

LECTURA

Cultura de masas

NIVEL
Intermedio

NÚMERO
ES_B1_2043R

IDIOMA
Español



Objetivos

- Puedo leer y entender un texto sobre la cultura de masas.
- Puedo reconocer diferentes estructuras en voz pasiva.



¡Comenzamos!

Intenta “desarmar” esta frase para deducir su significado.



Cultura de masas



¿Qué significa esta frase?

Es muy común usar el término en inglés también: *mainstream*. ¿Te suena?

¿Qué te inspira el término?



Lectura I

1. **Lee** el texto. 2. **Resume** la idea de cada párrafo.

Se denomina cultura de masas a toda expresión cultural que puede ser consumida por una gran cantidad de personas. Estas manifestaciones culturales cumplen una serie de requisitos que hacen que puedan ser asimiladas por prácticamente la mayoría de la población. Así pues, la cultura de masas sería contraria a culturas que podríamos denominar de élite y alternativa.

La cultura de masas está estrechamente ligada al capitalismo y la sociedad de consumo. Puede decirse que comienza a desarrollarse a mediados del siglo XX. Debido a la expansión y el aumento en la producción de los productos, se hizo necesaria la intervención de los medios de comunicación. De esta manera, la publicidad cobró un rol muy importante: el de mediar entre el producto y el consumidor masificado.

Anteriormente los medios de comunicación de masas no eran necesarios, ya que los productos se vendían en menor escala. Con la llegada de la Revolución Industrial, sin embargo, nació la producción en serie y la ampliación de productos, por lo que los medios de comunicación fueron imprescindibles para poder fomentar rápidamente el consumo de esos productos.





¿Verdadero o falso?

Corrige la información falsa. Puedes volver a leer el texto anterior.

| | | V | F |
|---|---|--------------------------|--------------------------|
| 1 | La cultura de masas es un grupo de élite. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 | La cultura alternativa está relacionada con el consumo masivo. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 | La cultura de masas surge con la Revolución Industrial. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 | Los medios de comunicación intervinieron cuando los productos se vendían en menor escala. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5 | La publicidad jugó un rol muy importante como intermediario entre el producto y los consumidores. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |





¿Qué relacionas con cultura de masas?

Clasifica las siguientes palabras.



1

grupo selecto

2

Revolución Industrial

3

sociedad de consumo

4

popular

5

publicidad

6

minoría

7

medios de comunicación de masas

8

producción en serie

Cultura de masas

De élite o alternativo



Toma una foto de esta actividad **antes** de entrar en la *breakout room*.

La publicidad y la cultura de masas

Responde las preguntas sobre el fenómeno que se menciona en el texto.



¿Puedes resumir un anuncio publicitario que haya provocado el consumo masivo?

¿Cuáles fueron los primeros productos en convertirse parte de la cultura de masas?
¿Cuáles recuerdas?



dejarse llevar



En la actualidad **nos dejamos llevar** por los medios de comunicación y creemos todo lo que dicen.



Lectura II

1. **Lee** el texto. 2. **Marca** todas construcciones pasivas que encuentres.

Hoy en día, el papel que antes tenía la televisión, fue ocupado por Internet. El nuevo medio de comunicación global es la plataforma perfecta para hacer llegar cualquier tipo de mensaje a cualquier persona en cualquier instante y lugar. Por eso, en pocos años, la cultura de masas ha alcanzado su punto álgido.

Además, gracias a esta tremenda difusión global, se ha conseguido generar una especie de dependencia social. Son muchas las personas que, si no participan en esta cultura de masas, consideran que son excluidas por la sociedad. Esta dependencia afecta sobre todo a colectivos vulnerables, como los compuestos por jóvenes o personas con bajos recursos.

