

LECTURE

# Les ONG et le cyberactivisme

**NIVEAU**

Intermédiaire (B2)

**NUMÉRO**

FR\_B2\_3101R

**LANGUE**

Français



## Objectifs

- Je peux lire et comprendre un texte détaillé sur les ONG et le cyberactivisme.
- Je peux donner mon opinion sur le rôle des ONG.



# Échauffement

Répondez aux questions.

Savez-vous ce que signifie  
l'acronyme ONG ?

Pouvez-vous citer le  
**nom** d'une ONG ?

Dans quels  
**domaines** les ONG  
interviennent-elles ?

Avez-vous déjà  
**participé** à une  
ONG ?





# Lecture (I)

Lisez le début du texte.

Une **ONG** est une association privée d'intérêt public à but **non-lucratif**. Indépendante financièrement, elle ne dépend ni d'un gouvernement ni d'une institution internationale. En France, environ 130 000 associations répondent à cette définition.

Une ONG peut intervenir dans différents domaines. Son premier champ d'action concerne les interventions d'urgence. Des ONG telles que la Croix Rouge ou Médecins sans Frontières interviennent dès qu'elles considèrent qu'une population est en danger de mort, en situation d'extrême **précarité** ou d'urgence sanitaire. Ce sont des interventions **humanitaires**.

Son second champ d'action concerne le **développement durable**. De nombreuses ONG telles que Greenpeace ou Amnesty International se battent pour des **causes sociales** et **environnementales**. Elles mettent en place des projets qui favorisent les initiatives locales tout en souhaitant éveiller les consciences à propos de certains enjeux. Ainsi, le rôle des ONG consiste à protéger, soigner, alerter et encourager.

Aujourd'hui, il existe une multitude d'ONG dans le monde. Ces organisations sont généralement concernées par les actions de solidarité internationale. Parmi les associations françaises, on retrouve 1 800 000 salariés à temps plein ou partiel. Par ailleurs, 40% de la population française dit être **bénévole** au sein d'une ONG. Les ONG sont principalement financées par des **dons** privés.





# Vocabulaire

**Associez** les mots suivants avec leur définition.

1 **non-lucratif**

2 **humanitaire**

3 **bénévole**

4 **précarité**

5 **développement durable**

6 **don**

a Versement d'argent ou de matériel sans contrepartie.

b Dont le but n'est pas la génération de profit.

c Conception du développement à long terme qui intègre les dimensions sociales et environnementales.

d Personne qui travaille sans demander d'argent.

e Aide d'urgence ponctuelle mise en place en situation de crise.

f Absence de sécurité.





# Causes et urgences



À quelles **urgences humanitaires** les ONG font-elles face en ce moment ?

Pour quelles autres **causes sociales et environnementales** peuvent-elles intervenir ?

**Donnez des exemples.**

## Lecture (II)

**Lisez** la suite du texte et **trouvez** dans le texte des **synonymes** aux mots de la boîte rouge.

Au début du dix-neuvième siècle, les États-Unis, face à plusieurs catastrophes naturelles, ont envoyé des secours au Venezuela qui venait d'être frappé par un tremblement de terre, et en Irlande, touchée par la famine. En Europe, un mouvement de solidarité est né lors de la guerre d'indépendance grecque face à l'empire ottoman. Aide humaine, fonds et vêtements ont alors été envoyés.

Plus tard, au milieu du siècle, Mme Nightingale, une riche infirmière britannique, crée la première organisation humanitaire en créant des équipes médicales qu'elle envoie en Crimée lors de la guerre de 1853, aux États-Unis lors de la guerre de Sécession en 1861 et en France au moment de la guerre de 1870.

Face à la bataille de Solferino de juin 1859, M. Dunant, homme d'affaires suisse, crée à son tour l'organisation qui deviendra plus tard la Croix Rouge. S'en suivirent de nombreuses initiatives pour dénoncer des situations dramatiques, jusqu'en 1945 où le terme *ONG* s'inscrit officiellement dans la Charte de l'ONU.

