

MYSTOCKFOOTAGE

DESAIN ANTARMUKA PENGGUNA

Proposal Desain UI/UX **MYSTOCKFOOTAGE**, Platform Untuk Jual Beli Online Stock Foto dan Video

Disusun Oleh :

Indra Kusuma - 19410100010 P1

Dosen Matakuliah :

Tan Amelia, S.Kom., M.MT., MCP

UNIVERSITAS DINAMIKA

SURABAYA

2020

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| TENTANG MYSTOCKFOOTAGE | 1 |
| Penjelasan MYSTOCKFOOTAGE..... | 1 |
| 1. USER RESEARCH | 2 |
| Point Utama User Research :..... | 2 |
| Tantangan yang dihadapi : | 2 |
| Permasalahan yang dihadapi : | 3 |
| Kebutuhan pengguna : | 3 |
| 2. USER PESONA | 5 |
| Profil..... | 5 |
| Kepribadian | 5 |
| 3. CRAZY 8..... | 7 |
| Pilihan Desain | 7 |
| 4. SCENARIO MAP | 8 |
| Deskripsi Scenario Map (Pembeli) | 8 |
| Deskripsi Scenario Map (Penjual) | 9 |
| 5. USER FLOW..... | 10 |
| Alur Utama User Flow..... | 10 |
| 6. SITEMAP | 11 |
| Halaman Utama MYSTOCKFOOTAGE..... | 11 |
| MYSTOCKFOOTAGE Sub Pages | 11 |
| Images..... | 11 |
| Footage | 12 |
| Blog | 12 |
| Login dan Signup..... | 12 |

| | |
|--|-----------|
| 7. STORYBOARDING | 13 |
| 8. WIREFRAME & PROTOTYPE..... | 15 |
| Home Page | 15 |
| Images Page and Footage..... | 15 |
| Images and Video (View All) | 16 |
| Images and Video Collection Page..... | 16 |
| Item Page | 17 |
| Blog Page | 17 |
| Blog Page (View All) | 18 |
| Article Page | 18 |
| Profile Button | 19 |
| Author Information Page (About) | 19 |
| Contact Us Page | 20 |
| Login dan SignUp | 20 |
| Cart dan Checkout | 21 |
| Forgot Password Procedure | 21 |
| 9. USER TESTING..... | 22 |
| Kelebihan : | 22 |
| Kekurangan : | 22 |

TENTANG MYSTOCKFOOTAGE

Penjelasan MYSTOCK

MyStockFootage adalah website yang dibuat dengan dasar untuk memudahkan orang untuk membeli gambar dan video raw untuk keperluan mereka masing-masing, jadi jika seorang user tidak memiliki kesempatan untuk mendapatkan file raw mereka sendiri, mereka bisa menggunakan website ini untuk membeli footage yang mereka butuhkan untuk keperluan mereka.

MyStockFootage adalah platform untuk jual beli tetapi tidak seperti marketplace dimana setiap orang bisa dengan bebas membeli dan menjual barang-barang yang mereka butuhkan. Melainkan, yang bebas adalah dalam kegiatan pembelian namun dalam hal menjual tidak semua orang bebas untuk melakukan penjualan karena untuk menghindari file-file yang dianggap tidak layak untuk diperjual belikan sebagai stock footage. Sehingga untuk menjual, seorang yang ingin menjual harus mencontact admin dari website tersebut dan mensubmit footafe mereka untuk dipertimbangkan apakah bisa diperjual belikan secara bebas atau tidak. Karena sebuah video ataupun foto harus memiliki standard tertentu agar bisa diperjual belikan sebagai stock footage.

1. USER RESEARCH

Platform jual beli online stock footage adalah platform yang menyediakan jasa penjualan foto maupun video untuk digunakan dalam kegiatan bisnis maupun kepentingan pribadi yang lain. Platform ini menyediakan tempat untuk seorang videografer ataupun fotografer untuk menjual dan membeli foto atau video untuk keperluan mereka, dimana terkadang mungkin mereka tidak memiliki kesempatan untuk mengumpulkan data berupa foto atau video, atau foto dan video yang mereka miliki masih tidak cukup untuk digunakan dalam kepentingan mereka. Selain itu, seorang videografer atau fotografer pasti memiliki gambar atau video “sampah” yang tidak mereka pakai dalam kegiatan mereka, dan mungkin hal itu bisa berguna bagi orang lain, maka mereka bisa mengupload video atau foto mereka untuk dijual dan digunakan oleh orang lain.

Point Utama User Research :

Orang yang menjadi target untuk platform ini adalah seorang videografer, fotografer, editor, konten marketer, ataupun orang biasa yang memerlukan video atau foto untuk kepentingan mereka masing-masing. Karena mungkin dalam suatu keadaan tertentu mereka tidak bisa untuk mengambil foto maupun video untuk kepentingan mereka sehingga mereka membutuhkan sumber lain untuk kepentingan mereka. Keadaan lain, mungkin mereka adalah seorang videografer atau fotografer yang memiliki video atau foto “sampah” yang tidak mereka gunakan untuk keperluan mereka, namun hal tersebut mungkin bisa digunakan oleh orang lain. Daripada membiarkan hal tersebut, alangkah lebih baik bila mereka menjual foto atau video tersebut untuk digunakan oleh orang lain yang mungkin membutuhkan.

Tantangan yang dihadapi :

Tanrangan yang sulit dihadapi adalah susahnya meyakinkan seorang pengguna bahwa platform yang kita gunakan itu aman, karena pada dasarnya platform kia adalah seperti platform e-commerce namun hanya menjual stock foto atau video, tentu dengan proses jual beli juga akan membuat seorang pengguna berpikir platform kita aman atau tidak dan juga meyakinkan bahwa apa yang dijual di aplikasi tersebut benar asli.

Juga tantangan lain yang bisa dihadapi adalah “barang” yang dijual di platform tersebut, sebelum bisa didaftarkan untuk penjualan apa yang ingin diiklankan harus

memiliki standard minimal untuk bisa dikatakan sebagai stock footage seperti resolusi, keaslian gambar, pewarnaan, tidak ada editing dan sebagainya, tentu akan menjadi tantangan untuk membuat proses tersebut bisa menjadi otomatis.

