



# Análise

## 1. Introdução à Análise OO

É uma abordagem para entender e modelar um domínio de problema. Útil para:

- Entender os processos e **regras do negócio**.
- Reconhecer elementos que fazem parte do sistema.
- Definir relações entre os conceitos.
- Determinar propriedades dos conceitos.

O objetivo principal é **reduzir a lacuna entre requisitos e design**.

## 2. Modelo de Domínio

O **Modelo de Domínio** é uma representação visual das **entidades** e **seus atributos** dentro do contexto do sistema. Retrata o modelo de negócios e tem como objetivo descrever os principais elementos que compõem o domínio.

### Elementos do Modelo de Domínio

- **Entidades** – conceitos importantes do domínio (Exemplo: Departamento, Programa, Professor).

- **Associações entre entidades** – relações relevantes (Exemplo: "Professor pertence a Departamento").
  - **Atributos** – características das entidades (Exemplo: nome, acrônimo, email).
- 

### 3. Identificação de Associações

As associações mostram relações relevantes entre conceitos. Algumas relações comuns são:

- **Composição**: "Pedido contém Itens".
  - **Agregação**: "Departamento agrupa professores".
  - **Dependência**: "Venda usa um Produto".
- 

### 4. Identificação de Atributos

Atributos devem ser de **tipos simples** como número, texto, data. Se um atributo possuir estrutura complexa, ele pode ser um conceito próprio. Dica: "If in the real world the attribute X is not thought of as a number or text then X is probably a conceptual class and not an attribute."

#### Exemplo

- **Correto**: Criar uma classe "Endereço" em vez de armazená-lo como um atributo de "Cliente".
  - **Errado**: Representar "Endereço" como um único campo de texto.
- 

### Manutenção do Modelo

O modelo de domínio deve ser atualizado a cada **sprint** para refletir novos requisitos.

---

