



MI
H
I
T

ИНОСАЙТ

ПАВЕЛ ДЕДКОВ (М., 25-45, СРЕДНИЙ+)



Почему я здесь?

СЕГОДНЯ

ЧТО ТАКОЕ ИНСАЙТ

ВИДЫ ИНСАЙТОВ

ДОМАШКА



ЗАВТРА

ИНСАЙТ ПОТРЕБИТЕЛЯ

КАК НАЙТИ ЭТОТ ИНСАЙТ

КАК УПРАВЛЯТЬ МИРОМ



~~ЗАЧЕМ~~

ЧАМ ЭТА

ПСИХОЛОГИЯ



НОТАКОЕ
ИХСАЙТ

WIKI

«Инсайт — (от англ. *insight* - понимание, озарение, внезапная догадка) — интеллектуальное явление, суть которого в неожиданном понимании стоящей проблемы и нахождении её решения»



ИНСАЙТ ЭТО

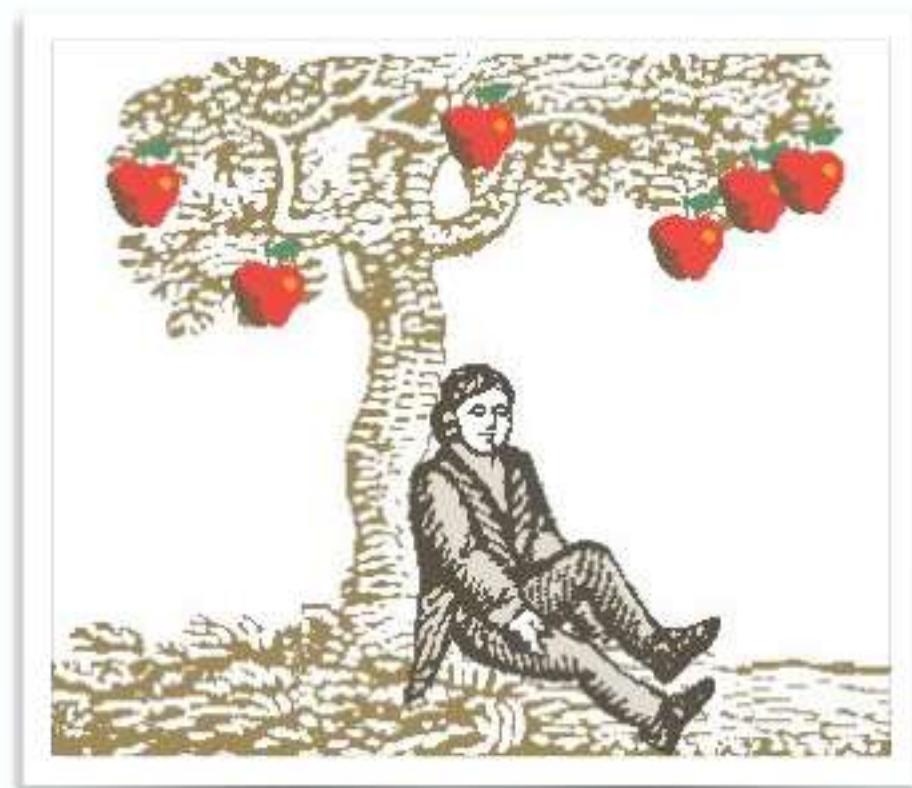
ПРОЦЕСС ОЗАРЕНИЯ

ИЛИ

РЕЗУЛЬТАТ ОЗАРЕНИЯ

ОЗАРЕНИЕ
О ПРИЧИНЕ





Приближенно ~~составлено~~
на ~~заседании~~ основано
на ~~заседании~~ ~~заседании~~
D. Mendeleeva.

$T_i = 50$	$Z_2 = 90$	$? = 180$
$V = 51$	$N_6 = 94$	$T_8 = 182$
$C_2 = 52$	$M_6 = 96$	$W = 186$
$Hg = 55$	$R_h = 1044$	$P_h = 197,4$
$F_2 = 56$	$R_o = 1044$	$T_2 = 198$
$N_i = C_6 = 59$.	$R_c = 105,6$	$O_5 = 199$
$H = 1$	$? = 8$	$C_u = 62,4$
так	$? = 22$	$Hg = 108$
$B_6 = 94$.	$Mg = 24$	$Hg = 200$
$P_2 = 11$	$Z_m = 65,2$	$C_o = 112$
	$? = 68$	так
	$M = 224$	$M = 116$
		$N_a = 197,?$



Humanit̄

ОКАЗЫВАЕТСЯ...

*дело на самом деле в этом,
поэтому и решать задачу надо так-то*

С
скрытая
полезная ПРАВДА

ОКАЗЫВАЕТСЯ...

ПОСЛЕ ВАННЫ МАМЫ БОЛЕЕ ДОБРЫЕ,
ПОЭТОМУ ИМЕННО В ЭТО ВРЕМЯ ИХ
ЛУЧШЕ О ЧЕМ-ТО ПРОСИТЬ

ОКАЗЫВАЕТСЯ...

**Девочки не обсуждают женские проблемы,
если рядом есть папы или братья**

ОКАЗЫВАЕТСЯ...

Ни один мужчина не откажется,
чтобы девушка сделала первый шаг.

ОКАЗЫВАЕТСЯ...

Находясь в роуминге, люди
чувствуют себя настоящими
скрягами.

ОКАЗЫВАЕТСЯ...

**Дети к игре относятся серьезней, чем
взрослые к работе**

ОКАЗЫВАЕТСЯ...

Мужчины считают, что истинная функция цветов – это как кредит в банке. Важно, что ты получаешь взамен.

ОКАЗЫВАЕТСЯ...

**Люди не хотят быть донорами,
потому что боятся уколов**

ОКАЗЫВАЕТСЯ...

Каждый отдельный человек считает, что он слишком «мелок», чтобы повлиять на решение глобальных проблем

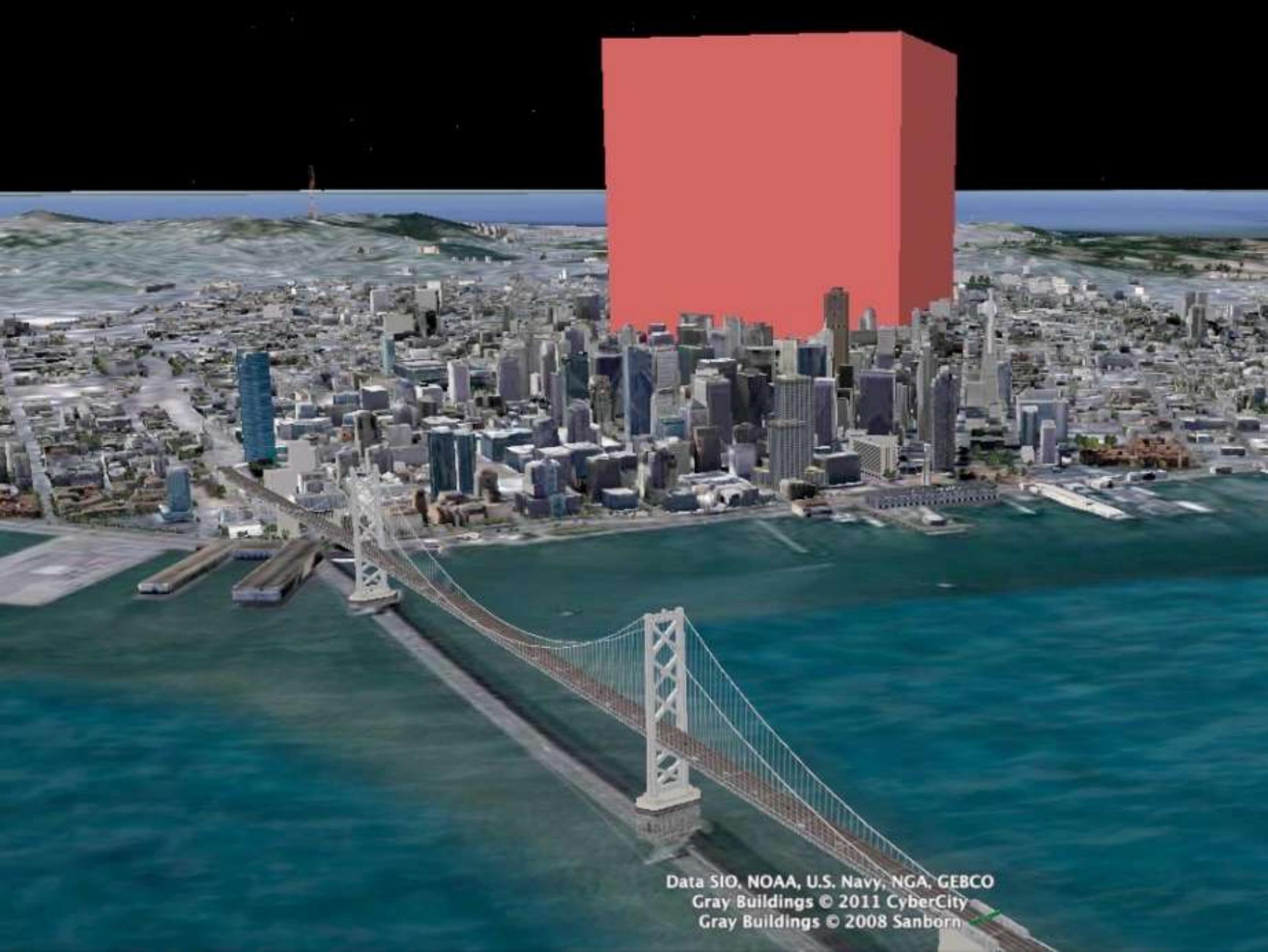
**ОКАЗЫВАЕТСЯ, МЕЛКИЙ ТЕКСТ
В ДОГОВОРАХ НЕ ЧИТАЮТ НЕ
ТОЛЬКО КЛИЕНТЫ, НО И
РАБОТНИКИ БАНКА.**