Lalu, banyak juga mereka yang bekerja di bidang media tidak mementingkan apa itu sebenarnya stock footage karena mayoritas orang akan menghapus data yang mereka tidak gunakan untuk project mereka karena mereka pikir kurang memadai, namun sebenarnya data tersebut bisa digunakan oleh orang lain yang mungkin membutuhkan.

Permasalahan yang dihadapi :

Permasalahan pertama yang terjadi adalah tidak adanya platform untuk melakukan jual beli tersebut secara online dan terpercaya terutama untuk wilayah Indonesia, karena untuk wilayah di luar negeri sudah ada, namun pembayarannya mungkin akan sulit karena mengharuskan menggunakan kartu kredit atau debit yang bisa digunakan secara internasional yang mungkin tidak semua orang punya terutama di daerah Indonesia. Kebanyakan untuk transaksi penjualan stock footage adalah melewati langsung atau secara kenalan satu sama lain sehingga tidak ada platform resmi untuk melakukan hal tersebut.

Permasalahan kedua yang dihadapi adalah sebenarnya mayoritas masyarakat Indonesia sendiri. Masyarakat Indonesia cenderung “menggampangkan” sesuatu sehingga menyimpulkan pola pikir yang “halah, cuma begitu saja kok mahal”. Hal ini tentu sangat terasa jika bekerja di bidang media.

Dan lagi, masyarakat Indonesia sudah terbiasa dengan barang ilegal dan berpikir apa yang ada di internet itu gratis dan tidak mengetahui sama sekali tentang undang-undang hak cipta, tentu ini akan sulit untuk menerapkan jual beli foto ataupun video yang mungkin akan membuat mayoritas orang untuk berpikir “cuma video atau foto saja kok bayar” itu adalah tantangan utama yang dihadapi ketika sudah mulai masuk pasar menengah kebawah, tetapi selama pasar yang membeli adalah mereka yang mengerti tentang undang-undang hak cipta dsb. tentu tidak akan menjadi masalah.

Kebutuhan pengguna :

Kebutuhan pengguna disini yang terutama adalah dari sisi para pembuat konten yaitu membutuhkan platform untuk melakukan jual beli stock footage secara online sehingga cakupannya akan luas dan tidak perlu repot-repot untuk bertemu pembeli


karena setelah dipasang di aplikasi ataupun website maka para pembeli bisa membeli footage tersebut dan pemilik footage tersebut bisa mendapatkan pendapatan secara pasif dari sesuatu yang mungkin dia pikir tidak berguna bagi dia.

Aktivitas apa saja yang dikerjakan:

Aktivitas utama yang dikerjakan oleh pengguna aplikasi nanti adalah para pembuat konten, mayoritas apa yang dikerjakan oleh pengguna adalah pekerjaan di bidang media yang tentu saja tidak hanya terbatas pada videografer dan fotografer. Setelah aktivitas itu, yang dilakukan adalah mereka yang bekerja sebagai editor, lalu mereka juga yang bekerja di bidang advertising yang mungkin membutuhkan data tambahan untuk kampanye iklan mereka. Jadi point utama aktivitas dari pengguna aplikasi penjualan stock footage secara online ini, secara garis besar adalah mereka yang:

- Suka berfoto-foto
- Suka membuat video
- Editor
- Pengiklanan
- Dan semua aktivitas yang berhubungan dengan media baik cetak maupun online

2. USER PESONA



"Hidup cuma sekali, jalani sebaik mungkin dan tetap bersyukur"

Age25

StatusIn Relationship

EducationITS

OccupationMahasiswa

Bersemangat

Sosial

Peduli

Bisa diandalkan

Preferred Channels

Email, No. HP

Instagram

WhatsApp & LINE

YouTube

USER PERSONA

Helga Widya Permana

TENTANG

Helga memiliki kelahiran asli Surabaya namun harus berpindah ke Lamongan tepatnya di Desa Tanjung saat masih balita sehingga hidup dia hidup di daerah. Sempat berpindah ke Jogja untuk kuliah di jurusan Mekantronika, namun berpindah lagi ke Surabaya tepatnya di ITS untuk kuliah jurusan perkapalan sampai sekarang ini dan hanya tinggal menunggu wisuduh.

TUJUAN

- Menjadi berguna untuk keluarga dan teman-teman dekat
- Ingin memiliki usaha sendiri di bidang videografi dan fotografi

HAMBATAN

- Susah untuk menjual stock footage di Indonesia
- Pekerjaan media seperti ini kurang dihargai oleh masyarakat
- Tidak ada platform local untuk jual beli stock footage

KEBUTUHAN

- Platform yang memudahkan untuk mendapatkan stock footage
- Kemudahan untuk menjual stock footage miliknya

KEPRIBADIAN

Introvert

Extrovert

Analytical

Creative

Thinking

Feeling

Judging

Perceiving

Passive

Active

MOTIVASI

Semangat

Sosial

Pertumbuhan

Ketakutan

Profil

Helga Widya Permana merupakan seorang mahasiswa ITS yang memiliki pekerjaan sebagai videografer. Helga memiliki kelahiran Surabaya namun harus berpindah ke Lamongan tepatnya di Desa Tanjung saat masih balita sehingga dia harus hidup di daerah. Sempat berpindah ke Jogja untuk menempuh kuliah jurusan Mekantronika, namun berpindah lagi ke Surabaya setelah pengajuan beasiswa dan pendaftaran ITSnya diterima. Sembari kuliah, helga juga menekuni pekerjaannya yaitu seorang videografer.

Kepribadian

Helga merupakan seseorang yang bersemangat, memiliki jiwa sosial yang tinggi, peduli terhadap sesama, dan bisa diandalkan oleh orang banyak baik di dunia perkuliahan maupun dunia pekerjaan. Helga ingin menjadi berguna untuk keluarga dan teman-teman dekatnya dan juga ingin membangun usaha sendiri di bidang videografi atau media. Helga membutuhkan platform yang bisa memudahkan dia untuk mendapatkan stock video dan juga menjual beberapa miliknya. Namun, ada

beberapa hambatan yang dialami Helga yaitu: susahnya untuk menjual stock video di Indonesia, juga pekerjaan media seperti ini kurang dihargai oleh masyarakat terutama kalangan menengah bawah, dan masih jarang platform lokal yang bisa diandalkan untuk digunakan sebagai platform jual beli stock video.

