

Innovatsiooni raamistik

Innovatsioonitehnoloogiad

Martin Sillaots

25.09.2016

3

Kava

- Mudelid
- Protsess
- Ressursid
- Organisatsioon
- Strateegia
- EduVista

Innovatsiooni raamistik



Innovatsiooni protsess*

- Võimaluste leidmine
- Lahenduste valimine
- Kavandamine
- Teostamine
- Tulemuse mõõtmise

Innovatsiooni protsess

- Probleem
- Eesmärk probleemi leevendada
- Ideed eesmärgi saavutamiseks
- Lahenduse valimine
- Teostamine - kuidas me selle ellu viime?
- Saavutus - mis kasu me sellest saame?

Toetavad aspektid

- Ressursid
- Organisatsioonilised võimaldajad
- Innovatsiooni strateegia

Ressursid

- Aeg
- Raha
- Teadmised
- Tooted
- Teenused
- Infrastruktuur

Organisatsioon

- Kultuur ja väärtused
- Struktuur ja protsessid
 - Lame struktuur
 - Uuendusvõime kriteeriumid
- Inimesed ja nendevahelised seosed
- Väärtustamine ja hindamine
 - Innovatsiooni mõõtmine ja hindamine
 - Mehhanismid innovatsiooni tunnustamiseks

Strateegia

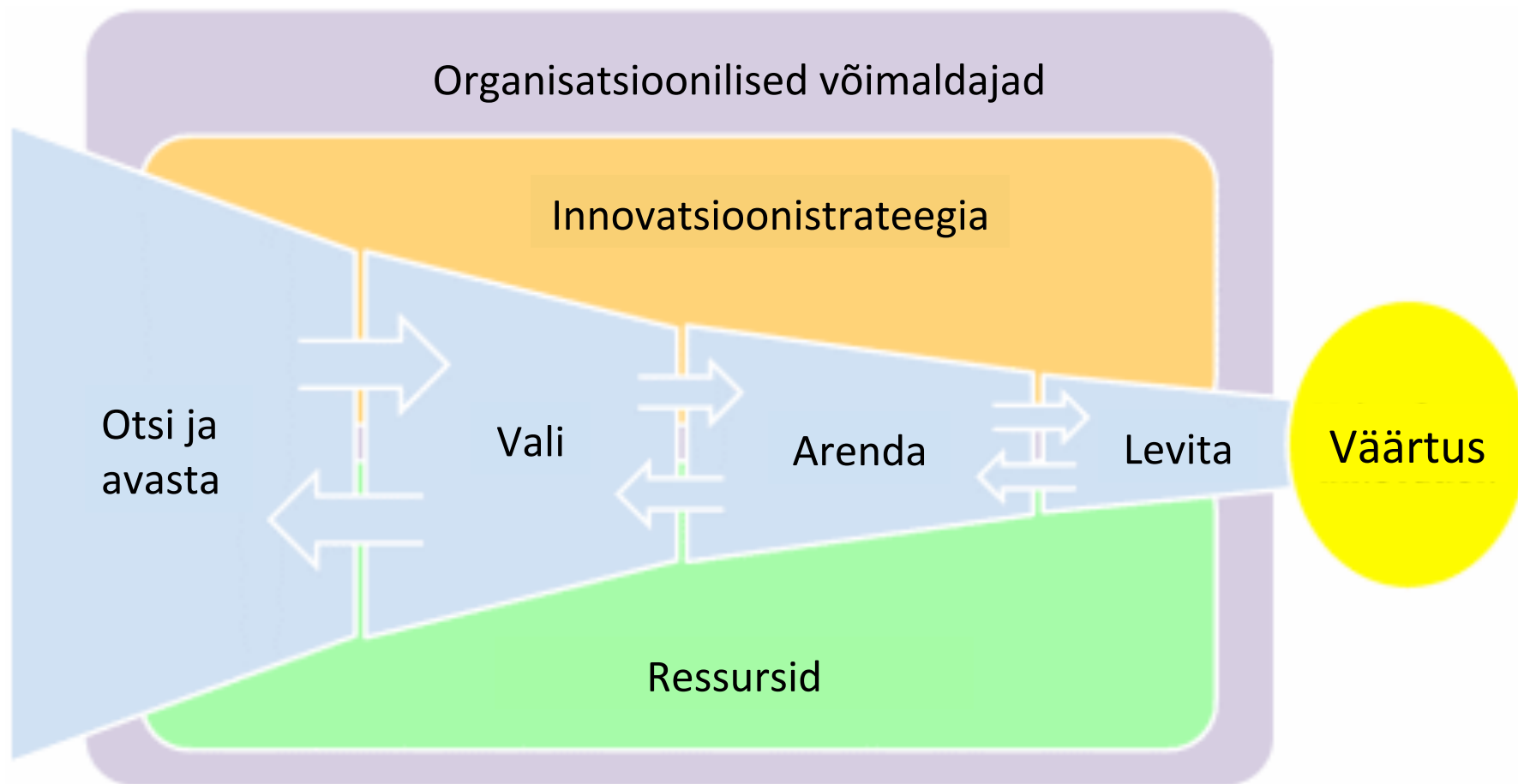
- Kas on strateegia?
- Eesmärgid saavutatakse läbi innovatsiooni
- Kas strateegia on arusaadav?

