

1. Логотип и брендинг с его применением

ЛОГО:
ФИГУРАТИВНЫЕ
ВАРИАЦИИ



collab



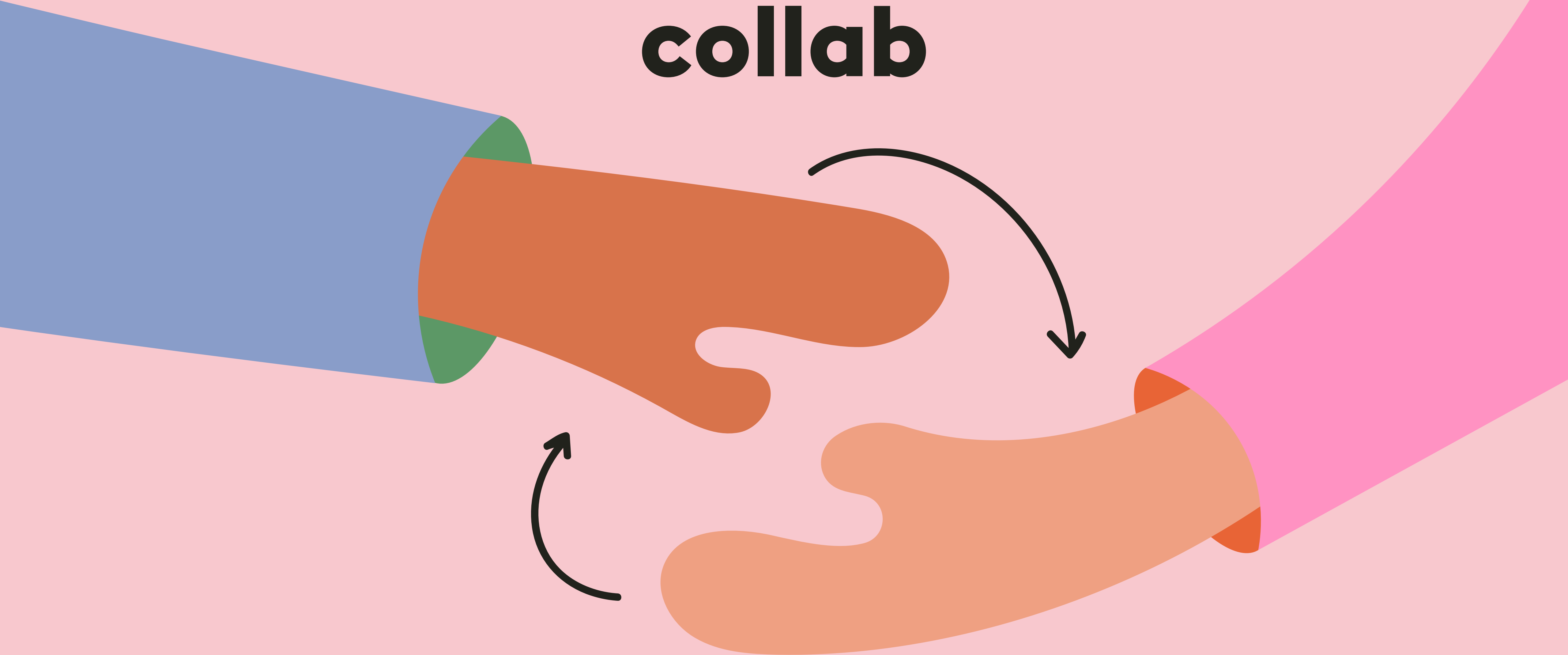
collab



collab

ЛОГО:
ИЛЛЮСТРАТИВНАЯ ВЕРСИЯ

collab



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА:
ЦВЕТА БРЕНДИНГА

<div>HEX FFF8F3</div> <div>RGB 255 248 243</div> <div>CMYK 0 4 5 0</div> <div>PANTONE WHITE</div>	<div>HEX 21221C</div> <div>RGB 33 34 28</div> <div>CMYK 72 62 67 80</div> <div>PANTONE 419 C</div>	<div>HEX 4B55C0</div> <div>RGB 75 85 192</div> <div>CMYK 82 70 0 0</div> <div>PANTONE 2726 C</div>	<div>HEX E86436</div> <div>RGB 232 100 54</div> <div>CMYK 2 71 82 0</div> <div>PANTONE 2026 C</div>
<div>HEX EFA082</div> <div>RGB 239 160 130</div> <div>CMYK 3 46 48 0</div> <div>PANTONE 2438 C</div>	<div>HEX E5E0C2</div> <div>RGB 229 224 194</div> <div>CMYK 13 9 29 0</div> <div>PANTONE 7499 C</div>	<div>HEX 5C9866</div> <div>RGB 92 152 102</div> <div>CMYK 68 20 70 4</div> <div>PANTONE 7730 C</div>	<div>HEX FED86B</div> <div>RGB 254 216 107</div> <div>CMYK 1 15 66 0</div> <div>PANTONE 134 C</div>

HEX F8C8CE

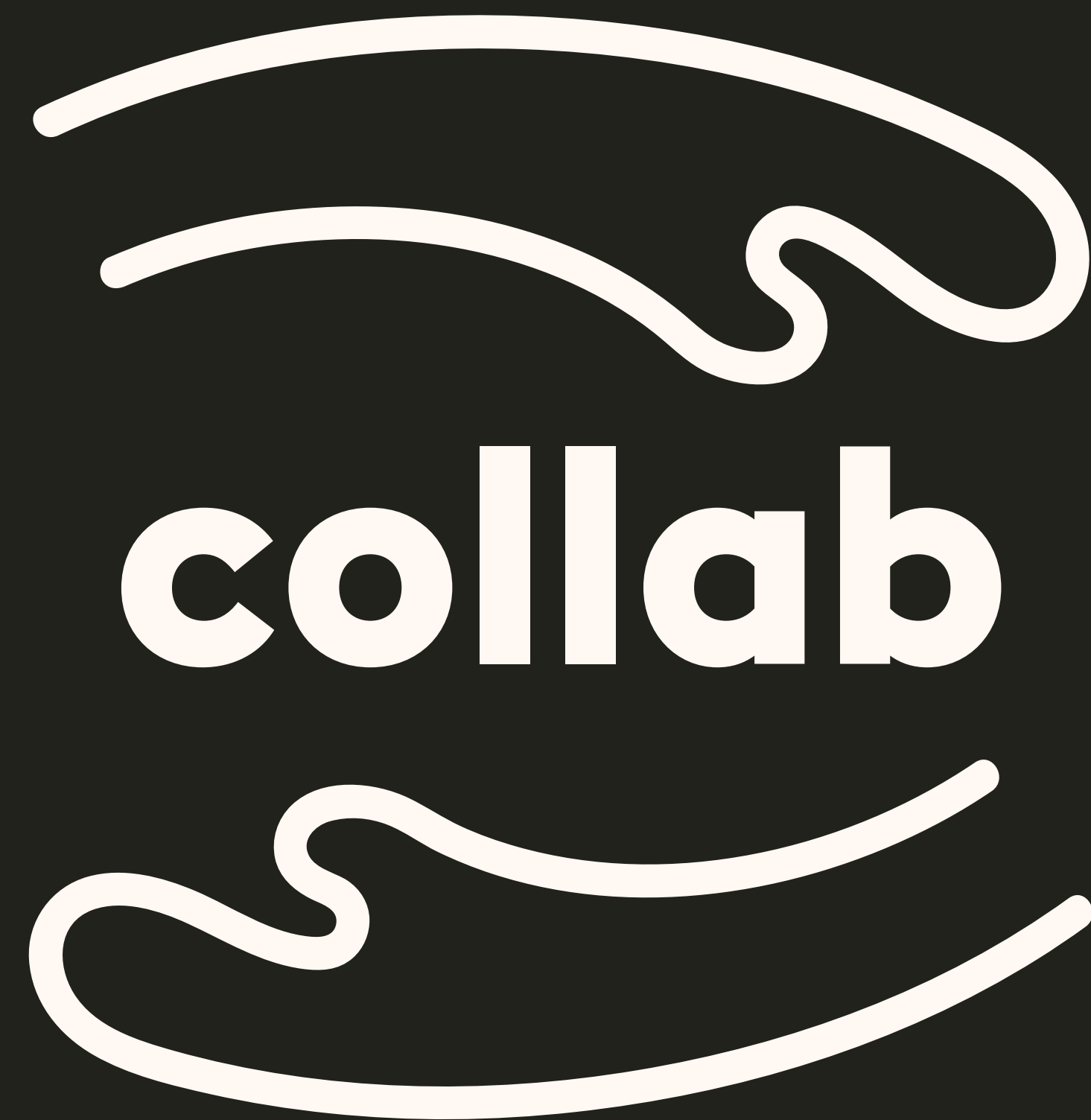
RGB 248 200 206

CMYK 0 29 12 0

PANTONE 496 C

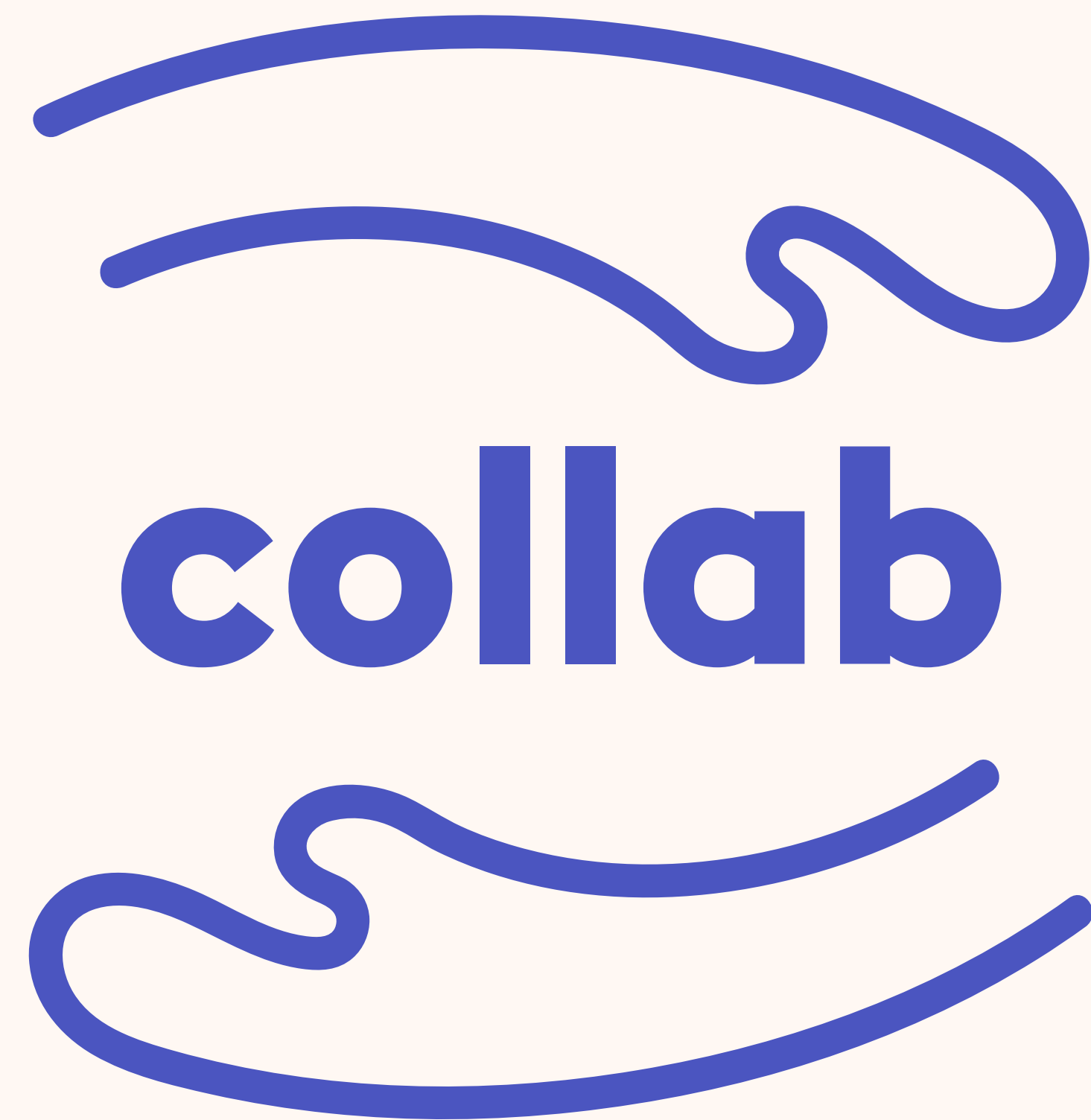
ЛОГО:
ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАЦИИ

Два основных цвета для лого, чёрный
и белый, применимы на любом фоне
из цветовой палитры



ЛОГО:
ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАЦИИ

Возможна заливка лого другим цветом из палитры в случае размещения на контрастном фоне. Рекомендованные цветовые комбинации:



ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ БРЕНДИНГА
НА ПЕЧАТНЫХ НОСИТЕЛЯХ



ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ БРЕНДИНГА
В ВЕБЕ



2. Шрифт и работа с текстом

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

АКЦИДЕНЦИЯ 1
(ЗАГОЛОВКИ, ИЛЛЮСТРАЦИИ):

DRUK TEXT WIDE CY TT HEAVY

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмноп
рстуфхцчшщъыьэюя
0123456789.,!?!—:

АКЦИДЕНЦИЯ 2
(ПОДЗАГОЛОВКИ, В НАБОРЕ):

PROXIMA NOVA EXTRABOLD

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмноп
рстуфхцчшщъыьэюя
0123456789.,!?!—:

НАБОР:

PROXIMA NOVA SEMIBOLD

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмноп
рстуфхцчшщъыьэюя
0123456789.,!?!—:

ПРИМЕР:

DRUK СПИКЕРЫ:

PROXIMA NOVA EXTRABOLD Яков Борзенко,

PROXIMA NOVA SEMIBOLD руководитель внеакадемического
направления Новая школа

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Текстовые материалы на любых носителях
требуется оформлять в единой системе.
Логика выбора шрифта при вёрстке макета
подчинена правилу:

КЛЮЧЕВОЙ ЗАГОЛОВОК:

DRUK TEXT WIDE CY TT HEAVY

ПОДЗАГОЛОВОК:

Proxima Nova Extrabold

НАБОРНЫЙ ТЕКСТ

Proxima Nova Semibold

ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ ТЕКСТА ВНУТРИ
ИЛЛЮСТРАТИВНЫХ СЮЖЕТОВ ПРИОРИТЕТ ОТДАЁТСЯ
DRUK TEXT WIDE CY TT HEAVY:



P.S.

Среди ранее разработанных макетов есть один пример использо-
вания шрифта Proxima Nova в начертании Regular – Playbook.
Это многостраничный большой текстовый документ, где основ-
ной наборный текст выполнен Proxima Nova Regular, заголовки
для глав – **DRUK TEXT WIDE CY TT HEAVY**, под-
заголовки – Proxima Nova Extrabold, а Proxima Nova Semibold
применён только для выделений гиперссылок в тексте и офор-
мления пометок. При работе с очень большими объёмами текста
использование начертания Regular для Proxima Nova в целом
допустимо, но рассматривается гайдбуком как исключение.