Helga merupakan orang yang sering aktif diluar sehingga dia merupakan tergolong orang yang ekstrovert. Dia juga orang yang sering berpikir kreatif daripada analisis, karena mungkin hal seperti itu yang dituntut untuk bekerja di bidang desain yang menghasilkan seni. Lebih menggunakan perasaan daripada pemikiran logika, dan meskipun tergolong orang ekstrovert, Helga juga merupakan orang yang pasif.

3. CRAZY 8



Pilihan Desain

Untuk penggunaan desain Crazy 8, MYSTOCKFOOTAGE menggunakan beberapa gabungan dari beberapa desain Crazy 8 yang sudah ada. Karena, dasar dari MYSTOCKFOOTAGE adalah untuk menampilkan banyak pilihan gambar, maka desain yang dibuat memiliki bentuk desain dasar seperti desain sebuah galeri.

Pemilihan desain galeri dipilih karena dengan menggunakan konsep desain galeri akan memudahkan user untuk menampilkan banyak pilihan dari apa yang mereka cari dalam website MYSTOCKFOOTAGE sehingga sangat mudah sekali untuk mendapatkan banyak referensi pilihan mengenai apa yang akan mereka gunakan atau beli dari platform MYSTOCKFOOTAGE ini.

4. SCENARIO MAP



Deskripsi Scenario Map (Pembeli)

Alur yang akan dilalui pembeli dalam menggunakan platform MYSTOCKFOOTAGE adalah dimulai dari mereka masuk kedalam website MYSTOCKFOOTAGE, apakah dengan menggunakan direct link atau dengan link iklan dari platform website lain. Kemudian Diana akan login sebagai pembeli karena Diana membutuhkan footage video untuk kegiatan marketingnya. Lalu, Diana melakukan pencarian footage dengan genre atau keywords yang sekiranya dia butuhkan untuk videonya. Setelah menemukan footage yang dibutuhkan kemudian Diana akan memasukkan footage tersebut kedalam keranjang belanjaan dan kemudian menuju proses pembayaran. Setelah pembayaran dikonfirmasi kemudian Diana akan mendapatkan email konfirmasi dan struk pembayaran onlinenya, dan kemudian akan diberikan download link dari video yang dibeli pada email konfirmasi atau bisa juga diakses melalui daftar pembelian pada profil user pada website MYSTOCKFOOTAGE.

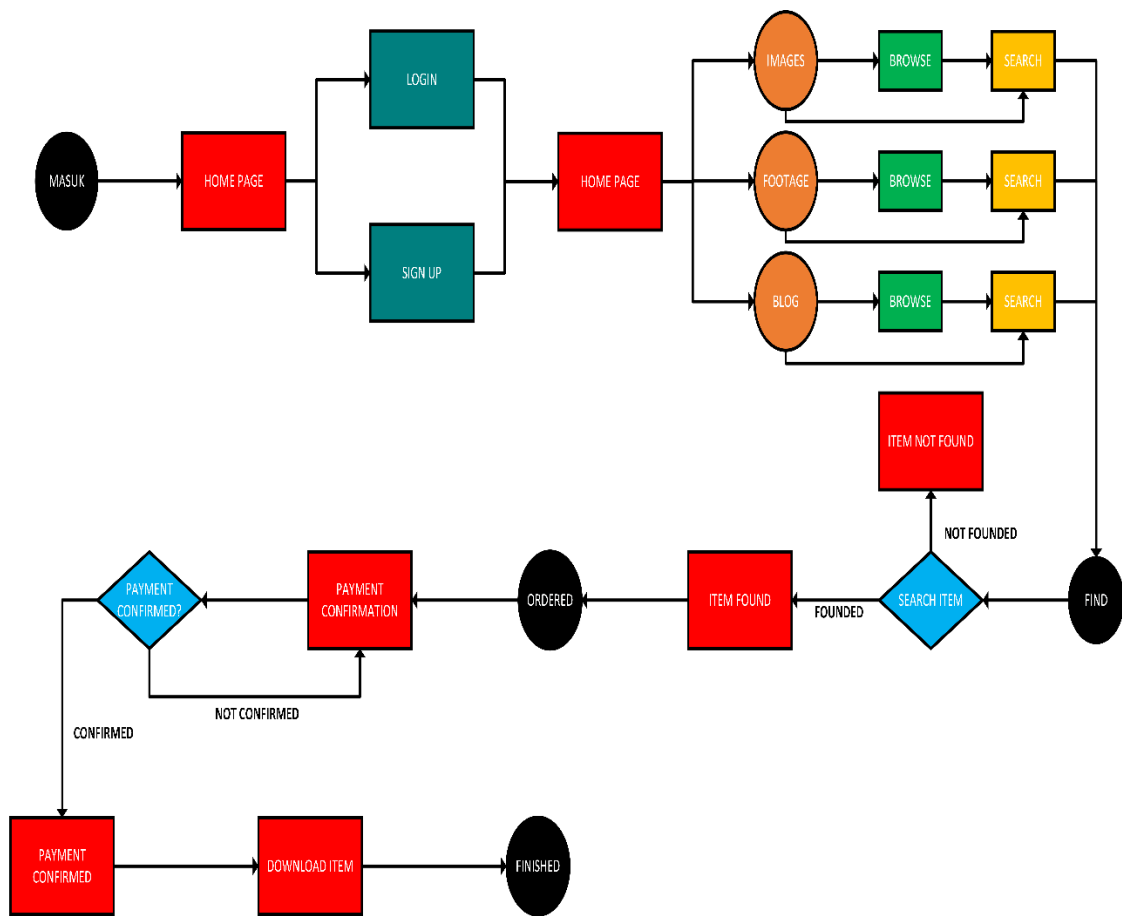


Deskripsi Scenario Map (Penjual)

Alur yang dilalui oleh orang yang akan menjual video atau foto pada dasarnya adalah sama namun hanya berbeda item yang akan mereka upload. User pertama masuk kedalam website MYSTOCKFOOTAGE, kemudian menghubungi contact admin untuk perihal mengenai upload video karena tidak sembarangan orang bisa mengupload konten untuk menghindari konten “sampah” yang sekiranya tidak layak untuk diperjual belikan kepada masyarakat luas. Kemudian, setelah menghubungi contact dan mengupload video ataupun foto tersebut kemudian file tersebut akan direview kepada tim admin untuk ditentukan apakah file tersebut bisa diperjual belikan kepada masyarakat luas. Kemudian setelah file tersebut diterima maka file tersebut akan dipasangkan pada website MYSTOCKFOOTAGE untuk diperjual belikan dengan harga sesuai dengan kualitas dari file tersebut.

