# පාරිභෝගික මිළදී ගැනීම් තීරණ පිළිබඳ අධ්‍යනය - 2023 ජනසන්නිවේදන අධාෘයන අංශය, කැලණිය විශ්වවිදාහලය (මෙම දත්ත අධායන අංශයේ පර්යේෂණ කාර්යයක් සඳහා පමණක් භාවිත කෙරේ.)

## A. පාරිභොගිකයාගේ මූලික තොරතුරු

l.	ස්තී්/පුරුෂ භාවය	ස්තී	පුර

ස්තී	පුරුෂ	~
		_

වයස

2. 2000				10 2 2 8
13-19	20-29	30-39 40	50-59	60 ව වැඩි
1317	20 27			

3. ජීවත් වන පුදේශය

			ජීවත් වන	නාගරික
පළාත	දිස්තිුක්කය	නගරය	පුලද්ශය	අර්ධ නාගරික
- (				ගුමීය
palmab		the second second second second second	A Comment of the second	

4. අධාාපන පසුබිම

පුාථමික	සා/පෙළ	උ/පෙළ	උපාධිධාරී/පශ්චාද් උපාධිධාරී	වෙනත්
සා/ම	පළ	උ/පෙළ	උපාධිධාරී	
H				

5. රැකියාව (ඇත්තම්)

ප.ෂකි	ස්වය	<b>300</b> 7	ලිපිකරු	විධායක	වනාපාරික	ගොවි/විශුාමික	වෙතත
	distribu-	and the second second second			William III		~

6. ආදායම් මට්ටම (මාසිත) රුපියල්

6. ආදාගම මටට (අපයා)   5000 ව   5001   10001-   අඩු   10000   20000	20001-	30001- 40000	40001- 60000	60001 - 100000	100001 - 200000	200001 - 300000	300001 ව වැඩි
<b>電気</b> 10000 20000		T.			-		
		43					

# B. පාරිභොගිකයා පිළිබඳ නොරතුරු

පුවත්පත	ගුවන්ව්දුලිය	රූපවාහිතිය	අන්තර්ජාල/සමාජ මාධා	වෙනත්
າ	5	2	t	+

ඔච්	නැත	අදහසක් නැත

9. ඉහත පිළිතුර ඔව් නම් අදාළ දැන්වීම් ඔබගේ තීරණ සඳහා සිදුකළ බලපෑම හෝ පෙළඹවීම

ඉතා බලවත්	බලවත්	තරමක් දුරට	බලපෑමක් නැත	ඒ පිළිබද අදහසක් නැත
	<b>/</b>		- in place	

10. ඔබගේ මිළදී ගැනීම් සඳහා වෙළඳ දැන්වීම් බලපා තිබේනම් ඒ දැන්වීම් ඔබ දැක ඇති මාධා අනුපිළිවෙළ වඩාත් ආසන්න වන්නේ (අනුපිළිවෙළ 1, 2, 3 ලෙස ලියා දක්වන්න.)

රූපවාහිතිය	ගුවන්විදුලිය	පුවත්පන	බිල් බෝර් <b>ඩ්ස්</b>	පෝස්ටර්	අත්පතිුකා	සමාජ මාධ්‍ය
1	5	6	7	3	4	2

ම්කුරන් පෙර ෙබන්ගේ	<sub>ම</sub> වනත් නම් එය සඳහන් කරන්න
4-3 (Cal & Cal	

11. ඔබ භාණ්ඩ ඉහර පස්වා මිළදී ගැනීමේ දී භාවිත කරන වෙළඳසැල් හෝ මාධා අනුපිළිවෙළ 1, 2, 3 ලෙස සඳහන් කරන්න.