 RIANOVOSTI

СКРЫТЬЕ

ФАКТЫ



Data SIO, NOAA, U.S. Navy, NGA, GEBCO
Gray Buildings © 2011 CyberCity
Gray Buildings © 2008 Sanborn

Факт 1

Человеческая ДНК на 50%
повторяет ДНК банана

Теперь живите с этим

Факт 9

Самки растительной тли
рожают самок растительной тли,
уже беременных самками тли

Теперь живите с этим

Факт 21

Селфи/себяшка (англ. selfie)
на польском - samojebka

Теперь живите с этим

ЮМОР-
ВСКРЫТАЯ
ПРАВДА



СТАС СТАРОВОЙТОВ

НЕ ВСЕ ИНСАЙТЫ

ОДИНАКОВО

ПОЛЕЗНЫ

ГДЕ ПОЛЬЗА?



взяли в руки листочки...

**КАК
увидеть
причину**

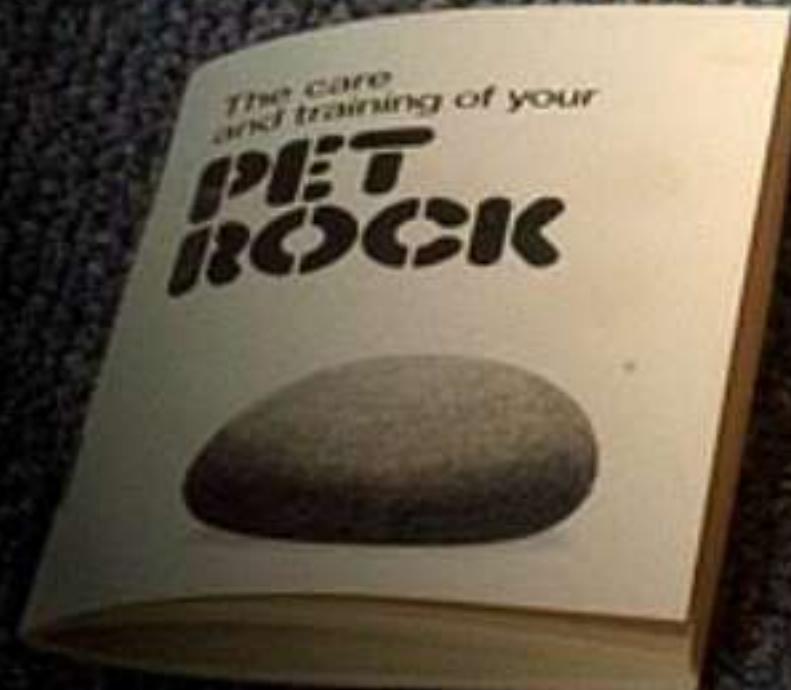


ПОНИМАНИЕ ПРИЧИНЫ —
ЕДИНСТВЕННЫЙ ИСТОЧНИК ВЛАСТИ...





ПЕРВОПРИЧИНЫ



НА САМОМ ДЕЛЕ

Лень
Уныние
Зависть

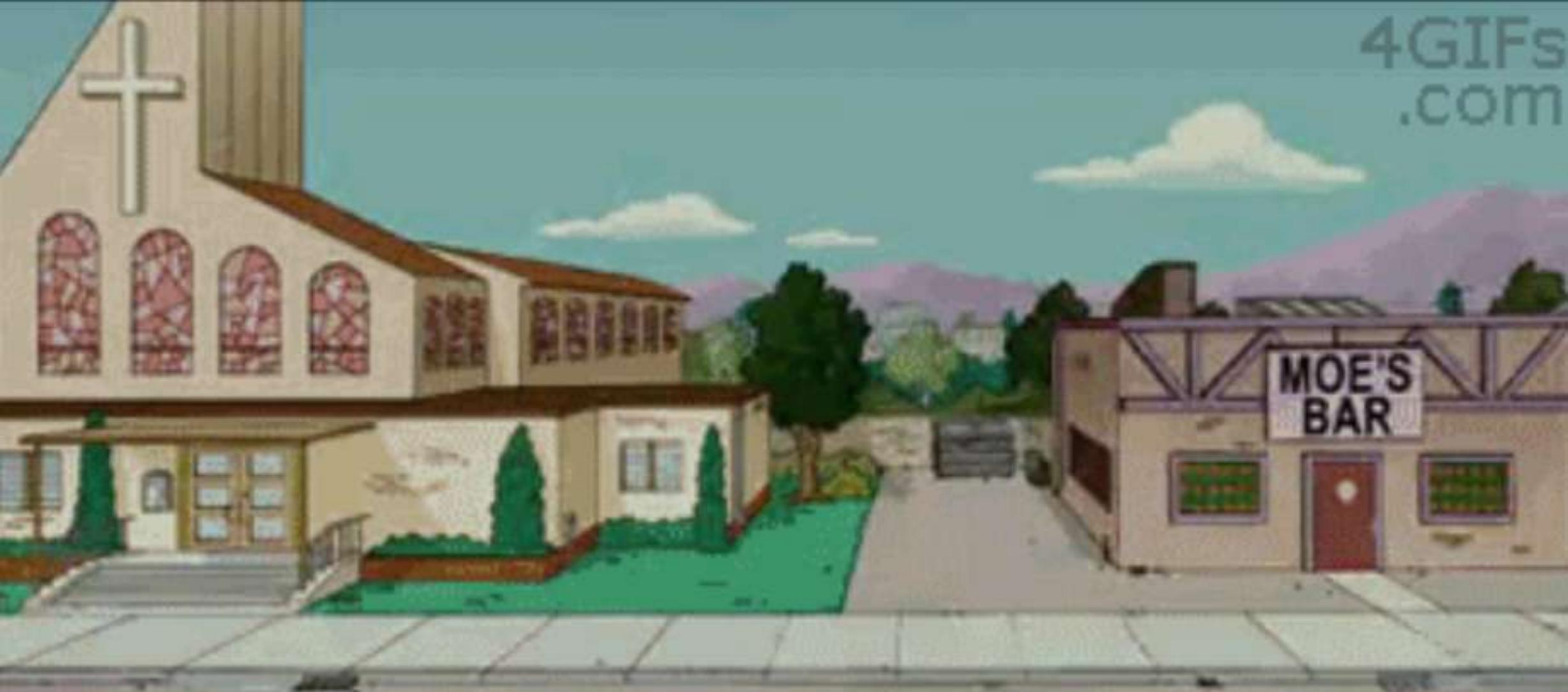
Чревоугодие
Похоть
Страх

Гнев
Алчность
Гордыня

ПРОБЛЕМА ЗА ПРОБЛЕМОЙ







ДОПРОС С ПРИСТРАСТИЕМ

ВИЧАЙТ

МЕХАЕТ

ПАДИГМЫ

ПОЧЕМУ БЫКОВ ОБЕРЕГАЕТ ИГОРЯ?



