

කොළඹ විශ්වවිද්‍යාලයේ ශ්‍රී පාලි මණ්ඩපයේ ශාස්ත්‍රවේදී ජනමාධ්‍ය (විශේෂ) උපාධිය සඳහා කරනු ලබන ක්ෂේත්‍ර සමීක්ෂණය

(මෙම ප්‍රශ්නාවලිය මගින් ලබාගන්නා දත්ත හුදෙක් අධ්‍යාපනික කරුණක් වෙනුවෙන් ම යොදාගන්නා බව සඳහන් කරමි.)

**මාතෘකාව - ශ්‍රී ලාංකේය මාධ්‍ය වෙළෙඳපොළහි ස්ත්‍රී පුරුෂ නියෝජනයේ විශේෂතා (විද්‍යුත් මාධ්‍යයට විශේෂිතව**

අදාළ පිළිතුර ඉදිරියෙන් හරි ලකුණ යොදන්න.

01. පදිංචි දිස්ත්‍රික්කය .....

02. ඔබ පාඨමාලාව හදාරන්නේ

1. ශ්‍රී පාලි මණ්ඩපයේ

2. කැළණිය විශ්වවිද්‍යාලයේ

3. ත්‍රිකුණාමලය මණ්ඩපයේ

4. රත්මලාන විශ්වවිද්‍යාල විද්‍යාගාරය

03. පදිංචි ප්‍රදේශය

1. නාගරික

2. අර්ධ නාගරික

3. ග්‍රාමීය

04. ස්ත්‍රී පුරුෂ බව

1. ස්ත්‍රී

2. පුරුෂ

05. වයස

1. 18 - 25

2. 26 - 35

3. 36 - 45

4. 46 - 85

06. ඔබ මෙම විෂය තෝරාගැනීමට හේතුව කුමක් ද?

1. නිවසින් බලපෑම් කළ නිසා

2. ජනමාධ්‍ය හැදෑරීමට කැමැත්ත තිබූ නිසා

3. ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ රැකියාවක් බලාපොරොත්තු වන නිසා

4. වෙනත් පාඨමාලාවක් අයදුම් කළ ද මෙම පාඨමාලාව ලැබූ නිසා

5. පාසල තුළ මාධ්‍ය විෂය හැදෑරීම නිසා ලැබූ අත්දැකීම්

6. පාඨමාලාවෙන් දැනුම ලබාගෙන තමාගේ ම ආයතනයක් ඇරඹීමට අවශ්‍ය නිසා

7. විශේෂ හේතුවක් නැත

ඔබට මේ සඳහා වෙනත් හේතු තිබේ නම් සඳහන් කරන්න.

07. ඔබේ පාඨමාලාව අවසානයේ ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ රැකියාවක් තෝරා ගන්නේ ද?

1. ඔව්

2. නැත

3. කිව නොහැක

මේ සඳහා ඔබට බලපාන හේතු සඳහන් කරන්න.

08. ඔබ පාඨමාලාව අවසානයේ මාධ්‍ය කර්මාන්තය සම්බන්ධ නොවන වෙනත් රැකියාවක් තෝරා ගන්නේ නම් ඒ සඳහා බලපාන හේතුව වන්නේ කුමක් ද?

1. නිවසින් සහ වෙනත් පාර්ශවලින් පවතින අකමැත්ත

2. සමාජයේ පවතින විවිධ මතිමතාන්දර

3. මෙම වෘත්තිය තුළ වෙහෙස වී වැඩ කළ නොහැකිවීම

4. මෙම වෘත්තිය තුළින් ලබාගත හැකි වැටුපට වඩා වැඩි වැටුපක් වෙනත් රැකියාවකින් ලබාගත හැකිවීම

5. කාන්තාවන්ට මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ රැකියාවන්ට වඩා හොඳ රැකියා තිබීම

6. මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ දිගුකාලීන පැවැත්මක් සහිතව රැඳී සිටීමට නොහැකි නිසා

09. ජනමාධ්‍ය විෂයක් ලෙස හැදෑරුව ද කාන්තාවට වඩා සුදුසු රැකියාව ලෙස ඔබ දකින්නේ ?