ЕДИНСТВЕННЫЙ НА МАКЕТЕ,
НАПИСАНИЕ ПРОПИСЬЮ

ПОДЗАГОЛОВОК МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬ-
КО, ЛИБО НЕ БЫТЬ ВООБЩЕ. НАПИСАНИЕ
С ЗАГЛАВНОЙ БУКВЫ

ОСНОВНОЙ СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ ТЕКСТ.
НАПИСАНИЕ С ЗАГЛАВНОЙ БУКВЫ

3. Иллюстрации и графические элементы

РАСШИРЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА:
 ДЛЯ ОТРИСОВКИ ИЛЛЮСТРАЦИЙ

<div>HEX E86436</div> <div>RGB 232 100 54</div> <div>CMYK 2 71 82 0</div> <div>PANTONE 2026 C</div>	<div>HEX EFEFDA</div> <div>RGB 239 235 218</div> <div>CMYK 8 6 17 0</div> <div>PANTONE 9224 C</div>	<div>HEX 5C9866</div> <div>RGB 92 152 102</div> <div>CMYK 68 20 70 4</div> <div>PANTONE 7730 C</div>	<div>HEX FED86B</div> <div>RGB 254 216 107</div> <div>CMYK 115 66 0</div> <div>PANTONE 134 C</div>	<div>HEX 3C4E99</div> <div>RGB 60 78 153</div> <div>CMYK 87 73 3 0</div> <div>PANTONE 2117 C</div>	<div>HEX F8C8CE</div> <div>RGB 248 200 206</div> <div>CMYK 0 29 12 0</div> <div>PANTONE 496 C</div>	<div>HEX EFA082</div> <div>RGB 239 160 130</div> <div>CMYK 3 46 48 0</div> <div>PANTONE 2438 C</div>	<div>HEX D8734B</div> <div>RGB 216 115 75</div> <div>CMYK 12 64 73 2</div> <div>PANTONE 2438 C</div>
<div>HEX E0DBD1</div> <div>RGB 224 219 209</div> <div>CMYK 14 12 18 0</div> <div>PANTONE 9081 C</div>	<div>HEX E5E0C2</div> <div>RGB 229 224 194</div> <div>CMYK 13 9 29 0</div> <div>PANTONE 7499 C</div>	<div>HEX 8CA67A</div> <div>RGB 140 166 122</div> <div>CMYK 51 21 59 4</div> <div>PANTONE 4206 C</div>	<div>HEX F2C773</div> <div>RGB 242 199 115</div> <div>CMYK 6 24 63 0</div> <div>PANTONE 2008 C</div>	<div>HEX 9AB4DB</div> <div>RGB 154 180 219</div> <div>CMYK 44 23 3 0</div> <div>PANTONE 2128 C</div>	<div>HEX EDB59C</div> <div>RGB 237 181 156</div> <div>CMYK 6 36 38 0</div> <div>PANTONE 488 C</div>	<div>HEX EB9886</div> <div>RGB 235 152 134</div> <div>CMYK 4 50 43 0</div> <div>PANTONE 486 C</div>	<div>HEX D66F5B</div> <div>RGB 214 111 91</div> <div>CMYK 13 66 62 2</div> <div>PANTONE 4057 C</div>
<div>HEX FFF8F3</div> <div>RGB 255 248 243</div> <div>CMYK 0 4 5 0</div> <div>PANTONE WHITE</div>	<div>HEX BF4D41</div> <div>RGB 191 77 65</div> <div>CMYK 19 79 72 8</div> <div>PANTONE 2033 C</div>	<div>HEX B8D199</div> <div>RGB 184 209 153</div> <div>CMYK 34 4 50 0</div> <div>PANTONE 579 C</div>	<div>HEX DB8F3B</div> <div>RGB 219 143 59</div> <div>CMYK 13 49 83 2</div> <div>PANTONE 2428 C</div>	<div>HEX B8CCE0</div> <div>RGB 184 204 224</div> <div>CMYK 32 14 8 0</div> <div>PANTONE 2127 C</div>	<div>HEX D38591</div> <div>RGB 211 133 145</div> <div>CMYK 15 56 30 3</div> <div>PANTONE 493 C</div>	<div>HEX 5E4237</div> <div>RGB 94 66 55</div> <div>CMYK 42 60 61 56</div> <div>PANTONE 7596 C</div>	<div>HEX EF8D6F</div> <div>RGB 239 141 111</div> <div>CMYK 2 55 55 0</div> <div>PANTONE 2023 C</div>
<div>HEX 21221C</div> <div>RGB 33 34 28</div> <div>CMYK 72 62 67 80</div> <div>PANTONE 419 C</div>	<div>HEX 96ADC5</div> <div>RGB 150 173 197</div> <div>CMYK 46 25 15 1</div> <div>PANTONE 536 C</div>	<div>HEX 51AE57</div> <div>RGB 81 174 87</div> <div>CMYK 69 2 82 0</div> <div>PANTONE 7738 C</div>	<div>HEX EAAE4E</div> <div>RGB 234 174 78</div> <div>CMYK 8 35 76 1</div> <div>PANTONE 2006 C</div>	<div>HEX C9DAED</div> <div>RGB 201 218 237</div> <div>CMYK 25 9 3 0</div> <div>PANTONE 657 C</div>	<div>HEX F4BDD7</div> <div>RGB 244 189 215</div> <div>CMYK 2 36 1 0</div> <div>PANTONE 3595 C</div>	<div>HEX B38250</div> <div>RGB 179 130 80</div> <div>CMYK 25 47 70 16</div> <div>PANTONE 729 C</div>	<div>HEX E59880</div> <div>RGB 229 152 128</div> <div>CMYK 8 49 47 1</div> <div>PANTONE 486 C</div>
<div>HEX 918A88</div> <div>RGB 145 138 136</div> <div>CMYK 42 37 37 17</div> <div>PANTONE 4290 C</div>	<div>HEX 4B55C0</div> <div>RGB 75 85 192</div> <div>CMYK 82 70 0 0</div> <div>PANTONE 2726 C</div>	<div>HEX 388E50</div> <div>RGB 56 142 80</div> <div>CMYK 78 21 83 5</div> <div>PANTONE 7731 C</div>	<div>HEX F7C003</div> <div>RGB 247 192 3</div> <div>CMYK 3 26 95 0</div> <div>PANTONE 7408 C</div>	<div>HEX 899DC9</div> <div>RGB 137 157 201</div> <div>CMYK 52 34 6 0</div> <div>PANTONE 3558 C</div>	<div>HEX FF92C2</div> <div>RGB 255 146 194</div> <div>CMYK 0 56 0 0</div> <div>PANTONE 933 C</div>	<div>HEX F4C8C3</div> <div>RGB 244 200 195</div> <div>CMYK 3 28 19 0</div> <div>PANTONE 4032 C</div>	<div>HEX EDB59C</div> <div>RGB 237 181 156</div> <div>CMYK 6 36 38 0</div> <div>PANTONE 932 C</div>

ИЛЛЮСТРАЦИИ: ПЕРСОНАЖИ. ПРИНЦИПЫ АНАТОМИИ

Лицо любого персонажа собрано из следующих обязательных элементов:

- чёрные глаза-точки,
- нос-четырёхугольник неровной формы,
- линейная улыбка,
- круглый или овальный румянец,
- уши с полукруглым углублением.

Шеи персонажей-детей и взрослых персонажей мужского пола конструируются из прямых линий, а шеи взрослых персонажей женского пола конструируются из изогнутых линий.

Туловища персонажей могут быть разной степени детализации: от округлой формы до прорисованных предметов одежды (в этом случае в отрисовке появляются руки).

Цвета всех элементов варьируются в рамках расширенной цветовой палитры. Заливка шеи персонажа может быть на полтона темнее цвета заливки лица — это придаст немного объёма.



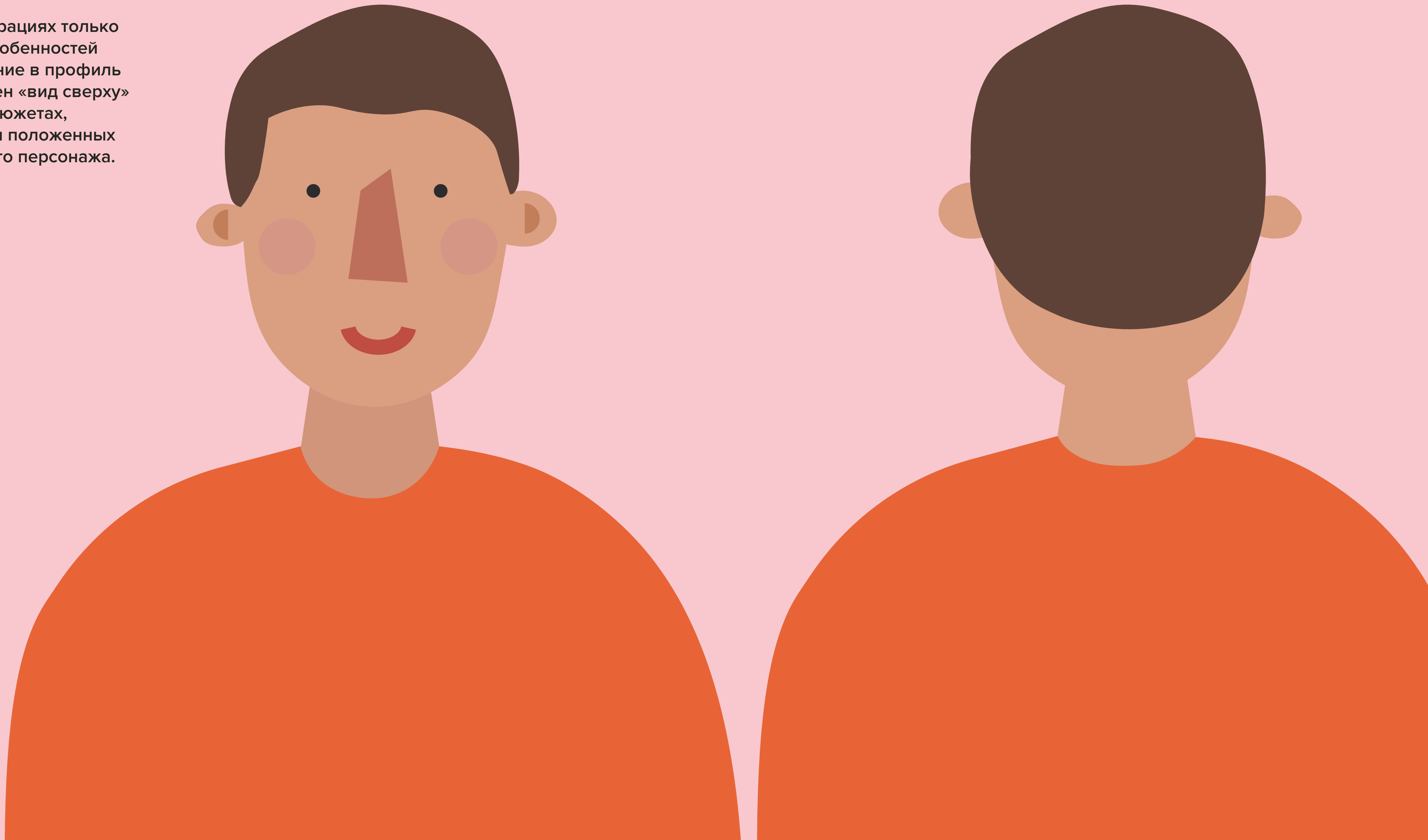
ПЕРСОНАЖИ:
ПРИНЦИПЫ АНАТОМИИ

Руки персонажей иллюстрируются абстрактно по образу «варежки», отделён фигуративно только большой палец руки. Оставшиеся четыре пальца изображаются сгруппировано.



ПЕРСОНАЖИ: РАКУРСЫ

Персонажи живут на иллюстрациях только в анфас и со спины. Из-за особенностей отрисовки лиц, их изображение в профиль невозможно. Также возможен «вид сверху» в частных иллюстративных сюжетах, например, для демонстрации положенных на рабочий стол рук сидящего персонажа.



ПЕРСОНАЖИ:
РАКУРСЫ.
ВИД СВЕРХУ



ПЕРСОНАЖИ: ПРИНЦИПЫ АНАТОМИИ

Чаще всего персонажи изображаются на иллюстрациях обрезанными по грудь либо пояс, то есть без прорисовки ног.

В случае необходимости изображения персонажа в полный рост, к анатомической отстройке прибавляются в качестве обязательных элементов руки и ноги, а также детализированные предметы одежды.



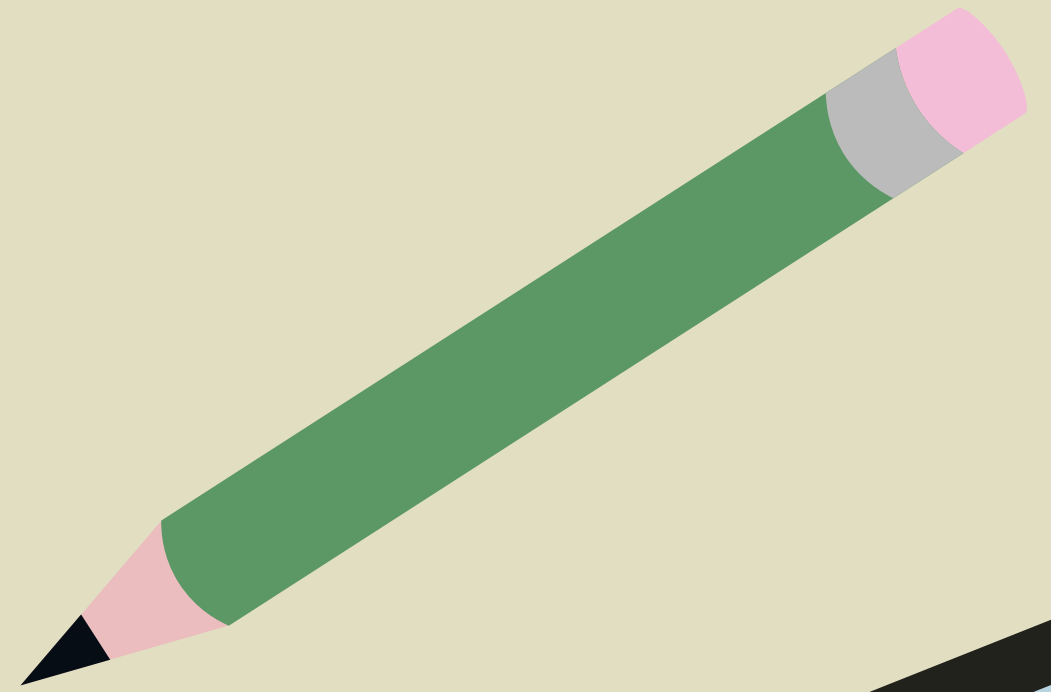
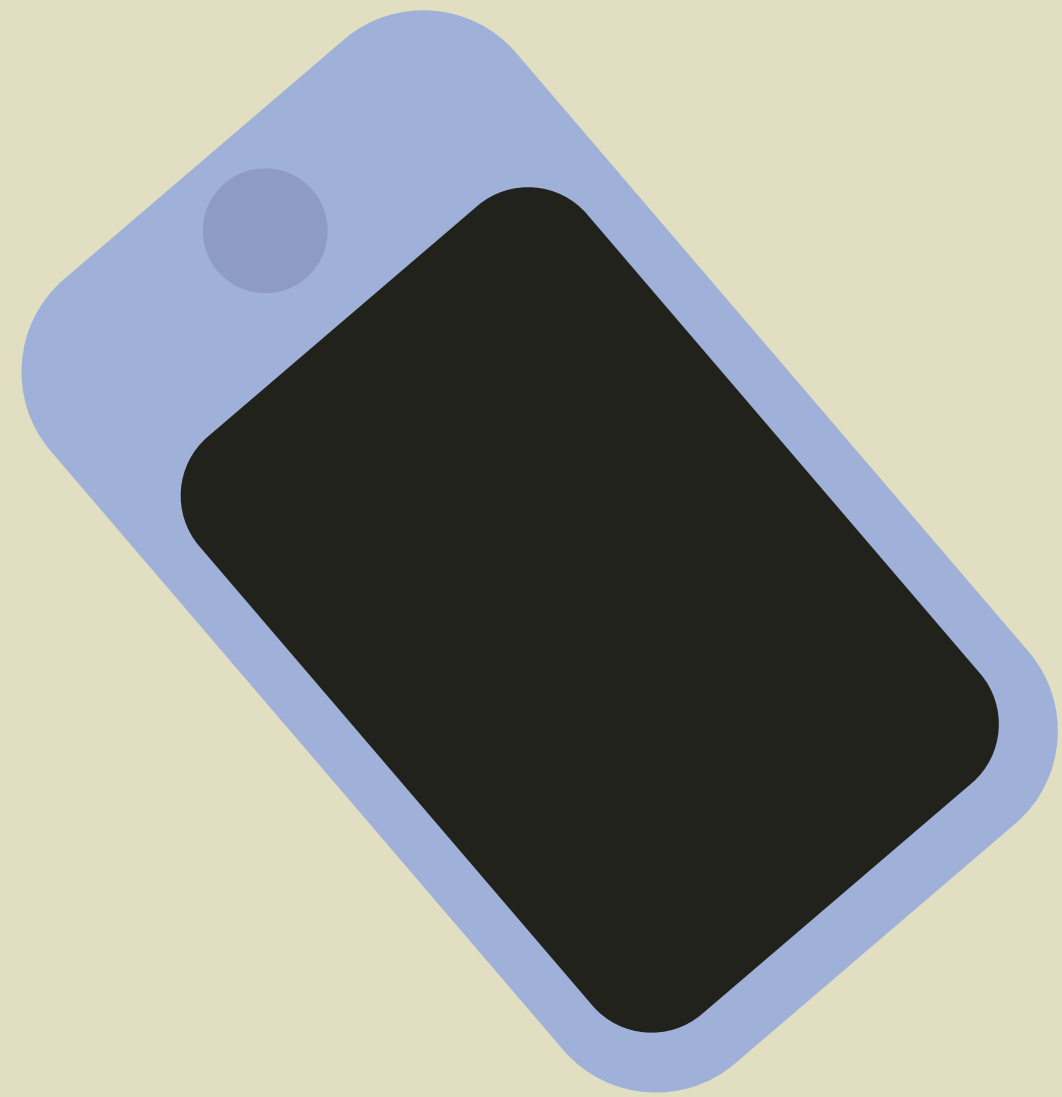
ПЕРСОНАЖИ:
ПРИНЦИПЫ АНАТОМИИ