L'expertise des ONG et leur connaissance du terrain leur permet de proposer des solutions aux problèmes de notre société et de les faire entendre aux décideurs par des actions de plaidoyer.

désastre

aide

séisme

argent

entrepreneur

gouvernements



# Vrai ou faux ?

Dites si les affirmations suivantes sont **vraies ou fausses**, selon le texte. Si elles sont fausses, **corrigez-les**.

		vrai	faux
1	Les États-Unis ont aidé le Venezuela après un tsunami.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	La famine est la conséquence d'une pénurie de nourriture.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Une avocate britannique a formé des équipes médicales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	M. Dunant est à l'origine de la Croix Rouge.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	La Charte des Nations Unies officialise le terme ONG en 1940.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>







# Que feriez-vous ?

En **classe entière** ou en **breakout rooms**, échangez vos idées :

Que pourriez-vous faire dans les situations suivantes ? De quoi les personnes ont-elles besoin ?

Quelle aide donneriez-vous ?

Un  
tremblement  
de terre a  
détruit une  
maison.

Des enfants  
dorment dans  
la rue.

Les magasins  
sont vides.

Une  
population ne  
peut pas sortir  
de son pays.



**Avant** d'entrer dans la  
**breakout room**, prenez  
une **photo** de l'exercice.

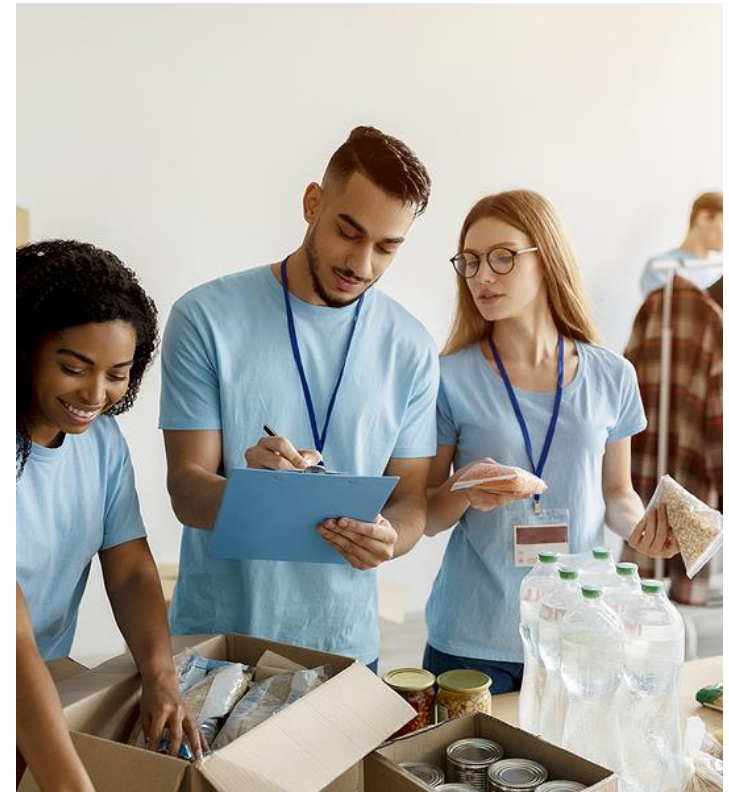


# Qu'en pensez-vous ?

Lisez les questions.

**Donnez** votre avis personnel et **échangez** avec vos camarades.

- 1 Soutenez-vous une ONG en particulier ?
- 2 Comment les ONG devraient-elles se financer selon vous ?
- 3 Que pensez-vous des subventions accordées aux ONG ?
- 4 Que peuvent faire les ONG pour attirer plus de bénévoles et récolter plus de dons ?





## Lecture (III)

Lisez la fin du texte et **répondez** aux questions.

Aujourd'hui, la visibilité médiatique des ONG et leur capacité à mobiliser **l'opinion publique** leur apporte une certaine forme de pouvoir.

Le développement des outils de communication a considérablement changé la donne. L'arrivée du web a établi une communication interactive entre les ONG et les cybercitoyens favorisant ainsi la sensibilisation, l'organisation et la mobilisation du plus grand nombre. Les **pétitions** en ligne fleurissent sur la toile. Il est aujourd'hui très facile pour un citoyen de **soutenir une cause** sans se déplacer ni dépenser une pièce. Une simple signature suffit et peut faire changer les choses. Les réseaux sociaux sont également un véhicule très efficace, non seulement pour diffuser des informations importantes sur certaines campagnes ou causes, mais aussi pour dénoncer et faire honte aux organisations qui ne font pas les choses correctement. Ainsi, grâce à Internet, les militants disposent de nouveaux moyens pour **faire pression**.