**СВИДЕТЕЛЬ
ОБВИНЕНИЯ**

виды

инсайтов

С
скрытая
полезная ПРАВДА

ВИДЫ ИНСАЙТОВ

ПРОДУКТОВЫЙ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ

ПРИРОДНЫЙ

МЕДИЙНЫЙ

КОНТЕНТНЫЙ



СКРЫТЫЕ ФАКТЫ О
КАТЕГОРИИ ИЛИ ПРОДУКТЕ



КАК ПРОДУКТ, БРЕНД НА САМОМ
ДЕЛЕ ВЛИЯЕТ НА ЖИЗНЬ



ЧТО В ПРИРОДЕ ЧЕЛОВЕКА
ВЛИЯЕТ НА ПОВЕДЕНИЕ



ГДЕ, КАК И ЧЕРЕЗ КОГО ЛЮДИ МОГУТ
ПОЛУЧИТЬ СООБЩЕНИЕ



ЧТО МОЖЕТ ПРИВЛЕЧЬ
ВНИМАНИЕ ЛЮДЕЙ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ

КОММУНИКАЦИОННЫЕ

ПРОДУКТОВЫЙ



ПРОДУКТОВЫЙ

THE REASON WRAPPERS WERE INVENTED.



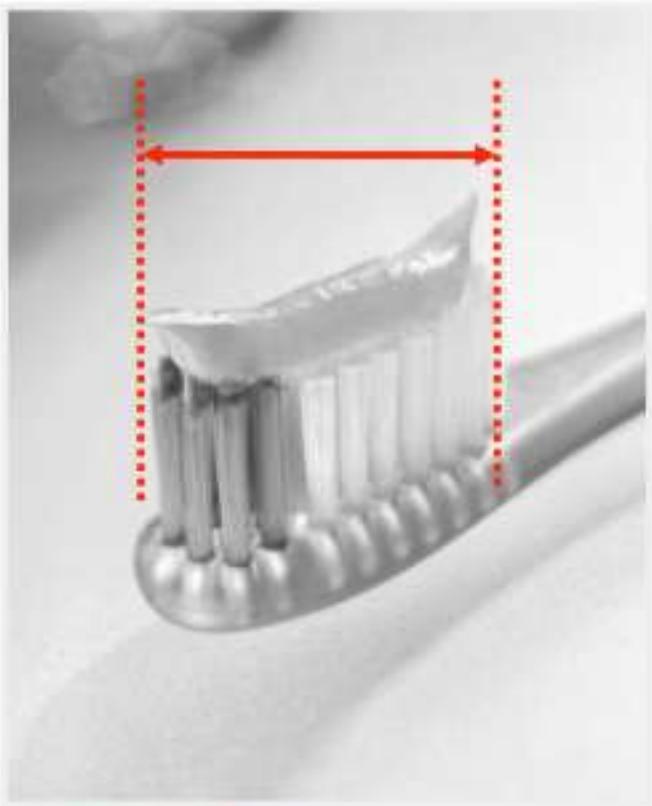
Deliciously Ugly.

ПРОДУКТОВЫЙ

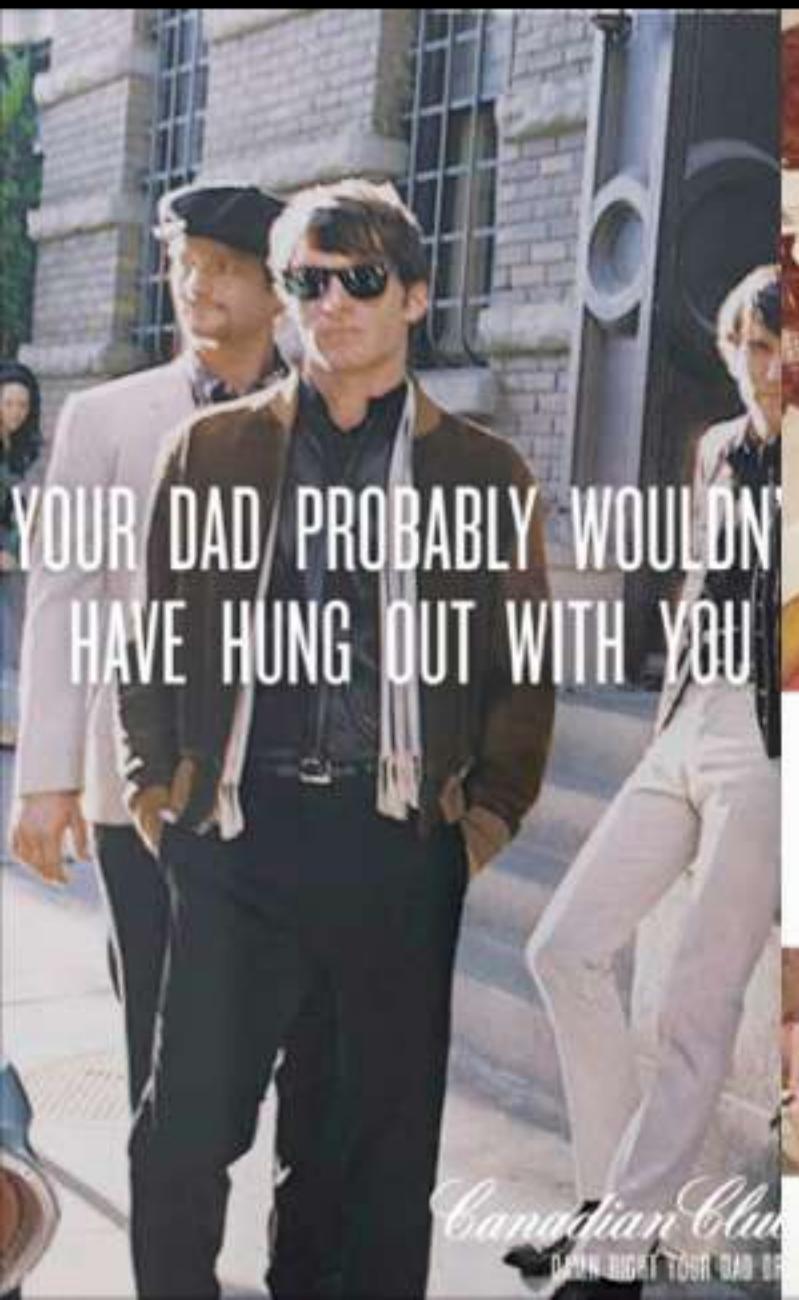


WALKING IN THE
SAND IS HEALTHY.
GET FIT, WALK OVER
TO THE TRASH CANS.

ПРОДУКТОВЫЙ



ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ



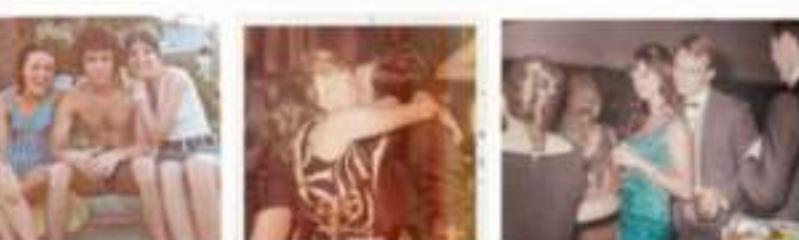
YOUR DAD PROBABLY WOULDN'T
HAVE HUNG OUT WITH YOU



YOUR MOM WASN'T YOUR DAD'S FIRST

He went out. He got two numbers in the same night. He drank cocktails. But they were whisky cocktails. Made with Canadian Club. Served in a rocks glass. They tasted good. They were effortless.

DAMN RIGHT YOUR DAD DRANK IT



Canadian Club
DAMN RIGHT YOUR DAD DRANK IT

Canadian Club.



