



LOADING



Criação de uma produtora de vídeo jogos



Ana Sofia Mota Santos 6510 Turma G2DC

Bruno Manuel Felgueiras Alves 6525 Turma G2DC

Carolina dos Santos Kimura 6803 Turma G2DC

Diogo Assunção Lopes 6294 Turma G2DC

Filipe João América Mano Leite 6274 Turma G2DC

Inês Isabel Gonçalves Cunha 6766 Turma G2DC

Sónia Catarina Rebelo Viana 6680 Turma G2DC

ESCOLA SUPERIOR DO PORTO, ABRIL, 2017

Índice

1. Introdução	6
2. Identificação da Ideia e Diagnóstico de mercado	7
2.1. Fundamentação da ideia e fatores de inovação/diferenciação	7
2.1.2 Logotipo	8
2.2 Visão da empresa	9
2.3 Missão da empresa	9
2.4 Os nossos valores	9
3. Análise Externa	10
3.1 Contexto Económico	10
3.1.1 PIB	10
3.1.3 Taxa de Natalidade	12
3.2 Contexto Sócio Cultural	13
3.2.1 Média de idades dos jogadores a nível mundial	13
3.2.2 Média de idades dos habitantes em Portugal	13
3.3 Contexto Tecnológico	14
3.3.1 Inovações tecnológicas	14
3.4 Contexto Politico-Legal	14
3.4.1 Pan European Game Information	14
3.4.2 Direitos de Autor	16
3.5 Clientes	17
3.6 Concorrentes	18
3.7 Parceiros	31
Ecoplay	31
InfoCapital	32
AppStore	33
Playstore	33
4 Análise SWOT	34
5 Alguns conceitos básicos	35
5.1 Definição de contabilidade e património	35

5.2 Outros conceitos	36
6 Investimentos.....	38
Ativos fixos tangíveis	38
Ativos intangíveis	39
7. Fornecimentos e serviços externos	40
7.1 Enquadramento teórico e tratamento contabilístico	40
7.2 Rubricas FSE.....	40
7.3 Mapas de FSE a 5 anos (mensal e acumulado).....	53
7.3.1 Mapa FSE 2017	53
7.3.2 Mapa FSE 2018	55
7.3.3 Mapa FSE 2019	56
7.3.4 Mapa FSE 2020	58
7.3.5 Mapa FSE 2021	61
8. Netgrafia	63

Índice de ilustrações

Figura - 1 Logo Oficial.....	8
Figura 2 - Logo alternativo 1.....	8
Figura 3 - Logo alternativo 2	8
Figura 4 - PIB (Fonte\entidade: INE, Pordata 2017).....	10
Figura 5 - Gráfico taxa desemprego (Fonte\entidade: INE, Pordata 2011)	11
Figura 6 - Taxa desemprego (Fonte\entidade: INE, Pordata 2017)	11
Figura 7 - Gráfico taxa de natalidade (Fonte\entidade: INE, Pordata 2017)	12
Figura 8 - Taxa de natalidade (Fonte\entidade: INE, Pordata 2017)	12
Figura 9 - Média de idades dos habitantes em Portugal (Fonte\entidade: INE, Pordata 2011)	13
Figura 11 - Logo Fnac.....	17
Figura 12 - Logo Worten.....	17
Figura 13 - Logo El Corte Inglés	17
Figura 14 - Logo Ecoplay	31
Figura 15 - Capital Games.....	32
Figura 16 App Store	33
Figura 17 Play Store	33
Figura 19 Análise SWOT	34

Tabela 1 Ativo VS Passivo	37
Tabela 2 Publicidade e Propaganda	41

1. Introdução

O presente trabalho realizado no âmbito das unidades curriculares de Contabilidade de Gestão e Comportamento Organizacional, tem como objetivo a criação de uma empresa.

Inicialmente, no capítulo 2 do trabalho, vai ser apresentada a fundamentação da ideia e os fatores de inovação/diferenciação.

No capítulo 3, na análise externa, serão apresentados vários contextos, tais como o contexto económico, sócio cultural, tecnológico, político legal. Ainda neste capítulo serão apresentados outros dados importantes tais como quais os nossos principais clientes, concorrentes e parceiros.

No capítulo 4, irá ser apresentada uma análise SWOT que resume de uma forma geral as conclusões obtidas através de uma análise interna e externa.

No capítulo 5, iram ser apresentados vários conceitos teóricos sobre a disciplina de Contabilidade.

Já no capítulo 6, irão ser apresentados os investimentos necessários para a criação da empresa. Ainda neste capítulo irá ser apresentado um mapa de investimentos e amortizações.

2. Identificação da Ideia e Diagnóstico de mercado

2.1. Fundamentação da ideia e fatores de inovação/diferenciação

A U.PLAYERS, Lda é uma sociedade por quotas com um capital social de 30000€, onde cada um dos sócios possui 16,667% das quotas. Segundo a nossa classificação jurídica pressupõem-se que o capital social seja dividido por quotas, onde o valor mínimo é de 1€ e a responsabilidade é limitada ao valor da quota, quer isto dizer que só o património da empresa responde pelas dívidas da sociedade.

A U.PLAYERS surge numa das melhores alturas da história da indústria dos videojogos, onde cada vez mais a procura por produtos nesta área é maior e como não poderia deixar de ser, Portugal não é exceção à regra. Em Portugal, o número de pequenas produtoras também tem vindo a aumentar, assim como também a qualidade das suas produções, estando algumas delas já disponíveis na nova geração de consolas como a ps4.

Por isto tudo a U.PLAYERS tem o objetivo de criar os melhores jogos possíveis de uma forma divertida, de modo a continuar o excelente trabalho que se tem vindo a desenvolver em Portugal. Um dos principais objetivos desta produtora é oferecer aos consumidores aquilo que eles mais procuram, sendo o lema da U.PLAYERS "We Make What You Dream of".

Assim sendo, a U.PLAYERS tem como objetivo tornar-se um dos pontos de referência na indústria dos vídeo jogos em Portugal, tendo sempre o jogador como principal fonte de inspiração.

2.1.2 Logotipo



Figura - 1 Logo Oficial



Figura 2 - Logo alternativo 1



O Figura 3 - Logo alternativo 2

foco da

U.PLAYERS serão sempre os jogadores, são eles que contribuem para o sucesso da nossa empresa. Como se pode ver pelos logótipos acima, o ponto fulcral vão ser sempre os jogadores, estando toda a energia e atenção totalmente dirigidas nos mesmos. Com isto esperamos criar uma maior satisfação nos jogadores, levando à criação de uma relação de proximidade e também à implementação de uma relação a longo prazo.

2.2 Visão da empresa



1. Providenciar uma experiência única e personalizada a cada jogador, na U.PLAYERS somos apaixonados pelo mundo dos vídeos jogos e queremos partilhar essa paixão com o mundo.

2.3 Missão da empresa



1. Jogabilidade em primeiro lugar, tudo o que fazemos na U.PLAYERS é com o objetivo de tornar os nossos jogos o mais divertidos possíveis;



Compromisso com a qualidade, na U.PLAYERS existe uma ligação profunda com a qualidade, acreditamos que este é um dos pilares fundamentais para a criação de um bom jogo;



Cada opinião importa, acreditamos que grandes ideias vêm de todos os lugares, ouvimos a opinião de cada jogador como se a de um colaborador se tratasse;



Pensar globalmente, existe um jogador em cada parte do mundo, respeitando a diversidade cultural que torna cada pessoa única, esforçamo-nos para dar suporte a toda a nossa comunidade.

2.4 Os nossos valores



Consumidor em primeiro lugar, colocamos os nossos jogadores à frente de tudo, providenciando sempre a melhor experiência possível em qualquer plataforma;



Ver mais à frente, sendo um mercado dependente da tecnologia, acreditamos que o sucesso da nossa empresa passa por antecipar mudanças, mantendo-nos assim como pioneiros neste mercado;



Jogos globais, ter uma presença global, fornecendo a cada pessoa a oportunidade de experienciar o mundo dos vídeo jogos.

