



నెమలి పురివిప్పి నాట్యం చేయడం చూడాలని చాలా మందికి ఉంటుంది.
అలాంటి సీన్ బుధవారం భోపాల్ లోని వన్ విహార్ నేషనల్ పార్క్ లో కనిపించింది
లక్ష్మి ఒకటి కాదు.. రెండు నెమళ్ల పురులు విప్పి నాట్యమాడాయి.



వీజేపీ ఎప్పటికప్పుడు

మార్యతున్నారి

పూజ్యాల మాదిరిగానె పొలిటికల్ పార్టీలు కూడా విస్తరిస్తాయి.. కనుమరుగైపోతాయి. రాజకుటుంబాలు తొలుత వృద్ధి చెందుతాయి. ఆ తర్వాత కూలిపోతాయి. మొఫుల్ చక్రవర్తులు 200 ఏండ్ల పాటు ఇండియాను పాలించారు. చివరి మొఫుల్ చక్రవర్తి బహదూర్ జాఫర్ పొ 1862లో బర్మలో చనిపోయారు. ఇప్పుడు మనం మొఫుల్ చక్రవర్తుల వారసులు ఒక్కరిని కూడా మనం గుర్తించలేం. కాలం చాలా క్రూరమైనది. అన్ని జ్ఞాపకాలనూ చెరిపేస్తుంది. ప్రపంచవ్యాప్తంగా ఎన్నో పొలిటికల్ పార్టీలు పుట్టుకొచ్చాయి. ఆ తర్వాత కాలగర్భంలో కలిసిపోయాయి. 1922లో రష్యాను పాలించిన కమ్యూనిస్టు పార్టీ శకం 1991లో మగిసిపోతుందని ఒక్కరూ ఎక్కు పెక్క చేయలేదు. భారతీయ జనతా పార్టీకి చరిత్ర గురించి చాలా బాగా తెలుసు. మరికొంత కాలం మనుగడ సాగించాలని ఆ పార్టీ కోరుకుంటోంది. అందుకే బీజేపీ దేశవ్యాప్తంగా విస్తరిస్తోంది. మనుగడ సాగించాలం టే విస్తరించడం, కొత్తగా ఆలోచించడం తప్పదని ఆ పార్టీకి తెలుసు. ఒకప్పుడు కెమెరాలను తయారు చేసిన కంపెనీలు.. మొబైల్ ఫోన్లు వస్తాయని ఎక్కు పెక్క చేయకపోవడం వల్లే అవి చరిత్రలో కలిసి పోయాయి. నిరంతరం మారుతూనే ఉండాలని, లేకుంటే కనుమరుగైపోతామని బీజేపీకి తెలుసు. ఐదు రాష్ట్రల అసెంబ్లీ ఎన్నికలు బీజేపీకి ఎలక్షన్ క్యాంపియన్లో గొప్ప స్టేల్ ఉందని నిరూపించాయి. బీజేపీ ఎన్నికల ప్రచారాలు సక్షేణ అయినా కూడా ప్రధానమంత్రి నరేంద్రమౌడి ఒక మాట చెబుతుంటారు. బీజేపీ ఇప్పుడు ఎన్నికల్లో విజయం సాధించడమే కాదు.. ఇండియాలో ప్రజలందరికి కనెక్ట్ కావాలని ఆయన అంటూ ఉంటారు.

కొరుకుంటోంది. మొదట్లో బిజెపి పూర్తిగా అటల్ బిహరీ వాజీపేయి, ఎల్కే అద్యానేపైనే ఆధారపడింది. 2004, 2009 లోకసభ ఎన్నికల్లో ఓటమిత్రాత ప్రజలు వారిని తిరస్కరించారు. అప్పట్లు వారికి కొత్త నాయకత్వం లేదు. సహజంగానే ప్రస్తుత బీజేపీ కొత్త కేడర్ను సృష్టించాలని కొరుకుంటోంది. అందువల్ల తేజస్వి సూర్య, స్వతీ ఇరానీ వంటి యువ నాయకులను ప్రోజెక్ట్ చేస్తోంది.