සුපිරි කුපිරි වෙළඳසැල්	සිල්ලර වෙළඳසැල්	ලතාග කඩය	නිවසට ආසන්නම වෙළඳසැල	ඔන්ලයින් මිළදී ගැනීම	දුරකථනයෙන් මිළදී ගැනීම	වෙනත්
2	3		1	4	5	

රූපවාහිනිය	ගුවන්විදුලිය	පුවත්පත්	අන්තර්ජාලය	සමාජ මාධා
2_	5	3	4	1

i Sao	6 <sub>2</sub>	<del>රතන</del>						
ii. Co				3	31.72	િક્		
11.		CO 60	ع رماء	ව ,				
iii. Lu v								
එම දැන්වීමට අදාළ	ද භාණ්ඩ	)ය හෝ ෙ	ස්වාව ඔබ මි	ළදී ගත්ත	ω <b>ς</b> ?			
@ව්	T	තැත						
එම දැන්වීම් ඔබට පෙළඹවීම						න්දුවක් ඇති	4.	52 51 31
606800						200 mg 878		~~~
ඉතා ඉහළයි		ඉහළයි	තරමක්	ඉහළයි		ළේ තැත	අදහසක්	D) (D)
		ඉහළයි	තරමක්	ඉහළයි /			අදහසක්	5)(5)
ඉතා ඉහළයි ඔබ මිළදී ගැනීමට ඇත්තේ (අනුපිළි	) අලප්ස වළ සඳව	ත්ෂා කරන හන් කරන්	ර භාණ්ඩ ලැ ත)	ා් සේවා	ක ඔබ ව	ළේ නැත ආ්කර්ජාලයේ	දී වඩාත්ම	දැක
ඉතා ඉහළයි මුඛ මිළදී ගැනීමරි	) අගප්ස වළ සඳැ මුදු	ත්ෂා කරන	භාණ්ඩ ලෙස		ක ඔබ ව	ළේ තැත		දැක
ඉතා ඉහළයි ඔබ මිළදී ගැනීමට ඇත්තේ (අනුපිළි ඊමේල් පණිවිඩ	) අගප්ස වළ සඳැ මුදු	ත්ෂා කරන හන් කරත්	ර භාණ්ඩ ලැ ත)	ා් සේවා	ක ඔබ ව	ළේ නැත ආ්කර්ජාලයේ	දී වඩාත්ම	
ඉතා ඉහළයි ඔබ මිළදී ගැනීමට ඇත්තේ (අනුපිළි ඊමේල් පණිවිඩ වශයෙන්	) අගප්ස වළ සඳව මුලු පො	න්ෂා කරන හන් කරත් හුණු තෙන්	භාණ්ඩ ලංග ත) යූ ටියුබ්	ඉන්ස්ර	ක ඔබ ව	ළේ නැත ආ්කර්ජාලයේ	දී වඩාත්ම	දැක
ඉතා ඉහළයි ඔබ මිළදී ගැනීමට ඇත්තේ (අනුපිළි ඊමේල් පණිවිඩ	ව අගප්ස වළ සඳව ලෝ පො	ත්ෂා කරන හන් කරන් හුණු තෙන්                 	භාණ්ඩ ලංග ත) යූ ටියුබ්	ඉන්ස්ර	ක ඔබ ව	ළේ නැත අන්තර්ජාලයේ ටික්ටොක්	දී වඩාත්ම	දැක

මිළදී ගැනීමට පෙර අවශා භාණ්ඩය තීරණය සේවාවේ විලාසිතාව භාණ්ඩය තෝරා මිළ සංසන්දනය . කෙළින්ම මිළදී ගන්නවා මත තීරණය කරනවා ගන්නවා කරනවා ගත්තවා 4 2 3

භාණ්ඩයේ තෝ

දැන්වීම මත

මිළ අඩු

# පාරිභෝගික මිළදී ගැනීම් තීරණ පිළිබඳ අධායනය - 2023 ජනසන්නිවේදන අධෳයන අංශය, කැලණිය විශ්වවීදපාලය (මෙම දත්ත අධ්‍‍යන අංශයේ පර්යේෂණ කාර්යයක් සඳහා පමණක් භාවිත කෙරේ.)

