

COMUNICACIÓN

La influencia de los medios en el consumo

NIVEL

Intermedio (B1)

NÚMERO

ES_B1_3071X

IDIOMA

Español

Objetivos

- Puedo entender vocabulario relacionado con la publicidad por emplazamiento.
- Puedo hablar con claridad sobre publicidad y medios de comunicación.



La publicidad

Pregunta a tu compañero o compañera.

**¿Qué opinas sobre la
publicidad?**

¿Cuáles son sus aspectos positivos y negativos?



Toma una foto de esta actividad **antes** de entrar en la *breakout room*.



Publicidad engañosa

Pregunta a tu compañero o compañera.

**¿Qué piensas de
la publicidad
engañosa?**

**¿Se te ocurren ejemplos de
publicidad engañosa?**

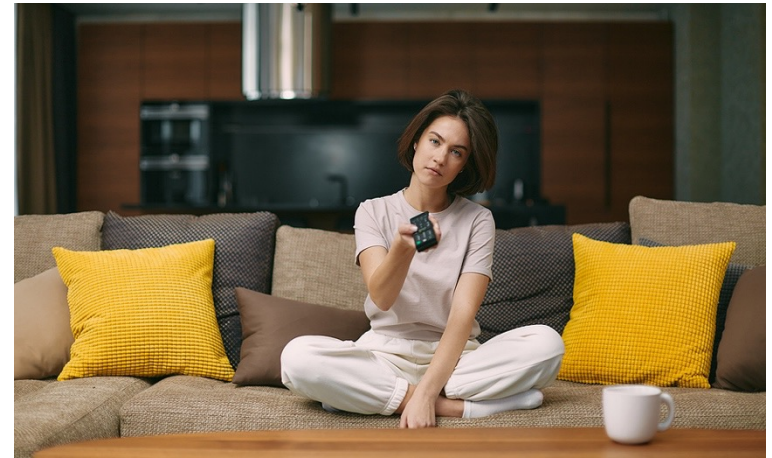




Posicionamiento de producto

Pregunta a tu compañero o compañera.

**¿Sabes qué es la
publicidad por
emplazamiento?**



**¿Qué piensas sobre
ella?**

publicidad por emplazamiento

emplazamiento publicitario



Llamamos **publicidad por emplazamiento** o **emplazamiento publicitario** a la aparición de un producto en una serie de televisión o una película con fines publicitarios.

*No me gustan los **emplazamientos publicitarios**. Creo que intentan engañar al consumidor.*



Series y películas

Piensa en series y películas que te gusten...
¿Puedes poner ejemplos de emplazamiento publicitario en ellas?

comida

bebida

tecnología

coches

El emplazamiento publicitario

Completa el siguiente texto sobre el emplazamiento publicitario.

Sus orígenes son tan antiguos como el propio cine. Algunos expertos afirman ver ejemplos en el _____. Sin embargo, los primeros ejemplos oficiales se encuentran en la película *La vuelta al mundo en 80 días*, basada en la novela de Julio Verne. En esta película se mencionan los nombres de diversas _____ de transporte.

Algunos consideran que es una técnica publicitaria _____, y otros la catalogan como _____. Existen diversos tipos de emplazamiento publicitario: aquellos que hacen _____ al producto, y los que no lo hacen. Desde el año 2010, la mención a un producto con fines publicitarios solo se puede hacer avisando al espectador de ello, habitualmente con la aparición de un _____ amarillo en la pantalla.

abusiva

empresas

cine mudo

logo

lícita

mención

la publicidad subliminal



La **publicidad subliminal** es aquella que transmite un mensaje a través de estímulos que no son percibidos de forma consciente por el espectador o la espectadora.



Un debate

Lee las siguientes afirmaciones. ¿Estás de acuerdo? ¿Por qué?

1

Los emplazamientos publicitarios son perfectamente lícitos. Las empresas ganan dinero y el productor o productora de la película o la serie también. ¿Qué hay de malo en ello?

2

No hay derecho a que aparezca publicidad subliminal en los contenidos de la televisión. La calidad de las series y películas se ve disminuida.

