

ÉCRITURE

# Rédiger une publicité

**NIVEAU**

Intermédiaire (B2)

**NUMÉRO**

FR\_B1\_2132W

**LANGUE**

Français



## Objectifs

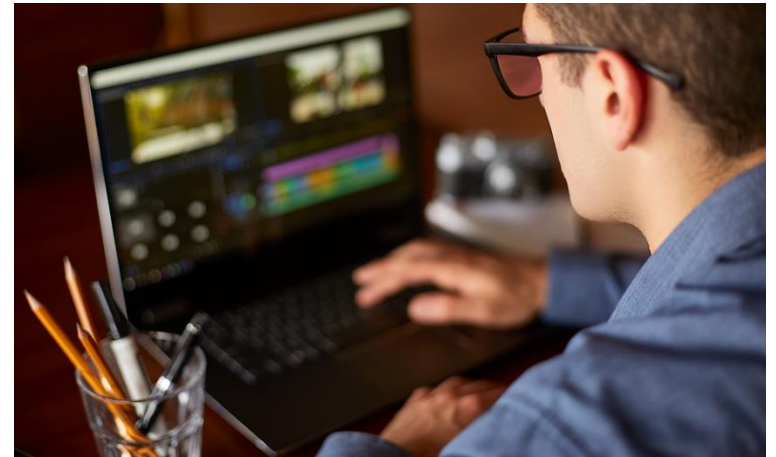
- Je peux rédiger une publicité pour une campagne publicitaire.
- Je peux utiliser l'impératif.



# Une publicité efficace

Répondez aux questions.

**Avez-vous déjà acheté  
un produit après avoir  
vu une publicité ?**



**Pourquoi cette  
publicité a-t-elle été  
efficace ?**

**Qu'est-ce qui vous a  
attiré dans le produit  
ou la campagne  
publicitaire ?**



# Stratégies publicitaires

Selon vous, quel est le but de la publicité ? **Lisez** les mots et **discutez** avec le reste de la classe.

promesse  
promettre  
attirer  
tenter  
identifier  
promouvoir  
convaincre  
tromper  
influencer  
publicité



# Mots en contexte

**Complétez** le texte avec les mots.

La publicité (peu importe le média utilisé) représente un budget très important pour la majorité des entreprises aujourd'hui. Il est donc nécessaire de savoir rédiger un message publicitaire \_\_\_\_\_. Avant de commencer à rédiger son message publicitaire, il est important de définir le \_\_\_\_\_ idéal à qui on veut s'adresser. On peut ensuite créer un message publicitaire qui présente le produit de son point de vue. Si on vend des céréales pour enfant, le public \_\_\_\_\_ sera les enfants. On ne se concentrera donc pas sur les qualités nutritives du produit dans le message publicitaire, mais sur son aspect gourmand par exemple. Un message publicitaire doit être simple et efficace. Il contient d'abord une \_\_\_\_\_ (met en avant un problème ou un bénéfice majeur). Puis une présentation du produit (cette partie doit être simple et courte). On peut finir par une courte conclusion (\_\_\_\_\_, contact,...). Utiliser la deuxième personne du pluriel (vous). Il est recommandé d'utiliser l'impératif. Donner des preuves (chiffres, résultats de tests,...) est plus efficace que faire des promesses.

accroche

client

slogan

cible

impactant



# Les publicités mensongères

Racontez votre expérience sur ce thème.



Avez-vous déjà regretté  
d'avoir acheté un produit ?  
Pourquoi ?

Quelles sont les choses  
promises dans la publicité qui  
n'étaient pas vraies ?

Pensez-vous que la publicité  
était trompeuse ou  
mensongère ?



**Avant** d'entrer dans la  
**breakout room**, prenez  
une **photo** de l'exercice.

# Les verbes des deuxième et troisième groupes

Lisez le tableau. Répondez aux questions.

L'impératif se forme sur le **présent** de l'indicatif.

