

```

SAVE OUTFILE='C:\SPSS\2024\Anuradha Senadhilankara S P\Untitled3.sav'
/COMPRESSED.
FREQUENCIES VARIABLES=@01.ඔබගේ ප්‍රදේශය @02.ඔබගේ වයස් කාණ්ඩය @03.ඔබගේ ජාතිකත්වය
@04.ඔබගේ භාෂාව @05.ඔබගේ ජාතිකත්වය @06.ඔබගේ ජාතිකත්වය
@07.ඔබගේ ජාතිකත්වය @08.ඔබගේ ජාතිකත්වය @09.ඔබගේ ජාතිකත්වය
@10.ඔබගේ ජාතිකත්වය @11.ඔබගේ ජාතිකත්වය @12.ඔබගේ ජාතිකත්වය
/STATISTICS=STDDEV
/ORDER=ANALYSIS.

```

Frequencies

Notes

Output Created	MAY-2024 21:32:35	
Comments		
Input	අළු	C:\SPSS\2024\Anuradha Senadhilankara S P\Untitled3.sav
	ප්‍රභවය	DataSet2
	සකස්කළ	<none>
	ලැබූයේ	<none>
	විකසන සකස්කළ	<none>
	හ දළ සැලකීම සබ	135
	ලැබූයේ	
Missing Value Handling	අලුත් සකස්කළ දළ	User-defined missing values are treated as missing.
	එසේම	
	සෑම විට	Statistics are based on all cases with valid data.

Syntax

```

FREQUENCIES
VARIABLES=@01.
ඔබ අයත් ප්‍රදේශය
@02.ඔබ අයත් වයස් කාණ්ඩය
@03.ඔබ රූපවාහිනිය නරඹන අතරතුර
@04.ඔබ ඉහත වෙළෙඳ දැන්වීම් 03
@05.ඔබ මැක්කොන ලේඩ් ආහාර
@06.ඔබ මැක්කොන ලේඩ් ආහාර
@07.ඔබ සිතන පරිදි මැක්කොන ලේ
@08.ඔබ රූපවාහිනිය මගින්
@09.ඔබ මැක්කොන ලේඩ් ආහාර
@10.මැක්කොන ලේඩ් ආහාර
@11.ඔබ ලබාගන්නා මැක්කොන ලේඩ්
@12.ඔබ මැක්කොන ලේඩ් තුළින්

/STATISTICS=STD
DEV

/ORDER=ANALYSIS.

```

Resource	ජරදප්‍රදර්ශන ඔප්පු	00:00:00.00
s	ප්‍රකාශන ඔප්පු	00:00:00.01

[DataSet2] C:\SPSS\2024\Anuradha Senadhilankara S P\Untitled3.sav

Frequency Table

01. ඔබ අයත් ප්‍රදේශය

	සංඛ්‍යාතය	ප්‍රතිශතය	වලංගු ප්‍රතිශතය	සමුච්චිත ප්‍රතිශතය
බත්තරමුල්ල	15	11.1	11.1	11.1
බම්බලපිටිය	15	11.1	11.1	22.2
බොරැල්ල	15	11.1	11.1	33.3
කොළඹ සිටි	15	11.1	11.1	44.4
කොල්ලුපිටිය	15	11.1	11.1	55.6
කොටහේන	15	11.1	11.1	66.7

දෙහිවල	15	11.1	11.1	77.8
නුගේගොඩ	15	11.1	11.1	88.9
රාජගිරිය	15	11.1	11.1	100.0
එකතුව	135	100.0	100.0	

02. ඔබ අයත් වයස් කාණ්ඩය

	සංඛ්‍යාතය	ප්‍රතිශතය	වලංගු ප්‍රතිශතය	සමුච්චිත ප්‍රතිශතය
අවු : 4-8	27	20.0	20.0	20.0
අවු : 9-11	49	36.3	36.3	56.3
අවු : 12-14	59	43.7	43.7	100.0
එකතුව	135	100.0	100.0	

03. ඔබ රූපවාහිනිය නරඹන අතරතුර වෙළෙඳ දැන්වීම් කෙරෙහි අවධානය ලබාදෙනවාද ?

	සංඛ්‍යාතය	ප්‍රතිශතය	වලංගු ප්‍රතිශතය	සමුච්චිත ප්‍රතිශතය
--	-----------	-----------	--------------------	-----------------------

ඔව්	73	54.1	54.1	54.1
නැත	16	11.9	11.9	65.9
තරමක් දුරට	36	26.7	26.7	92.6
කිසිසේත්ම නැත	10	7.4	7.4	100.0
එකතුව	135	100.0	100.0	

04. ඔබ ඉහත වෙළෙඳ දැන්වීම් 03 රූපවාහිනිය තුළ ප්‍රචාරය වනවා දැක තිබෙනවාද ?

	සංඛ්‍යාතය	ප්‍රතිශතය	චලංගු ප්‍රතිශතය	සමුච්චිත ප්‍රතිශතය
ඔව්	97	71.9	71.9	71.9
නැත	38	28.1	28.1	100.0
එකතුව	135	100.0	100.0	

05. ඔබ මැක්ඩොනල්ඩ්ස් ආහාර රසවිඳ තිබෙනවාද ?