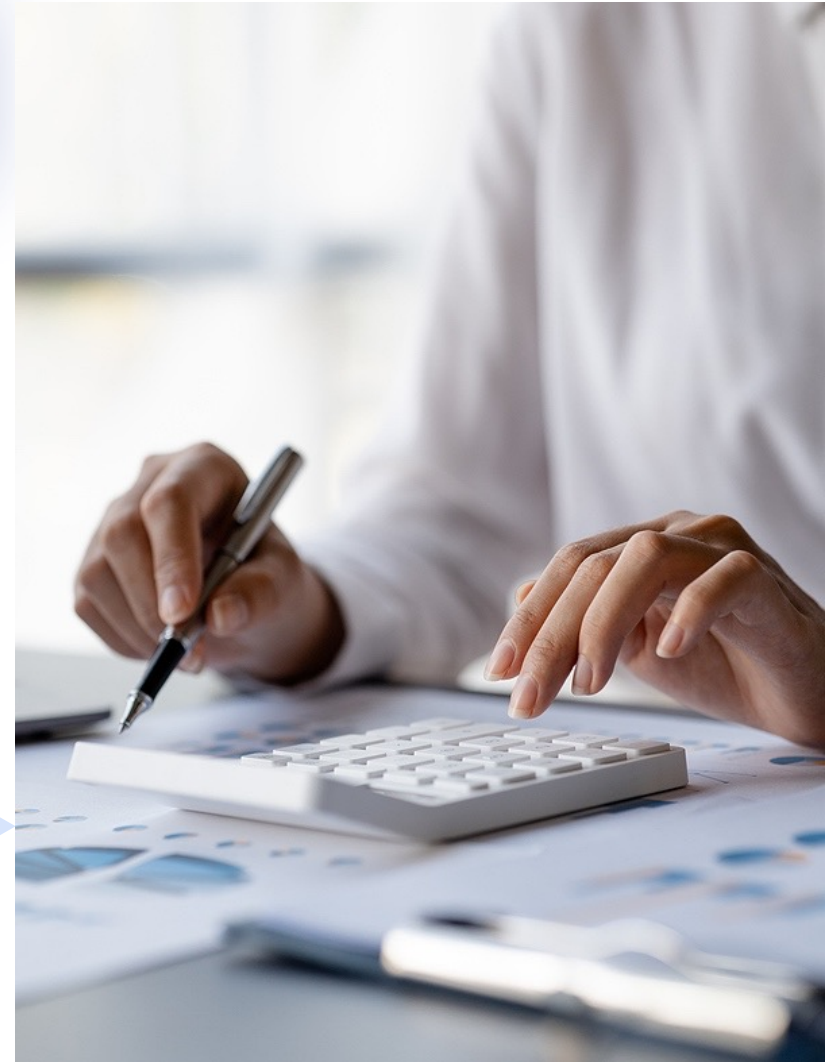
3

Vivimos en una sociedad consumista y el ver a personajes en series y películas consumiendo nos hace aún más consumistas.



posicionamiento del producto

El **posicionamiento del producto** decide qué cliente es susceptible de elegir un determinado producto y focaliza en él al hacer la campaña de marketing.



Posicionamiento del producto

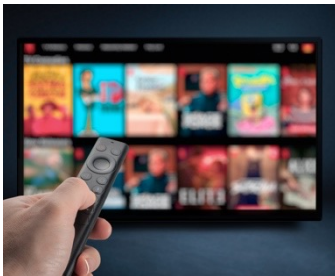
Observa estos cuatro productos. ¿Cuál es el público meta para cada uno de ellos?



La publicidad en los medios

Ahora, **elige** uno de los productos anteriores y **diseña** una campaña de **publicidad por emplazamiento** en una serie de televisión o una película. Las preguntas pueden ser una **guía** para ti.

- ¿En qué serie o película aparece?
 - ¿Qué personaje lo usa?
 - ¿Para qué lo usa?
- ¿Cuál es el público meta de la película o serie? ¿Coincide con la del producto?