- À **quelles personnes** se conjugue l'impératif?
- À l'impératif on **utilise** ou on **n'utilise pas** les pronoms ?
- Avec les verbes en *-er* on garde ou on enlève le *-s* pour la forme avec TU ?
- Avec les verbes du deuxième et troisième groupes, on garde ou on enlève le *-s* pour la forme avec TU ?

<i>arrêter</i>	<i>finir</i>	<i>choisir</i>	<i>écrire</i>
arrête	finis	choisis	écris
arrêtons	finissons	choisissons	écrivons
arrêtez	finissez	choisissez	écrivez



# Pratiquons

Écrivons quelques phrases à l'impératif.

1 penser



Pense à ton futur !

2 acheter



3 économiser



4 prendre



5 aller



6 finir







# Quelle déception !

**Décrivez** les images : Pourquoi pensez-vous que les consommatrices sont insatisfaites du produit ou du service ?



Réfléchissez à ce que pourraient être les publicités pour ces produits et à la partie de la publicité qui n'a pas répondu aux attentes.



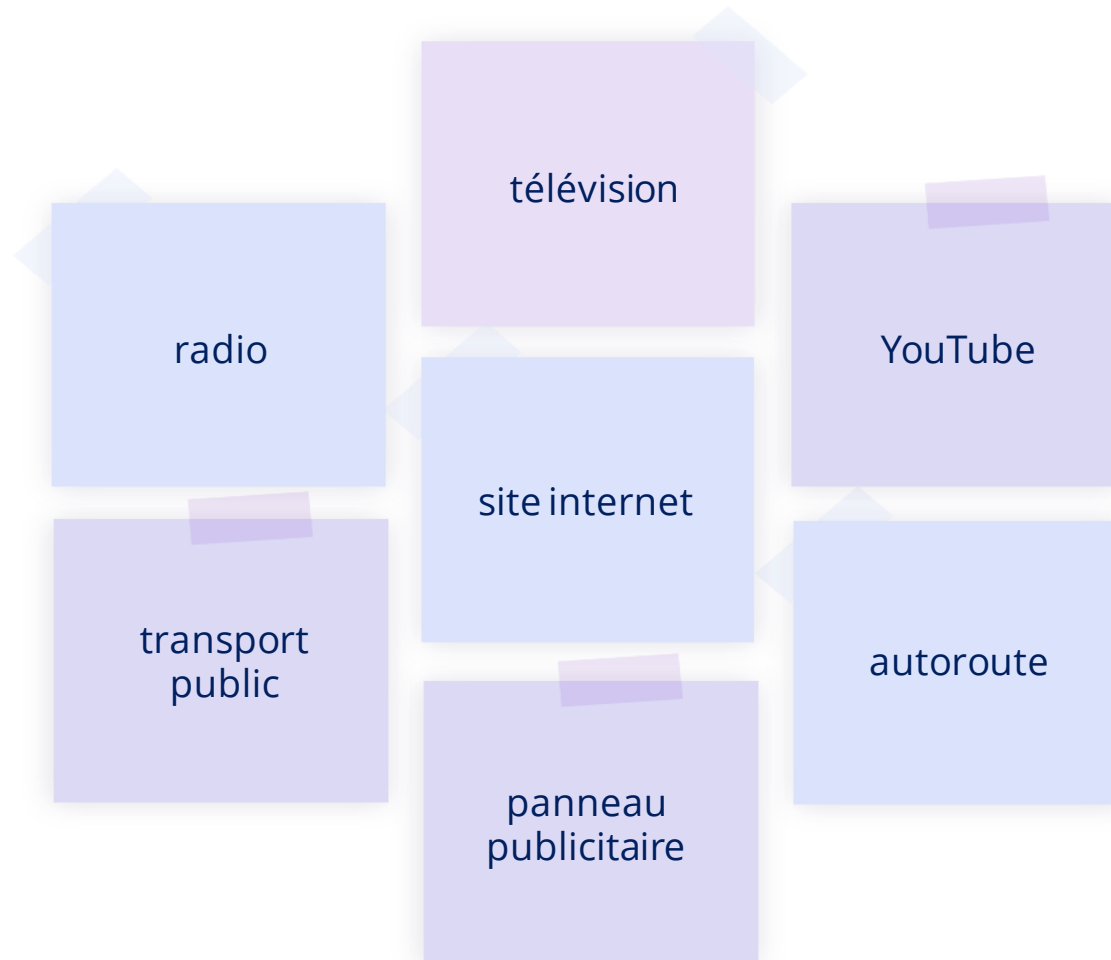
**Je me suis fait  
arnaquer !**

Cette expression veut dire qu'on nous a vendu un autre produit que celui attendu en terme de qualité ou un produit vendu plus cher que son juste prix.



# Supports publicitaires

**Examinez** les supports publicitaires suivants. Quel est, selon vous, le support le plus efficace ? Pourquoi ?





# Les accroches

**Associez** les débuts et fins de phrases.

**1** Une voiture

**2** Un prêt

**3** Une chemise

**4** Un parfum

**a** qui vous permettra de réaliser vos rêves.

**b** que personne n'oubliera.

**c** pour vous amener partout, en sécurité et avec classe.

**d** qui protège l'environnement car faite de matériaux responsables.



# À votre tour !

Écrivez des accroches dans le cadre d'une publicité pour les produits suivants.



Des écouteurs sans  
fil



Des lunettes de  
soleil



Un canapé massif



Un lave-vaisselle



# De quel produit s'agit-il ?

1. **Lisez** les publicités et **repérez** les formes impératives.
2. **Associez** les publicités au bon produit.

