

LESEN

Soziale Netzwerke

NIVEAU

Elementarstufe (A2)

NUMMER

DE_A2_2104R

SPRACHE

Deutsch



Lernziele

- Ich kann einen einfachen Text über soziale Netzwerke lesen und verstehen.
- Ich kann meine Meinung über soziale Netzwerke äußern und begründen.



Aufwärmen

**Was denkst du, ist das
beliebteste Netzwerk?
Warum?**



**Welches Netzwerk
findest du nicht
interessant?
Warum?**

**Welche sozialen
Netzwerke benutzt du
am meisten?**



Soziale Netzwerke

Lies den Text und **beantworte** die Fragen.

Im Oktober 2022 hat einer der reichsten Menschen der Welt, Elon Musk, das soziale Netzwerk Twitter für 44 Milliarden US-Dollar gekauft. Mehr als drei Milliarden Menschen haben sich bis Ende 2021 die App TikTok heruntergeladen. Youtuber:in ist ein richtiger Beruf und mehr als 70 % aller Marken haben einen Instagram-Account. Soziale Netzwerke sind aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Sie sind so beliebt wie noch nie und wachsen immer weiter. Die meisten Menschen sind in zwei oder drei Netzwerken aktiv – und haben noch einen alten Account bei einem dritten Netzwerk, den sie nicht mehr benutzen.



1. Wie viele Marken haben laut Text einen Instagram-Account?
2. In wie vielen Netzwerken sind die meisten Menschen laut Text aktiv?



Richtig oder falsch?

Kreuze an und korrigiere die Falschaussagen.

		richtig	falsch
1	Elon Musk hat Twitter für 44 Milliarden US-Dollar gekauft.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Mehr als drei Milliarden Menschen haben sich bis Ende 2021 die App TikTok heruntergeladen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Weniger als 50 % aller Marken haben einen Instagram-Account.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Soziale Netzwerke werden wieder unbeliebter.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Die meisten Menschen nutzen nur ein soziales Netzwerk.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



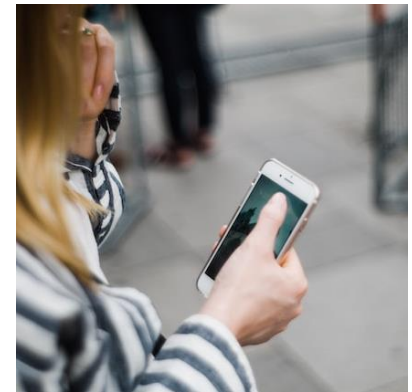
Ein neues soziales Netzwerk

Du hast die Möglichkeit, ein neues soziales Netzwerk zu erfinden. Beschreibe, wie es funktioniert.

Was für ein soziales Netzwerk ist das?

Welche Funktionen hat es?

Was ist besonders daran?





Eine Konferenz organisieren

Im Breakout-Room oder im Kurs:

1. Ihr organisiert eine Konferenz zu „Sozialen Netzwerke heute“. **Beantwortet** die Fragen.
2. **Stellt** eure Konferenz im Kurs vor.

1 Wer wird eingeladen?

2 Wo findet die Konferenz statt?

3 Was wird konkret thematisiert?

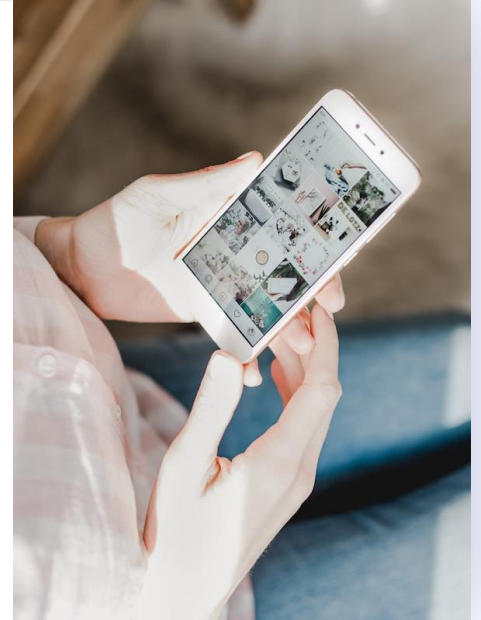


Du gehst in den
Breakout-Room? Mach
ein **Foto** von dieser Folie.