Особенности сюжетов иллюстраций
позволяют двигать тела персонажей
по принципу марионеток (сгибы локтей,
коленей, наклоны туловища).



ИЛЛЮСТРАЦИИ: ОБЪЕКТЫ

Исходя из сюжетных задач, возможно изображение любых объектов. Общим принципом для них будет являться плоскость и отсутствие чрезмерной детализации. При отрисовке новых объектов не нужно стремиться к идеальному реализму – этот иллюстративный мир очарователен своей простотой.



ИЛЛЮСТРАЦИИ:
ОБЪЕКТЫ

Объекты легко взаимодействуют
с персонажами: например,
помещаются им в руки.



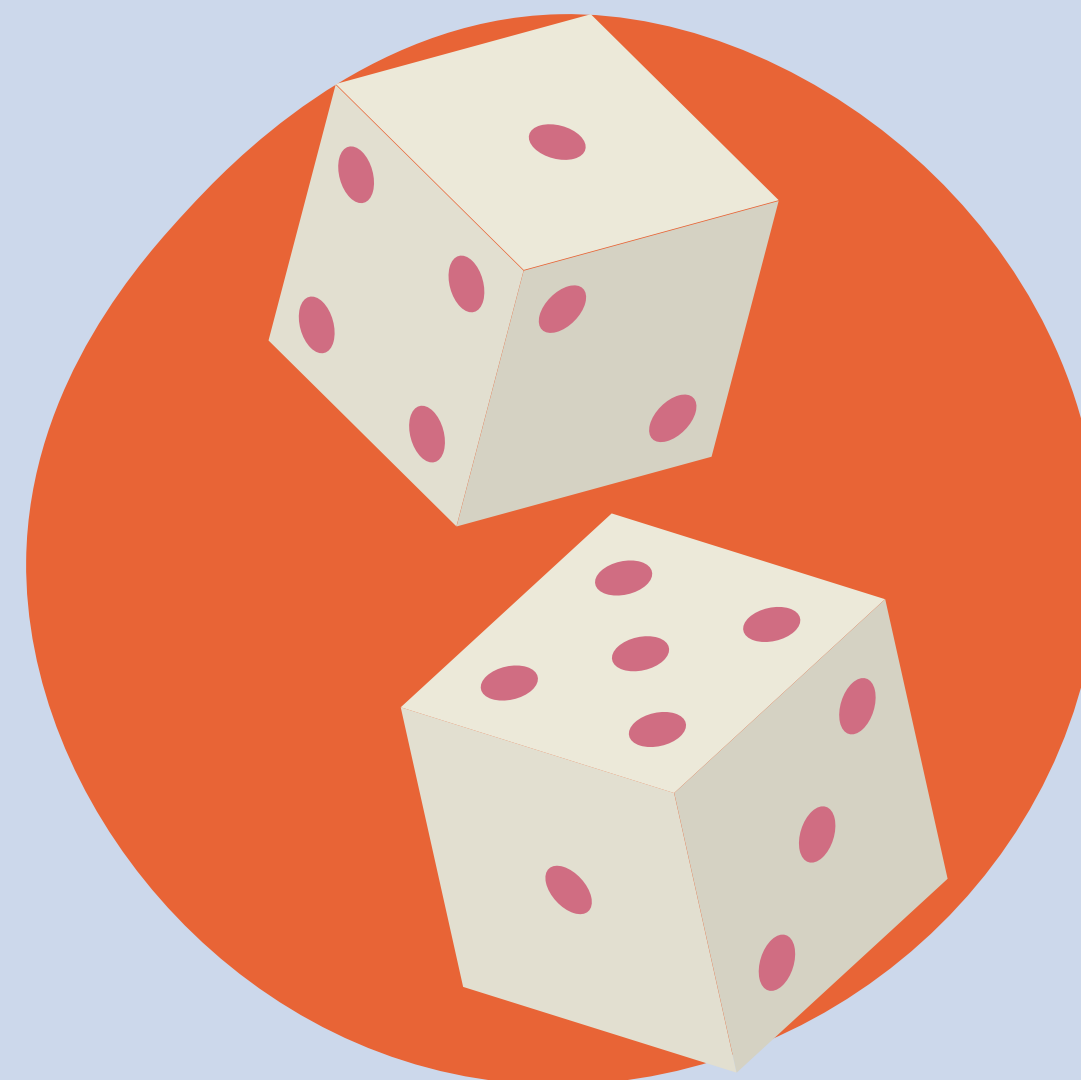
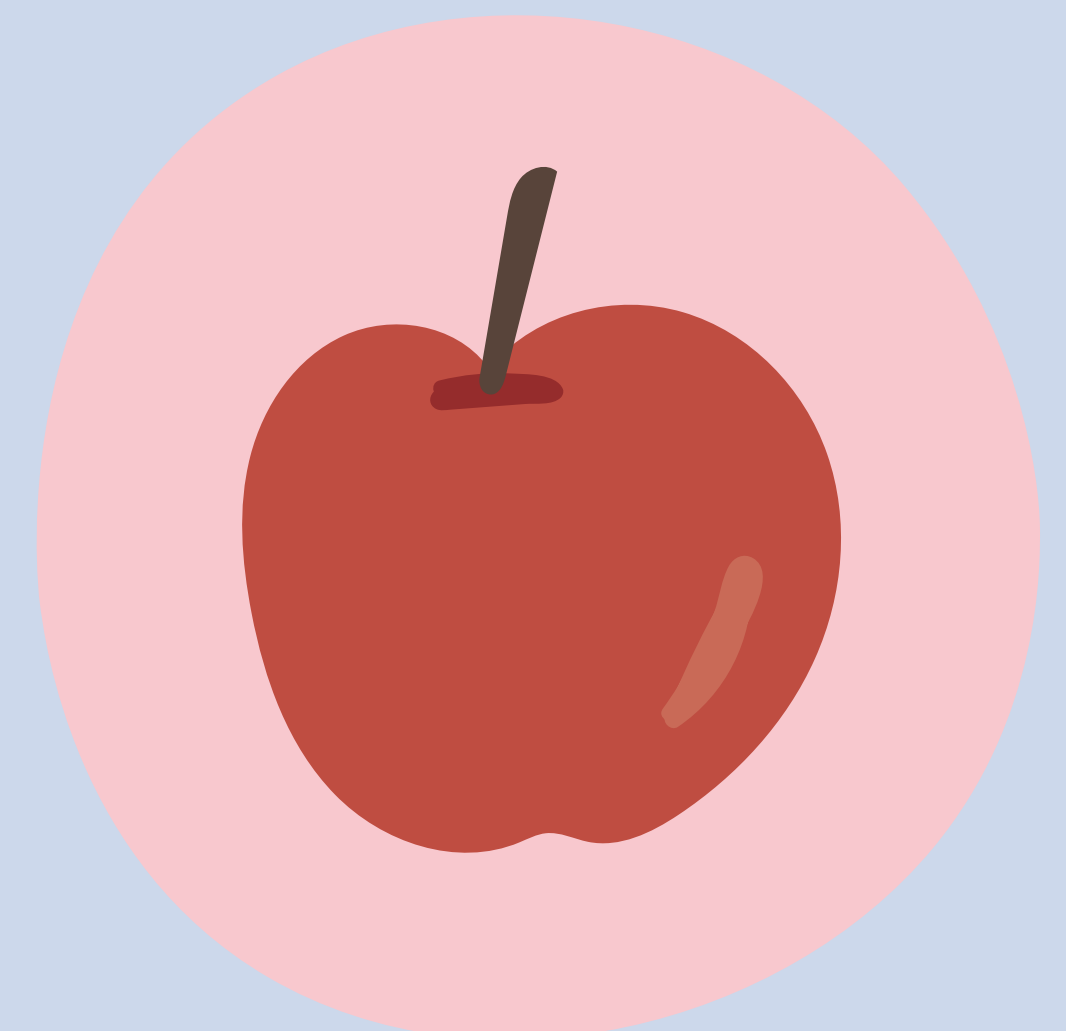
ИЛЛЮСТРАЦИИ:
ОБЪЕКТЫ

Объекты живут в разных ракурсах
в зависимости от композиционных
и сюжетных задач.



ИЛЛЮСТРАЦИИ: ОБЪЕКТЫ

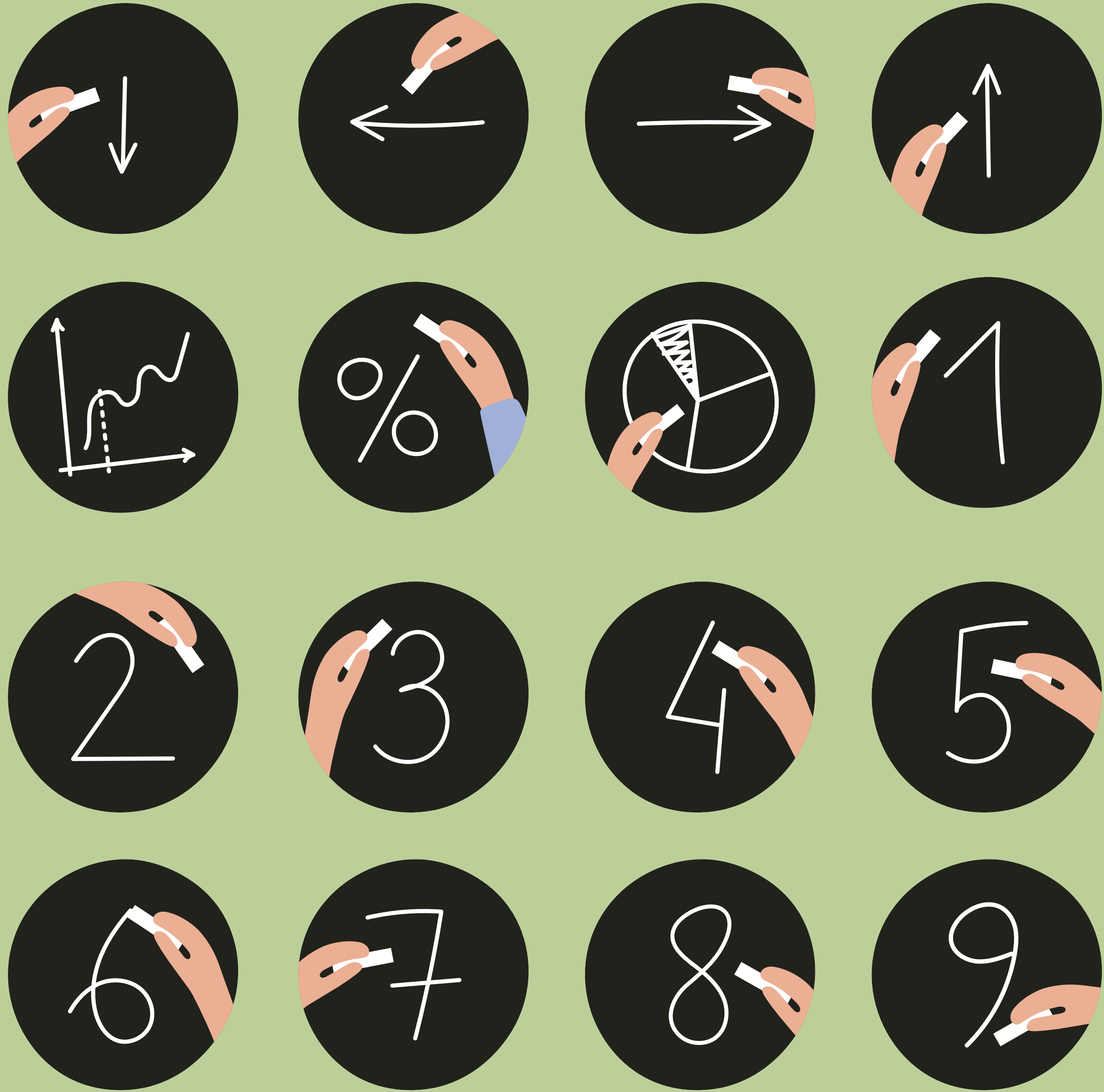
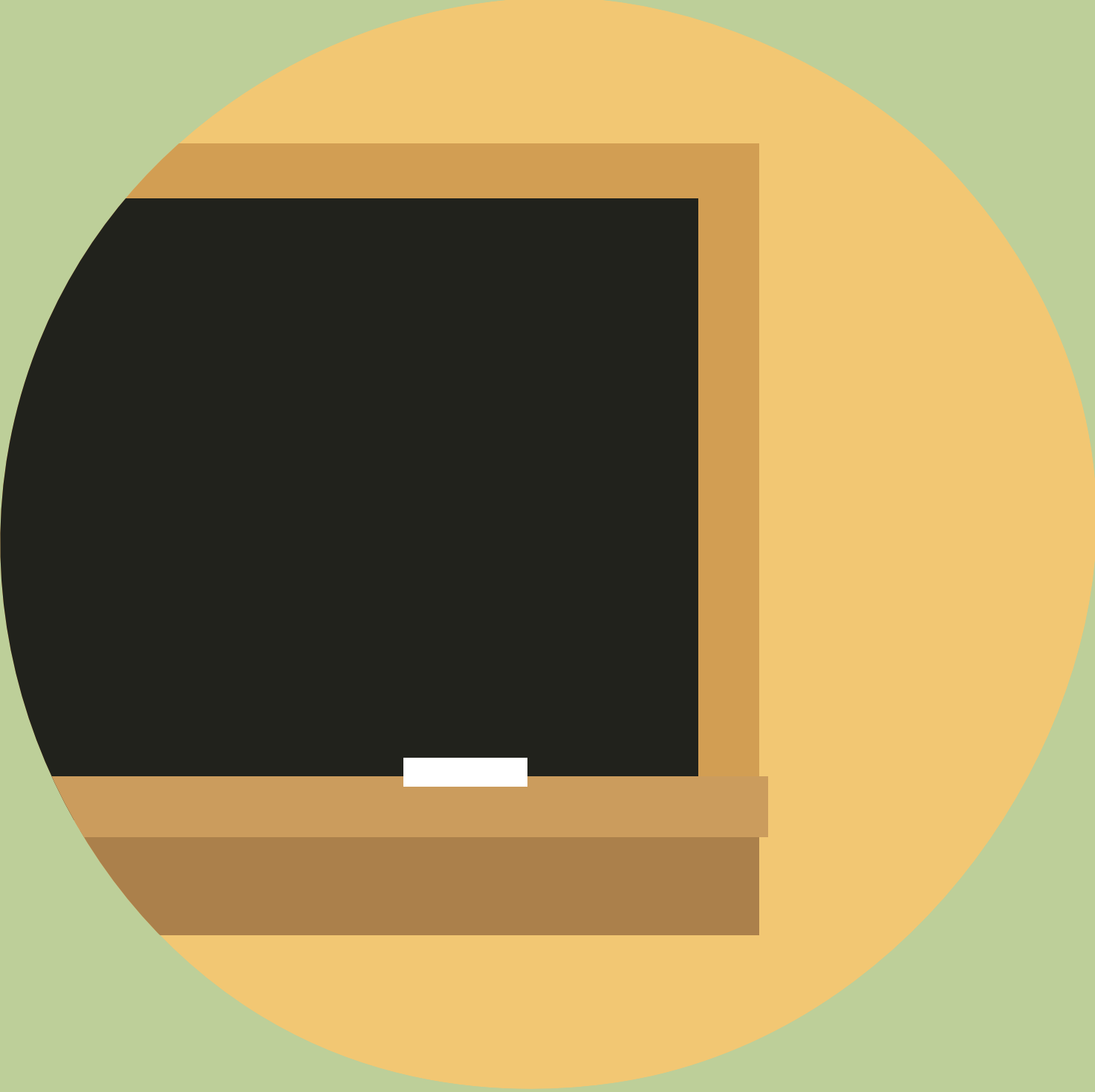
Для иллюстраций характерен общий принцип плоскости. Но в редких исключениях, обусловленных конкретными сюжетными и композиционными задачами, остаётся возможность для объёма (всё равно условного, по-наивному неидеального). Объём достигается светотенью (сочетаем фирменные цвета с чуть более тёмными/светлыми, стоящими рядом в палитре редактора) и отстройкой плоскостей объектов в перспективе.



