

CROWDSOURCING nas Universidades para Arte, Cultura e Inovação.



Adriano de Oliveira Sampaio
FACOM/UFBA
(Salvador/Bahia/Brasil)
adrianosampaio@gmail.com



Plataformas de Financiamento Coletivo (Web)

=

Crowdfunding
(financiamento colaborativo)

&

Crowdsourcing
(contribuição colaborativa)

CROWDFOUNDING NO BRASIL



benfeitoria

CROWDFUNDING NO BRASIL



CROWDFOUNDING NO BRASIL



PERFIL

Em relação ao gênero, a maioria dos participantes é do sexo masculino, representando quase 60% do público. Além disso, a parcela de 25 a 30 anos da população e **pessoas com mais escolaridade são as mais engajadas.**

Outro dado relevante é a constatação de que **64% das pessoas que fazem o financiamento coletivo acontecer no Brasil ganham até R\$ 6 mil por mês.**

Fonte: Catarse/ Sebrae

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/pesquisa-mostra-dados-do-setor-de-crowdfunding-no-pais,1c4a999b516ff410VgnVCM1000004c00210aRCRD>

CROWDFOUNDING NO BRASIL



PERFIL

Entre os empreendedores entrevistados, **32% abririram empresa há no máximo três anos e 23% há mais de 10 anos.**

A pesquisa constatou que 68% dos empreendedores entrevistados enxergam potencial de financiamento coletivo em seus negócios e que **81% dos estudantes entrevistados estão interessados em empreender projetos próprios após se formarem.**

Fonte: Catarse/ Sebrae

CROWDFOUNDING NO BRASIL

FINANCIAMENTO

54% já apoiaram de dois a cinco projetos.

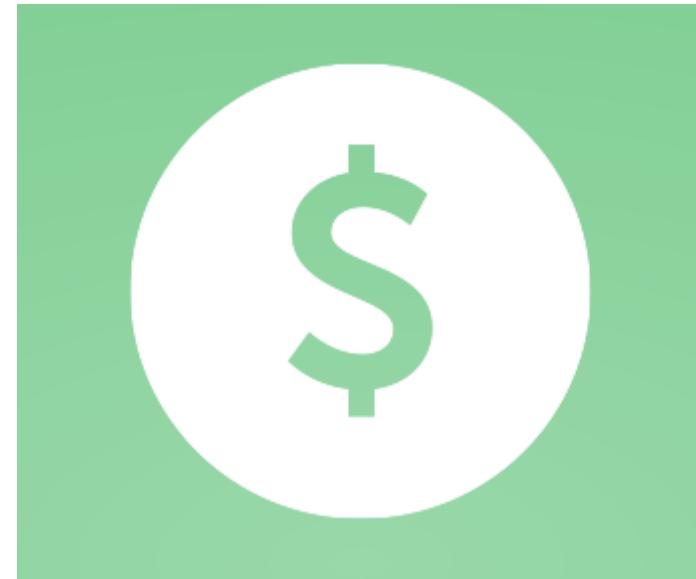
Os projetos que os entrevistados mais têm interesse em apoiar se dividem em:

Projetos artísticos e culturais de forma independente.

Iniciativas com viés social e/ou ambiental, que fortaleçam comunidades de forma responsável e solidária.

Projetos com viés empreendedor, que viabilizem novas empresas, produtos e iniciativas.

Fonte: Catarse/ Sebrae



CROWDFOUNDING NO BRASIL



REALIZADORES

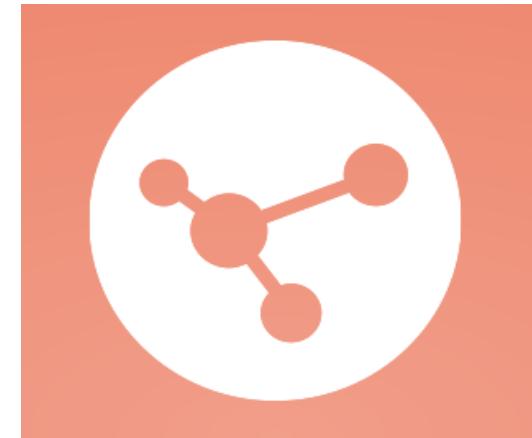
Entre as pessoas que mais realizam projetos de financiamento coletivo no Brasil estão as que têm de **25 a 30 anos (37%)** e as **com idade de 31 a 40 anos (28%)**.

