

# Checklist para *empezar* en UGC

---

- **Portfolio**

- Incluye fotos y vídeos de ejemplo (aunque sean creados por ti misma con productos que tengas en casa).
- Añade una breve presentación sobre ti y tu estilo.

- **Equipo básico**

- Un móvil con buena cámara (no necesitas cámara profesional).
- Trípode o soporte sencillo.
- Buena iluminación (natural o aro de luz).
- Disco duro
- Apps de edición
  - Vídeo: CapCut, VN, InShot.
  - Foto: Lightroom, Teza, Canva.

- **Equipo avanzado**

- Micrófono externo
- Estabilizador
- Fondos de fotografía

- **Presencia online**

- Un perfil en redes sociales cuidado y coherente.
- Un email profesional para contactos.

- **Tarifas claras**

- Define tus precios antes de empezar a contactar marcas.
- Ten en cuenta: tiempo de grabación, edición y uso de derechos.

- **Inspiración constante**

- Guarda ejemplos de contenido que te guste.
- Crea una carpeta en tu móvil con ideas para no quedarte en blanco.

Consejo extra : **no esperes a que las marcas te contacten.**

**Crea contenido de prueba, elabora tu *portfolio* y empieza a escribirles tú.**