ИЛЛЮСТРАЦИИ-ПОДЛОЖКИ:
МЕЛОВАЯ ДОСКА

Часто встречающимся объектом в визуальном мире Collab является меловая школьная доска. Она может помещаться в сюжетные иллюстрации для дополнения композиции, а также может выступать фоном для контента, как текстового, так и иллюстративного.

Иллюстративный контент, «нарисованный» на доске, отрисовывается в графическом редакторе белыми контурами со скруглёнными концами. Он хорошо уживается с рукой персонажа, держащей мелок.



МЕЛОВАЯ ДОСКА: ОТРИСОВКА ЛИНИЙ

Толщина контуров при самостоятельной отрисовке задана на примерах справа: 7 пунктов для используемого масштаба иллюстраций. Для масштаба на предыдущем слайде толщина составляет 3,6 пункта.

При масштабировании меловых иллюстраций необходимо сохранять масштабирование контуров и следить за идентичностью толщины всех контуров, размещённых в одной композиции.



МЕЛОВАЯ ДОСКА:
ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ ТЕКСТОВОГО
И ИЛЛЮСТРАТИВНОГО КОНТЕНТА

Контент, размещаемый на подложке-доске, может быть только белого цвета. «Меловыми» контурами можно отрисовывать схемы, чертежи, цифры, пункты, стрелки, подчёркивания и обводки.

Введение

Концепция «Школа – центр социума»

Теории и практики, на которые опирается концепция

3. Модели эффективной школы и обучающегося сообщества

Такие модели включены в образовательную политику многих стран.

Их базовые принципы:

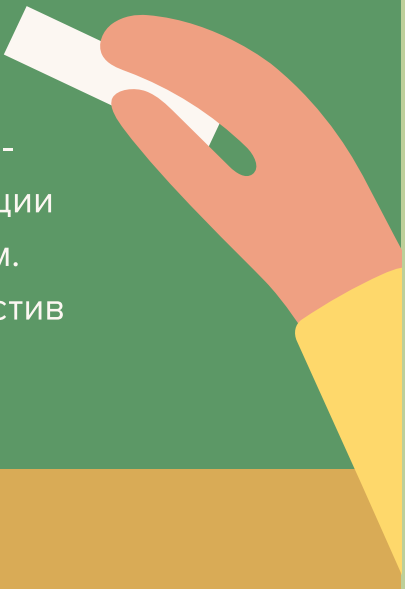
- ✓ распределенное лидерство в школе,
- ✓ открытость,
- ✓ взаимная поддержка учителей,
- ✓ вовлечение родителей в школьную жизнь,
- ✓ настрой на успех и поддержку достижений учеников.

4. Модель комьюнити-школы

Семья, партнеры и выпускники школы участвуют в школьной жизни, обеспечивая разностороннее развитие ребенка. Модель успешно применяют организации в США: Children’s Aid Society, National PTA (Ассоциация родителей и учителей), Communities in Schools, Elev8 Oakland и другие. Комьюнити-школа благодаря местному сообществу расширяет образовательные возможности учеников, помогает им преодолеть социальные барьеры.

5. Общественно-активная школа

Школа – не только образовательный, но и гражданский, культурный и общественный центр. Сообщество школы, местные жители, различные организации и учреждения становятся активными партнерами в решении общих проблем. Модель ОАШ появилась в России в последнее десятилетие XX века, совместив западный опыт и традиции советской школы.



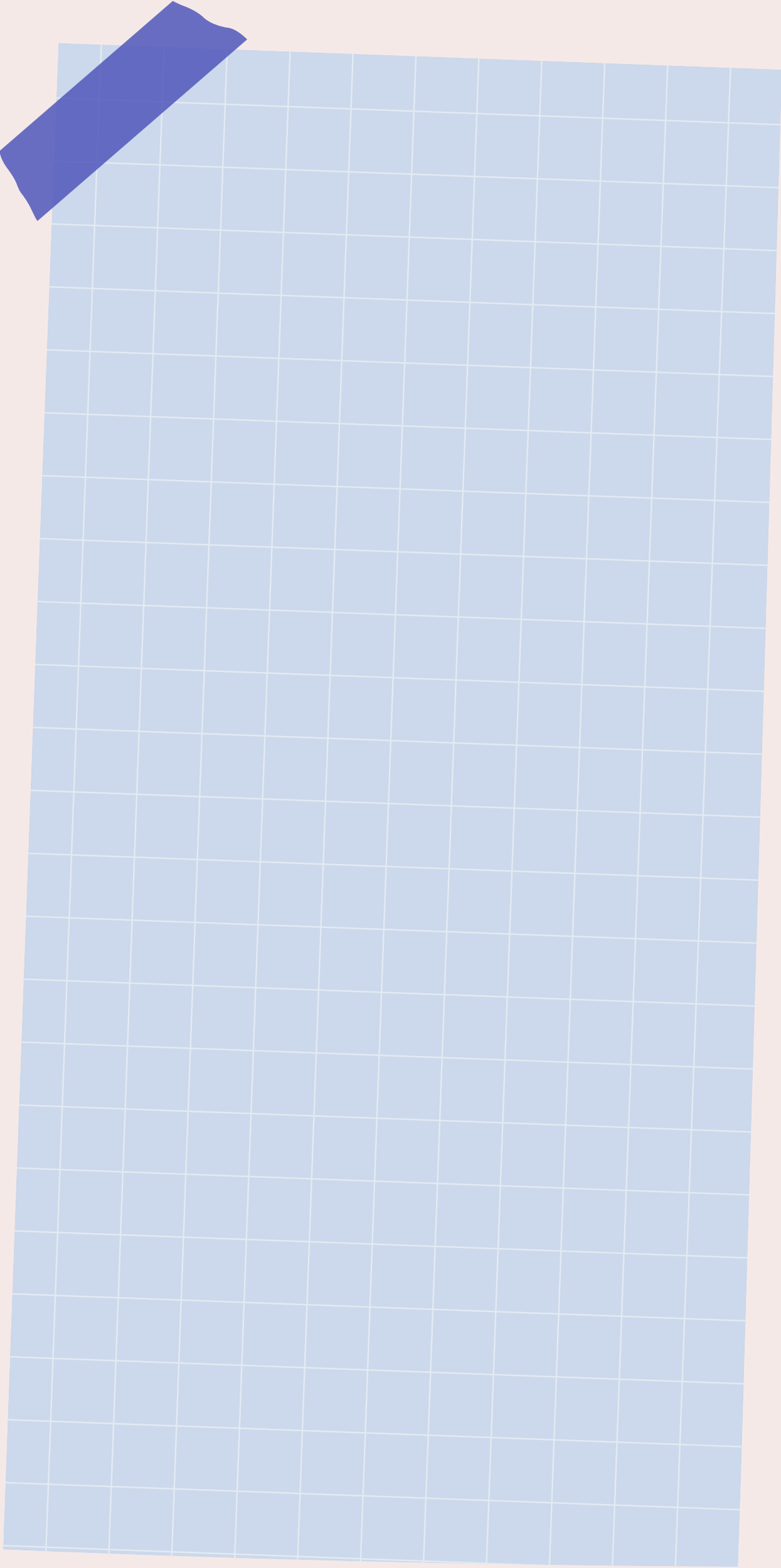
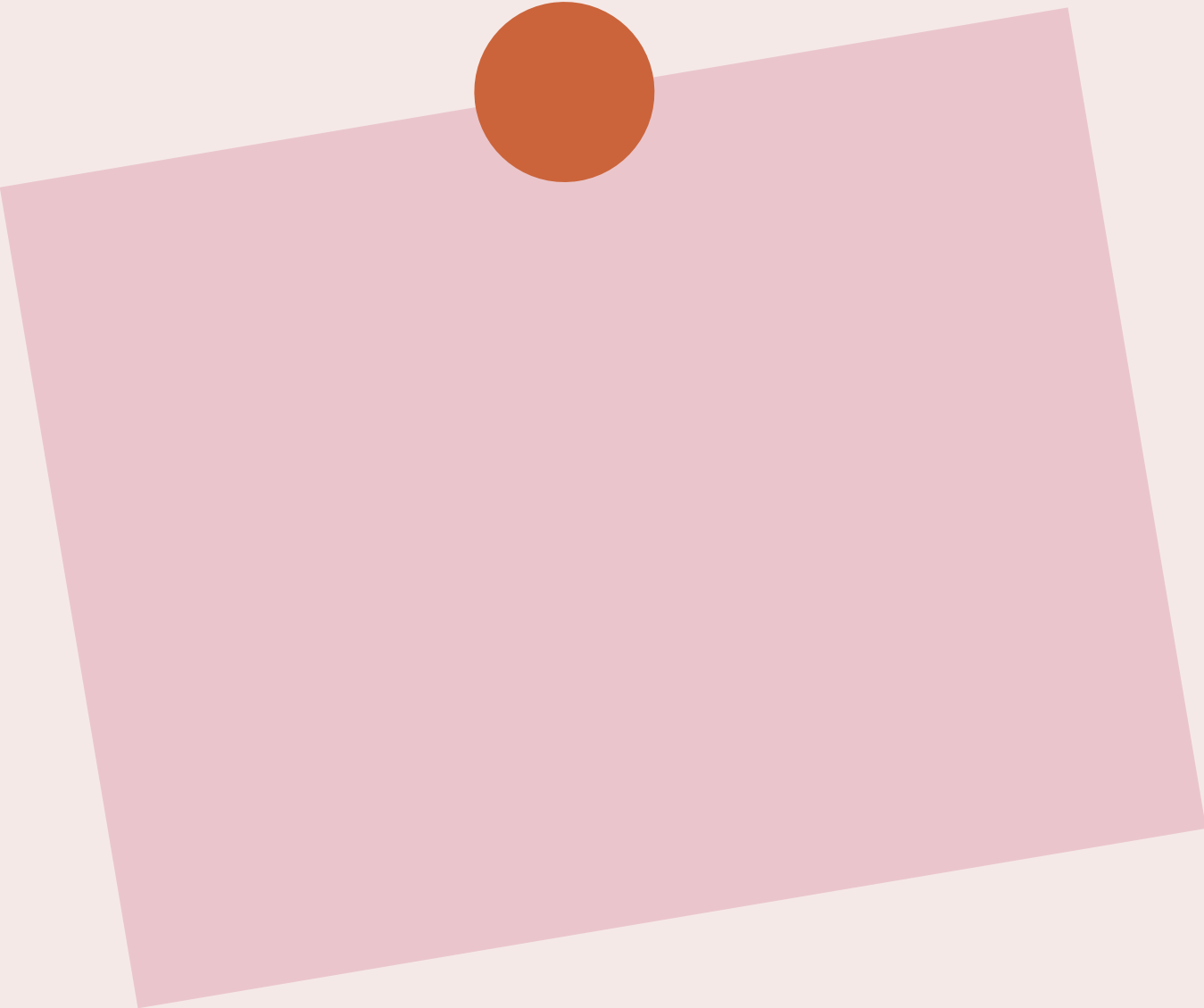
ИЛЛЮСТРАЦИИ-ПОДЛОЖКИ: БУМАЖНЫЕ ЛИСТЫ

Другой объект, который может выступать в качестве подложки под текстовый и иллюстративный контент – лист бумаги. Это может быть тетрадный лист, стикер, обрывок бумаги. Формат бумаги, её цвет, паттерн (линейка, клетка либо их отсутствие) и детали (загнутые уголки, круглые отверстия для хранения листа в скоросшивателе) вариативны.



ИЛЛЮСТРАЦИИ-ПОДЛОЖКИ:
БУМАЖНЫЕ ЛИСТЫ

Бумажные листы-подложки могут
сопровождаться дополнительными
стилизирующими объектами: скотчем,
скрепками, кнопками.