DAMN RIGHT YOUR DAD DRANK IT



ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ



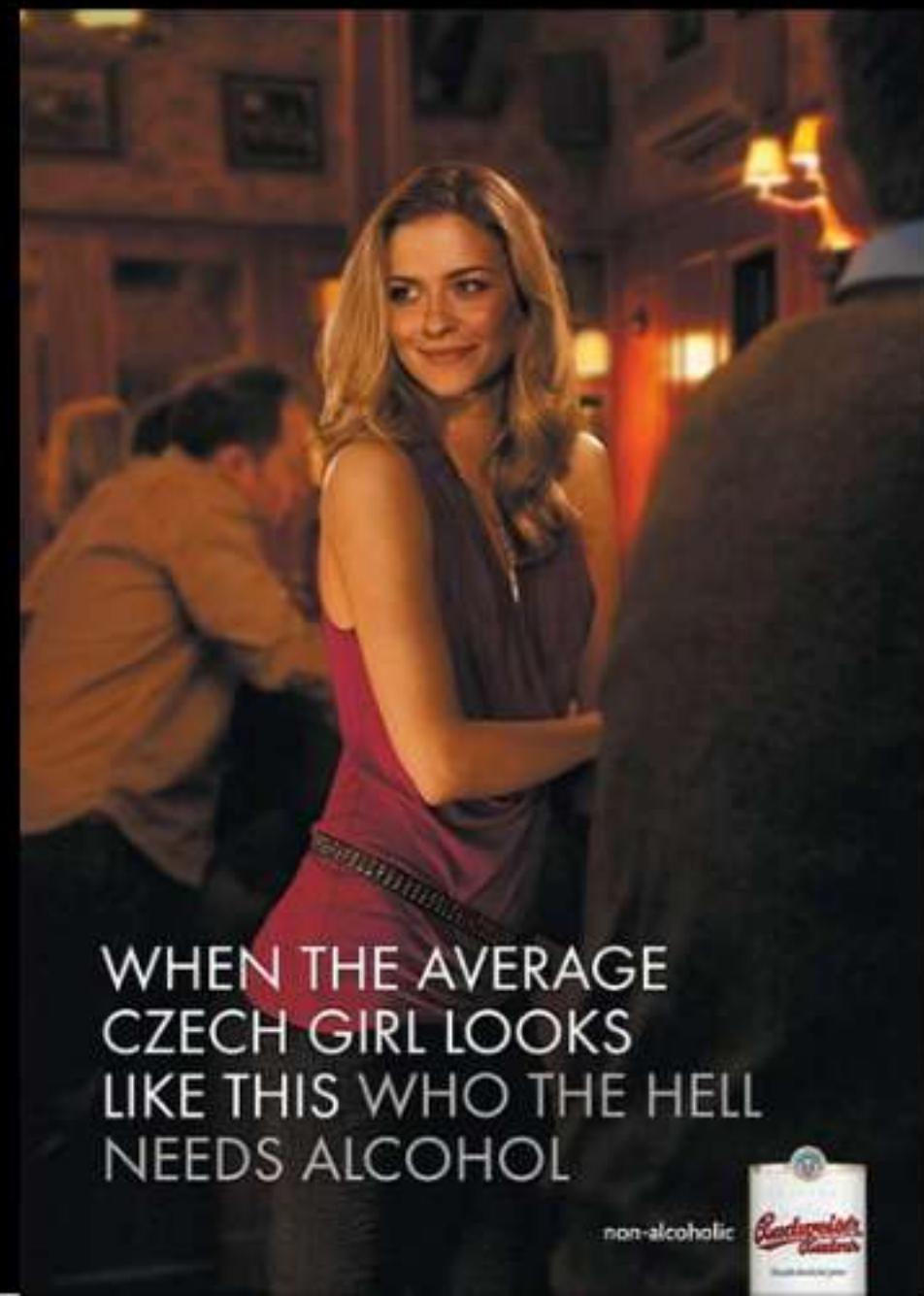
УНИТАЗ - Лицо хозяйки

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ



WHEN THE AVERAGE
CZECH GIRL LOOKS
LIKE THIS WHO THE HELL
NEEDS ALCOHOL

non-alcoholic



WHEN THE AVERAGE
CZECH GIRL LOOKS
LIKE THIS WHO THE HELL
NEEDS ALCOHOL

non-alcoholic



ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ



ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ



ПРИРОДНЫЙ

«Покупатели, слушающие *muzak*, проводят в магазинах на 18% больше времени и покупают на 17% больше. В бакалейно-гастрономических магазинах играет *музыка с медленным темпом*, и благодаря этому продажи возрастают на внушительные 38%. В предприятиях быстрого питания проигрывается *музыка с увеличенным числом* ударов в минуту, чтобы посетители быстрее пережевывали пищу».

«Принуждение» Д. Рашкоффа

ПРИРОДНЫЙ



ПРИРОДНЫЙ



МЕДИЙНЫЙ



МЕДИЙНЫЙ

7:30
- на проходной



9:30
- в койке



10:00
- пивной блок на ТВ



Работяги идут на работу рано – к 7–8 утра. Они рано встают – 6–7 утра и рано ложатся спать. В итоге не обладают возможностью увидеть блок пивной рекламы

ДИДЖИТАЛ



ДИДЖИТАЛ

P&G

EVERYTHING IS
HERE .COM

1- Teaser



2- Revelation



ДИДЖИТАЛ



ПОДРОБНЕЕ



Introducing the world's first unskippable pre-roll ads.

КОНТЕНТНЫЙ



КОНТЕНТНЫЙ



УРА!

ДОМАШКА



Кто или Когда?



ДОМАШКА

ДЕНЬ 2

ИНОСАЙТ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ

от «Ну, ок»
к «ХА-ХА»

путь энкаунтинга им. #whateveragency

ОТ «А-ГА!»
К «ХА-ХА»

путь джедая

ВКЛ/ВЫКЛ

НЕТ ИНСАЙТА + ГЕНИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ =
КАМПАНИЯ НЕ СРАБОТАЕТ

ОТЛИЧНЫЙ ИНСАЙТ + ТАК СЕБЕ КОММУНИКАЦИЯ =
КАМПАНИЯ СРАБОТАЕТ

ВКЛ/ВЫКЛ

ОБНАРУЖИЛИ
ПРОБЛЕМУ

ПРЕДЛОЖИЛИ
РЕШЕНИЕ

ОСТАНОВИЛИСЬ НА
НАБЛЮДЕНИИ

ОПИСАЛИ
ЖЕЛАЕМОЕ

Логический

Латеральный

СПРАШИВАЙ правильные
вопросы

СПРАШИВАЙ неправильные
вопросы

ИЗУЧАЙ правильные примеры

ИЗУЧАЙ Неправильные примеры

Тщательный

Вызывающий

СКРЫТАЯ
НЕУДОВЛЕТВОРЕННАЯ
ПОТРЕБНОСТЬ

ПРОВЕРКА

- 1) Легко придумать рекламу
- 2) И смех и грех
- 3) Оказывается, на самом деле я хочу...

ГОСПОДИ! ПОМОГИ МНЕ ВЪЖИТЬ

НЕУДОВЛЕТВОРЕННАЯ ИЗ-ЗА БАРЬЕРА

ARTIST DMITRY VRUBEL
ASSIST. BY VIKTORIA TIMOFEEVA
[HTTP://DMITRYVRUBEL.SERJOURNAL.COM](http://DMITRYVRUBEL.SERJOURNAL.COM)

СРЕДИ ЭТОЙ СМЕРТНОЙ ЛЮБВИ.

MEIN GOTT. HILF MIR. DIESE TÖDLICHE LIEBE ZU ÜBERLEBEN

MANY THANKS
ALEXANDR BROM
NINA BROM
GENNAIY MET

КАКОЙ БАРЬЕР
ПОМОГАЕТ
ПРЕОДОЛЕТЬ
БРЕНД?



В чем человечки с деньгами нуждаются, на самом деле?

Instagram



**Mask bad photos
with filters**

Instagram. Маскирует плохие снимки с помощью фильтров

Men's Health

Every issue promises perfect abs

Men's Health. Каждое издание обещает идеальный пресс

COSMOPOLITAN

sex quizzes. sex tips. sex facts.



The browser you use to
download other broswers

Internet Explorer. Браузер, который используется для того, чтобы скачать другой браузер



The Lazy Hand Wash





TOBLERONE®

THE AIRPORT CHOCOLATE

procrastination.



