

කොළඹ විශ්වවිද්‍යාලයේ ශ්‍රී පාලි මණ්ඩපයේ ශාස්ත්‍රවේදී ජනමාධ්‍ය (විශේෂ) උපාධිය සඳහා ඉදිරිපත් කරනු ලබන ස්වාධීන පර්යේෂණ නිබන්ධනයට අදාලව සිදු කරනු ලබන සමීක්ෂණය - 2022

ශ්‍රී ලංකාව තුළ තිරසර සංවර්ධන අරමුණු සාක්ෂාත් කර ගැනීමෙහිලා රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ දායකත්වය
පිළිබඳ සන්නිවේදනාත්මක අධ්‍යයනයක් (රූපවාහිනී මාධ්‍යයට විශේෂිතව)

**A Communicative Study on the Role of Television media in Achieving the Sustainable
Development Goals in Sri Lanka (Special reference to television media)**

*රහස්‍ය භාවය ආරක්ෂා කරමි.

* Required

සාමාන්‍ය තොරතුරු (General Information)

1. ඔබ අයත් වන දිස්ත්‍රික්කය වනුයේ, *

Mark only one oval.

- ☐ කොළඹ
- ☐ ගම්පහ
- ☐ කළුතර
- ☐ මහනුවර
- ☐ මාතලේ
- ☐ නුවරඑළිය
- ☐ ගාල්ල
- ☐ මාතර
- ☐ හම්බන්තොට
- ☐ යාපනය
- ☐ වවුනියාව
- ☐ මන්නාරම
- ☐ මුලතිව්
- ☐ කිලිනොච්චිය
- ☐ මඩකලපුව
- ☐ අම්පාර
- ☐ ත්‍රිකුණාමලය
- ☐ කුරුණෑගල
- ☐ පුත්තලම
- ☐ අනුරාධපුර
- ☐ පෙළොන්නරුව
- ☐ බදුල්ල
- ☐ මොණරාගල
- ☐ රත්නපුර
- ☐ කෑගල්ල

2. 01. ඔබ අයත් වන ප්‍රදේශය, *

Mark only one oval.

☐ ග්‍රාමීය

☐ අර්ධ නාගරික

☐ නාගරික

3. 02. ඔබගේ ස්ත්‍රී /පුරුෂ භාවය *

Mark only one oval.

☐ ස්ත්‍රී

☐ පුරුෂ

4. 03. ඔබගේ වයස් සීමාව *

Mark only one oval.

☐ අවු. 15 න් 17 න් අතර

☐ අවු. 18 න් 24 න් අතර

☐ අවු. 25 න් 35 න් අතර

☐ අවු. 36 න් 45 න් අතර

☐ අවු. 46 න් 64 න් අතර

☐ අවු. 65 ට වැඩි

5. 04. ඔබගේ අධ්‍යාපන මට්ටම *

Mark only one oval.

☐ අ.පො.ස. සා.පෙළ ට අඩු

☐ අ.පො.ස. සා.පෙළ දක්වා

☐ අ.පො.ස. උ.පෙළ දක්වා

☐ විශ්වවිද්‍යාල /උසස් අධ්‍යාපනය

6. 05. ඔබගේ වෘත්තීය ස්වභාවය *

Mark only one oval.

- ☐ රාජ්‍ය අංශයේ රැකියා
- ☐ පෞද්ගලික අංශයේ රැකියා
- ☐ ස්වයං රැකියා / ව්‍යාපාර
- ☐ ශිෂ්‍ය
- ☐ රැකියා විරහිත

රූපවාහිනී මාධ්‍ය භාවිතය සම්බන්ධ තොරතුරු

7. 06. ඔබ බහුලවම භාවිතා කරනු ලබන ජනමාධ්‍යයන් වන්නේ මොනවාද? *

Check all that apply.

