



lingoda

Ökotourismus

LESEN

NIVEAU
Fortgeschritten

NUMMER
C1_4013_DE

SPRACHE
Deutsch

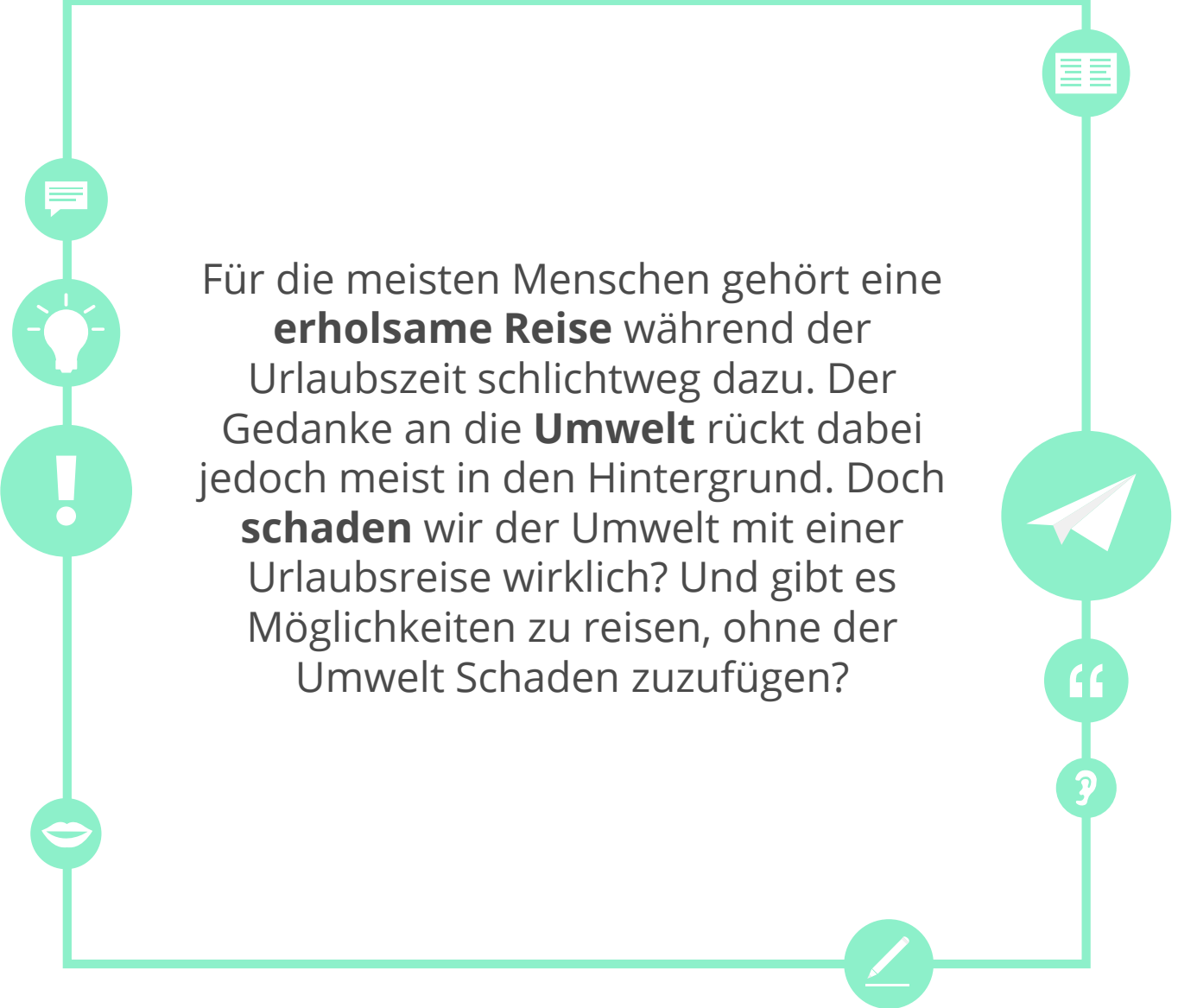




Lernziele

- Kann einen Text über Ökotourismus zusammenfassen und kommentieren.
- Kann meine Meinung zum Ökotourismus klar und präzise formulieren.





Für die meisten Menschen gehört eine **erholungsreiche Reise** während der Urlaubszeit schlichtweg dazu. Der Gedanke an die **Umwelt** rückt dabei jedoch meist in den Hintergrund. Doch **schaden** wir der Umwelt mit einer Urlaubsreise wirklich? Und gibt es Möglichkeiten zu reisen, ohne der Umwelt Schaden zuzufügen?



Überlege!