1. ගෘහණියක් වීම

2. පරිපාලන ක්ෂේත්‍රය

3. ගුරු වෘත්තිය

4. රූපලාවන්‍ය ශිල්පිනියක් වීම

5. සුපවේදිනියක් වීම

6. කාර්යාලයක සේවය කිරීම

7. පිළිගැනීම් නිලධාරිනියක් වීම

8. නිවේදිකාවක් වීම

9. පුවත්පත් මාධ්‍යවේදිනියක් වීම

10. මාධ්‍ය ආයතනයක ආලෝකකරණය, කැමරාකරණය, ඡායාරූප ශිල්පය වැනි අංශයක රැකියා කිරීම.

11. මාධ්‍ය ආයතනයක අධ්‍යක්ෂණය, නිෂ්පාදනය වැනි අංශයක රැකියාව කිරීම.

12. වෙනත්

10. මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ රැකියාවකට පිවිසීමට හා රැඳී සිටීමට ස්ත්‍රී පුරුෂ භාවය බලපානු ලබන්නේ ද?

1. ඔව්

2. නැත

3. කිව නොහැක

එම පිළිතුරට වෙනත් හේතු

11. මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ රැකියාවකට පිවිසීමට හා රැඳී සිටීමට වයස බලපාන්නේ ද?

1. ඔව්

2. නැත

3. කිව නොහැක

හේතු දක්වන්න

12. අපේ රටේ මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ රැකියාවකට පිවිසීමට සුදුසුකම් ලෙස ඔබ හඳුනා ගෙන ඇත්තේ ?

1. අධ්‍යාපන සුදුසුකම්

2. විෂය සම්බන්ධ පාඨමාලාවක් හෝ උපාධියක් හදාරා තිබීම.

3. කඩවසම් හා රුමත් බව

4. පළපුරුද්ද

5. කුසලතාව හා හැකියාව

6. ක්ෂේත්‍රයේ අයෙකු හා පවතින සබඳතාවය

13. මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ වෘත්තීයකට පිවිසීමට කැමති නම් ඉන් ඔබ වඩාත් ප්‍රිය කරන්නේ

1. නිවේදනය

2. තාක්ෂණික අංශය

3. අංග රචනය

4. කැමරාකරණය

5. ආලෝකකරණය

6. අධ්‍යක්ෂණය

7. නිෂ්පාදනය

8. ශබ්ද හා පරිපාලන අංශය

9. සංස්කරණ අංශය

10. වෙනත්

මාධ්‍ය ආයතනයක වෙනත් රැකියාවක් බලාපොරොත්තු වන්නේ නම් සඳහන් කරන්න.

14. විද්‍යුත් මාධ්‍ය ආයතනයක රැකියාවන් අතරින් කාන්තාවකට වඩා සුදුසු රැකියාව ලෙස ඔබ දකින්නේ ?

1. නිවේදනය

2. තාක්ෂණික හා පරිපාලන අංශය

3. අංග රචනය

4. කැමරාකරණය

5. ආලෝකකරණය

6. අධ්‍යක්ෂණය

7. නිෂ්පාදනය

8. ශබ්ද හා පරිපාලන අංශය

9. සංස්කරණ අංශය

10. ප්‍රවෘත්ති නිවේදක

11. වාර්තාකරණය

ඔබේ පිළිතුර වෙනත් රැකියාවක් නම් සඳහන් කරන්න.

15. මාධ්‍ය ආයතනයේ රැකියාවක් ලෙස ඔබ තෝරා ගන්නේ නම් උසස් වීම් ලබාගැනීමට (ඉහළට යාමට) කාන්තාවකට පවතින බාධා ලෙස ඔබ හිතන්නේ ?

