

COMMUNICATION

# Argumenter

**NIVEAU**

Intermédiaire (B2)

**NUMÉRO**

FR\_B2\_3102X

**LANGUE**

Français



## Objectifs

- Je peux formuler ou reformuler des arguments et nuancer mes propos pour organiser mon discours.
- Je peux insister sur un point et convaincre mes interlocuteurs.



**Connaissez-vous une personne  
qui soit particulièrement  
persuasive ?**

**Quelle est la clé de son succès ?**



# L'art de la persuasion

Vous trouverez ci-dessous quelques **conseils** pour être persuasif·ve. En quoi ces actions peuvent-elles aider une personne à être persuasive ? Auriez-vous d'autres conseils à ajouter ?



saluer l'autre par son nom

être à l'écoute

chercher à connaître son interlocuteur

poser des questions

chercher un terrain d'entente

sourire

essayer de plaire

être honnête et sincère

utiliser un langage corporel positif



# Lecture

Lisez le texte et **répondez** aux questions.

Il y a certains traits caractéristiques des personnes très persuasives :  
Elles reconnaissent et prennent en compte les points de vue des autres. Elles montrent de l'**empathie**, ce qui signifie que les gens leur font plus facilement confiance. Elles ne sont pas **arrogantes** mais ne se laissent pas non plus marcher sur les pieds. Les personnes persuasives sont **déterminées**, mais elles n'imposent jamais leurs idées aux autres. Elles posent des questions **perspicaces** et savent quand **prendre du recul** et écouter ce que les autres ont à dire. Le pouvoir de persuasion est important pour faire des présentations ou des exposés.

Comprenez-vous le sens des mots en gras ? Expliquez.

Pourquoi le pouvoir de persuasion est-il important pour faire une présentation ?

Dans quelles autres situations est-il important d'être persuasif ?



**Toi au moins, tu ne te  
laisses pas marcher  
sur les pieds !**

À votre avis, que veut dire « **se laisser  
marcher sur les pieds** » ?

- a) Être déterminé·e
- b) Être solidaire
- c) Être soumis·e





# Reformuler des idées

- Pour s'assurer que notre message est bien passé, il peut être utile de reformuler nos idées.
- Voici quelques tournures pour introduire une reformulation.

Les ONG œuvrent pour les droits de l'Homme.

Notre prochaine campagne portera sur l'environnement.

Les résultats n'ont pas été ceux que nous espérions.

**Autrement dit, elles complètent le travail des États.**

**C'est-à-dire que nous nous concentrerons sur cette thématique au cours des prochains mois.**

**En d'autres termes, il va falloir redoubler d'efforts d'ici la fin de l'année.**



# Pratiquez

Reformulez ces phrases.

1 La pauvreté a beaucoup augmenté dans les pays en voie de développement. >

2 Il semble qu'il va y avoir une sécheresse cette année. >

3 Certaines ONG ont parfois détourné des fonds publics. >

4 Les principaux motifs de déplacements forcés sont les conflits armés et les problèmes environnementaux. >

5 Le manque d'opportunités économiques et le chômage favorisent l'exploitation salariale. >

---

---

---

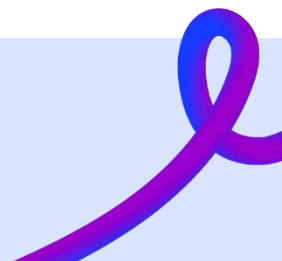
---

---

---

---

---







# L'emphase



Laissez-moi **insister** sur ce point !

- L'emphase est utilisée lorsque l'on souhaite **souligner** ou **attirer l'attention** sur un ou plusieurs mots pour montrer qu'ils sont particulièrement importants. Voici quelques techniques :
  - accentuation des phrases
  - placement stratégique des mots
  - variation de la longueur des phrases



# Phrases utiles

Lisez le dialogue ci-dessous, en faisant attention aux expressions en bleu.