Hast du bereits vom Begriff
Ökotourismus gehört oder
kannst du dir etwas darunter
vorstellen?



Ökotourismus vs. klassischer Tourismus

Worin könnte der Unterschied zwischen *klassischem Tourismus* und *Ökotourismus* bestehen?





Würdest du eher eine Wanderung in den Bergen oder eine Schiffsreise bevorzugen? Begründe!





Idee des Ökotourismus

Im späten 20. Jahrhundert wurde der **Ökotourismus** modern. Er ist eine Form des Tourismus, die eine nur **geringfügige** Auswirkung auf die Umwelt haben soll. Eine Ökoreise bedeutet, eine **unberührte** und unzerstörte Umwelt zu besuchen und diese nach Möglichkeit auch in ihrem **Ausgangszustand** zu belassen.

Der Ökotourismus entwickelte sich schnell zu einem Trend. Er war als Reaktion auf die Umweltzerstörung entstanden, die der **Massentourismus** früherer Jahrzehnte verursacht hatte.





Verantwortung übernehmen



Verantwortung zu übernehmen wurde zum Markenzeichen des Ökotourismus. Es sollten jene angesprochen werden, die sich mit dem Einfluss des Massentourismus auf die Natur und dem **ökologischen Fußabdruck** auseinandersetzen und **umweltbewusste, umweltgerechte** Reiseformen ausprobieren wollten. Ökotourismus sollte die **Umweltbilanz** besser ausgleichen.



Region und Kultur

Er kann auch für die Auseinandersetzung mit einer bestimmten Region und Kultur stehen. Die **finanzielle Tragfähigkeit** kleinerer Gemeinschaften kann dadurch gefördert werden.

Verantwortungsvolles Reisen erschließt wirtschaftliche Möglichkeiten für Einheimische und vertieft gleichzeitig das Bewusstsein für diese Menschen und ihre Kulturen.





Gründe finden

Warum ist Ökotourismus so beliebt geworden?

- Öffentliches Bewusstsein

- ...





Die Zukunft des Reisens?

Diskutiere mit deinem Lehrer über das Zitat mit Bezug auf den gerade gelesenen Text. Stimmst du zu oder bist du anderer Meinung?

“

Ökotourismus ist ohne Zweifel die Zukunft des Reisens.
Die Welt mit wenig bis gar keiner Umweltbelastung zu
bereisen, ist der richtige Weg!

”



Überlege und erzähle gegebenenfalls von deinen eigenen Erfahrungen!



Wie genau könnte eine Öko-Tour ablaufen?
Welche Faktoren müssen berücksichtigt werden?



Ökotourismus in idyllischen Regionen

In den letzten Jahrzehnten **gedieh** der Ökotourismus in vielen **idyllischen** Regionen auf der ganzen Welt.

Nicaragua, Costa Rica, Gambia, die Dominikanische Republik und Ecuador sind nur einige der Staaten, in denen der Ökotourismus ein hohes **Ansehen** genoss. Ausgestattet mit wunderschönen Landschaften und gleichzeitig sensiblen Ökosystemen, empfanden diese Länder den Ökotourismus als attraktiv.

Statt eine intakte Natur mit kommerziellem Massentourismus zu zerstören, ermöglicht die ökologische Variante eine bessere **Ausschöpfung** der Einnahmen in der Region. Die Einnahmen könnten dann z.B. in die Erhaltung der Umwelt fließen. Zumindest ist das die Theorie.





Marktwirtschaft



In der Praxis ist es allerdings schwierig, die **Legitimität** des Ökotourismus zu prüfen. Marktwirtschaftliches Verhalten hat seiner **Reputation** geschadet:

Während sich viele Veranstalter dem ökologisch verantwortungsvollen Reisen verschrieben haben, gibt es andere, die **auf den fahrenden Zug aufgesprungen sind** und nur ihre Eigeninteressen in den Vordergrund stellen. Reiseveranstalter führen in erster Linie ein Geschäft, und um erfolgreich zu sein, ist es wichtig, dieses **profitabel** zu führen. Der Markt des Ökotourismus wird dadurch **gesättigt**.



Widerspruch

Somit wird hier ein **Widerspruch** oder ein **Oxymoron** geschaffen: Je mehr Reiseveranstalter ihre immer zahlreicheren Gäste zu **unberührten** und idyllischen Plätzen führen, desto schwieriger ist es, den **Status quo** der Umgebung aufrechtzuerhalten. Der Erfolg des Ökotourismus baut sozusagen darauf, den Umweltschutz zu **vernachlässigen**. So kann bereits die Anwesenheit von Zuschauern das Verhalten von Wildtieren beeinflussen, eine Tatsache, die sich oft bestätigt hat. Wenn Regeln und Richtlinien nicht ausreichen, kann das Ergebnis den **Gegenpol** der vom Ökotourismus proklamierten Werte darstellen. Reiseveranstalter, die sich darin überbieten, wohlmeinende Beobachter zu unberührten, idyllischen Orten zu bringen, widersprechen den erklärten Zielen des Ökotourismus. So wird sich beispielsweise eine Robbenkolonie mit der Zeit an menschliche Nähe und Kontakt gewöhnen und entsprechend ihr Verhalten anpassen.



