

# Virtuelle Realität

SPRECHEN

NIVEAU  
Fortgeschritten

NUMMER  
C1\_4014S\_DE

SPRACHE  
Deutsch



lingoda

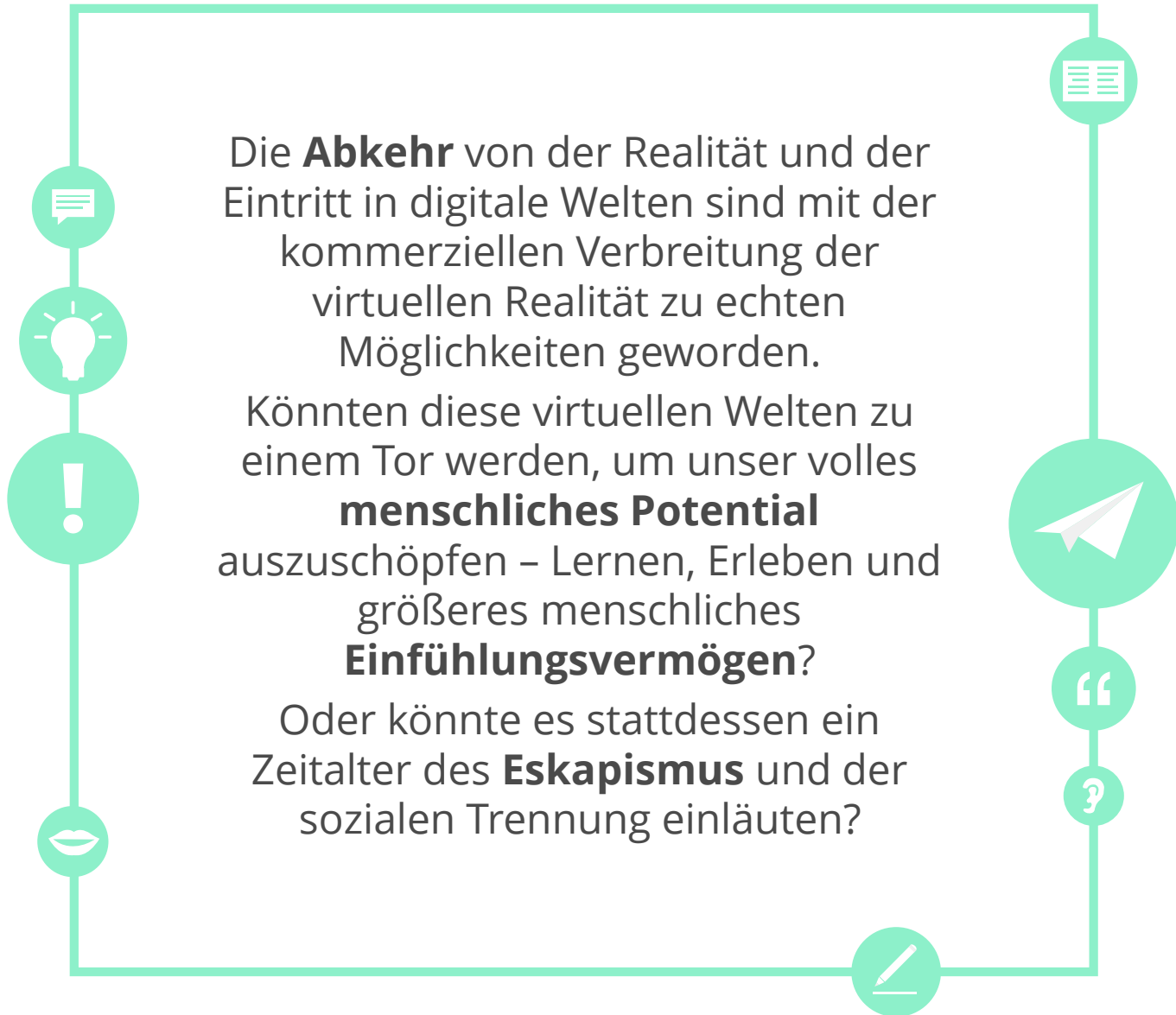




## Lernziele

- Kann die Vor- und Nachteile von virtueller Realität abwägen und diskutieren.
- Kann ausführlich über meine eigene Erfahrung mit virtueller Realität berichten.