3. Análise Externa

3.1 Contexto Económico

3.1.1 PIB

Anos	PIB
2000	128.466.305
2001	135.827.522
2002	142.631.414
2003	146.158.277
2004	152.371.562
2005	158.652.559
2006	166.248.715
2007	175.467.717
2008	178.872.582
2009	175.448.190
2010	179.929.812
2011	176.166.578
2012	168.397.969
2013	170.269.327
2014	173.079.055
2015	Pre 179.539.853
2016	Pre 185.034.599

Figura 4 - PIB (Fonte\entidade: INE, Pordata 2017)

A nossa economia está com uma grande tendência de crescimento que não se verifica desde 2008, desde esse ano o PIB tem vindo a descer consecutivamente até ao decorrer deste ano onde a situação se está a inverter. A previsão do crescimento do PIB é de 1,7% e tem-se mantido inalterada. Este número é fundamentado no inquérito trimestral da Bloomberg e do Banco de Portugal. Este crescimento será importante para as nossas vendas, pois significará um aumento de dinheiro nas contas dos portugueses.

3.1.2 Taxa de desemprego

Anos	Sexo		
	Total	Masculino	Feminino
2000	3,9	3,1	4,9
2001	4,0	3,2	5,0
2002	5,0	4,1	6,0
2003	6,3	5,4	7,2
2004	6,6	5,8	7,6
2005	7,6	6,7	8,6
2006	7,6	6,5	8,9
2007	8,0	6,6	9,5
2008	7,6	6,5	8,7
2009	9,4	8,8	10,1
2010	10,8	9,8	11,9
2011	± 12,7	± 12,3	± 13,0
2012	15,5	15,6	15,5
2013	16,2	16,0	16,4
2014	13,9	13,5	14,3
2015	12,4	12,2	12,7
2016	11,1	11,0	11,2

Figura 6 - Taxa desemprego (Fonte\entidade: INE, Pordata 2017)

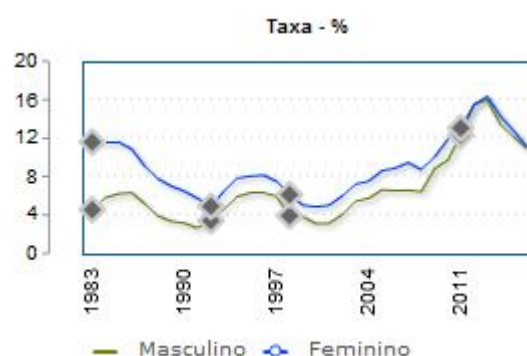


Figura 5 - Gráfico taxa desemprego
(Fonte\entidade: INE, Pordata 2011)

A taxa de desemprego nos últimos anos tem sido bastante irregular, como podemos comprovar através da análise dos gráficos acima apresentados. No último ano os valores descenderam, sendo que os resultados já foram mais positivos e as estimativas apontam para que, no decorrer deste ano a taxa desça cerca de 13,2% e 12,6% no decorrer de 2016. O aumento da taxa de emigração no último trimestre ocupa uma grande fatia referente à descida no bolo que é a taxa de desemprego. Os estágios e projetos para os jovens têm também vindo a ajudar a combater esta realidade que tem cada vez mais tendência a acentuar-se de forma negativa. A taxa de desemprego será sempre um ponto a ter em quanto pois pode influenciar diretamente as vendas da empresa.

3.1.3 Taxa de Natalidade

Anos	Taxa bruta de natalidade
2000	11,7
2001	10,9
2002	11,0
2003	10,8
2004	10,4
2005	10,4
2006	10,0
2007	9,7
2008	9,9
2009	9,4
2010	9,6
2011	9,2
2012	8,5
2013	7,9
2014	7,9
2015	8,3

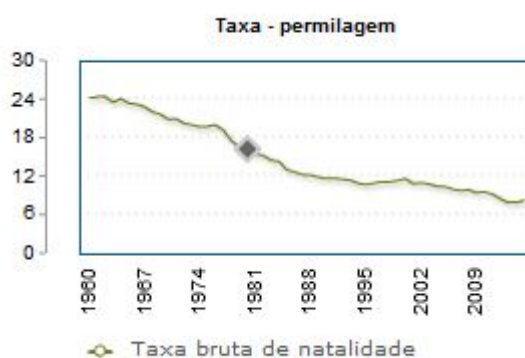


Figura 7 - Gráfico taxa de natalidade
(Fonte \entidade: INE, Pordata 2017)

A taxa de natalidade teve um decline-o acentuado nos últimos anos, no entanto em 2013/2014 estabilizou em 7,9%. Este fenómeno não é favorável para a nossa empresa a longo prazo, pois nos dias que correm os jovens/crianças começam cada vez mais cedo a lidar e a entrar em contacto com videojogos e esse é um dos nossos principais alvos, ou seja com a taxa de natalidade baixa, o nosso público com o passar dos anos será cada vez mais reduzido.

3.2 Contexto Sócio Cultural

3.2.1 Média de idades dos jogadores a nível mundial

Ao longo destes últimos anos a idade dos jogadores tem vindo a aumentar, assim como o número dos jogadores do sexo feminino.

Neste momento a média de idades de pessoas que jogam videojogos ronda os 31 anos. De facto existem mais jogadores acima dos 36 anos do que jogadores entre o 18 e os 35 anos ou até mesmo abaixo dos 18. Apesar do que se diz, a diferença entre jogadores do sexo masculino e do sexo feminino, é muito parecido, tendo os homens uma ligeira vantagem, assumindo 52%. (Fontes/Entidades: Entertainment Software Association, estudo realizado em 2014)

3.2.2 Média de idades dos habitantes em Portugal

A idade média da população residente é de cerca de 41,8 anos, sendo a idade média das mulheres de 43,2 anos e a dos homens 40,3 anos. A idade será sempre uma fator a ter em conta, visto que cada vez mais a idade dos jogadores de videojogos (PC e consolas) tem vindo a aumentar.

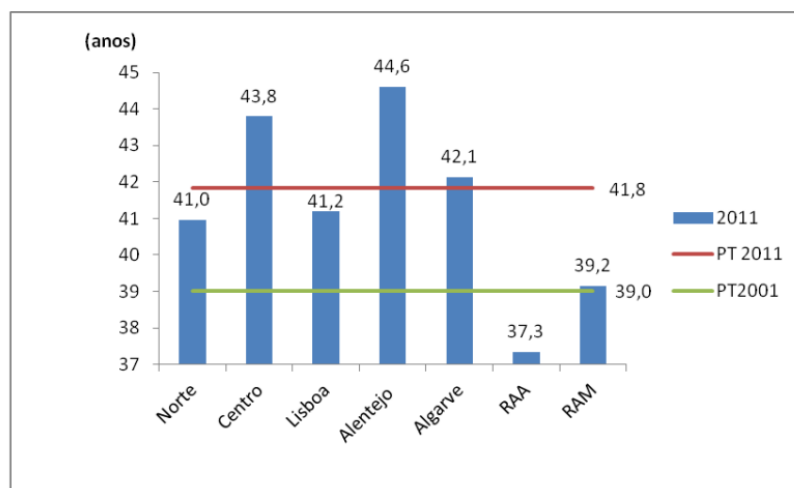


Figura 9 - Média de idades dos habitantes em Portugal (Fonte\entidade: INE, Pordata 2011)

3.3 Contexto Tecnológico

3.3.1 Inovações tecnológicas

Com um mercado em constante crescimento, em que as novidades surgem a toda a hora, ambicionamos ser uma empresa atenta à evolução tecnológica, estando sempre a par dos últimos acontecimentos, isto com o objetivo de proporcionar uma melhor satisfação ao nosso cliente, fornecendo-lhe sempre as últimas novidades.

3.4 Contexto Politico-Legal

Em Portugal, como em grande parte dos países da EU não existem regras específicas para a comercialização de videojogos, o que existe sim é um sistema de classificação etária que ajuda os vendedores/distribuidores/produtores, quer o consumidor final a fazer uma seleção mais acertada dos produtos, sendo esta classificação mais importante para o consumidor final.

3.4.1 Pan European Game Information

Pegi

O sistema de classificação etária PEGI (Pan-European Game Information, informação pan-europeia sobre jogos) foi estabelecido para ajudar os pais europeus a tomarem decisões informadas em relação à aquisição de videojogos. Foi lançado na Primavera de 2003 e substituiu uma série de sistemas nacionais de classificação etária por um único sistema, agora utilizado em quase toda a Europa, em 30 países (Áustria, Dinamarca, Hungria, Letónia, Noruega, Eslovénia, Bélgica, Estónia, Islândia, Lituânia, Polónia, Espanha, Bulgária, Finlândia, Irlanda, Luxemburgo, Portugal, Suécia, Chipre, França, Israel, Malta, Roménia, Suíça, República Checa, Grécia, Itália, Países Baixos, República da Eslováquia e Reino Unido).

