

COMMUNICATION

# L'avenir de la publicité

NIVEAU

Intermédiaire

NUMÉRO

FR\_B1\_2021X

LANGUE

Français



## Objectifs

- Je peux identifier les nouvelles façons de faire de la publicité.
- Je peux exprimer mon opinion sur les tendances actuelles de la publicité et parler de son avenir.

# Échauffement

**Expliquez** avec vos propres mots ces différents supports publicitaires.

**Complétez** la liste.



# Marketing digital

Lisez les informations de cette société et **répondez** aux questions.



⋮

**entreprendre digital**

Marketing Digital pour les entreprises

🚀 Développer votre activité

💡 Ressources gratuites/ Blog

🎓 Cours de marketing digital

👉 [www.entreprendre digital.com](http://www.entreprendre digital.com)

Rejoignez la plateforme n°1 des entrepreneurs !

De quoi s'occupe cette société ?

Comment aide-t-elle les entreprises ?

Connaissez-vous quelqu'un ou avez-vous déjà eu recours à ce type de service ?

# La publicité en ligne

Observez ces formes de publicité en ligne.  
Expliquez comment elles fonctionnent.



1

les courriers  
électroniques



2

le blog



3

les réseaux  
sociaux



4

*l'influenceur*

*Un influenceur ou une influenceuse,  
c'est...*

*Les publicités sur les blogs...*

# Complétez le texte

La publicité \_\_\_\_\_ est apparue à la fin du 20e siècle, sous la forme de grands \_\_\_\_\_ publicitaires. Puis sont apparus les \_\_\_\_\_ de publicité, plus connues sous le nom de \_\_\_\_\_. Progressivement, les publicités sont devenues plus subtiles, se glissant discrètement dans les fils de nos réseaux \_\_\_\_\_. Les pubs ont gagné en précision grâce à la possibilité de fournir des annonces \_\_\_\_\_ en fonction du consommateur, qui lui se sent moins envahi puisque ce contenu l'intéresse effectivement.

On retrouve également de la publicité sur les réseaux par le biais des \_\_\_\_\_ qui présentent des produits dans leur contenu. Il peut s'agir de \_\_\_\_\_ rémunérés ou tout simplement un produit que cette personne apprécie.

partenariats

*pop-up*

numérique

sociaux

panneaux

fenêtres

ciblées

influenceurs

,.

## vanter les mérites de quelque chose



Cet influenceur **vante les mérites de** cette enceinte dont l'autonomie est incroyable.

# Influenceurs et influenceuses

Suivez-vous beaucoup d'*influenceurs* ? Quel genre de contenu créent-ils ? Font-ils de la pub de produits ?



sport

alimentation

beauté

l'environnement

activisme

voyage

jeux vidéo

musique

économie

# Exprimer son opinion

Voici quelques expressions pour donner votre opinion.

**Choisissez-en** une et **faites** une phrase.

En connaissez-vous d'autres ?

- Je trouve que...
- Je pense que...
- Je crois que...
- Je considère que...
- ...

- Selon moi,...
- À mon avis,...
- En ce qui me concerne,...
- Personnellement,...
- D'après moi,...
- ...

- ! • À la forme **affirmative**, on utilise **l'indicatif**.  
• À la forme **négative**, on utilise **le subjonctif**.

# Parler de vos impressions

Voici quelques expressions pour parler de vos impressions.

**Choisissez-en** une et **faites** une phrase.

En connaissez-vous d'autres ?

- J'ai l'impression que...
- Il me semble que...
- J'adore le fait que... + *subjonctif*
- Je déteste le fait que... + *subjonctif*



- À la forme **affirmative**, on utilise **l'indicatif**.
- À la forme **négative**, on utilise **le subjonctif**.

# Rappel : former le subjonctif présent

Il ne semble pas qu'il soit nécessaire de cibler les publicités.  
J'adore le fait qu'elle ne fasse pas de partenariats rémunérés.  
Je ne crois pas qu'il aime les coupures publicitaires.

## la formation du subjonctif présent

que

+ radical du verbe à la  
3<sup>ème</sup> personne du  
pluriel du présent

terminaisons

- les **terminaisons** sont : *e, es, e, ions, iez, ent*
- rencontrer** > « ils **rencontrent** » > *que je rencontre, que tu rencontres...*
- Quelques verbes irréguliers : *être (sois, sois, soit, soyons, soyez, soient), avoir (aie, aies, ait, ayons, ayez, aient), aller (aille, ailles, aille, allions, alliez, aillent)*



Pour *nous* et *vous*, le  
**subjonctif présent =**  
**l'imparfait.**

# Indicatif ou subjonctif ?

**Complétez** ces phrases avec le verbe entre parenthèse au présent de l'indicatif ou du subjonctif.

1 Je pense que les entreprises \_\_\_\_\_(faire) trop de publicités.

2 Je ne crois pas que les gens \_\_\_\_\_(être) sensibles à la publicité.

3 Je trouve que les publicités \_\_\_\_\_(prendre) trop de place dans les médias.

4 J'ai l'impression que la publicité \_\_\_\_\_(se permettre) tout.

5 Il ne me semble pas que les consommateurs \_\_\_\_\_(avoir) confiance dans la publicité.

# Les réseaux sociaux

**Que pensez-vous de la publicité  
sur les réseaux sociaux ? Les  
trouvez-vous utiles, inutiles,  
énervantes ?**

Selon moi...