1. පළපුරුද්ද නොමැති වීම.

2. විවාහය හා පවුල හේතු වීම මත වෘත්තියෙන් සමුගැනීමට සිදුවීම.

3. වෙහෙස වී වැඩකළ නොහැකි වීම.

4. කළමනාකරණය අතින් දුර්වල වීම

5. මාධ්‍ය ආයතනයක අධික පීඩනයට මුහුණදීමට නොහැකිවීම

6 රාත්‍රී කාලයේ වෘත්තියෙහි නිරත වීමට නොහැකි වීම.

7. ආයතනික අභ්‍යන්තරය තුළින් සිදුවන නොසලකා හැරීම්

8. පිරිමි වෘත්තිකයන් ඒ සඳහා අවස්ථාව ලබා නොදීම

9. ආයතනයේ ඉහළ නිලධාරීන්ගේ බලපෑමට යටත් නොවීම

10. සමාජය තුළ පවතින නොයෙකුත් මතිමතාන්දර

16. ආයතනික කළමනාකරණය, කැමරාකරණය, ශබ්ද පරිපාලනය, සංස්කරණය වැනි වෘත්තීන් කාන්තාවන් සිය රැකියාවක් ලෙස තෝරා ගැනීම නුසුදුසු හෝ ඔවුන්ට කළ නොහැකි දෙයක් බව සිතනවාද?

1. ඔව්

2. නැත

3. කිව නොහැක

ඔබේ පිළිතුරට හේතු

17. මාධ්‍ය කර්මාන්තයේ පවතින ආයතන අතරින් කාන්තාවකට වෘත්තියේ නියැලීමට සුදුසු ම ආයතනය වන්නේ

1. පුවත්පත් ආයතන

2. වෙළෙඳ දැන්වීම්

3. ගුවන්විදුලි ආයතන

4. රූපවාහිනී ආයතන

5. වෙනත්

18. මාධ්‍ය ආයතනයන්හි රැකියාවක් ලබා ගැනීමේ දී කාන්තාවගේ රුමන්භාවය අනිවාර්ය සාධකයක් ලෙස බලපානවා ද?

1. ඔව්

2. නැත

3. කිව නොහැක

හේතු දක්වන්න

19. කාන්තාවගේ වියපත් බව සමඟ නිවේදනය වැනි වෘත්තීන්ගෙන් සමුගැනීමට සිදුවන බව ඔබ සිතනවා ද?

1. ඔව්

2. නැත

3. කිව නොහැක

20. මාධ්‍ය ආයතනයක් රැකියාව ලෙස ස තෝරා ගැනීමේ දී හා රැඳී සිටීමේ දී කාන්තාවකට ඉහළ නිලධාරීන්ගේ සහ සහෝදර නිලධාරීන්ගේ බලපෑමට යටත් වීම සිදුවනවා යැයි ඔබ සිතනවාද ?

1.ඔව්

2. නැත

3. කිව නොහැක

21. කාන්තාවක් මාධ්‍ය ආයතනයක රැකියාවක නිරතවීමේ දී ඇයට කායිකව හා මානසිකව හිරිහැර සිදුවන බව සිතනවාද ?

1.ඔව්

2. නැත

3. කිව නොහැක

22. මාධ්‍ය ආයතනයක තීරණ ගැනීමේ ක්‍රියාවලියට (කළමනාකරණ) කාන්තාවන් දායක කරගැනීම සුදුසු යැයි ඔබ සිතන්නේ ද?

23. ශ්‍රී ලාංකේය මාධ්‍ය වෙළෙඳපොළෙහි ස්ත්‍රී පුරුෂ නියෝජනය පිළිබඳ ඔබ සැහීමකට පත් වන්නේ ද?

1.ඔව්

2. නැත

3. කිව නොහැක