

COMMUNICATION

Planifier un événement artistique

NIVEAU

Intermédiaire (B2)

NUMÉRO

FR_B2_2061X

LANGUE

Français

Objectifs

- Je peux parler de l'organisation d'un festival de musique.
- Je peux présenter une campagne publicitaire en utilisant du vocabulaire adapté.



Échauffement

**Y a-t-il des
festivals dans
votre ville ?**

Y avez-vous déjà participé ?





Révision

Complétez le texte avec les mots appropriés.

Je me souviens de mon premier _____ comme si c'était hier. L' _____ n'était pas très bonne et il n'y avait aucune _____, mais la _____ était excellente ! Tous mes artistes préférés du moment ont joué. Le _____ était en folie et il y avait une super ambiance. La _____ était assez grande donc on voyait très bien et le son était bon. Les _____ avaient déboursé pas mal d'argent pour financer l' _____.

festival

programmation

sponsors

mesure de sécurité

événement

scène

organisation

public



Spectateurs

En tant que spectateur·trice d'un festival, qu'est-ce qui compte le plus pour vous ?



Qu'est-ce qui fait que vous passez un bon moment ?

Qu'est-ce qui vous ferait revenir l'année suivante ?

Pour quelles raisons recommanderiez-vous un festival ?



Le festival idéal

Échangez avec vos camarades.

Comment serait un festival idéal selon vous ?

Quelle serait la programmation ?

Où se déroulerait-il ?

Quels services seraient offerts ?





Vocabulaire

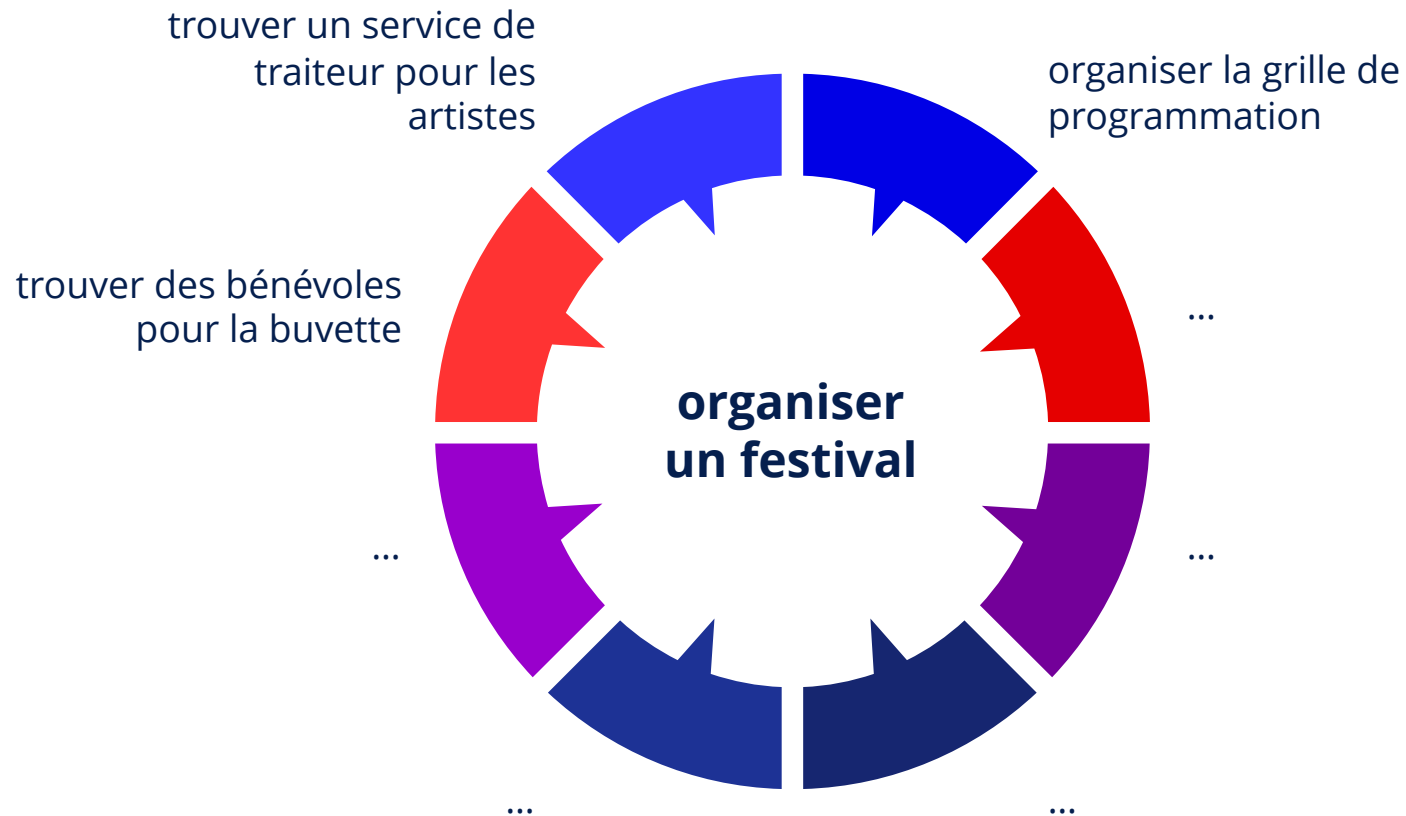
Connaissez-vous ces mots ? Comment sont-ils associés à l'organisation d'un festival ?





