

LESEN

Kulturelle Angebote in der Großstadt

NIVEAU

Mittelstufe (B1)

NUMMER

DE_B1_1101R

SPRACHE

Deutsch

A photograph of a grand theater interior. The view is from the side of a balcony, looking towards the stage. The balcony has a red carpet and a gold-colored railing. The walls are white with gold-colored decorative elements, including garlands and sconces. Several large stage lights are mounted on the ceiling and the balcony. The stage is visible in the background, with red curtains and a gold-colored frame.

Lernziele

- Ich kann einen Text über die kulturellen Angebote in der Großstadt genau verstehen.
- Ich kann über eigene Erfahrungen sprechen.



Die **Großstadt** – da spürt man
den Herzschlag, da spürt man die
Hektik, da spürt man die **Kultur**
und da spürt man, dass man lebt.



Aufwärmen

Sieh dir das Bild **an** und **beschreibe** es. **Sprich** über die Fragen in der Box.



1. Wo ist sie? Was macht sie?
2. Wie fühlt sie sich? Welche Gefühle verbindest du mit der Stadt?
3. Welche Vor- und Nachteile hat das Stadtleben?



Das Leben in der Großstadt

Lies den Text und **ergänze** die fehlenden Verben.

Die Mieten _____ immer teurer, die Luft ist schlecht, es ist laut, die Straßen sind dreckig und die Leute unfreundlich oder gestresst. Trotzdem _____ viele Menschen das Leben in einer großen Stadt. Aber warum? Nun ja, trotz der genannten Nachteile _____ Städte auch viele Vorzüge: Neben mehr Arbeitsplätzen und besserer Infrastruktur ist vor allem die Vielzahl an Freizeitmöglichkeiten und kulturellen Angeboten für viele Menschen attraktiv. Einerseits gibt es traditionelle Kultur wie das Theater, das Kino, Konzerte und Ausstellungen, die immer beliebt sind. Andererseits gibt es in der Stadt aber auch immer etwas Neues zu _____: Oft werden zum Beispiel kulturelle Trends aus dem Ausland „importiert“, sodass man in der Stadt oft Eindrücke aus der ganzen Welt bekommt und eine kosmopolitische Atmosphäre genießen kann.

bieten

bevorzugen

entdecken

werden



Richtig oder falsch?

Kreuze an.

		richtig	falsch
1	Die Mieten in der Stadt werden immer teurer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Das Leben in der Stadt bietet nur Nachteile.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Es gibt keine Arbeitsplätze, aber viele Theater in der Stadt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Das kulturelle Angebot von Großstädten finden viele Menschen attraktiv.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Auf dem Land kann man kulturelle Trends aus dem Ausland entdecken.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

kosmopolitisch



Welche Orte findest du
besonders **kosmopolitisch**?



Traditionelle Kulturangebote

Lies die Broschüre und **sprich** über deine Präferenzen.

Theater

Genießen Sie eine brandneue Inszenierung des Klassikers: *Romeo und Julia* gibt es am Samstag im *Altonaer Theater* zu sehen.

Oper

Diesen Monat zeigt die *Elbphilharmonie* jeden Freitag und Sonntag um 18 Uhr die Oper *Elektra* von Richard Strauß.

Ausstellung

Kann Müll auch schön sein? Das fragt sich der Fotograf Markus Papp: Seine urbanen Schwarzweiß-fotografien sehen Sie zur Zeit in der Bahnhofshalle.

Konzert

Ein Heimspiel für die alten Hasen des deutschen Hip Hop: Am Freitagabend spielen *Fettes Brot* in der *Markthalle*.

Kino

Ein Arthouse-Film aus Frankreich bringt Sie am Sonntag zum Nachdenken: *Das Irrlicht*, zu sehen im *Studio-Kino*, natürlich im Original mit Untertiteln.

Lesung

Erleben Sie die Autorin Juli Zeh live in der *Zentralbibliothek*: Am Donnerstag liest sie dort unveröffentlichte Manuskripte und Notizen.

Welches Angebot würde dich interessieren? Warum?



Zitat aus dem Text

“

Oft werden zum Beispiel kulturelle Trends aus dem Ausland „importiert“, sodass man in der Stadt oft Eindrücke aus der ganzen Welt bekommen kann.

”

**Was könnte damit gemeint sein?
Hast du von irgendwelchen neuen Trends gehört?
Sammelt Ideen im Kurs.**

Probieren geht über studieren!

Lies den Text. **Markiere** alle kulturellen Trends, die genannt werden.

Friederike wohnt seit zwei Monaten in Berlin. Sie ist ein neugieriger Mensch und probiert gerne jeden neuen Trend aus: Nach der Uni geht sie heute mit ihrer Kommilitonin einen Bubble Tea trinken. Ihre Lieblingsorte ist Milchtees mit Tapioka-Perlen. Danach trifft sie sich mit ihrer WG, um einen Escape Room zu besuchen. Das ist ein Spiel, bei dem man verschiedene Rätsel lösen muss, um aus einem Raum herauszukommen. Das hat Spaß gemacht! Danach geht es weiter mit dem E-Roller in eine Shisha-Bar, wo ihr Freund arbeitet. Sie selbst raucht nicht, aber das Ambiente gefällt ihr und sie mag den Geruch vom Tabak der Wasserpfeifen. Lange bleiben kann Friederike aber nicht, denn am Abend ist sie noch mit Kolleg:innen zum Karaoke-Singen verabredet. Dort trinkt sie nur ein Leitungswasser. So ein Tag in der Großstadt macht zwar Spaß, aber ist auch ganz schön teuer!





Was ist was?

Erkennst du die Trends aus dem Text? **Ordne** die Fotos dem Trend **zu**.

1



2



3



4



5



6



a Karaoke

b Shisha-Bar

c Bubble Tea

d Escape Room

e Poetry-Slam

f E-Roller

Ich glaube, auf Foto 1 sieht man ...



Und du?

Im Breakout-Room oder im Kurs: 1. **Fragt** und **antwortet**. 2. **Teilt** eine Gemeinsamkeit im Kurs

Bist du auch ein neugieriger Mensch?



Welchen Trend hast du zuletzt ausprobiert?

Welcher Trend aus dem Text interessiert dich, welcher nicht? Warum?



Du gehst in den **Breakout-Room**? Mach ein **Foto** von dieser Folie.



Zitat aus dem Text

“

Probieren geht über studieren.

”

**Was bedeutet diese Redewendung?
Würdest du zustimmen? Warum (nicht)?**



Berliner Nachtleben

Lies den Text und **sprich** über die Fragen.

Ein großer Vorteil des Kulturangebots in großen Städten ist das Nachtleben. Berliner:innen finden zahlreiche Möglichkeiten, den Abend zu verbringen und auszugehen. Wer gerne tanzt, kann einen der vielen Clubs besuchen und findet für jede Musikrichtung einen passenden Ort – Berlin ist vor allem bekannt für seine lebendige Techno-Szene. Wer lieber auf Konzerte geht, hat auch viel Auswahl: Ob klassische Musik, Pop- und Rockkonzerte oder unzählige andere Genres – in der Stadt findet man so ziemlich alles. Wer lieber einen ruhigen Abend verbringen möchte, kann z. B. eine der vielen Kneipen oder Bars unsicher machen. Typisch für Berlin ist auch die Kultur der sogenannten *Spätis*. Das sind kleine Läden, die bis spät in die Nacht Getränke und Snacks verkaufen.



Welche Angebote
des Nachtlebens
findest du im Text?

Welche Musikrichtungen
kann man in Berlin
erleben?

Was sind sogenannte
Spätis?



Friederike will heute
die Berliner Kneipen
unsicher machen.

- Friederike will heute
- ☐ eine Kneipentour machen.
 - ☐ In einer Kneipe Ärger machen.



Und du?

Wie ist das Nachtleben, wo du wohnst?

**Erzähle von den kulturellen
Angeboten in deiner Stadt.**





Ende der Lektion

Redewendung

Da steppt der Bär!

Bedeutung: Da gibt es eine Party, da ist viel los, da feiern viele Menschen.

Beispiel: Warst du schon einmal in dem neuen Club? *Da steppt der Bär!*



Zusatzübungen



Und du?



**Interessierst du dich mehr
für traditionelle oder
moderne Kulturangebote?**

Nenne ein paar Beispiele.





Trendsportarten

Lies die drei Texte. Welche Sportarten hast du schon ausprobiert? Welche interessieren dich?

Öfter mal was Neues!



Haben Sie schon einmal **Bouldern** ausprobiert? Das ist eine Sportart, bei der man in der Halle und ohne Seil Wände hochklettert. Es gibt kleine Steine, an denen man sich festhalten kann. Das ist gar nicht so einfach. Aber keine Sorge: Es gibt auch eine Anfänger-Wand.



Haben Sie auch schon diese Leute gesehen, die in den Parks der Stadt zwischen zwei Bäumen auf einem Seil balancieren? Dieser neue Trend heißt **Slacklining**. Besonders bei schönem Wetter ist das eine tolle Beschäftigung im Freien.



Spielen Sie lieber mit einer Gruppe? Dann probieren Sie doch mal **Spike-Ball**. Dieses Spiel funktioniert ähnlich wie Volleyball, nur dass der Ball auf ein Trampolin gespielt wird, das in der Mitte steht. Die zwei Mannschaften stehen um das Trampolin herum.



Sportangebote in der Stadt



**Fallen dir noch andere
Trendsportarten ein?**



**Welche Angebote
für neue Sportarten
gibt es in deiner
Stadt?**

**Was würdest du gerne
mal ausprobieren?**





Lösungen

S. 5: werden; bevorzugen; bieten; entdecken

S. 6: richtig: 1, 4, falsch: 2, 3, 5

S. 10: Bubble Tea; Escape Room; E-Roller; Shisha-Bar; Karaoke

S. 11: 1c; 2e; 3a; 4f; 5d; 6b

S. 14: 1. Clubs, Konzerte, Kneipen/Bars, Spätis; 2. eigentlich alle; 3. Läden, die bis spät in die Nacht Getränke und Snacks verkaufen

S. 15: eine Kneipentour machen



Zusammenfassung

Über das Leben in der Großstadt sprechen

- Die Mieten in Großstädten werden immer teurer, die Luft ist schlecht und es ist laut.
- Trotz der Nachteile bieten Städte auch viele Vorzüge: Neben mehr Arbeitsplätzen und besserer Infrastruktur ist vor allem die Vielzahl an Freizeitmöglichkeiten und kulturellen Angeboten attraktiv.

Traditionelle Kulturangebote

- *das Theater*
- *die Oper*
- *die Ausstellung*
- *das Konzert*
- *das Kino*
- *die Lesung*

Kulturelle Trends aus dem Ausland

- *Karaoke*
- *Shisha-Bar*
- *Bubble Tea*
- *Escape Room*
- *Poetry-Slam*
- *E-Roller*



Wortschatz

bieten

bevorzugen

entdecken

kosmopolitisch

das Nachtleben (nur Sg.)