వెనుకబడిన వర్ధాలకు ప్రాధాన్యం

వెనుకబడిన, అట్టడుగు వర్ధాలకు చెందిన నాయకులకు బీజేపీ ప్రాధాన్యం ఇస్తోంది. గతంలో బీజేపీ అంటే ఉన్నత కులాలకు చెందిన నాయకులే గుర్తుచేచ్చారు. కానీ ఇప్పుడు, బీజేపీ బదుగు, బలహీన వర్ధాలకు చేరువ అవుతోంది. తెలంగాణ, ఆదిధ్రపదేశ్లో ఆ పార్టీ వేస్తున్న అడుగులే ఇందుకు ఉదాహరణ. ఇక పశ్చిమ బెంగాల్లో పెద్దూర్లు కులమైన మతువా సామాజిక వర్ధానికి, గిరిజనలకు, ఓబీసీలకు దగ్గరైంది. బెంగాల్లో పేదలు బలహీన వర్ధాల పార్టీగా బీజేపీ నిలిస్తే.. కాంగ్రెస్ లెఫ్ట్, మమతా బెనర్జీ పార్టీలు ఉన్నత కులాలకు ప్రతినిధులుగా వ్యవహారిస్తున్నాయి.

పాలసీల విషయంలో ఎప్పటికప్పడు మార్పులు

ఎకనామిక్, సోషల్ పాలసీలకు సంబంధించి బీజేపీ సరళంగా వ్యవహారిస్తోంది. “సబ్కా సాత్, సబ్క కావికాన్, అందరి కోసం అభివృద్ధి” వంటి నినాదాలతో పాటు ఎన్నారుజబీవీ, రైతులకు నేరుగా నగదు జమ చేసే పీఎం కిసాన్ మొదలైన పాపులర్ పథకాలతో ప్రజల మనసులు గెలిచేందుకు ప్రయత్నిస్తోంది. రాజకీయ పరిస్థితులకు తగినట్టుగా పార్టీ తనను తాను మార్చుకుంటోంది.

ఇతర పార్టీల నాయకులకూ ఆప్యోనం

A close-up photograph of a person's face and upper torso. The person has half of their face painted red and the other half green. They are wearing a white headband with a small flower. Their body is painted green, and they have a large, stylized white flame painted on their chest. The word "BTP" is written in white across the top of the flame. The person is holding a silver torch in their right hand, pointing it upwards. The background is a bright, overexposed red.

వన్నికల ప్రచారంలో డిఫరెంట్ స్తాటజీ

బీజేపీ చరిష్టు, అత్యంత ప్రజాదరణ కలిగిన నేరెంద్రమాడి లీడర్గా ఉన్నారు. అయినా కూడా ఐదు రాష్ట్రాల అసెంబ్లీ ఎన్నికల ప్రచారంలో బీజేపీ మిగతా నాయకులైన అమిత్షా, పార్టీ ప్రసిదెంట్ జేపీ నడ్డా, కేంద్ర మంత్రులు రాజ్వాధిసింగ్, స్వతీ ఇరానీ, ఉత్తరప్రదేశ్ ముఖ్యమంత్రి యోగి ఆదిత్యనాథ్ తో పాటు ఇంకా చాలా మందిని వాడుకుంది. అయితే మిగతా పొలిటికల్ పార్టీలు ఎక్కువ మంది లీడర్లను ఐదు రాష్ట్రాల అసెంబ్లీ ఎన్నికల ప్రచారంలో వాడుకోలేదు. కాంగ్రెస్ పార్టీ రాహుల్గాంధీ, ప్రియాంకా గాంధీ వాద్రాలను తప్ప మిగతా సీనియర్లను కనీసం ప్రచారానికి ఆహ్వానించలేదు.