- ☐ රූපවාහිනීය
- ☐ පුවත්පත
- ☐ ගුවන්විදුලිය

8. 07. ජනමාධ්‍ය අතරින් (පුවත්පත්/ගුවන්විදුලිය/රූපවාහිනීය) ජාතික සංවර්ධනයට යොදා ගත හැකි වඩා හොඳ මාධ්‍යය ලෙස ඔබ සිතන්නේ කුමක්ද? *

Mark only one oval.

- ☐ රූපවාහිනීය
- ☐ පුවත්පත
- ☐ ගුවන්විදුලිය

9. 08. ඔබ රූපවාහිනිය නරඹන්නෙක් නම් එය නරඹන්නේ? *

Mark only one oval.

- ☐ දිනපතා
- ☐ අවම වශයෙන් සතියට දින 3ක්
- ☐ සති අන්ත දිනවල (සෙන/ඉරිදා)
- ☐ සතියට දවසක්
- ☐ කිසිසේත්ම නරඹන්නේ නැත

10. 09. ඔබ රූපවාහිනිය නැරඹීමට වෙන්කරනු ලබන කාලය

Mark only one oval.

- ☐ මිනිත්තු 30 ට අඩු
- ☐ මිනිත්තු 30 - පැය 1 ත් අතර
- ☐ පැය 1 ත් පැය 2 ත් අතර
- ☐ පැය 2 ට වැඩි

11. 10. ඔබ දවසේ වැඩිපුරම රූපවාහිනිය නැරඹීමට වෙන් කරනු ලබන කාල වකවානුව වන්නේ,

Mark only one oval.

- ☐ උදේ 4 සිට 8 දක්වා කාලය
- ☐ උදේ 8 සිට 12 දක්වා
- ☐ දවල් 12 සිට 4 දක්වා
- ☐ සවස 4 සිට 6 දක්වා
- ☐ සවස 6 සිට 8 දක්වා
- ☐ රාත්‍රී 8 සිට 12 දක්වා
- ☐ රාත්‍රී 12 පසු

12. 11. රූපවාහිනිය ඔස්සේ ඔබ වඩාත් නරඹන වැඩසටහන් ශානර මොනවාද?

Check all that apply.

- ☐ ප්‍රවෘත්තිමය වැඩසටහන් (News & Information Programmes)
- ☐ වාර්තාමය සහ කලාත්මක (Documentary-Artistic Programmes)
- ☐ විශ්ලේෂණාත්මක (Analytical Programmes) [නිදසුන් ලෙස විද්වත් සාකච්ඡා හා සංවාද වැඩසටහන්]

13. 12. රූපවාහිනිය තුළ ඔබ වඩා රුචිකත්වයක් දක්වන වැඩසටහන් ආකෘති (Programme Formats) මොනවාද? *

Check all that apply.

- ☐ සාකච්ඡා /සම්මුඛ සාකච්ඡා (Discussion / Interview)
- ☐ සඟරාමය (Magazine)
- ☐ වාර්තා වැඩසටහන් (Documentary)
- ☐ සංගීත /සෞන්දර්යාත්මක (Musical)
- ☐ ටෙලිනාට්‍ය (Teledrama)
- ☐ Other: _____

ඔබ නරඹන රූපවාහිනී වැඩසටහන් වල ස්වභාවය හා එමගින් ඉටු වී ඇති අරමුණු

14. 13. "මිනිසුන්ගේ කුසගින්න නිමා කිරීම, ආහාර සුරක්ෂිතතාවය හා පෝෂණය වැඩිදියුණු කිරීම සහ තිරසර කෘෂිකර්මාන්තය ප්‍රවර්ධනය කිරීම" සඳහා ලාංකේය රූපවාහිනී මාධ්‍ය තුළ වැඩසටහන් නිර්මාණය වීම සම්බන්ධයෙන් ඔබේ අදහස කුමක්ද? *



Mark only one oval.

- ☐ සතුටුදායකයි
- ☐ මධ්‍යස්ථයි
- ☐ අසතුටුදායකයි
- ☐ අදහසක් නොමැත.

