

唇齿间的空调

95后线上牙膏&牙刷用品
消费研究

CBN
DATA
第一财经商业数据中心

**TABLE
OF
CONTENTS**

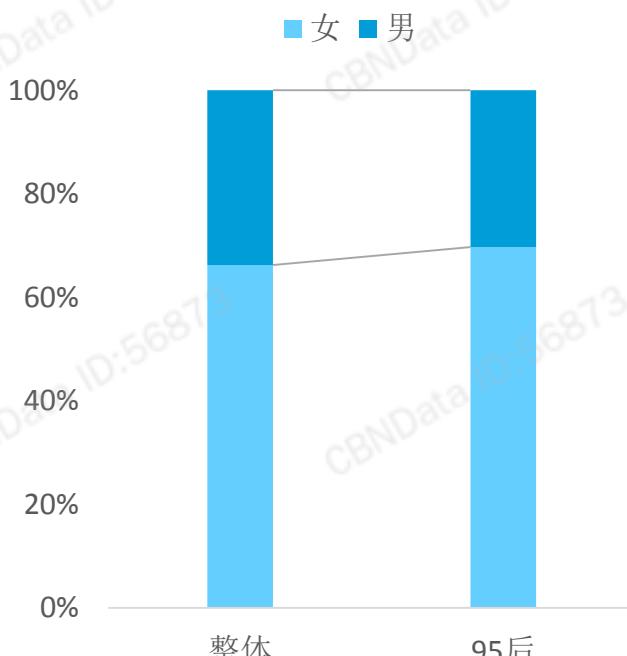
目录

- **Part1 : 95后“膨胀”之势 日渐足以挂齿**
- **Part2 : “刷”来张口 电力做主**
- **Part3 : 早晚洗刷刷 “膏”丰亮洁来一套**
- **Part4 : 铁齿铜牙OUT 唇红齿白当道**
- **Part5 : 小年纪也有大口气 充满薄荷气息**

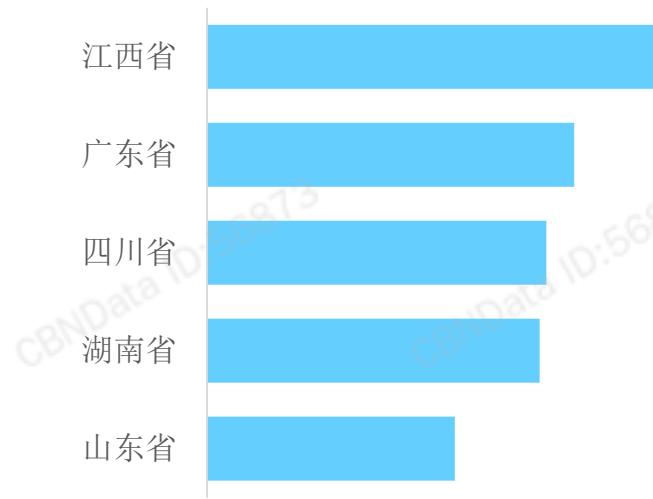
95后“膨胀”之势 日渐足以挂齿

如今时兴自称“膨胀”青年，不是自信心爆棚，而是各方面实力突围。在线上牙膏及牙刷用品市场上，又见证了95后近一年的“膨胀”之势：不论是消费人数在整体中的占比，还是在整体中的消费占比均显增势。其中，95后妹子们在线上牙膏及牙刷用品上的剁手热情，不仅远超95后汉子，且相较于整体女同胞更显领“刷”的女子力。此外，从地域偏好来看，江西省的95后们护齿意识较高。