Os projetos se tornam bem-sucedidos quando há uma boa estratégia de divulgação ou uma forte relevância social.

Fonte: Catarse/ Sebrae

CROWDFOUNDING NO BRASIL

REDE



Como se configuram os círculos de influência de uma campanha de crowdfunding e como um projeto atinge diferentes estratos sociais?

O círculo de influência ocorre em função de três esferas de apoio:

- a) Ignição de projetos**
- b) Realização de projetos**
- c) Interesse público**

Fonte: Catarse/ Sebrae

CASE: GAME – TRAJES FATAIS/CE

catarse  Comece seu projeto Explore Busque projetos  Login

Trajes Fatais

por Jonathan Ferreira



R\$ 114.444
apoados por 1232 pessoas

143%

Meta R\$ 80.000
Campanha Tudo-ou-nada

Este projeto foi bem-sucedido e foi financiado em 31/03/2017

Ajuda

CASE: GAME – TRAJES FATAIS/CE

📍 Fortaleza, CE 🎮 Jogos

Trajes Fatais é um jogo de luta 2D totalmente desenhado à mão no estilo Pixel Art

Compartilhar: [Facebook](#) [Messenger](#) [... Mais](#)

Jonathan Ferreira
1 criado | 0 apoiado
[Perfil no Facebook](#) [Perfil no Twitter](#)

[Contato](#)

Sobre Novidades 7 Apoiadores 1232 Comentários 0

O projeto

CLICK HERE TO ACCESS THE ENGLISH PAGE

Recompensas

R\$ 10 ou mais

CORTÉS
Contribuindo com R\$ 10 você tem direito a um Agradecimento da equipe por e-mail + Poder votar nos próximos personagens de meta estendida + Nome nos créditos.

[Ajuda](#)

CASE: GAME – TRAJES FATAIS/CE

Sobre

Novidades 7

Apoiadores 1232

Comentários

na BGS de 2016. Além disso o projeto já foi aprovado no Steam Greenlight, sendo seu primeiro lançamento a partir dessa plataforma.



A versão beta com o antigo sistema se encontra disponível em nosso site.



SAMARITANO

Contribuindo com R\$ 300 você se torna um Samaritano e tem direito à todas as recompensas do nível V.I.P. + Camisa + Envelope com réplica de convite para o aniversário da Nathy + Poster autografado pela equipe + Mensagem de voz à sua escolha de até 10 segundos por um dublador do jogo em mp3 (texto sujeito à avaliação).

SAMARITAN

Contributing with (approx. U\$ 105) you become a Samaritan and you are entitled to all VIP rewards + Shirt + Envelope with Nathy's birthday invitation replica + Poster autographed by team + Voice message to your choice of up to 10 seconds per A voice actor of the game in mp3 (text subject to the evaluation).