Setelah transaksi selesai maka komisi dari transaksi tersebut akan didepositkan pada akan dan user pemilik file tersebut bisa melakukan withdraw pada akun yang akan digunakan untuk withdraw.

5. USER FLOW

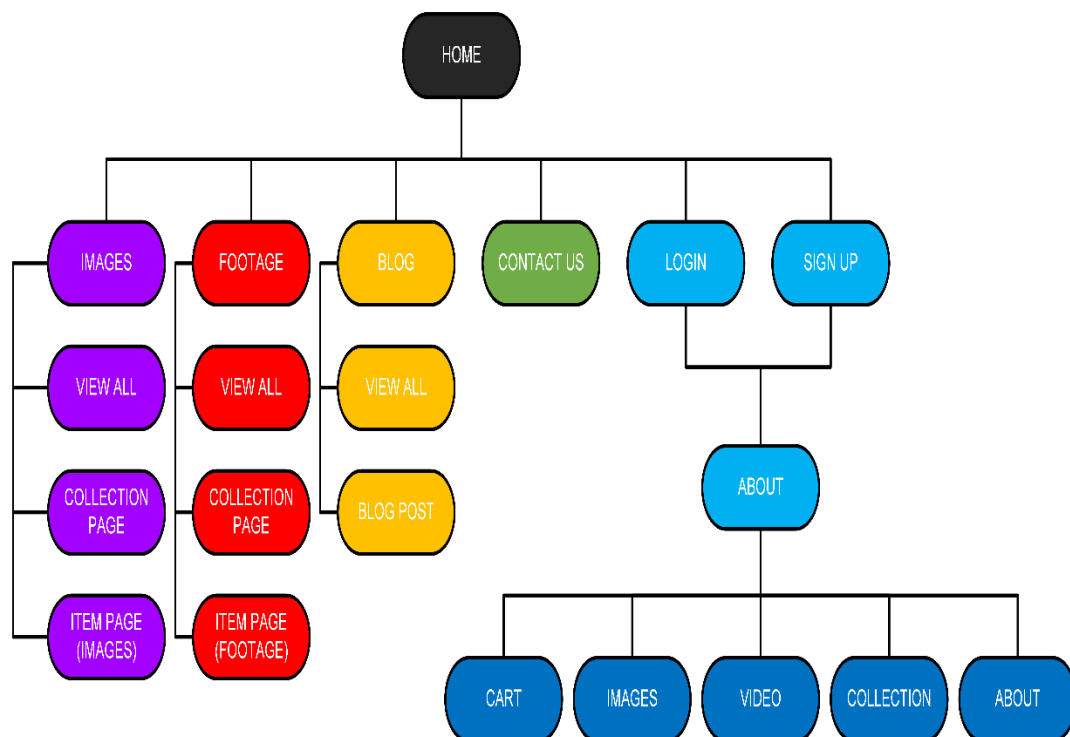


Alur Utama User Flow

Setelah masuk melalui website user bisa melakukan login pada website MYSTOCKFOOTAGE dengan menggunakan akun pribadi mereka. Setelah login user kemudian akan diarahkan kepada home page kemudian user memiliki berbagai pilihan mengenai apakah yang mereka lakukan mulai dari browsing video, foto atau membaca beberapa artikel yang ada di MYSTOCKFOOTAGE.

Alur untuk video dan foto keduanya sama yaitu setelah user masuk kedalam masuk page tersebut user bisa browsing mengenai apa yang diiklankan pada halaman pertama page tersebut atau user bisa melakukan search dengan menggunakan filter ataupun keyboard yang ada pada fitur search tersebut. Setelah menemukan item yang akan mereka beli kemudian user bisa mengajukan pesanan dan kemudian akan diarahkan pada pembayaran, setelah pembayaran terkonfirmasi kemudian user bisa mendownload item tersebut, dan alur utama user flow telah selesai.

6. SITEMAP



Halaman Utama MYSTOCKFOOTAGE

Halaman induk dari MYSTOCKFOOTAGE adalah halaman home dimana halaman tersebut adalah halaman utama saat user pertama kali masuk website MYSTOCKFOOTAGE, pada halaman home user akan bisa memilih beberapa halaman induk yang ada pada MYSTOCKFOOTAGE. Halaman tersebut adalah halaman images, dimana user bisa melakukan searching mengenai daftar-daftar item foto yang ada dalam platform MYSTOCKFOOTAGE, kemudian halaman footage memiliki fungsi sama seperti images hanya saja menampilkan item berupa video, halaman blog untuk menampilkan artikel-artikel terbaru mengenai dunia media dan update fitur-fitur dari MYSTOCKFOOTAGE, halaman contact us untuk menampilkan kontak admin dari MYSTOCKFOOTAGE untuk jika user mengalami kendala atau jika user ingin mengiklankan item yang akan mereka jual pada platform ini. Kemudian, dalam login dan sign up untuk sign in pada akun yang telah dibuat pada platform MYSTOCKFOOTAGE.

MYSTOCKFOOTAGE Sub Pages

Images

Images memiliki beberapa sub pages yaitu view all yang digunakan untuk menampilkan semua koleksi yang ada pada website ini, kemudian collection page

untuk menampilkan koleksi-koleksi yang dimiliki oleh author yang ada pada website ini, dan kemudian item pages untuk menampilkan keterangan tentang item yang dipilih oleh pengunjung website.

Footage

Sub pages untuk halaman footage memiliki struktur yang sama dengan halaman images hanya saja perbedaannya adalah item yang ditampilkan pada footages yaitu berupa video.