## Erfahrungen mit virtueller Realität



Hast du schon Erfahrungen mit  
virtueller Realität gemacht?  
Erzähle!



## Über die Zukunft sprechen

Was glaubst du – welche Fortschritte wird die Virtual-Reality-Technologie in den nächsten zehn Jahren machen?





## Gründe finden

Warum sind manche Menschen möglicherweise gegen die Verbreitung der virtuellen Realität?



Soziale Isolation?



Gesellschaft?



## Virtuelle Realität vs. reale Virtualität

Die Idee, **in eine andere Welt einzutauchen** und **die Realität zu übersteigen**, stand bei technologischen Phantasien lange Zeit an erster Stelle. Erste **rudimentäre** Headsets entstanden in den 60er-Jahren und verbreiteten sich vor allem in den 80ern. Die damals **unmittelbar bevorstehende** Verbreitung bezahlbarer Technologien wie hochauflösender Bildschirme oder Bewegungssensoren wurde erst kürzlich realisiert. Die **Demografie** beschreibt Befürchtungen der Bevölkerung über die Auswirkungen: **Realitätsflucht** und **soziale Isolation** werden diskutiert. Besonders Computerspiele, die eine immer bessere Grafik und immer realistischere Elemente aufweisen, lassen Nutzer **in eine andere Welt abtauchen**. Hierbei besteht die Gefahr, dass die **virtuelle Realität** sozusagen die **reale Virtualität** ersetzt. Oder ergänzt sie sie einfach nur?



## Vorteile der virtuellen Realität



Es gibt auch unzählige Vorteile, die uns eine virtuelle Realität bieten könnte. Eine britische Zeitung experimentierte damit: Für das Erzählen und Berichten nutzte sie modernste Technologien, um ihre Kunden in eine Welt der **Immersion** zu entführen.

Berichte, die eher zeigen als erzählen, können den Lesern oder Zuhörern helfen, Themen auf einem anderen Niveau zu erfassen. Sie können dadurch mehr **Verbundenheit** und Empathie entwickeln oder eine Position aus einer anderen Perspektive betrachten.





## Wie weit können wir gehen?

So kann eine Person, die beispielsweise eine **Simulation** der Bedingungen in einer Kriegszone erfährt, den Konflikt gewissermaßen erleben statt ihn nur passiv anzuschauen oder davon zu lesen.

Die **Regulation** der Umgebung in **Echtzeit** kann ebenso das Lernen komplexer Sachverhalte und Berufe erleichtern. Ist es **vertretbar** oder ist es ein **Wagnis**, solche Tätigkeiten **in eine virtuelle Wirklichkeit umzusetzen?**





## Neue Wörter

### Realitätsflucht

**Realitätsflucht** bezeichnet ein Phänomen, bei dem Menschen aus der realen Welt in eine imaginäre und möglicherweise bessere Wirklichkeit fliehen.

### Echtzeit

Die **Echtzeit** ist die simultan zur Realität ablaufende Zeit.

### Immersion

**Immersion** meint einen durch virtuelle Realität hervorgerufenen Effekt, der dazu führt, dass die virtuelle Umgebung als real empfunden wird.

### Simulation

Eine **Simulation** ist ein möglichst realitätsnahes Nachbilden von Geschehnissen der Wirklichkeit.



# Kategorisieren

**Kategorisiere die Gründe, warum Menschen daran interessiert sein könnten, ein Virtual-Reality-Gerät für ihr Zuhause zu kaufen.**

	Erlernen neuer Fähigkeiten	um die Welt reisen	
Interesse an Technologie	Nachrichten	neue Erfahrungen	Videospiele spielen
	Sport und Entspannung	trendy und cool	
sehr wahrscheinlich	eher wahrscheinlich	unwahrscheinlich	
<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>	



## Vermarktung

**Du bist Marketingleiter bei Virtual Friend, einem fiktiven Unternehmen mit einem neuen Virtual-Reality-Headset, das du an die Öffentlichkeit verkaufen willst. Du wirst eine Marketingkampagne erstellen, um sicherzustellen, dass das neue Produkt ein Erfolg wird.**



1

Benenne dein Produkt. Was sind seine Hauptmerkmale?