À mon avis...

...



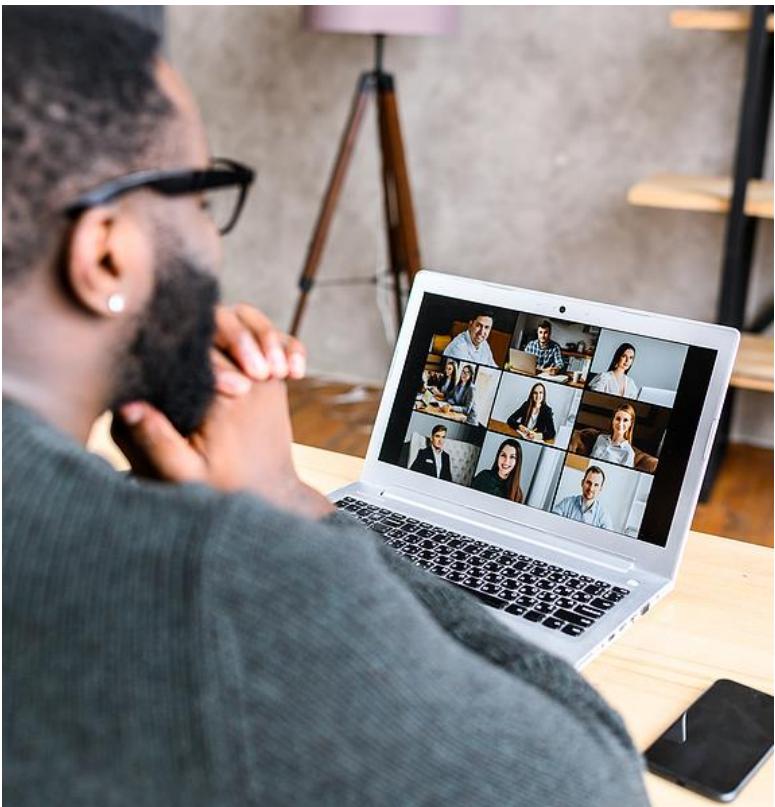


# Un panneau publicitaire innovant

En **classe entière** ou en **breakout rooms** :

Une entreprise a utilisé un panneau d'affichage pour enregistrer le nombre de personnes qui regardent leur publicité et leurs réactions. Certaines personnes ont crié au scandale.

**Choisissez** si vous êtes pour ou contre ce genre de pratique et **donnez** votre avis.



*Personnellement, cela ne me dérange pas...*

*Je trouve que c'est horifiant...*

*Les deux se défendent...*

# Discutons !

**Pensez-vous que certains types de publicité vont disparaître ?**

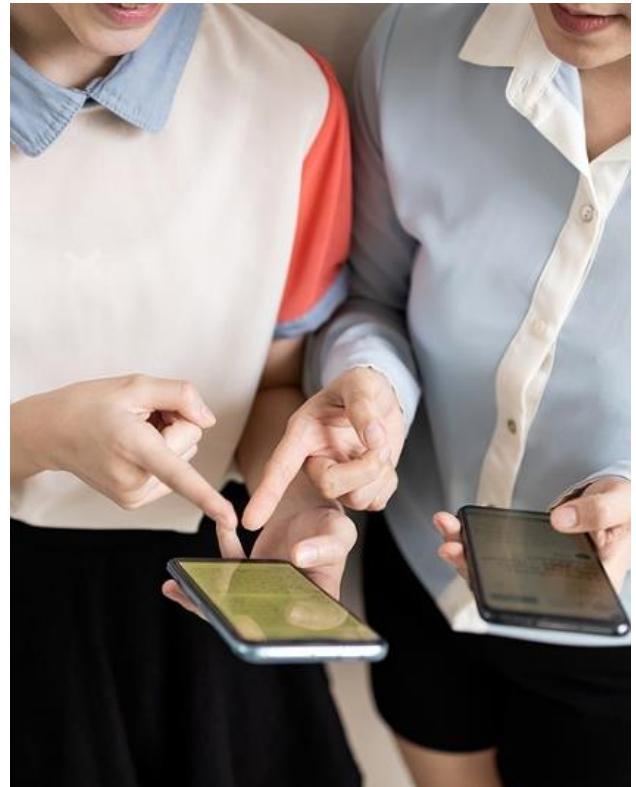


**Quels impacts auront les nouvelles technologies sur le futur de la publicité ?**

# Les publicités ciblées

**Savez-vous comment fonctionnent les publicités ciblées ?  
Êtes-vous d'accord avec de tels procédés ?**

Pourquoi ? Pourquoi pas ?