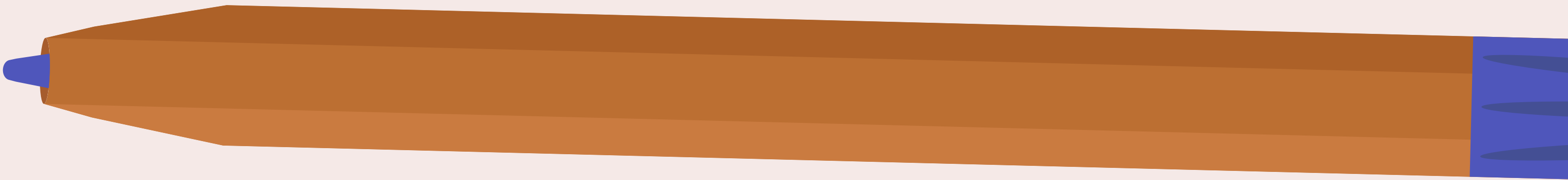
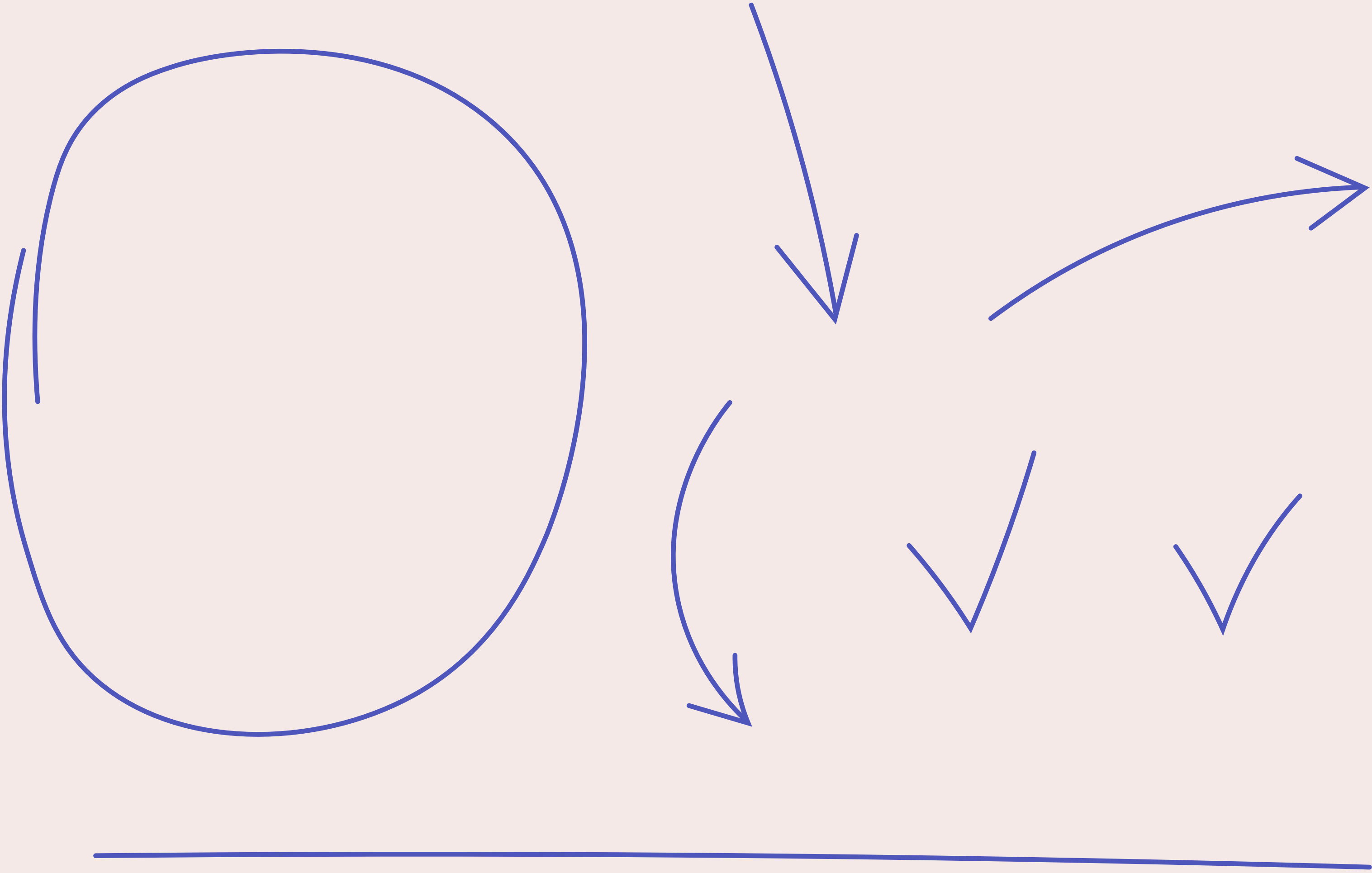
ЭФФЕКТ «СИНЕЙ РУЧКИ»

По аналогии с меловой доской, контент на листе-подложке может размещаться двух типов: текстовый и иллюстративный.

Иллюстрации поверх листа стилизуют рукописные надписи синей ручкой. Они так же, как и в случае с мелом по доске, отрисовываются в графическом редакторе изогнутыми кривыми. Цвет заливки всегда синий.

Эффект «синей ручки» применим не только на подложке-листе, но и на чистом фоне. Его можно использовать для выделений в тексте, например, при оформлении презентаций или вёрстке пдф-документов.

Толщина контуров в соответствии с форматом текущего слайда равна 4 пунктам. Пожалуйста, следите за масштабированием толщины линий для разных форматов и убеждайтесь в идентичности заданной толщины для всех рукописных линий в рамках одной композиции.



БУМАЖНЫЕ ЛИСТЫ:
ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ
ТЕКСТОВОГО КОНТЕНТА
И ЭФФЕКТА «СИНЕЙ РУЧКИ»

Примеры успеха
Кейс 1. «Воспитываем всем миром». Как школа стала общиной

Многие выпускники школы после учебы в колледжах и вузах возвращаются в улус и продолжают участвовать в жизни школы: ведут профориентацию, становятся меценатами, наставниками.

Директор школы – тоже ее выпускник. Для него важны и традиции общины, и современные тренды. Так, он привлекает молодых учителей, которые призваны вывести школу на новый уровень. Для них предусмотрена более высокая, чем обычно, зарплата, опытные педагоги становятся их наставниками, их поддерживают старшеклассники.

«Школа помогла мне выработать целеустремленность: я с 8-го класса собираюсь стать хирургом, это только вуз. Так что я буду первой с высшим образованием в нашей семье. Я сама хорошо учусь, меня не заставляют родители».



Выпускница
2018 года

Проекты школы, которые делают
ее центром общины:

«Воспитываем всем миром»

Авторская программа, созданная замдиректора школы, основана на взаимодействии школы и сельского сообщества. Например, дети ходят в гости к престарелым людям, учатся у них ремеслу, перенимают жизненный опыт. Встречаются с выпускниками школы, которые рассказывают о выборе профессии, поиске своего места в жизни.

«Учимся у родителей» / «Родители учатся»

Два «родительских» направления программы «Воспитываем всем миром». Родители проводят мастер-классы для учеников либо дома, либо в школе. И сами учатся: приходят на регулярные занятия с учителем литературы, читают и обсуждают выбранное произведение, пишут сочинения, а по итогам проводят интеллектуальные викторины по правилам «Своей игры».

«Ведро ягод для ветерана»

Сбор ягод для стариков всей школой.

«Коммунарские сборы»

Дважды в год дети приходят в школу на ночевку, со спальными мешками. А учителя и выпускники общаются с ними, играют, смотрят фильмы, беседуют.

«Естественная» профориентация

Школа культивирует традиционные сельские умения и навыки, например, поддерживает праздник, посвященный лошадям: вместе с коневодами и старейшинами в нем участвуют воспитанники детского сада. Помимо такой «естественной» профориентации определить с профессией ученикам помогают выпускники школы.

Модель развития школьного сообщества
Направления развития школьного сообщества

3. Среда для самореализации школьников

Каких результатов добивается школа:

- открываются новые возможности для школьников, чтобы найти свой жизненный путь и попробовать себя в разных профессиях;
- преодолевается образовательное неравенство;
- повышается готовность будущих выпускников к самостоятельной взрослой жизни.

ЗАДАЧИ	УРОВЕНЬ I: НАЧАЛЬНЫЙ	УРОВЕНЬ II: СРЕДНИЙ	УРОВЕНЬ III: ПРОДВИНУТЫЙ
1. Возможности для выбора образовательной и профессиональной траектории	✓ Школа информирует родителей и учеников о профильных и углубленных курсах	✓ В школе проходят дни профессии, «живые библиотеки» с участием представителей вузов и колледжей, предпринимателей, выпускников	✓ Ученики проходят стажировки и проф. подготовку в вузах, колледжах, на предприятиях
	✓ В школе есть доска объявлений от колледжей и вузов о наборе и условиях приема	✓ Школьники делают проекты под руководством мастеров: мозаику в витражной мастерской, макеты на занятиях с родителем-дизайнером	✓ Школа входит в образовательные объединения с вузами и колледжами
	✓ Школа готовит буклет/раздел на сайте с информацией о колледжах и вузах региона	✓ Заключены соглашения с колледжами: старшеклассники ходят на курсы проф. подготовки	✓ Старшие классы учатся по системе предвузовской: часть предметов ведут преподаватели вуза по программе первых курсов
2. Вовлечение сообщества в профориентацию школьников	✓ Школа приглашает лидеров сообщества, выпускников, бизнес-партнеров, представителей вузов и организаций доп. образования рассказать о программах профориентации, направлениях обучения, открытых курсах	✓ Местные жители, выпускники, представители общественных организаций и предприятий проводят для школьников мастер-классы, приглашают на занятия на своих площадках	✓ Школа создает портал с данными об образовательных ресурсах, консультациями для учеников и местных жителей
		✓ На каникулах школьники работают волонтерами в музеях и библиотеках	✓ На базе образовательных партнеров школы ученики делают проекты, проводятся экскурсии для школьного сообщества
		✓ Центр доп. образования содействует созданию рабочих мест для подростков на каникулах	✓ Школа участвует в образовательных фестивалях
3. Преодоление экономических барьеров	✓ В школе действуют льготы на обучение, в том числе доп. образование	✓ Развита культура пожертвований – фандрайзинга с участием членов сообщества, в том числе на сайте и в соцсетях	✓ Доход от эндаумента идет на образовательные программы, стимулирование педагогов и учащихся, бесплатный досуг для учеников и членов сообщества, обучение выпускников в вузах и колледжах
	✓ Школа оказывает платные услуги жителям	✓ Собранные средства открывают детям из малообеспеченных семей доступ к образованию	
	✓ Школа информирует о целевом приеме в вузы, стипендиях, грантах на обучение	✓ Родительский комитет аккумулирует средства для участия в экскурсиях всех детей	✓ Партнеры школы открывают стипендии на обучение в вузах для выпускников из малообеспеченных семей

ЭФФЕКТ «СИНЕЙ РУЧКИ»:
ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ
НА ЧИСТОМ ФОНЕ

Примеры успеха
Кейс 3. Vive la republique! Как школа развивает сообщество на принципах равноправия

на обучающие семинары. В школе действует пресс-центр «Гимназическая республика»: ребята делают газету, радио-выпуски, пробуют себя в телестудии. В ноябре 2012 года гимназия вступила в международный проект Cambridge penfriends – Кембриджские друзья по переписке; ученический совет организует мероприятия для развития языковых навыков участников.

2) Гимназия стала налаживать связи с родителями и местными жителями. В 2012 году гимназия запустила проект сетевого взаимодействия «Некрасовская республика», куда входят шесть школ района. Они проводят конференции, круглые столы, открытые дискуссии с представителями местных органов самоуправления, жителей района, деятелей науки, культуры, политиков, экспертов по образованию. Педагоги и родители школ «Республики» участвуют в Общественном совете района Некрасовка. Межрайонные родительские клубы устраивают фестивали творческой активности родителей.

3) Для родителей своих учеников школа проводит дни открытых дверей, родительские клубы по воспитанию и психологии, образовательные программы, индивидуальные консультации. Презентует родительскому сообществу программу развития школы и ее результаты. Привлекает к организации культурных событий в школе.

Отдельная задача – стать центром притяжения для местных жителей. В актовом зале гимназии устраивают кино-просмотры для всех жителей. В театральном зале проводят спектакли с Детским театром марионеток. Спортивные и художественные секции гимназии открыты для жителей Некрасовки.

Сетевое взаимодействие

Родители + местные жители

это проект «Московское кино в школе»: со зрителями устраивают обсуждения и разыгрывают призы

Введение
Концепция «Школа – центр социума»

Ключевая особенность концепции «Школа – центр социума» в том, какая роль в ней отводится выпускнику – его становлению и участию в жизни школы. Согласно концепции, главная цель и главный результат работы школы – это успешный и благодарный выпускник. Получая разносторонний опыт и знания в школе и сообществе, он становится успешным в жизни, находит свой путь – и с благодарностью возвращается в родную школу, участвует в ее развитии и в становлении новых выпускников.

Главная цель школы – успешный и благодарный выпускник!

- Когда выпускник возвращается в школу,
- ✓ учителя и директор видят наглядный результат своей многолетней работы,
- ✓ родители перестают тревожиться за будущее детей,
- ✓ школьники получают мотивацию учиться, развиваться, чувствуют уверенность в будущем – и тоже становятся успешными и благодарными выпускниками.

Выпускник обогащает социально-образовательную среду современным опытом, контактами, идеями, экспертизой и другими ресурсами. Таким образом, благодарный выпускник – не только цель, ради которой школа развивается, но и драйвер этого развития.



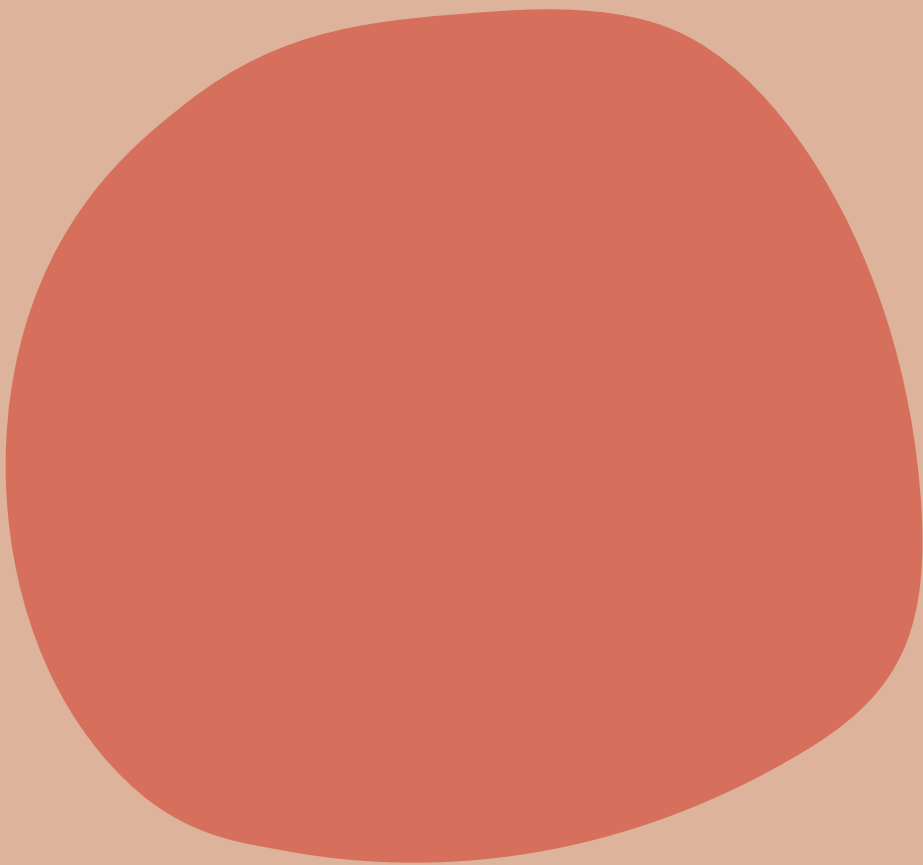
Главный принцип концепции «Школа – центр социума»: измеримость результата. Инструмент для диагностики развития школьного сообщества позволит вам измерить результат вашего сообщества и достигнуть еще большего, на каком бы уровне оно ни находилось.