## Zielgruppe

**Überlege dir, welche Zielgruppe du mit deinem Produkt ansprechen möchtest und wie du diese erreichen willst.**



1

Benenne dein Produkt. Was sind seine Hauptmerkmale?



2

Definiere deine Zielgruppe. Wer wird sich am meisten für dein Produkt interessieren?



## Werbeslogan entwerfen

**Überlege dir einen prägnanten Werbeslogan, der deine Zielgruppe anspricht und sie zum Kaufen deines Produkts anregt.**



1

Benenne dein Produkt. Was sind seine Hauptmerkmale?



2

Liste deine Zielgruppe auf. Wer wird sich am meisten für dein Produkt interessieren?

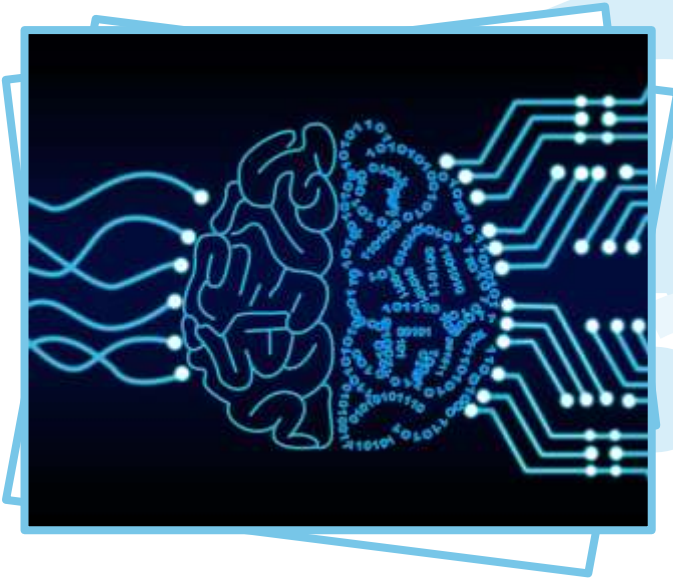


3

Welchen Werbeslogan benutzt du für dein Produkt?



## Deine Meinung ausdrücken



**Wie könnte sich die virtuelle Realität auf uns auswirken?  
Könnte ein alternatives System den kollektiven Bedürfnissen der Menschheit und unseres Planeten besser dienen?**



## Zuhören



Hör zu und trainiere dein Hörverständnis.





## Fragen zum Hörtext

Was muss genau geplant werden?

Womit darf die virtuelle Realität nicht verwechselt werden?

Welche komplexe Tätigkeiten werden erwähnt?

Was ist mit „Plausibilität von Abläufen“ und mit „Interaktivität“ gemeint?

Was denkst du über virtuelle Realität von einem pädagogischen Standpunkt?

Gibt es etwas, das du an dem Text kritisieren würdest?



## Fortschritt oder Gefahr?



Bist du der Meinung, dass die virtuelle Realität eine Gefahr für die Menschheit oder ein vertretbares Wagnis darstellt? Begründe!



## Diskutiere!

**Antworte jeder Person auf rationale Weise. Stimmst du der Aussage zu oder bist du anderer Meinung?**

Vorteile der  
Technologie



Jede Branche wird zukünftig durch die virtuelle Realität revolutioniert.



Mein Klassenzimmer wird nie wieder dasselbe sein!

Bildungs-  
potential

Skeptiker



Virtuelle Realität ist eine große Falle für die Menschheit.



