

කොළඹ විශ්වවිද්‍යාලයේ ශ්‍රී පාලි මණ්ඩපයේ ජනමාධ්‍ය විශේෂවේදී අවසන් වසර උපාධි

නිබන්ධනය සඳහා සැකසූ මාර්ගගත සමීක්ෂණ ප්‍රශ්නාවලිය- 2022

ශ්‍රී ලාංකේය මාධ්‍ය තුළ විකාශය වන කාලගුණ වාර්තා සංඛ්‍යාතික දැනුවත්භාවය කෙරෙහි
සිදු කරන බලපෑම පිළිබඳ සන්නිවේදනාත්මක අධ්‍යයනයක්.

(රූපවාහිනී නාලිකා ද්විත්වයක කාලගුණ වාර්තාවන්ට අදාලව)

- ඔබ විසින් ලබා දෙන තොරතුරුවල රහස්‍යභාවය රකින බවත්, මෙම තොරතුරු මෙම සමීක්ෂණය සඳහා පමණක් යොදා ගන්නා බවත් කාරුණිකව දැනුම් දෙමි.

01. දිස්ත්‍රික්කය

කොළඹ

කුරුණෑගල

රත්නපුර

මහනුවර

ගාල්ල

02. වයස

අවු. 15- 25

අවු. 26- 35

අවු. 36- 45

අවු. 46-55

අවු. 56 ට වැඩි

03. ස්ත්‍රී පුරුෂ භාවය

ස්ත්‍රී

පුරුෂ

04. ඔබේ නිවසේ පිහිටීම

ග්‍රාමීය

නාගරික

අර්ධ නාගරික

5. අධ්‍යාපන මට්ටම

8 ශ්‍රේණිය සමත්

අ.පො.ස. (සා/පෙ) සමත්

අ.පො.ස. (උ/පෙ)

උපාධිධාරී

උපාධි අපේක්ෂක

වෙනත්

6. රැකියාව

රාජ්‍ය අංශය

පෞද්ගලික අංශය

සේවා අංශය

ගොවිතැන්

ස්වයං රැකියා

රැකියාවක් නොමැති

7. ඔබ නිවසෙහි රූපවාහිනී යන්ත්‍රයක් තිබේ ද?

ඔව්

නැත

8. ඔබ රූපවාහිනිය නරඹන්නේ ද?

ඔව්

නැත

9. ඔබ රූපවාහිනිය නරඹන්නේ කෙසේ ද?

දිනපතා

කඩින් කඩ

විවේකයක් ලැබෙන සෑම විටම

10. ඔබ රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති විකාශය නරඹන්නේ ද?

ඔව්

නැත

11. ඔබ රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති විකාශය නරඹන්නේ නම් ඒ කුමන ප්‍රවෘත්ති විකාශයන් ද?

පැයෙන් පැය

දිවා පුවත්

සන්ධ්‍යා පුවත්

රාත්‍රී පුවත්

12. ඔබ රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති විකාශයෙහි අන්තර්ගත කාලගුණ වාර්තාව කෙරෙහි අවධානය යොමු කරන්නේ ද?

ඔව්

නැත

13. ඔබ කාලගුණ වාර්තාව නැරඹීමට රූපියක් දක්වන්නේ කුමන මාධ්‍යය ද?

රාජ්‍ය රූපවාහිනී නාලිකා

පෞද්ගලික රූපවාහිනී නාලිකා

14. ඔබ පහත මාධ්‍ය නාලිකාවල විකාශය වන කාලගුණ වාර්තා නරඹා තිබේ නම් හරි ලකුණ යොදන්න.

ජාතික රූපවාහිනී නාලිකාව

දෙරන රූපවාහිනී නාලිකාව

15. මෙම මාධ්‍ය නාලිකා ද්විත්වයෙහි කාලගුණ වාර්තා අතරින් ඔබ වඩාත් විශ්වාස කරන සහ නැරඹීමට රූපියක් දක්වන මාධ්‍ය නාලිකාව කුමක් ද?