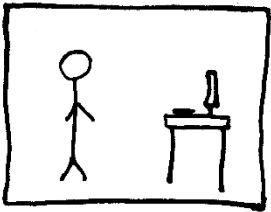
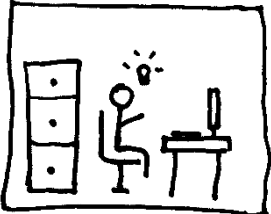
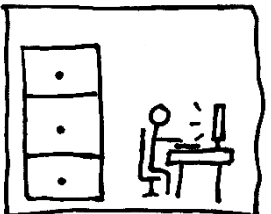
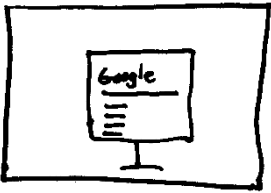
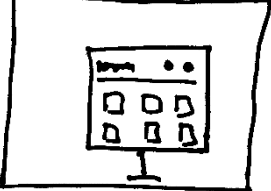
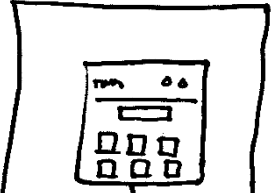
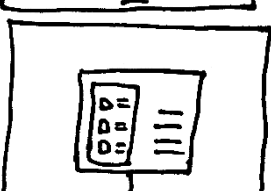
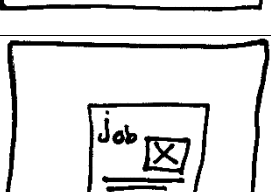
Blog


Halaman blog digunakan untuk menampung semua artikel yang telah dipublish pada MYSTOCKFOOTAGE, pengunjung bisa melihat semua artikel yang telah dipublish dengan menggunakan view all untuk menampilkan seluruh artikel, atau user bisa melakukan search terhadap keyword tertentu dengan menggunakan fitur search, kemudian ada halaman blog post yang digunakan untuk menampilkan artikel tersebut secara keseluruhan.

Login dan Signup

Login dan Signup memiliki beberapa halaman didalamnya yaitu berupa cart, untuk menampilkan apa saja yang ada pada keranjang pembeli tersebut, kemudian halaman images, video, dan collection untuk menampilkan item apa saja yang ada yang telah dipublish oleh author tersebut jika author tersebut merupakan penjual, dan jika user tersebut hanya seorang pembeli maka pilihan opsi halaman images, video, dan collection tidak akan muncul karena bukan merupakan penjual, kemudian halaman about untuk menampilkan profil secara singkat dari pembeli atau penjual tersebut seperti untuk menampilkan nama, kota asal, alat-alat yang digunakan, pekerjaan, website portofolio, dan tema favorit yang digunakan untuk pengambilan gambar.

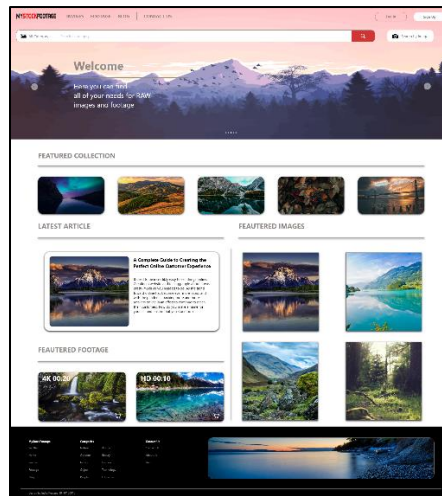
7. STORYBOARDING

| | | |
|---|---|---|
| 1 |  | Helga adalah seorang mahasiswa yang bekerja paruh waktu sebagai videografer untuk menambah penghasilan. Namun, dikarenakan kesibukan kuliah Helga tidak memiliki waktu untuk mengambil video yang dia butuhkan untuk proyek pekerjaannya. |
| 2 |  | Kemudian, Helga memiliki ide untuk mencari video yang dia butuhkan untuk menyelesaikan pekerjaannya di media online. |
| 3 |  | Setelah menemui beberapa referensi akhirnya Helga menemukan website dimana dia bisa membeli stock video untuk digunakan dalam kegiatan bisnis. |
| 4 |  | Helga menemukan platform tersebut dengan cara melakukan searching menggunakan search engine yang dia gunakan untuk browsing di internet. |
| 5 |  | Setelah melakukan browsing akhirnya Helga menemukan platform MYSTOCKFOOTAGE dimana platform website tersebut menyediakan berbagai macam foto dan video yang bisa digunakan untuk kegiatan bisnis tanpa melanggar aturan hak cipta. |
| 6 |  | Kemudian, Helga melakukan searching pada MYSTOCKFOOTAGE untuk menemukan footage video yang sekiranya dia butuhkan untuk menyelesaikan pekerjaannya. |
| 7 |  | Setelah menemukan beberapa footage video, Helga kemudian memasukkan kedalam keranjang belanjanya dan kemudian menyelesaikan pembayaran dan kemudian mendownload footage tersebut untuk dia gunakan menyelesaikan pekerjaannya. |
| 8 |  | Setelah footage video tersebut telah di download kemudian Helga menggunakan video tersebut untuk menyelesaikan pekerjaan proyeknya. |

| | | |
|---|---|--|
| 9 |  | <p>Dan Helga bisa menyelesaikan proyek pekerjaannya tanpa dia harus mengambil footage video yang dia perlukan karena terhambat kesibukan kuliah yang dialaminya.</p> |
|---|---|--|