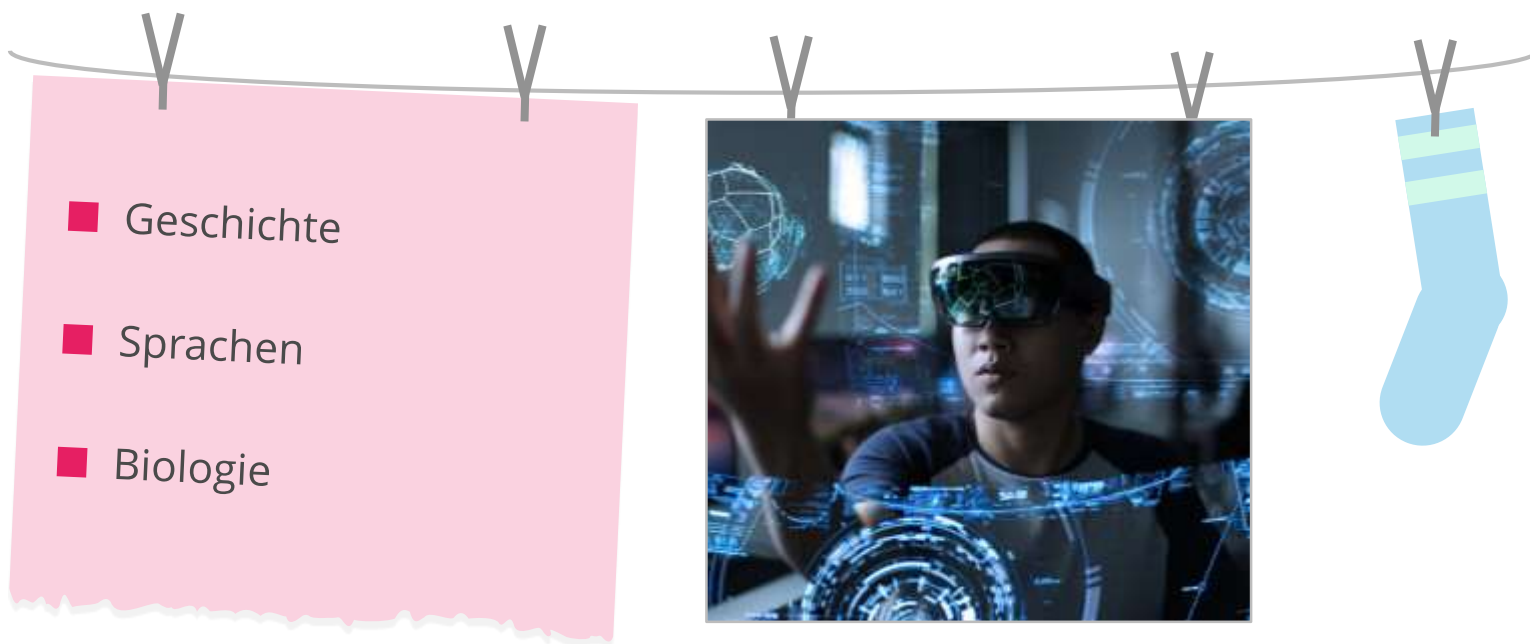
Ich sehe keinen Sinn mehr in echten Freundschaften – die virtuelle Realität ist besser als die Realität.

Potential für  
soziale  
Isolation



## Stell dir vor...

**Du bist Professor an einer führenden Universität in Deutschland. Du erwägst, in Virtual-Reality-Headsets für deine Seminarräume zu investieren. Diskutiert, wie sich die Technologie auf das Lernen an der Universität in den folgenden Bereichen auswirken könnte.**





