

කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලයේ ජනසන්නිවේදන අධ්‍යයන අංශයේ ජනසන්නිවේදන ශාස්ත්‍රපති උපාධි

පාඨමාලාව සඳහා ඉදිරිපත් කරනු ලබන සමීක්ෂණය -2023

(හඟුරන්කෙක ප්‍රාදේශීය ලේකම් කොට්ඨාශයේ පවුල් සෞඛ්‍ය සේවා නිලධාරීන් ඇසුරින්)

1. විවාහක / අවිවාහක බව

විවාහක ☐

අවිවාහක ☐

2. ඔබ අයත් වයස් සීමාව

19 - 25 දක්වා ☐

26 - 35 දක්වා ☐

36 - 45 දක්වා ☐

46 ට වැඩි දක්වා ☐

3. ඔබගේ අධ්‍යාපන මට්ටම

අපොස උසස් පෙළ දක්වා ☐

උපාධි අපේක්ෂක ☐

උපාධිධාරී ☐

4. ඔබගේ ජාතිය

සිංහල ☐

දෙමළ ☐

මුස්ලිම් ☐

බර්ගර් ☐

5. ඔබ භාවිත කරන නව මාධ්‍ය ඔබගේ කැමැත්තේ අනුපිළිවෙළ අනුව

Facebook ☐

Youtube ☐

WhatsApp ☐

Viber ☐

Twitter ☐

Instagram ☐

වෙනත්

6. ඔබ නව මාධ්‍ය භාවිත කරන්නේ කුමන තාක්ෂණික උපාංගයක් හරහා ද?

ජංගම දුරකථනය ☐

ටැබ් පරිගණකය ☐

ලැප්ටොප් පරිගණකය ☐

පරිගණකය ☐

වෙනත් ☐

7. ඔබ නව මාධ්‍ය භාවිත කරන්නේ ඇයි?

රැකියාවේ කටයුතු සඳහා	<input type="checkbox"/>
මිතුරන් සමඟ සංවාද කිරීම සඳහා	<input type="checkbox"/>
නව මිතුරන් ඇතිකර ගැනීම සඳහා	<input type="checkbox"/>
වෙනත්	<input type="checkbox"/>

8. ඔබ දිනකට පැය කීයක් සමාජ මාධ්‍ය පරිහරණය කරන්නේ ද?

පැයකට අඩු	<input type="checkbox"/>
පැය 2 - 4 අතර	<input type="checkbox"/>
පැය 5 - 8 අතර	<input type="checkbox"/>

9. සමාජ මාධ්‍ය ඔබේ දින වර්ෂාවට බලපෑමක් කර තිබේ ද?

ඔව්	<input type="checkbox"/>
නැත	<input type="checkbox"/>
තරමක් දුරට	<input type="checkbox"/>
කිව නොහැක	<input type="checkbox"/>

10. ඔබගේ සමාජ මාධ්‍ය ගිණුම් නිර්මාණය කර තිබෙනුයේ ඔබගේ සැබෑ අන්‍යෝන්‍යතාවය සමඟ ද?

ඔව්	<input type="checkbox"/>
නැත	<input type="checkbox"/>

11. ඔබේ පිළිතුර නැත නම් එයට හේතුව

.....

12. ඔබගේ සමාජ මාධ්‍ය ගිණුම්හි සිටින මිතුරන් සංඛ්‍යාව අසන්න වශයෙන්,

0 - 100 අතර	<input type="checkbox"/>
101 - 500 අතර	<input type="checkbox"/>
501 - 1000 අතර	<input type="checkbox"/>
1001 - 5000 අතර	<input type="checkbox"/>
5000 ට වැඩි	<input type="checkbox"/>

13. ඔබගේ සමාජ මාධ්‍ය ගිණුමට මිතුරන් සම්බන්ධ කර ගැනීමේ දී ඔබ සැලකිලිමත්වන කරුණු මොනවාද?

.....

14. ඔබගේ සහභාගීත්වය සහිත සමාජ මාධ්‍ය සමූහයන් තිබේ ද?

ඔව්	<input type="checkbox"/>
නැත	<input type="checkbox"/>

15. ඔබගේ පිළිතුර ඔව් නම් ඒ මොනවාද?

.....