Die Vorteile von sozialen Netzwerken

Lies den Text und **beantworte** die Fragen.

Soziale Netzwerke sind vor allem beliebt, weil sie Kommunikation so einfach machen. Man kann Kontakt zu alten Freunden und Freundinnen halten und auch neue Menschen mit gleichen Interessen kennenlernen. Besonders wichtig sind die Netzwerke aber aus einem anderen Grund: Sie ermöglichen den Austausch von Informationen – in großer Zahl und in kurzer Zeit. So helfen sie bei Revolutionen. Politische Aktivisten und Aktivistinnen können sich organisieren und Journalisten und Journalistinnen ihre Recherchen sofort veröffentlichen.

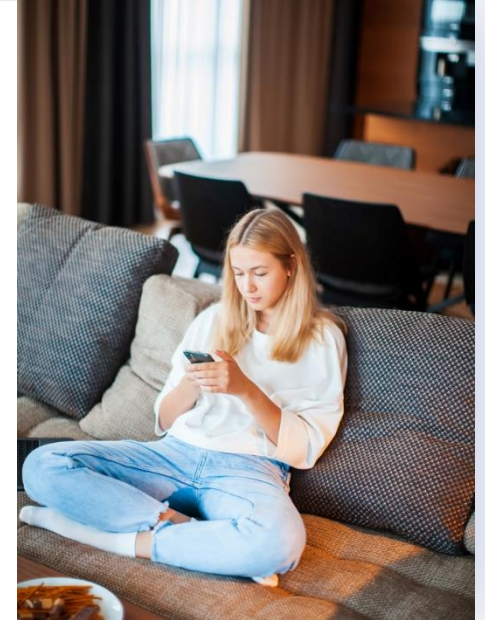


1. Warum sind soziale Netzwerke vor allem beliebt?
2. Warum sind sie besonders wichtig?

Die Nachteile von sozialen Netzwerken

Lies den Text und **beantworte** die Fragen.

Soziale Netzwerke haben aber auch Nachteile. Gefährlich sind sie vor allem für Jugendliche, denn diese verbringen mehr Zeit auf sozialen Netzwerken als mit realen Freunden und Freundinnen. Soziale Netzwerke können zum Karrierekiller werden, wenn zum Beispiel problematische Fotos oder Videos ins Netz hochgeladen werden. Und auch der Informationsaustausch hat eine negative Seite: Denn natürlich können auch falsche Informationen veröffentlicht und geteilt werden. Niemand kann alle Informationen kontrollieren.



1. Warum sind soziale Netzwerke laut Text vor allem für Jugendliche gefährlich?
2. Warum können sie laut Text ein Problem für die Karriere sein?



**Soziale Netzwerke
können zum
Karrierekiller werden.**

Ein Karrierekiller ist etwas, das

- ☐ gut
- ☐ schlecht

für deine Karriere ist.



Richtig oder falsch?

Kreuze an und korrigiere die Falschaussagen.

		richtig	falsch
1	Man kann in sozialen Netzwerken Menschen mit ähnlichen Interessen kennenlernen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Politische Aktivisten und Aktivistinnen benutzen soziale Netzwerke, um sich zu organisieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Soziale Netzwerke sind besonders gefährlich für Jugendliche.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Problematische Fotos und Videos in sozialen Netzwerken haben keinen Einfluss auf deine Karriere.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Es gibt eigentlich keine falschen Informationen in sozialen Netzwerken.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Vor- und Nachteile

Liste die Vor- und Nachteile aus dem Text **auf**. Fallen dir noch weitere ein?