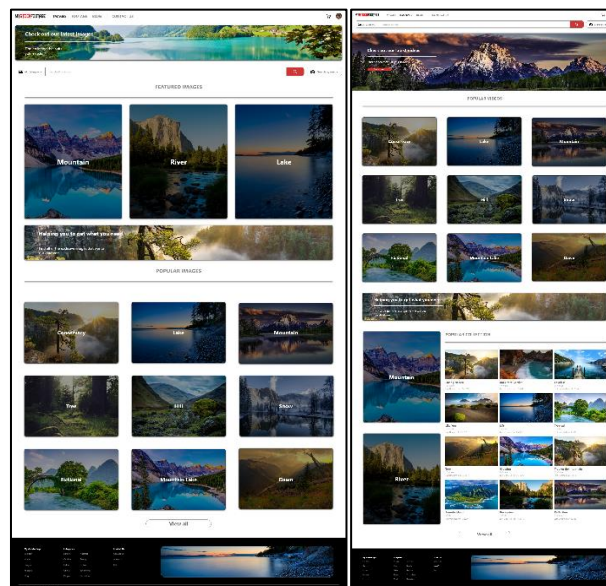
8. WIREFRAME & PROTOTYPE

Home Page



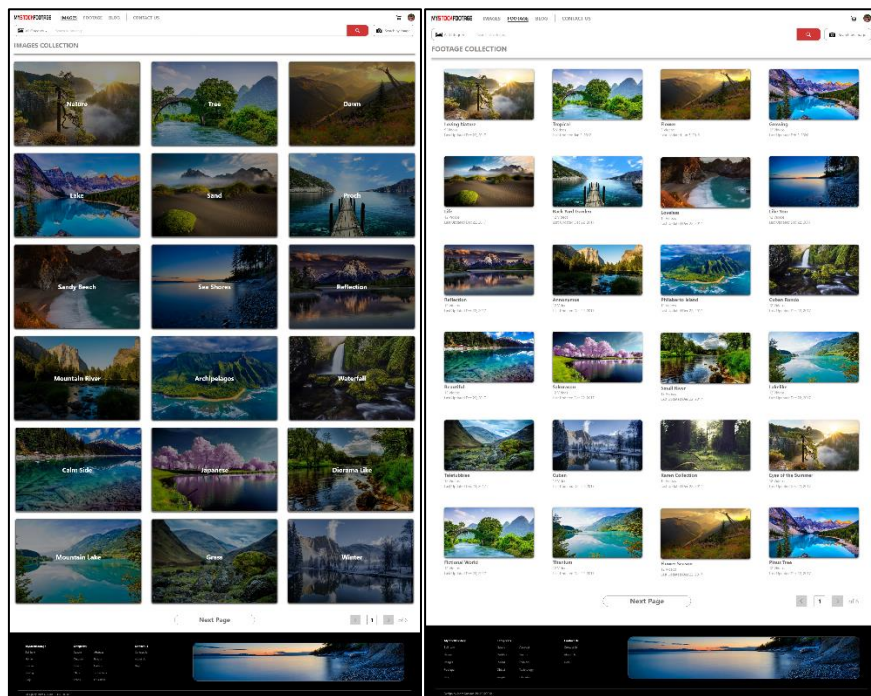
Home page ini adalah halaman awal yang akan dilihat oleh seorang user ketika masuk kedalam website MYSTOCKFOOTAGE menggunakan direct link, search engine, atau referensi iklan dari website lain. Home page akan menampilkan berbagai koleksi yang menjadi highlight untuk periode tertentu. Dan yang ditampilkan beraneka ragam dari koleksi video, foto, atau bahkan artikel terbaru.

Images Page and Footage



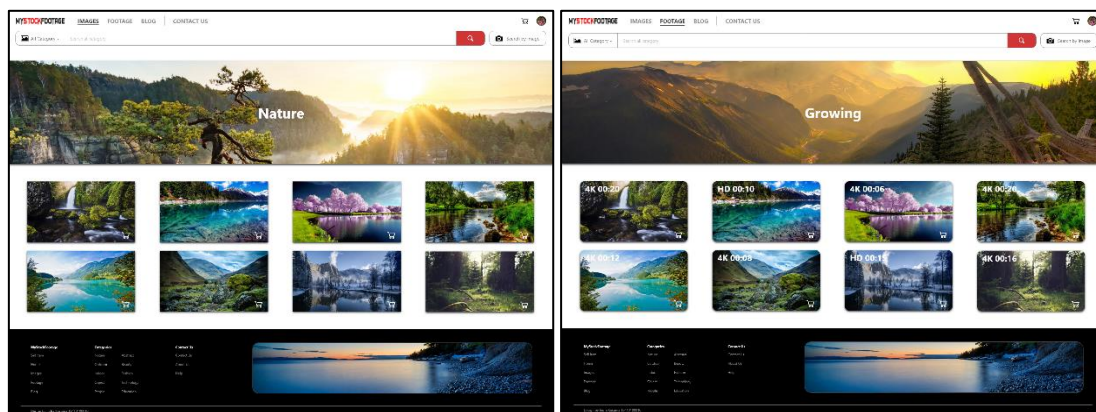
Halaman images dan akan menampilkan koleksi gambar atau video yang terdaftar pada MYSTOKFOOTAGE, dan user bisa menampilkan seluruh koleksi gambar atau foto dari MYSTOCKFOOTAGE.

Images and Video (View All)



Setelah menekan tombol View All maka user akan diarahkan menuju page yang di desain seperti galeri, untuk menampilkan keseluruhan koleksi foto dan video.

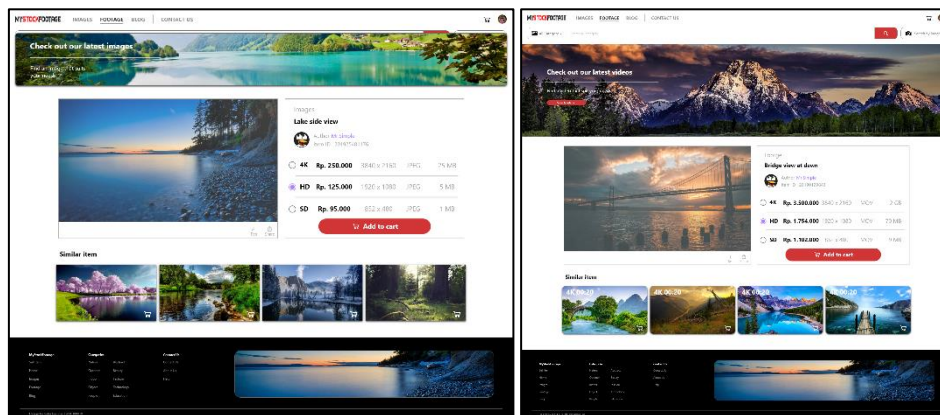
Images and Video Collection Page



Halaman Item Collection akan menampilkan sebuah koleksi yang memiliki beberapa koleksi gambar ataupun video yang ada didalamnya.

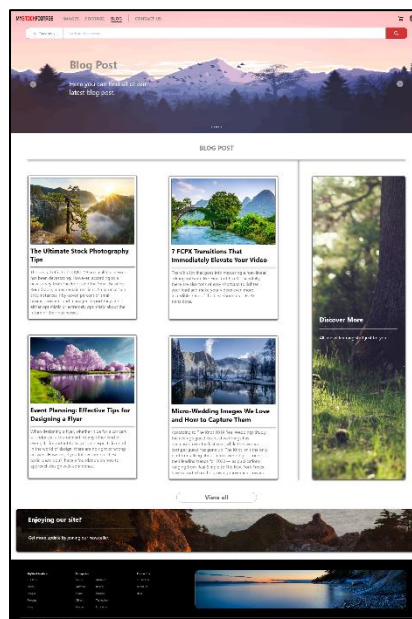
Images Item Page

Item Page



Item page akan memunculkan secara detail mengenai item yang dipilih oleh user dan user yang akan membeli bisa memilih berdasarkan resolusi apa saja yang ingin dia beli. User juga memiliki fitur untuk melihat cuplikan contoh dari video yang akan dibeli disertai dengan watermark untuk menghindari plagiarisme.