A. පාරිභොගිකයාගේ මූලික තොරතුරු

i.	ස්තී	/පුරුෂ	භාවය

ස්තී	acte

2. වයස

	T	T		TO 50	60 ට වැඩි
13-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60 ට වැඩි
13-19	20-29	30-39	40-47		

3. ජීවත් වන පුදේශය

		ජීවත් වන	නාගරික	L
දිස්තුික්කය	නගරය	පුලද්ශය	අර්ධ නාගරික	
Oph	omb	@)200	ගුමීය	
		දිස්තුික්කය නගරය	දිස්තුික්කය නගරය ජීවත් වන පුදේශය	දිස්තුික්කය නගරය ජීවත් වන පුරේශය අර්ධ නාගරික අර්ධ නාගරික ගුමීය

4. අධනාපන පසුබිම

<u>පා</u> ථමික	සා/ලපළ	උ/පෙළ	උපාධිධාරී/පශ්චාද් උපාධිධාරී	වෙනත්
9				

5. රැකියාව (ඇත්නම්)

යුෂහ	ස්වයං රැකියා	ගුරු	ලිපිකරු	විධායක	වියාපාරික	ගොවි/විශුාමික	<u>වෙනර</u>
	رماهاها						

අාදායම් මට්ටම (මාසික) රුපියල්

5000 ට	10001- 20000	20001- 30000	30001- 40000	40001- 60000	60001 - 100000	100001 -	200001 - 300000	300001 ර වැඩි
- PSP					/			

## B. පාරිභොගිකයා පිළිබඳ තොරතුරු

පුවත්පත	<b>ගුවන්විදුලි</b> ය	රූපවාහිතිය	අන්තර්ජාල/සමාජ මාධෳ	වෙනත්
			1	

@ව්	නැත	අදහසක් තැත
/		

9. ඉහත පිළිතුර ඔව් නම් අදාළ දැන්වීම් ඔබගේ තීරණ සඳහා සිදුකළ බලපෑම තෝ පෙළඹවීම

ඉතා බලවත්	බලවත්	තරමක් දුරට	බලපෑමක් නැත	ඒ පිළිබද අදහසක් නැප
1 1				

10. ඔබගේ මිළදී ගැනීම් සඳහා වෙළඳ දැන්වීම් බලපා තිබේනම් ඒ දැන්වීම් ඔබ දැක ඇති මාධා අනුපිළිවෙළ වඩාත් ආසන්න වන්නේ (අනුපිළිවෙළ 1, 2, 3 ලෙස ලියා දක්වන්න.)

රූපවාහිතිය	ගුවන්ව <u>ී</u> දුලිය	පුවත්පත	බිල් බෝර්ඩ්ස්	පෝස්ටර්	අත්පතිුකා	සමාජ මාධප
						1

ම් එය සඳහන් කරන්න
_

ඔබ භාණ්ඩ හෝ සේවා මිළදී ගැනීමේ දී භාවිත කරන වෙළදසැල් හෝ මාධ්‍ය අනුපිළිවෙළ 1, 2,
ලෙස සඳහන් කරන්න.

1 5 6 2 3 4	සුපිරි වෙළඳසැල්	සිල්ලර වෙළඳසැල්	තොග කඩය	නිවසට ආසන්නම වෙළඳසැල	ඔන්ලයින් මිළදී ගැනීම	දුරකථනයෙන් මිළදී ගැනීම	වෙනත්
	1	5	6	2_	3	4	

රූපවාහිනිය	ගුවන්විදුලිය	පුවත්පත්	අන්තර්ජාලය	සමාජ මාධ්‍ය
4	2	3	l	5

18. භාණ්ඩ මිළදී ගැනීමේ දී ඔබගේ තීරණයට බලපාත අනුපිළිවෙළ

කෙළින්ම මිළදී ගන්නවා	මිළ සංසන්දනය කරනවා 1	සේවාවේ විලාසිතාව මත තීරණය කරනවා	භාණ්ඩය තෝරා ගන්නවා	තීරණය ගන්නවා
	3	0	4	1