Por otro lado, es cierto que la globalización y la cultura de masas favorecen en parte la multiculturalidad. Sin embargo, algunas voces opinan que esta diversidad cultural no es del todo real. Argumentan que solo determinados grupos sociales son incluidos en dicha multiculturalidad, y siempre según los intereses de las grandes corporaciones. Asimismo, otros critican que, a la vez que se fomenta esa supuesta multiculturalidad, se favorece también la pérdida de las identidades nacionales.





¿Cuál es el sinónimo?

Relaciona las palabras extraídas del texto (derecha) con los sinónimos de la izquierda.





¿Cómo lo defines?

Define estas palabras o menciona sus principales características.

globalización

multicul-
turalidad

Revolución
Industrial

grandes
corporaciones





Lectura III

Lee el texto y **responde** las preguntas.

Sin embargo, a raíz de la crisis económica de los últimos años, son muchas las personas, incluso jóvenes, que comenzaron a darle la espalda a la cultura de masas. Hoy en día, hay una sensación de desengaño generalizada. Debido a la crisis, muchas personas han perdido su casa o trabajo, se han visto obligados a emigrar o simplemente han visto empeorar su calidad de vida. Por otro lado, las grandes fortunas han seguido creciendo y se han salvado los intereses financieros de unos pocos. Por ello, gran parte de la población siente que le vendieron una vida que, años después, no se ha cumplido. En otras palabras, sienten que han sido engañados.

Este enfado con la sociedad genera lógicamente el rechazo a la cultura de masas, por lo que son muchos los que en la actualidad han recuperado elementos propios del pasado. Así pues, empiezan a fomentarse de nuevo las actividades artesanales, la vida rural o la incorporación de formas de vida alternativas. A pesar de ello, es innegable que la cultura de masas es una burbuja que sigue creciendo cada día a una velocidad vertiginosa. Sin embargo, como toda burbuja, debe explotar en algún momento. La cuestión es cuándo explotará, por qué y, sobre todo, qué burbuja vendrá después.

¿Por qué se le da la espalda a la cultura de masas?

¿Qué es lo que no se ha cumplido?

¿Qué produce el enfado colectivo según el texto?

¿Te identificas con algo de lo que se menciona en el texto?

¿A qué se refiere?

Encuentra en el texto anterior las palabras o frases que corresponden a estas definiciones:

**ignorar, negar una
ayuda o atención a
alguien**

**salir de su país,
ciudad o pueblo
para establecerse
en otro**

**enojo, ira,
indignación**

indiscutible, irrefutable



Oraciones libres

Haz oraciones con estas palabras sobre el tema que hemos leído.

incorporar

vender

producir

consumir

fomentar

empeorar

Se están incorporando nuevas formas de vida y consumo distintas a la cultura de masas.

Reflexiona

Lee esta frase de Galeano y **discute** con tus compañeros y compañeras: ¿Cuál es el mensaje que el autor quiere transmitir?

“

La maquinaria de la igualación compulsiva actúa contra la más linda energía del género humano, que se reconoce en sus diferencias y desde ellas se vincula. Lo mejor que el mundo tiene está en los muchos mundos que el mundo contiene, las distintas músicas de la vida, sus dolores y colores: las mil y una maneras de vivir y decir, creer y crear, comer, trabajar, bailar, jugar, amar, sufrir y celebrar, que hemos ido descubriendo a lo largo de miles y miles de años. La igualación, que nos uniformiza y nos emboba, no se puede medir. No hay computadora capaz de registrar los crímenes cotidianos que la industria de la cultura de masas comete contra el arcoíris humano y el humano derecho a la identidad. Pero sus demoledores progresos rompen los ojos. El tiempo se va vaciando de historia y el espacio ya no reconoce la asombrosa diversidad de sus partes. A través de los medios masivos de comunicación, los dueños del mundo nos comunican la obligación que todos tenemos de contemplarnos en un espejo único, que refleja los valores de la cultura de consumo.

"Patas arriba: La escuela del mundo al revés" (2008), Eduardo Galeano.