Blog Page



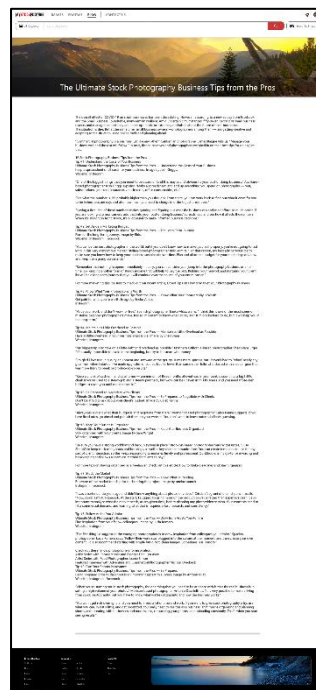
Blog page akan menampilkan sejumlah artikel yang baru dirilis untuk para user agar bisa dibaca.

Blog Page (View All)



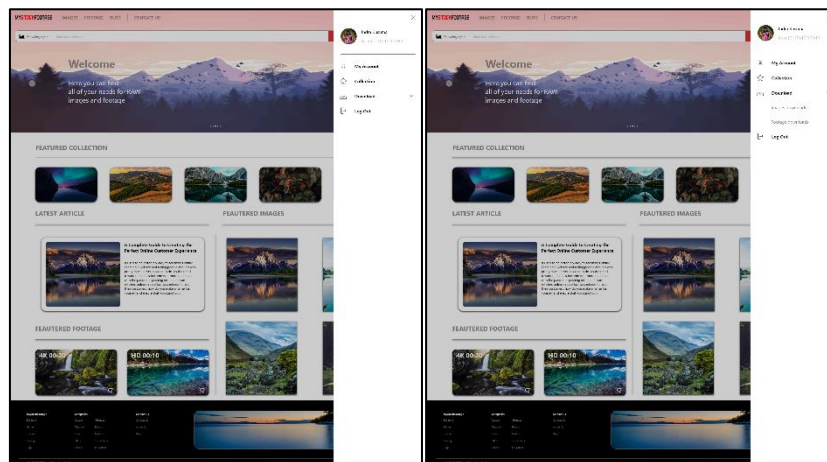
View All akan menampilkan arsip dari semua artikel yang dirilis pada platform MYSTOCKFOOTAGE.

Article Page



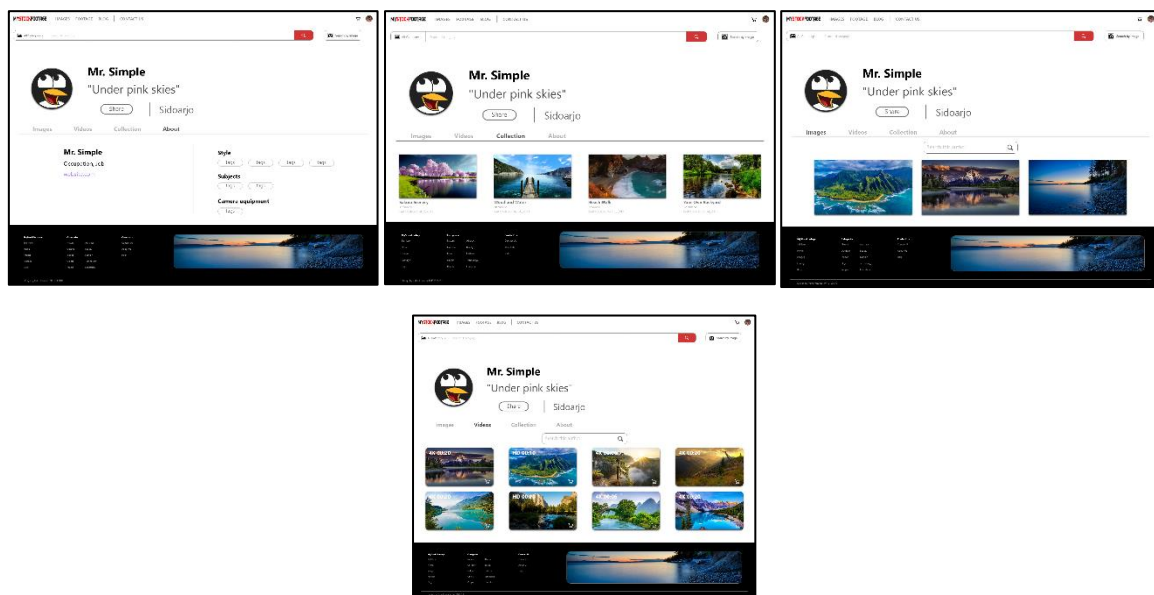
Halaman artikel akan memunculkan artikel yang akan dibaca oleh user.

Profile Button



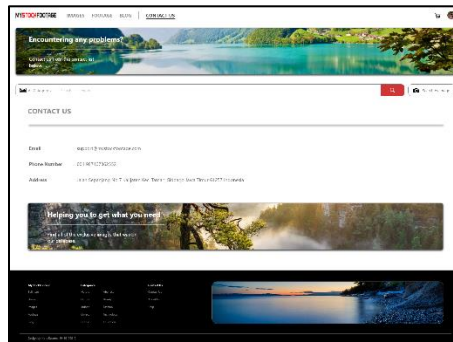
Tombol profil yang ada di kanan atas dari setiap page website akan menampilkan menu profil yang bisa diakses oleh user untuk melihat informasi-informasi yang dimiliki oleh user tersebut, dan dengan menggunakan tombol profil tersebut user bisa melihat item apa saja yang telah dia beli.

