



SEO con IA: De los Fundamentos a la Automatización

Transforma tu estrategia SEO con inteligencia artificial. Aprende desde los fundamentos hasta la automatización completa para emprendedores y marketers digitales.

Tu Roadmap de Hoy

01

Fundamentos SEO On-Page

Estructura sólida como base para el crecimiento

03

Plataformas SEO-Friendly

WordPress, Shopify, Webflow y más

05

Datos Estructurados

Schema markup para el futuro

02

Keyword Research Práctico

Herramientas y metodología efectiva

04

Casos Prácticos con IA

Ejemplos reales paso a paso

06

Automatización Total

Escalar con herramientas inteligentes

Al final del webinar, compartiré mi curso gratuito de SEO con recursos exclusivos.



Fundamentos SEO: La Metáfora del Árbol

Tronco (Dominio)

Tu marca principal y autoridad de dominio. La base sólida que sostiene todo tu ecosistema digital.

Ramas (Categorías)

Secciones temáticas organizadas. Cursos para empresas, particulares, niños... cada rama con su propósito específico.

Hojas (Páginas)

Contenido específico que nutre al usuario. Desde páginas de venta hasta artículos informativos del blog.

"Antes de automatizar y escalar con IA, debemos sentar las bases con una estructura SEO sólida que soporte nuestro crecimiento."

Páginas Transaccionales vs. Informativas

Transaccionales

Objetivo: Convertir y vender

- Páginas de productos/servicios
- Landing pages comerciales
- Formularios de contacto
- Páginas de precios

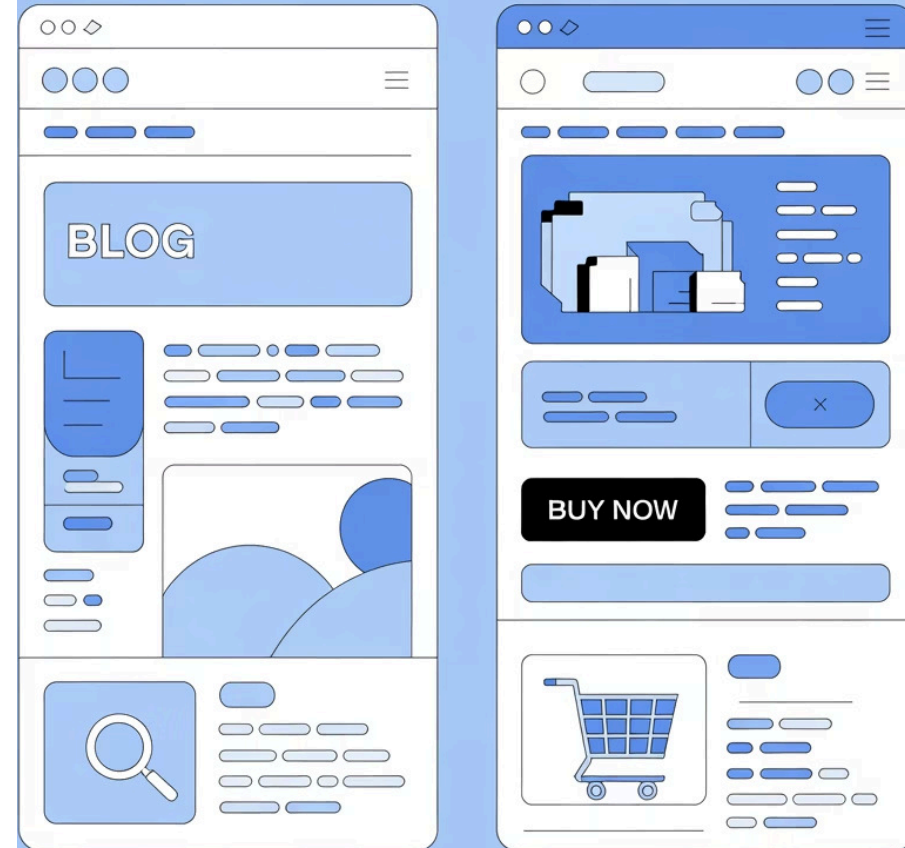
Ejemplo: "Curso de inglés online barato" - búsqueda con intención de compra clara.

Informativas

Objetivo: Atraer y educar

- Artículos de blog
- Guías y tutoriales
- Recursos educativos
- FAQ y soporte

Ejemplo: "Cómo aprender inglés desde cero" - búsqueda informativa que nutre el embudo.





Keyword Research: Herramientas Esenciales



Google Keyword Planner

La fuente oficial de Google. Datos directos del buscador para volumen, competencia y tendencias estacionales. Ideal para validar oportunidades.



AnswerThePublic

Descubre las preguntas reales de tu audiencia. Perfecto para generar ideas de contenido informativo y FAQ que conecten con intenciones de búsqueda.



Ubersuggest

Análisis competitivo y sugerencias de keywords. Neil Patel's tool ofrece métricas accesibles para emprendedores que inician en SEO.

☐ **Tip profesional:** Separa siempre tus keywords en dos listas: informativas (para blog) y transaccionales (para páginas de venta). Esta organización será clave para tu estrategia de contenidos.

Plataformas SEO-Friendly: Elige Sabiamente



WordPress

La opción más versátil con plugins como Rank Math o Yoast. Control total sobre SEO técnico, ideal para blogs y sitios corporativos complejos.

- Plugins SEO avanzados
- Control total del código
- Comunidad gigante de soporte



Shopify

Perfecto para e-commerce con apps SEO integradas. Optimizado para conversión y con estructura técnica sólida desde el primer día.