Vorteile

Nachteile



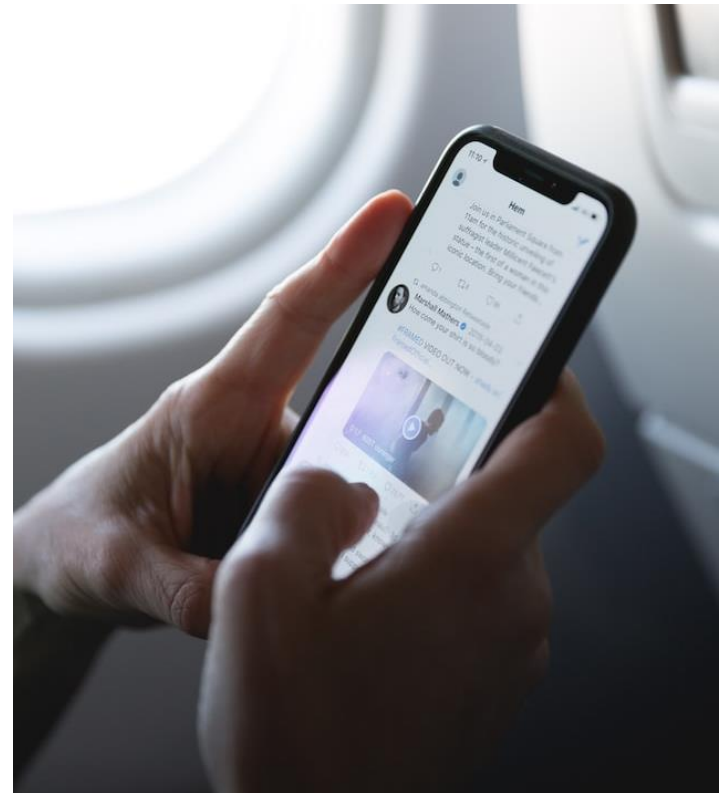
Sätze vervollständigen

Wähle eine Antwort und **vervollständige** den Satz.

1 Das größte Problem an sozialen Netzwerken ist ...

2 Das Beste an sozialen Netzwerken ist ...

3 Man könnte soziale Netzwerke besser machen,
wenn man ...

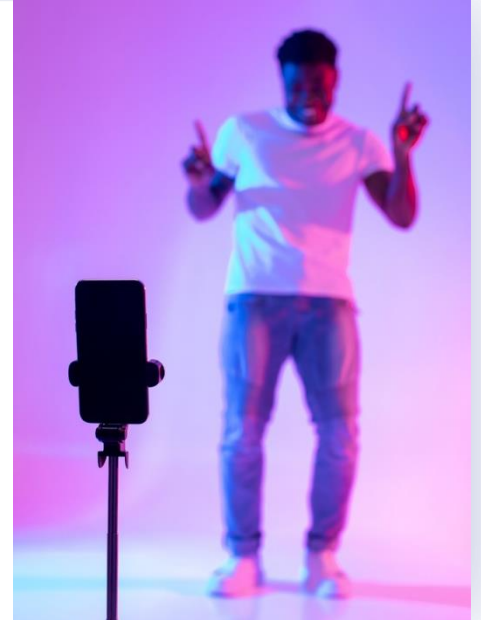




Neue Berufe durch soziale Netzwerke

Lies den Text und **beantworte** die Fragen.

Viele Menschen haben durch die sozialen Netzwerke ihren Beruf gefunden. Sie arbeiten als Influencer:innen, posten Storys auf Instagram, Videos auf Youtube und kurze Clips auf TikTok. Aber auch viele andere Berufe können nicht mehr auf soziale Netzwerke verzichten. Denn nirgendwo anders kann man so viele junge Leute mit Werbung erreichen. Das gilt nicht nur für berühmte Marken. Auch kleine Unternehmen machen Werbung und profitieren von den Algorithmen.