un lieu  
touristique

1

une boutique de  
vêtement

2

une voiture

3

un téléphone  
portable

4

**A** Avez-vous déjà rêvé de rouler à 130 km/h ?  
D'avoir la sensation de voler ?  
TESTEZ. CONDUISEZ. RÊVEZ...

**B** Venez découvrir des paysages que vous  
n'oublierez jamais. Vivez une expérience  
unique !

**C** Appelez vos amis et surfez sur Internet  
sans limites. Payez en plusieurs fois et ne  
vous faites plus de soucis !

**D** Portez les vêtements dont vous avez  
toujours rêvé. Devenez la personne que  
vous avez toujours voulu être. Laissez-vous  
aller.

# Un exemple de publicité

Lisez cet exemple de publicité.

Qu'en pensez-vous ? Est-elle attrayante ? Est-elle convaincante ?

## 1 **Produit :** une voiture haut de gamme

2 **Annonce :** Ne conduisez pas, volez. La nouvelle voiture quick&easy vous donnera l'impression que vous pouvez tout faire. Ne vous fixez pas de limites et parcourez toutes les routes et sentez-vous sur un nuage.

3 **Justification :** Cette publicité est diffusée à la télévision et sur YouTube, accompagnée d'images de la voiture dans différents paysages. Le langage est approprié car il est très direct et encourage le consommateur à acheter le produit.







# À votre tour !

**Rédigez** une publicité sur le produit de votre choix. Dites sur quels médias elle sera publiée. Votre annonce doit être courte et attirer l'attention !



## Campagne de pub

Produit: \_\_\_\_\_

Annonce: \_\_\_\_\_

Justification: \_\_\_\_\_

*Cette pub apparaîtra sur...* \_\_\_\_\_

*Le langage utilisé est...* \_\_\_\_\_





# Fin de la leçon

Expression

***C'est la douche froide !***

**Sens :** Exprime un choc, une déception

**Exemple :** *Nous pensions passer nos vacances dans un hôtel de rêve, on arrive... Et c'est la douche froide !*



# Pratique additionnelle



# Créez votre publicité !



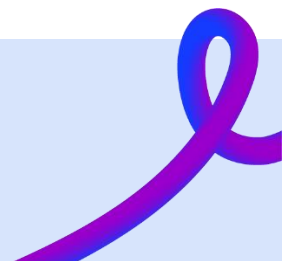
**Choisissez un des produits suivants et créez un slogan et un court message publicitaire.**