# පාරිභෝගික මිළදී ගැනීම් තීරණ පිළිබඳ අධ්‍යනය - 2023 ජනසන්නිවේදන අධ්‍යයන අංශය, කැලණිය විශ්වවිදහාලය

(මෙම දත්ත අධ්‍යයන අංශයේ පර්යේෂණ කාර්යයක් සඳහා පමණක් භාවිත කෙරේ.)

### A. පාරිභොගිකයාගේ මූලික තොරතුරු

i. ස්තීු/පුරුෂ භාවය

ස්තී	V	පුරුෂ	

2. වයස

13-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60 ට වැඩි 🗸
-------	-------	-------	-------	-------	-------------

#### 3. ජීවත් වන පුදේශය

		e I hales	ජීවත් වන	නාගරික	
පළාත	දිස්තුික්කය	නගරය		අර්ධ නාගරික	
<u>୭</u> ଇଅଚ	373 goog (2.	scres.	26&3M2nSm	, ගුමීය	V

### 4. අධාාපන පසුබිම

පුාථමික	සා/මපළ	උ/ලපළ	උපාධිධාරී/පශ්චාද් උපාධිධාරී	වෙනත්
		1 5 7 2	~	

5 රකියාව (ඇත්තම්)

යුෂාව	ස්වයං රැකියා	ගුරු	ලිපිකරු	විධායක	වනාපාරික	ගොවී/විශුාමික	වෙතත
	- 1 -	V			200		

6. ආදායම් මට්ටම (මාසික) රුපියල්

5000 ට	5001-	10001-	20001-	30001-	40001-	60001 -	100001 - 200000	200001 -	300001 ට
අඩු	10000	20000	30000	40000	60000	100000		300000	වැඩි
					Quyllia.	~			

## යාරිභෝගිකයා පිළිබඳ තොරතුරු

පුවත්පත	ගුවන්ව්දුලිය	රූපවාහිනිය	අන්තර්ජාල/සමාජ මාධා	වෙනත්
4	3	1	2	

ඔව්	නැත	අදහසක් තැත
/		

9. ඉහත පිළිතුර ඔව් නම් අදාළ දැන්වීම් ඔබගේ තී්රණ සඳහා සිදුකළ බලපෑම හෝ පෙළඹවීම

ඉතා බලවත්	බලවත්	තරමක් දුරට	බලපෑමක් නැත	ඒ පිළිබද අදහසක් නැත
				+4-2000 3560

10. ඔබගේ මිළදී ගැනීම් සඳහා වෙළඳ දැන්වීම් බලපා තිබේනම් ඒ දැන්වීම් ඔබ දැක ඇති මාධා අනුපිළිවෙළ වඩාත් ආසන්න වන්නේ (අනුපිළිවෙළ 1, 2, 3 ලෙස ලියා දක්වන්න.)

රූපවාහිනිය 	ගුවන්විදුලිය	පුවත්පත	බිල් බෝර්ඩ්ස්	ලප <del>ා්ස්</del> ටර්	අත්පතිකා	සමාජ මාධා
1		3				0300

මිතුරන් හෝ ඥාතීන්ගේ දැනුවත් කිරීම	වෙනත් නම් එය සඳහන් කරන්න

11. ඔබ භාණ්ඩ හෝ සේවා මිළදී ගැනීමේ දී භාවිත කරන වෙළඳසැල් හෝ මාධ්‍ය අනුපිළිවෙළ 1, 2, 3 ලෙස සඳහන් කරන්න.