Любая школа может создать ресурсную среду, стать местом силы для всего сообщества. Если перед вашей командой стоит такая цель, то этот Инструмент будет навигатором вашего движения к этой цели.



ИЛЛЮСТРАЦИИ-ПОДЛОЖКИ:
НЕРОВНЫЕ КРУГИ

Текстовый контент также можно размещать на абстрактных круглых формах. Контуры таких фигур неидеально ровные.



НЕРОВНЫЕ КРУГИ: ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ТЕКСТОВОГО КОНТЕНТА ПОВЕРХ

Введение

Концепция «Школа – центр соціума»

140 исследований* школ, работающих по принципам сообщества, показывают:

- ✓ ученики более мотивированы: они могут применить знания для решения реальных проблем,
- ✓ активнее налаживают дружеские связи, больше уважают чувства других $\times 1,8 \uparrow$,
- ✓ получают больше возможностей проявить себя во внеурочной и проектной деятельности $\uparrow 35\%$,
- ✓ лучше учатся, $\text{в } 7,5 \text{ раз}$ чаще выполняют домашние задания,
- ✓ осознают, зачем они учатся и как это пригодится в жизни,
- ✓ даже ученики с проблемами в поведении или успеваемости включаются в активности школьного сообщества.

Меняется жизненная перспектива: школьники и выпускники ответственнее относятся к здоровью, менее склонны к асоциальному поведению, противостоят семейному насилию, успешно строят карьеру. Социальный эффект от деятельности школ-сообществ для всего социума составляет от 300 % до 500 % (экономия на профилактике преступности, поддержка малообеспеченных семей, налоговые поступления в бюджет).

Такое сообщество связано каналами взаимного обмена с внешним миром, оно формирует уникальный профиль каждой школы, дети в нем более мотивированы, они получают разнообразный опыт общения и деятельности, формируют гибкие навыки. Сообщество способно непрерывно генерировать новый образовательный опыт, ресурсы и возможности для всех участников.

*

Maier, A., Daniel, J., Oakes, J., & Lam, L. Community schools as an effective school improvement strategy: A review of the evidence. Palo Alto, CA: Learning Policy, 2017.

[ознакомиться с pdf](#)

DeNike, M., Ohlson, B., et al.
Elev8 Oakland Community
School Costs and Benefits:
Making Dollars and Cents of
the Research. Bright Research
Group Policy Brief.
Issue 1, May 2013.

[ознакомиться с pdf](#)

Корнетов Г.Б. Общественно-активные школы // Школьные технологии. 2012. № 6. С. 89–98.

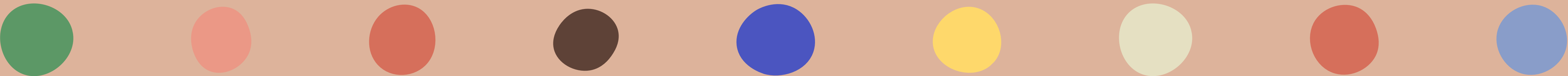
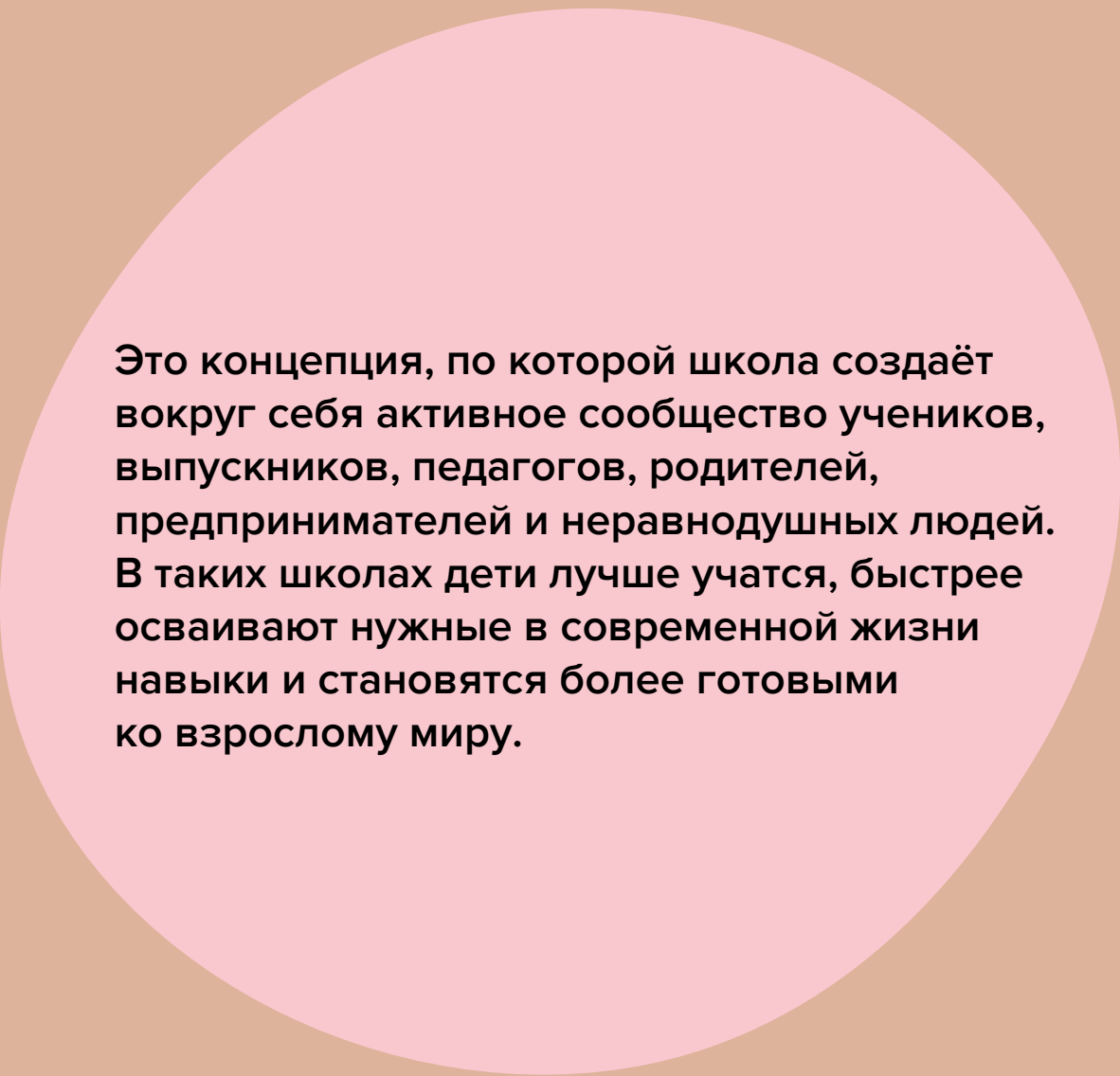
[ознакомиться с pdf](#)

КОНЦЕПЦИЯ ШКОЛА – ЦЕНТР СОЦИУМА

Это концепция, по которой школа создаёт вокруг себя активное сообщество учеников, выпускников, педагогов, родителей, предпринимателей и неравнодушных людей. В таких школах дети лучше учатся, быстрее осваивают нужные в современной жизни навыки и становятся более готовыми ко взрослому миру.

ИЛЛЮСТРАЦИИ-ПОДЛОЖКИ:
НЕРОВНЫЕ КРУГИ

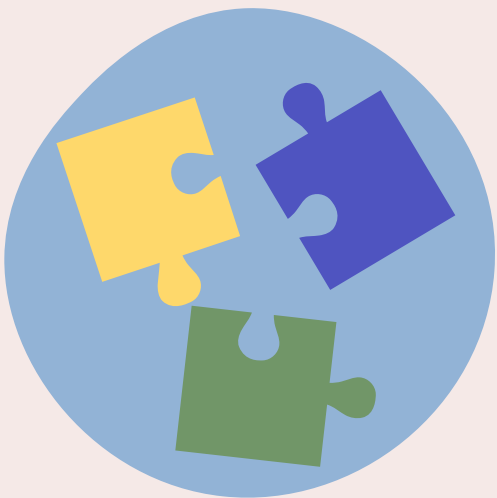
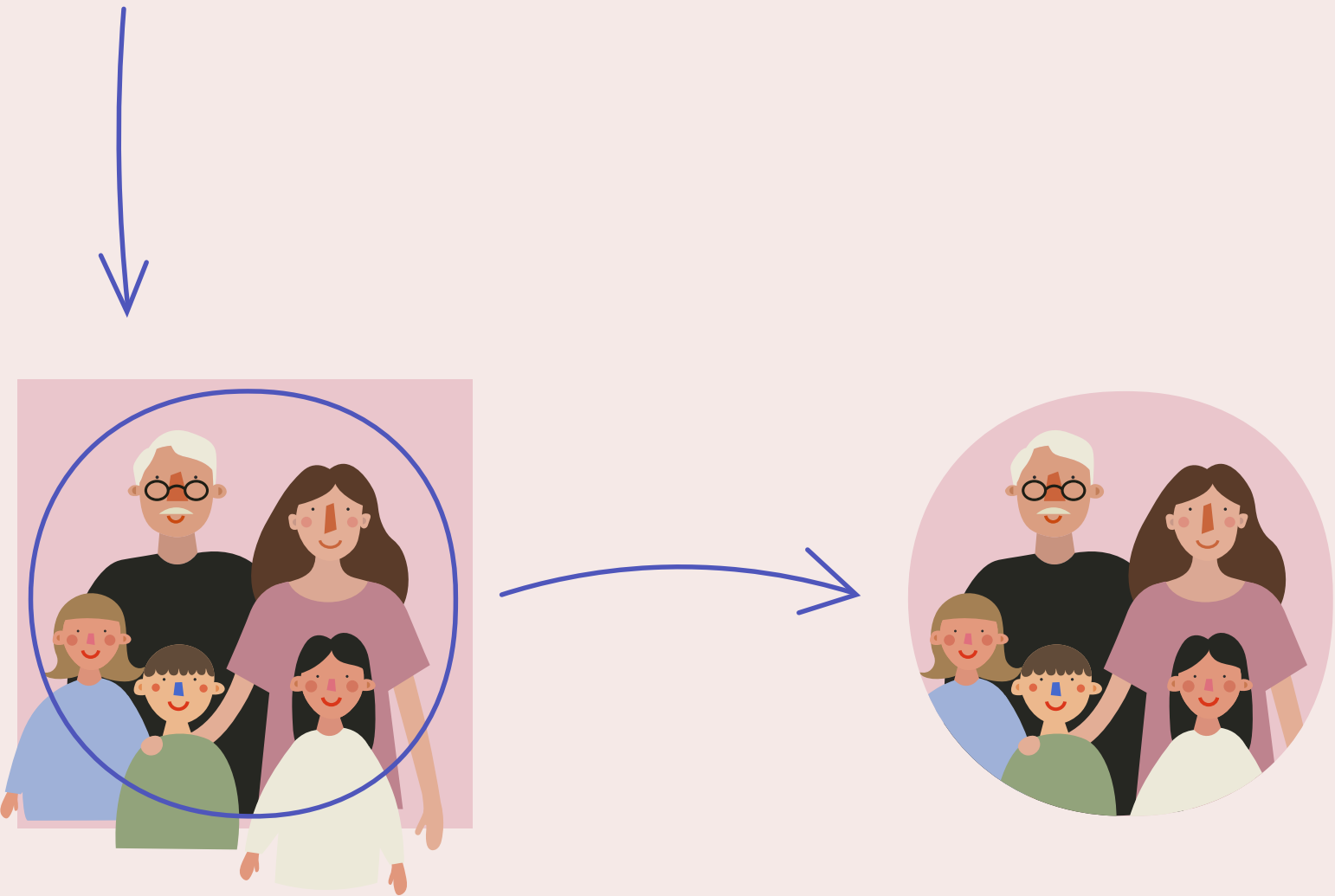
Разноцветные округлые формы применимы не только
в качестве подложек, но и в качестве пунктов.



ИКОНКИ

Иконки с иллюстрациями конструируются с помощью наложения иллюстративных объектов, персонажей либо сюжетов на залитый фирменным цветом фон. Формы иконок – неидеальные круги с немного деформированной линией контура.

Для помещения внутри круглой формы подлежащих обрезке композиций, в графическом редакторе применяйте инструмент «Обтравочная маска».



ИКОНКИ.
ПРИНЦИП ПОСТРОЕНИЯ:
С ВЫХОДОМ ОБЪЕКТОВ
ЗА ПОЛЕ ФОНА



ИКОНКИ.
ПРИНЦИП ПОСТРОЕНИЯ:
С РАЗМЕЩЕНИЕМ ОБЪЕКТОВ
В РАМКАХ ФОНА

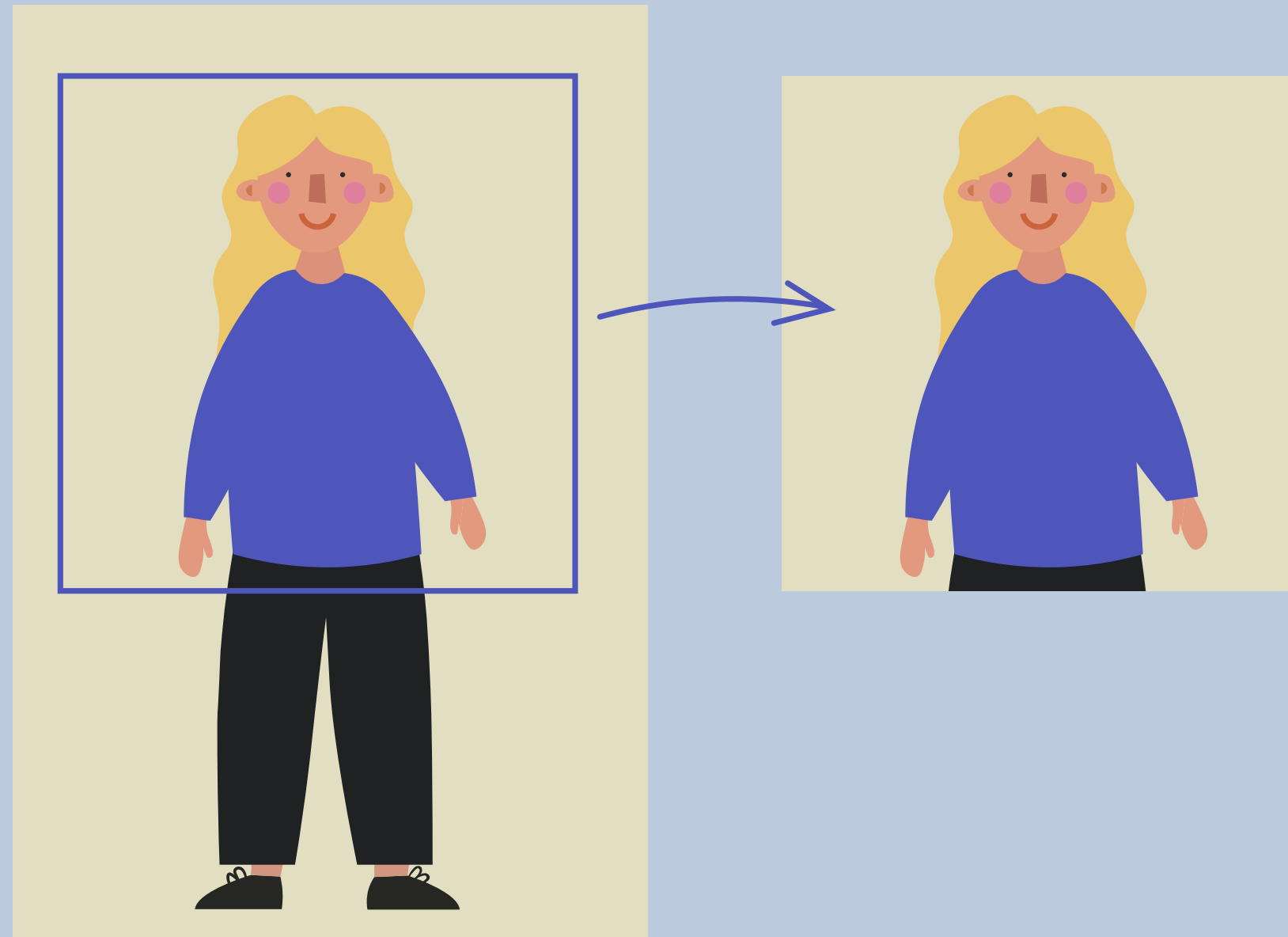


ИЛЛЮСТРАЦИИ:
ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ КОМПОЗИЦИИ.
ОБРЕЗНЫЕ ПОРТРЕТЫ

Погрудные и поясные портреты – один из основных композиционных и сюжетных жанров для визуального мира Collab.

