6.

P. 5: 1. Eslogan de la marca de teléfonos Nokia. 2. Eslogan de la marca Movistar.

P. 9: 1-C 2-B 3-D 4-A.

P.22: Piensa diferente: una empresa de tecnología. Su logo es una manzana. Me encanta: una cadena de comida rápida, de hamburguesas. Destapa felicidad: una marca muy conocida de gaseosa cola.



Resumen

El *marketing*

- **Tradicional:** comunicación unidireccional; medios tradicionales; públicos amplios; sin personalización
- **Digital:** contenido segmentado; resultados medibles; mayor precisión; comunicación bidireccional; influencers

Pronunciación: **abs, obs; sub**

- la **b** en *abs-* y *obs-* es muy débil; a veces tiende a desaparecer: *observar; abstracto; obstáculo*
- la **b** en *sub-* es muy débil y puede desaparecer: *subjetivo; substituir; suboficial*



Vocabulario

viral

la visualización

por correo

el seguidor, la seguidora

la publicidad impresa

la sección clasificados

la libertad de expresión

la finalidad

bidireccional

conectar

la calidad visual

el espejo de la realidad

la fidelización

unidireccional

la personalización