Este sistema é apoiado pelos principais fabricantes de consolas, incluindo a Sony, a Microsoft e a Nintendo, bem como por editoras e criadores de jogos interativos em toda a Europa. O sistema de classificação etária foi desenvolvido pela Federação Europeia de Software Interativo (ISFE, Interactive Software Federation of Europe).

O que são as classificações?

As classificações etárias são sistemas utilizados para garantir que conteúdos de entretenimento (por exemplo, filmes, vídeos, DVDs e videojogos) são claramente rotulados por grupo etário em função do seu conteúdo. As classificações etárias fornecem orientação aos consumidores (em especial aos pais) para os ajudar a decidir se devem ou não comprar um determinado produto.

Os videojogos são atualmente desfrutados por milhões de jogadores em toda a Europa. No Reino Unido, 37% da população entre os 16 e os 49 anos consideram-se "jogadores ativos" (termo que define pessoas que jogam em consolas, dispositivos portáteis ou PC). Comparativamente, em Espanha e na Finlândia, 28% da população entre os 16 e os 49 anos consideram-se "jogadores ativos". [Relatório Nielsen 2008]. Embora a maioria dos jogos (49%) seja adequada para jogadores de todas as idades, muitos são apropriados apenas para crianças mais velhas e jovens adolescentes. Existem também alguns jogos (4%) que foram concebidos apenas para adultos (com mais de 18 anos).

A classificação de um jogo confirma que o mesmo é adequado para jogadores a partir de uma determinada idade. Desta forma, um jogo com classificação PEGI 7 é adequado apenas para quem tenha idade igual ou superior a sete anos e um jogo com classificação PEGI 18 é adequado apenas para adultos com idade igual ou superior a dezoito anos. A classificação PEGI tem em consideração a idade adequada das pessoas a quem se destina um jogo e não ao nível de dificuldade.

O PEGI é utilizado e reconhecido em toda a Europa e tem o apoio entusiasta da Comissão Europeia. É considerado um modelo de harmonização europeia no campo da proteção das crianças.

3.4.2 Direitos de Autor

Em Portugal a SPA (Sociedade Portuguesa de Autores) é uma cooperativa de responsabilidade limitada, fundada em 1925 para a Gestão do Direito de Autor, nos termos da legislação nacional (Código do Direito de Autor e dos Direitos Conexos aprovado pelo Decreto-Lei nº 63/85, de 14 de Março, e alterado pelas Leis n.ºs 45/85, de 17 de Setembro, e 114/91, de 3 de Setembro, Decretos-Lei n.ºs 332/97 e 334/97, ambos de 27 de Novembro, e pelas Leis n.ºs 50/2004, de 24 de Agosto, 24/2006, de 30 de Junho, e 16/2008, de 1 de Abril) e internacional (Convenção de Berna de 1886 e Convenção Universal de 1952, revistas em 1971).

3.5 Clientes

Para um bom funcionamento da empresa é fundamental analisar os potenciais clientes o que permitirá uma melhor gestão das decisões relativamente aos serviços, preços, formas de distribuição e aos meios de divulgação dos produtos. Essa seleção é feita com base no nível de rendimento, localização geográfica e comportamento perante o consumidor final. Assim, os nossos principais clientes serão: Fnac, Worten, El Corte Inglés.



Figura 10 - Logo Fnac



Figura 11 - Logo Worten



Figura 12 - Logo El Corte Inglés

3.6 Concorrentes

Indot game studio



A Indot games studio, com apenas 5 anos de atividade, é uma das novas produtoras portuguesas que se lançaram na produção de vídeo jogos. O seu ponto de diferenciação é a criação de jogos de modo a facilitar o relaxamento, após um dia complicado no trabalho. Abordam temas como casual game, full action e story-driven, tendo como assinatura "*Mais que um jogo, criamos emoção*".

Portfólio:

Atualmente, no seu portfólio, constam 7 jogos que são os seguintes:

-  Shutix;
-  Chicken Tumble;
-  RGB Pixel Bot;
-  Dotbot;
-  Black Bunny;
-  Tower of Salvation;
-  Grumpy Dot's.

O seu primeiro jogo foi o Grumpy Dot's que é um jogo de estratégia e a novidade deste ano e que ainda não foi lançado é o Shutix que se trata de igual modo de um jogo de estratégia.

Distribuição:








De modo a abranger o máximo número de consumidores e potenciais consumidores, a Indot Games Studio, produz para além de versões disponíveis para PC, também versões disponíveis para mobile. Desta forma consegue distribuir, todos os jogos da lista anterior, no gerador de aplicações do fabricante que pode ser: IOS; Android e Windows Phone, excluindo o Tower of Salvation que é exclusivo para PC. Para se poder ter acesso às versões PC, o único canal de distribuição é o próprio site.

Preço:

Quando se trata do preço, a Indot games studio mostram-se simpáticos, pois todos os jogos são de acesso livre e grátis quer sejam eles para PC ou para mobile, excluindo o último projeto que tem o preço ainda por definir.

Comunicação:

A presença na Playstation talentos Portugal (#playstationtalentsportugal) e principalmente na conquista de um prémio numa das categorias (Playstation da imprensa), foi a principal mais-valia para a divulgação da marca a nível nacional, pois deste modo, a Indot games studio, viu o seu nome exposto em inúmeros jornais de informação, jornais de entretenimento, jornais especializados de vídeos jogos e em blog;


-  Diário de notícias;
-  Jornal de notícias;
-  Público;
-  Revista Sábado;
-  Exame informático;
-  Marketeer;
-  ING Portugal;


Para além disso, a Indot game studio faz todos os seus comunicados pelos diversos tipos de redes sociais, quer sejam eles informações simples sobre o mercado, ou até mesmo os lançamentos dos seus novos vídeos jogos. Assim eles podem contar com o Facebook para comunicar com os seus 2 231 seguidores, com o Twitter para comunicar com os seus 307 seguidores, com o Instagram e os seus 301 seguidores e por fim com o LinkedIn e o Youtube que estão a ser muito mal explorados pois não tem seguidores.


Contudo a Indot Game Studio não faz apenas a sua comunicação online (Rede Sociais) ou comunicação não presencial (Jornais; revistas...), tenta participar em todas as feiras da área e realizar conferencias sobre o mesmo tema a nível nacional, de modo a fazer a divulgação da marca. Assim a jovem produtora participou em 2016 em feiras tais como:


-  A Comic Com Portugal;
-  A Lisboa Games Week;
-  GameDev'sCamp.

Com isto, e de modo à marca ser ainda mais visível a todos os potenciais consumidores, são realizadas conferências sobre o tema. Assim os auditórios que receberam a Indot Game Studio foram:

 SEI - Seminário de engenharia informática;

 ISMAI - As lendas do ISMAI;

 IPCA - JAM Game;

 ESEIG - Short Talk;

 Playstation - Playstation talentos Portugal.

Outra estratégia de comunicação usada pela Indot Game Studio, nomeadamente para a divulgação e posicionamento da sua última criação, o Shutix, é de tipificação do cliente, algo bem explícito principalmente na Lisboa Games Week, pois vários top players da E-Sports Portugal, tais como, Christopher Fernandes, mais conhecido como "Mutiris", o Ricardo, também chamado de "fox" e o Pacheco, foram convidados a fazer uma partida de Shutix no seu stand, o que levou a uma enorme concentração à volta do mesmo. Este acontecimento voltou-se a repetir na Comic Com.

Prémios:

A Indot games studio recebeu, com a sua mais recente criação (Shutix), no dia 19 de janeiro de 2017 o seguinte prémio:

 Prémio playstation da imprensa 2016.

Foi assim o seu primeiro prémio em 5 anos de atividade.

A Game Studio 78, com apenas 4 anos de atividade, é uma das mais recentes produtoras portuguesas de vídeo jogo. Trata-se de um estúdio dedicado a criação de jogos indie de modo a poderem ser partilhados com todos os consumidores que possuem uma paixão pelo setor.

