| DICCIONARIO DE VARIABLES - CENSO NACIONAL DE MERCADOS DE ABASTOS 2016 CAPÍTULO I: LOCALIZACIÓN DEL MERCADO | | | | | | | | |
|---|---------------------|--|---|---------------------|--------------|-------------|---------|--------------------|
| ORDEN | NOMBRE DEL CAMPO | DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES | ETIQUETAS DE VALORES | TIPO DE CARÁCTER | LONGI TUD | DECIM AL | OMISIÓN | INFORM. OBLIGAT |
| UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y MUESTRAL | | | | | | | | |
| 1 | ID | ID de Registro | | N | 4 | | | Х |
| 2 | CCDD | Código de Departamento | | AN | 2 | | | Χ |
| 3 | DEPARTAMENTO | Nombre de Departamento | | Α | 50 | | | Х |
| 4 | CCPP | Código de Provincia | | AN | 2 | | | Χ |
| 5 | PROVINCIA | Nombre de Provincia | | А | 50 | | | Χ |
| 6 | CCDI | Código de Distrito | | AN | 2 | | | Χ |
| 7 | DISTRITO | Nombre de Distrito | | Α | 50 | | | Χ |
| 8 | NO DISPONE | No Dispone de Mercado de Abastos | | N | 1 | | | |
| 9 | GPS_LON | Punto GPS - LONGITUD | | AN | 4 | | | Х |
| 10 | GPS_LAT | Punto GPS - LATITUD | | AN | 4 | | | Х |
| 11 | GPS_ALT | Punto GPS - ALTITUD | | N | 4 | | | Х |
| | | DIRECCIÓN DEL MERCADO | | | | | | |
| 12 | TIPO_VIA | Tipo de vía | 1. Avenida 2. Calle 3. Jirón 4. Pasaje 5. Carretera 6. Prolongación 7. Otro | N | 1 | | | |
| 13 | NOM_VIA | Nombre de vía | | AN | 100 | | | |
| 14 | NRO_PUERTA | Nº de Puerta | | AN | 4 | | | |
| 15 | BLOCK | Block | | AN | 2 | | | |
| 16 | INTERIOR | Interior | | AN | 4 | | | |
| 17 | PISO | Dirección - Piso | | N | 1 | | | |
| 18 | MZ | Manzana | | AN | 4 | | | |
| 19 | LOTE | Lote | | AN | 4 | | | |
| 20 | KM | Km | | N | 4 | | | |
| 21 | REFERENCIA | Referencia para la ubicación del mercado | | AN | 100 | | | Χ |