2017.07-2018.06 95后vs.整体在牙膏及牙刷用品上按性别的消费占比



2017.07-2018.06 95后牙膏及牙刷用品偏好Top5省份



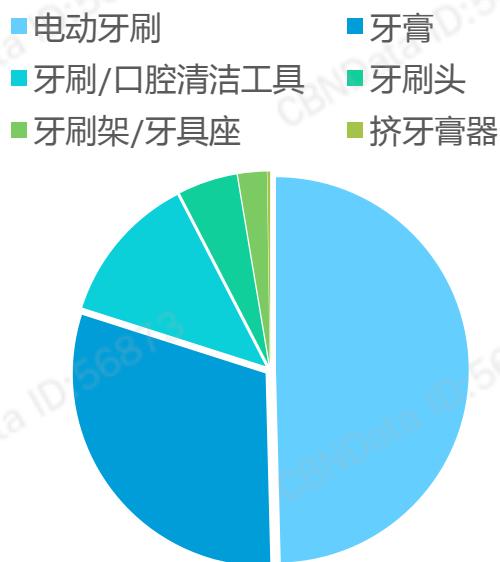
数据来源：CBNData消费大数据-2017年7月至2018年6月

偏好度 = (各代际不同性别不同属性消费占比 - 整体人群不同属性消费占比) * 100,
大于0为偏好，否则为不偏好

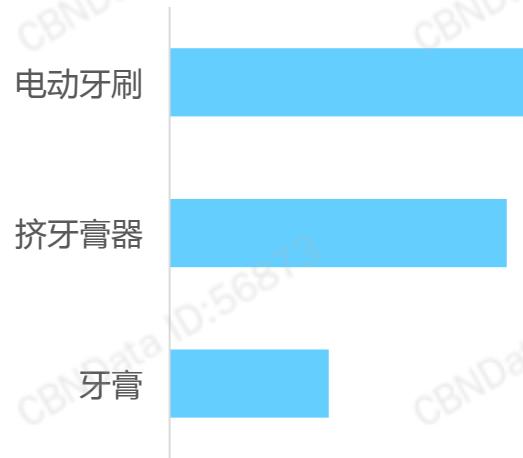
“刷”来张口 电力做主

“饭来张口”已然成为不少年轻御宅族们的生活常态，刷牙也不例外。从电动牙刷在95后的线上牙膏及牙刷购买规模中占据半壁江山，不难发现他们的口腔清洁有多离不开“小电器”的加持。此外，从近一年的线上牙膏及牙刷细分品类市场规模的同比增速来看，不仅电动牙刷走俏，更可见挤牙膏器的增势，不仅得益于“懒”人经济，其他如牙刷架等牙刷及牙膏的辅助工具，均是对时下年轻人“仪式感”追求的满足。

2017.07-2018.06 95后在牙膏及牙刷细分用品上的消费分布



2017.07-2018.06 95后在牙膏及牙刷细分品类消费同比增速Top3用品

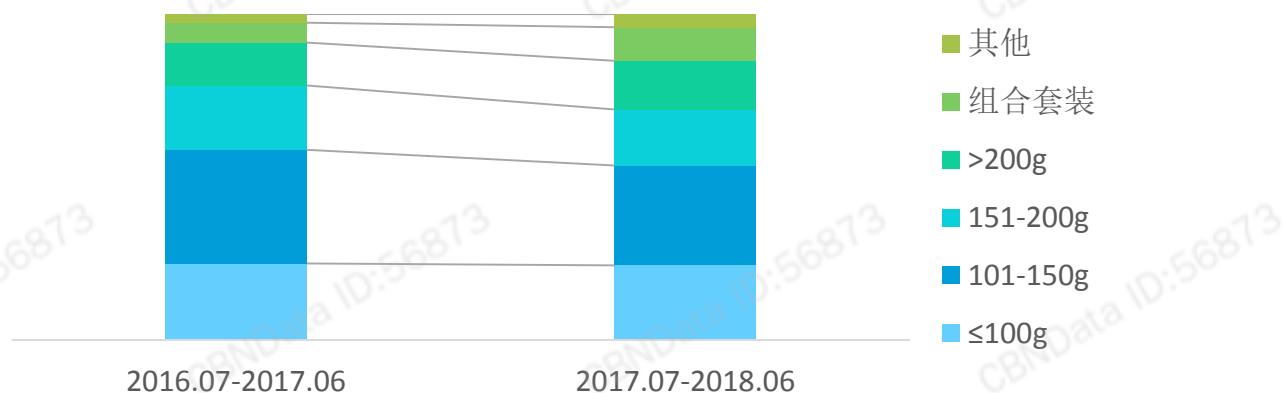


数据来源：CBNData大数据 - 2017年7月至2018年6月

早晚洗刷刷 “膏”丰亮洁来一套

“你有freestyle吗”都已是陈年老梗，善变95后的牙膏shopping观，自然也要有所“刷”新。相较于上一年同期，95后们为牙膏组合套装分配了更多的金力份额，且相比之下，对不同净含量的单支牙膏日渐不感冒。其中，95后的小男生尤其偏爱牙膏的组合套装。

