

Profil

Marketing Specialist – Brand & Campaign Management

À propos de Lumexa Creative

Lumexa Creative est une agence de marketing intégrée spécialisée dans la création de marques, le storytelling et les campagnes multicanal. Basée à Montréal, l'agence soutient des organisations de divers secteurs dans la conception de stratégies marketing modernes, cohérentes et axées sur l'impact.

Contexte

Dans le cadre de l'expansion de notre équipe, nous recherchons un·e spécialiste marketing pour contribuer au développement de stratégies de marque, à la gestion de campagnes et à la production de contenu. Le rôle met l'accent sur la créativité, l'exécution de campagnes et la coordination de projets.

Détails du poste

- Durée : Poste permanent
- Type : Temps plein
- Mode de travail : Hybride (Montréal)

Responsabilités principales

- Participer à l'élaboration de stratégies marketing pour renforcer la notoriété et l'engagement.
- Coordonner et exécuter des campagnes multicanal (réseaux sociaux, web, infolettres, événements).
- Produire du contenu clair et percutant : textes, concepts créatifs, briefs créatifs, scripts.
- Assurer la cohérence de la marque sur l'ensemble des supports numériques et imprimés.
- Gérer les calendriers éditoriaux, suivre les livrables et collaborer avec les équipes créatives.
- Effectuer une veille constante des tendances social media, branding et culture numérique.
- Préparer des présentations internes et externes (briefs, rétroactions, recommandations).

- Analyser des indicateurs de campagne simples (engagement, trafic, conversions) à l'aide d'outils courants.

Profil recherché

Compétences marketing & communication

- 3 à 5 ans d'expérience en marketing, communication ou gestion de marque.
- Excellente capacité rédactionnelle en français et en anglais.
- Maîtrise des plateformes sociales et compréhension des mécaniques d'engagement.
- Bonnes connaissances en stratégie de contenu, SEO de base et campagnes payantes.
- Expérience en gestion et suivi de campagnes intégrées.

Compétences techniques

- Aisance avec les outils marketing : Meta Business Suite, Mailchimp, CMS.
- Familiarité avec Google Analytics, Google Looker Studio ou d'autres outils de mesure de performance.
- Maîtrise des outils collaboratifs : Google Workspace, Canva, Notion, Figma (atout).

Compétences personnelles

- Créativité, sens du storytelling et bonne compréhension des tendances visuelles.
- Excellentes habiletés relationnelles et capacité à travailler en équipe.
- Organisation, rigueur, autonomie et gestion efficace des priorités.
- Capacité à évoluer dans un environnement dynamique et multitâche.

Langues

- Maîtrise du français et de l'anglais.