**Wie könnte ein verantwortungsvoller  
Umgang mit virtueller Realität in der  
Zukunft aussehen?**

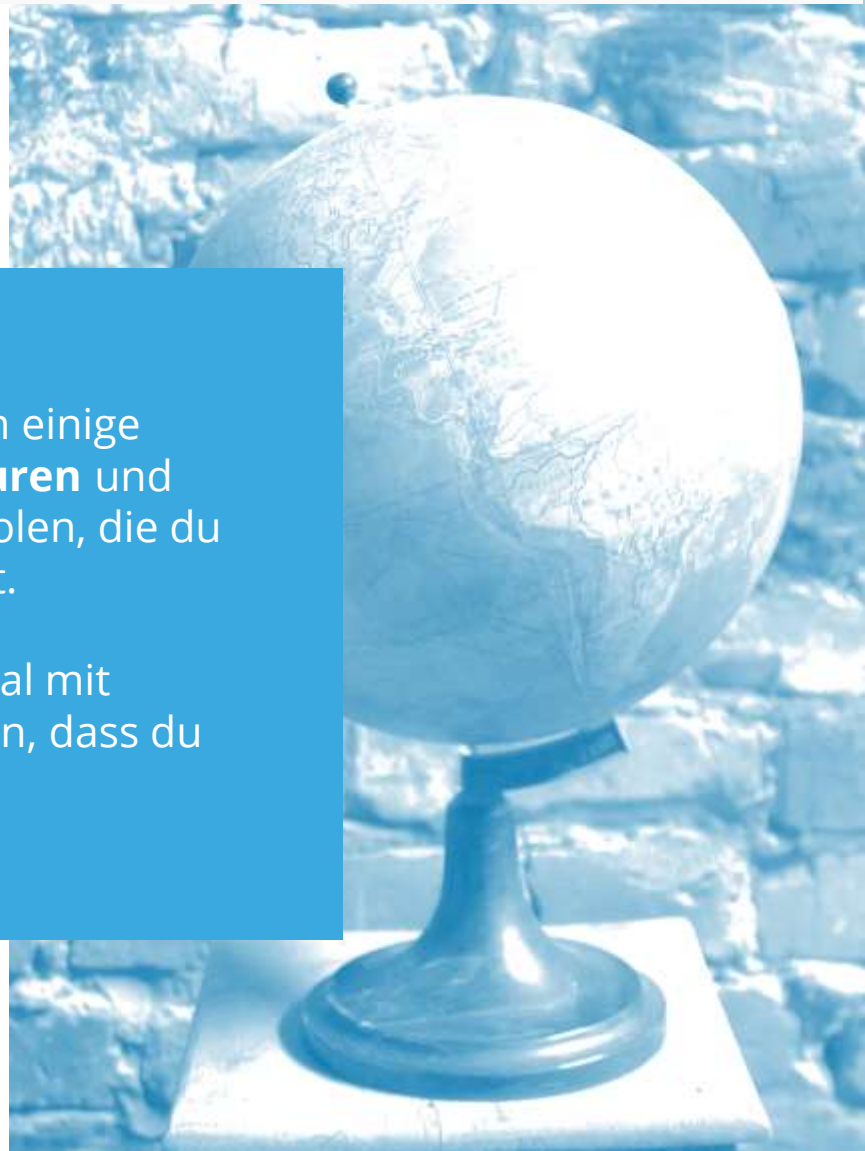




## Über diese Lektion nachdenken

Nimm dir einen Moment Zeit, um einige **Vokabeln, Sätze, Sprachstrukturen** und **Grammatikthemen** zu wiederholen, die du in dieser Stunde neu gelernt hast.

Überprüfe diese auch noch einmal mit deinem Lehrer, um sicherzugehen, dass du sie nicht vergisst!





## Texttranskription

Die Frage, ob es vertretbar oder ein Wagnis ist, bestimmte Dinge in Form von virtueller Realität umzusetzen, muss natürlich erlaubt sein. Die Umsetzung muss jedenfalls genau geplant werden. Letztlich darf man diese virtuelle Realität auch nicht mit dem Lernen durch eigenes Ausprobieren verwechseln. Komplexe Tätigkeiten wie die Arbeit eines Herzchirurgen oder die Steuerung eines Flugzeugs könnten durch dieses Wagnis aber einem größeren Personenkreis nahegebracht werden. Die **Plausibilität** von Abläufen würde vielen Menschen klarer werden und die **Interaktivität** würde damit auch gefördert werden. Es ist längst bewiesen, dass das praktische Lernen wesentlich effektiver ist als das Lernen durch Lesen oder Zuhören. Das Militär der USA nutzt bereits die virtuelle Realität, um seine Rekruten auszubilden. Insofern kann die virtuelle Realität auch von einem pädagogischen Standpunkt aus betrachtet werden. Wird sie **verwirklicht**, könnte sie das Lernen in den Klassenzimmern revolutionieren. Vor allem in den Naturwissenschaften könnten gewisse Abläufe und Sachverhalte besser erklärt werden. Wir begleiten die gesamte Fotosynthese bei ihrem Verlauf, ein einfaches Schaubild kann diesen letztlich nicht wiedergeben.

