

DISKA PRIANDINI

085524783414 | diskapriandini39@gmail.com | www.linkedin.com/in/diska-priandini | https://diskapriandini.vercel.app/

Jakarta Utara

Lulusan Ilmu Komunikasi dengan pengalaman lebih dari 4 tahun di bidang Digital Marketing, Brand, dan KOL Specialist. Berpengalaman dalam menyusun dan mengeksekusi strategi pemasaran digital untuk meningkatkan brand awareness, engagement, dan penjualan, serta mengelola campaign bersama influencer dan KOL. Memiliki pengalaman sebagai Live Streamer di TikTok dan Content Creator dengan pencapaian konten hingga 3 juta views. Menguasai social media strategy, performance marketing, content planning, copywriting, serta analisis data menggunakan Meta Ads Manager, TikTok Ads, Google Analytics, Google Ads, Canva, dan CapCut.

Work Experiences

Cool panda - Pluit - Jakarta utara Nov 2025 - Present

Talent Manager

- Berhasil mencapai target bulanan, termasuk peningkatan 30.000+ diamonds serta onboarding 20 host aktif dalam satu bulan.
- Melakukan rekrutmen dan scouting host live streaming yang memiliki potensi dan kualitas talent yang kuat.
- Menyusun strategi peningkatan performa host serta melakukan monitoring harian untuk mencapai KPI perusahaan.
- Mengelola dan mengawasi host live streaming guna memastikan kualitas performa dan kepatuhan terhadap kebijakan platform.
- Memberikan arahan, evaluasi kinerja, serta motivasi kepada host untuk meningkatkan konsistensi, engagement, dan pertumbuhan revenue.

Hiphoria.fest - Majalengka Nov 2024 - Feb 2025

Social Media Specialist & Content Creator

- Mengelola strategi media sosial dan pembuatan konten untuk promosi konser musik.
- Mengeksekusi rencana campaign termasuk kolaborasi dengan Key Opinion Leader (KOL) serta inisiatif peningkatan engagement audiens.
- Mengembangkan konten kreatif (visual dan copywriting) untuk meningkatkan awareness dan penjualan tiket.
- Berhasil mencapai target KPI dalam hal jangkauan, engagement, dan konversi penjualan tiket.

This Future (Self-initiated Project) - Majalengka Feb 2025 - Present

Founder & Project Manager

- Adikara – Single “Kembali”: Mengkoordinasikan 50 Key Opinion Leader (KOL) untuk promosi digital.
- Ungu – Music Release Campaign: Melibatkan 30 KOL untuk memaksimalkan jangkauan dan visibilitas.
- Hiphoria Fest – “The Coolest Gen Z Concert in Majalengka”: Memimpin campaign media sosial dengan 10 nano KOL, berhasil mencapai rata-rata 200K views.

Managed TikTok creators @laylatanlar and @himaaau - Feb 2021 - Dec 2025

Majalengka

Content Creator Manager

- Membantu dalam negosiasi dan pengamanan kerja sama dengan brand, memastikan kesesuaian dengan citra dan audiens kreator.
- Menyusun dan mengelola rate card, membantu kreator menentukan nilai yang adil untuk kerja sama brand.
- Memberikan saran mengenai kesesuaian brand dan pemilihan campaign untuk memaksimalkan engagement audiens serta sinergi antara kreator dan brand.
- Berkoordinasi dengan brand dan kreator untuk memenuhi kebutuhan campaign dan mencapai tujuan pemasaran.

Indofood Sukses Makmur Tbk (Bogasari, Cibitung) - Kawasan Nov 2024 - Feb 2025

Industri MM2100, Jl. Selayar No. 9, Mekarwangi, Cikarang Barat,
Kabupaten Bekasi, Jawa Barat

Internship – Marketing Division

- Mendukung kegiatan branding dan promosi untuk brand tepung dan pasta terkemuka.
- Membantu dalam strategi pemasaran, pelaksanaan campaign, dan analisis pasar.

Education Level

Universitas majalengka - Majalengka Aug 2021 - Sep 2025

Bachelor

- Juara 2, Lomba Motivasi, Kabupaten Majalengka (2023)
- Juara 3, Debat Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (2024)
- Top 10 Duta Lingkungan Hidup Jawa Barat (Periode 2024)
- Jurnal tentang "Pemberdayaan UMKM dengan TikTok Ads: Pendekatan Pemasaran Digital pada Central Bedug di Desa Lebak Mekar, Kabupaten Cirebon"

Organisational Experience

Hmps Ilmu Komunikasi - Chief Executive, First Charity Concert, Universitas Majalengka

Dec 2021 - May 2022

Ex-Internal and Sponsorship Division

- memimpin konser amal pertama di Universitas Majalengka.
- Membangun kerja sama sponsorship dengan 7 kedai kopi lokal di Majalengka.
- Mengelola tim lintas fungsi untuk menyelesaikan pelaksanaan acara.
- Menggalang dana dan mengarahkan hasilnya untuk kegiatan sosial (amal).

Skills

- **Hard Skills / Teknis:** Strategi Digital Marketing Manajemen Media Sosial (TikTok, Instagram, Meta) Pembuatan Konten & Copywriting Live Streaming & Live Commerce (TikTok Live) Perencanaan & Eksekusi Campaign Manajemen Influencer & KOL Monitoring Performa & Analisis Data (Views, Engagement, GMV, KPI) Platform Iklan (Meta Ads Manager, TikTok Ads, Google Ads) Video Editing (CapCut, Adobe Premiere) Desain Grafis (Canva) SEO & Analisis Pasar
- **Soft Skills / Non-Teknis:** Manajemen & Coaching Talent Negosiasi & Kemitraan Brand Manajemen Event & Proyek Berpikir Strategis Engagement Audiens & Community Building Kepemimpinan Tim & Kolaborasi Lintas Fungsi Penggalangan Dana & Perencanaan Sosial Kreativitas & Problem Solving