Author Information Page (About)



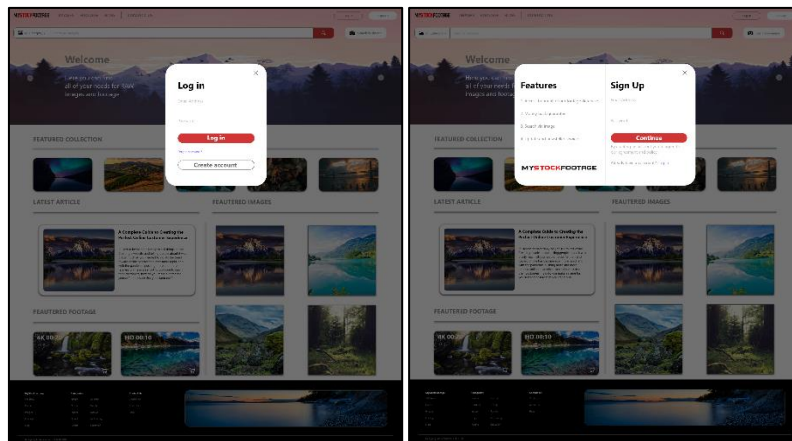
Halaman About dari seorang author akan menampilkan beberapa opsi halaman yang bisa dilihat oleh seorang user. Seperti untuk melihat informasi dari seorang author, video atau foto apa saja yang telah diupload oleh seorang autor, dan koleksi apa saja yang dimiliki oleh author tersebut.

Contact Us Page



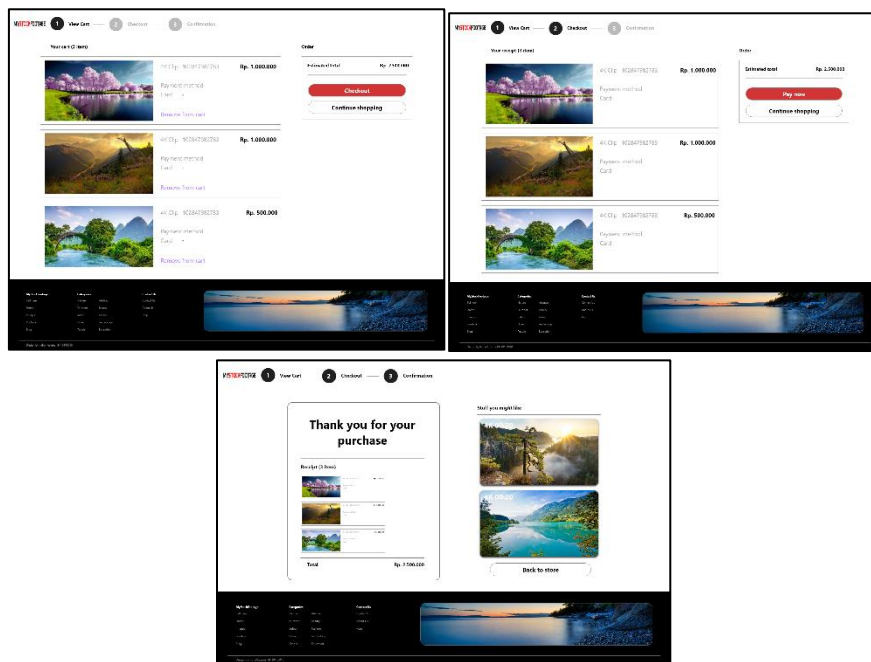
Halaman contact us akan menampilkan informasi kontak dari admin MYSTOCKFOOTAGE ketika seorang user mengalami kendala atau ingin menjual item pada MYSTOCKFOOTAGE.

Login dan SignUp



Halaman login dan signup akan digunakan oleh user untuk masuk kedalam website MYSTOCKFOOTAGE bagi mereka yang sudah memiliki akun, dan kemudian untuk mereka yang belum memiliki akun bisa mendaftar dengan menggunakan tombol Sign Up.

Cart dan Checkout



User bisa menggunakan tombol cart untuk melihat item apa saja yang telah dia masukkan kedalam keranjang. Kemudian jika semua item sudah benar maka user akan diarahkan menuju halaman pembayaran dimana user akan memilih metode pembayaran. Setelah menyelesaikan pembayaran maka user akan diarahkan menuju halaman konfirmasi dan user akan diberikan email struk elektronik tentang transaksi pembelian yang telah berhasil dilakukan kemudian user bisa mendownload item yang dia beli tersebut.

Forgot Password Procedure



Ketika seorang user melupakan password yang dia gunakan untuk login, maka pada halaman login user bisa menekan tombol forgot password untuk kemudian diarahkan pada halaman password reset untuk kemudian dikirimkan pada email mereka link untuk mengakses halaman forgot password. Setelah link tersebut ditekan, maka akan diarahkan pada halaman forgot password dan user bisa mengganti password baru untuk akun mereka yang kemudian bisa mereka gunakan untuk login kembali pada MYSTOCKFOOTAGE.

9. USER TESTING

Setelah melakukan testing secara offline ada beberapa hal yang bisa saya simpulkan mengenai tanggapan user terhadap prototype MYSTOCKFOOTAGE yang bisa dibagi terhadap kelebihan dan kekurangan dari desain MYSTOCKFOOTAGE.

Kelebihan :

- Desain yang simple dan sederhana bisa digunakan dengan mudah oleh siapapun.
- Desain yang minimalis dan simple dan pemilihan palet warna yang sederhana tidak membuat website terkesan terlalu ramai dan bisa mendukung dalam kegiatan jual beli stock footage.
- Desain memiliki fungsional yang bagus dan tidak memiliki terlalu banyak animasi yang tidak penting.
- Fitur transaksi yang bisa menggunakan bank lokal dan e-money akan sangat memudahkan pengguna untuk membeli di website ini.
- Sistem galeri yang terorganisir memudahkan pembeli untuk mencari footage yang mereka butuhkan karena terkumpul dalam satu galeri yang disebut dengan collection.

Kekurangan :

- Beberapa orang mengatakan pemilihan warna background putih kurang nyaman terhadap mata karena warna menjadi terlalu terang dan membuat mata capek untuk melakukan searching yang lama.
- Sedikit susah untuk menjual footage karena user harus menghubungi admin secara manual untuk mensubmit sebuah barang.
- Desain website yang complex dan semua terisi akan membuat susah untuk mengintegrasikan advertisement dalam website.
- Tidak adanya informasi harga di depan sebuah barang dagangan sehingga tidak bisa melihat harga dari barang tersebut dan tidak adanya fitur search berdasarkan harga.

Diatas tersebut adalah hal-hal yang bisa saya simpulkan setelah melakukan testing secara offline terhadap prototype MYSTOCKFOOTAGE.