සුපිරි වෙළඳසැල්	සිල්ලර වෙළඳසැල්	තොග කඩය	නිවසට ආසන්නම වෙළඳසැල	ඔන්ලයින් මිළදී ගැනීම	දුරකථනයෙන් මිළදී ගැනීම	වේනත්
1 .		3		2		

රූපවාහිනිය	<b>ගුවන්විදුලි</b> ය	පුවත්පත්	අන්තර්ජාලය	සමාජ මාධා
.1	4	5	3	2

13. ඔ	බ දැක ඇති වඩාත්	ම ආා	තර්ගනීය ජෙ	වළඳ	දැන්වීම්	තුනක්	සඳහන්	කරන්න.			
	: 200 8d		ത്രേടി	)							
	ii. CAZ										
i	ii. 🔊 🔊 🛚 💮	25	D) 67	5	62M	<u> </u>					
				ha 50	00 9	- 0 - a - d'a	20.49				
14. లి	ම දැන්වීමට අදාළ	හාණ්	ඩය <b>හෝ</b> රෙ	න්වාව ¬	) ඔහ ම	පුද ගතාප	)) <b>Ç</b> :				
	ඔව්		නැත								
	V										
	)ම දැන්වීම් ඔබට	- A A	නා සේවය මි	ළදී	ගැනීමට	ඇතික	ළ ආශා	ාව, ඕනෑස	ාම, උනස	ත්දුව	<b>ග</b> ත්
15. e	ම දැන්වම ඔබට පෙළඹවීම	50	8))@,@@	٠ <u>٠</u>					,		
	ඉතා ඉහළයි		ඉහළයි	2	තරමක් ඉ	ඉහළයි		්දුවක් ඇති ළේ නැත	අදහ	සක් ව	නැත
						1					
16. š	ඔබ මිළදී ගැනීමට ඇත්තේ (අනුපිළිවෙ	අපේ: ළ සඳ	ක්ෂා කරන හන් කරන්ප	භාණ ත)	ක්ඩ නෝ	ි සේවා	ඔබ අ	ත්තර්ජාල ෙ	ශ් දී වඩ	ාත්ම	දැක
	ඊමේල් පණිවිඩ වශයෙන්		හුණු නෙන්	<u>۾</u> '	ියුබ්	ඉන්ස්ට	ගුෑම්	ටික්ටොස	ත් ට්වීර	වර්	වෙනත්
	000000		1	2	2.	3.					
17.	''ගරිල්ලා මාකර්ටින්	'' සංක	ාල්පය පිළිබ	)ඳ ඔබ	බගේ දැ	නුවත්භා	වය				
	ඉතා හොඳින් දැනු		හොඳින				දැනුවඃ	ਗ <u>ੇ</u>	දැනු	වත් :	නැත
			9 7						~	/	
18.	භාණ්ඩ මිළදී ගැනීෙ	ම දී (	ඔබගේ තීර	රුගට	බලපාන	ා අනුපිළි	ුවෙළ			<u>)</u>	
	අවශා භාණ්ඩය කෙළින්ම මිළදී ගත්තවා	මිළදි	දී ගැනීමට ෙ ළ සංසන්දන කරනවා	වෙර	භා <del>ර</del> සේවා	ණ්ඩයේ වේ විලා ප්රණය ස	නෝ සිතාව	හාණ්ඩර	අඩු 3 තෝරා ්නවා	5	ර්වීම මත බීරණය න්නවා

١,

2 .

3

## පාරිභෝගික මිළදී ගැනීම් තීරණ පිළිබඳ අධාපයනය - 2023 ජනසන්නිවේදන අධාපයන අංශය, කැලණිය විශ්වවිදපාලය (මෙම දත්ත අධාපයන අංශයේ පර්යේෂණ කාර්යයක් සඳහා පමණක් භාවිත කෙරේ.)