Portfolio:

Atualmente, no seu portfolio, constam apenas 2 jogos, porém bastante prestigiados que são os seguintes:

 Hush;

 VRock.

O primeiro jogo a ser desenvolvido foi o Huth, com o croqui a surgir em 2013, porém trata-se de um gameplay tão complexo de aventura que só se encontrou acabado três anos mais tarde, porém a sua avaliação no Steam deixa a desejar, pois são praticamente todas negativas. A mais recente criação que saiu do estúdio é o VRock. Trata-se de um jogo tão bem-sucedido que apenas no seu primeiro ano já teve direito a um prémio.

Distribuição:







De modo a abranger o máximo número de consumidores e potenciais consumidores, a Game studio 78, produz jogos de versão para PC, como é o caso do Hush e para plataformas que suportam a realidade virtual, como é o caso do VRock. Desta forma, para poder ter-se acesso aos jogos, a produtora portuguesa faz a sua distribuição via Steam, que se trata de uma plataforma de compras de jogos online. No caso do VRock e pelo facto de ser um jogo que necessita de um suporte de realidade virtual, a sua distribuição não pode ser feita da mesma maneira. Assim, e por ser vencedor do prémio de melhor jogo playstation a sua distribuição é feita diretamente na playstation store.

Preço:

A Game studio 78 quer ver o seu trabalho rentabilizado, por isso não tem os seus vídeos jogos livre e gratuito a todos. Assim podemos observar que no seu único canal de distribuição (Steam) o Hush tem um preço de 9,99€, usando assim uma técnica de “preços mágicos” No que se trata da sua nova criação para os cascos de realidade virtual, o lançamento na playstation store ainda tem data por determinar, assim como o seu preço.

Comunicação:

A presença na Playstation talentos Portugal (#playstationtalentsportugal) e principalmente na conquista do prémio principal do concurso (Melhor jogo playstation do ano 2016) foi uma enorme mais-valia para a divulgação da marca a nível nacional e internacional, deste modo, a Game studio 78, viu o nosso nome e o seu jogo a ser exposto em inúmeros jornais de informação, jornais de entretenimento, jornais especializados nos vídeos jogos e em blog que são os seguintes:

-  Diário de notícias;
-  Público
-  Revista Sábado;
-  Exame informático;
-  O Observador;
-  ING Portugal;

Para além disso, a Game Studio 78 faz todos os seus comunicados pelo seu site e diversos tipos de redes sociais, que sejam eles informações simples sobre o mercado, até mesmo aos lançamentos dos seus novos vídeos jogos. Assim eles podem contar com o Facebook para comunicar com os seus 2 731 seguidores, com o Twitter para comunicar com os seus 557 follower e com os seus apenas 8 seguidores no Instagram. Por fim eles são invisíveis nas redes sociais como LinkedIn e Youtube, onde nem sequer dispõem de conta, ou seja, existe uma parte das redes sociais muito mal explorada por essa produtora.

Mas o mundo online não reage como um todo, assim comunicação da Game Studio 78, não passa de forma integral pelas redes sociais e tem por hábito participar em diversas feiras sobre o tema dos vídeos jogos, o que lhes permite por consequente ter maior visibilidade em notícias televisivas, em jornais / revistas e em blog da área. Por falta de experiencia, não tem a notoriedade que desejariam ter, apesar de o prémio de melhor jogo playstation do ano 2016, por esse motivo, não têm por hábito realizar conferencias ou mesmo serem convidados para discutirem o tema em que se tornaram especialistas, os vídeos jogos, porém com o prémio recebido no inicio deste ano, o CEO acredita que isso irá mudar e que é o inicio de uma "revolução" da star-up.

Desta forma, as feiras que a Game Studio 78 participou no ano de 2016 foram as seguintes:



Lisboa Games Week;



Comic Con Portugal;



HLP - Festival tecnológico;



Indie Dome

É de constatar que em um ano participar em apenas quatro feiras é pouco, porém permitiu oferecer boa visibilidade ao mercado, como foi o caso da Lisboa Games Week onde a Game Studio 78 foi divulgada em primeiro plano no seu primeiro aparecimento televisivo com a ajuda do canal de notícias SIC noticias.

Prémios:

A Game Studio 78 teve a honra de recebeu, com a sua mais recente criação (VRock), no dia 19 de janeiro de 2017 o seguinte prémio:



Prémio Melhor Jogo do Ano Playstation 2016

Foi assim o seu primeiro prémio em 5 anos de atividade e o desenvolvimento de 7 vídeos jogos com diversos temas, não tendo recebido mais nenhum até a data.

Biodroid é a mais antiga empresa independente portuguesa que desenvolve novos softwares, e distribui conteúdo de entretenimento e educação, através de jogos, aplicativos e e-books, a uma ampla gama de plataformas. A abordagem feita pela marca é ampla e versátil, diferenciando-se com produtos adaptados às necessidades do jogador, usuário, cliente ou marca, centrado na experiência do utilizador e na entrega de conteúdo 3D, 2D e high-end inovador.

Portefólio:

A marca iniciada em 2007, conta já com um vasto leque de jogos no seu portefólio:



Os Super Sorrisos;



Jantes em Brasa;



Lest's play Pet Hospital;



Rural Value;



Billang Surf Trip Xpéria;



Miff's Word



Cristiano Ronaldo Freestyle;



Megaramp;



Moche Surf Serie.

O primeiro jogo desenvolvido pela Biodroid foi Os Super Sorrisos. Desenvolvido em 2009 em cooperação com o ministério da saúde de modo a facilitar a educação da escovagem dos dentes para as crianças. O primeiro passo para as consolas foi dado em 2010. Uma associação francesa "30 Million d'amis" encomendou um jogo à produtora portuguesa sobre os temas dos animais nos hospitais. A Biodroid também faz jogos exclusivos para alguns fabricantes como podemos constatar com o jogo Billang surf Trip Xpéria que foi lançando em versão android, porém exclusivamente para o smartphone Nokia Xpéria. Por fim o último jogo desenvolvido pela produtora portuguesa foi encomendado pela Meo, de modo a promover o evento Moche Surf Serie sobre a forma de um jogo.

Para além disso, a Biodroid não se quis apenas especializar em vídeos jogo, tendo deste modo um portefólio bem mais vasto, pois ainda é composto por aplicações para Smartphones e até mesmo para SmartTV. Assim o departamento lançado em 2013 desenvolveu as seguintes aplicações:



SnapStories - SmartPhones;



Strambolics & Face to Face - SmartPhones;



Record Londres 2012 - SmartTV;



+ Music Samsung APPs - SmartTV;



Worten APP - SmartPhones.

Como se pode observar, empresas de prestígio estão interessadas no trabalho efetuado pela Biodroid, tais como o jornal Record, a marca Samsung e a cadeia de lojas da Sonae, a Worten, etc.

Distribuição:

De modo a abranger o máximo número de consumidores e potenciais consumidores, quando a Biodroid produz um jogo, tenta adaptá-lo para um maior número de plataformas possíveis, como é o caso do Cristiano Ronaldo Freestyle, em primeiro estava apenas disponível para PC, mais tarde para Android e por fim está agora disponível para IOS, assim a marca opta por explorar o maior canal de distribuição possível. Além dos já habituais canais de distribuição explorados pelos seus concorrentes, a marca pretendeu ir mais longe e isso tornou-se possível quando a associação francesa "30 million d'amie" encomendou um vídeo jogo (Let's Play Pet Hospital) que estava disponível em consolas portáteis, mais precisamente na Nintendo 3DS. O último esteve disponível em diversas lojas de vídeos jogos em 8 países europeus, em que ironicamente não consta Portugal. Resumindo observa-se 4 canais de distribuição que são:



O site;



A AppStore;



A PlayStore;



O próprio estúdio.



Preço:

A Biodroid dispõe de um portefólio com vários preços, indo dos jogos totalmente grátis, até aos 34,99€. Observa-se da mesma forma que todos os jogos desenvolvidos para as plataformas PC, Androide e IOS são grátis, porém todos contêm compras integradas para poder-se evoluir mais rapidamente nos jogos que podem ir de 0,99€ até os 2,89€, excluindo os super sorrisos e o jante em brasas. Por fim os jogos mais caros são aqueles que estão disponíveis para a Nintendo 3DS, ou seja, o Let's Play Pet Hospital com um preço de 34,99€, usando uma estratégia chamado de "preço mágico", e o Miff's Word com um preço de 6,99€ (com uma versão disponível para PC com o mesmo preço).