**Je voudrais souligner** l'importance de lancer la pétition dès que possible.

**Il faut noter qu'**on a déjà essayé, sans toutefois réunir un nombre suffisant de signatures.



**Tout se résume à** une chose, à savoir notre besoin d'agir vite.

**S'il y a quelque chose que l'on doit retenir**, c'est qu'agir dans l'urgence n'est pas toujours la meilleure solution.





# L'emplacement stratégique



**Le plus important**, c'est de nous concentrer sur nos objectifs.  
**Avant tout**, nous avons besoin de réunir des fonds.

- Une autre excellente façon de souligner quelque chose consiste à ajouter certains mots ou expressions à la phrase de manière stratégique.
- Des **adverbes** ou **locutions adverbiales** tels que ***surtout, avant tout, particulièrement*** et ***le plus important*** peuvent être placés au début de la phrase ou après le verbe.

Les résultats sont  
**particulièrement** bons  
ce semestre.

**Surtout** si on  
considère qu'on a  
réduit nos dépenses.

Quel effet ont les mots en bleu  
dans les phrases ?  
Connaissez-vous des synonymes ?





# Pratiquez

Vous travaillez dans une ONG. Votre équipe vient d'obtenir une victoire. Vous êtes chargé·e de **préparer l'annonce** remerciant les membres de votre équipe pour leur contribution. **Rédigez** un court paragraphe en utilisant les mots et les phrases ci-dessous pour mettre l'accent.

particulièrement

avant tout

surtout

le plus important

soulever

insister

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Varier la longueur des phrases



Le principal problème de notre campagne est le manque de publicité. **C'est tout.** Ça a toujours été comme ça.

- Varier la longueur des phrases peut également augmenter l'impact de vos mots. Une **phrase courte** suivie d'une **phrase plus longue** mettra l'accent sur le sens de la phrase plus courte.
- Évitez une succession de phrases complexes ; cela améliorera la fluidité de votre discours. Incluez les informations les plus importantes dans les propositions principales.



# C'est à vous !

En **classe entière** ou en **breakout rooms** :

**Réécrivez** les phrases suivantes pour souligner les points les plus importants. **Variez la longueur** des phrases, et utilisez des **adverbes** ou autres expressions. **Partagez** vos propositions avec l'ensemble de la classe.



Nous devrions lancer une campagne sur la protection des mineurs isolés.

Nous pouvons féliciter notre équipe de marketing.

Les attentes de nos donateurs sont fortes.

On pourrait s'associer à une autre ONG pour ce projet.



**Avant** d'entrer dans la **breakout room**, prenez une **photo** de l'exercice.





# Fin de la leçon

Expression

***Si tu le dis...***

**Sens :** Expression utilisée quand on n'est pas convaincu·e mais qu'on ne veut pas contrarier l'autre.

**Exemple :** *Je ne suis pas sûr que le prof nous donnera un délai supplémentaire mais si tu le dis...*



# Pratique additionnelle



# Vocabulaire

**Complétez** les phrases suivantes avec les mots : *déterminé, perspicace, arrogant, prendre du recul et autrement dit*.

Faites les **accords** si nécessaire.

- 1 J'ai trouvé l'attitude de Lise particulièrement \_\_\_\_\_ ; on dirait qu'elle croit qu'elle sait tout mieux que tout le monde !
- 2 Nous devons \_\_\_\_\_ par rapport à la situation. Si nous agissons dans l'urgence, nous prendrons une mauvaise décision.
- 3 Les militants sont \_\_\_\_\_ à aller jusqu'au bout.
- 4 L'intervention de ce journaliste était \_\_\_\_\_, il a su pointer les limites du projet.
- 5 Nous n'avons pas récolté les signatures nécessaires, \_\_\_\_\_ nous devons abandonner la pétition.



# Jeu de rôle

**Simulez** la situation suivante avec un·e camarade.

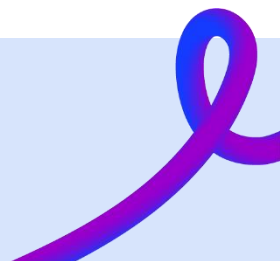


## Étudiant·e A

Vous interviewez un·e représentant·e d'ONG au sujet de leur prochaine campagne.

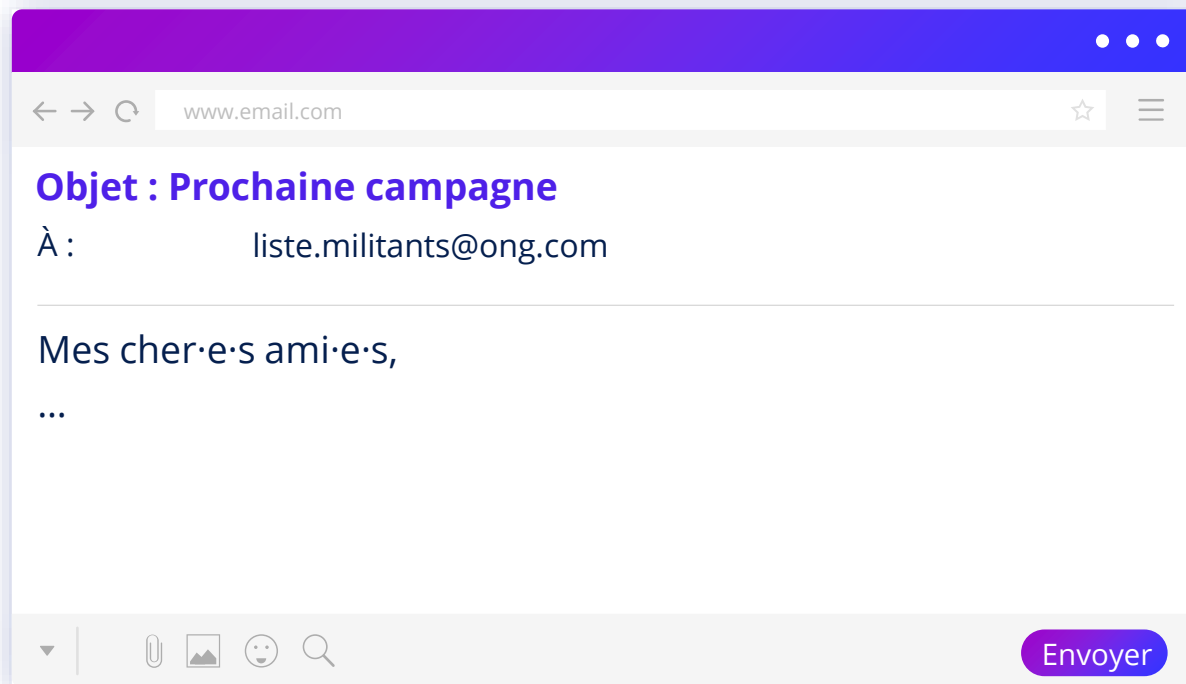
## étudiant·e B

Vous décrivez en quoi va consister cette campagne. Vous voulez convaincre les auditeurs de participer.





# À vos plumes !



Vous travaillez dans une ONG et vous êtes chargé·e des relations avec les militant·e·s.  
**Écrivez un e-mail persuasif** à vos militant·e·s pour les inciter à participer à votre nouvelle campagne. Vous avez besoin de bénévoles et de donateurs.



# Corrigés

**P. 6 :** réponse c.

**P. 19 :** 1- arrogante. 2- prendre du recul. 3- déterminés. 4- perspicace. 5- autrement dit.





# Résumé

## L'art de la persuasion

- Quelques conseils : être à l'écoute, montrer de l'empathie, ne pas être arrogant·e, être déterminé·e, ne pas se laisser marcher sur les pieds, poser des questions perspicaces, prendre du recul.
- Reformuler les arguments : *autrement dit, c'est-à-dire, en d'autres termes...*

## Ajouter de l'emphase

- *Je voudrais souligner que..., il faut noter que..., tout se résume à..., s'il y a quelque chose que l'on doit retenir, c'est...*
- Ajouter des adverbes ou expressions comme *surtout, particulièrement, avant tout, le plus important...*
- Varier la longueur des phrases.



# Vocabulaire

arrogant, arrogante

déterminé, déterminée

perspicace

prendre du recul

(ne pas) se laisser marcher sur les pieds

autrement dit

c'est-à-dire

en d'autres termes