- పెంటపాటి పుల్లారావు
పాలిటికల్ ఎనలిస్

వెయిగు లింపని బాసుకుమ్మ చీర

బుతుకమ్మ చీరలు తయారు చేస్తున్న నేతకారుల శ్రమకు తగిన విలువ దక్కడం లేదు. చిత్తికిపోతున్న నేత పరిశ్రమతో ఆత్మహత్యలతో అట్టుడికిపోతున్న కాలంలో సిరిసిల్ల నేతన్నులకు ‘బతుకమ్మ చీరలు’ అశాకిరణంగా అందివచ్చాయి. చేతినిండా పనితో తిండికి ధోకా లేకుండా సాగుతున్నా, పెరిగిన జీవనవ్యయానికి సమానంగా కూలి రేట్లు పెరగకపోవడంతో కార్యకులు ఇబ్బందులు పడుతున్నారు. బతుకమ్మ చీరల కాంట్రాక్టుతో యాజమాన్యాలు విలాసవంతమైన జీవితం గడుపుతుంటే.. నేత కళాకారుల పనితనం మాత్రం వెలవెలబోతున్నది. ఏటా కొత్త డిజైన్లతో చీరల పని భారం పెరుగుతున్నా, కూలి రేట్లలో మార్పు లేక నేతకారుడు చిత్తికిపోతున్నాడు. కరోనా మహమ్మారి కారణంగా చేసేత, మరమగ్గాల కార్యకుల జీవనోపాధికుంటుబడిపోగా.. రాష్ట్ర ప్రభుత్వం తాజా బడ్జెట్ లో మొక్కల బడి కేటాయింపులు చేయడంతో చేసేత రంగం పెద్ద పన్నకు 25 పైసలు చెల్లిస్తుండగా ప్రస్తుతం 35 పైసలు.. చిన్న పన్నకు 22 పైసలు చెల్లిస్తుండగా 30 పైసలు ఇవ్వాలని, పాలిస్టర్ వార్పిన్ కూలి వెయ్యి భీము పోగులకు 40 పైసలు, వైపని కార్యకులకు వెయ్యి పోగులకు రూ.110 ఇవ్వాలని కోరుతున్నారు. అయితే ఇందుకు యాజమాన్యాలు సిద్ధంగా లేవు. ఇదిలా ఉండగా, టెక్స్ టైల్ పౌర్సు లోని కార్యకులకూలి ఒప్పందం గడవు ముగిసి రెండున్నరేండ్లు గడుతున్నా, పెంపుపై యాజమాన్యాలు ముందుకు రావడం లేదు. ప్రస్తుతం మీటర్ నేతకు 31 పైసలు చెల్లిస్తుండగా, దీన్ని 45 పైసలకు పెంచాలని, వార్పిన్ కు సంబంధించి మీటర్కు 45 పైసలు పెంచాలన్నడిమాండ్ ను అంగీకరించడం లేదు. కాటన్ నేత కార్యకుల కూలి ఒప్పందం ముగిసి పది నెలలు అవుతున్నా, కూలి రేటును సమీక్షంచడంలో మేనేజ్ మెంట్లు వెనుకంజ వేస్తున్నాయి. ప్రస్తుతమున్న 10 పిక్కలకు 40 పైసలను 55 పైసలకు

25 ବେଳ ମୁନିକି ଅଧାରରେ

సిలిసెల్ల పట్టణంలో నుమారు 30 వేలకు పైగా
మరమగ్గాలు ఉండగా, 25 వేల మరమగ్గాల పై
పాలిస్టర్, మిగిలినవాటిపై కాటన్ వస్తు
తయారవుతుంది. వీటిపై నుమారు 25 వేల
మంది కాల్చి కులు ఆధారపడి జీవనం
సాగిస్తున్నారు. ప్రభుత్వం ప్రతిష్టాత్మకంగా
చేపట్టిన బతుకమ్మ చీరల తయారీతో
చేతినిండా పని దొరికినా, 2017లో
నిర్జయించిన కూతీ రేటునే ఇప్పటికీ అమలు
చేస్తున్నారు. పెలిగిన నిత్యావసరాల ధరలకు
అనుగుణంగా కూతి రేటు పెంచకపోగా,
బతుకమ్మ చీరల కొత్త డిజైన్లు పింజర్లు,
డాబీలు అమర్ధదంతో వాలిపై విపరీతమైన

భారం పెలగించి. ఒకోడ్కాల్కుడు గతంలో
8 మరమగ్గాలను నడుపగా, ప్రస్తుతం నాలుగు
కూడా నడివే పలిస్తితి లేదు. ఏంతో
సంపాదనలో కోత పడటంతో, కూలి రేటు
పెంపు కోసం సమ్మేళన బిగక తప్పలేదు.
బతుకమ్మ చీరల ఉత్సవికి ప్రస్తుతం మీటర్సుకు
చెల్లిస్తున్న రూ.4.75ను మరింత పెంచాలని
కాల్కులు డిమాండ్ చేస్తున్నారు.
ఇదిలావుంటే, ప్రభుత్వం బతుకమ్మ చీర
మీటర్సుకు రూ.33 చెల్లిస్తుండగా, ఈ రేటును
ప్రోకెస్ లో వుండును అనుమతించాలి.