Comunicação:

Não tendo orçamento de modo a fazer a divulgação da marca Biodroid e dos vídeos jogos desenvolvidos pelos mesmo, a produtora portuguesa encontrou outra maneira de o fazer. A compra de patentes de nomes prestigiadas, é uma forma de promoção, pois quando o jogo sair tem uma forte divulgação nos principais canais de comunicação, como é o caso do jogo Cristiano Ronaldo Freestyle, em que o seu desenvolvimento foi destaque em diversos jornais de informação, entretenimento e blogs especializados. A contratação por parte de marcas externas para o desenvolvimento de jogos também é motivo para construir um novo canal de comunicação, isso é, quando a associação francesa contratou a marca para desenvolver um jogo, a Biodroid aproveitou para por o seu nome na capa e no início do jogo. Assim a sua comunicação tem sido feita de forma secundária nos seguintes locais:



Jornal de negócios;



Público;



Jornal de notícias;



Surf Portugal;



Site da Rádio Renascença;



Sapo;



No próprio jogo (Let's Play Pet Hospital).

De modo a comunicar todos os tipos de informações e eventos diretamente com o seu público e potenciais consumidores, a Biodroid explora algumas redes sociais para facilitar o seu contacto. Assim sendo, utilizam o Facebook para comunicar com os 3 337 seguidores, publicam vídeos no Vimeo para que a sua centena de seguidores se mantenha sempre atualizada e também utilizam o Youtube com o mesmo fim, porém com apenas 97 seguidores. Por fim utilizam uma rede social mais "Professional", o LinkedIn, onde apresentam a empresa para outras empresas que pretendam encomendar jogos ou a possível colaboradores. Atualmente todas as redes sociais estão a ser mal exploradas e com muito pouco conteúdo, pois há praticamente um ano que as publicações são muito irregulares e quase inexistentes.

Apesar da sua grande dimensão e dos 40 colaboradores, em 2015, a marca não teve por hábito participar em feiras sobre o tema no qual ele é o especialista em Portugal, não tendo desta forma grande visibilidade para o público externo. As conferências elaboradas também são poucas, no ano anterior só apenas uma foi efetuada, porém num auditório prestigiado, o da Comic Com Portugal. Assim a sua visibilidade externa é principalmente feita nos seguintes locais:



Comic Com Portugal;



Lisboa Games Week.

No entanto, de modo a ter uma boa visibilidade no mercado, a Biodroid encontrou uma maneira diferente dos seus concorrentes, isso é, a participação em diversos concursos da área, o que tem sido uma boa, visto que tem vencido muitos deles.

Prémios:

Por consequente os prémios conquistados nas diversas participações efetuadas desde a sua criação são os seguintes:



3º Lugar no Best Sports Game;



Prémio Zon - Criatividade e Multimédia;



VCIT - Inovation Award;



Digital comunicação Award - Corporate Game Category.

Esses foram todos os prémios recebidos até a dada.



Camel 101



Camel 101 é um estúdio de desenvolvimento de jogos independente e autofinanciado, focado em criar jogos divertidos. Trabalham numa ampla gama de projetos que vão desde jogos casuais, jogos de guerra, estratégicos, táticos, aventureiros e de horror. A equipa tem uma sólida experiência em desenvolvimento de motores de jogos.

Portfólio:

Atualmente a Camel 101 tem um portefólio bastante completo, com uma serie de vídeos jogos de diversas categorias a cima referidas. Assim sendo no seu portefólio podemos encontrar vídeos jogos tais como:



ORCZZ;



Epic Escapes: Dark Seas;



TikiBar;



Lost City Aquatica;



GeminiWars;



Mechs & Mercs: Black Talons;



Syndrome.

A camel 101 entre para o mercado dos vídeos jogos em 2009 com o seu primeiro jogo, o ORCZZ, um jogo que recebeu o agrado dos consumidores que de tal modo foi remodelado em 2016 e posto à venda no site Steam. Na boleia do sucesso do primeiro jogo da produtora portuguesa, a camel 101 lança o seu segundo jogo ainda no mesmo ano, o Epic Escapes: Dark Seas, um vídeo jogo de estratégia tão complexo que diversos blogs abrem um separador para dar soluções, até é mesmo criado um blog para o jogo, o [escapegames24](#). Atualmente a última criação da produtora é o Syndrome, considerados por muitos "uma obra de arte dos vídeos jogos".



Distribuição:

De modo a abranger um maior número de potenciais consumidores, e de maneira a tornar o ato de compra dos vídeos jogos da produtora mais fácil, todos os vídeos jogos estão apenas disponíveis para compra online. Assim o principal canal de distribuição para os jogos mais complexos da Camel 101, isso é, *GeminiWars*, *Mechs & Mercs: Black Talons* e *Syndrome*, é o Steam, deste modo a visibilidade dos diversos jogos da produtora é maior e mais especializada. Para os vídeos jogos em que foi investido menos *budget* por parte da empresa, ou seja, *Epic Escapes: Dark Seas*, *TikiBar* e *Lost City Aquatica* não têm presença na Steam, mas sim no Big Fish. Por fim nenhum dos jogos então disponíveis nas lojas dos fabricantes do tipo AppStore e PlayStore, pois os jogos não têm versões mobile.

Preços:

Os vídeos jogos da camel 101 são todos de acesso pago, tanto os que estão disponíveis pelo canal de distribuição do Big Fish, como os do Steam. Assim os jogos mais baratos da produtora são o *Lost City Aquatica* e o *TikiBar* os que são vendidos no Big Fish sendo que o preço é igual para todos, isso é, 2,99€. O vídeo jogo mais caro é vendido no próprio site, trata-se do *Syndrome* e esta disponível a um preço de 18,99€. Por fim os outros vídeos jogos que estão a ser vendidos na Steam estão a um preço de 9,99€ para o *ORCZZ* e o *Mechs e Mercs: Black Talons* e por fim o *Gemini Wars* por 14,99€, usando desta forma sempre a estratégia do "preço mágico".

Comunicação:

Para conseguir destacar-se no mundo dos vídeos jogos é necessária uma ótima comunicação para mostrar que uma determinada produtora existe. A Camel 101 percebeu muito bem isso, e é o caso do Syndrome, que neste último ano conseguiu demonstrar as verdadeiras capacidades da produtora. Este último vídeo jogo da camel 101 tem sido citado em diversos jornais e blogues especializados na área. Porém isso não acaba aqui, pois é um dos poucos vídeos jogos portugueses que tem comunicação a nível internacional em diversos blogues. Assim a Camel 101 teve destaque nos seguintes jornais:



Jornal Sábado;



Observador;



Tek sapo;



IGN Portugal;



PC Gamer Portugal;

A nível internacional conseguimos destacar a presença da produtora de vídeos jogos portuguesa nos blogues tais como:



CGMagazine;



Only Single Player;



WCCFtech;



Spaziogames.

De modo a dar continuidade à comunicação que tem feito na *press* nacional e internacional, a camel 101, tem tendência a comunicar todos os tipos de informações e eventos diretamente com o seu público e potenciais consumidores pelas redes sociais. Assim eles utilizam o Facebook para comunicar com os 1 205 seguidores, publicam vídeos no Youtube para que a sua centena de seguidores se mantenham sempre atualizados e também utilizam o twitter para dirigir a palavra a cerca de 557 seguidores.



3.7 Parceiros

Em Portugal existem principalmente 4 parceiros que puderam vir a ser ajudas preciosas para o sucesso da U.PLAYERS. Inicialmente na fase de introdução, de modo a facilitar a entrada no mercado, iremos propor uma parceria com a distribuidora Ecoplay. Esta estratégia passa por negociar direitos de distribuição exclusivos (jogo físico), de forma a garantirmos uma presença junto aos nossos clientes. Em contra partida, a Ecoplay irá receber uma percentagem vantajosa das vendas.

Mais tarde, após a estratégia de introdução, iremos abordar os outros distribuidores disponíveis no mercado.

Ecoplay

A Ecoplay foi fundada em Portugal em 1985 iniciando as suas atividades na distribuição de filmes. Em 1991, entrou no mercado de videojogos através da representação exclusiva da Sega (Hardware e Software), estendendo rapidamente as suas atividades à distribuição de software multiplataformas.