Entrega prevista:
abr/2018

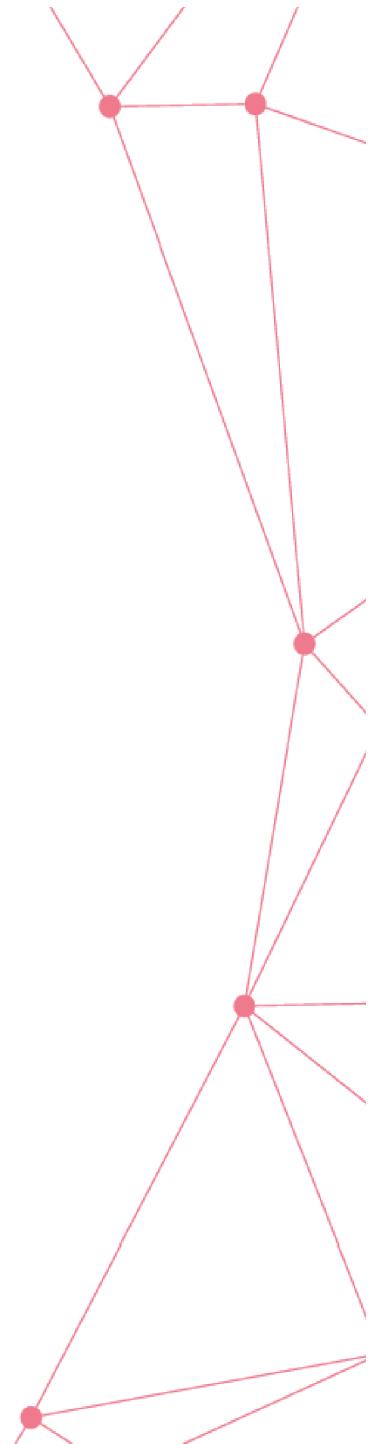
7 apolos

?

Ajuda

O QUE É UMA PLATAFORMA DE CROWDSOURCING?

“Crowdsourcing se refere a uma indefinida e geralmente larga network”. Hoje, as campanhas de crowdsourcing são geralmente muito focadas e convida membros de específicas redes de pessoas com alto nível de capacitação técnica e intelectual para participar.” (KIETZMANN, 2017)



CROWDSOURCING



WIKIPÉDIA
A enciclopédia livre

Página principal
Conteúdo destacado
Eventos atuais
Esplanada
Página aleatória
Portais
Informar um erro
Loja da Wikipédia

Colaboração
Boas-vindas
Ajuda
Página de testes
Portal comunitário
Mudanças recentes
Manutenção
Criar página
Páginas novas
Contato
Donativos

Imprimir/exportar
Criar um livro
Descarregar como PDF

Não autenticado Discussão Contribuições Criar uma conta Entrar

Artigo Discussão Ler Ver código-fonte Ver histórico Pesquisar na Wikipédia

Wikipédia

Origem: Wikipédia, a enciclopédia livre.

Nota: Para uma introdução não enciclopédica voltada para visitantes, veja [Wikipédia:Sobre a Wikipédia](#). Para outros significados, veja [Wikipédia \(desambiguação\)](#).

A Wikipédia é um projeto de enciclopédia^[5] multilíngue^[6] de licença livre^{[7] [8]}, baseado na web e escrito de maneira colaborativa;^{[9][10][8]} encontra-se, atualmente, sob administração da Fundação Wikimedia,^[11] uma organização sem fins lucrativos cuja missão é "empoderar e engajar pessoas pelo mundo para coletar e desenvolver conteúdo educacional sob uma licença livre ou no domínio público, e para disseminá-lo efetivamente e globalmente".^[12] Integrando um dos vários projetos^[7] mantidos pela Wikimedia, os mais de 43 milhões de artigos (989 249 em português, até 19 de janeiro de 2018) hoje encontrados na Wikipédia foram escritos de forma conjunta por diversos voluntários ao redor do mundo; e quase todos os verbetes presentes no site podem igualmente ser editados por qualquer pessoa com acesso à internet e ao sítio eletrônico <http://www.wikipedia.org>.^[nota 2] Em outubro de 2013, havia edições ativas da Wikipédia em 277 idiomas. A Wikipédia foi lançada em 15 de janeiro de 2001 por Jimmy Wales e Larry Sanger^[13] e tornou-se a maior e mais popular obra de referência geral na Internet,^{[14][15][16][17]} sendo classificada em torno da sétima posição entre todos os websites do Alexa e tendo cerca de 365 milhões de leitores.^{[14][18]} A Wikipédia é uma ferramenta de pesquisa amplamente utilizada por estudantes e tem influenciado o trabalho de publicitários, pedagogos, sociólogos e jornalistas, que usam seu material, mesmo que nem sempre citem suas fontes.^[19]

O nome *Wikipedia* foi criado por Larry Sanger^[20] e é uma combinação de *wiki* (uma tecnologia para criar sites colaborativos, a partir da palavra havaiana *wiki*, que significa "rápido") e *enciclopédia*. A palavra "Wikipédia" é uma adequação lusófona da forma original anglófona sobre a fusão dos dois nomes que formam o termo. Em português, o prefixo "Wik!" é somado ao sufixo de "enciclopédia", ganhando acento diacrítico agudo no e, para atender à gramática lusófona.