ప్రత్యుహమ్ములు కాబితున్నాయి.

ఖర్చులకే సరిపోదు. దీనికి ప్రత్యుహమ్ములు గా ప్రత్యం ఆధునికీ కరించిన మరమగ్గంపై 4,800 మీచీరల ఉత్పత్తికి ఆర్దర్లు ఇస్తోంది. ఇలా ఉత్పత్తి చేచీరలకు మీటరుకు పది శాతం నూలు రాయితీరూ. 1.50 చెల్లిస్తామని హామీ ఇచ్చింది. ఇలా ఏడారూ. 7,200 చొప్పునరెండేండ్లు రాయితీ ఇవ్వనున్న తెలిపింది. కానీ దీనిపై బెస్ట్ నుంచి ఎలాంటి ఉత్సొంగా వేరు

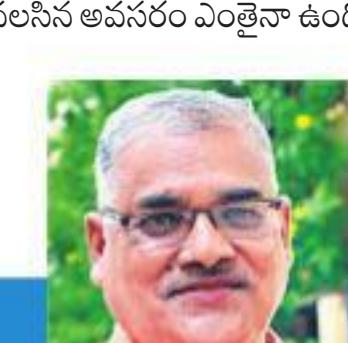
A close-up photograph showing a person's hands working on a wooden loom. The loom has a dark blue-green frame and light-colored wooden beams. A hand is visible on the left, holding a dark-colored shuttle or tool. The fabric being woven is a vibrant yellow and orange patterned cloth. The background shows more of the loom's structure and some hanging threads.

ఈ పెంపు సరపాదు

మరమగ్గాల చప్పుళ్లతో నిత్యం సందడిగా ఉండే సిరిసి ల్ల కార్బూక్సైట్రం సమ్మే కారణంగా తొమ్మిది రోజులుగా నిశ్చభాన్ని అలుముకుంది. నూలు ధర పెరగడంతో యజమానులకు, మరమగ్గాల ఆధునికరణతో ఆసా ములకు, డిజైన్ మార్పుతో కార్బూకులకు శ్రమ భారం పెరిగింది. ఉత్పత్తి చేసిన చీరల కొనుగోలు ధరకు, పెట్టుబడికి మధ్య భారీగా వ్యత్యాసం నెలకొంది. జిల్లా వ్యాప్తంగా సుమారు 6 వేల మరమగ్గాలపై బతుకమ్మ చీరలు, మరొ 20 వేల మగ్గాలపై ప్రైవేటు ఆర్థర్ల ఉత్పత్తి జరుగుతున్నది. సమ్మే కారణంగా రోజుకు సగటున ఆసామి వెయ్యి రూపాయలు, కార్బూకుడు రూ.400 నష్టపోయారు. అయితే రెండుమాడు రోజులుగా అధికారులు, కార్బూక సంఘాలతో జరుగుతున్న చర్చలు బుధవారం కొలిక్కి వచ్చాయి. పది రోజుల సమ్మే అనంతరం బతుకమ్మ చీరల డాజీ, డిజైన్ ఉత్పత్తి 10 రూలు కిలో కుటుంబి తేచ్చిన దీంతుకు 40 రూలు రూ.10.50, కార్బూకునికి రూ.5.. అలాగే 40 కొలు పైన ఉత్పత్తి చేసిన డిజైన్లకు ఆసామికి రూ.11, కాకులకు రూ.5.25 ఇవ్వడానికి ఒప్పందం కుదిరించాలని అయితే పెరిగిన నిత్యావసరాల కారణంగా ఈ పెంపు కూడా తక్కువే. నేతున్నలు ఎదుర్కొంటున్న సంక్లేఖా దృష్టిలో పెట్టుకుని వారి సంక్లేఖానికి మరిన్ని చర్యలు తీసుకోవలసిన అవసరం ఎంతైనా ఉంది.



- కోడం పవన్ కుమార్,
సీనియర్ జర్నలిష్ట్



- కోడం పవన్ కుమార్