Mais tarde, com as representações da Electronic Arts e Microsoft a empresa elevados volumes de negócio, influenciando a decisão destas multinacionais no sentido de se estabelecerem diretamente em Portugal.

Atualmente, a Ecoplay lidera destacadamente o mercado Português de videojogos e representa algumas das mais importantes editoras mundiais e marcas de periféricos: Activision Blizzard, Capcom, Konami, Milestone, Sega, Square Enix e Tecmo Koei.



Figura 13 - Logo Ecoplay

InfoCapital

A INFOCAPITAL é uma empresa privada, cuja principal atividade é a distribuição de videojogos para as plataformas disponíveis no mercado.

CAPITALGAMES é a marca registada da infocapital, SA e sob a qual, a unidade de negócio encarregue do desenvolvimento do mercado dos videojogos, desenvolve a sua atividade. Esta unidade de negócios é composta por uma equipa experiente e motivada que conta já com 17 anos de mercado que internamente desenvolve e implementa estratégias de marketing e vendas de forma a alcançar os melhores resultados.

A Infocapital/CapitalGames é atualmente uma das maiores empresas independentes no segmento dos videojogos, sendo igualmente uma companhia com diferentes áreas de atuação, com departamentos e equipas especializadas focadas nas suas unidades de negócio.



Figura 14 - Capital Games

AppStore

A App Store é um serviço criado pela Apple Inc., para todos os seus dispositivos, que permite aos utilizadores fazer download de aplicações. Existem diversas opções, sendo algumas aplicações gratuitas e outras pagas.

A App Store foi lançada em 7 de julho de 2008 pela Apple Inc. junto com o iPhone 3G. Os preços são definidos pelos próprios *developers*, sendo que 70% do valor da aplicação fica com ele, e 30% vai para a Apple.



Figura 15 App Store

Playstore

Google Play é a loja online da Google para distribuição de aplicações, jogos, filmes, música e livros para dispositivos com o sistema Android.

As aplicações do *Google Play* estão disponíveis de forma gratuita ou paga, todas as aplicações são para o sistema Android, e podem ser baixados diretamente para um dispositivo móvel ou para um computador pessoal através do site da loja.



Figura 16 Play Store

4 Análise SWOT

Interna (U.PLAYERS)	Forças <ul style="list-style-type: none">• Boa utilização dos 4 p de marketing (o produto certo na altura certa ao preço para a pessoa certa);• Equipa diversificada;• Parcerias com as principais distribuidoras de videojogos.	Fraquezas <ul style="list-style-type: none">• Pequena dimensão;• Nacionalidade portuguesa.
Externa	Oportunidades <ul style="list-style-type: none">• Mercado em crescimento;• Apoios financeiros;• Diferentes plataformas de acesso;• Fácil acesso ao mercado.	Ameaças <ul style="list-style-type: none">• Elevada concorrência;• Elevado investimento financeiro;• Campanhas contra a área dos videojogos.



5 Alguns conceitos básicos

5.1 Definição de contabilidade e património

- **Contabilidade** é uma ciência social que regista, interpreta e controla as transações de uma instituição financeira, declaradas em termos monetários, refletindo-se assim na situação económico-financeira da empresa.

A contabilidade rege-se por seis princípios, são eles:

- **O princípio da consistência:** A empresa não altera as suas políticas contabilísticas de um exercício para o outro;
 - **O princípio da Continuidade:** as empresas operam de forma continua com uma duração ilimitada;
 - **O princípio do custo histórico:** os registos contabilísticos devem basear-se em custos de aquisição ou de produção;
 - **O princípio de acréscimo:** os proveitos e os custos são reconhecidos quando obtidos, devendo-se incluir nas demonstrações financeira do período a que respeitam, independentemente do seu recebimento ou pagamento
 - **O princípio da materialidade:** as demonstrações financeiras devem evidenciar todos os elementos que possam ser relevantes para avaliar a situação financeira da empresa;
 - **O princípio da Prudência:** O grau de preocupação e de estimativa deve ser razoável (reservas e provisões). Pode-se integrar nas contas um certo grau de preocupação, sem que tal leve à criação de reservas ocultas ou provisões excessivas.
-
- **O Património** apresenta-se assim, como o objeto de estudo desta ciência. Assim o objetivo central da contabilidade é exprimir como se encontra e quais os fatores que sugerem mudanças ao mesmo, proporcionando assim, informações úteis nas tomadas de decisões. Em Suma o património pode definir-se como o conjunto de bens, direitos e obrigações vinculados a uma pessoa ou a uma entidade, em determinada data.

5.2 Outros conceitos

- **Bens** são tudo o que possui valor económico e que pode ser convertido em dinheiro, sendo utilizado na realização do objetivo principal do seu proprietário. Os bens e direitos constituem a parte positiva do Património, chamada Ativo

Gastos

Rendimentos

Por outro lado, as obrigações são dívidas, ou seja, valores a serem pagos a terceiros. As obrigações representam a parte negativa do Património, chamada Passivo.

PATRIMÓNIO	
Ativo	Passivo
Bens e serviços	Obrigações

Tabela 1 Ativo VS Passivo

- **Ativo** é um recurso controlado pela entidade como resultado de acontecimentos passados e do qual se espera que resultem, benefícios económicos futuros. Consequentemente **passivo** é uma obrigação presente da entidade, proveniente de acontecimentos passados.
- Ao formalizarmos o património, os elementos patrimoniais ativos e passivos podem dividir-se em **correntes** e **não correntes**, os Correntes correspondem aos elementos que, tendencialmente, permanecem por períodos curtos no património. Os não Correntes são os que, por norma, permanecem por períodos longos.
- Para além disso a amortização consiste na distribuição do valor de um bem pelo seu ano de vida, de modo a que o custo seja nivelado pelo tempo da sua utilização, evitando desta forma, quedas e picos na contabilidade da empresa.
- Por fim os investimentos são aplicações financeiras de carácter permanente, com o objetivo de gerar rendimentos para a empresa. Os mesmos são divididos em duas partes, **ativos intangíveis** que são sem substância física e por isso também designados de incorpóreos e pelos **ativos fixos tangíveis**, são eles, móveis ou imóveis, que não se destinam a ser vendidos ou modificados.

Direitos são os recursos que a empresa tem a receber e que gerarão benefícios no presente ou futuros.

6 Investimentos

6.1 Enquadramento teórico dos investimentos e depreciações e tratamento contabilístico

Ativos fixos tangíveis

433 Equipamento básico: regista as máquinas, ferramentas, utensílios e outros bens com os quais se realiza a extração, transformação e elaboração dos produtos ou a prestação dos serviços;

Compreende os gastos adicionais com a adaptação de maquinaria e de instalações ao desempenho das atividades próprias da empresa.

- Computadores Windows 3 unidades - 7317,07 € s/IVA
- Computadore Imac - 2194,31 € s/IVA
- Ecrã LG 29UC88 3 unidades - 2195,10 € s/IVA
- Logitech Rato Wireless MX Master 3 unidades – 260,95 € s/IVA
- Logitech Wireless Illuminated Keyboard K800 3 unidades - 336,59 € s/IVA
- Mesas de desenho Wacom 4 unidades - 650,41 € s/IVA
- LaCie 2big Thunderbolt™ 2 - 813,01 € s/IVA
- JBL Colunas Control One Prateado 3 unidades - 368,27 € s/IVA

435 Equipamento administrativo: regista o equipamento social e mobiliário diverso; registam-se nesta conta os itens do ativo fixo tangível relativo a equipamento administrativo não enquadrável na conta 433 - Equipamento básico.

Inclui-se todo o equipamento destinado a tarefas administrativas e o mobiliário diverso.

- Impressora - 56,91 € s/IVA
- Mesa Oppeby IKEA 4 unidades - 777,24 € s/IVA
- Cadeira Millberget IKEA 4 unidades - 256,91 € s/IVA
- Quadro Branco Bi-Office 120X240 - 186,18 € s/IVA
- Armário Persiana 120X198X42 Cinzento-escuro / Verde - 275,61 € s/IVA

Ativos intangíveis

443 Programas de computador: Engloba as despesas com os produtos informáticos, vulgarmente designado por «Software informático

- Creative Cloud (4 utilizadores) - 2438,63 € ano s/IVA

446 Outros ativos intangíveis

- Registo de marca - 77 € s/IVA

6.2 Mapa de investimentos e amortizações

7. Fornecimentos e serviços externos

7.1 Enquadramento teórico e tratamento contabilístico

7.2 Rubricas FSE

Conta 62 – Fornecimento e Serviços Externos

Nesta conta são registados os gastos com bens de consumo imediato e com serviços prestados por terceiros.

