

Web Analytics

Group 10: BARDONNET Auriane, LU Yunting, MARIANNA Ishan, MENDOZA Gabriella, SUJITH Rahul

Data Analysis of the Google Merchant Center website

Best paid keyword - Looking at the conversion rate - May 2022

Analytics

Tous les comptes > UA - Google Merchandise Store

1 Master View

Rechercher dans les rapport

Mots clés Google Ads

Tous Ordinateur Mobile Tablette

Tous les utilisateurs

Analytics

1 Master View

Rechercher dans les rapport

Tracer les lignes

Dimension secondaire

Type de tri: Paramètre par défaut

1 mai 2022 - 31 mai 2022

Acquisition

Comportement

Conversions

E-commerce

	Clics	Coût	CPC	Utilisateurs	Sessions	Taux de rebond	Pages/session	Taux de conversion de l'e-commerce	Transactions
	5569 % du total: 35,83 % (15542)	11 991,77 \$US % du total: 80,84 % (14834,33 \$US)	2,15 \$US Valeur moy. pour la vue: 0,95 \$US (125,60 %)	5948 % du total: 8,13 % (73172)	7 471 % du total: 7,90 % (94629)	57,09 % Valeur moy. pour la vue: 51,18 % (11,54 %)	4,29 Valeur moy. pour la vue: 4,54 (-5,43 %)	2,17 % Valeur moy. pour la vue: 2,10 % (3,68 %)	162 % du total: 8,17 % (1 983)
1. +Google +Merchandise	68 (1,22 %)	77,31 \$US (0,64 %)	1,14 \$US	93 (1,54 %)	121 (1,62 %)	30,58 %	8,04	20,66 %	25 (15,43 %)
2. +Google +Clothing	34 (0,61 %)	60,09 \$US (0,50 %)	1,77 \$US	33 (0,55 %)	41 (0,55 %)	51,22 %	5,88	7,32 %	3 (1,85 %)
3. Google Appareil	201 (3,61 %)	127,33 \$US (1,06 %)	0,63 \$US	209 (3,46 %)	294 (3,94 %)	30,27 %	7,73	7,14 %	21 (12,96 %)
4. Google T Shirt	175 (3,14 %)	604,93 \$US (5,04 %)	3,46 \$US	164 (2,71 %)	224 (3,00 %)	32,59 %	7,45	6,70 %	15 (9,26 %)

We have to search the best paid keyword by analyzing the conversion rate in **May 2022**. First, we have to select at the top right of the google analytics page, **the period** ("1 May 2022 – 31 May 2022"). Secondly, we have to click on "**Acquisitions**" - Campaigns – Paid Keywords. Finally, we have to click on "**E-Commerce conversation rate**" to have the descending order of Conversion rate. We can see that the highest one is "**+Google +Merchandise**" with a Conversion rate equal to **20.66%**.

Users navigating through the website with an Iphone - Last october 2022

Analytics

Tous les comptes > UA - Google Merchandise Store

1 Master View

Rechercher dans les rapport

Appareils

Tous les utilisateurs

31,83 % Utilisateurs

+ Ajouter un segment

1 oct. 2022 - 31 oct. 2022

Explor

Analytics

Tous les comptes > UA - Google Merchandise Store

1 Master View

Rechercher dans les rapport

Tracer les lignes

Dimension secondaire

Type de tri: Paramètre par défaut

1 oct. 2022 - 31 oct. 2022

Utilisateurs

Nouveaux utilisateurs

Sessions

Taux de rebond

Pages/session

Durée moyenne des sessions

Transactions

Revenu

Taux de conversion de l'e-commerce

1. Apple iPhone

2. Google Pixel 6 Pro

3. (not set)

4. Apple iPad

5. Google Pixel 6

6. Google Pixel 5

7. Google Pixel 6a

8 003 (40,75 %)

7 855 (41,20 %)

9 816 (42,17 %)

49,24 %

3,89

00:02:19

95 (53,37 %)

8 567,10 \$US (56,35 %)

0,97 %

We have to check how many users are navigating through the website **with an Iphone last octobre**. First, we have to select at the top right of the google analytics page, **the period** ("1 October 2022 – 31 October 2022"). Secondly, we have to click on "**Audiences**" - "**Mobile**" - "**Devices**". Finally, we can see that **8003 Users (40,75%)** are navigating through the website with an Iphone last Octobre.