



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL



Instituto Tecnológico Superior
UTU



InDesign

Solicitante:

**I.T.S. – Instituto Tecnológico Superior Arias -
Balparda**

Nombre de Fantasía del Proyecto: InDesign

Grupo de Clase: 3ºIA

Turno: Matutino

Materia: Gestión de Proyecto

Nombre de los Integrantes del Grupo:

González, Abril

Mori, Saburo

Landaco, Martin

Rosa, Angel

Fecha de entrega: 12/09/2022

Instituto Tecnológico Superior Arias Balparda

Gral. Flores 3591 esq. Bvar. José Batlle y Ordoñez - Montevideo

Objetivo

InDesign tiene como objetivo organizar la realización del funcionamiento del programa, que estos se ajusten a los requisitos que han sido requeridos. Diseñar, construir y administrar la base de datos, así como Dirigir y asesorar a los programadores durante el desarrollo de aplicaciones.

Alcance

Está herramienta solicitada a desarrollar sobre la gestión de productos agrícolas, nos proveerá de varios recursos para nuestra comodidad, por ejemplo, registro de calendarios de siembra y fertilización de los productos agrícolas. También nos brinda con una plataforma que podemos usar para la venta de semillas a nuestros productores y clientes, que tendrán posibilidad de realizar las consultas de información relacionadas a estos mismo, cómo también la modificación de datos.



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL



Índice

1. Primera Entrega.....	4
1.1 Nombre de la empresa y Logo	4
1.2 Determinación de la actividad y giro de la misma	5
1.3 Misión, Visión, Valores y Objetivos.....	5
1.4 Localización	6
1.5 Microentorno	6
2. Segunda Entrega.....	7
2.1 Forma jurídica	7
2.2 Plan de Inversiones	8
2.3 Plan de Financiación	8
2.4 Matriz FODA	9
3. Tercer Entrega	x
3.1 Plan de Recursos Humanos	x
3.2 Viabilidad de la empresa	x
3.3 Trámites al inicio de la empresa (presentar formularios completos de DGI, apertura, RUT, Constancia de impresión, BPS, otros organismos públicos)	
Glosario	11
Anexos	12

1. Primera entrega

1.1. Nombre de la empresa y Logo.

Se eligió el nombre InDesign que es “En diseño” traducida al español. Preferimos usar el nombre de la empresa en inglés, ya que es uno de los idiomas más hablado en distintas partes del mundo, esto nos ayuda a que la empresa sea reconocida fácilmente y sea conocida por personas que no saben español. El diseño del logo fue inspirado en los típicos paneles de abeja ya que es un hexagonal (en este caso girado), el logo representa una gran estabilidad. El color de base azul, representa la responsabilidad, honestidad, equilibrio, confianza y seriedad de la empresa.



1.2 Determinación de la actividad y giro de la misma.

InDesign es una microempresa que proporciona un servicio de software a sus clientes de forma inmediata y relacionándose con diferentes tipos de proyectos de cualquier tema. Nuestra atención hacia el cliente es fundamental por eso nos comprometemos al 100 por ciento para lograr un servicio de excelencia. Los servicios que proporciona nuestra empresa se relacionan con la tecnología avanzada en sentido a programas y mantenimiento de los mismos.

1.3 Misión, Visión, Valores y Objetivos

InDesign tiene como misión proporcionar un servicio detallado y simple, para que el proyecto deseado por el cliente siendo el tema de su preferencia sea de la mejor calidad posible y cumpliendo sus necesidades o requisitos. Y finalmente entregarlo con la seguridad de que fue un servicio de excelencia. Nuestra visión es expandirnos a otros países con la posibilidad de brindar autonomía en otros sectores más complejos y más desafiantes para poder ofrecerles nuestro servicio y de esta forma superarnos como empresa.

Los pilares que forman InDesign son los valores, estos son tener una buena atención con nuestros clientes por qué es lo más primordial para nosotros, brindando seguridad de no compartir la idea que presente el cliente para mayor comodidad dejando en claro nuestra lealtad con el mismo. Tener la certeza de que el servicio brindado es el que el cliente desea, la puntualidad de entregas, el ser muy adaptable con los proyectos en mente del cliente de cualquier sector, InDesign garantiza una solución inmediata a cualquier tipo de conflicto o inconveniente que presente nuestro servicio.

Por último y no menos importante nuestro objetivo es lograr en un futuro cercano, ser una de las empresas nacidas en Latinoamérica con más popularidad en términos de tecnología y demás propuestas, no solo en el interior del país sino en diferentes partes del continente y del mundo. De esta forma poder crecer para brindar más servicios

**ANEP****UTU**DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL

1.4 Localización

La ubicación de la empresa InDesign se ubica en la calle Cerrito 461 esquina Misiones en Ciudad Vieja Montevideo. (Anexo A) Este local no está amueblado, tiene una superficie total de 51 m², cuenta con 5 oficinas con gran espacio, también 1 baño, el diseño del local tiene como orientación al sur, el lugar tiene aproximadamente 30 años y de momento se encuentra en buenas condiciones de esta forma se puede trabajar cómodamente. (Anexo B) El precio de alquiler ronda alrededor de los 17.000 pesos uruguayos (414 dólares aprox), se suma también los gastos comunes que son 4800 pesos uruguayos. El precio en total sería 21.800 pesos uruguayos. (Anexo C) Se eligió este establecimiento ubicado en Cerrito 461 en Montevideo. Debido a que es una unidad espaciosa para los 4 integrantes de nuestra empresa, cumpliendo nuestras necesidades, más allá de que gracias a la ubicación poseemos cercanía a distintos locales para necesidades básicas.