2016.07-2018.06 95后在不同净含量牙膏上的消费分布



2017.07-2018.06 不同代际间不同性别对牙膏净含量偏好度

偏好度	70前		70后		80后		90后		95后	
	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男
≤100g	-2.54	-0.61	-0.54	-0.88	2.78	0.09	-1.40	-3.17	-0.62	-1.94
101-150g	0.77	-0.92	0.21	-1.93	-1.11	-2.12	3.12	-1.20	5.27	-2.21
151-200g	0.39	0.79	-0.33	1.17	-1.10	0.71	-0.25	1.71	-0.44	1.46
>200g	1.96	2.62	0.77	2.08	-0.05	2.15	-0.88	2.02	-5.63	-1.94
组合套装	-0.12	-0.64	-0.08	0.13	-0.92	-0.45	-0.56	1.05	1.01	3.72
其他	-0.46	-1.24	-0.03	-0.58	0.39	-0.37	-0.02	-0.42	0.41	0.90

数据来源：CBNData大数据 - 2016年7月至2018年6月

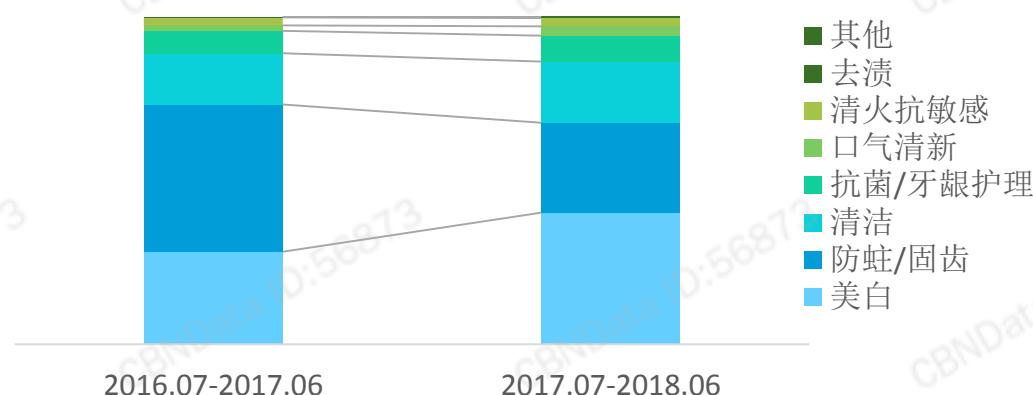
偏好度 = (各代际不同性别不同属性消费占比 - 整体人群不同属性消费占比) * 100,
大于0为偏好，否则为不偏好，以上红色表示偏好，蓝色表示不偏好

大数据·全洞察

铁齿铜牙OUT 唇红齿白当道

在“颜值为王”时代熏陶之下，95后们也瞬间领悟到面子工程中牙齿的重要性。以至于95后们在不同功能牙膏上的支出分布，在近一年有了显著的“金力”转移，曾经对“防蛀固齿”牙膏的大投入，如今都转到了“美白”牙膏上。而“迁徙”大流中，95后妹子们尤为积极，看来“牙齿美白”是她们的当务之急。

2016.07-2018.06 95后在不同功能牙膏上的消费分布



2017.07-2018.06 不同代际间不同性别对牙膏功能偏好度

偏好度	70前		70后		80后		90后		95后	
	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男
美白	-3.82	-5.80	-3.09	-4.14	-1.47	-2.81	3.83	1.03	7.85	4.79
防蛀/固齿	-0.35	1.42	0.71	0.94	0.78	0.54	-1.65	-1.36	-1.06	0.28
清洁	-1.65	-2.48	-0.46	-1.21	-0.06	0.27	0.64	1.52	0.28	0.16
抗菌/牙龈护理	3.97	4.76	1.98	3.28	0.82	1.73	-1.97	-0.97	-5.65	-4.32
清火抗敏感	1.59	1.88	0.68	0.85	-0.05	0.13	-0.62	-0.58	-0.88	-0.84
口气清新	0.31	0.27	0.13	0.35	-0.07	0.13	-0.16	0.30	-0.53	0.04
去渍	-0.05	-0.07	0.05	-0.08	0.05	0.00	-0.07	0.08	0.00	-0.10