ජාතික රූපවාහිනී නාලිකාව

දෙරණ රූපවාහිනී නාලිකාව

16. රූපවාහිනී මාධ්‍ය කාලගුණ වාර්තා විකාශය කළ යුතු යැයි ඔබ අපේක්ෂා කරන්නේ මින් කවරක් ද?

දිනපතා

සතිපතා

අයහපත් කාලගුණික තත්ත්වයක් පවත්නා විට

17. කාලගුණයෙහි පවත්නා වෙනස්වීම් පිළිබඳව තොරතුරු ලබා ගැනීමේ දී ඔබ විශ්වාස කරන මාධ්‍යය කුමක් ද?

ගුවන්විදුලි මාධ්‍යය

රූපවාහිනී මාධ්‍යය

පුවත්පත් මාධ්‍යය

සමාජ මාධ්‍යය

18. ඊට හේතුව වන්නේ,

අනෙක් මාධ්‍යයන්ට සාපේක්ෂව ක්ෂණිකව තොරතුරු ලබා දීම

සත්‍ය සහ නිවැරදි තොරතුරු ලබා දීම

වගු, ප්‍රස්ථාර, රූපරාමු භාවිතයෙන් සවිස්තරව තොරතුරු විකාශය කිරීම

19. කාලගුණ වාර්තාව වැදගත් ප්‍රවෘත්තියක් ලෙස ඔබ සලකන්නේ ද?

ඔව්

නැත

ඇතැම් අවස්ථාවල

කිසිසේත්ම නැත

20. කාලගුණ වාර්තාව අවශ්‍ය කොට්ඨාශය ලෙස ඔබ දකින්නේ කවුරුන් ද?

ධීවරයින්

ගොවීන්

නාවිකයින්

සාමාන්‍ය ජනතාව

මේ සියල්ලන්ම

21. පූර්ව ආපදා වලක්වා ගැනීමට කාලගුණ වාර්තාව දායක වන්නේ ද?

දායක වේ

දායක නොවේ

අදහසක් නැත

22. “දායක වන්නේ” නම් රූපවාහිනී මාධ්‍ය මගින් විකාශය වන කාලගුණ වාර්තා පිළිබඳව ඔබේ අදහස කුමක් ද?

සවිස්තරාත්මක තොරතුරු ඉදිරිපත් කරයි

පූර්ව ආපදා අනතුරු ඇගවීම ඉතා කාර්යක්ෂමව සිදු වෙයි

සත්‍ය තොරතුරු ඉදිරිපත් කරයි

ජීවිත සහ දේපළ සුරක්ෂිත කර ගැනීමට හේතු වෙයි

දෛනික ක්‍රියාවන් පිළිබඳ සූදානම් වීමට උපකාරී වෙයි.

23. “දායක නොවන්නේ නම්” එසේ නිගමනය කිරීමට හේතුව කුමක් ද?

සවිස්තරාත්මකව තොරතුරු ඉදිරිපත් නොකරයි

පූර්ව ආපදා අනතුරු ඇගවීම ඉතා කාර්යක්ෂමව සිදු නොවෙයි

සත්‍ය තොරතුරු ඉදිරිපත් කරයි

ජීවිත සහ දේපළ සුරක්ෂිත කර ගැනීමට හේතු නොවෙයි

ඥාතික ක්‍රියාවන් පිළිබඳ සූදානම් වීමට හේතු නොවෙයි

24. කාලගුණ සන්නිවේදනය සඳහා රූපවාහිනී මාධ්‍යයෙහි වෙන් වන අවකාශය පිළිබඳ ඔබේ අදහස කුමක් ද?

ප්‍රමාණවත් වේ

ප්‍රමාණවත් නොවේ

යම්තාක් දරට ප්‍රමාණවත් වේ

25. ඔබගේ දැනුවත්භාවය කෙරෙහි රූපවාහිනී මාධ්‍ය කාලගුණ වාර්තාව,

බලපෑමක් සිදු කරයි

බලපෑමක් සිදු නොකර යි

තොරතුරු ලබා දුන්නාට ස්තූතියි !