15. 14. "සාධාරණ සහ ගුණාත්මක අධ්‍යාපනයක් සහතික කිරීම සහ සැමට ජීවිත කාලය පුරා ඉගැනීමේ අවස්ථා ප්‍රවර්ධනය කිරීම" උදෙසා ලාංකේය රූපවාහිනී මාධ්‍ය තුළ වැඩසටහන් නිර්මාණය වීම සම්බන්ධයෙන් ඔබේ අදහස කුමක්ද? *



Mark only one oval.

- ☐ සතුටුදායකයි
- ☐ මධ්‍යස්ථයි
- ☐ අසතුටුදායකයි
- ☐ අදහසක් නොමැත.

16. 15. "තිරසර පාරිභෝජනය සහ නිෂ්පාදන රටාවන් සහතික කිරීම" හෙවත් පරිසර හිතකාමී, *
 හිතකර ස්වදේශික නිෂ්පාදනයන් දිරිමත් කිරීම මෙන්ම ස්ථීර සාර පාරිභෝජන රටාවන්
 මිනිසුන් අතර ප්‍රචාරය කිරීම උදෙසා ලාංකේය රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ වැඩසටහන්කරණය
 සම්බන්ධයෙන් ඔබේ අදහස කුමක්ද?



Mark only one oval.

- ☐ සතුටුදායකයි
- ☐ මධ්‍යස්ථයි
- ☐ අසතුටුදායකයි
- ☐ අදහසක් නොමැත.

17. 16. "ස්ත්‍රී-පුරුෂ සමානාත්මතාව ඇති කිරීම සහ සමස්ත කාන්තාවන් සහ ගැහැණු ළමයින් *
සවිබල ගැන්වීම" අරමුණු කොට ගනිමින් ලාංකේය රූපවාහිනී මාධ්‍ය තුළ වැඩසටහන්
 නිර්මාණය වීම සම්බන්ධයෙන් ඔබේ අදහස කුමක්ද?



Mark only one oval.

- ☐ සතුටුදායකයි
- ☐ මධ්‍යස්ථයි
- ☐ අසතුටුදායකයි
- ☐ අදහසක් නොමැත.

නිරසර සංවර්ධන සංකල්පය සහ නිරසර සංවර්ධන අරමුණු සම්බන්ධයෙන් ඔබගේ දැනුවත්භාවය

18. 17. නිරසර සංවර්ධන සංකල්පය සහ නිරසර සංවර්ධන අරමුණු (Sustainable Development Concept & Sustainable Development Goals) පිළිබඳව ඔබගේ දැනුවත්භාවයේ මට්ටම කුමක්ද? *

Mark only one oval.

- ☐ හොඳින් දැනුවත් ය.
- ☐ තරමක් දුරට දැනුවත් ය.
- ☐ දැනුවත්භාවයක් නොමැත.

19. 18. ශ්‍රී ලංකාව තුළ නිරසර සංවර්ධන අරමුණු ක්‍රියාවට නැංවීම සම්බන්ධයෙන් ඔබේ අදහස කුමක්ද? *

Mark only one oval.

- ☐ සතුටුදායකයි
- ☐ මධ්‍යස්ථයි
- ☐ අසතුටුදායකයි
- ☐ අදහසක් නොමැත.

20. 19. නිරසර සංවර්ධන සංකල්පය සහ එකී අරමුණු සමාජ ගත කිරීමෙහිලා රූපවාහිනී මාධ්‍ය සතු හැකියාව සහ ධාරිතාවය (Ability & Capacity) සම්බන්ධයෙන් ඔබේ අදහස කුමක්ද? *

Mark only one oval.

- ☐ ඉහළ හැකියාවක් ඇත.
- ☐ තරමක හැකියාවක් ඇත.
- ☐ හැකියාවක් නොමැත.
- ☐ අදහසක් නොමැත.