# Réfléchissez aux objectifs

- Est-ce que vous pouvez identifier les nouvelles façons de faire de la publicité ?
- Est-ce que vous pouvez donner votre opinion sur les tendances actuelles de la publicité et parler de son avenir ?

Le ou la professeur·e donne aux étudiants·es des conseils pour s'améliorer.

# Fin de la leçon :

Expression

## ***Faire le buzz***

**Sens :** créer un engouement ou une attention médiatique

**Exemple :** *La vidéo de cette chanson a fait le buzz sur les réseaux sociaux, accumulant des millions de vues en quelques jours seulement.*



# Pratique additionnelle



# Pratiquons

**Complétez** les phrases avec les mots de la case rose.

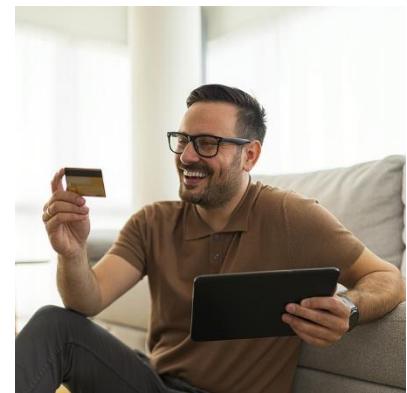
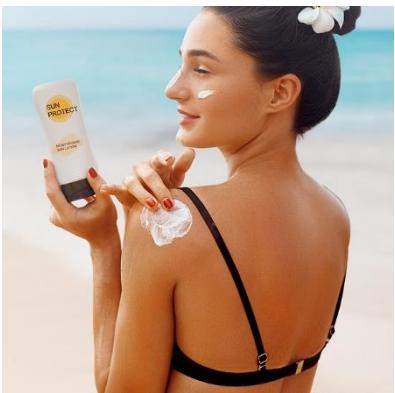
- 1 Pour se démarquer des autres, certaines entreprises essayent de trouver des solutions \_\_\_\_\_.
- 2 Aujourd’hui, ce n’est plus tellement un produit que l’on doit promouvoir mais la \_\_\_\_\_.
- 3 Une publicité peut \_\_\_\_\_ une personne d’acheter son produit si elle présente les bons arguments.
- 4 Pour \_\_\_\_\_ la clientèle dans leur magasin, les commerçants doivent faire attention à bien présenter leur magasin et leur enseigne.
- 5 La publication de cette influenceuse est devenue \_\_\_\_\_ et a fait beaucoup de pub pour la marque.

attirer  
innovantes  
virale  
convaincre  
marque



# À votre tour d'être influenceur !

**Vous avez des millions d'abonnés dans le monde entier ! Choisissez un produit et faites-en la promotion.**





# Échangez



**Que pensez-vous de cette phrase ?  
Pensez-vous que c'est possible ? Comment ?  
Aimeriez-vous que ça le soit ?**

“

En 2050, la publicité  
manipulera directement nos  
rêves.

”

# Corrigés

**P. 6 :** numérique, panneaux, fenêtres, pop-up, sociaux, ciblées, influenceurs, partenariats

**P. 12 :** 1. font 2. soient 3. prennent 4. se permet 5. aient

**P. 20 :** 1. innovantes 2. marque 3. convaincre 4. attirer 5. virale

# Résumé

## Exprimer son opinion

- *Je trouve que ; je pense que ; je crois que ; je considère que*
- *Selon moi ; à mon avis ; en ce qui me concerne ; personnellement ; d'après moi*

## Parler de ses impressions

- *J'ai l'impression que ; il me semble que*
- *J'adore le fait que + subjonctif ; je déteste le fait que + subjonctif*

## Rappel : Le subjonctif présent

- *Que + radical du verbe à la 3ème personne du pluriel du présent + terminaisons*
- *Les terminaisons : e, es, e, ions, iez, ent*
- *Quelques verbes irréguliers : être (sois, sois, soit, soyons, soyez, soient), avoir (aie, aies, ait, ayons, ayez, aient), aller (aille, ailles, aille, allions, alliez, allient)*

# Vocabulaire

se démarquer

le panneau d'affichage

viral, virale

innovant, innovante

ciblé, ciblée

le dépliant

l'enseigne

convaincre

l'influenceur, l'influenceuse

le partenariat

# Notes