Conta 621 – Subcontratos

Nesta conta registam-se os trabalhos efetuados por terceiros no âmbito do objetivo da entidade.

O recurso à subcontratação é uma tendência crescente atualmente, uma vez que as entidades procuram, através de outsourcing, transferir para terceiros determinadas tarefas, concentrando-se nos aspetos mais importantes do seu negócio.

São muitos os exemplos de subcontratos: a tingidura na indústria têxtil, as instalações elétricas na indústria de construção civil, etc.

O reconhecimento do gasto deverá realizar-se ou pelas faturas dos fornecedores ou por estimativa de gastos incorridos.

Conta 622 – Serviços especializados

6221 – Trabalhos especializado

Nesta conta são contabilizados os serviços prestados por terceiros que não estão relacionados com a atividade principal da entidade. Inclui os gastos com serviços de contabilidade, revisores oficiais de contas, advogados, sistemas de informação, análises laboratoriais, estudos e pareceres, etc.

6222 – Publicidade e propaganda

Nesta conta são registados todos os gastos com publicidade e propaganda: anúncios nos media, campanhas publicitárias, produção de folhetos, catálogos, calendários, agendas, brindes, amostras, etc.

Não é permitido o diferimento de dispêndios com publicidade e propaganda, nem mesmo no lançamento de novos produtos ou marcas ou na instalação em novos mercados.

O reconhecimento do gasto deve ser efetuado quando o anúncio é veiculado ou quando a campanha publicitária é efetuada e quando os folhetos, catálogos, calendários, agendas, brindes, amostras, etc., são distribuídos.

No entanto, numa ótica custo/benefício poderá não se justificar adiar o reconhecimento do gasto em função da distribuição, uma vez que o gasto para controlar essa informação poderá exceder o benefício daí resultante.

Publicidade e propaganda					
Mês/ano	2017	2018	2019	2020	2021
Jan	105 €	110,25 €	115,76 €	121,55 €	127,63 €
Fev	105 €	110,25 €	115,76 €	121,55 €	127,63 €
Abr	105 €	110,25 €	115,76 €	121,55 €	127,63 €
Maio	105 €	110,25 €	115,76 €	121,55 €	127,63 €
Jun	105 €	110,25 €	115,76 €	121,55 €	127,63 €
Jul	105 €	110,25 €	115,76 €	121,55 €	127,63 €
Ago	105 €	110,25 €	115,76 €	121,55 €	127,63 €
Set	105 €	110,25 €	115,76 €	121,55 €	127,63 €
Out	105 €	110,25 €	115,76 €	121,55 €	127,63 €
Nov	105 €	110,25 €	115,76 €	121,55 €	127,63 €
Dez	105 €	110,25 €	115,76 €	121,55 €	127,63 €
Total	1260 €	1323 €	1389,15 €	1458,61 €	1531,54 €

Tabela 2 Publicidade e Propaganda

Fonte: elaboração própria

6223 – Vigilância e segurança

Esta conta registas os gastos com:

- Compras de material de vigilância e de segurança (que não cumpram critérios de reconhecimento de ativos); e
- Os serviços de vigilância e de segurança prestados por terceiros.

Os gastos com compras devem ser reconhecidos quando faturados, o que, normalmente, corresponde à sua entrega física. Os gastos com serviços de vigilância e de segurança devem ser reconhecidos quando incorridos, independentemente de se encontrarem faturados ou pagos.

Vigilância e segurança					
Mês/ano	2017	2018	2019	2020	2021
Jan	50 €	52,50 €	55,13 €	55,88 €	60,78 €
Fev	50 €	52,50 €	55,13 €	55,88 €	60,78 €
Abr	50 €	52,50 €	55,13 €	55,88 €	60,78 €
Mai	50 €	52,50 €	55,13 €	55,88 €	60,78 €
Jun	50 €	52,50 €	55,13 €	55,88 €	60,78 €
Jul	50 €	52,50 €	55,13 €	55,88 €	60,78 €
Ago	50 €	52,50 €	55,13 €	55,88 €	60,78 €
Set	50 €	52,50 €	55,13 €	55,88 €	60,78 €
Out	50 €	52,50 €	55,13 €	55,88 €	60,78 €
Nov	50 €	52,50 €	55,13 €	55,88 €	60,78 €
Dez	50 €	52,50 €	55,13 €	55,88 €	60,78 €
Total	600 €	630 €	661,50 €	694,58 €	729,30 €

Tabela 3 Vigilância e segurança

Fonte: elaboração própria

6224 – Honorários

Compreende as remunerações atribuídas aos trabalhadores independentes (advogados, médicos, revisores oficiais de contas, engenheiros, contabilistas, etc.).

Honorários					
Mês/ano	2017	2018	2019	2020	2021
Jan	150 €	157,50 €	165,38 €	173,64 €	182,33 €
Fev	150 €	157,50 €	165,38 €	173,64 €	182,33 €
Abr	150 €	157,50 €	165,38 €	173,64 €	182,33 €
Mai	150 €	157,50 €	165,38 €	173,64 €	182,33 €
Jun	150 €	157,50 €	165,38 €	173,64 €	182,33 €
Jul	150 €	157,50 €	165,38 €	173,64 €	182,33 €
Ago	150 €	157,50 €	165,38 €	173,64 €	182,33 €
Set	150 €	157,50 €	165,38 €	173,64 €	182,33 €
Out	150 €	157,50 €	165,38 €	173,64 €	182,33 €
Nov	150 €	157,50 €	165,38 €	173,64 €	182,33 €
Dez	150 €	157,50 €	165,38 €	173,64 €	182,33 €
Total	1800 €	1890 €	1985,50 €	2083,73 €	2187,91 €

Tabela 4 Honorários

Fonte: elaboração própria

6225 – Comissões

Esta conta regista os gastos com comissões pagas a terceiros. As comissões pagas a pessoal da entidade devem ser contabilizadas na conta 632, criando-se uma subconta distinta.

O gasto com comissões deve ser reconhecido no momento do reconhecimento do correspondente rédito (venda de bens ou prestação de serviços), independentemente das condições estipuladas pela entidade para pagamento da comissão.

6226 - Conservação e reparação

Nesta conta são contabilizados os materiais de conservação e reparação adquiridos, bem como os serviços de conservação e reparação prestados por terceiros que não cumpram os critérios de reconhecimento de ativos.

Conta 623 - Materiais

6231 - Ferramentas e utensílios de desgaste rápido

Nesta conta, registam-se todos os gastos que a empresa tenha tido com ferramentas e utensílios que não tenham sido registados no ativo fixo tangível.

6232 - Livros e Documentação Técnica

Nesta conta, registam-se todos os gastos que a empresa teve no período de aquisição de livros e documentos técnicos.

Livros e documentação técnica					
Mês/ano	2017	2018	2019	2020	2021
Jan	30 €	31,50 €	33,08 €	34,73 €	36,47 €
Fev	30 €	31,50 €	33,08 €	34,73 €	36,47 €
Abr	30 €	31,50 €	33,08 €	34,73 €	36,47 €
Mai	30 €	31,50 €	33,08 €	34,73 €	36,47 €
Jun	30 €	31,50 €	33,08 €	34,73 €	36,47 €
Jul	30 €	31,50 €	33,08 €	34,73 €	36,47 €
Ago	30 €	31,50 €	33,08 €	34,73 €	36,47 €
Set	30 €	31,50 €	33,08 €	34,73 €	36,47 €
Out	30 €	31,50 €	33,08 €	34,73 €	36,47 €
Nov	30 €	31,50 €	33,08 €	34,73 €	36,47 €
Dez	30 €	31,50 €	33,08 €	34,73 €	36,47 €
Total	360 €	378 €	396,90 €	416,75 €	437,58 €

Tabela 5 Livros e documentação técnica

Fonte: elaboração própria

6233 – Material de Escritório

Nesta conta, registam-se todos os gastos que a empresa tem respeitante ao consumo de material de escritório, no entanto este material é de desgaste rápido, como por exemplo agrafos.