Remue-méninges

À votre avis, quelles sont les tâches essentielles pour organiser un festival ?






Organisation

Imaginez que vous allez organiser un festival de musique.

Discutez des points suivants avec vos camarades et **mettez-vous d'accord**.



- 
- ✓ Qui va jouer à votre festival ? Choisirez-vous plutôt des têtes d'affiche ou des nouveaux talents ?
 - ✓ À quel public s'adresse votre événement ?
 - ✓ Où sera le concert ? En plein air ? À l'intérieur ? Le public sera assis ou debout ?
 - ✓ Quel sera l'objectif de votre festival ? Souhaitez-vous réunir des fonds pour une bonne cause ?



Il faut qu'on trouve
une **tête d'affiche**
pour notre festival !

Une **tête d'affiche** est une personne ou
un groupe célèbre qui va attirer le public.



Priorités

Selon vous, qu'est-ce qui est le plus important dans l'organisation ? Pourquoi ?

Ordonnez du plus important au moins important.

1

2

3

4

5

6

A

Avoir une bonne
programmation

B

Faire une bonne
promotion de
l'événement

C

Faciliter l'accès du
public grâce à des
navettes

D

Prévoir des mesures de
sécurité et d'hygiène

E

Trouver des bénévoles
pour aider le jour du
festival

F

Trouver des sponsors



Budget

Vous allez devoir **établir un budget**. Quelles seront les dépenses et les recettes ?
Classez.

Dépenses	Recettes
	buvette et restauration
	sponsors
	traiteur pour les artistes et le personnel
	<i>merchandising</i>
	logistique (dispositifs de son et lumière)
	cachets des artistes
	billetterie
	assurance



Promotion

Pour attirer votre public, comment allez-vous faire la promotion de votre événement ?

En **classe entière** ou en **breakout rooms** : **discutez** avec vos camarades et proposez une campagne de publicité.

Puis **mettez** vos idées **en commun**.



Quels médias allez-vous viser ?

Radio, télé, réseaux sociaux, affichage...

À **quel public** vous adressez-vous ?
Profil, âge...

Proposez un **nom** pour le festival.

Original, facile à retenir...

Comment sera votre **logo** ?

Couleurs, forme...



Avant d'entrer dans la **breakout room**, prenez une **photo** de l'exercice.



Parler avec politesse

Pour organiser un événement, il est nécessaire de parler avec de nombreuses personnes : clients, fournisseurs, artistes, médias... Pour cela, il est important de savoir utiliser des formules de politesse. Voici quelques formules qui sont utilisées dans le milieu professionnel.

Continuez les phrases.