Sätze bilden

Bilde Sätze zum Thema Ökotourismus mit den folgenden Wörtern aus dem Text.



idyllisch

Ansehen

Ausschöpfung

Legitimität

Reputation

profitabel

Widerspruch

Status Quo

Gegenpol



Die Zukunft des Reisens ?

Denke über deine Aussagen nach, die du bezüglich des Zitats zuvor getroffen hast. Hat sich deine Meinung geändert, nachdem du den zweiten Teil des Texts gelesen hast?

“

Ökotourismus ist ohne Zweifel die Zukunft des Reisens.
Die Welt mit wenig bis gar keiner Umweltbelastung zu bereisen, ist der richtige Weg!

”



Stell dir vor...

Du warst kürzlich auf einer Öko-Tour, die sehr enttäuschend war. Es handelte sich um eine überfüllte Walbeobachtungstour, bei der mehrere Tourboote versuchten, so nah wie möglich an die Tiere heranzukommen.

Stell dir vor, du kontaktierst das Unternehmen und erläuterst die Handlungen des Reiseveranstalters. Erzähle, dass du enttäuscht bist, da du dachtest, dass dies die grüne Zukunft des Tourismus sein könnte, aber dich die Tour ins Zweifeln gebracht hat.





Theorie vs. Praxis

Die Befürworter des Ökotourismus behaupten, dass die Gefahren des zu engen Kontakts zu und der **Anpassung** an Menschen mit den passenden Regeln und Richtlinien gemildert werden können. In der Theorie sind **Richtlinien**, die die Beobachtungszeiten begrenzen oder einen Mindestabstand zwischen Mensch und Tier vorschreiben, eine gute Lösung. In der Praxis sind sie jedoch schwierig umzusetzen. Beliebte Ausflugsziele werden durch konkurrierende Reiseveranstalter schnell mit einem hohem **Besucherandrang** konfrontiert, was wieder einen starken Einfluss auf die Umgebung hat.



Hinter der Maske



Viele betrachten den Ökotourismus, ganz entgegen seiner Behauptungen, als **widersprüchlich**. Kritiker **werten** ohnehin jeglichen Tourismus **ab**: Sie bemängeln die schädlichen Auswirkungen, mit denen er immer die Umwelt **durchtränkt**. Hinter der **philanthropischen und umweltfreundlichen Maske** stehen Profit und Eigeninteressen, die jeder Reiseveranstalter hat. Außerdem sind die Destinationen, die von diesen Reiseveranstaltern angepriesen werden, oft weit entfernt und schwer zu erreichen. So ist die Mehrheit der Touristen auf das Flugzeug angewiesen, was zur Luftverschmutzung und zur Veränderung des Klimas beiträgt.



Gesunder Menschenverstand

Tourismus ist nicht an und für sich umweltschädlich. Er kann durchaus dem Schutz von Natur und Umwelt dienen. Ein **gesunder Menschenverstand** bei der Wahl des Reiseanbieters zahlt sich aus. Die Industrie des Ökotourismus steckt voller Widersprüche. Manche Reiseveranstalter bieten tatsächlich eine gesunde **Umweltbilanz** beim Reisen an, andere tun es eben nicht. Letztlich ist der Kunde selbst dafür verantwortlich, ob er einen Reiseveranstalter mit Respekt für natürliche Grenzen und Umweltschutz auswählt oder ob er sich für den bequemen Weg entscheidet.





Ökotourismus in der Stadt



Ökotourismus kann auch im städtischen Umfeld umgesetzt werden. Wie könnte eine Öko-Tour in einer Stadt aussehen?



Eine Tour planen

Stell dir vor, du kennst dich gut in einer wunderschönen Umgebung in deiner Nähe aus. Du hast eine Reisegesellschaft gegründet und beginnst, Öko-Touren in deiner Gegend anzubieten.

Wo genau werden die Touren stattfinden?

Wie stellst du sicher, dass das Unternehmen profitabel ist?

Was macht deine Touren besonders?

A spiral-bound notebook with lined pages, positioned vertically on the right side of the slide. The pages are white with light blue horizontal ruling. The spiral binding is on the left side of the notebook.