CROWDSOURCING NASA

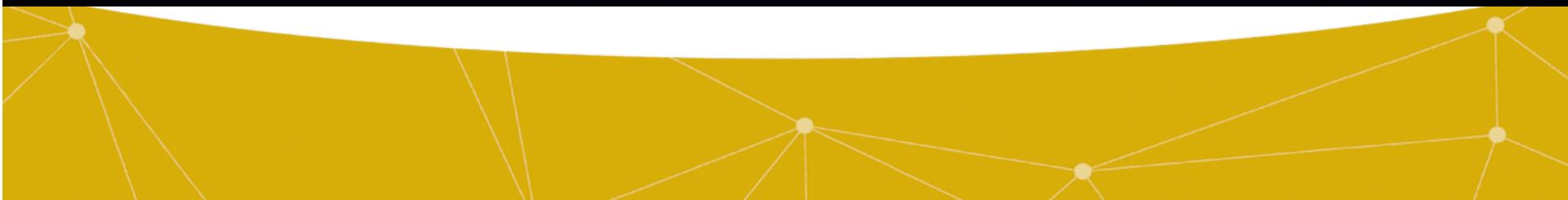


Solvers Our Offering Challenge Center Resources About Blog Contact Us Register | Login

Innovate with InnoCentive

Your partner in enabling creative minds to solve problems that matter to you.

Our Challenge Driven Innovation™ methodology and purpose-built technology result in fresh thinking and cost-effective problem solving. Crowdsource solutions from our diverse network of 380,000+ problem solvers or internally within your organization.



CROWDSOURCING & EMPRESAS

 Shop Support Community

Search Dell Inc. IdeaStorm

IdeaStorm can help take your idea and turn it into reality.

OVER 26,504 IDEAS SUBMITTED. 746,267+ VOTES. 102,706+ COMMENTS. 550+ IDEAS IMPLEMENTED.

 IDEAS  STORM SESSIONS  SUBMIT YOUR IDEA

Member Login | Join IdeaStorm

Featured

Incorporate web cams in monitors

 **Posted by:** slugbug
How about building webcams into Dell's line of LCD monitors.Status Update: This idea has been pa ... [Learn More](#)

59 Votes | 17 Comments



Top Recent Contributors

User Icon	User Name	Points	Ideas	Votes
	jervis961	36391	179	12226
	badblood	20759	221	3044
	phubert	15625	359	

Last Activity : Aug 1, 2017

Last Activity : Jul 13, 2017

Recent Ideas

[Explore More](#)

Trending Ideas

[Explore More](#)



logos

cultura universitária

Crowdfunding + Crowdsourcing para Universidades

COMPARTILHE OS SEUS PROJETOS E ENCONTRE PESSOAS

[CONHEÇA A LOGOS](#)

[INVESTIDORES]





PROJETOS

[Veja todos os projetos >](#)

EXPRESSÕES CULTURAIS

Mesa Redonda – O Fazer Cultural na Bahia: Perspectivas e Realidades

É arte, é música, é teatro! Estamos armando um verdadeiro alvorço e queremos que você cole com a gente! A Esfera Banzé surgiu do interesse de três amigos de falar, [...]

[Leia mais](#)

MÚSICA

DIÁLOGOS MUSICAIS

DIÁLOGOS MUSICAIS Realização da roda de conversas "Diálogos Musicais", com a participação de profissionais da área de produção cultural e produção musical de Salvador, compartilhando saberes sobre a atuação no [...]