16. ඔබ සමාජ මාධ්‍ය ජාලයන් භාවිතය මගින්,

	ඔව්	නැත	තරමක්
• නව සම්බන්ධතාවන් නිර්මාණය කර ගැනීම සඳහා පොළඹවනු ලබන්නේ ද	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• එදිනෙදා පෞද්ගලික ක්‍රියාකාරකම්හි තොරතුරු සමාජ මාධ්‍ය මගින් ගොඩනගාගත් සම්බන්ධතාවන්ට අයත් පුද්ගලයන් සමඟ බෙදාගනු ලබන්නේ ද?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• සමාජ ජාලයන් මගින් ගොඩනගා ගත් සම්බන්ධතාවන්ට අදාළ පුද්ගලයන් සැබෑ ජීවිතයේ දී හමු වී තිබේ ද?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• සමාජ ජාල සම්බන්ධතාවන් හේතුවෙන් ඔබගේ එදිනෙදා පෞද්ගලික ජීවිතේ කටයුතුවලට බලපෑමක් සිදු වූයේ ද?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• පෞද්ගලිකත්වයට සහ සම්බන්ධතාවන්ට හානිවන සිදුවීම් සිදු වී තිබේ ද?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17. පවුල් සෞඛ්‍ය සේවයේ නියුතු වීමේ දී, සෞඛ්‍ය ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් සඳහා පුද්ගලයන් සහභාගී කර ගැනීමට සමාජ මාධ්‍ය දිරිගැන්වීමක් සිදු කරයි ද?

දැඩි ලෙස එකඟ නොවේ	<input type="checkbox"/>
එකඟ නොවේ	<input type="checkbox"/>
අදහසක් නැත	<input type="checkbox"/>
එකඟයි	<input type="checkbox"/>
එකඟ නොවේ	<input type="checkbox"/>

18. ඔබ පවුල් සෞඛ්‍ය සේවයේ නියුතු වීමේ දී සමාජ මාධ්‍ය භාවිත කරනුයේ,

සායන පිළිබඳ දින වෙන්කරවා ගැනීම සඳහා	<input type="checkbox"/>
සායන සහ විවිධ වැඩසටහන් පිළිබඳ දැනුවත් කිරීම සඳහා	<input type="checkbox"/>
හදිසි අවස්ථාවන්හිදී තොරතුරු සන්නිවේදනය කිරීම සඳහා	<input type="checkbox"/>
ළඳරු සහ ළමා එන්නත් කිරීම් පිළිබඳ තොරතුරු අඩු කාලයකින් විශාල ප්‍රමාණයක් දැනුවත් කිරීම සඳහා	<input type="checkbox"/>
ලේඛනගත කිරීමේ සහ සංඛ්‍යාත්මක ගණනය කිරීමේ පහසුව	<input type="checkbox"/>
යම්කිසි ගැටලුකාරී අවස්ථාවන්හිදී ඒ සඳහා අවශ්‍ය නියෝජිතයන් සම්බන්ධ කිරීමේ පහසුව	<input type="checkbox"/>
ජාතික සහ ජාත්‍යන්තර උපදේශන සේවා සඳහා යොමු කිරීම	<input type="checkbox"/>
ටෙලි වෛද්‍ය විද්‍යාව සහ අන්තර්ජාලගත වෛද්‍ය සේවා ප්‍රචලිත කිරීම	<input type="checkbox"/>
නව ඖෂධ භාවිත කරන්නන් හඳුනා ගනිමින් ලියාපදිංචි කිරීම	<input type="checkbox"/>
පසු විපරම් කිරීමේ පහසුව	<input type="checkbox"/>
වෙනත්	<input type="checkbox"/>

19. ඔබගේ රැකියාවට අදාළ මානව සම්බන්ධතාවන් ගොඩනගා ගැනීම සහ පවත්වාගෙන යාම කෙරෙහි සමාජ මාධ්‍ය භාවිතය මගින් සිදුවන බලපෑමක් සිදුවේ ද? ඒ මොනවාද?

.....

.....

20. ඔබගේ රැකියාවට අදාළ මානව සම්බන්ධතාවන් ගොඩනගා ගැනීම සහ පවත්වාගෙන යාම කෙරෙහි සමාජ මාධ්‍ය භාවිතය මගින් සිදුවන බලපෑම පිළිබඳ ඔබ තෘප්තිමත් ද?

දැඩි ලෙස එකඟ නොවේ	<input type="checkbox"/>
එකඟ නොවේ	<input type="checkbox"/>
අදහසක් නැත	<input type="checkbox"/>
එකඟයි	<input type="checkbox"/>
එකඟ නොවේ	<input type="checkbox"/>

21. එසේ ඔබ තෘප්තිමත් නොවේ නම් එයට හේතු මොනවාද?

.....

22. ඔබගේ රැකියාවට අදාළ මානව සම්බන්ධතාවන් ගොඩනගා ගැනීම සහ පවත්වාගෙන යාම කෙරෙහි සමාජ මාධ්‍ය භාවිත කිරීමේ දී ඇති වූ ගැටලු මොනවාද?

.....

.....

23. එම ගැටලු මගහරවා ගැනීම සඳහා ඔබ අනුගමනය කළ ක්‍රියාමාර්ග මොනවාද?

.....

.....