



InDesign

Solicitante:

I.T.S. – Instituto Tecnológico Superior Arias - Balparda

Nombre de Fantasía del Proyecto: InDesign

Grupo de Clase: 3ºIA

Turno: Matutino

Materia: Formación Empresarial

Nombre de los Integrantes del Grupo:

Gonzalez, Abril

Mori, Saburo

Landaco, Martin

Rosa, Angel

Fecha de entrega: 25/07/2020

Instituto Tecnológico Superior Arias Balparda
Gral. Flores 3591 esq. Bvar. José Batlle y Ordoñez - Montevideo

**ANEP****UTU**DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL

Objetivo

InDesign tiene como objetivo organizar la realización del funcionamiento del programa, que estos se ajusten a los requisitos que han sido requeridos. Diseñar, construir y administrar la base de datos, así como Dirigir y asesorar a los programadores durante el desarrollo de aplicaciones.

Alcance

Esta herramienta solicitada a desarrollarse sobre la gestión de productos agrícolas, nos proveerá de varios recursos para nuestra comodidad, por ejemplo, registro de calendarios de siembra y fertilización de los productos agrícolas. También nos brinda con una plataforma que podemos usar para la venta de semillas a nuestros productores y clientes, que tendrán posibilidad de realizar las consultas de información relacionadas a estos mismo, cómo también la modificación de datos.



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL



Índice

1. Primera entrega.....	4
1.1. Nombre de la empresa y Logo	4
1.2. Determinación de la actividad y giro de la misma	5
1.3. Misión, Visión, Valores y Objetivos	5
1.4. Localización	6
1.5. Microentorno	6
2. Segunda entrega.....	
2.1. Forma Jurídica	
2.2. Plan de Inversiones	
2.3. Plan de Financiación	
2.4. Matriz FODA	
3. Tercera entrega.....	
3.1. Plan de Recursos Humanos	
3.2. Viabilidad de la empresa	
3.3. Trámites al inicio de la empresa (presentar formularios completos de DGI, apertura, RUT, constancia de impresión, BPS, otros organismos públicos	
Glosario	7
Bibliografía	7
Anexo A	7
Anexo B	8
Anexo C	8
Anexo D	9
Hoja testigo	10

1. Primera entrega

1.1. Nombre de la empresa y Logo.

Se eligió el nombre InDesign que es “En diseño” traducida al español. Preferimos usar el nombre de la empresa en inglés, ya que es uno de los idiomas más hablado en distintas partes del mundo, esto nos ayuda a que la empresa sea reconocida fácilmente y sea conocida por personas que no saben español. El diseño del logo fue inspirado en los típicos paneles de abeja ya que es un hexagonal (en este caso girado), el logo representa una gran estabilidad y mayor nivel de intimidad. El color de base azul, representa la responsabilidad, honestidad, equilibrio, confianza y seriedad de la empresa.



InDesign

1.2 Determinación de la actividad y giro de la misma.

InDesign es una microempresa de autogestión que proporciona un servicio de software a sus clientes de forma inmediata y relacionándose con diferentes tipos de proyectos de cualquier tema. Nuestra atención hacia el cliente es fundamental por eso nos comprometemos al 100 por ciento para lograr un servicio de excelencia. Los servicios que proporciona nuestra empresa se relacionan con la tecnología avanzada en sentido a programas y mantenimiento de los mismos.

1.3 Misión, Visión, Valores y Objetivos

InDesign tiene como misión proporcionar un servicio detallado y simple, para que el proyecto deseado por el cliente siendo el tema de su preferencia sea de la mejor calidad posible y cumpliendo sus necesidades o requisitos. Y finalmente entregarlo con la seguridad de que fue un servicio de excelencia.

Nuestra visión es expandirnos a otros países con la posibilidad de brindar autonomía en otros sectores más complejos y más desafiantes para poder ofrecerles nuestro servicio y de esta forma superarnos como empresa.