- SEO técnico automático
- Apps especializadas
- Velocidad optimizada



Webflow/Framer

Opciones modernas con SEO básico correcto. Ideales para diseñadores que buscan control visual sin sacrificar optimización técnica.

- Diseño visual avanzado
- SEO básico incluido
- Hosting optimizado

Caso Práctico: Página Transaccional

Keyword: "curso de inglés online barato"

1

H1 con Promesa Principal

"Domina el inglés online por solo 29€/mes - Resultados garantizados en 3 meses"

2

Beneficios Claros (H2 + H3)

Clases en vivo, certificación oficial, soporte 24/7. Cada beneficio con su propia sección optimizada.

3

Comparativa Competidores

Tabla comparativa que destaque nuestras ventajas únicas frente a la competencia directa.

4

Testimonios + FAQ Schema

Opiniones reales de alumnos y preguntas frecuentes con marcado estructurado para featured snippets.

5

CTA Final Potente

"Empieza hoy - Primera semana gratis + garantía de devolución 30 días"

Caso Práctico: Contenido Informativo

Keyword: "cómo aprender inglés desde cero"



H1: Guía Completa para Principiantes

"Cómo aprender inglés desde cero: Tu plan de 6 meses paso a paso (2024)"



Pasos Numerados (H2 + H3)

Metodología clara dividida en fases: fundamentos, práctica oral, escritura y certificación.



Recursos Recomendados

Apps, libros, canales de YouTube y herramientas gratuitas para complementar el aprendizaje.



FAQ con Schema Markup

Respuestas optimizadas para featured snippets sobre dudas comunes de principiantes.

Este enfoque informativo nutre a usuarios en fase temprana del customer journey, construyendo autoridad y confianza antes de la conversión.

Datos Estructurados: El Lenguaje de las IAs

Schema = Comunicación Directa con Google y las IAs



Course Schema

Para páginas educativas. Incluye precio, duración, instructor y valoraciones. Mejora la visibilidad en búsquedas de cursos.



FAQ Schema

Convierte tus preguntas frecuentes en featured snippets. Aumenta el CTR y posiciona tu contenido como autoridad.



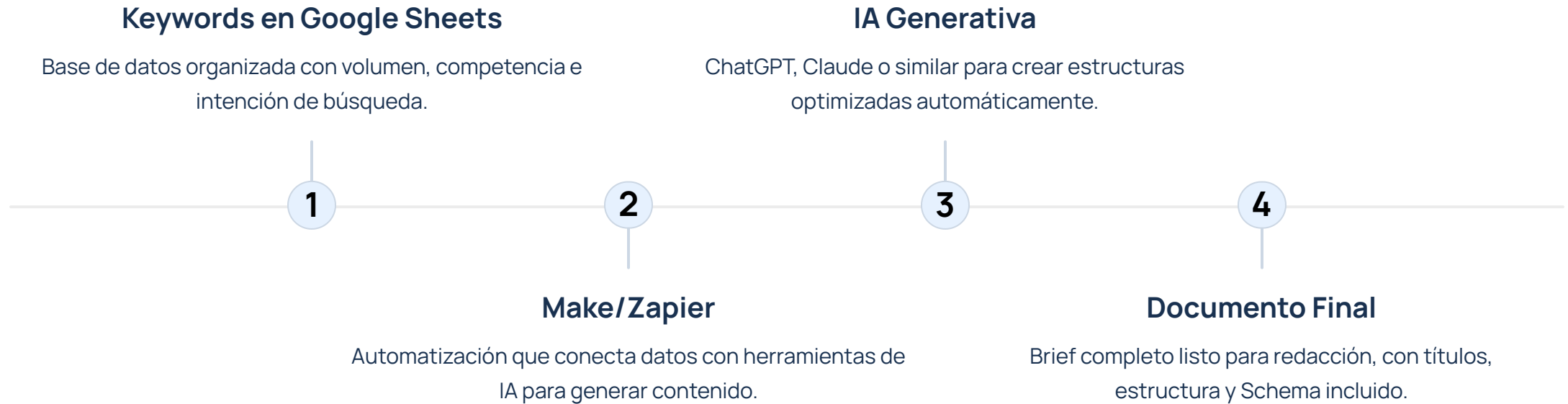
Review Schema

Muestra estrellas de valoración en resultados. Genera confianza y mejora significativamente el click-through rate.

"Los datos estructurados no solo mejoran tu SEO actual, sino que preparan tu web para el futuro de los asistentes de IA y búsquedas conversacionales."

- ❑ **Beneficio clave:** Las IAs como ChatGPT, Claude y los asistentes de Google entienden mejor tu contenido cuando está marcado con Schema, aumentando las posibilidades de ser citado como fuente confiable.

Automatización: Multiplica tu Capacidad



La automatización no sustituye la estrategia

Pero multiplica exponencialmente tu capacidad de ejecución. Con estos flujos puedes crear briefings SEO optimizados para decenas de keywords en minutos, manteniendo la calidad estratégica en cada pieza.



Tu Regalo de Hoy

Accede ahora a mi **curso gratuito de SEO** con plantillas, checklists y casos prácticos reales. Todo lo que necesitas para implementar esta estrategia desde mañana mismo.



¿Preguntas? Los próximos 15 minutos son tuyos. Hablemos de cómo aplicar esto a tu proyecto específico.

Curso Gratis de SEO