Fin de la lección



Expresión

Montar en cólera

Significado: Enojarse, llenarse de ira.

Ejemplo: Muchos ciudadanos montaron en cólera por haber perdido los ahorros de su vida.



Práctica adicional



Diferencias

Define cada punto y **da ejemplos**. ¿Cuáles son las diferencias?

1

Popular

2

Alternativo

3

De élite





¡Lluvia de ideas!

Escribe todas las palabras que relacionas con la cultura de masas.





Completa el texto

Utiliza las palabras de la caja rosa.

A raíz de la _____ de los últimos años, son muchas las personas, incluso jóvenes, que han comenzado a darle la espalda a la cultura de masas. Hoy en día, hay una _____ de desengaño generalizada. Debido a la crisis, muchas personas han perdido su casa o trabajo, se han visto obligados a emigrar o simplemente han visto empeorar su _____. No obstante, a la vez las grandes fortunas han seguido creciendo y se han salvado los _____ de unos pocos.

Por ello, gran parte de la _____ siente que le vendieron una vida que, años después, no se ha cumplido. En otras palabras, sienten que han sido engañados. Este enfado con la sociedad conlleva lógicamente el _____ a la cultura de masas, por lo que son muchos los que en la actualidad han recuperado elementos propios del pasado. Así pues, empiezan a fomentarse de nuevo las actividades artesanales, la vida rural o la incorporación de formas de vida alternativas.

A pesar de ello, es innegable que la _____ es una burbuja que sigue creciendo cada día a una velocidad vertiginosa. Sin embargo, como toda burbuja, debe explotar en algún momento. La cuestión es cuándo explotará, por qué y, sobre todo, qué _____ vendrá después.

intereses
financieros

burbuja

cultura de masas

rechazo

calidad de vida

crisis económica

población

sensación



Soluciones

P. 5: 1-Falso. La cultura de masas es contraria a la de élite. 2-Falso. La cultura de masas está relacionada con el consumo masivo. 3-Verdadero 4-Falso. No era necesario la intervención de los medios de comunicación. 5-Verdadero.

P. 6: Cultura de masas: 2, 3, 4, 5, 7 y 8. De élite o alternativo: 1 y 6. (Las respuestas son solo una sugerencia).

P. 10: difusión: expansión, divulgación; vulnerable: débil, frágil; papel: rol; punto álgido: punto crítico.

P. 13: Dar la espalda: ignorar, negar una ayuda o atención a alguien. Emigrar: salir de su país, ciudad o pueblo para establecerse en otro. Enfado: enojo, ira, indignación. Innegable: indiscutible, irrefutable.

P. 21: crisis económica, sensación, calidad de vida, intereses financieros, población, rechazo, cultura de masas, burbuja.



Resumen

La cultura de masas

- **Características:** el capitalismo; la sociedad de consumo; los medios de comunicación; el internet; la difusión global; la multiculturalidad; la dependencia social; las grandes corporaciones
- **Consecuencias:** crisis económica; sensación de desengaño; enfado; formas de vida alternativas; vivir en una burbuja; emigrar

Sinónimos

- difusión: expansión, divulgación
- vulnerable: débil, frágil
- papel: rol
- punto álgido: punto crítico



Vocabulario

la cultura de masas

el capitalismo

la sociedad de consumo

el grupo de élite

la cultura alternativa

la minoría

débil

vulnerable

la multiculturalidad

el punto crítico

el papel

el rol

la difusión

la divulgación

las grandes corporaciones

la burbuja



Notas





Deja tu opinión

B1.2

¿Te gusta El español en el mundo? Nos gustaría saber tu opinión. ¡Ayúdanos a mejorarlo con tus comentarios!

Enjoying the new Global Spanish features? We'd love to hear your thoughts. Help us make them even better with your valuable feedback!

Click [here](#) to access the survey.



Esta encuesta está pensada únicamente para estudiantes.