

[ ]

**පාරිභෝගික මිළදී ගැනීම් තීරණ පිළිබඳ අධ්‍යයනය - 2023**  
**ජනසන්නිවේදන අධ්‍යයන අංශය, කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය**  
**(මෙම දත්ත අධ්‍යයන අංශයේ පර්යේෂණ කාර්යයක් සඳහා පමණක් භාවිත කෙරේ.)**

**A. පාරිභෝගිකයාගේ මූලික තොරතුරු**

1. ස්ත්‍රී/පුරුෂ භාවය

ස්ත්‍රී		පුරුෂ	✓
---------	--	-------	---

2. වයස

13-19		20-29		30-39	✓	40-49		50-59		60 ට වැඩි	
-------	--	-------	--	-------	---	-------	--	-------	--	-----------	--

3. ජීවත් වන ප්‍රදේශය

පළාත	දිස්ත්‍රික්කය	නගරය	ජීවත් වන ප්‍රදේශය	නාගරික	
				අර්ධ නාගරික	
බස්නාහිර				ග්‍රාමීය	

4. අධ්‍යාපන පසුබිම

ප්‍රාථමික	සා/පෙළ	උ/පෙළ	උපාධිධාරී/පශ්චාද් උපාධිධාරී	වෙනත්	
			✓		

5. රැකියාව (ඇත්නම්)

ශිෂ්‍ය	ස්වයං රැකියා	ඉරා	ප්‍රිසිකරු	විධායක	ව්‍යාපාරික	ගොවි/විශ්‍රාමික	වෙනත්
							✓

6. ආදායම් සම්පත් (මාසික) රුපියල්

5000 ට අඩු	5001 - 10000	10001 - 20000	20001 - 30000	30001 - 40000	40001 - 60000	60001 - 100000	100001 - 200000	200001 - 300000	300001 ට වැඩි
							✓		

**B. පාරිභෝගිකයා පිළිබඳ තොරතුරු**

7. ඔබ වඩාත් ඇසුරු කරන ජනමාධ්‍ය අනු පිළිවෙල

පුවත්පත	ගුවන්විදුලිය	රූපවාහිනිය	අන්තර්ජාල/සමාජ මාධ්‍ය	වෙනත්
3	5	2	1	4

8. ඔබ කිසියම් භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් මිලදී ගැනීමේදී එම තීරණය ගැනීමට ඊට අදාළ දැන්වීම් හේතු වී තිබේද?

ඔව්	නැත	අදහසක් නැත
✓		

9. ඉහත පිළිතුර ඔව් නම් අදාළ දැන්වීම් ඔබගේ තීරණ සඳහා සිදුකළ බලපෑම හෝ පෙළඹවීම

ඉතා බලවත්	බලවත්	තරමක් දුරට	බලපෑමක් නැත	ඒ පිළිබඳ අදහසක් නැත
	✓			

10. ඔබගේ මිලදී ගැනීම් සඳහා වෙළඳ දැන්වීම් බලපා තිබෙනම් ඒ දැන්වීම් ඔබ දැක ඇති මාධ්‍ය අනුපිළිවෙළ වඩාත් ආසන්න වන්නේ (අනුපිළිවෙළ 1, 2, 3 ලෙස ලියා දක්වන්න.)

රූපවාහිනිය	ගුවන්විදුලිය	පුවත්පත	බිල් බෝර්ඩ්ස්	පෝස්ටර්	අත්පත්තිකා	සමාජ මාධ්‍ය
1	5	6	7	3	4	2

මිතුරන් හෝ ආයතනගේ දැන්වීම්	වෙනත් නම් එය සඳහන් කරන්න

11. ඔබ භාණ්ඩ හෝ සේවා මිලදී ගැනීමේ දී භාවිත කරන වෙළඳසැල් හෝ මාධ්‍ය අනුපිළිවෙළ 1, 2, 3 ලෙස සඳහන් කරන්න.

සුපිරි වෙළඳසැල්	සිල්ලර වෙළඳසැල්	තොග කඩය	නිවසට ආසන්නතම වෙළඳසැල	විකල්පයක් මිලදී ගැනීම	දුරකථනයෙන් මිලදී ගැනීම	වෙනත්
2	3		1	4	5	

12. ඔබ වඩාත්ම ඇසුරු කරන මාධ්‍ය අනුපිළිවෙළ වන්නේ

රූපවාහිනිය	ගුවන්විදුලිය	පුවත්පත	අන්තර්ජාලය	සමාජ මාධ්‍ය
2	5	3	4	1



13. ඔබ දැක ඇති වඩාත්ම ආකර්ශනීය වෙළඳ දැන්වීම් තුනක් සඳහන් කරන්න.

- i. කොකා කෝලා
- ii. CocaCola බෙලෑ දැන්වීම
- iii. Lux බෙලෑ දැන්වීම

14. එම දැන්වීමට අදාළ භාණ්ඩය හෝ සේවාව ඔබ මිළදී ගත්තාද?

ඔව්	නැත
✓	

15. එම දැන්වීම් ඔබට එම භාණ්ඩය මිළදී ගැනීමට ඇතිකළ ආශාව, ඕනෑකම, උනන්දුව හෝ පෙළඹවීම

ඉතා ඉහළයි	ඉහළයි	තරමක් ඉහළයි	උනන්දුවක් ඇති කළේ නැත	අදහසක් නැත
		✓		

16. ඔබ මිළදී ගැනීමට අපේක්ෂා කරන භාණ්ඩ හෝ සේවා ඔබ අත්තර්ජාලයේ දී වඩාත්ම දැක ඇත්තේ (අනුපිළිවෙළ සඳහන් කරන්න)

ඊමේල් පණිවිඩ වශයෙන්	මුහුණු පොතෙන්	යු ටියුබ්	ඉන්ස්ටග්‍රෑම්	ටික්ටොක්	ටිව්ටර්	වෙනත්
	1					

17. "ගරිල්ලා මාකර්ට්" සංකල්පය පිළිබඳ ඔබගේ දැනුවත්භාවය

ඉතා හොඳින් දැනුවත්	හොඳින් දැනුවත්	දැනුවත්	දැනුවත් නැත
	✓		

18. භාණ්ඩ මිළදී ගැනීමේ දී ඔබගේ තීරණයට බලපාන අනුපිළිවෙළ

අවශ්‍ය භාණ්ඩය කෙළින්ම මිළදී ගන්නවා	මිළදී ගැනීමට පෙර මිළ සංසන්දනය කරනවා	භාණ්ඩයේ හෝ සේවාවේ විලාසිතාව මත තීරණය කරනවා	මිළ අඩු භාණ්ඩය තෝරා ගන්නවා	දැන්වීම මත තීරණය ගන්නවා
1	4	3	2	5

(තොරතුරු ලබා දුන් ඔබට ස්තූතියි.)

**පාරිභෝගික මිලදී ගැනීම් තීරණ පිළිබඳ අධ්‍යයනය - 2023**  
**ජනසන්නිවේදන අධ්‍යයන අංශය, කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය**  
 (මෙම දත්ත අධ්‍යයන අංශයේ පර්යේෂණ කාර්යයක් සඳහා පමණක් භාවිත කෙරේ.)

**A. පාරිභෝගිකයාගේ මූලික තොරතුරු**

1. ස්ත්‍රී/පුරුෂ භාවය

ස්ත්‍රී	<input checked="" type="checkbox"/>	පුරුෂ	<input type="checkbox"/>
---------	-------------------------------------	-------	--------------------------

2. වයස

13-19	<input type="checkbox"/>	20-29	<input checked="" type="checkbox"/>	30-39	<input type="checkbox"/>	40-49	<input type="checkbox"/>	50-59	<input type="checkbox"/>	60 ට වැඩි	<input type="checkbox"/>
-------	--------------------------	-------	-------------------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------	-----------	--------------------------

3. ජීවත් වන ප්‍රදේශය

පළාත	දිස්ත්‍රික්කය	නගරය	ජීවත් වන ප්‍රදේශය	නාගරික	<input checked="" type="checkbox"/>
				අර්ධ නාගරික	
දකුණ	මාතලේ	මාතලේ	මාතලේ	ග්‍රාමීය	<input type="checkbox"/>

4. අධ්‍යාපන පසුබිම

ප්‍රාථමික	සා/පෙළ	උ/පෙළ	උපාධ්‍යාධාරී/පශ්චාත් උපාධ්‍යාධාරී	වෙනත්	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. රැකියාව (ඇත්නම්)

ශිෂ්‍ය	ස්වයං රැකියා	ගුරු	ලිපිකරු	විධායක	ව්‍යාපාරික	ගොවි/විශ්‍රාමික	වෙනත්
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

6. ආදායම් මට්ටම (මාසික) රුපියල්

5000 ට අඩු	5001-10000	10001-20000	20001-30000	30001-40000	40001-60000	60001-100000	100001-200000	200001-300000	300001 ට වැඩි
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**B. පාරිභෝගිකයා පිළිබඳ තොරතුරු**

7. ඔබ වඩාත් ඇසුරු කරන ජනමාධ්‍ය අනු පිළිවෙල

පුවත්පත	ගුවන්විදුලිය	රූපවාහිනිය	අන්තර්ජාල/සමාජ මාධ්‍ය	වෙනත්
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>



8. ඔබ කිසියම් භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් මිලදී ගැනීමේදී එම තීරණය ගැනීමට ඊට අදාළ දැනටමත් තේතු වී තිබේද?

ඔව්	නැත	අදහසක් නැත
✓		

9. ඉහත පිළිතුර ඔව් නම් අදාළ දැන්වීම් ඔබගේ තීරණ සඳහා සිදුකළ බලපෑම හෝ පෙළඹවීම

ඉතා බලවත්	බලවත්	තරමක් දුරට	බලපෑමක් නැත	ඒ පිළිබඳ අදහසක් නැත
		✓		

10. ඔබගේ මිලදී ගැනීම් සඳහා වෙළඳ දැන්වීම් බලපා තිබෙනම් ඒ දැන්වීම් ඔබ දැක ඇති මාධ්‍ය අනුපිළිවෙළ වඩාත් ආසන්න වන්නේ (අනුපිළිවෙළ 1, 2, 3 ලෙස ලියා දක්වන්න.)

රූපවාහිනිය	ගුවන්විදුලිය	පුවත්පත	බිල් බෝර්ඩ්ස්	පෝස්ටර්	අත්පත්‍රිකා	සමාජ මාධ්‍ය
						1

මිතුරන් හෝ ඥාතීන්ගේ දැනුවත් කිරීම්	වෙනත් නම් එය සඳහන් කරන්න
—	

11. ඔබ භාණ්ඩ හෝ සේවා මිලදී ගැනීමේ දී භාවිත කරන වෙළඳසැල් හෝ මාධ්‍ය අනුපිළිවෙළ 1, 2, 3 ලෙස සඳහන් කරන්න.

සුපිරි වෙළඳසැල්	සිල්ලර වෙළඳසැල්	තොග කඩය	නිවසට ආසන්නතම වෙළඳසැල	ඔන්ලයින් මිලදී ගැනීම	දුරකථනයෙන් මිලදී ගැනීම	වෙනත්
1	5	6	2	3	4	

12. ඔබ වඩාත්ම ඇසුරු කරන මාධ්‍ය අනුපිළිවෙළ වන්නේ

රූපවාහිනිය	ගුවන්විදුලිය	පුවත්පත්	අන්තර්ජාලය	සමාජ මාධ්‍ය
4	2	3	1	5

13. ඔබ දැක ඇති වඩාත්ම ආකර්ශනීය වෙළඳ දැන්වීම් තුනක් සඳහන් කරන්න.

- i. original cost
- ii. sunlight
- iii. Kohamba

14. එම දැන්වීමට අදාළ භාණ්ඩය හෝ සේවාව ඔබ මිළදී ගත්තාද?

ඔව්	නැත
✓	

15. එම දැන්වීම් ඔබට එම භාණ්ඩය මිළදී ගැනීමට ඇතිකළ ආශාව, ඕනෑකම, උනන්දුව හෝ පෙළඹවීම

ඉතා ඉහළයි	ඉහළයි	තරමක් ඉහළයි	උනන්දුවක් ඇති කළේ නැත	අදහසක් නැත
		✓		

16. ඔබ මිළදී ගැනීමට අපේක්ෂා කරන භාණ්ඩ හෝ සේවා ඔබ අන්තර්ජාලයේ දී වඩාත්ම දැක ඇත්තේ (අනුපිළිවෙළ සඳහන් කරන්න)

ඊමේල් පණිවිඩ වශයෙන්	මුද්‍රාණය ලොගයෙන්	යු ටියුබ්	ඉන්ස්ටග්‍රෑම්	ටික්ටොක්	ටිව්ටර්	වෙනත්
	1	2				

17. "ගරිල්ලා මාකර්ටින්" සංකල්පය පිළිබඳ ඔබගේ දැනුවත්භාවය

ඉතා හොඳින් දැනුවත්	හොඳින් දැනුවත්	දැනුවත්	දැනුවත් නැත
		✓	

18. භාණ්ඩ මිළදී ගැනීමේ දී ඔබගේ තීරණයට බලපාන අනුපිළිවෙළ

අවශ්‍ය භාණ්ඩය කෙළින්ම මිළදී ගන්නවා	මිළදී ගැනීමට පෙර මිළ සංසන්දනය කරනවා	භාණ්ඩයේ හෝ සේවාවේ විලාසිතාව මත තීරණය කරනවා	මිළ අඩු භාණ්ඩය තෝරා ගන්නවා	දැන්වීම මත තීරණය ගන්නවා
1	3	2	4	5

(තොරතුරු ලබා දුන් ඔබට ස්තූතියි.)



**පාරිභෝගික මිලදී ගැනීම් තීරණ පිළිබඳ අධ්‍යයනය - 2023**  
**ජනසන්නිවේදන අධ්‍යයන අංශය, කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය**  
 (මෙම දත්ත අධ්‍යයන අංශයේ පර්යේෂණ කාර්යයක් සඳහා පමණක් භාවිත කෙරේ.)

**A. පාරිභෝගිකයාගේ මූලික තොරතුරු**

1. ස්ත්‍රී/පුරුෂ භාවය

ස්ත්‍රී	<input checked="" type="checkbox"/>	පුරුෂ	<input type="checkbox"/>
---------	-------------------------------------	-------	--------------------------

2. වයස

13-19	<input type="checkbox"/>	20-29	<input type="checkbox"/>	30-39	<input type="checkbox"/>	40-49	<input type="checkbox"/>	50-59	<input type="checkbox"/>	60 ට වැඩි	<input checked="" type="checkbox"/>
-------	--------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------	-----------	-------------------------------------

3. ජීවත් වන ප්‍රදේශය

පළාත	දිස්ත්‍රික්කය	නගරය	ජීවත් වන ප්‍රදේශය	නාගරික අර්ධ නාගරික	
කොළඹ	නුගහොඩිය	නුලුවේ	රත්නපුරය	ග්‍රාමීය	<input checked="" type="checkbox"/>

4. අධ්‍යාපන පසුබිම

ප්‍රාථමික	සා/පෙළ	උ/පෙළ	උපාධිධාරී/පශ්චාද් උපාධිධාරී	වෙනත්	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. රැකියාව (ඇත්නම්)

ශිෂ්‍ය	ස්වයං රැකියා	ගුරු	ප්‍රිසිකරු	විධායක	ව්‍යාපාරික	ගොවි/විශ්‍රාමික	වෙනත්
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. ආදායම් මට්ටම (මාසික) රුපියල්

5000 ට අඩු	5001- 10000	10001- 20000	20001- 30000	30001- 40000	40001- 60000	60001 - 100000	100001 - 200000	200001 - 300000	300001 ට වැඩි
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**B. පාරිභෝගිකයා පිළිබඳ තොරතුරු**

7. ඔබ වඩාත් ඇසුරු කරන ජනමාධ්‍ය අනු පිළිවෙල

පුවත්පත	ගුවන්විදුලිය	රූපවාහිනිය	අන්තර්ජාල/සමාජ මාධ්‍ය	වෙනත්
4	3	1	2	

8. ඔබ කිසියම් භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් මිලදී ගැනීමේදී එම තීරණය ගැනීමට ඊට අදාළ දැන්වීම් හේතු වී තිබේද?

ඔව්	නැත	අදහසක් නැත
✓		

9. ඉහත පිළිතුර ඔව් නම් අදාළ දැන්වීම් ඔබගේ තීරණ සඳහා සිදුකළ බලපෑම හෝ පෙළඹවීම

ඉතා බලවත්	බලවත්	තරමක් දුරට	බලපෑමක් නැත	ඒ පිළිබඳ අදහසක් නැත
	✓			

10. ඔබගේ මිලදී ගැනීම් සඳහා වෙළඳ දැන්වීම් බලපා තිබෙනම් ඒ දැන්වීම් ඔබ දැක ඇති මාධ්‍ය අනුපිළිවෙළ වඩාත් ආසන්න වන්නේ (අනුපිළිවෙළ 1, 2, 3 ලෙස ලියා දක්වන්න.)

රූපවාහිනිය	ගුවන්විදුලිය	පුවත්පත	බිල් බෝර්ඩ්ස්	පෝස්ටර්	අත්පත්‍රිකා	සමාජ මාධ්‍ය
1		3				2

මිතුරන් හෝ ඥාතීන්ගේ දැනුවත් කිරීම්	වෙනත් නම් එය සඳහන් කරන්න

11. ඔබ භාණ්ඩ හෝ සේවා මිලදී ගැනීමේ දී භාවිත කරන වෙළඳසැල් හෝ මාධ්‍ය අනුපිළිවෙළ 1, 2, 3 ලෙස සඳහන් කරන්න.

සුපිරි වෙළඳසැල්	සිල්ලර වෙළඳසැල්	තොග කඩය	නිවසට ආසන්නම වෙළඳසැල	චන්ද්‍රිකා මිලදී ගැනීම	දුරකථනයෙන් මිලදී ගැනීම	වෙනත්
1		3		2		

12. ඔබ වඩාත්ම ඇසුරු කරන මාධ්‍ය අනුපිළිවෙළ වන්නේ

රූපවාහිනිය	ගුවන්විදුලිය	පුවත්පත්	අන්තර්ජාලය	සමාජ මාධ්‍ය
1	4	5	3	2



13. ඔබ දැක ඇති වඩාත්ම ආකර්ශනීය වෙළඳ දැන්වීම් තුනක් සඳහන් කරන්න.

- i. කෘෂි භාණ්ඩ
- ii. ලිපිකරණ
- iii. මිනිස් මනස

14. එම දැන්වීමට අදාළ භාණ්ඩය හෝ සේවාව ඔබ මිලදී ගත්තාද?

ඔව්	නැත
✓	

15. එම දැන්වීම් ඔබට එම භාණ්ඩය මිලදී ගැනීමට ඇති කළ ආශාව, ඕනෑකම, උනන්දුව හෝ පෙළඹවීම

ඉතා ඉහළයි	ඉහළයි	තරමක් ඉහළයි	උනන්දුවක් ඇති කළේ නැත	අදහසක් නැත
		✓		

16. ඔබ මිලදී ගැනීමට අපේක්ෂා කරන භාණ්ඩ හෝ සේවා ඔබ අන්තර්ජාලයේ දී වඩාත්ම දැක ඇත්තේ (අනුපිළිවෙළ සඳහන් කරන්න)

ඊමේල් පණිවිඩ වශයෙන්	මුහුණු පොතෙන්	යු ටියුබ්	ඉන්ස්ටග්‍රෑම්	ටික්ටොක්	ටිව්ටර්	වෙනත්
	1	2	3			

17. "ගරිල්ලා මාකර්ටින්" සංකල්පය පිළිබඳ ඔබගේ දැනුවත්භාවය

ඉතා හොඳින් දැනුවත්	හොඳින් දැනුවත්	දැනුවත්	දැනුවත් නැත
			✓

18. භාණ්ඩ මිලදී ගැනීමේ දී ඔබගේ තීරණයට බලපාන අනුපිළිවෙළ

අවශ්‍ය භාණ්ඩය කෙළින්ම මිලදී ගන්නවා	මිලදී ගැනීමට පෙර මිල සංසන්දනය කරනවා	භාණ්ඩයේ හෝ සේවාවේ විලාසිතාව මත තීරණය කරනවා	මිල අඩු භාණ්ඩය තෝරා ගන්නවා	දැන්වීම මත තීරණය ගන්නවා
2	1	4	3	5

(තොරතුරු ලබා දුන් ඔබට ස්තූතියි.)



**පාරිභෝගික මිළදී ගැනීම් තීරණ පිළිබඳ අධ්‍යයනය - 2023**  
 ජනසන්නිවේදන අධ්‍යයන අංශය, කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය  
 (මෙම දත්ත අධ්‍යයන අංශයේ පර්යේෂණ කාර්යයක් සඳහා පමණක් භාවිත කෙරේ.)

A. පාරිභෝගිකයාගේ මූලික තොරතුරු

1. ස්ත්‍රී/පුරුෂ භාවය

<del>ස්ත්‍රී</del>		පුරුෂ	
--------------------	--	-------	--

2. වයස

13-19		<del>20-29</del>		30-39		40-49		50-59		60 ට වැඩි	
-------	--	------------------	--	-------	--	-------	--	-------	--	-----------	--

3. ජීවත් වන ප්‍රදේශය

පළාත	දිස්ත්‍රික්කය	නගරය	ජීවත් වන ප්‍රදේශය	නාගරික	<input checked="" type="checkbox"/>
				අර්ධ නාගරික	
උතුර	කුරුමි	කුරුමි		ග්‍රාමීය	

4. අධ්‍යාපන පසුබිම

ප්‍රාථමික	සා/පෙළ	උ/පෙළ	උපාධිධාරී/පශ්චාත් උපාධිධාරී	වෙනත්	
			<input checked="" type="checkbox"/>		

5. රැකියාව (ඇත්නම්)

ශිෂ්‍ය	ස්වයං රැකියා	ගුරු	ලිපිකරු	විධායක	ව්‍යාපාරික	ගොවි/විශ්‍රාමික	වෙනත්
		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		

6. ආදායම් මට්ටම (මාසික) රුපියල්

5000 ට අඩු	5001-10000	10001-20000	20001-30000	30001-40000	40001-60000	60001 - 100000	100001 - 200000	200001 - 300000	300001 ට වැඩි
			<input checked="" type="checkbox"/>						

B. පාරිභෝගිකයා පිළිබඳ තොරතුරු

7. ඔබ වඩාත් ඇසුරු කරන ජනමාධ්‍ය අනු පිළිවෙල

පුවත්පත	ගුවන්විදුලිය	රූපවාහිනිය	අන්තර්ජාල/සමාජ මාධ්‍ය	වෙනත්
4	3	2	1	



8. ඔබ කිසියම් භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් මිලදී ගැනීමේදී එම තීරණය ගැනීමට ඊට අදාළ දැන්වීම් හේතු වී තිබේද?

ඔව්	නැත	අදහසක් නැත
X		

9. ඉහත පිළිතුර ඔව් නම් අදාළ දැන්වීම් ඔබගේ තීරණ සඳහා සිදුකළ බලපෑම හෝ පෙළඹවීම

ඉතා බලවත්	බලවත්	තරමක් දුරට	බලපෑමක් නැත	ඒ පිළිබඳ අදහසක් නැත
		X		

10. ඔබගේ මිලදී ගැනීම් සඳහා වෙළඳ දැන්වීම් බලපා තිබේනම් ඒ දැන්වීම් ඔබ දැක ඇති මාධ්‍ය අනුපිළිවෙළ වඩාත් ආසන්න වන්නේ (අනුපිළිවෙළ 1, 2, 3 ලෙස ලියා දක්වන්න.)

රූපවාහිනිය	ගුවන්විදුලිය	පුවත්පත	බිල් බෝර්ඩ්ස්	පෝස්ටර්	අත්පත්‍රිකා	සමාජ මාධ්‍ය
2			3			1

මිතුරන් හෝ ඥාතීන්ගේ දැනුවත් කිරීම්	වෙනත් නම් එය සඳහන් කරන්න
-	-

11. ඔබ භාණ්ඩ හෝ සේවා මිලදී ගැනීමේ දී භාවිත කරන වෙළඳසැල් හෝ මාධ්‍ය අනුපිළිවෙළ 1, 2, 3 ලෙස සඳහන් කරන්න.

සුපිරි වෙළඳසැල්	සිල්ලර වෙළඳසැල්	තොග කඩය	නිවසට ආසන්නතම වෙළඳසැල	ධන්ලයින් මිලදී ගැනීම	දුරකථනයෙන් මිලදී ගැනීම	වෙනත්
4	1	3	2	5	6	

12. ඔබ වඩාත්ම ඇසුරු කරන මාධ්‍ය අනුපිළිවෙළ වන්නේ

රූපවාහිනිය	ගුවන්විදුලිය	පුවත්පත්	අන්තර්ජාලය	සමාජ මාධ්‍ය
3	5	4	1	2

13. බඳුන ඇති වඩාත්ම ආකර්ශනීය වෙළඳ දැන්වීම් තුනක් සඳහන් කරන්න.

- Commercial Credit හෙළ දැන්වීම්.
- Dialog හෙළ දැන්වීම්
- හරා හෙළ දැන්වීම් (India)

14. එම දැන්වීමට අදාළ භාණ්ඩය හෝ සේවාව ඔබ මිලදී ගත්තාද?

ඔව්	නැත
X	

15. එම දැන්වීම් ඔබට එම භාණ්ඩය මිලදී ගැනීමට ඇතිකළ ආශාව, ඕනෑකම, උනන්දුව හෝ පෙළඹවීම

ඉතා ඉහළයි	ඉහළයි	තරමක් ඉහළයි	උනන්දුවක් ඇති කළේ නැත	අදහසක් නැත
		X		

16. බඳුන මිලදී ගැනීමට අපේක්ෂා කරන භාණ්ඩ හෝ සේවා ඔබ අත්තර්ජාලයේ දී වඩාත්ම දැක ඇත්තේ (අනුපිළිවෙළ සඳහන් කරන්න)

ප්ලේස් පණිවිඩ වශයෙන්	මුහුණු පොතෙන්	යු ටියුබ්	ඉන්ස්ටග්‍රෑම්	ටික්ටොක්	ටිව්ටර්	වෙනත්
	1	2				

17. "ගරිල්ලා මාකර්ට්" සංකල්පය පිළිබඳ ඔබගේ දැනුවත්භාවය

ඉතා හොඳින් දැනුවත්	හොඳින් දැනුවත්	දැනුවත්	දැනුවත් නැත
			X

18. භාණ්ඩ මිලදී ගැනීමේ දී ඔබගේ තීරණයට බලපාන අනුපිළිවෙළ

අවශ්‍ය භාණ්ඩය කෙළින්ම මිලදී ගන්නවා	මිලදී ගැනීමට පෙර මිල සංසන්දනය කරනවා	භාණ්ඩයේ හෝ සේවාවේ විලාසිතාව මත තීරණය කරනවා	මිල අඩු භාණ්ඩය තෝරා ගන්නවා	දැන්වීම මත තීරණය ගන්නවා
4	1	3	2	5

(තොරතුරු ලබා දුන් ඔබට ස්තූතියි.)



# පාරිභෝගික මිලදී ගැනීම් තීරණ පිළිබඳ අධ්‍යයනය - 2023

ජනසන්නිවේදන අධ්‍යයන අංශය, කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය  
(මෙම දත්ත අධ්‍යයන අංශයේ පර්යේෂණ කාර්යයක් සඳහා පමණක් භාවිත කෙරේ.)

## A. පාරිභෝගිකයාගේ මූලික තොරතුරු

1. ස්ත්‍රී/පුරුෂ භාවය

ස්ත්‍රී	පුරුෂ	<input checked="" type="checkbox"/>
---------	-------	-------------------------------------

2. වයස

13-19	20-29	30-39	40-49	50-59	<input checked="" type="checkbox"/>	60 ට වැඩි
-------	-------	-------	-------	-------	-------------------------------------	-----------

3. ජීවත් වන ප්‍රදේශය

පළාත	දිස්ත්‍රික්කය	නගරය	ජීවත් වන ප්‍රදේශය	නාගරික	අර්ධ නාගරික	<input checked="" type="checkbox"/>
බදාම	කුරුමිගල	කර්මාල	කර්මාල	ග්‍රාමීය		

4. අධ්‍යාපන පසුබිම

ප්‍රාථමික	සා/පෙළ	උ/පෙළ	උපාධිධාරී/පශ්චාද් උපාධිධාරී	වෙනත්
		<input checked="" type="checkbox"/>		

5. රැකියාව (ඇත්නම්)

ශිෂ්‍ය	ස්වයං රැකියා	ගුරු	ලිපිකරු	විධායක	ව්‍යාපාරික	ගොවි/විශ්‍රාමික	වෙනත්
					<input checked="" type="checkbox"/>		

6. ආදායම් මට්ටම (මාසික) රුපියල්

5000 ට අඩු	5001-10000	10001-20000	20001-30000	30001-40000	40001-60000	60001 - 100000	100001 - 200000	200001 - 300000	300001 ට වැඩි
							<input checked="" type="checkbox"/>		

## B. පාරිභෝගිකයා පිළිබඳ තොරතුරු

7. ඔබ වඩාත් ඇසුරු කරන ජනමාධ්‍ය අනු පිළිවෙල

පුවත්පත	ගුවන්විද්‍යුලය	රූපවාහිනිය	අන්තර්ජාල/සමාජ මාධ්‍ය	වෙනත්
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

8. ඔබ කිසියම් භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් මිලදී ගැනීමේදී එම තීරණය ගැනීමට ඊට අදාළ දැන්වීම් හේතු වී තිබේද?

ඔව්	නැත	අදහසක් නැත
✓		

9. ඉහත පිළිතුර ඔව් නම් අදාළ දැන්වීම් ඔබගේ තීරණ සඳහා සිදුකළ බලපෑම හෝ පෙළඹවීම

ඉතා බලවත්	බලවත්	තරමක් දුරට	බලපෑමක් නැත	ඒ පිළිබඳ අදහසක් නැත
		✓		

10. ඔබගේ මිලදී ගැනීම් සඳහා වෙළඳ දැන්වීම් බලපා තිබෙනම් ඒ දැන්වීම් ඔබ දැක ඇති මාධ්‍ය අනුපිළිවෙළ වඩාත් ආසන්න වන්නේ (අනුපිළිවෙළ 1, 2, 3 ලෙස ලියා දක්වන්න.)

රූපවාහිනිය	ගුවන්විදුලිය	පුවත්පත	බිල් බෝර්ඩ්ස්	පෝස්ටර්	අත්පත්‍රිකා	සමාජ මාධ්‍ය
1				2		3

මිතුරන් හෝ ශාකීන්ගේ දැනුවත් කිරීම්	වෙනත් නම් එය සඳහන් කරන්න
4	

11. ඔබ භාණ්ඩ හෝ සේවා මිලදී ගැනීමේ දී භාවිත කරන වෙළඳසැල් හෝ මාධ්‍ය අනුපිළිවෙළ 1, 2, 3 ලෙස සඳහන් කරන්න.

සුපිරි වෙළඳසැල්	සිල්ලර වෙළඳසැල්	තොග කඩය	නිවසට ආසන්නම වෙළඳසැල	ඔන්ලයින් මිලදී ගැනීම	දුරකථනයෙන් මිලදී ගැනීම	වෙනත්
4	1	3	2			

12. ඔබ වඩාත්ම ඇසුරු කරන මාධ්‍ය අනුපිළිවෙළ වන්නේ

රූපවාහිනිය	ගුවන්විදුලිය	පුවත්පත්	අන්තර්ජාලය	සමාජ මාධ්‍ය
1				2



13. ඔබ දැක ඇති වඩාත්ම ආකර්ශනීය වෙළඳ දැන්වීම් තුනක් සඳහන් කරන්න.

- i. මගේ බොක්කේ බිත්තිය
- ii. සාමාන්‍යය
- iii. බයලොස් ඉන්ද්‍රිය

14. එම දැන්වීමට අදාළ භාණ්ඩය හෝ සේවාව ඔබ මිළදී ගත්තාද?

ඔව්	නැත
✓	

15. එම දැන්වීම් ඔබට එම භාණ්ඩය මිළදී ගැනීමට ඇතිකළ ආශාව, ඕනෑකම, උනන්දුව හෝ පෙළඹවීම

ඉතා ඉහළයි	ඉහළයි	තරමක් ඉහළයි	උනන්දුවක් ඇති කළේ නැත	අදහසක් නැත
		✓		

16. ඔබ මිළදී ගැනීමට අපේක්ෂා කරන භාණ්ඩ හෝ සේවා ඔබ අත්තර්ජාලයේ දී වඩාත්ම දැක ඇත්තේ (අනුපිළිවෙළ සඳහන් කරන්න)

ජූනිල් පණිවිඩ වශයෙන්	මුහුණු පොතෙන්	යු ටියුබ්	ඉන්ස්ටග්‍රෑම්	ටික්ටොක්	ටිව්ටර්	වෙනත්
	✓					

17. "ගරිල්ලා මාකර්ටින්" සංකල්පය පිළිබඳ ඔබගේ දැනුවත්භාවය

ඉතා හොඳින් දැනුවත්	හොඳින් දැනුවත්	දැනුවත්	දැනුවත් නැත
			✓

18. භාණ්ඩ මිළදී ගැනීමේ දී ඔබගේ තීරණයට බලපාන අනුපිළිවෙළ

අවශ්‍ය භාණ්ඩය කෙළින්ම මිළදී ගන්නවා	මිළදී ගැනීමට පෙර මිළ සංසන්දනය කරනවා	භාණ්ඩයේ හෝ සේවාවේ විලාසිතාව මත තීරණය කරනවා	මිළ අඩු භාණ්ඩය තෝරා ගන්නවා	දැන්වීම මත තීරණය ගන්නවා
	1		2	3

(තොරතුරු ලබා දුන් ඔබට ස්තූතියි.)