Strateegia

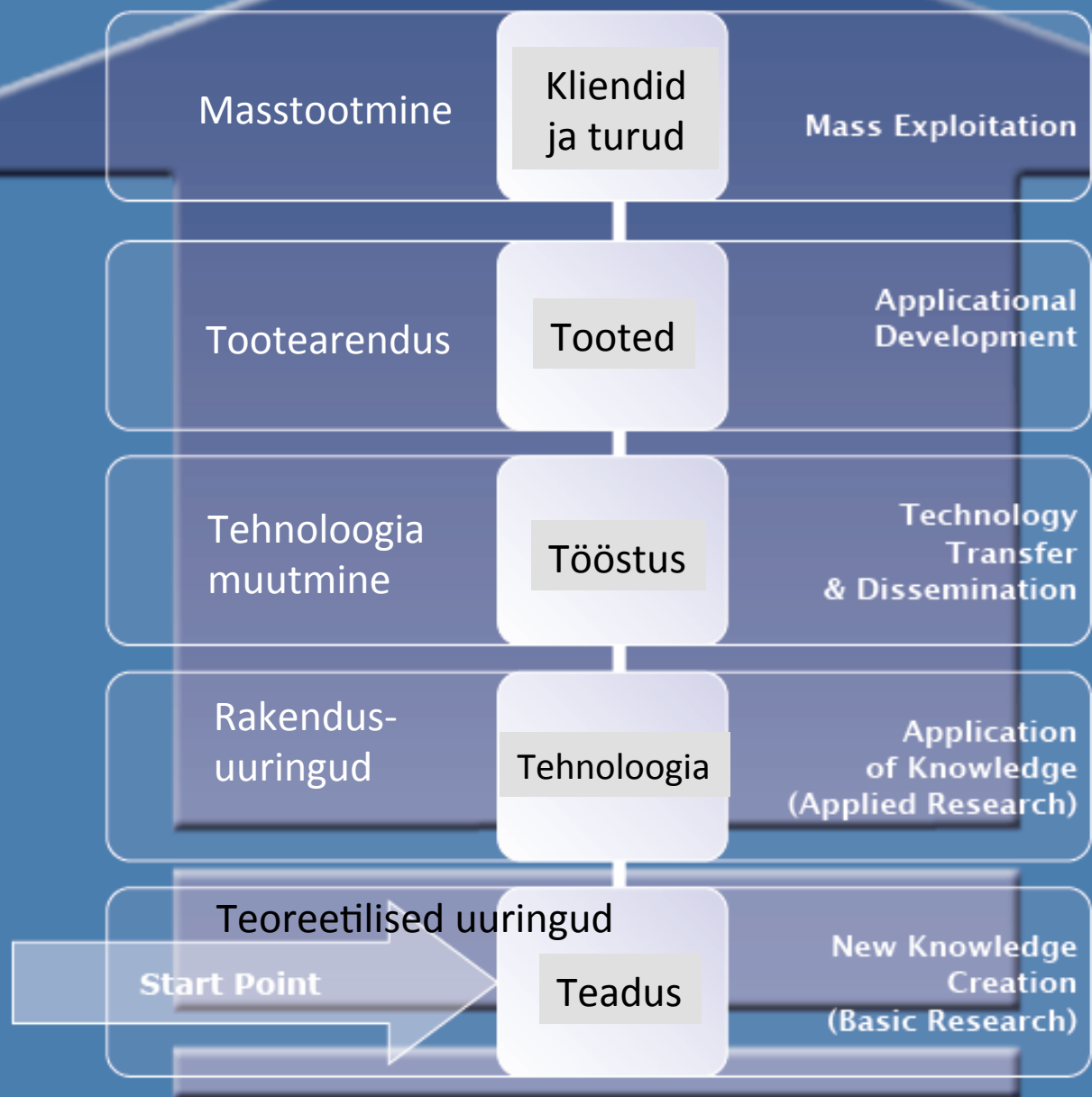
- Kes on meie “kliendid”?
- Mida me “klientidele” pakume?
- Milliste tegevuste kaudu me seda teeme?
- Kas strateegia võimaldab arenemist?