Über die Zukunft sprechen

**Was ist deine
Prognose für die
Zukunft des
Ökotourismus?
Ist die Zukunft
des Reisens für
dich grün und
nachhaltig?**



Mehr oder weniger
Regulierung?



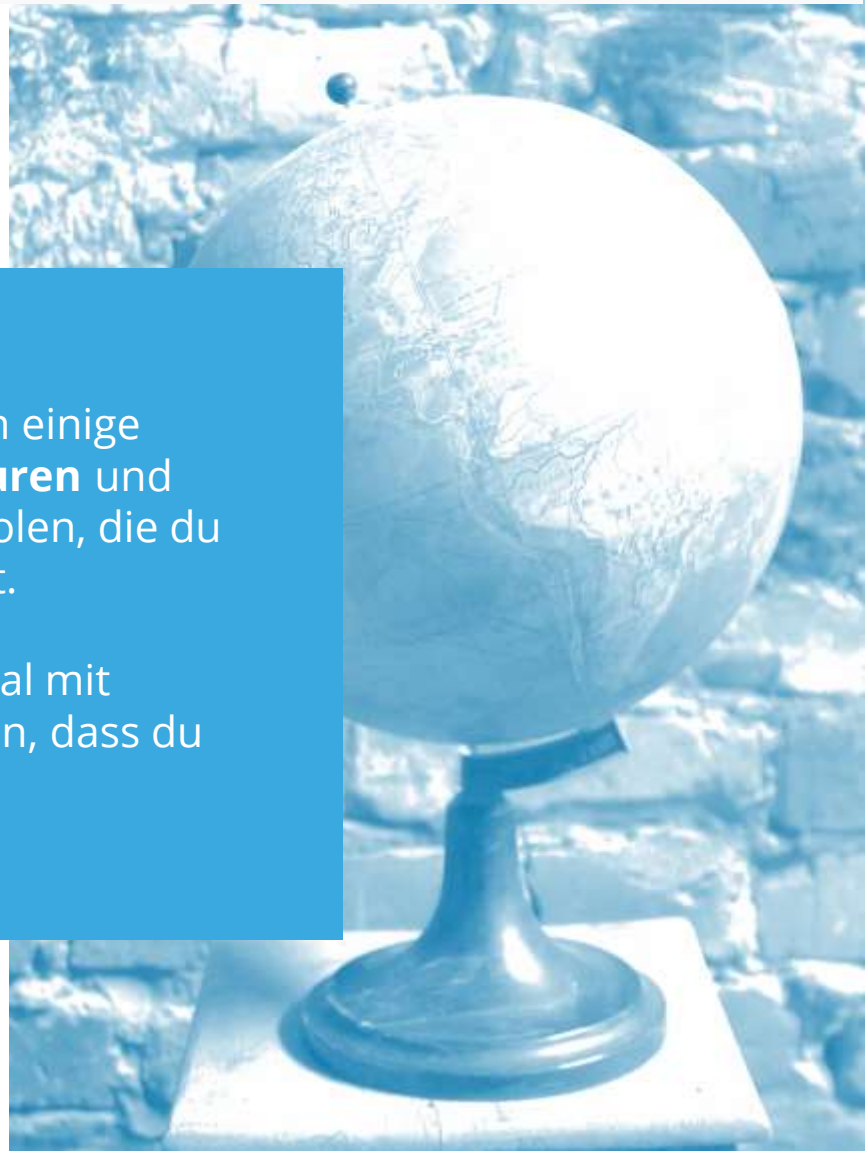
Wird sich der Trend
fortsetzen?



Über diese Lektion nachdenken

Nimm dir einen Moment Zeit, um einige **Vokabeln, Sätze, Sprachstrukturen** und **Grammatikthemen** zu wiederholen, die du in dieser Stunde neu gelernt hast.

Überprüfe diese auch noch einmal mit deinem Lehrer, um sicherzugehen, dass du sie nicht vergisst!







Schaden



Eine Werbeanzeige schreiben

**Stell dir vor, du schreibst eine Werbeanzeige für Ökotouren, um möglichst viele Menschen von dem Konzept zu überzeugen.
Was würdest du schreiben?**

○	
○	
○	
○	
○	
○	
○	
○	
○	
○	
○	
○	
○	
○	
○	
○	



Über dieses Material

Mehr entdecken:
www.lingoda.com



Dieses Lehrmaterial wurde von

lingoda

erstellt und kann kostenlos von jedem
für alle Zwecke verwendet werden.

lingoda Wer sind wir?



Warum Deutsch online lernen?



Was für Deutschkurse bieten wir an?



Wer sind unsere Deutschlehrer?



Wie kann man ein Deutsch-Zertifikat erhalten?



Wir haben auch ein Sprachen-Blog!