**Auriez-vous
l'amabilité de...**

**Dans l'attente de
votre réponse...**

**Je me permets de
vous contacter
pour...**

**En vous remerciant
pour votre soutien...**

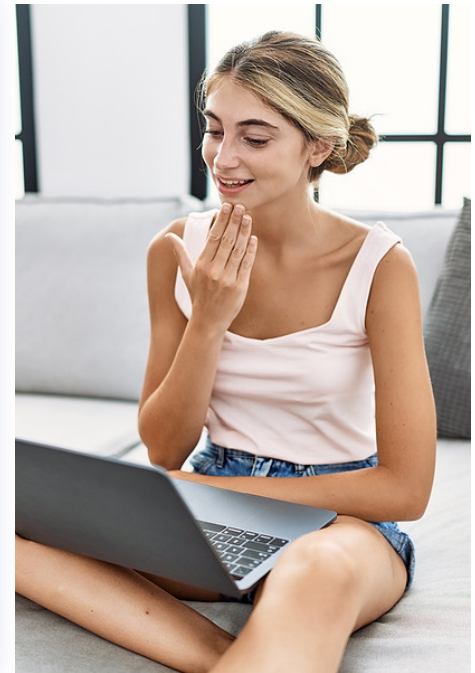
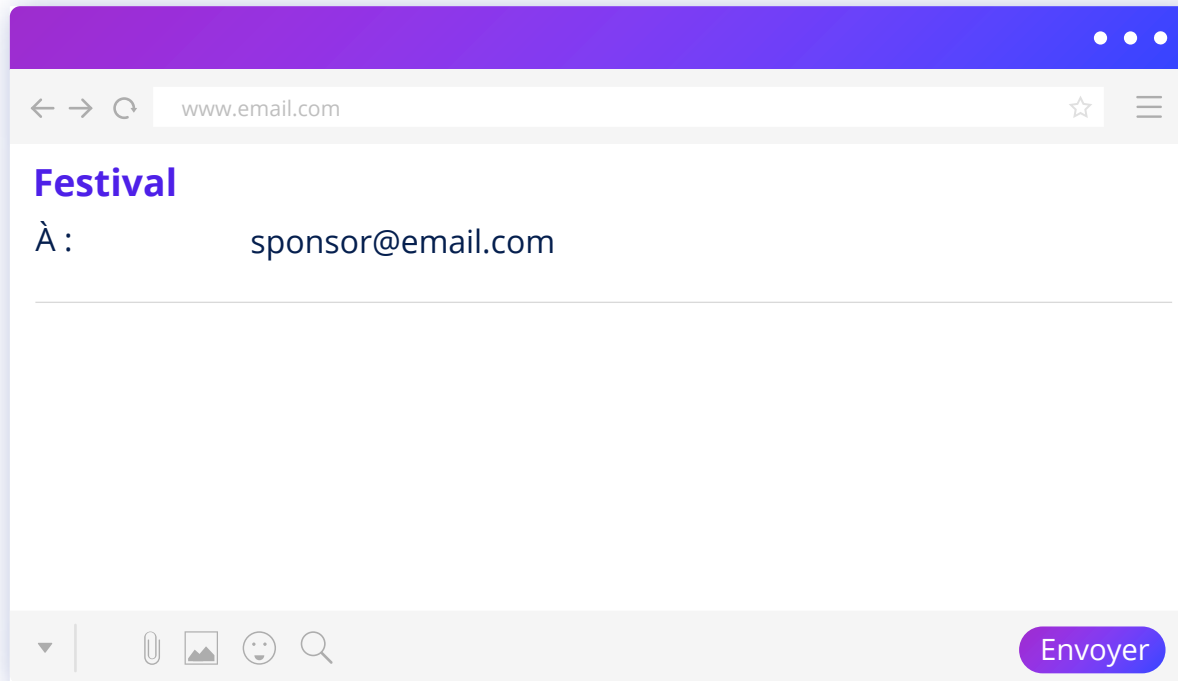
**Pourriez-vous
m'envoyer un devis
pour...**

**Si vous pouviez me
mettre en contact avec
...**





Sponsors



Résumez les idées que vous avez échangées avec vos camarades pour présenter votre projet de festival à de possibles sponsors.



Fin de la leçon

Expression

être réglé·e comme du papier à musique

Sens : être très bien organisé·e

Exemple : *L'organisation de ce festival est top ! Tout est réglé comme du papier à musique.*



Pratique additionnelle



Échangez

Répondez aux questions suivantes.



- 1 À votre avis, quel est le plus grand défi dans l'organisation d'un festival ?
- 2 Souhaiteriez-vous organiser un événement dans votre ville ?
- 3 Quelles sont les retombées positives et négatives pour une ville quand elle héberge un festival ?
- 4 Y a-t-il un festival auquel vous aimeriez assister ?





Tarifs

Échangez avec vos camarades.

**À votre avis, faut-il
pratiquer des tarifs
différenciés pour un
festival ?**



**Si oui, pour qui
(étudiants, personnes
âgées...) ? Pourquoi ?**





Les clés du succès

Votre festival a eu lieu il y a une semaine. Il a eu énormément de succès.

Expliquez pourquoi.







Corrigés

P. 4 : festival – organisation – mesure de sécurité – programmation – public – scène – sponsors – événement.

P. 12 : Dépenses : catering, logistique, cachets des artistes, assurance. Recettes : buvette et restauration, sponsors, merchandising, billetterie.



Résumé

Organiser un événement

- Définir le lieu, organiser la grille de programmation, choisir *une tête d'affiche*
- Trouver des bénévoles pour la *buvette*, trouver des *sponsors*
- Prévoir le budget, les dépenses et les recettes
- Définir les tarifs et organiser la *billetterie*

Promouvoir un événement

- Faire une campagne d'affichage, faire de la promotion sur les réseaux sociaux, une annonce radio
- Choisir un nom, un logo, un slogan
- Cibler le public



Vocabulaire

la scène

le public

la grille de programmation

la billetterie

la buvette

la navette

une tête d'affiche

le cachet de l'artiste