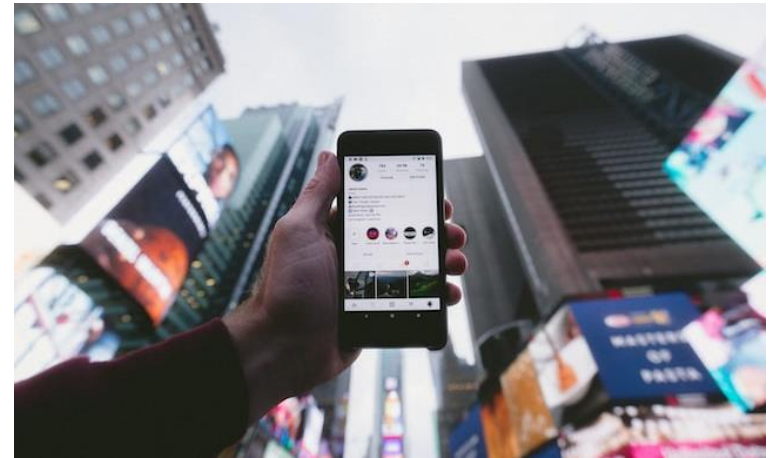


1. Welche Berufsgruppe wird im Text an erster Stelle genannt?
2. Warum können die meisten Berufe nicht mehr auf soziale Netzwerke verzichten?



Werbung in sozialen Netzwerken

**Folgst du berühmten
Marken in sozialen
Netzwerken?**



**Hast du das Gefühl,
dass du Werbung
bekommst, die gut zu
dir passt?**



Ende der Lektion

Redewendung

nicht mehr wegzudenken sein

Bedeutung: Etwas ist zu einem essentiellen Teil von einer Sache geworden.

Beispiel: Mein Handy *ist* aus meinem Leben *nicht mehr wegzudenken*. Ich mache einfach alles damit: fotografieren, lesen, Musik hören, spielen usw.



Zusatzübungen



Instagram und YouTube

Lies den Text und **ergänze**.

Auf Instagram kann man Fotos _____, aber auch komplexere Inhalte wie Videos und Storys. Viele posten Bilder von Reisen, Beauty-Tipps oder stellen Fitness-Programme vor. Die _____ dieses _____ sind normalerweise zwischen 16 und 34 Jahre alt.

In Deutschland gibt es 6 Millionen YouTube-Nutzer:innen. Hier findet man _____ über alle Themen: Dokumentarfilme, Tutorials, Musikvideos. Man kann Filme anschauen, Werbung veröffentlichen, _____ kennenlernen und viele Fans finden.



Nutzer:innen

Menschen

Videos

hochladen

Netzwerks



(Un-)soziale Netzwerke



Meiner Meinung nach müssten soziale Netzwerke *unsoziale Netzwerke* heißen.

Was glaubst du ist mit dieser Aussage gemeint?

Fallen dir Beispiele ein, die für oder gegen diese Aussage sprechen?

Stimmst du ihr zu?





Lösungen

S. 4: 1. mehr als 70%; 2. auf zwei oder drei

S. 5: richtig: 1, 2; falsch: 3, 4, 5

S. 8: 1. weil sie Kommunikation so einfach machen; 2. Sie ermöglichen den Austausch von Informationen – in großer Zahl und in kurzer Zeit.

S. 9: 1. Sie verbringen mehr Zeit auf sozialen Netzwerken als mit realen Freunden und Freundinnen.; 2. Problematische Fotos oder Videos können ins Netz hochgeladen werden.

S. 10: schlecht

S. 11: richtig: 1, 2, 3; falsch: 4, 5

S. 14: 1. Influencer:innen; 2. Nirgendwo anders kann man so viele junge Leute mit Werbung erreichen.

S. 19: hochladen; Nutzer:innen; Netzwerks; Videos; Menschen



Zusammenfassung

Soziale Netzwerke

- *Was ist deiner Meinung nach das beliebteste soziale Netzwerk und warum?*
- *Welches soziale Netzwerk findest du am interessantesten?*
- *Welche sozialen Netzwerke benutzt du am meisten?*

Eine Konferenz organisieren

- *Wer wird eingeladen?*
- *Wo findet die Konferenz statt?*
- *Was wird konkret thematisiert?*

Vorteile von sozialen Netzwerken

- *Warum sind soziale Netzwerke beliebt?*
- *Warum sind sie besonders wichtig?*

Nachteile von sozialen Netzwerken

- *Warum sind soziale Netzwerke u.a. für Jugendliche gefährlich?*
- *Warum können Profile in sozialen Netzwerken ein Problem für die Karriere sein?*



Wortschatz

die Konferenz, -en

einladen

thematisieren

organisieren

der Karrierekiller, -