A. පාරිභොගිකයාගේ මූලික තොරතුරු

i. ස්තීු/පුරුෂ භාවය

<b>₩</b> 5	පුරුෂ
1	

2. වයස

13-19	28/29	30-39	40-49	50-59	60 ව වැඩි
15 17	2921		1 6/52 W		

3. ජීවත් වන පුදේශය

			ජීවත් වන	නාගරික	×
පළාත	දිස්තුික්කය	නගරය	පුදේශය	අර්ධ නාගරික	
Q 50	asde	ಎ ರಿ		ගුමීය	

4. අධාාපන පසුබිම

පුාථමික සා/ලපළ		උ/පෙළ	උපාධිධාරී/පශ්චාද් උපාධිධාරී	වෙනත්	
			$\sim$	m ( , s, i	

5. රැකියාව (ඇත්තම්)

යුවෙ .	ස්වයං රැකියා	ගුරු	ලිපිකරු	විධායක	විනාපාරික	ගොවි/විශුාමික	වෙනත්
		×			$\times$		

. 6. ආදායම් මට්ටම (මාසික) රුපියල්

5000 ට	5001-	10001-	20001-	30001-	40001-	60001 -	100001 -	200001 -	300001 ට
අඩු	10000	20000	30000	40000	60000	100000	200000	300000	වැඩි
			X						== 17

### B. පාරිභොගිකයා පිළිබඳ තොරතුරු

පුවත්පත	ගුවන්විදුලිය	රූපවාහිනිය	අන්තර්ජාල/සමාජ මාධා	වෙනප
	3	2	l'accessor de	

9. ඉහත පිළිතුර ඔව් නම් අදාළ දැන්වීම් ඔබගේ තී්රණ සඳහා සිදුකළ බලපෑම හෝ පෙළඹවීම

ඉතා බලවත්	බලවත්	තරමක් දුරට	බලපෑමක් නැත	ඒ පිළිබද අදහසක් නැප
		X		

10. ඔබගේ මිළදී ගැනීම් සඳහා වෙළඳ දැන්වීම් බලපා තිබේනම් ඒ දැන්වීම් ඔබ දැක ඇති මාධා අනුපිළිවෙළ වඩාත් ආසන්න වන්නේ (අනුපිළිවෙළ 1, 2, 3 ලෙස ලියා දක්වන්න.)

රූපවාහිතිය	ගුවන්විදුලිය	පුවත්පත	බිල් බෝර්ඩ්ස්	පෝස්ටර්	අත්පතිුකා	සමාජ මාධා
2			3			1

මිතුරන් හෝ ඥාතීන්ගේ දැනුවත් කිරීම්	වෙනත් නම් එය සඳහන් කරන්න
_	

11. ඔබ භාණ්ඩ හෝ සේවා මිළදී ගැනීමේ දී භාවිත කරන වෙළඳසැල් හෝ මාධ්‍ය අනුපිළිවෙළ 1, 2, 3 ලෙස සඳහන් කරන්න.

සුපිරි වෙළඳසැල්	සිල්ලර වෙළඳසැල්	තොග කඩය	නිවසට ආසන්නම වෙළඳසැල	ඔන්ලයින් මිළදී ගැනීම	දුරකථනයෙන් මිළදී ගැනීම	<b>ම</b> වනත්
4	1	3	2	5	Ь	