21. 20. ශ්‍රී ලංකාවේ තිරසර සංවර්ධන අරමුණු ක්‍රියාවට නැංවීමෙහිලා ලාංකේය රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ කාර්යභාරය සහ සම්බන්ධයෙන් ඔබේ අදහස කෙබඳුද? *

Mark only one oval.

- ☐ සතුටුදායකයි
- ☐ මධ්‍යස්ථයි
- ☐ අසතුටුදායකයි
- ☐ අදහසක් නොමැත.

22. 21. ඔබ සිතනා පරිදි ශ්‍රී ලංකාවේ තිරසර සංවර්ධන අරමුණු ක්‍රියාවට නැංවීම සහ ප්‍රවර්ධනය කිරීමෙහිලා (In implementing & promoting) සාපේක්ෂ වශයෙන් වැඩි දායකත්වයක් සපයනු ලබන්නේ, *

Mark only one oval.

- ☐ රාජ්‍ය රූපවාහිනී මාධ්‍ය
- ☐ පෞද්ගලික රූපවාහිනී මාධ්‍ය
- ☐ අදහසක් නොමැත.

22. තිරසර සංවර්ධන සන්නිවේදනය උදෙසා රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ යොදා ගත හැකි වැඩසටහන් ආකෘති සහ ශාතර සම්බන්ධයෙන් ඔබේ අදහස (1 සිට 4 දක්වා සුදුසු මට්ටම් ලබා දෙන්න.)

- අංක 1 ඉහළම මට්ටම සහ අංක 4 පහළම මට්ටම ලෙස සලකන්න

23. 22(a) 1 මට්ටම (1st Level) *

Mark only one oval.

- ☐ සහරාමය වැඩසටහන් (Magazine Programme)
- ☐ වාර්තාමය / අධ්‍යාපන (Documentary / Educational)
- ☐ කතා/සම්මුඛ සාකච්ඡා/ සාකච්ඡා / සංවාද (Talk show/Interview / Discussion / Dialogue Programmes)
- ☐ සංගීත / කලාත්මක (Musical/Art)
- ☐ විවිත්‍රාංග වැඩසටහන් (Feature Programme)

24. 22(b) 2 මට්ටම (2nd Level) *

Mark only one oval.

- ☐ සඟරාමය වැඩසටහන් (Magazine Programme)
- ☐ වාර්තාමය / අධ්‍යාපන (Documentary / Educational)
- ☐ කතා/සම්මුඛ සාකච්ඡා/ සාකච්ඡා / සංවාද (Talk show/Interview / Discussion / Dialogue Programmes)
- ☐ සංගීත / කලාත්මක (Musical/Art)
- ☐ විවික්‍රාංග වැඩසටහන් (Feature Programme)

25. 22(c) 3 මට්ටම (3rd Level) *

Mark only one oval.

- ☐ සඟරාමය වැඩසටහන් (Magazine Programme)
- ☐ වාර්තාමය / අධ්‍යාපන (Documentary / Educational)
- ☐ කතා/සම්මුඛ සාකච්ඡා/ සාකච්ඡා / සංවාද (Talk show/Interview / Discussion / Dialogue Programmes)
- ☐ සංගීත / කලාත්මක (Musical/Art)
- ☐ විවික්‍රාංග වැඩසටහන් (Feature Programme)

26. 22(d) 4 මට්ටම (4th Level) *

Mark only one oval.

- ☐ සඟරාමය වැඩසටහන් (Magazine Programme)
- ☐ වාර්තාමය / අධ්‍යාපන (Documentary / Educational)
- ☐ කතා/සම්මුඛ සාකච්ඡා/ සාකච්ඡා / සංවාද (Talk show/Interview / Discussion / Dialogue Programmes)
- ☐ සංගීත / කලාත්මක (Musical/Art)
- ☐ විවික්‍රාංග වැඩසටහන් (Feature Programme)

23. පහත දැක්වා ඇති රූපවාහිනී වැඩසටහන් වලින් ඔබ ප්‍රිය කරන සහ නරඹා ඇති වැඩසටහන් මොනවාද?