\$2000 facebook machines



Because you only have \$4



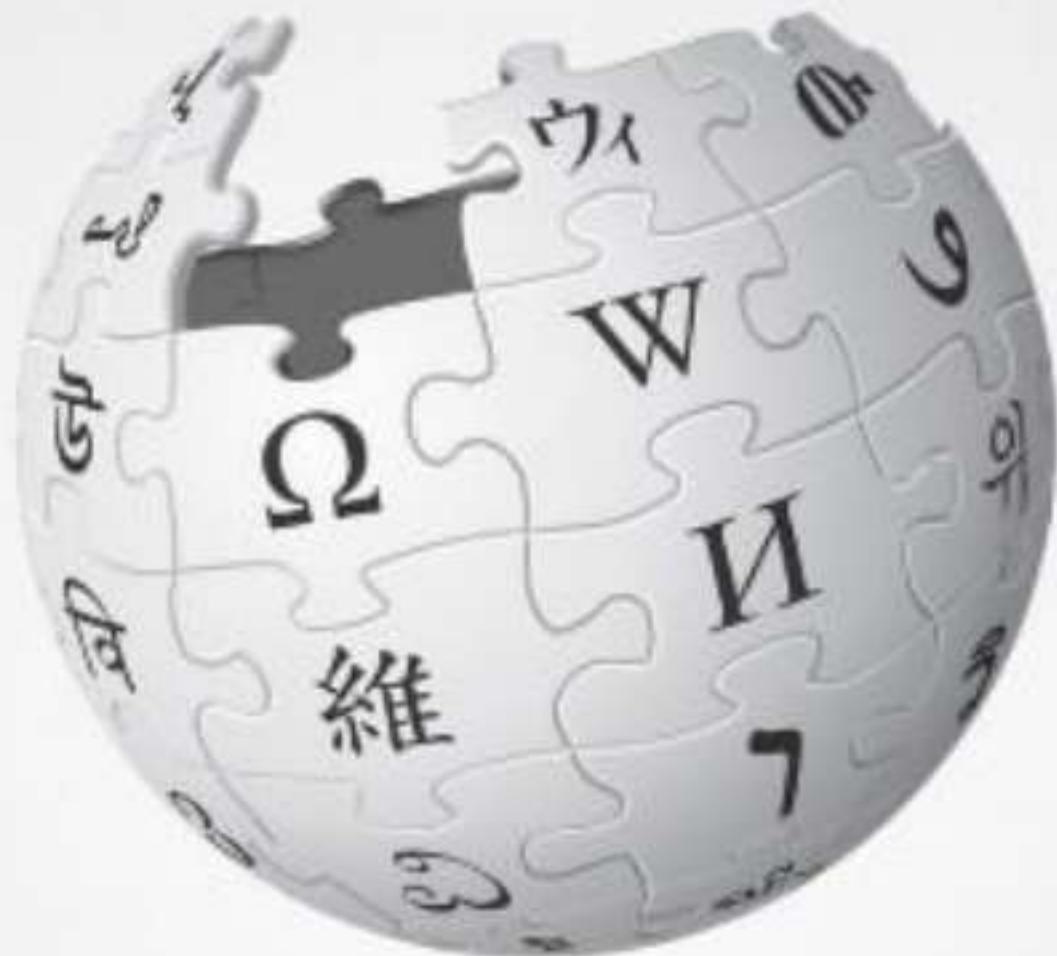
rich people water.



A GREAT WAY TO RUIN FRIENDSHIPS

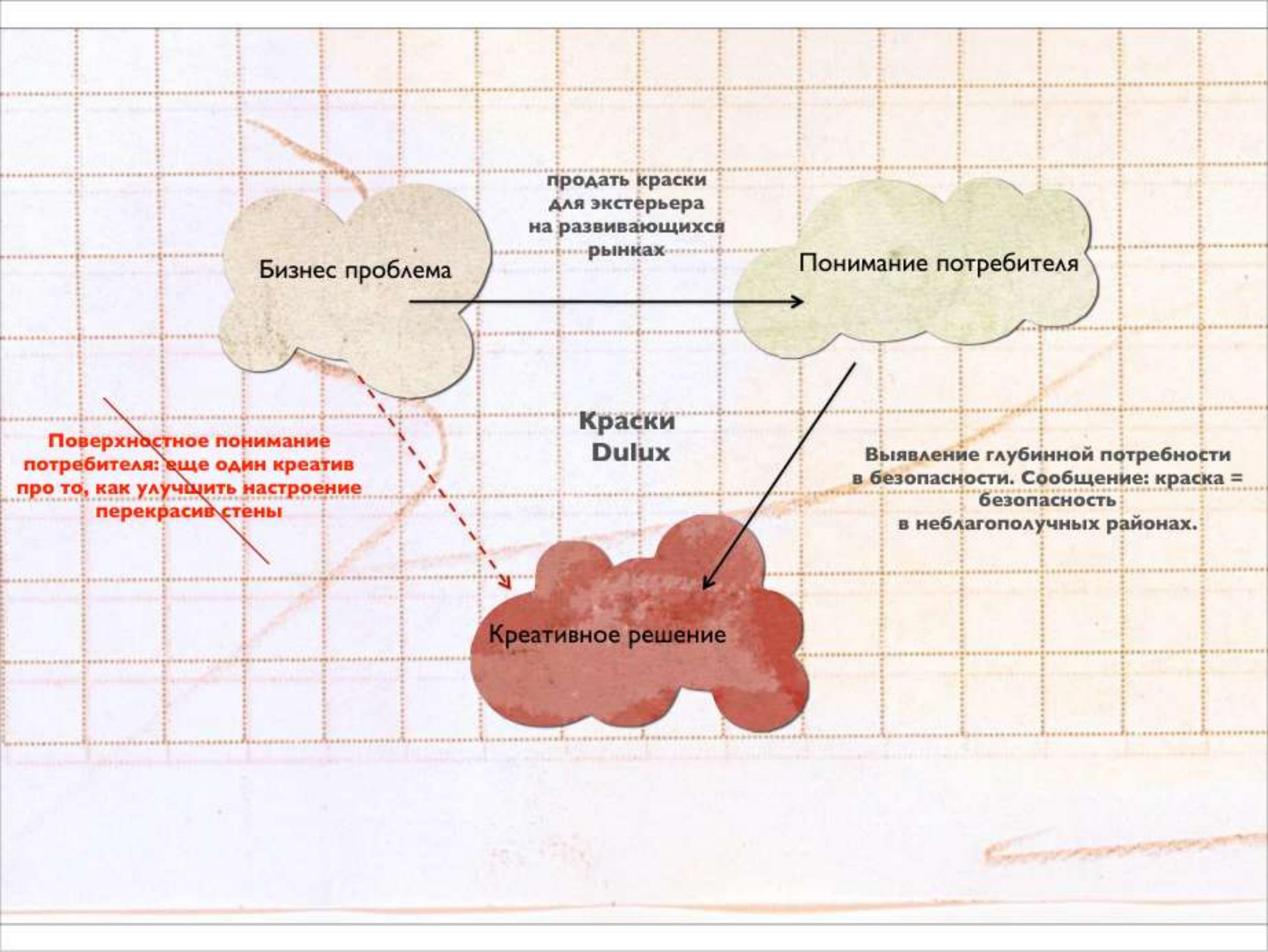


HERE FOR YOU DURING THAT MIDLIFE CRISIS.



WIKIPEDIA

You're welcome, college students.



Бизнес проблема

Продать кабриолет мужчинам

Понимание потребителя

Mini Cabrio

Креативное решение

Поверхностное понимание
потребителя: красивые виды
мужчины, управляющего
кабриолетом

Глубокое понимание того, что значит
мужественность. Мужественность =
презрение к комфорту= кабриолет