Los pilares que forman InDesign son los valores, estos son tener una buena atención con nuestros clientes por qué es lo más primordial para nosotros. Tener la certeza de que el servicio brindado es el que el cliente desea, la puntualidad de entregas, el ser muy adaptable con los proyectos en mente del cliente de cualquier sector y la cercanía al mismo.

Por último y no menos importante nuestro objetivo es lograr en un futuro cercano, ser una de las empresas nacidas en Latinoamérica con más popularidad en términos de tecnología y demás propuestas, no solo en el interior del país sino en diferentes partes del continente y del mundo. De esta forma poder crecer para brindar más servicios.



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL



1.4 Localización

La ubicación de la empresa InDesign se ubica en la calle Cerrito 461 esquina

Misiones en Ciudad Vieja Montevideo. (Anexo A)

Este local no está amueblado, tiene una superficie total de 51 m², cuenta con 5 oficinas con gran espacio, también 1 baño, el diseño del local tiene como orientación al sur, el lugar tiene aproximadamente 30 años y de momento se encuentra en buenas condiciones de esta forma se puede trabajar cómodamente. (Anexo B)

El precio de alquiler ronda alrededor de los 17.000 pesos uruguayos (414 dólares aprox), se suma también los gastos comunes que son 4800 pesos uruguayos. El

precio en total sería 21.800 pesos uruguayos. (Anexo C)

Se eligió este establecimiento ubicado en Cerrito 461 en Montevideo.

Debido a que es una unidad espaciosa para los 4 integrantes de nuestra empresa, cumpliendo nuestras necesidades, más allá de que gracias a la ubicación poseemos cercanía a distintos locales para necesidades básicas. (Anexo D)

1.5 Microentorno

Nuestra empresa recibe gracias a los proveedores que nos suministran los equipos informáticos de Thot e inmobiliario de la empresa Aldo.

Se ha elegido la empresa Thot dado a su gran variedad de equipos y calidad en cada uno de sus productos informáticos, a su vez los precios muy accesibles y con la ayuda en el caso de que se requiera de que se desarrolle un producto adaptado a las necesidades del cliente.

Elegimos para amueblar nuestras oficinas con la empresa Aldo para comprar el mobiliario de la empresa debido a que posee un amplio catálogo de muebles para oficina, papelería y electrodomésticos.

Aportándonos todo lo necesario para nuestra empresa, además de poseer buena relación calidad-precio y buena atención al cliente.



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL



Glosario

Bibliografía

- <https://thotcomputacion.com.uy/>
- <https://empresas.aldo.com.uy/>
- Material dado en clase

Anexos

Anexo (A)





ANEP



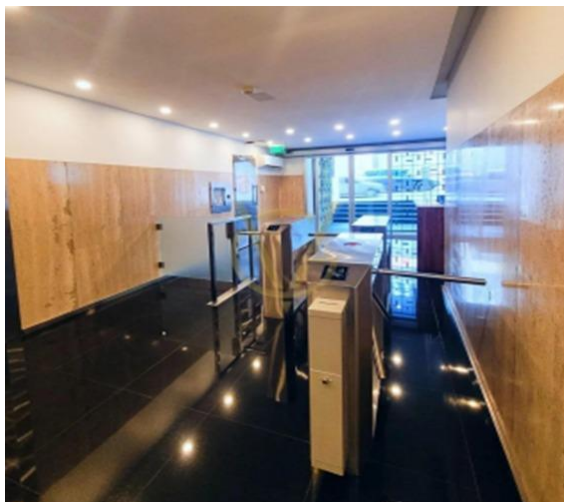
UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL

Anexo (B)



Anexo C





ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL



Instituto Tecnológico Superior
UTU

Anexo D



HOJA TESTIGO

MATERIA: (Formación Empresarial)

Nombre del Profesor: (Daniela Burgueño)

Nota Final