

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Desenvolvimento Digital da Empresa

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-102121

OBJETIVO PRINCIPAL: Posicionamento Digital da Empresa

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: ANGOTUR, EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 7.575,00€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 7.575,00€

DESCRIÇÃO: Exploração de estabelecimentos de restauração e bebidas, designadamente restaurantes, snack bar, café e take-away.

RESULTADOS: Criação de website para promoção online da empresa e divulgação da oferta/ serviços de forma mais eficaz, usando as ferramentas e os canais digitais. Um website responsivo, user-friendly e user-centered, desenhado para potenciar a experiência do cliente e fomentar a atração, interação e conversão, num mercado cada vez mais competitivo. Foram contemplados todos os factores que influenciam o SEO (search engine optimization) tais como: Smart links para melhor indexação e controlo analítico, Metadata orientado para Facebook, Google, XLM SiteMaps dos destques, links, fotos para webmaster tools e indexação rápida Google AMP (Accelerated Mobile Pages), Structured data, Meta descriptions, h1, h2 e h3 e Página 404 parametrizada.

Outro aspeto fundamental na otimização do SEO é a Web Acceleration, este projeto incorporou tecnologia que otimiza o tempo de carregamento da página.

Sendo o vídeo um dos grandes elementos que contribuem para um melhor SEO (search engine optimization) produziu-se um de vídeo promocional para integração no website e nas redes sociais.