	සංඛ්‍යාතය	ප්‍රතිශතය	චලංගු ප්‍රතිශතය	සමුච්චිත ප්‍රතිශතය
--	-----------	-----------	--------------------	-----------------------

ඔව්	99	73.3	73.3	73.3
නැත	13	9.6	9.6	83.0
රසවිඳීමට බලාපොරොත්තු වේ.	23	17.0	17.0	100.0
එකතුව	135	100.0	100.0	

06. ඔබ මැක්ඩොනල්ඩ්ස් ආහාර ලබා ගැනීමට දක්වන ප්‍රියතාවය;

	සංඛ්‍යාතය	ප්‍රතිශතය	චලංගු ප්‍රතිශතය	සමුච්චිත ප්‍රතිශතය
ප්‍රියතාවයක් නැත	15	11.1	11.1	11.1
මධ්‍යස්ථයි	27	20.0	20.0	31.1
ප්‍රියතාවයක් ඇත	45	33.3	33.3	64.4
වඩාත් ප්‍රියතාවයක් දක්වයි.	48	35.6	35.6	100.0
එකතුව	135	100.0	100.0	

07. ඔබ සිතන පරිදි මැක්ඩොනල්ඩ්ස් වෙළෙඳ දැන්වීම් මගින් ඔබට එම ආහාර රසවිඳීමට කැමැත්තක් ඇති වූවාද?

	සංඛ්‍යාතය	ප්‍රතිශතය	චලංගු ප්‍රතිශතය	සමුච්චිත ප්‍රතිශතය
ඔව්	81	60.0	60.0	60.0
නැත	27	20.0	20.0	80.0
තරමක් දුරට	27	20.0	20.0	100.0
එකතුව	135	100.0	100.0	

08. ඔබ රූපවාහිනිය මගින් ප්‍රචාරණය වනවා දුටු සහ රසවිඳි මැක්ඩොනල්ඩ්ස් ආහාර මොනවාද?

	සංඛ්‍යාතය	ප්‍රතිශතය	වලංගු ප්‍රතිශතය	සමුච්චිත ප්‍රතිශතය
Footlong	25	18.5	18.5	18.5
Happy meal	32	23.7	23.7	42.2
McCombo	24	17.8	17.8	60.0
McRice	23	17.0	17.0	77.0
වෙනත්	31	23.0	23.0	100.0
එකතුව	135	100.0	100.0	

09. ඔබ මැක්ඩොනල්ඩ්ස් ආහාර ලබාගනු ලබන්නේ

	සංඛ්‍යාතය	ප්‍රතිශතය	වලංගු ප්‍රතිශතය	සමුච්චිත ප්‍රතිශතය
දිනපතා	6	4.4	4.4	4.4
සතිපතා	31	23.0	23.0	27.4
සති අන්තයේ	32	23.7	23.7	51.1
අමතර පන්ති සහබාගී වන	37	27.4	27.4	78.5
උදේ ආහාරය ලෙස	8	5.9	5.9	84.4

දවල් ආහාරය ලෙස	9	6.7	6.7	91.1
රාත්‍රී ආහාරය ලෙස	12	8.9	8.9	100.0
එකතුව	135	100.0	100.0	

10. මැක්ඩොනල්ඩ්ස් ආහාර රසවිඳීමට ඔබ ප්‍රියතාවය දක්වන්නේ

	සංඛ්‍යාතය	ප්‍රතිශතය	වලංගු ප්‍රතිශතය	සමුච්චිත ප්‍රතිශතය
එහි ඇති ප්‍රතීත සුවඳ වර්ණවත් බව	6	4.4	4.4	4.4
එහි ඇති ප්‍රතීත රසය නිසා	17	12.6	12.6	17.0
ආකර්ෂණීය ලෙස පිළිගැන්වීම සිදුකරන නිසා	9	6.7	6.7	23.7
එමගින් කාටූන් සෙල්ලම් උපකරණ තෑගි ලෙස ලැබීම	17	12.6	12.6	36.3
වෙළෙඳ දැන්වීම් දුටුවීම එය රසවිඳීමට ආකර්ෂණීය නිසා	65	48.1	48.1	84.4
ඉහත සියල්ලම	21	15.6	15.6	100.0
එකතුව	135	100.0	100.0	

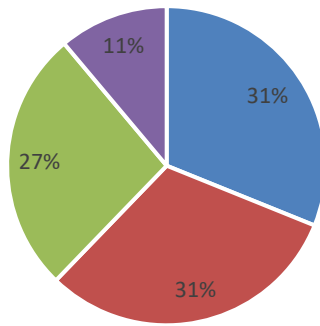
11. ඔබ ලබාගන්නා මැක්ඩොනලේඩ්ස් ආහාර තුළ සෞඛ්‍යසම්පන්න සහ ශරීරයට හිතකර පෝෂ්‍යපදාර්ථ ඇතැයි ඔබ සිතනවාද?

	සංඛ්‍යාතය	ප්‍රතිශතය	වලංගු ප්‍රතිශතය	සමුච්චිත ප්‍රතිශතය
ඔව්	17	12.6	12.6	12.6
නැත	14	10.4	10.4	23.0
තරමක් දුරට	58	43.0	43.0	65.9
කිසිසේත්ම නැත	7	5.2	5.2	71.1
නොදැනී	39	28.9	28.9	100.0
එකතුව	135	100.0	100.0	

12. ඔබ මැක්ඩොනලේඩ්ස් තුළින් ලබාගන්නා ආහාර වෙනුවට විකල්ප ආහාර ලබාගැනීමට උත්සහ කිරීමට කැමතිද?

	සංඛ්‍යාතය	ප්‍රතිශතය	වලංගු ප්‍රතිශතය	සමුච්චිත ප්‍රතිශතය
ඔව්	42	31.1	31.1	31.1
නැත	42	31.1	31.1	62.2
තරමක් දුරට	36	26.7	26.7	88.9
කිසිසේත්ම නැත	15	11.1	11.1	100.0
එකතුව	135	100.0	100.0	

Chart Title



■ ඹව් ■ නැත ■ තරමක් දුරට ■ කිසිසේත්ම නැත



Chart 1