රූපවාහිතිය	ගුවන්වී <b>දු</b> ලිය	පුවත්පත්	අන්තර්ජාලය	සමාජ මාධා
3		4	1	2

13. ඔබ දැක ඇති වඩාත්ම ආකර්ශනීය වෙළඳ දැන්වීම් තුනක් සඳහන් කරන්න. Commercial Credit ones 27 of 283. Didog soee zalso iii. 14. එම දැන්වීමට අදාළ භාණ්ඩය හෝ සේවාව ඔබ මිළදී ගත්තාද? ඔව් තැත X 15. එම දැන්වීම් ඔබට එම භාණ්ඩය මිළදී ගැනීමට ඇතිකළ ආශාව, ඕනෑකම, උනන්දුව හෝ පෙළඹවීම උතන්දුවක් ඇති අදහසක් නැත තරමක් ඉහළයි ඉහළයි කළේ නැත ඉතා ඉහළයි × 16. ඔබ මිළදී ගැනීමට අපේක්ෂා කරන භාණ්ඩ හෝ සේවා ඔබ අන්තර්ජාලයේ දී වඩාත්ම දැක ඇත්තේ (අනුපිළිවෙළ සඳහන් කරන්න) වෙනත් **ටවිට**ර් ටික්ටොක් ඊමේල් පණිවිඩ මුහුණු ඉත්ස්ටගුෑම් යූ ටියුබ් ලපාතෙන් වශයෙන් 1 2 17. ''ගරිල්ලා මාකර්ටීන්'' සංකල්පය පිළිබඳ ඔබගේ දැනුවත්භාවය

තා හොඳින් දැනුවත්	හොඳින් දැනුවත්	දැනුවත්	දැනුවත් නැත
			$\times$

18. භාණ්ඩ මිළදී ගැනීමේ දී ඔබගේ තීරණයට බලපාන අනුපිළිවෙළ

අවශා භාණ්ඩය කෙළින්ම මිළදී ගන්නවා	මිළදී ගැනීමට පෙර මිළ සංසන්දනය කරනවා	සේවාවේ විලාසිතාව මත තීරණය කරනවා	භාණ්ඩය තෝරා ගත්තවා	තීරණය ගන්නවා
	1	3	2	5

## පාරිභෝගික මිළදී ගැනීම් තීරණ පිළිබඳ අධ්‍යයනය - 2023 ජනසන්නිවේදන අධ්‍යයන අංශය, කැලණිය විශ්වවිද් හාලය (මෙම දත්ත අධ්‍යයන අංශයේ පර්යේෂණ කාර්යයක් සඳහා පමණක් භාවිත කෙරේ.)

### A. පාරිභොගිකයාගේ මූලික තොරතුරු

			-	-
l.	ස්තී/පුරුෂ	<b>භාව</b> ය	ස්තී	පුර

	200	
7	0	3.00

		1 1		T	1
13-19	20-29	30-39	40-49	50-59	🗸 60 ව වැඩි

#### 3. ජීවත් වන පුදේශය

			ජීවත් වන	තාගරික	
පළාත	දිස්තුික්කය	නගරය	පුදේශය	අර්ධ නාගරීක	~
2000	Solmere	mosoc	m600C	ගුමීය	

#### 4. අධනාපන පසුබිම

පුාථමික	සා/පෙළ	උ/ලපළ	උපාධිධාරී/පශ්චාද් උපාධිධාරී	වෙනත්
		_		

#### 5. රැකියාව (ඇත්නම්)

අමෙනි	ස්වයං රකියා	ගුරු	ලිපිකරු	විධායක	විහාපාරික	ගොවී/විශුාමික	වෙනත්
	-				~		

අාදායම් මට්ටම (මාසික) රුපියල්

5000 ට අඩු		20001- 30000			200001 - 300000	
2.611				V		

### B. පාරිභොගිකයා පිළිබඳ තොරතුරු

පුවත්පත	ගුවන්විදුලිය	රූපවාහිතිය	අන්තර්ජාල/සමාජ මාධ්‍	වෙනන්
		/	_	

ඔව්	නැත	අදහසක් නැත
<b>✓</b>		

9. ඉහත පිළිතුර ඔව් නම් අදාළ දැන්වීම් ඔබගේ තීරණ සඳහා සිදුකළ බලපෑම හෝ පෙළඹවීම

ඉතා බලවත්	බලවත්	තරමක් දුරට	බලපෑමක් නැත	ඒ පිළිබද අදහසක් නැත
		_		

10. ඔබගේ මිළදී ගැනීම් සඳහා වෙළඳ දැන්වීම් බලපා තිබේනම් ඒ දැන්වීම් ඔබ දැක ඇති මාධා අනුපිළිවෙළ වඩාත් ආසන්න වන්නේ (අනුපිළිවෙළ 1, 2, 3 ලෙස ලියා දක්වන්න.)