Medios y publicidad

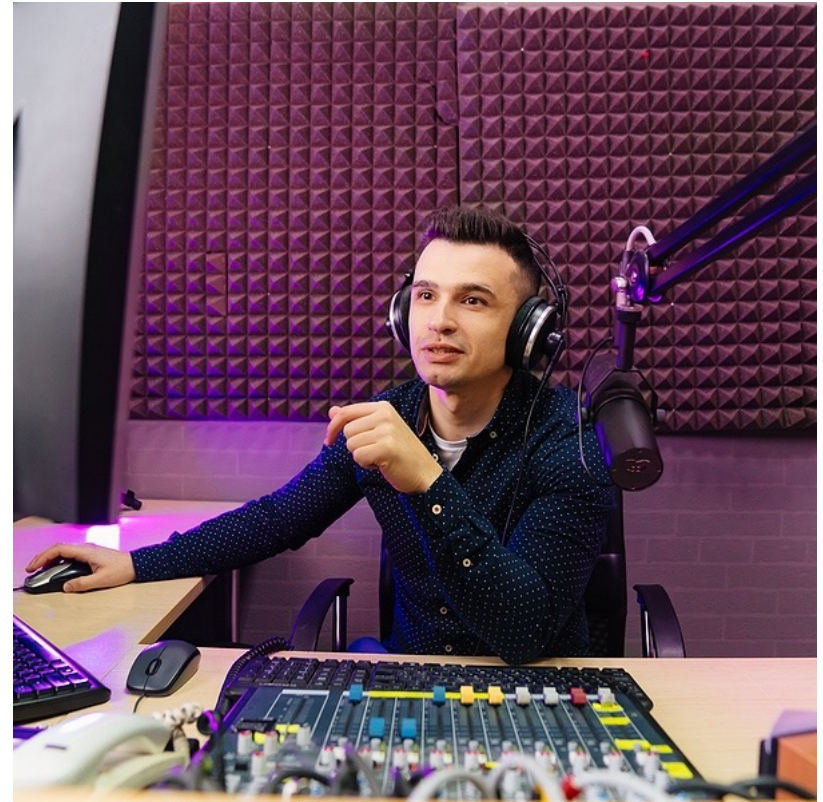
Aquí tienes otros métodos de publicidad en los medios de comunicación. ¿Cuáles crees que son más efectivos? ¿Cuál es tu experiencia con cada uno de ellos?

publicidad en
las redes
sociales

anuncios
televisivos

publicidad en
periódicos
digitales

anuncios de
radio





¿Y tú?

Pregunta a tu compañero o compañera.

¿Qué tipo de anuncios te atraen a ti?

¿A qué tipo de público meta crees que perteneces?



Fin de la lección

Expresión

vender humo

Significado: Prometer algo sin tener la intención o capacidad de cumplir con las expectativas generadas, como si se estuviera vendiendo algo sin valor real.

Ejemplo: *No confío en esa empresa; siempre están vendiendo humo con su publicidad.*



Práctica adicional



Publicidad e Internet

Pregunta a tu compañero o compañera.

**¿Crees que la publicidad
ha cambiado con la
llegada de Internet?**

¿De qué manera?



Series y películas

¿Conoces las siguientes series y películas? ¿De qué tratan?



Forrest Gump

The Big Bang
Theory

Crónicas
Vampíricas

Regreso al
futuro



Series y películas

Ahora, intenta **relacionar** las siguientes marcas con las obras cinematográficas anteriores.



Pepsi

Ford Fiesta

Apple

Nike





Soluciones

P. 8: cine mudo, empresa, lícita, abusiva, mención, logo

P. 21: Forrest Gump: Nike; The Big Ban Theory: Apple; Crónicas Vampíricas: Ford Fiesta;
Regreso al futuro: Pepsi



Resumen

Tipos de publicidad:

- la publicidad engañosa
- la publicidad por emplazamiento = el emplazamiento publicitario
- la publicidad subliminal (en series y películas)

Medios y publicidad:

- en redes sociales
- en periódicos digitales
- anuncios televisivos
- anuncios en la radio



Vocabulario

la publicidad

los medios de comunicación

la publicidad engañosa

la publicidad por emplazamiento

el emplazamiento publicitario

la serie

la película

el posicionamiento del producto

el anuncio

abusivo, abusiva

el cine mudo

el logo

la mención

lícito, lícita