[Leia mais](#)

LIVRO E LEITURA

Ler Para Ser

O Ler Para Ser é uma ação cultural que faz parte da disciplina Oficina de Planejamento e Elaboração de Projetos Culturais do curso de Produção Cultural – UFBA, e tem como [...]

[Leia mais](#)Realização:
ESTUDOS E PESQUISAS

Curso de Produção Teatral – FACOMSOM (2018)

Com o intuito de captar recursos para o FACOMSOM, projeto elaborado pela Empresa Júnior de Comunicação da UFBA, a Produtora Júnior com o intuito de fomentar a cena musical alternativa [...]

[Leia mais](#)



ESTUDOS E PESQUISAS

**Curso de Produção Teatral –
FACOMSOM (2018)**

Com o intuito de captar recursos para o FACOMSOM, projeto elaborado pela Empresa Júnior de Comunicação da UFBA, a Produtora Júnior com o intuito de fomentar a cena musical alternativa [...]

Por Anna Heber Silveira

0% R\$ 0,00 levantados 21 dias restantes



PATRIMÔNIO E ARTES

Papo de Artesanato

O Papo de Artesanato é um projeto para incentivar os profissionais artesãos e também a população para valorizar o artesanato como arte. Essa ação cultural tem a intenção de debater [...]

Por Ana Maria Maciel

0% R\$ 0,00 levantados
Tempo esgotado.
encerrado



DANÇA

All That Jazz!

O Projeto Curso de formação em Jazz Dance que acontecerá de 22 a 26 de Janeiro de 2018, com os principais profissionais de Salvador, tem o objetivo de mobilizar e [...]

Por Luciene Lina Munekata

100% R\$ 2.986,00 levantados 6 dias restantes

GAMES

GASTRONOMIA

GESTÃO E FORMAÇÃO

LITERATURA

LIVRO E LEITURA

MEMÓRIA

MODA

MUSEUS

MÚSICA

PATRIMÔNIO

PATRIMÔNIO E ARTES

PATRIMÔNIO IMATERIAL

PESQUISA &
DESENVOLVIMENTO

TEATRO

TIC



DESTAQUE

KRT UFBA desenvolve estudos práticos no setor automobilístico

A equipe é formada por estudantes das engenharias Mecânica, Elétrica, de Produção, de Controle de Automação de Processos e do BI em Ciência e Tecnologia Com o objetivo de [...]

 LEIA MAIS



CATEGORIAS

ARTES VISUAIS

AUDIOVISUAL

DANÇA

FAÇA PARTE

Em poucos minutos você pode se cadastrar. Todos podem colaborar de alguma forma, a plataforma é um espaço para compartilhar ideias e talentos. Não perca mais tempo! Sempre tem alguém esperando por você na Rede.

CONHEÇA OS 3 PERFIS DA REDE



COLABORADOR

É UM PROFISSIONAL QUE GOSTA DE DESAFIOS?



INVESTIDOR

QUER INVESTIR EM PROJETOS DE ARTE E CULTURA?



PRODUTOR

TEM UM PROJETO E QUER AJUDA PARA CAPTAR RECURSOS E COLABORADORES?

VEJA QUEM JÁ FAZ PARTE DA REDE



CADASTRE-SE COM FACEBOOK

[Log Out](#)



INVESTIDOR

Quer investir ou apoiar
projetos na universidade?



COLABORADOR

Um profissional que
gosta de desafios!



PRODUTOR

Tem um projeto e precisa
envolver pessoas e
captar recursos.