රූපවාහිතිය	ගුවන්විදුලිය	පුවත්පත	බිල් බෝර්ඩ්ස්	පෝස්ටර්	අත්පතිකා	සමාජ මාධ්ප
1				2		3

මිතුරන් හෝ ඥාතීන්ගේ දැනුවත් කිරීම්	වෙනත් නම් එය සඳහන් කරන්න
Ч	

11. ඔබ භාණ්ඩ හෝ සේවා මිළදී ගැනීමේ දී භාවිත කරන වෙළඳසැල් හෝ මාධා අනුපිළිවෙළ 1, 2, 3 ලෙස සඳහන් කරන්න.

සුපිරි වෙළඳසැල්	සිල්ලර වෙළඳසැල්	නොග කඩය	නිවසට ආසන්නම වෙළඳසැල	ඔන්ලයින් මිළදී ගැනීම	දුරකථනයෙන් මිළදී ගැනීම	වෙනත්
4	\	3	2			

රූපවාහිතිය	<b>ගුවන්විදුලි</b> ය	පුවත්පත්	අන්තර්ජාලය	සමාජ මාධ්‍
1				2

13. ඔබ දැක	ඇති වඩාත්ම ආක	ාර්ශනීය වෙළ	ඳ දැන්වී	ර්ම තු	නක් ස	දහන් ස	ාරන්න.			
i	<u>ම</u> ගේ නෙ	200	212	8						
ii.	aningo									
	ω αε <u>6</u> 000	300	51.3							
111.										
14. එම දැ	ත්වීමට අදාළ භාණ	්ඩය හෝ සේ	වාව ඔබ	මිළදී	ගත්තා	ς?				
	ඔව්	තැත								
	/									
				300	o	D 50/00	ාව ඕන	කම.	උනත්ද	ව ලතා්
15. එම	දැන්වීම් ඔබට එම ඉයික	භාණ්ඩය මි	ළදී ගැපි	ගීමට	ඇත්කම	e 40030	, was			
956	ඉතා ඉහළයි	ඉහළයි	තරමක් ඉහ		හළයි	උතන්දුවක් ඇති කළේ නැත		ති	අදහසක් නැන	
16. ඔබ	මිළදී ගැනීමට අ	පේක්ෂා කරන	භාණ්ඩ	හෝ	සේවා	ඔබ අ	ත්තර්ජාල	ලය් දි	දී වඩාප	ෝම දැක
वाद	ත්තේ (අනුපිළිවෙළ	සඳහන් කරන්ප	ກ) 							
ঠ	මේල් පණිවිඩ වශයෙන්	මුහුණු පොතෙන්	යූ වියු	ුබ්	ඉන්ස්රි	)ගුෑම්	ටික්ටෙ	ාක්	්රිලිලි	රු වෙනත්
		/								
	The state of the s			D.	ا ا	-6\43				
17. "	ගරිල්ලා මාකර්ටින්"	සංකල්පය පිළි	,බඳ ඔබර	මග් දැ	නුවත්හ 					
	ඉතා හොඳින් දැනුවත් හොඳිද		න් දැනුදි	ත් දැනුවත්		දැනුවත්			දැනුවත් නැත	
L				2000	2000	3.E@A.E				
18.	. භාණ්ඩ මිළදී ගැනීමේ දී ඔබගේ තීරණයට අවශා භාණ්ඩය   මිළදී ගැනීමට පෙර							මිළ අ	a l	දැන්වීම මත
	ඉකළින්ම මිළදී   මිළ සංසන්		දනය සේවා		වාවේ වී	ාවේ විලාසිතාව හීරණය කරනවා		හාණ්ඩය තෝරා ගන්නවා		තීරණය ගන්නවා
	ගන්නවා	කරනව	) )	මත	ත්රණය	ත කරන			3	3
		1						2		