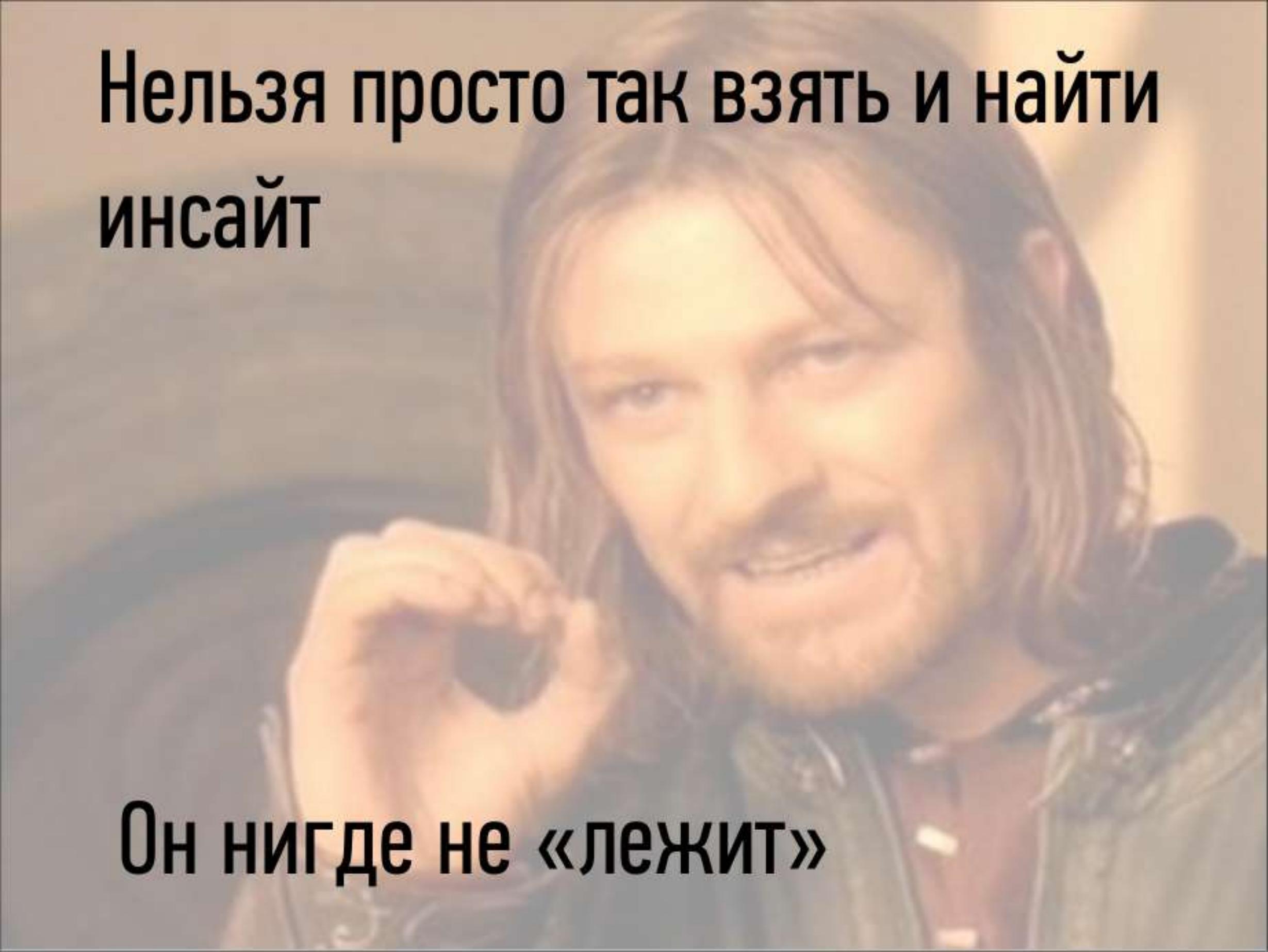
HAITI

HAITI

потребность
из брифа

скр

потребность

A close-up photograph of a woman with long, light-colored hair. She is looking directly at the camera with a neutral, slightly intense expression. Her hands are clasped together in front of her chest, with her fingers interlocked. She is wearing a dark-colored top. The background is blurred, suggesting an indoor setting.

Нельзя просто так взять и найти
инсайт

Он нигде не «лежит»

Опросы?

“If I asked people what they

wanted



they would have said

“faster horses”

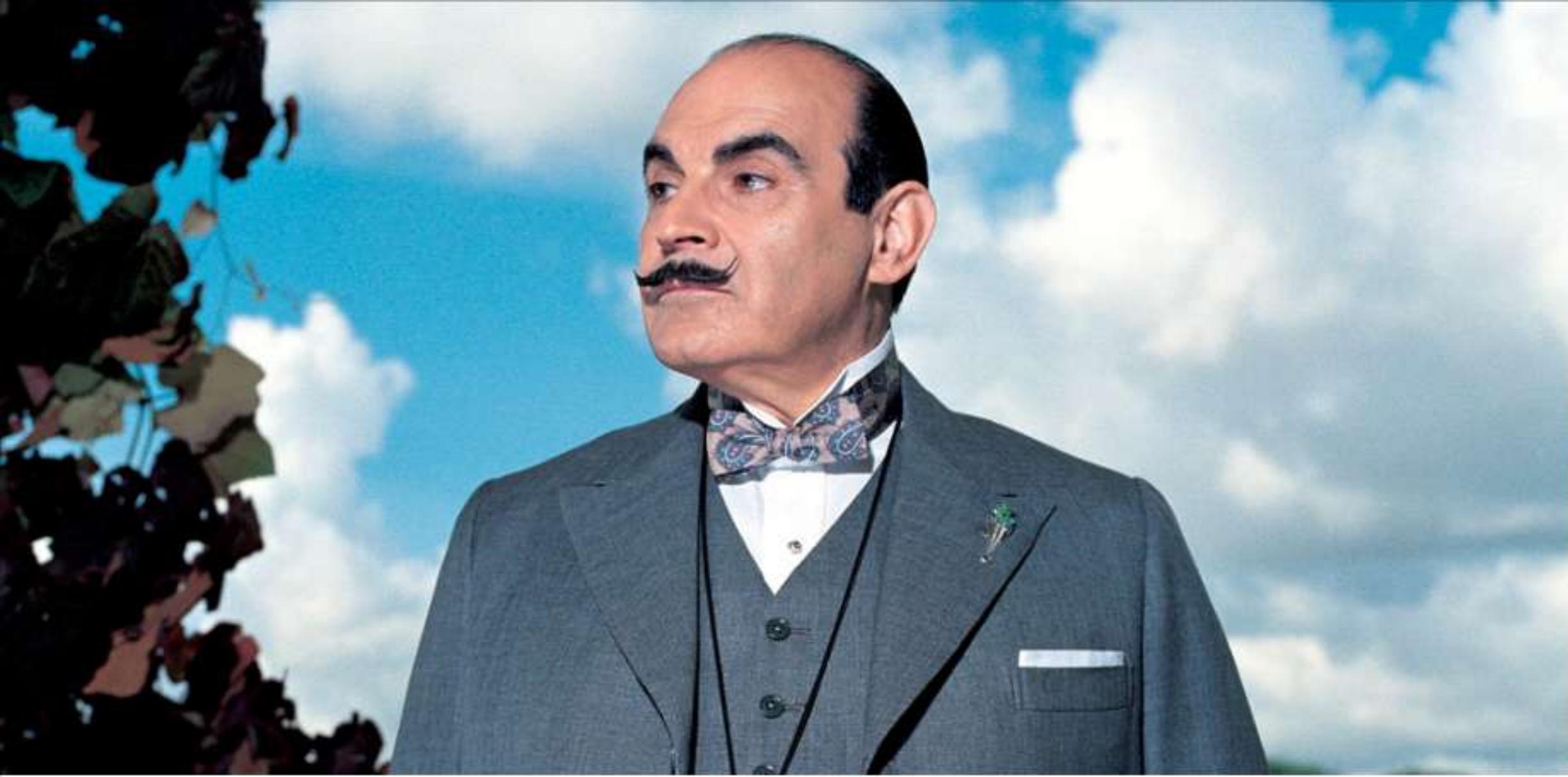
— Henry Ford

Статистика?

«Когда Билл **Гейтс** заходит в **бар**, то все его посетители становятся, в среднем, **миллионерами**»



«Её сила, как детектива-любителя — в остром уме, чрезвычайно широкой информированности и, главное, в превосходном **знании** человеческой натуры»



*«Он способен запоминать мельчайшие детали. Кроме того, он весьма **наблюдателен** — от его глаз не скроется ни единая улика»*



*«Он использует строгую **логику**, которая позволяет по разрозненным деталям восстановить единую картину преступления, как если бы он видел её своими глазами.»*

НАБЛЮДЕНИЕ

Наблюдение за ЦА в местах ее обитания и / или взаимодействия с продуктом — торговые центры, бары, вечеринки, лавочки (бабушки), клубы, магазины и базары, городской транспорт, блоги. Может быть как чистое наблюдение, так и взаимодействие. В идеале — диалог должен начать потребитель, нужно в него «встрять» и задавать нужные вопросы.

ЭКСПЕРИМЕНТ

ПРЕДЛОЖИТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ
ПРОДУКТ СОВСЕМ ПО-ДРУГОМУ,
ВООБЩЕ ОТКАЗАТЬСЯ,
ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ТОЛЬКО ИМ

ЭКСПЕРИМЕНТ

- Выполнять ограничивающие условия
- Поставить правильные вопросы или схитрить
- Правильно интерпретировать ответы
- Сформулировать
- Практиковаться. Много!