- පහත දැක්වා ඇති වැඩසටහන් 06 න් ඔබ නරඹා ඇති වැඩසටහන් සලකුණු කරන්න (එක් වැඩසටහනකට වැඩිය නරඹා ඇතිනම් ඒ සියල්ල සලකුණු කරන්න.

27. *

Check all that apply.



☐ ටෙලිවිෂන් ඉස්කෝලේ (ITN)



☐ නුගසෙවන (Rupavahini)



☐ THE CHALLENGE (දෙරණ TV)



☐ කාලත්‍රයේ කතාබහ (වරණ TV)



☐ රටා (Rupavahini)



☐ MY GARDEN (සියන TV)

24. ඒ ඒ වැඩසටහන් වලින් ඔබ ලබාගත් පහත ප්‍රතිලාභයන් ලැයිස්තු ගත කරන්න.

- ඔබ නැරඹූ ඇති පහත වැඩසටහන් අතරින් ඔබ ලබාගත් ප්‍රයෝජනය සලකුණු කරන්න.
- ඔබ වැඩසටහනකින් ලබා ගත් ප්‍රතිලාභ එකකට වඩා සලකුණු කළ හැකිය.
- මෙහි රූපවාහිනී වැඩසටහන් 06 ක් අන්තර්ගත වේ.

28.

Check all that apply.

	ටෙලිවිෂන් ඉස්කෝලේ (ITN)	රූපවහිනි (Rupavahini)	THE CHALLENGE (දෙරණ TV)	කාලත්‍රයේ කතාබහ (චරණ TV)	රූප (Rupavahini)	MY GARDE (සියන TV)
01. නිදහස්, සාධාරණ සහ ගුණාත්මක අධ්‍යාපන අවස්ථාවන් උදා කර දීම.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02. සෑම වයස් මට්ටමකම පෝෂාදායී, ගුණාත්මක හා ආරක්ෂිත ආහාර සංස්කෘතියක් පිළිබඳව කතිකාවක් ඇති කිරීම.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03. තිරසර, පරිසර හිතකාමී කෘෂිකාර්මික ක්‍රමවේදයන් ප්‍රවර්ධනය	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04. තිරසාර සංවර්ධනය ප්‍රවර්ධනය කිරීමට අවශ්‍ය දැනුම සහ තුසලතා වර්ධනය, ස්ත්‍රී පුරුෂ සමානාත්මතාවය ඇති කිරීමට සහ සංස්කෘතික විවිධත්වය අගය කිරීමට පෙළඹවීම	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05. කාන්තාවන් සහ ගැහැණු	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ලබුන් සවිබල

ගැන්වීම

06. ළමයින්ගේ,

තරුණ

තරුණියන්ගේ

දැනුම වර්ධනය

කිරීම තුළින්

සාක්ෂරතාවය

ඉහළ නැංවීම

☐
☐
☐
☐
☐
☐

07. නව රැකියා

අවස්ථා

උත්පාදනය,

තිරසර

පාරිභෝජන

රටාවන්

ප්‍රවර්ධනය,

තිරසර, දේශීය

සංස්කෘතිය සහ

නිෂ්පාදන

ප්‍රවර්ධනය කිරීම

☐
☐
☐
☐
☐
☐

◀

▶

29. 25. ඉහත ඔබ නැරඹූ කුමන හෝ රූපවාහිනී වැඩසටහනකින් / වැඩසටහන් තුළින් ලබා ගත් *
දැනුම සහ තොරතුරු තුළින් ඔබේ අදහස් / වර්යාවන් / ජීවන රටාවන් තිරසර සංවර්ධනය කරා
පෙළඹවීමට යහපත් ආකාරයේ බලපෑමක් / දායකත්වයක් සිදු කළේද?

Mark only one oval.

☐ ඔව්

☐ තරමක් දුරට

☐ නැත.

☐ අදහසක් නොමැත.

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms