

Grupo IG - <http://grupoig.com>



ÍNDICE DE CONTENIDO

USABILIDAD.....	3
1.USABILIDAD WEB Y RAZONES PARA HACER UN SITIO WEB USABLE.....	3
RESULTADOS.....	5
2.ACLARACIONES PREVIAS.....	5
3.SELECCIÓN DE LA MUESTRA.....	5
4.ASPECTOS DE USABILIDAD EVALUADOS.....	6
5.ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	6
5.1.ASPECTOS GENERALES.....	7
5.2.ASPECTOS TÉCNICOS.....	7
5.3.IDENTIDAD E INFORMACIÓN.....	7
5.4.LENGUAJE Y REDACCIÓN.....	8
5.5.ROTULADO.....	8
5.6.ESTRUCTURA Y NAVEGACIÓN.....	8
5.7.LAYOUT DE LA PÁGINA.....	9
5.8.FORMULARIOS.....	9
5.9.BÚSQUEDA.....	10
5.10.ELEMENTOS MULTIMEDIA.....	10
5.11.AYUDA.....	10
5.12.CONTROL Y RETROALIMENTACIÓN.....	11
USAMOS.....	12
6.ESPECIALISTAS EN ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD WEB.....	12
7.DESARROLLO Y DISEÑO DE SITIOS WEB.....	13
8.INFORMACIÓN DE CONTACTO.....	14

USABILIDAD

1. USABILIDAD WEB Y RAZONES PARA HACER UN SITIO WEB USABLE

La usabilidad se podría definir como la **facilidad de uso**. Más específicamente, hace referencia a la rapidez con que se puede aprender a utilizar algo, la eficiencia al utilizarlo, cuál es su grado de propensión al error, y cuánto le gusta a los usuarios. Si una característica no se puede utilizar o no se utiliza, es como si no existiera.

El campo de la usabilidad web ha madurado lo suficiente como para desarrollar **directrices especiales que codifiquen las mejores prácticas de diseño para los componentes específicos de un sitio web**.

Los usuarios sin experiencia suelen considerar un escollo las páginas que no les ayudan a entender claramente cuáles son sus alternativas. Cuando no entienden un sitio web, los usuarios suelen echarse la culpa a sí mismos por su falta de entendimiento. Sencillamente, abandonarán el sitio a la búsqueda de otros que les reciban mejor.

Los usuarios mejor preparados suelen ser implacables. Si en una visita al sitio web no encuentran lo que están buscando, lo recordarán y no entrarán más en el sitio web.

Todas las razones que puedan ofrecerse para que un sitio Web apueste por la usabilidad, se pueden resumir en una idea: **satisfacción del cliente**. Entre algunos de los beneficios que nos aporta nuestro sitio Web usable, podemos nombrar:

1. Nuestro sitio Web va a ofrecer una **imagen de mayor calidad**.
2. Los usuarios se van a sentir **más contentos a la hora de utilizar nuestro sitio Web**.
Los usuarios que entren en nuestro sitio Web van a encontrar con mayor facilidad la información que buscan, por lo tanto van a sentir una doble satisfacción: una por encontrar lo que buscan, y otra por sentirse útiles a la hora de buscar información en internet.
3. **Minimización del coste empleado para enseñar a nuestros usuarios** a usar nuestros sitios o aplicaciones Web.
4. **Minimización del coste empleado en la asistencia** o ayuda al usuario.
5. **Aumento de la fiabilidad de los diseños Web**, por lo tanto, vamos a reducir coste

en el mantenimiento y rediseño de nuestro sitio Web.

6. Al conseguir la satisfacción de los usuarios, tenemos más posibilidades de **transformar esos usuarios de nuestro sitio Web en futuros clientes.**
7. **Aumentar el número de usuarios de nuestro sitio Web.** Si los usuarios que visitan nuestro sitio Web terminan satisfechos, estos mismos usuarios nos van a producir "buena prensa", lo cual se va a traducir en redirigirnos a nuevos usuarios con inquietudes parecidas.

RESULTADOS

2. ACLARACIONES PREVIAS

Antes de presentar los resultados de la evaluación y sus conclusiones, le pedimos que lea atentamente la siguiente información.

La consultoría gratuita de usabilidad Web actual es una revisión de un test heurístico reducido y simplemente evaluando los aspectos de dicho test, y en ningún momento se realiza una evaluación manual por parte de alguno de los especialistas de Usamos para poder obtener una serie de conclusiones y acciones que nos ayuden a mejorar la usabilidad del sitio Web.

Desde Usamos, siempre aconsejamos que la evaluación reducido del test heurístico de usabilidad, sea acompañada por al menos una evaluación manual de alguno de nuestros expertos, para de esta forma conseguir resultados y conclusiones más fiables.

Por tanto, esta revisión gratuita sólo sirve para que el cliente se haga una idea aproximada de la situación actual de su sitio Web, pero en ningún caso **tiene más validez que la puramente informativa, no siendo probatoria ni justificativa ante ningún organismo público o privado.**

En el caso que vea la necesidad de ampliar esta revisión (hecho que recomendamos desde Usamos), estaremos encantados de realizarle un presupuesto a la medida de su sitio Web sin compromiso alguno.

3. SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Como hemos indicado a lo largo de este informe, al tratarse de un informe gratuito, desde Usamos únicamente realizamos una revisión de evaluación de un test de heurísticos **reducido**, sin sacar ninguna conclusión ni proponer acciones correctivas.

En esta evaluación reducida, nos vamos a centrar en la evaluación como máximo de 4 páginas dentro del sitio Web, que son las más representativas:

- Página de inicio.
- Página tipo del sitio Web (puede coincidir con la de inicio).
- Página con formularios.
- Página de búsqueda.

En este caso concreto, las páginas que hemos revisado son las siguientes:

1. <http://grupoig.com/>

4. ASPECTOS DE USABILIDAD EVALUADOS

Como ya hemos comentado a lo largo del informe, la consultoría gratuita se refiere a una evaluación reducida y como tal nunca puede ser definitiva y sólo tiene carácter orientativo.

Pero vamos a detallar cuáles son los aspectos en los que nos hemos fijado dentro de las evaluaciones de usabilidad gratuitas.

1. Aspectos generales.
2. Aspectos técnicos.
3. Identidad e información.
4. Lenguaje y redacción.
5. Rotulado.
6. Estructura y navegación.
7. Layout de la página.
8. Formularios.
9. Búsqueda.
10. Elementos multimedia.
11. Ayuda.
12. Control y retroalimentación.

5. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En este apartado se expone un comentario general sobre los resultados obtenidos en cada uno de los doce criterios técnicos que se han tenido en cuenta a la hora de evaluar, técnicamente, la usabilidad Web de las páginas analizada.

Es oportuno apuntar que las páginas de los sitios analizados pueden sufrir cambios, por lo que los resultados que aquí se recogen se refieren exclusivamente al estado de éstas en las fechas en que se realizó el estudio, 10 de marzo de 2009.

5.1. ASPECTOS GENERALES

Dentro de este apartado responderemos a preguntas tales como:

1. ¿Cuáles son los objetivos del sitio web? ¿Son concretos y bien definidos?
2. ¿Los contenidos y servicios que ofrece se corresponden con esos objetivos?
3. ¿Tiene una URL correcta, clara y fácil de recordar? ¿Y las URL de sus páginas internas? ¿Son claras y permanentes?

De los puntos evaluados en las páginas analizadas, respecto a los aspectos generales, se podría pensar en ofrecer los contenidos del sitio Web de forma más clara para el usuario.

5.2. ASPECTOS TÉCNICOS

Dentro de este apartado responderemos a preguntas tales como:

1. ¿Valida el código (X)HTML usando el validador de etiquetas del W3C?
2. ¿Valida el código CSS usando el validador de CSS del W3C?

De los puntos evaluados en las páginas analizadas, respecto a los aspectos técnicos, se ha encontrado que las páginas no validan los estándares (X)HTML ni CSS.

5.3. IDENTIDAD E INFORMACIÓN

Dentro de este apartado responderemos a preguntas tales como:

1. ¿Se muestra claramente la identidad de la empresa-sitio a través de todas las páginas?
2. El logotipo, ¿es significativo, identificable y suficientemente visible?
3. El eslogan o tagline, ¿expresa realmente qué es la empresa y qué servicios ofrece?
4. ¿Se ofrece algún enlace con información sobre la empresa, sitio web, 'webmaster',...?

5. ¿Se proporciona mecanismos para ponerse en contacto con la empresa?

De los puntos evaluados en las páginas analizadas, respecto a los aspectos de identidad e información, se contempla la posibilidad de incluir un eslogan con lo qué se hace en el sitio Web.

5.4. LENGUAJE Y REDACCIÓN

Dentro de este apartado responderemos a preguntas tales como:

1. ¿El sitio web habla el mismo lenguaje que sus usuarios?
2. ¿Emplea un lenguaje claro y conciso?
3. ¿1 párrafo = 1 idea?
4. ¿Utiliza una ortografía y gramática correcta?

De los puntos evaluados en las páginas analizadas, respecto a los aspectos de lenguaje y redacción, no se han encontrado problemas importantes.

5.5. ROTULADO

Dentro de este apartado responderemos a preguntas tales como:

1. Los rótulos, ¿son significativos?
2. ¿Usa rótulos estándar?
3. ¿Usa un único sistema de organización, bien definido y claro?
4. El título de las páginas, ¿es correcto? ¿ha sido planificado?

De los puntos evaluados en las páginas analizadas, respecto a los aspectos de rotulado, no se han encontrado problemas importantes.

5.6. ESTRUCTURA Y NAVEGACIÓN

Dentro de este apartado responderemos a preguntas tales como:

1. La estructura de organización y navegación, ¿es la más adecuada?

2. En el caso de estructura jerárquica, ¿mantiene un equilibrio entre profundidad y anchura?
3. En el caso de ser puramente hipertextual, ¿están todos los nodos comunicados?
4. ¿Los enlaces son fácilmente reconocibles como tales? ¿Su caracterización indica su estado (visitados, activos,...)?
5. En menús de navegación, ¿se ha controlado el número de elementos y de términos por elemento para no producir sobrecarga memorística? (aprox. 8 ítems)
6. ¿Es predecible la respuesta del sistema antes de hacer clic sobre el enlace?
7. ¿Existen elementos de navegación que orienten al usuario acerca de dónde está y cómo deshacer su navegación? (Por ejemplo, 'migas de pan')

De los puntos evaluados en las páginas analizadas, respecto a los aspectos de estructura y navegación, se podría mejorar la caracterización del estado de los enlaces y elegir una nueva organización de la estructura de la navegación.

5.7. LAYOUT DE LA PÁGINA

Dentro de este apartado responderemos a preguntas tales como:

1. ¿Se aprovechan las zonas de alta jerarquía informativa de la página para contenidos de mayor relevancia?
2. ¿Se ha evitado la sobrecarga informativa?
3. ¿Es una interfaz limpia, sin ruido visual?

De los puntos evaluados en las páginas analizadas, respecto a los aspectos de layout de la página, no se han encontrado problemas importantes.

5.8. FORMULARIOS

Dentro de este apartado responderemos a preguntas tales como:

1. ¿Existe una página de error de formulario amigable e informativa?
2. ¿Existe una página de "gracias" amigable y con confirmación por email?
3. ¿Existe un único botón de "submit" y ningún botón de "reset"?
4. ¿Comunica al usuario lo que le espera antes de hacer clic en el botón de submit?
5. Si el formulario es largo, ¿se encuentra dividido en varias páginas?

6. ¿Se marcan los campos obligatorios con un asterisco?
7. ¿Funciona el formulario sin javascript?

De los puntos evaluados en las páginas analizadas, respecto a los aspectos de los formularios, no se han encontrado ninguno.

5.9. BÚSQUEDA

Dentro de este apartado responderemos a preguntas tales como:

1. ¿Se encuentra fácilmente accesible?
2. ¿Es fácilmente reconocible como tal?
3. ¿Muestra los resultados de la búsqueda de forma comprensible para el usuario?

De los puntos evaluados en las páginas analizadas, respecto a los aspectos de la búsqueda, no se ha encontrado sistema de búsqueda y se puede contemplar la posibilidad de incluirlo.

5.10. ELEMENTOS MULTIMEDIA

Dentro de este apartado responderemos a preguntas tales como:

- ¿Las fotografías están bien recortadas? ¿son comprensibles? ¿se ha cuidado su resolución?
- ¿El uso de imágenes o animaciones proporciona algún tipo de valor añadido?
- ¿Se ha evitado el uso de animaciones cíclicas?

De los puntos evaluados en las páginas analizadas, respecto a los aspectos de los elementos multimedia, no se han encontrado problemas importantes.

5.11. AYUDA

Dentro de este apartado responderemos a preguntas tales como:

1. El enlace a la sección de ayuda, ¿está colocado en una zona visible?
2. Si posee FAQs, ¿es correcta tanto la elección como la redacción de las preguntas? ¿y las

3. respuestas?

De los puntos evaluados en las páginas analizadas, respecto a los aspectos de la ayuda, no se ha encontrado ningún sistema de ayuda y se podría pensar la posibilidad de incluirlo.

5.12. CONTROL Y RETROALIMENTACIÓN

Dentro de este apartado responderemos a preguntas tales como:

1. ¿Tiene el usuario todo el control sobre el interfaz?
2. ¿Se informa constantemente al usuario acerca de lo que está pasando?
3. ¿Se informa al usuario de lo que ha pasado?
4. Cuando se produce un error, ¿se informa de forma clara y no alarmista al usuario de lo ocurrido y de cómo solucionar el problema?

De los puntos evaluados en las páginas analizadas, respecto a los aspectos de control y retroalimentación, se ha apreciado que se puede mejorar la información que se presenta al usuario de lo que pasa en cada momento.

USAMOS

6. ESPECIALISTAS EN ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD WEB

Usamos nace del compromiso de **XUL Comunicación Social** por el mundo de Internet y, en concreto, por la accesibilidad y la usabilidad Web. Usamos tiene el objetivo de ayudar a las empresas a eliminar las barreras de sus sitios Web, para hacerlos más fáciles de usar para todos.

Aunque *Usamos* comienza su andadura en 2009, el grupo de profesionales de XUL Comunicación Social lleva desde 2005 dedicados a proyectos relacionados con la accesibilidad y usabilidad Web.

Desde *Usamos* creemos que una Web sin barreras y fácil de usar es posible, y por eso nos hemos formado adecuadamente para conseguir transmitir nuestros conocimientos en la materia a empresas e instituciones.

Recordarle, que en materia de usabilidad Web, le ofrecemos los siguientes servicios profesionales:

- **Consultoría.** La consultoría en usabilidad Web es un paso más a un simple informe gratuito de diagnóstico. La consultoría de usabilidad Web no es algo fijo para todos los sitios Web, y por tanto, en cada caso habrá que hacer un estudio personal de cual es el proceso más conveniente.
- **Formación.** Formación a medida en Usabilidad Web dirigida tanto a desarrolladores como a responsables del mantenimiento de los sitios Web.
- **Pruebas de Usuario.** Con las pruebas de usuario conseguimos garantizar que las páginas que desarrollamos y/o auditamos son fáciles de usar para todos los colectivos, ya que contamos con colaboradores con de todo tipo de niveles de conocimiento. Sus resultados nos permiten notificar que grado de Usabilidad poseen las páginas Web examinadas.

Pídanos, sin ningún tipo de compromiso, presupuesto personalizado para los servicios que

necesite; estaremos encantados de ayudarle.

Recuerde que puede ponerse en contacto con nosotros a través del teléfono **+34 957 450 897** o del correo electrónico info@usamos.es.

7. DESARROLLO Y DISEÑO DE SITIOS WEB

XUL Comunicación Social es una empresa andaluza que ofrece servicios enmarcados en el sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Expertos en soluciones basadas en desarrollos y plataformas basadas en software libre y open source.



Ofrecemos los siguientes servicios:

- Desarrollo y diseño web
- Presentaciones, juegos y sitios web basados en Flash
- Soluciones e-learning
- Soluciones de comercio electrónico
- Soluciones CRM y ERP
- Soluciones de colaboración en grupo
- Creación y mantenimiento de contenidos

- Diseño de imagen corporativa

XUL Comunicación Social esta formado por un equipo humano:

- multidisciplinar,
- altamente cualificado,
- expertos en tecnologías de la información y comunicación,
- expertos en desarrollos basados en software libre,
- y expertos en accesibilidad y usabilidad.



8. INFORMACIÓN DE CONTACTO

XUL Comunicación Social, S.L.

C/. Diego Serrano 21, local. [[Ver mapa en Google Maps](#)]

14005 – Córdoba (España)

Teléfono 957 450 897

Fax 957 452 811

Accesibilidad y Usabilidad Fran Tarifa Mengibar

Email fran@xul.es

Desarrollo Web F. Javier Ramírez Segura

Email javier@xul.es

Marketing y desarrollo de productos Alberto Pulido Begines

Email alberto@xul.es