ШОППИНГ

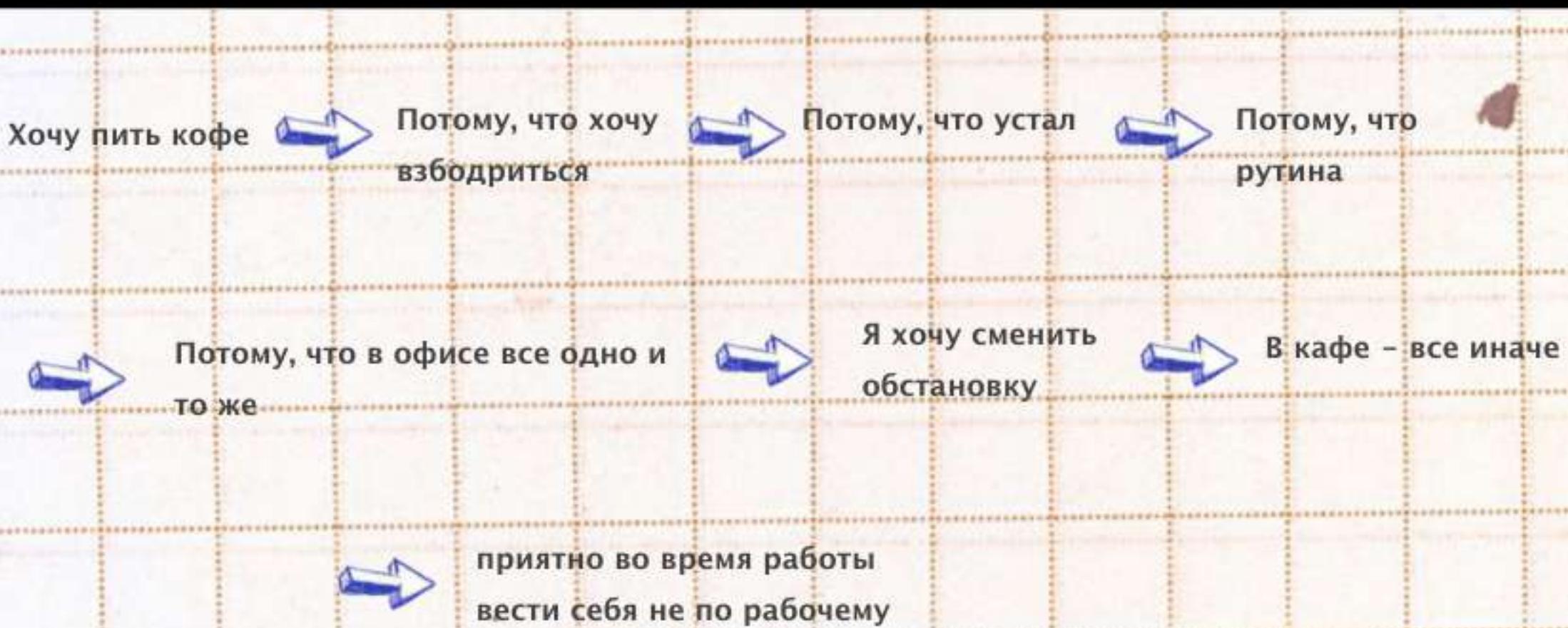
ДОГОВАРИВАЕМСЯ ВМЕСТЕ ПРОЙТИ
ПРОЦЕСС ПОКУПКИ (ОДИН НА ОДИН)
И ТАМ НАБЛЮДАЕМ СКРЫТЫЕ
МОТИВЫ И СТИМУЛЫ

ПОЧЕМУ?

МНОГО РАЗ ЗАДАВАЙ «ПОЧЕМУ»

- Женщины ждут распродаж?
- Мужчины присылают цветы только на ДР?
- Мужчины реже покупают обувь?
-
-

ПОЧЕМУ?



ПОЧЕМУ?

В конце XIX века промышленник Сименс начал разработку залежей меди на Кавказе. Но местные мужчины не хотели работать в шахтах, так как все



А ЧТО ЕСЛИ?

- МЫ КОНКУРИРУЕМ СОВСЕМ НА ДРУГОМ РЫНКЕ?
- НАШ ПРОДУКТ ПОПАДЕТ В РУКИ ДРУГОЙ ЦА?
- МЫ НАРУШИМ ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ?
- НАШ БРЕНД ИГРАЕТ СОВСЕМ ДРУГУЮ РОЛЬ
- МЫ НЕДООЦЕНИВАЕМ ВАЖНЫЕ КАНАЛЫ ОБЩЕНИЯ?
- ЕСЛИ МЫ МОЖЕМ РЕШИТЬ ЕЩЕ ОДНУ ПРОБЛЕМУ?

**Новый год -
радостный праздник**

Противоположное каждый год одно и то же

Потому что его делают таким близкие

В случае если с подарками повезет

Для того кто в своей квартире

Если не тянут долги из старого

Да, но как в детстве все равно не будет



РЫНОК ПРИКЛЮЧЕНИЙ

РЫНОК ЛЮБВИ И ДРУЖБЫ

РЫНОК ЗАБОТЫ

РЫНОК «КТО Я ТАКОЙ»

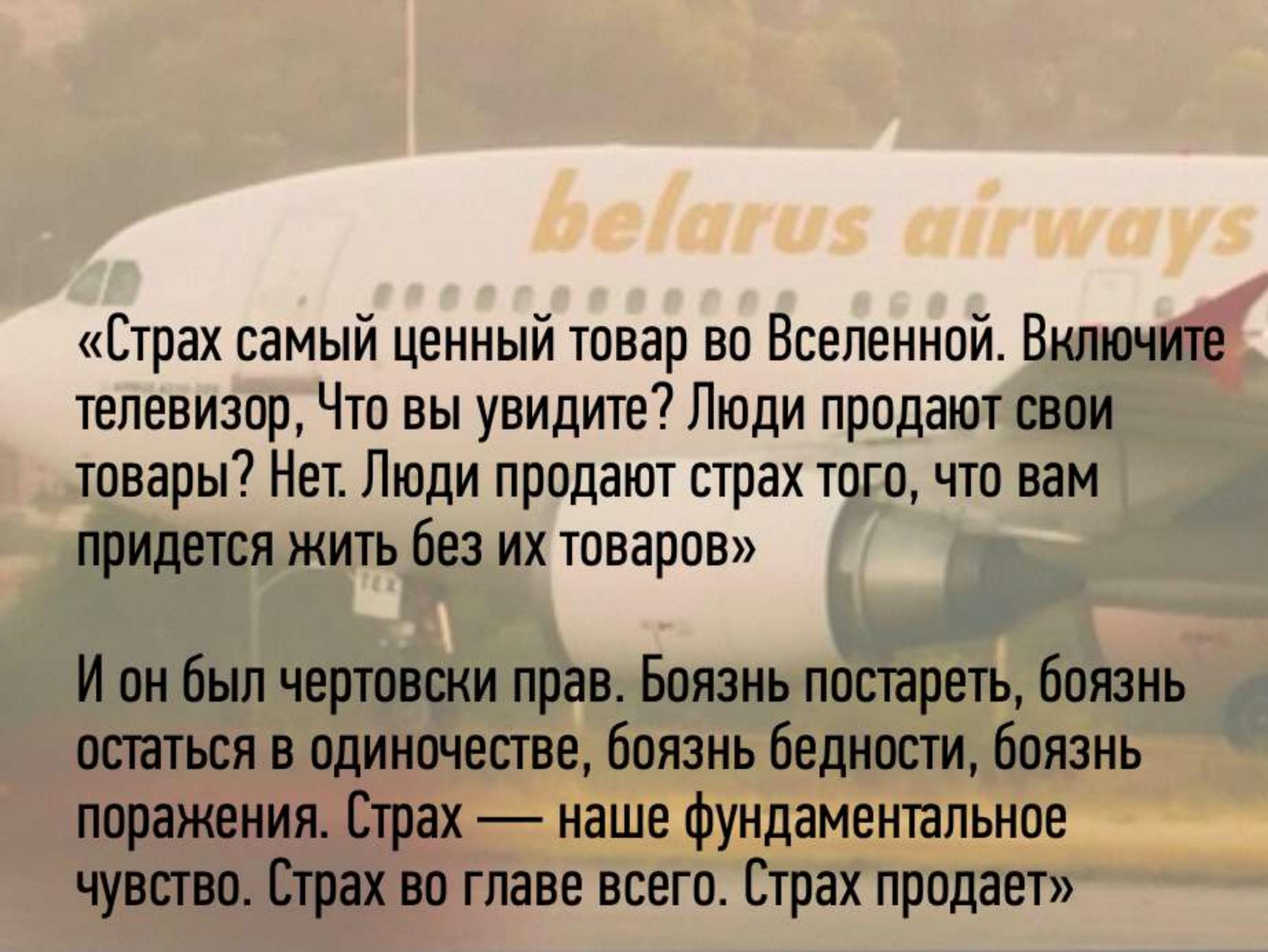
РЫНОК ДУШЕВНОГО ПОКОЯ

РЫНОК УБЕЖДЕНИЙ



ИНТУИЦИЯ+ТРЕНДЫ

ОТКРОЙТЕ ГЛАЗА, ВСЕ ФИКСИРУЙТЕ,
СМОТРИТЕ ТО, ЧТО СМОТРИТ ЦА, ЧИТАЙТЕ
ТО, ЧТО ЧИТАЕТ ЦА, СЛУШАЙТЕ РАЗГОВОРЫ
В ТРАНСПОРТЕ, ЛОВИ СВЯЗИ...