Quel rôle a joué Internet pour les ONG ?

Qu'est-ce qu'un cybercitoyen ?

Comment peut-on agir sans se déplacer ?



**Le développement des  
outils de communication  
a changé la donne.**

**Changer la donne** veut dire « Modifier la  
répartition des forces en présence ».



# Définitions

Donnez des définitions pour les mots ou expressions suivants.

1 l'opinion publique



*La pensée majoritaire dans la société.*

2 une pétition



3 l'expertise



4 soutenir une cause



5 faire pression





# Dons

Qu'est-ce qui pourrait vous motiver à faire un don à une ONG ?

La cause que  
cette ONG  
défend.

Que l'ONG soit  
transparente  
sur l'utilisation  
des fonds.

La réputation  
de l'ONG.

L'indépendance  
économique et  
politique de  
l'ONG.







## Échangez

**Pouvez-vous citer une ONG qui opère dans votre pays ?**

**Connaissez-vous des changements sociaux ou environnementaux initiés par des ONG ?**

**Avez-vous déjà signé une pétition ? Pourquoi ? Avec quel résultat ?**

**Dans votre pays, les réseaux sociaux sont-ils utilisés pour faire pression ?**



# Fin de la leçon

Expression

***remuer ciel et terre***

**Sens :** faire tous ses efforts, mettre tous les moyens en œuvre

**Exemple :** *Les militants ont remué ciel et terre pour obtenir gain de cause.*



# Pratique additionnelle



## En résumé...

**Complétez** les phrases suivantes en fonction de ce que vous avez lu aujourd'hui.

- 1 Les ONG se caractérisent par...
- 2 La première fois que le mot ONG est apparu était...
- 3 Les domaines d'expertise des ONG sont...
- 4 Le cyberactivisme consiste à...
- 5 Les personnes bénévoles...



## **Selon vous, faut-il contrôler l'action des ONG ?**

**Pourquoi ?**







# Pétition



Vous lancez une pétition sur Internet.

Sur quel sujet porte la pétition ? Que demandez-vous ? Quelle est votre stratégie pour récolter des signatures ?



# C'est à vous !

Rédigez le texte de votre **pétition**, en fonction de l'activité précédente.

**Expliquez** les motifs de la pétition. Dites en quoi cette cause est importante.

Soyez convainquant·e !

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





# Corrigés

**P.5 :** 1b, 2e, 3d, 4f, 5c, 6a.

**P. 7 :** désastre : catastrophe. Aide : secours. Séisme : tremblement de terre. Argent : fonds. Entrepreneur : homme d'affaires. Gouvernements : décideurs.

**P. 8 :** 1-faux (après un tremblement de terre). 2- vrai. 3- faux (une infirmière). 4- vrai. 5- faux (en 1945).

**P. 13 :** 2- Une pétition est une demande écrite adressée à une autorité pour obtenir quelque chose, signée par un certain nombre de personnes. 3- Une expertise est un savoir-faire, une capacité à évaluer. 4- Soutenir une cause consiste à donner son soutien, son accord. 5- Faire pression veut dire pousser fortement, forcer.



# Résumé

## Les ONG

- Association privée d'intérêt public à but **non-lucratif**.
- Intervient dans l'**humanitaire** (actions d'urgence) et pour le **développement durable** (causes sociales ou environnementales)
- Les citoyens s'engagent en étant **bénévoles** ou en faisant des **dons**.

## Le cyberactivisme

- Les **pétitions** en ligne fleurissent sur la toile.
- Il est très facile pour un citoyen de **soutenir une cause** et de **faire pression** sans se déplacer, grâce à une simple signature.



# Vocabulaire

une ONG

non lucratif

la précarité

humanitaire

le développement durable

une cause sociale

un bénévole, une bénévole

un don

une pétition

faire pression

changer la donne