vemprarede
 **logos**

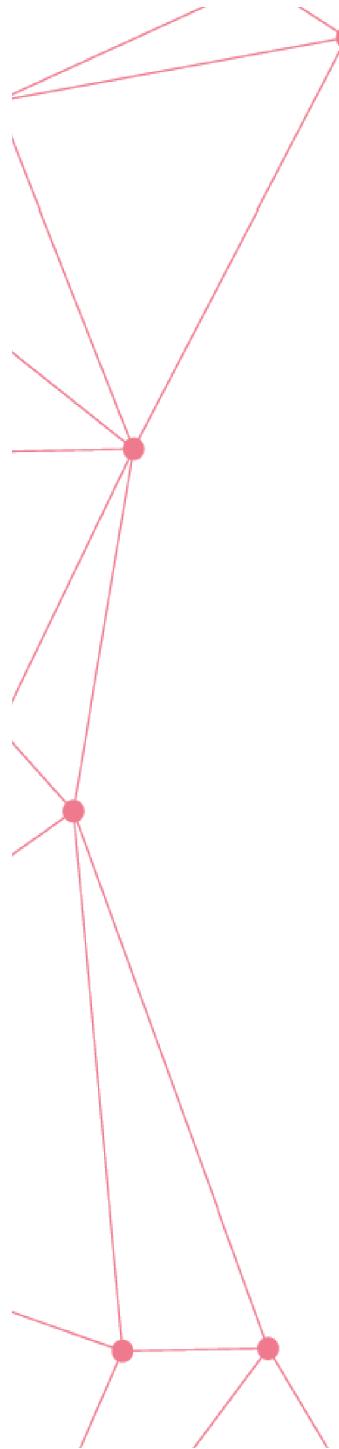
ser
produtor



No perfil **produtor**, o usuário pode cadastrar projetos com a finalidade de executar as suas atividades em universidade por intermédio da mobilização de colaboradores e materiais.

Os colaboradores são integrantes da Rede Logos que dispõem de habilidades para executar atividades nos campos das artes, cultura, pesquisa e inovação universitária. Já os materiais são recursos a exemplo de equipamentos, pautas, impressão de peças gráficas etc que podem ser disponibilizados por investidores cadastrados na Rede Logos.

Os investidores são as Unidades e órgãos da universidade, além de parceiros institucionais da Rede Logos. Exemplo: faculdades, institutos, superintendências, incubadoras, Sebrae, etc)



Nesta fase de lançamento da Rede Logos, os INVESTIDORES serão as instâncias, programas, projetos e ações vinculadas às universidades parceiras, representadas pelos seus coordenadores.





CADASTRO PRODUTOR

1. Aqui você deve inserir um breve descritivo do seu projeto explicando em linhas gerais o seu propósito, como ele será desenvolvido, sua justificativa, originalidade e impacto na sociedade.

The screenshot shows the homepage of the Logos website. At the top, there is a navigation bar with links for SOBRE, PROJETOS, BLOG, IMPRENSA, PARCEIROS, FALE COM A GENTE, FAÇA PARTE (highlighted in green), LOGIN, and a search icon. Below the navigation is a large orange-to-red gradient banner with the text "FAÇA PARTE" in white. Underneath the banner, there is a paragraph of text: "Em poucos minutos você pode se cadastrar. Todos podem colaborar de alguma forma, a plataforma é um espaço para compartilhar ideias e talentos. Não perca mais tempo! Sempre tem alguém esperando por você na Rede." Below this text is a button labeled "CONHEÇA OS 3 PERFIS DA REDE". Three cards are displayed below the button, each representing a user profile: "COLABORADOR" (a professional who likes challenges), "INVESTIDOR" (someone who wants to invest in art and culture), and "PRODUTOR" (someone who has a project and needs help to raise resources and find collaborators). Each card features a circular icon with a person's head and shoulders. Below these cards are three smaller cards with the text "RODARÁS", "RODARÁS VAI", and "RODARÁS".

SOBRE PROJETOS BLOG IMPRENSA PARCEIROS FALE COM A GENTE FAÇA PARTE LOGIN Q

FAÇA PARTE

Em poucos minutos você pode se cadastrar. Todos podem colaborar de alguma forma, a plataforma é um espaço para compartilhar ideias e talentos. Não perca mais tempo! Sempre tem alguém esperando por você na Rede.

CONHEÇA OS 3 PERFIS DA REDE

COLABORADOR
É UM PROFISSIONAL QUE GOSTA DE DESAFIOS?