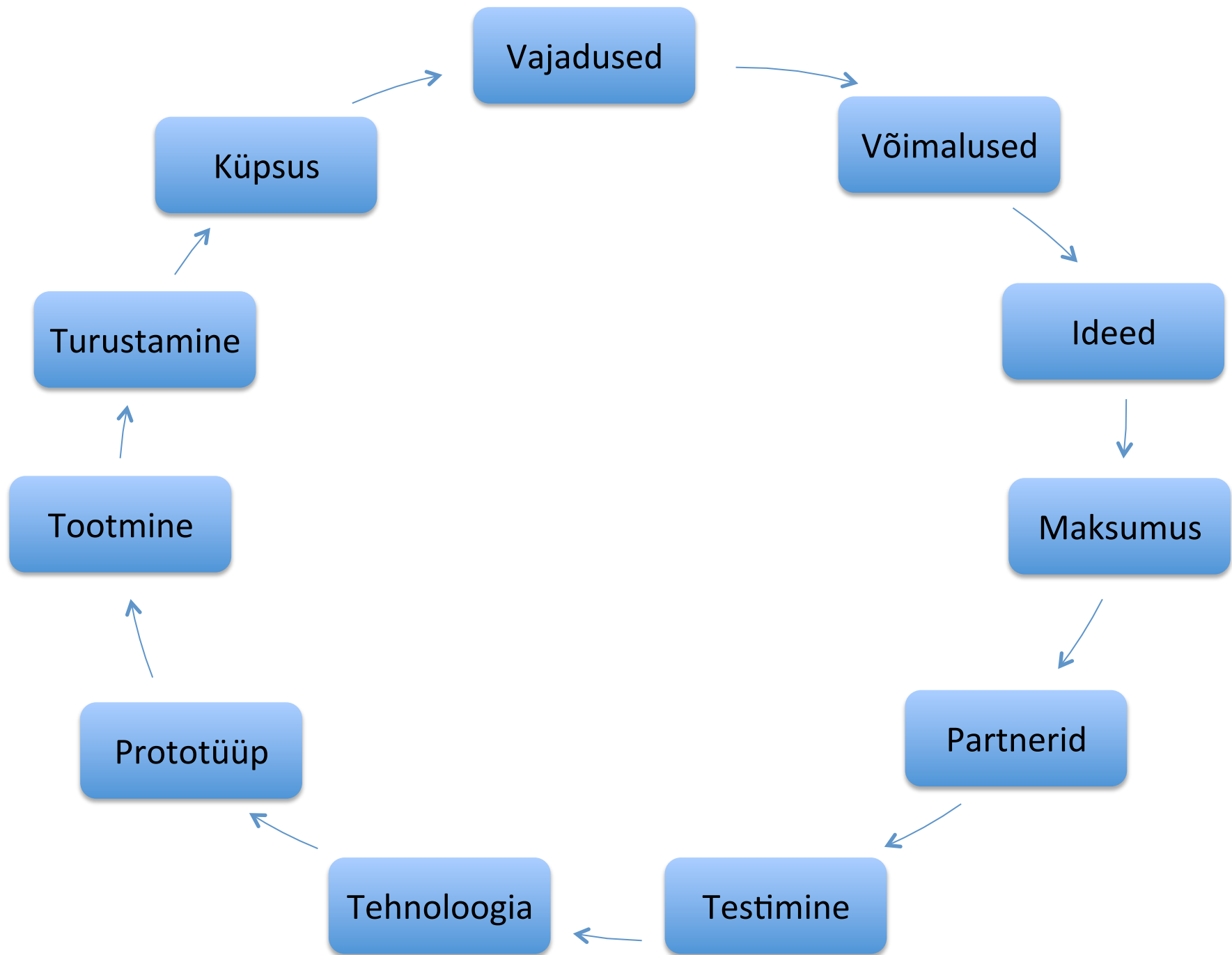
Veel Mudeleid

Veel innovatsiooni kavandamise
mudeleid



Lineaarne innovatsioonimudel







Huvigrupid



Enesehinnang



Trendid



Stsenaarium



Kohendamine



Rakendamine

Lõpp

martinsillaots@gmail.com