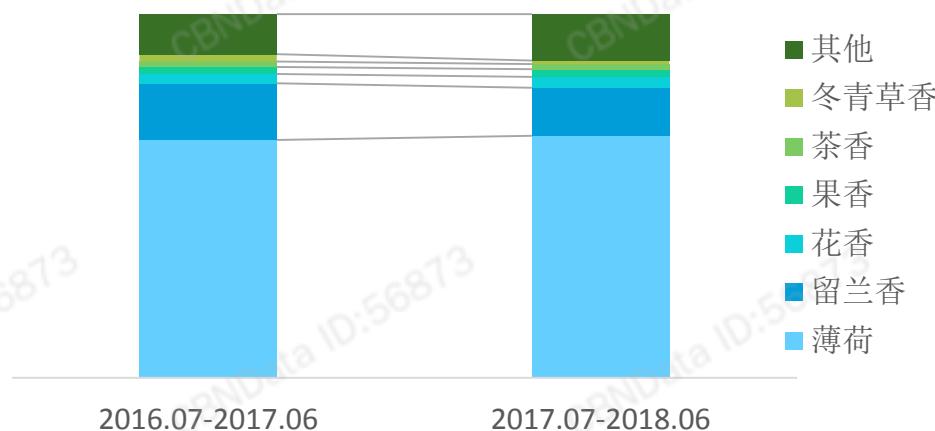
数据来源：CBNData大数据 - 2016年7月至2018年6月

偏好度 = (各代际不同性别不同属性消费占比 - 整体人群不同属性消费占比) * 100,
大于0为偏好，否则为不偏好，以上红色表示偏好，蓝色表示不偏好

小年纪也有大口气 充满薄荷气息

从女明星们带火的一波波“香口丸”，可见大众对口气的在意程度，已然将其列入个人仪表之列。而从线上95后在不同香味牙膏上“金力”分布可见，他们对“薄荷”味牙膏的青睐有增不减。值得一提的是，70后的叔叔阿姨们也是“薄荷”味口气的拥护者哦。

2016.07-2018.06 95后在不同香味牙膏上的消费分布



2017.07-2018.06 不同代际间不同性别对牙膏香味偏好度

偏好度	70前		70后		80后		90后		95后	
	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男
薄荷	2.52	2.70	0.28	0.15	-2.59	-0.91	0.40	0.59	2.27	3.35
留兰香	-1.02	-0.96	-1.30	-1.03	-1.09	0.38	1.07	3.04	0.42	1.92
果香	-2.03	-2.35	-0.35	-0.67	2.70	0.57	-0.85	-1.89	-1.50	-1.98
花香	-0.19	-0.19	0.12	0.30	-0.06	0.17	-0.19	0.34	-0.03	-0.26
茶香	-0.03	-0.19	0.20	0.34	-0.03	0.08	-0.12	0.01	-0.13	-0.05
冬青草香	-0.07	0.00	-0.10	0.12	-0.12	0.09	0.03	0.37	-0.14	0.14
其他	0.82	0.98	1.16	0.79	1.20	-0.38	-0.33	-2.45	-0.89	-3.11

数据来源：CBNData大数据 - 2016年7月至2018年6月

偏好度 = (各代际不同性别不同属性消费占比-整体人群不同属性消费占比) / *100, 大于0为偏好，否则为不偏好，以上红色表示偏好，蓝色表示不偏好

ABOUT US

关于我们

■ 第一财经商业数据中心介绍：

第一财经商业数据中心(CBNDATA)是基于大数据进行智能化商业研究咨询与整合营销传播的战略数据平台。依托阿里巴巴和第一财经的优势资源，拥有全球最大消费者数据库和中国最大的财经全媒体集群。第一财经商业数据中心(CBNDATA)以商业数据报告/微报告、数据指数、定制化咨询等为核心产品，输出消费行业的全景分析以及面向企业和消费者的深度数据洞察；同时通过数据可视化、原生内容、活动、视频/直播等形式拓展数据研究的业务边界，丰富数据商业化应用场景，以数据加媒体的倍增效应，全面提升中国商业世界的运行效率。

数据分析：张路佳

内容编辑：陆溱彦

视觉设计：邹文佳

联系我们：[Data@dtcj.com](mailto>Data@dtcj.com)

商务合作：BD@dtcj.com

加入我们：job@dtcj.com

COPYRIGHT DECLARATION

版权声明

本数据报告页面内容、页面设计的所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权均归上海第一财经数据科技有限公司（以下简称“我司”）所有。

凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部的内容。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司版权的行为，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

**FOLLOW
US**

关注我们

更多数据

扫码关注



CBNDATA官网



CBNDATA官方微信号

CBNDATA

第一财经商业数据中心

大数据·全洞察