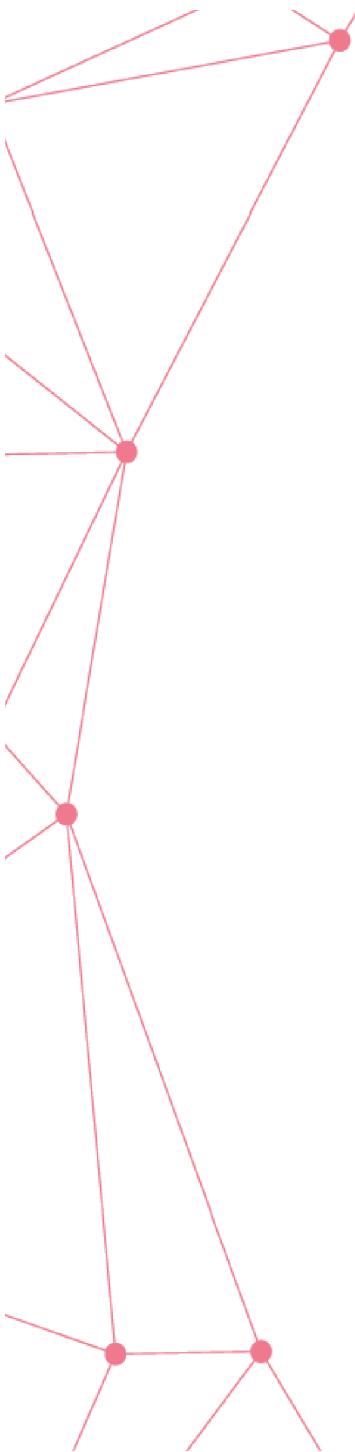
INVESTIDOR
QUER INVESTIR EM PROJETOS DE ARTE E CULTURA?

PRODUTOR
TEM UM PROJETO E QUER AJUDA PARA CAPTAR RECURSOS E COLABORADORES?

RODARÁS

RODARÁS VAI

RODARÁS



2. Você deve também inserir uma foto que ficará em destaque na sua tela.

PREENCHA SEU CADASTRO

Nome E-mail
Telefone Celular
Estado Escolha um estado
Resumo sobre você

Senha Confirmar senha

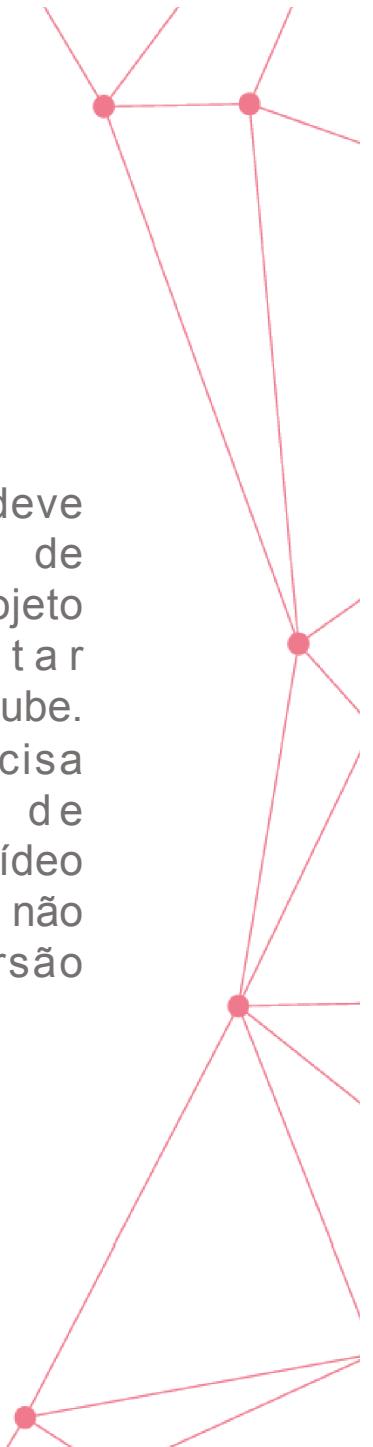
VÍNCULO INSTITUCIONAL

Instituição
Vínculo Choose File No file chosen

CADASTRAR
SAIR



CADASTRO DE PROJETOS



1. O produtor deve inserir um vídeo de descrição do projeto que deve estar publicado no Youtube. O produtor precisa copiar o link de reprodução do vídeo de maneira total, não pode ser a versão reduzida.