Le parfum Javin

Les pâtes Pépette

La voiture Jackie

Les chaussettes  
Juliette





# Répondez à l'écrit

1



**Quelles sont les campagnes publicitaires menées à certaines périodes de l'année ?**

2



**Quelles pubs trouvez-vous réussies ? Pourquoi ?**

3



**Quels sont les produits qui n'ont pas besoin de publicité ?**

4



**En quoi les campagnes publicitaires destinées aux enfants et aux adultes sont-elles différentes ?**



# Pratiquons le vocabulaire

**Complétez** les phrases avec le bon mot.

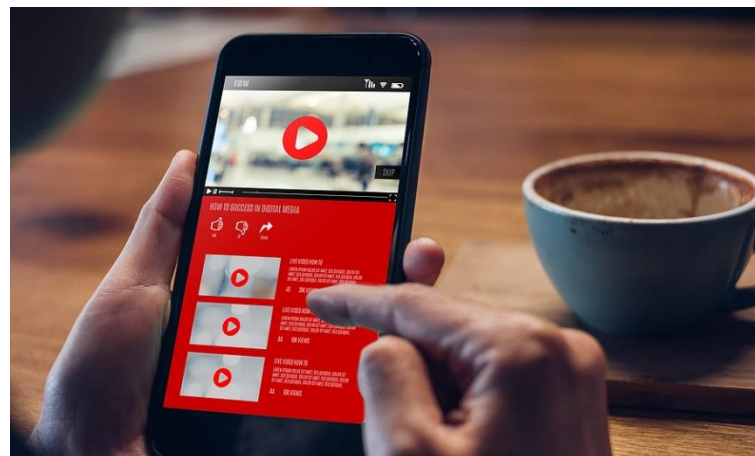
- 1 Une bonne publicité peut \_\_\_\_\_ le consommateur en un seul coup d'œil.
- 2 Les \_\_\_\_\_ publicitaires peuvent utiliser plusieurs types de supports.
- 3 Lorsque l'on a besoin d'un support promotionnel physique, on utilise souvent des \_\_\_\_\_ publicitaires.
- 4 Dans une publicité, il y a toujours une accroche ainsi qu'un \_\_\_\_\_.
- 5 Ce sont des éléments essentiels de la stratégie \_\_\_\_\_.

slogan  
panneaux  
campagnes  
convaincre  
commerciale



# Trop de pubs !

**Quelle genre de pub n'aimez-vous pas ?**



**Quelles publicités vous paraissent invasives ?**

**Où se trouve-t-elle ?**



# Corrigés

**P. 6 :** impactant, client, cible, accroche, slogan

**P. 12 :** 1.C – 2.A – 3.D – 4.B

**P. 14 :** 1.B – 2.D – 3.A – 4.C

**P. 22 :** 1. convaincre 2. campagnes 3. panneaux 4. slogan 5. commerciale





# Résumé

## La publicité

- **Éléments** : *campagne publicitaire ; produit ; consommateur ; consommatrice ; publicité ; attentes ; panneaux d'affichage ; radio ; télévision ; YouTube*
- **Stratégies** : *promettre ; promouvoir ; séduire ; tenter ; identifier ; tromper ; influencer ; convaincre ; attirer ; séduire*

## La conjugaison de l'impératif

L'**impératif** se forme sur le présent de l'indicatif. Il n'y a pas de pronoms et **seules 3 formes existent** (2e personne singulier, 1re et 2e personne du pluriel).

- *Arrête - Arrêtons - Arrêtez*

Les verbes des 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> groupes conservent le **-s** à la 2e personne du singulier : *Finis - Prends*



# Vocabulaire

promettre

promouvoir

tromper

tenter

identifier

influencer

convaincre

attirer

la promesse

arnaquer

l'arnaque



## Notes

