

**Olá! Leia atentamente** todo este documento pois nele está todo o seu roteiro do que você vai apresentar no trabalho. Esse trabalho é sobre a empresa fictícia que estamos criando. O nome é **(InduGrind)** e nós trabalharemos com o produto **(Lixadeira de Cinta Industrial)**.

## **Bem-vindo à InduGrind!**

Somos uma empresa focada em fabricar **lixadeiras de cinta industriais de alta performance**. Nosso objetivo é fornecer ferramentas de qualidade superior para profissionais exigentes, como **cuteleiros, marceneiros e serralheiros**. Nosso produto não é apenas uma máquina; é uma solução que oferece precisão, durabilidade e eficiência para que nossos clientes possam transformar seu trabalho manual em obras-primas.

A InduGrind acredita que a excelência está nos detalhes. Por isso, cada lixadeira é montada com o máximo de cuidado, utilizando os melhores materiais e uma tecnologia que garante um desempenho superior. Queremos ser a marca de confiança no mercado, conhecida pela robustez de nossos produtos e pela excelência do nosso atendimento.

A empresa é dividida em equipes, e cada um de vocês tem um papel crucial para o nosso sucesso:

- **Alexander, o dono da empresa:** É quem define a visão e o futuro da InduGrind, garantindo que todos trabalhem alinhados.
- **Adeilton, o montador técnico:** Sua habilidade e precisão dão vida a cada lixadeira, transformando peças em um produto funcional.
- **Rilson, o Gerente de Produção:** É quem lidera o nosso processo de fabricação. Sua responsabilidade é supervisionar a montagem das lixadeiras, garantindo que cada máquina atenda aos nossos rigorosos padrões de qualidade e que a produção seja feita de forma eficiente e segura.
- **Lara Julia, a gerente de vendas:** É a voz e o rosto da InduGrind, conectando o nosso produto com os clientes e construindo a nossa reputação.
- **Ranya, a gerente de marketing:** É quem planeja a nossa voz e a nossa presença digital, atraindo o interesse de novos clientes.
- **Kaylane, a gerente financeira:** É o cérebro da empresa, garantindo que nossas finanças estejam sempre em ordem e que o negócio seja sustentável.
- **Patrícia, a analista de qualidade:** É a responsável por garantir que cada lixadeira tenha o selo InduGrind, assegurando um padrão de excelência.
- **Ana Claudia, a gerente de logística:** É quem mantém a organização e garante que o produto chegue ao cliente de forma rápida e segura.
- **Maria Socorro, a designer:** Sua criatividade e olhar artístico dão identidade à nossa marca, mostrando o valor e a beleza dos nossos produtos.
- **Genilda, a especialista em suprimentos:** É a responsável por garantir que tenhamos as melhores peças, com os melhores preços, para que a nossa produção nunca pare.

Cada um de vocês é uma peça fundamental para o crescimento da InduGrind. Juntos, vamos construir uma marca de sucesso e entregar lixadeiras que farão a diferença na vida dos nossos clientes.

"Maria Socorro, sua função será de **Design e Marketing Visual**. Você é a nossa criadora de imagens e identidade. Sua responsabilidade é trabalhar junto com a Ranya para dar vida à nossa marca. Você será responsável por fotografar e filmar nossas lixadeiras em ação, criar a identidade visual para nossas embalagens, manuais e materiais de divulgação. Seu olhar artístico e criativo vai fazer a nossa marca se destacar e mostrar o valor do nosso produto de uma forma que as palavras sozinhas não conseguem."

## **Maria Socorro: Design e Marketing Visual**

Eu sou a Maria Socorro, e meu trabalho é ser o "olhar" da nossa marca. Minha missão é usar a criatividade para mostrar ao mundo a qualidade e o poder das nossas lixadeiras.

Hoje, a Ranya me procurou com uma ideia para um vídeo de marketing. Ela quer um vídeo curto, de 30 segundos, para o Instagram e o TikTok, mostrando um close-up do processo de lixamento. Minha primeira ação é planejar as tomadas. Defino a iluminação, os ângulos de câmera e a trilha sonora ideal para criar um vídeo que seja dinâmico e que mostre a eficiência da máquina.

Em seguida, vou para a área de produção, onde o Adeilton e o Wilton estão trabalhando. Eu monto meu equipamento de filmagem e começo a gravar. Filmo o motor potente em ação, o pó de metal voando e a precisão com que a lixa-cinta trabalha na lâmina. Foco nos detalhes que fazem a diferença, como o brilho do metal polido.

Depois de filmar, eu volto para o meu espaço e edito o vídeo. Adiciono a trilha sonora, corto as partes mais importantes e incluo uma legenda chamativa que a Ranya me deu. O resultado é um vídeo que não apenas mostra o produto, mas também vende o sonho de criar algo incrível. Esse vídeo será a nossa nova ferramenta de vendas, e meu trabalho é criar esse impacto visual.