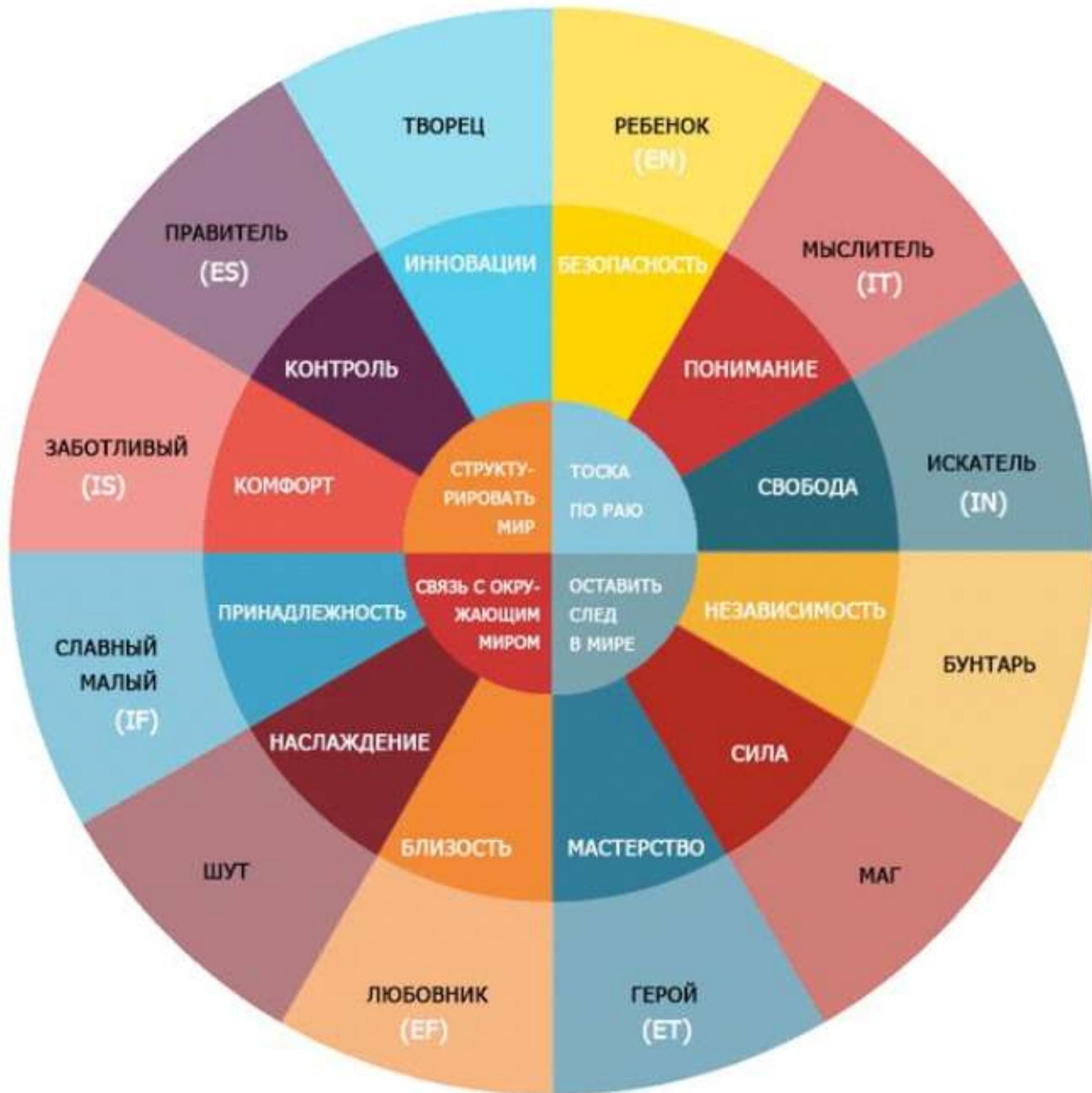


belarus airways

«Страх самый ценный товар во Вселенной. Включите телевизор, Что вы увидите? Люди продают свои товары? Нет. Люди продают страх того, что вам придется жить без их товаров»

И он был чертовски прав. Боязнь постареть, боязнь остаться в одиночестве, боязнь бедности, боязнь поражения. Страх — наше фундаментальное чувство. Страх во главе всего. Страх продает»

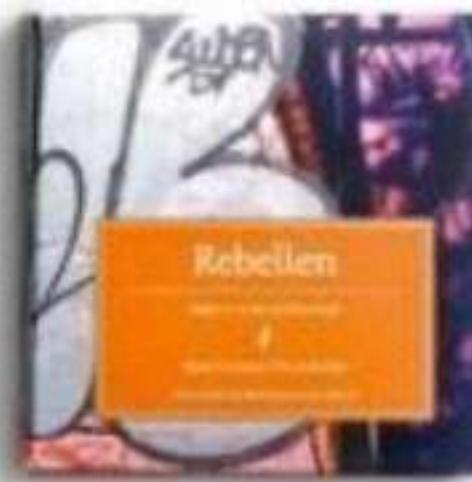
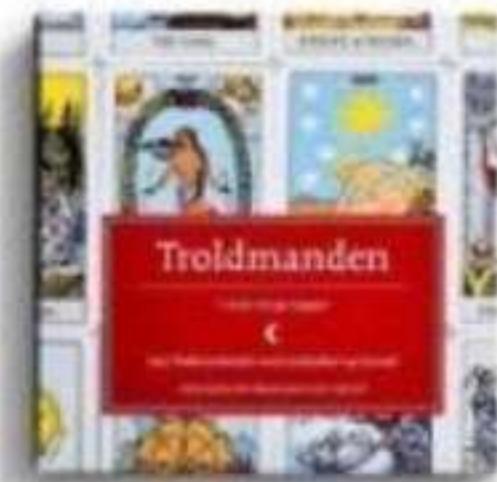
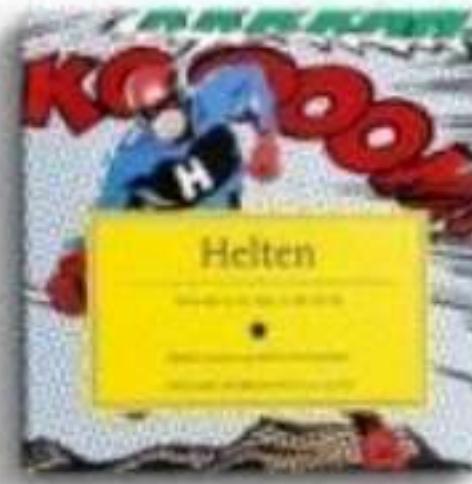




Archetypes







ИНСАЙТ ПОД НОГАМИ

НАЙТИ ДВА ИНСАЙТА И ПОДОБРАТЬ БРЕНДЫ
ИЛИ МЕДИА, КОТОРЫЕ ИХ МОГУТ ПРИМЕНИТЬ

ВРЕДНЫЕ СОВЕТЫ

ГРУППА 1

STAND UP

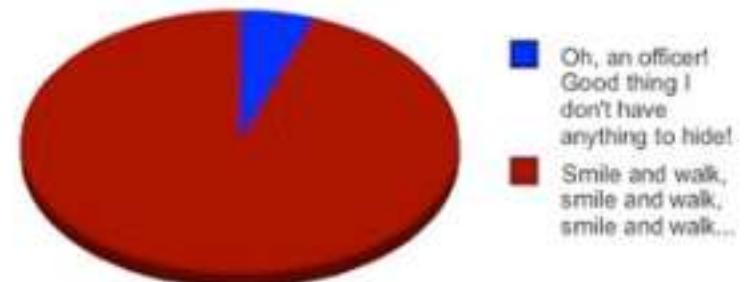
ГРУППА 3

TUT.BY

Лучшие источники



What do you think when passing a policeman on a street



GraphJam.com

At office? Don't get busted on 9GAG.COM

Мемы, анекдоты, пословицы – концентрат мудрости

ЗАКОНЫ МЕРОПИ

случайный закон



ИНСАЙТ



ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

VIHCAINT?

KAKOИ?

СКРЫТАЯ
НЕУДОВЛЕТВОРЕННАЯ
ПОТРЕБНОСТЬ

WI-FI DOGS

WI-FI DOG

JOSE'S
WI-FI DOGS

For wireless to find WiFi

←
5€ per hour
12€ per day
50€ per week

www.wifidogs.com

LIFE PAINT™



S7 AIRLINES PRESENTS
THE IMAGINATION MACHINE



**THERE
WILL BE
HATERS**

TELEPb
VIBRATE
СЭТМ