

1. Fase de Produção (Montagem)

Nesta fase, o foco é a fabricação da lixadeira.

- **Serralheiro/Montador:** Profissional responsável por cortar, soldar e montar o chassi da máquina. Ele também fará a instalação de todos os componentes (motor, eixos, rolamentos). A qualidade e a precisão da montagem são essenciais.
- **Eletricista:** Necessário para fazer a instalação elétrica segura, conectar o motor, o inversor de frequência e os botões de controle. A segurança do produto depende muito desse profissional.
- **Custo estimado:** Se você contratar esses profissionais por projeto ou por hora, o custo pode variar bastante. Para montar a primeira máquina, a mão de obra pode custar entre **R\$ 500,00 e R\$ 1.500,00**, dependendo da complexidade e da região. Se a produção for em escala, esse custo por unidade tende a diminuir.

2. Fase de Divulgação e Vendas

Aqui, o objetivo é mostrar a lixadeira ao público-alvo e convertê-lo em cliente.

- **Fotógrafo/Videomaker:** Para criar conteúdo visual de alta qualidade. Fotos e vídeos de boa resolução são cruciais para mostrar o produto em ação, seus detalhes e a qualidade de construção. Vídeos curtos para redes sociais também são muito importantes.
- **Gerente de Mídias Sociais/Estrategista de Marketing Digital:** Profissional que vai planejar e executar a divulgação. Ele criará as legendas, postará o conteúdo nas plataformas certas (YouTube, Instagram, TikTok), fará o gerenciamento das campanhas pagas (anúncios) e responderá às perguntas dos interessados.
- **Vendedor/Atendente:** Pessoa que fará o contato direto com o cliente para tirar dúvidas mais técnicas, fechar a venda e acompanhar o pedido até a entrega. No começo, esse papel pode ser seu, mas com o aumento da demanda, será necessário delegar.
- **Custo estimado:** Esta é a fase mais variável. Você pode começar fazendo o trabalho de marketing e vendas por conta própria, investindo apenas no seu tempo. Se decidir contratar, os custos podem ser:
 - **Marketing Digital/Anúncios Pagos:** R\$ 500,00 a R\$ 2.000,00 por mês, dependendo do alcance que você deseja.
 - **Produção de Conteúdo (fotos/vídeos):** R\$ 500,00 a R\$ 2.000,00 por projeto, ou um valor mensal se a contratação for contínua.

3. Fase de Suporte e Pós-Venda

A satisfação do cliente e a reputação da marca dependem de um bom suporte.

- **Técnico de Suporte:** Profissional que ajuda o cliente com dúvidas sobre a instalação, operação e manutenção da lixadeira. Ele também lidará com eventuais problemas técnicos e garantias. No início, essa função pode ser acumulada pelo montador ou pelo próprio dono da empresa.
- **Custo estimado:** No começo, este custo pode ser zero ou mínimo. Com o crescimento do negócio, você pode precisar de um técnico dedicado, com um salário que pode variar entre R\$ 2.000,00 a R\$ 4.000,00 por mês.

Resumo dos Custos de Pessoal

Para começar, o custo mínimo de mão de obra para montar e vender as primeiras unidades, fazendo a maior parte do trabalho de marketing por conta própria, pode ser de **R\$ 500,00 a R\$ 2.000,00 por máquina**, somando o serralheiro, eletricista e talvez um fotógrafo.

Se você decidir escalar, o custo mensal com pessoal e marketing pode ser de **R\$ 3.000,00 a R\$ 8.000,00 ou mais**, dependendo da sua estratégia e do volume de produção. Lembre-se que investir em um bom profissional de marketing e vendas pode acelerar o crescimento da sua empresa, fazendo com que o investimento se pague rapidamente.