При самостоятельном помещении персонажа в любой необходимый формат изображения, пожалуйста, убеждайтесь в отсутствии зазоров между нижним краем макета и туловищем персонажа. Верстайте макеты на выпуск, то есть помещайте туловища персонажей так, чтобы их нижние грани выходили за пределы монтажной области.

Пользуйтесь инструментом «Обтравочная маска» при создании самого макета по его формату, либо обрезайте отдельно ростовые туловища персонажей и выравнивайте их строго по нижней грани области макета.



ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ КОМПОЗИЦИИ.
ОБРЕЗНЫЕ ПОРТРЕТЫ

НЕПРАВИЛЬНО:

Введение

Концепция «Школа – центр социума»

Ключевая особенность концепции «Школа – центр социума» в том, какая роль в ней отводится выпускнику – его становлению и участию в жизни школы. Согласно концепции, главная цель и главный результат работы школы – это успешный и благодарный выпускник. Получая разносторонний опыт и знания в школе и сообществе, он становится успешным в жизни, находит свой путь – и с благодарностью возвращается в родную школу, участвует в ее развитии и в становлении новых выпускников.

Когда выпускник возвращается в школу,

- ✓ учителя и директор видят наглядный результат своей многолетней работы,
- ✓ родители перестают тревожиться за будущее детей,
- ✓ школьники получают мотивацию учиться, развиваться, чувствуют уверенность в будущем – и тоже становятся успешными и благодарными выпускниками.

Выпускник обогащает социально-образовательную среду современным опытом, контактами, идеями, экспертизой и другими ресурсами. Таким образом, благодарный выпускник – не только цель, ради которой школа развивается, но и драйвер этого развития.

Главный принцип концепции «Школа – центр социума»: измеримость результата. Инструмент для диагностики развития школьного сообщества позволит вам измерить результат вашего сообщества и достигнуть еще большего, на каком бы уровне оно ни находилось.

Любая школа может создать ресурсную среду, стать местом силы для всего сообщества. Если перед вашей командой стоит такая цель, то этот Инструмент будет навигатором вашего движения к этой цели.

Главная цель школы – успешный и благодарный выпускник!



ПРАВИЛЬНО:

Введение

Концепция «Школа – центр социума»

Ключевая особенность концепции «Школа – центр социума» в том, какая роль в ней отводится выпускнику – его становлению и участию в жизни школы. Согласно концепции, главная цель и главный результат работы школы – это успешный и благодарный выпускник. Получая разносторонний опыт и знания в школе и сообществе, он становится успешным в жизни, находит свой путь – и с благодарностью возвращается в родную школу, участвует в ее развитии и в становлении новых выпускников.

Когда выпускник возвращается в школу,

- ✓ учителя и директор видят наглядный результат своей многолетней работы,
- ✓ родители перестают тревожиться за будущее детей,
- ✓ школьники получают мотивацию учиться, развиваться, чувствуют уверенность в будущем – и тоже становятся успешными и благодарными выпускниками.

Выпускник обогащает социально-образовательную среду современным опытом, контактами, идеями, экспертизой и другими ресурсами. Таким образом, благодарный выпускник – не только цель, ради которой школа развивается, но и драйвер этого развития.

Главный принцип концепции «Школа – центр социума»: измеримость результата. Инструмент для диагностики развития школьного сообщества позволит вам измерить результат вашего сообщества и достигнуть еще большего, на каком бы уровне оно ни находилось.

Любая школа может создать ресурсную среду, стать местом силы для всего сообщества. Если перед вашей командой стоит такая цель, то этот Инструмент будет навигатором вашего движения к этой цели.

Главная цель школы – успешный и благодарный выпускник!



ПРАВИЛЬНО:

Введение

Концепция «Школа – центр социума»

Ключевая особенность концепции «Школа – центр социума» в том, какая роль в ней отводится выпускнику – его становлению и участию в жизни школы. Согласно концепции, главная цель и главный результат работы школы – это успешный и благодарный выпускник. Получая разносторонний опыт и знания в школе и сообществе, он становится успешным в жизни, находит свой путь – и с благодарностью возвращается в родную школу, участвует в ее развитии и в становлении новых выпускников.

Когда выпускник возвращается в школу,

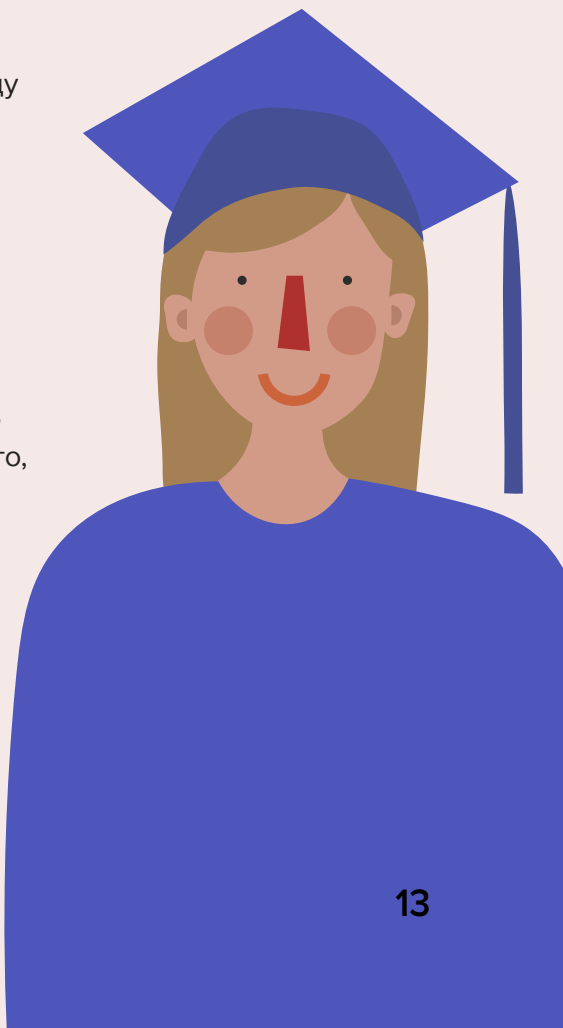
- ✓ учителя и директор видят наглядный результат своей многолетней работы,
- ✓ родители перестают тревожиться за будущее детей,
- ✓ школьники получают мотивацию учиться, развиваться, чувствуют уверенность в будущем – и тоже становятся успешными и благодарными выпускниками.

Выпускник обогащает социально-образовательную среду современным опытом, контактами, идеями, экспертизой и другими ресурсами. Таким образом, благодарный выпускник – не только цель, ради которой школа развивается, но и драйвер этого развития.

Главный принцип концепции «Школа – центр социума»: измеримость результата. Инструмент для диагностики развития школьного сообщества позволит вам измерить результат вашего сообщества и достигнуть еще большего, на каком бы уровне оно ни находилось.

Любая школа может создать ресурсную среду, стать местом силы для всего сообщества. Если перед вашей командой стоит такая цель, то этот Инструмент будет навигатором вашего движения к этой цели.

Главная цель школы – успешный и благодарный выпускник!



ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ КОМПОЗИЦИИ

При вёрстке любого формата иллюстрации или документа не оставляйте ни персонажей, ни объекты висящими в воздухе макета.

Помещайте иллюстративные элементы на макет либо в формате иконки, либо внедряйте их в достаточно крупном масштабе, обеспечивая композиционную логику внутри монтажной области.



ПРАВИЛЬНО:

ПРИМЕРЫ УСПЕХА

В этом разделе собраны кейсы школ, которые успешно развивают сообщество.

В роли центра социума представлены разные школы: и крупные, и малочисленные, и сельские, и городские, и частные, и государственные.

Каждая школа, исходя из своего контекста, находит уникальные и эффективные решения для развития сообщества. В каждой из них органично переплетаются все 9 направлений. Это подтверждает гибкость, универсальность и действенность модели школы как сообщества.

A large illustration of hands holding papers and a pencil, similar to the one on the left but in a rectangular format. It includes a blue smartphone, a green pencil, and several sheets of paper with horizontal lines. The background is a light pinkish-beige.

Рибakov фонд

28

НЕПРАВИЛЬНО:

ПРИМЕРЫ УСПЕХА

В этом разделе собраны кейсы школ, которые успешно развивают сообщество.

В роли центра социума представлены разные школы: и крупные, и малочисленные, и сельские, и городские, и частные, и государственные.

Каждая школа, исходя из своего контекста, находит уникальные и эффективные решения для развития сообщества. В каждой из них органично переплетаются все 9 направлений. Это подтверждает гибкость, универсальность и действенность модели школы как сообщества.

A large illustration of a hand holding a green pencil, with a blue smartphone and several sheets of paper floating around it. The background is a light pinkish-beige.

Рибakov фонд

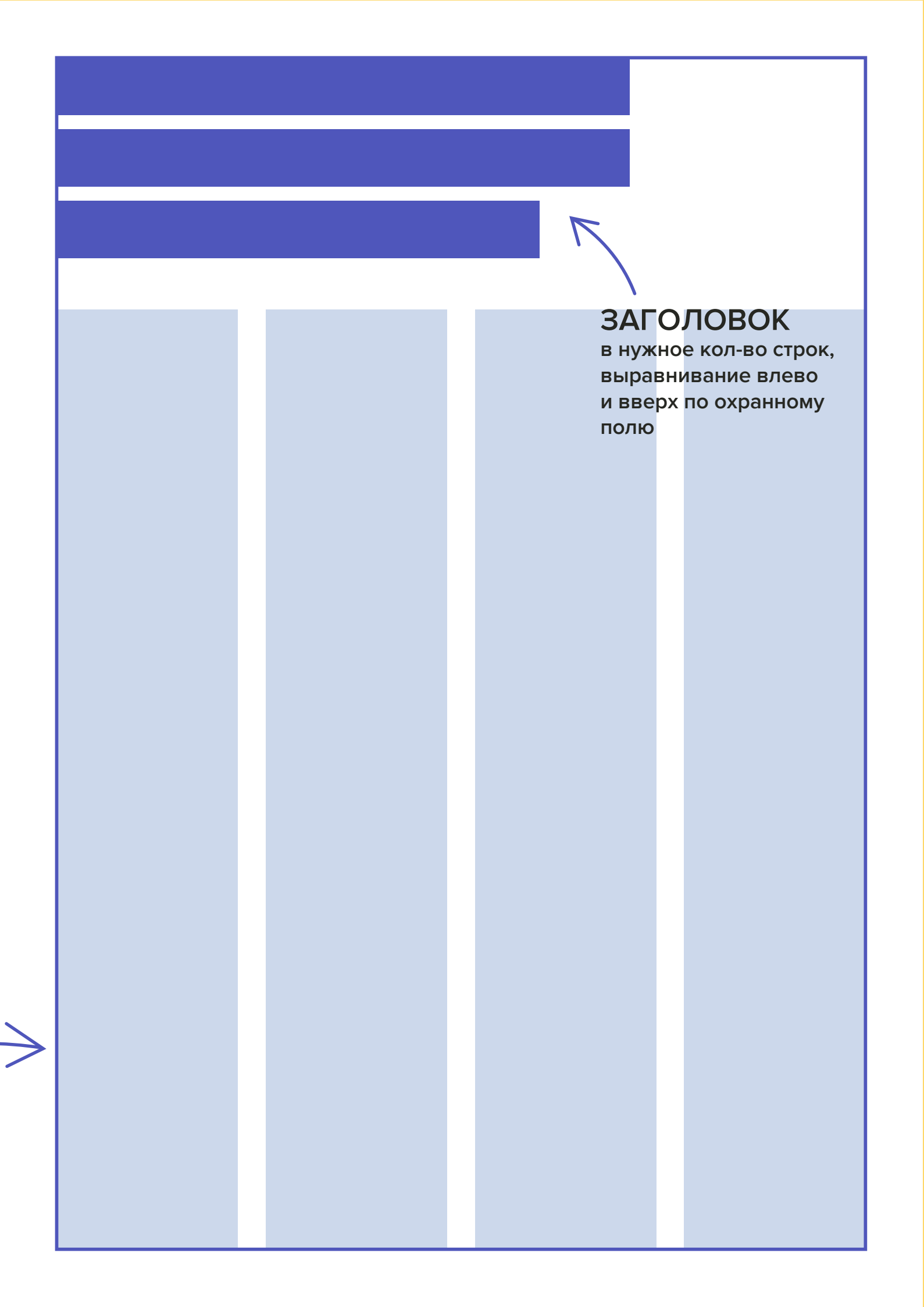
28

4. Построение макетов

ФОРМАТЫ МАКЕТОВ:
PDF A4

Документы категории «чек-лист», «гайд» и другие верстаются в формате **A4** в соответствии с предложенной упрощенной модульной сеткой (сетка адаптируема в зависимости от объёма размещаемого текста, форматов оформления, количества столбцов и тд).

**ОХРАННОЕ ПОЛЕ
ДЛЯ ТЕКСТА**
иллюстрации могут выходить
за его границы, но текст – никогда



**МОНТАЖНАЯ ОБЛАСТЬ
ФОРМАТА A4**

ЗАГОЛОВОК
в нужное кол-во строк,
выравнивание влево
и вверх по охранному
полю

ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ ДЛЯ ШКОЛЫ, ЕСЛИ ТЫ ВЫПУСКНИК?



Для чего стоит вернуться в школу:

- ✓ Стать наставником, социальным деятелем, патроном школы;
- ✓ Развить новые навыки и прокачивать имеющиеся;
- ✓ Испытать радость и вдохновение от сопричастности к глобальной идее;
- ✓ Получить признание и статус «посла реального мира» в глазах учеников.

1

Сделать звонок

Позвони своему любимому учителю и спроси, чем ты можешь помочь школе прямо сейчас.

2

Помочь справиться со стрессом от экзаменов

Расскажи школьникам свою историю успеха или провала, покажи алгоритм подготовки к экзаменам, расскажи о том, что реально важно в жизни.

3

Стать наставником

Помоги школьнику самоопределиться, найти цель в жизни, раскрыть свои таланты, осознать свои желания и возможности.