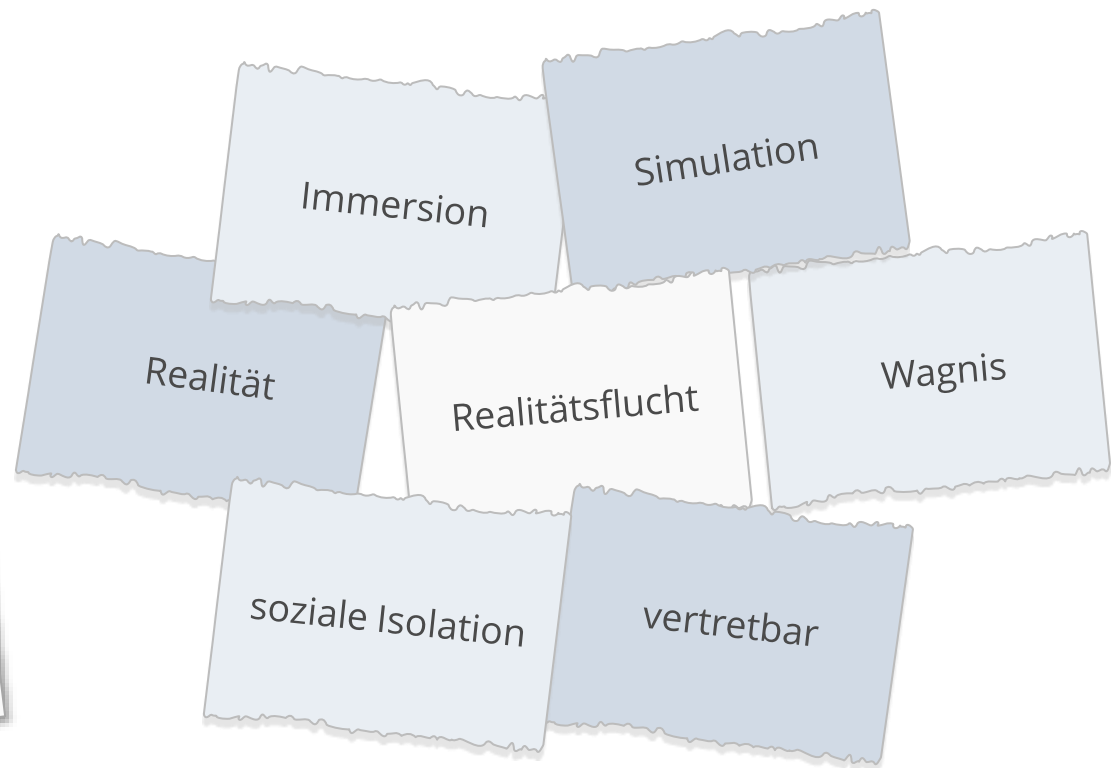






## Über virtuelle Realität sprechen

**Stell dir vor, du erzählst jemandem, der noch nie von virtueller Realität gehört hat, von dem Phänomen. Wie würdest du virtuelle Realität erklären?**





Auf der einen Seite...

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



# Über dieses Material

Mehr entdecken:  
[www.lingoda.com](http://www.lingoda.com)



Dieses Lehrmaterial wurde von

**lingoda**

erstellt und kann kostenlos von jedem  
für alle Zwecke verwendet werden.

## **lingoda** Wer sind wir?



Warum Deutsch online lernen?



Was für Deutschkurse bieten wir an?



Wer sind unsere Deutschlehrer?



Wie kann man ein Deutsch-Zertifikat erhalten?



Wir haben auch ein Sprachen-Blog!