2. Na tela de cadastro do projeto, o produtor precisa identificar os colaboradores necessários para a execução das suas atividades de acordo com o seu tempo total de duração. Exemplo: se o projeto será desenvolvido em 3 meses, o produtor informará o número em logos suficientes para a execução da atividade do **Colaborador** correspondente a todo o tempo da execução do projeto. Para termos um parâmetro em relação ao número de logos necessários para a produção das atividades, adotamos a tabela de referência FGV (2014) em relação aos valores contemplados na cidade de Recife.

The screenshot shows the 'Cadastrar Projeto' (Create Project) page on the Logos website. The top navigation bar includes links for SOBRE, PROJETOS, BLOG, IMPRENSA, PARCEIROS, FALE COM A GENTE, and user-specific links for ANA PAULA MINHA REDE, SAIR, and a search icon. On the left, a sidebar features a 'SALDO EM LOGOS' section showing '1300' with a 'DOAR LOGOS' button, and buttons for 'PROJETOS', 'MENSAGENS', 'CADASTRAR PROJETO', 'EDITAR PERFIL', 'MEU PERFIL', 'ENCONTRAR PESSOAS', and 'SAIR'. The main content area starts with a 'CADASTRAR PROJETO' form containing fields for 'Título do projeto', 'Categoria', 'Descrição', 'Imagem de destaque' (with a 'Choose File' button), 'URL do Vídeo do YOUTUBE', and 'Projeto completo' (with a 'Choose File' button). To the right is an 'Equipe' section. Below this is a 'ETAPAS (CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO)' table:

Etapa	Data Início	Data Fim	Descrição	Editar/ Excluir
1	dd/mm/aaaa	dd/mm/aaaa	Descrição	<input checked="" type="checkbox"/> INSERIR

Below this is a 'MATERIAL' table:

Etapa	Quantidade	Nome	Valor	Tipo	Editar/ Excluir
	0	Nome	ex.: 1000.00	Logos	<input checked="" type="checkbox"/> INSERIR

At the bottom are sections for 'COLABORADORES' (with a table and a checkbox for 'Concordo com os termos de uso da Rede Logos'), a 'Cadastrar' button, a 'MANTER' button, and a footer note about cookie usage.



3. Aqui também o produtor deverá identificar o número de materiais necessários para a realização do projeto. Esses matérias serão doados pelos investidores da Rede Logos.

A equipe da plataforma acompanhará de perto os projetos cadastrados e auxiliaremos na mobilização de investidores necessários para a melhor realização das suas atividades.

Por fim, o sistema apresentará o valor do somatório do seu projeto com o total das barras colaboradores e materiais. Este é o montante em logos que deverá ser captado pelo seu projeto.



Após o cadastro dos projetos você deve enviá-lo à administração da Rede Logos. O sistema tem 48 horas para publicar ou não o projeto bem como sugerir adequações ao projeto com a finalidade de disponibilização na Rede. A Rede Logos poderá também indicar ao produtor os valores em logos para os matérias e colaboradores de acordo com a tabela de referência FGV (2014).



Após o cadastro dos projetos você deve enviá-lo à administração da Rede Logos. O sistema tem 48 horas para publicar ou não o projeto bem como sugerir adequações ao projeto com a finalidade de disponibilização na Rede. A Rede Logos poderá também indicar ao produtor os valores em logos para os matérias e colaboradores de acordo com a tabela de referência FGV (2014).



Obrigado!

WWW.REDELOGOS.COM.BR

contato@redelogos.com.br

APOIO FINANCEIRO

facom
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO DA UFBA

Fundo de cultura

SECRETARIA DA
FAZENDA

SECRETARIA DE
CULTURA

BAHIA
GOVERNO DO ESTADO