

කැලණිය විශ්ව විද්‍යාලයේ ජන සන්නිවේදන අධ්‍යයන අංශයේ උපාධි පර්යේෂණය
සඳහා කරනු ලබන ක්ෂේත්‍ර සමීක්ෂණය 2020

පර්යේෂණ මාතෘකාව - ශ්‍රී ලංකාවේ රක්ෂණ ප්‍රවර්ධන අභියෝග මඟහරවා ගැනීම සඳහා ක්‍රමෝපායික සන්නිවේදන භාවිතයන් සිදුකරනු ලබන බලපෑම පිළිබඳ විමර්ශනාත්මක අධ්‍යයනයක්

(සැ.යු. මෙම ප්‍රශ්නාවලිය මගින් ලබා ගන්නා දත්ත හුදෙක් අධ්‍යාපන කාරුණික වෙනුවෙන් පමණක් යොදා ගන්නා බවත් ඔබ සපයන සියලු තොරතුරුවල රහස්‍යභාවය ආරක්ෂා කිරීමට කටයුතු කරන බවත් සඳහන් කරමි)

1. දිස්ත්‍රික්කය

කොළඹ	<input type="checkbox"/>
කළුතර	<input type="checkbox"/>

2. ඔබ අයත් වයස් සීමාව

10 - 18 දක්වා	<input type="checkbox"/>
19 - 25 දක්වා	<input type="checkbox"/>
26 - 50 දක්වා	<input type="checkbox"/>
50 - 80 දක්වා	<input type="checkbox"/>

3. ස්ත්‍රී පුරුෂ සමාජභාවය

ස්ත්‍රී	<input type="checkbox"/>
පුරුෂ	<input type="checkbox"/>

4. ඔබගේ අධ්‍යාපන මට්ටම

පාසල් නොගිය	<input type="checkbox"/>
පහ වසර දක්වා	<input type="checkbox"/>
8 ශ්‍රේණිය දක්වා	<input type="checkbox"/>
අපොස සාමාන්‍ය පෙළ දක්වා	<input type="checkbox"/>
අපොස උසස් පෙළ දක්වා	<input type="checkbox"/>

උපාධි අපේක්ෂක ☐

උපාධිධාරී ☐

5. ඔබගේ රැකියාවේ ස්වරූපය

ස්වයං රැකියා ☐

පෞද්ගලික අංශය ☐

රජයේ රැකියා ☐

කෘෂිකාර්මික ☐

රැකියා විරහිත ☐

6. ඔබගේ පවුලේ මාසික ආදායම

රු: 10000 අඩු ☐

රු: 10000 - 25000 අතර ☐

රු: 25000 - 35000 අතර ☐

රු: 35000 - 45000 අතර ☐

රු: 45000 වැඩි ☐

7. ඔබගේ විවාහක / අවිවාහක බව

විවාහක ☐

අවිවාහක ☐

වැන්දඹු ☐

8. ඔබගේ නිවසේ පිහිටීම

ග්‍රාමීය ☐

නාගරික ☐

අර්ධ නාගරික ☐

9. ඔබ රක්ෂණ ආයතනයක සාමාජිකයෙක් ද?

ඔව්

☐

නැත

☐

10. ඔබ රක්ෂණ ආයතනයේ සාමාජිකයෙකු වූයේ කුමන අරමුණක් නිසාද?

උවදුරක් වූ විට මුදල් ලබා ගැනීමට

☐

ජීවිත රක්ෂණයක් සඳහා

☐

වාහන අනතුරු වලදී මුදල් ලබා ගැනීම සඳහා

☐

ව්‍යාපාර කටයුතු සඳහා

☐

වෘත්තීය වගකීම් රක්ෂණයක් සඳහා

☐

බොහෝ අය රක්ෂණ සඳහා යොමු වීම හේතුවෙන්

☐

එහි ඇති අකර්ශනීය ගුණය හේතුවෙන්

☐

වෙනත්

☐

11. ඔබ රක්ෂණය සඳහා යොමු වූයේ?

සමාජ මාධ්‍ය දැන්වීමකින්

☐

ජනමාධ්‍ය දැන්වීමකින්

☐

රක්ෂණ ආයතන නියෝජිතයෙකු හරහා

☐

මිතුරෙකු හෝ පවුලේ සාමාජිකයෙකු හරහා

☐

වෙනත්

☐

12. ඔබ රක්ෂණයන්ගේ නීතිමය පසුබිම පිළිබඳ දැනුවත්ද?

ඔව්

☐

නැත

☐

13. රක්ෂණයේ ප්‍රතිලාභයන් පිළිබඳ ඔබ දැනුවත් ද?

ඔව්

☐

නැත

☐

14. ඔබ ගනුදෙනු කරන රක්ෂණායතනයන් ගණන?

- | | |
|----------|--------------------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> |
| 2 | <input type="checkbox"/> |
| 3 | <input type="checkbox"/> |
| 4 ට වැඩි | <input type="checkbox"/> |

15. රක්ෂණ ආයතනයට ගිය විට ඔබට ලබාදෙන සේවය පිළිබඳ තෘප්තිමත් ද?

- | | |
|-----|--------------------------|
| ඔව් | <input type="checkbox"/> |
| නැත | <input type="checkbox"/> |

16. ඔබ පසු රක්ෂණයන් පවරා ඇති පාර්ශවයන් කවුරුන් ද?

- | | |
|-----------------|--------------------------|
| තනිවම | <input type="checkbox"/> |
| බිරිඳ සහ දරුවන් | <input type="checkbox"/> |
| දෙමව්පියන් | <input type="checkbox"/> |
| සහෝදර සහෝදරියන් | <input type="checkbox"/> |
| වෙනත් | <input type="checkbox"/> |

17. ඔබ වඩාත් කැමති රක්ෂණ ආයතනය කුමක්ද?

.....

18. ඔබ එම ආනයනික රක්ෂණ ආයතනය සඳහා කැමති විශේෂ හේතුව කුමක්ද?

.....

19. රක්ෂණ ආයතනයක පාරිභෝගිකයෙකු වීම තුළින් ඔබගේ ජීවිතයට බලපෑමක් සිදුවූයේ ද?

- | | |
|-----|--------------------------|
| ඔව් | <input type="checkbox"/> |
| නැත | <input type="checkbox"/> |

20. ඔබගේ පිළිතුර ඔව් නම් ඒ කුමක්ද?

.....

.....

.....

21. ඔබ සාමාජිකත්වය දරන රක්ෂණ ආයතනයේ ප්‍රවර්ධනය සඳහා ක්‍රමෝපායික සන්නිවේදන උපක්‍රමයන් භාවිත වන්නේ ද?

ඔව්

☐

නැත

☐

22. ඔබගේ පිළිතුර ඔව් නම් ඒ මොනවාද?

.....

.....

.....