1.5 Microentorno

InDesign está equipada con los suministros informáticos que brinda la empresa Thot, Aldo y MultiahorroHogar

Elegimos la empresa Thot debido a que poseen una gran variedad de equipos informáticos de gran calidad, precios accesibles y con productos personalizados en caso de que la empresa lo requiera.

Nuestras oficinas están amuebladas, con el mobiliario que Aldo dispone. Debido a que este posee un amplio catálogo en muebles especialmente diseñados para este rubro, asegurando la calidad de cada uno, así como también productos de papelería y electrodomésticos necesarios para cada sección de nuestra empresa.

Algún que otro dispositivo en nuestra empresa es proporcionado por la empresa MultiahorroHogar que nos suministra algunos productos. De esta forma lograr el completar nuestra empresa con productos de la mejor calidad posible.

Hyperlink y Arnaldo Castro es considerada competencia en nuestra empresa.

2. Segunda Entrega

2.1 Forma jurídica

Características de un SRL

- Es una sociedad de capital, cualquiera que sea la naturaleza de su objeto, con carácter mercantil y personalidad jurídica propia.
- Dos formas de constitución: telemática y presencial.
- Denominación social:
Libre, debiendo figurar necesariamente la indicación 'Sociedad de Responsabilidad Limitada', 'Sociedad Limitada' o sus abreviaturas 'S.R.L.' o 'S.L.'
- La denominación social deberá obtenerse a través del Registro Mercantil; no se podrá adoptar una denominación idéntica a la de una sociedad ya existente.
- Tienen que llevar un Libro de inventarios y Cuentas anuales, un Diario (registro diario de las operaciones) y un Libro de actas que recogerá todos los acuerdos tomados por las Juntas Generales y Especiales y los demás órganos colegiados de la sociedad.
- También llevará un Libro registro de socios, en el que se harán constar la titularidad originaria y las transmisiones de las participaciones sociales.

Costos y paso SRL

- Contar con usuario registrado para acceder a la aplicación.
- Primer testimonio de protocolización (por fotocopiado, no se aceptará con firmas transcriptas).
- Formulario 380, en 3 vías originales, firmado por todos los socios (en los pies de página de todas las carillas y en datos personales), con timbre profesional.
- Documentos de identidad de todos los socios en hoja A4.
- En caso que desee presentar libros de comercio (Diario, Inventario y/o Copiador de Cartas) deberá presentar cada libro con timbre profesional.
- Si desea adherirse a los servicios en línea de DGI deberá presentar:
Contrato de adhesión a los servicios en línea DGI en dos vías firmado por el contribuyente y por el titular de la cuenta de Antel.
- Original y fotocopia de la última factura de Antel paga.
- Cuando el titular de la cuenta y servicio telefónico fijo sea una persona distinta al contribuyente deberá presentar fotocopia de cédula de identidad.

Costos

Timbres profesionales (\$220 para formularios, \$ 1300 para rúbrica)

Además, los costos de los organismos intervinientes:

Inscripción de documentos en Dirección General de Registros: \$ 2530.

Reserva de nombre en Dirección General de Registros: \$ 1265.

En caso de Rúbrica de libros de comercio (Diario, Inventario y/o Copiador de Cartas) en Dirección General de Registros, tasa registral por libro: \$ 1265.

Publicación en el Diario Oficial, el monto será variable según la extensión del objeto social, costo mínimo: \$ 3.543.

2.2 Plan de Inversiones

-Véase en el archivo “Plan de Inversiones”

2.3 Plan de financiación

InDesign tiene como presupuesto de todo el equipamiento de la empresa redondeando 16,000 dólares (el total realmente 15,828 dólares) lo que conlleva que cada socio deberá aportar 4000 dólares para poder sustentar el gasto de la creación de la empresa.

En un posible futuro caso en el que algunos de los equipos tengan alguna falla y sea necesario repararlo o comprar uno nuevo, se opta por retirar un préstamo que lo realizará uno de los socios.

De esta manera la empresa tiene una base de seguridad monetaria, que asegura ante un posible caso llegara a surgir un problema, se pueda solucionar tan pronto como sea posible. Para evitar atrasos con los proyectos en proceso y los futuros a desarrollar.

2.4 Matriz FODA

-Véase en el archivo “FODA”

LINK DE CARACTERÍSTICAS = link:

<http://www.ipyme.org/es->

[ES/DecisionEmprender/FormasJuridicas/Paginas/FormasJuridicas-](#)

[DescripcionA.aspx?cod=SRL&nombre=Sociedad+de+Responsabilidad+Limitada&idioma=es-](#)

[ES#:~:text=Sociedad%20en%20la%20que%20el,personalmente%20de%20las%20deudas%20sociales](#)

LINK_DE_COSTOS=link: <https://www.gub.uy/tramites/inscripcion-sociedad-responsabilidad-limitada-empresa-dia>

Glosario

Bibliografía

- <https://thotcomputacion.com.uy/>
- <https://empresas.aldo.com.uy/>
- <https://www.multiahorro.com.uy>
- Material dado en clase

Anexos

Anexo (A)



Anexo (B)



Anexo (C)