4

Помочь с выбором профессии

Выступи как профессионал: расскажи о профессии и её невидимых сторонах, проведи мастер-класс и экскурсию, организуй стажировку для старшеклассников.

5

Мотивировать к учёбе

Проведи урок, рассказав и показав примеры, где тебе пригодились школьные знания в реальной жизни.

6

Создать новое

Реализуй совместный творческий, предпринимательский или социальный проект с участниками школьного сообщества.

7

Поддержать школу

Поддержи школу ресурсами: отдай школе полезные вещи, помоги благоустроить территорию, организуй закупку оборудования, помоги создать эндаумент.

8

Помочь в цифровой трансформации

Обучи участников сообщества компьютерной грамотности и цифровой безопасности, помоги организовать дистанционное обучение, расскажи о полезных сервисах для образования.

9

Стать партнёром

Помоги в организации массовых событий, конкурсов, праздников. Стань партнером школы.

10

Включиться в обучение

Организуй в школе кружок, где будешь преподавать своё любимое хобби, например: танцы, стендап, стрит-арт и т.д.

В составе школьной команды стань участником конкурса «Школа Рыбаков Фонда»

ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ ДЛЯ ШКОЛЫ, ЕСЛИ ТЫ ВЫПУСКНИК?



Для чего стоит вернуться в школу:

- Стать наставником, социальным деятелем, патроном школы;
- Развить новые навыки и прокачивать имеющиеся;
- Испытать радость и вдохновение от сопричастности к глобальной идее;
- Получить признание и статус «посла реального мира» в глазах учеников.



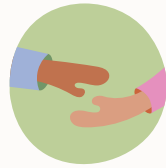
Сделать звонок

Позвони своему любимому учителю и спроси, чем ты можешь помочь школе прямо сейчас.



Создать новое

Реализуй совместный творческий, предпринимательский или социальный проект с участниками школьного сообщества.



Помочь справиться со стрессом от экзаменов

Расскажи школьникам свою историю успеха или провала, покажи алгоритм подготовки к экзаменам, расскажи о том, что реально важно в жизни.



Поддержать школу

Поддержи школу ресурсами: отдай школе полезные вещи, помоги благоустроить территорию, организуй закупку оборудования, помоги создать эндаумент.



Стать наставником

Помоги школьнику самоопределиться, найти цель в жизни, раскрыть свои таланты, осознать свои желания и возможности.



Помочь в цифровой трансформации

Обучи участников сообщества компьютерной грамотности и цифровой безопасности, помоги организовать дистанционное обучение, расскажи о полезных сервисах для образования.



Помочь с выбором профессии

Выступи как профессионал: расскажи о профессии и её невидимых сторонах, проведи мастер-класс и экскурсию, организуй стажировку для старшеклассников.



Стать партнёром

Помоги в организации массовых событий, конкурсов, праздников. Стань партнером школы.



Мотивировать к учёбе

Проведи урок, рассказав и показав примеры, где тебе пригодились школьные знания в реальной жизни.



Включиться в обучение

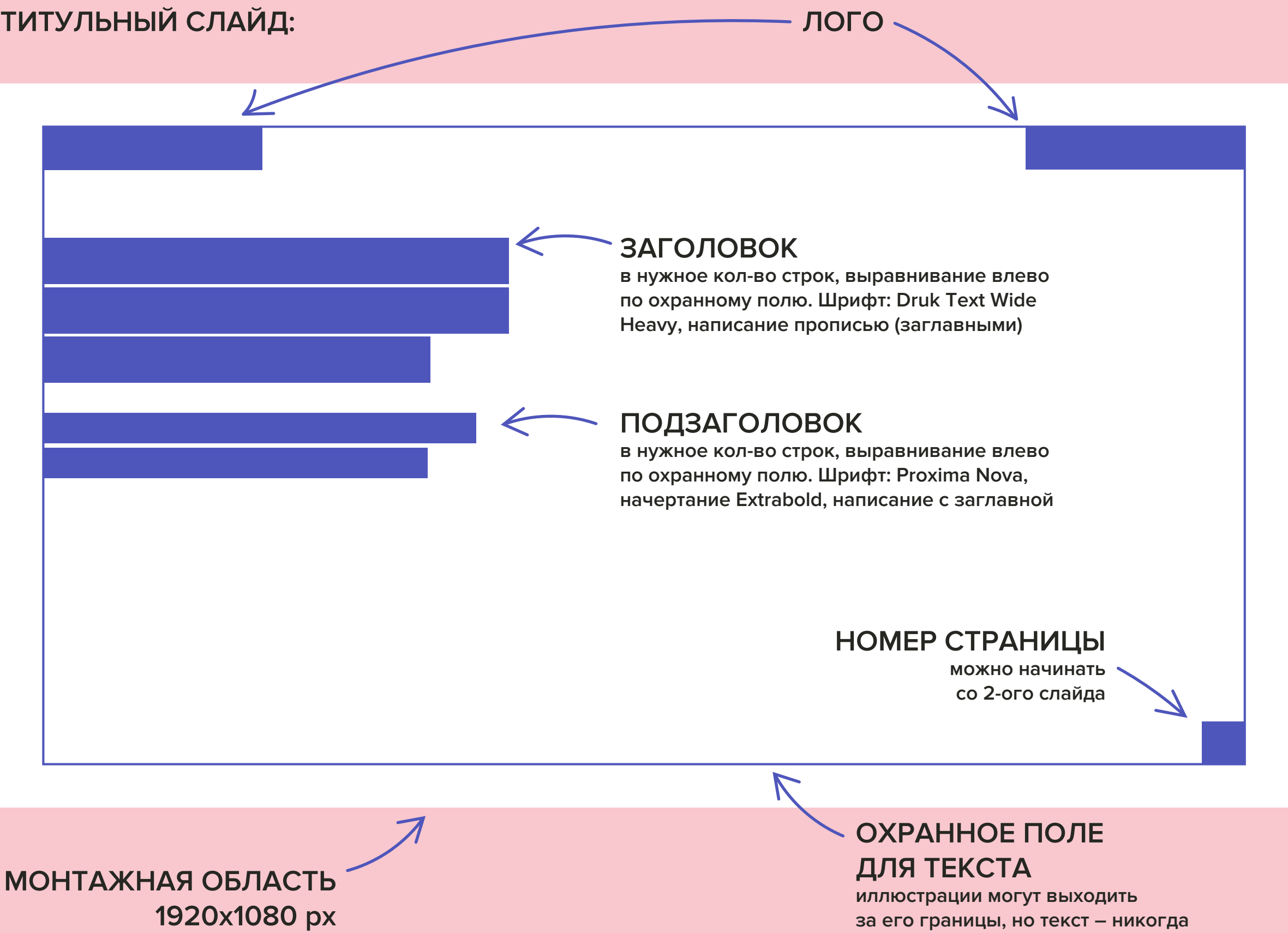
Организуй в школе кружок, где будешь преподавать своё любимое хобби, например: танцы, стендап, стрит-арт и т.д.

В составе школьной команды стань участником конкурса «Школа Рыбаков Фонда»

ФОРМАТЫ МАКЕТОВ:
ПРЕЗЕНТАЦИЯ 1920x1080

Горизонтальные документы, такие как, например, презентация, верстаются в формате web page: 1920x1080 px.

ТИТУЛЬНЫЙ СЛАЙД:



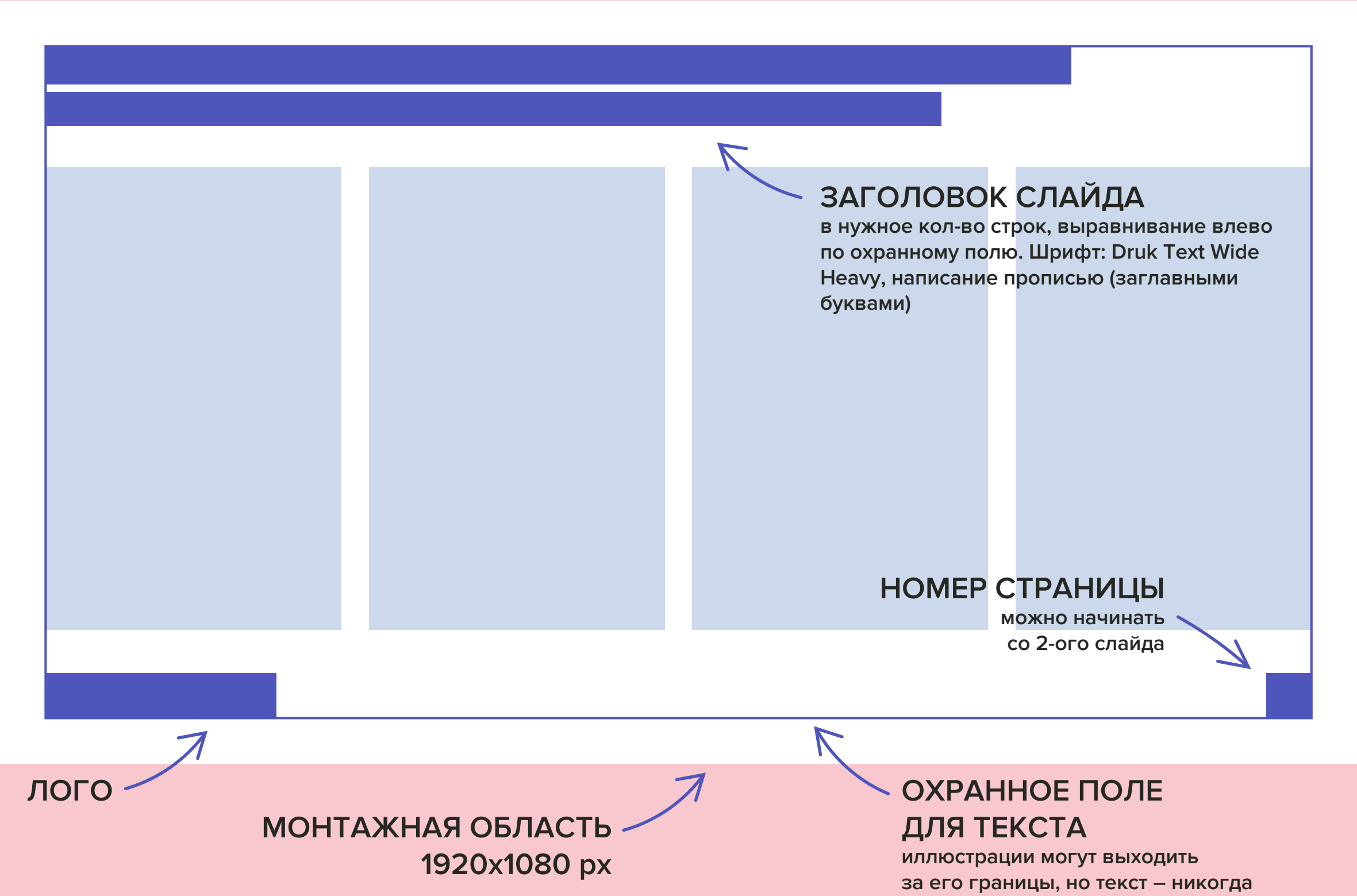
ПРИМЕР СВЁРСТАННОГО СЛАЙДА:



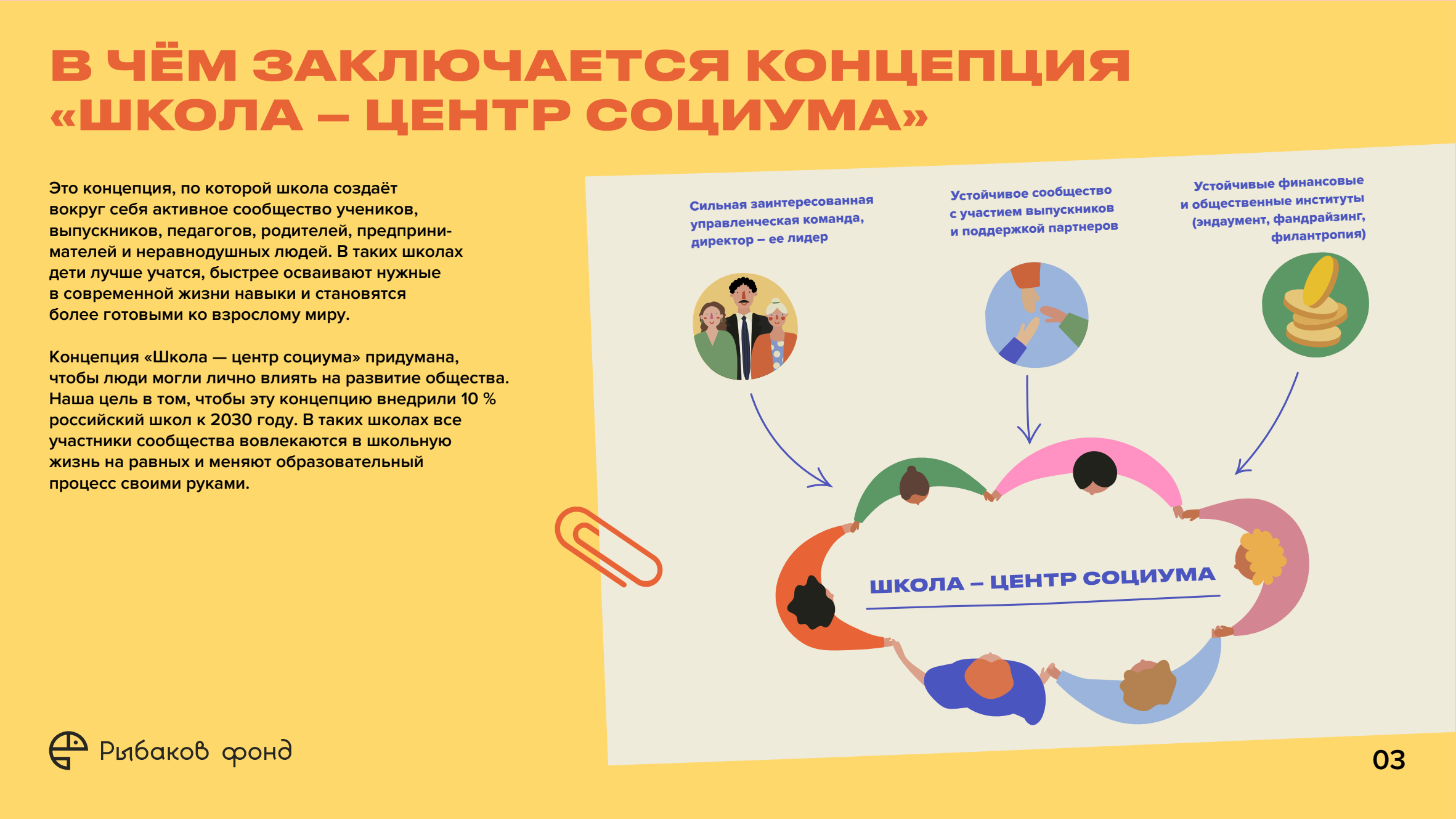
ФОРМАТЫ МАКЕТОВ:
ПРЕЗЕНТАЦИЯ 1920x1080

Сетка слайдов адаптивна в зависимости от их задач, контента, объёма текста и количества иллюстраций. Ориентируйтесь на ключевые позиции макета, убеждайтесь в выравненности объектов.

ПОСЛЕДУЮЩИЕ СЛАЙДЫ:



ПРИМЕР СВЁРСТАННОГО СЛАЙДА «ТЕКСТ + БОЛЬШОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ»:



5. Библиотека графических элементов

БИБЛИОТЕКА ИКОНОК



БИБЛИОТЕКА ИКОНОК: ПЕРСОНАЖИ