O material de escritório a considerar nesta conta é aquele que não se enquadra nos equipamentos administrativos que são registados na classe 4.

Material de escritório					
Mês/ano	2017	2018	2019	2020	2021
Jan	40 €	42 €	44,10 €	46,31 €	48,62 €
Fev	40 €	42 €	44,10 €	46,31 €	48,62 €
Abr	40 €	42 €	44,10 €	46,31 €	48,62 €
Mai	40 €	42 €	44,10 €	46,31 €	48,62 €
Jun	40 €	42 €	44,10 €	46,31 €	48,62 €
Jul	40 €	42 €	44,10 €	46,31 €	48,62 €
Ago	40 €	42 €	44,10 €	46,31 €	48,62 €
Set	40 €	42 €	44,10 €	46,31 €	48,62 €
Out	40 €	42 €	44,10 €	46,31 €	48,62 €
Nov	40 €	42 €	44,10 €	46,31 €	48,62 €
Dez	40 €	42 €	44,10 €	46,31 €	48,62 €
Total	480 €	504 €	529,20 €	555,66 €	583,44 €

Tabela 6 Material de escritório

Fonte: elaboração própria

6234 – Artigos para oferta

Nesta conta, registam-se os gastos que a empresa tem com itens adquiridos especificamente para oferta, como exemplo o natal ou o aniversário dos clientes, independentemente da sua natureza.

Estes produtos não fazem parte do stock que a empresa tem para consumo própria.

Conta 624 - Energia e fluidos

6241 - Eletricidade

Nesta conta, registam-se todos os gastos existentes com a eletricidade consumida.

Eletricidade					
Mês/ano	2017	2018	2019	2020	2021
Jan	200 €	210 €	220,50 €	231,53 €	243,10 €
Fev	200 €	210 €	220,50 €	231,53 €	243,10 €
Abr	200 €	210 €	220,50 €	231,53 €	243,10 €
Mai	200 €	210 €	220,50 €	231,53 €	243,10 €
Jun	200 €	210 €	220,50 €	231,53 €	243,10 €
Jul	200 €	210 €	220,50 €	231,53 €	243,10 €
Ago	200 €	210 €	220,50 €	231,53 €	243,10 €
Set	200 €	210 €	220,50 €	231,53 €	243,10 €
Out	200 €	210 €	220,50 €	231,53 €	243,10 €
Nov	200 €	210 €	220,50 €	231,53 €	243,10 €
Dez	200 €	210 €	220,50 €	231,53 €	243,10 €
Total	2400 €	2520 €	2646 €	2778,30 €	2917,22 €

Tabela 7 Eletricidade

Fonte: elaboração própria

6242 - Combustíveis

Nesta conta, registam-se todos os gastos que a empresa tenha com combustíveis necessários para o bom desenvolvimento do negócio.

6243 - Água

Nesta conta, registam-se todos os gastos existentes com a água consumida pela empresa.

Água					
Mês/ano	2017	2018	2019	2020	2021
Jan	20 €	21 €	22,05 €	23,15 €	24,31 €
Fev	20 €	21 €	22,05 €	23,15 €	24,31 €
Abr	20 €	21 €	22,05 €	23,15 €	24,31 €
Maio	20 €	21 €	22,05 €	23,15 €	24,31 €
Jun	20 €	21 €	22,05 €	23,15 €	24,31 €
Jul	20 €	21 €	22,05 €	23,15 €	24,31 €
Ago	20 €	21 €	22,05 €	23,15 €	24,31 €
Set	20 €	21 €	22,05 €	23,15 €	24,31 €
Out	20 €	21 €	22,05 €	23,15 €	24,31 €
Nov	20 €	21 €	22,05 €	23,15 €	24,31 €
Dez	20 €	21 €	22,05 €	23,15 €	24,31 €
Total	240 €	252 €	264,60 €	277,83 €	291,72 €

Tabela 8 Água

Fonte: elaboração própria

Conta 625 - Deslocações, estadas e transportes

6251 - Deslocações e estadas

Nesta conta, registam-se os gastos de alojamento e alimentação fora do local de trabalho.

Deslocações e estadas					
Mês/ano	2017	2018	2019	2020	2021
Jan	100 €	105 €	110,25 €	115,76 €	121,55 €
Fev	100 €	105 €	110,25 €	115,76 €	121,55 €
Abr	100 €	105 €	110,25 €	115,76 €	121,55 €
Maio	100 €	105 €	110,25 €	115,76 €	121,55 €
Jun	100 €	105 €	110,25 €	115,76 €	121,55 €
Jul	100 €	105 €	110,25 €	115,76 €	121,55 €
Ago	100 €	105 €	110,25 €	115,76 €	121,55 €
Set	100 €	105 €	110,25 €	115,76 €	121,55 €
Out	100 €	105 €	110,25 €	115,76 €	121,55 €
Nov	100 €	105 €	110,25 €	115,76 €	121,55 €
Dez	100 €	105 €	110,25 €	115,76 €	121,55 €
Total	1200 €	1260 €	1323 €	1389,15 €	1458,61 €

Tabela 9 Deslocações e estadas

Fonte: elaboração própria

6252 - Transporte de pessoal

Nesta conta, registam-se todos os gastos de transporte, que tenham carácter de permanência na empresa e que se destinam ao deslocamento de pessoal para o trabalho.

6253 - Transporte de Mercadorias

Nesta conta, registam-se todos os gastos de transporte de mercadorias, que tenham um carácter de permanência na empresa, destinam-se a transportar a mercadoria, como produtos acabados ou subprodutos vendidos.

Conta 626 – Serviços diversos

6261 – Rendas e alugueres

Nesta conta apenas se podem registar os gastos com locações operacionais. As locações financeiras são, em substância, financiamentos obtidos para compra de investimentos, pelo que não podem originar movimentos nesta conta.

Rendas e alugueres					
Mês/ano	2017	2018	2019	2020	2021
Jan	500 €	525 €	551,25 €	578,81 €	607,75 €
Fev	500 €	525 €	551,25 €	578,81 €	607,75 €
Abr	500 €	525 €	551,25 €	578,81 €	607,75 €
Maio	500 €	525 €	551,25 €	578,81 €	607,75 €
Jun	500 €	525 €	551,25 €	578,81 €	607,75 €
Jul	500 €	525 €	551,25 €	578,81 €	607,75 €
Ago	500 €	525 €	551,25 €	578,81 €	607,75 €
Set	500 €	525 €	551,25 €	578,81 €	607,75 €
Out	500 €	525 €	551,25 €	578,81 €	607,75 €
Nov	500 €	525 €	551,25 €	578,81 €	607,75 €
Dez	500 €	525 €	551,25 €	578,81 €	607,75 €
Total	6000 €	6300 €	6615 €	6945,75 €	7293,04 €

Tabela 10 Rendas e alugueres

Fonte: elaboração própria

6262 – Comunicação

Esta conta regista os gastos de comunicação da entidade: telefones, telemóveis, internet, faxes, correios, etc.

A criação de subcontas por natureza dos gastos e por localização poderá ser útil como ferramenta de controlo dos gastos.

Comunicação					
Mês/ano	2017	2018	2019	2020	2021
Jan	49,99 €	52,49 €	55,11 €	57,87 €	60,76 €
Fev	49,99 €	52,49 €	55,11 €	57,87 €	60,76 €
Abr	49,99 €	52,49 €	55,11 €	57,87 €	60,76 €
Maio	49,99 €	52,49 €	55,11 €	57,87 €	60,76 €
Jun	49,99 €	52,49 €	55,11 €	57,87 €	60,76 €
Jul	49,99 €	52,49 €	55,11 €	57,87 €	60,76 €
Ago	49,99 €	52,49 €	55,11 €	57,87 €	60,76 €
Set	49,99 €	52,49 €	55,11 €	57,87 €	60,76 €
Out	49,99 €	52,49 €	55,11 €	57,87 €	60,76 €
Nov	49,99 €	52,49 €	55,11 €	57,87 €	60,76 €
Dez	49,99 €	52,49 €	55,11 €	57,87 €	60,76 €
Total	599,88 €	629,87 €	661,37 €	694,44 €	729,16 €

Tabela 11 Comunicação

Fonte: elaboração própria

6263 - Seguros

Incluem, normalmente, seguros para lucros cessantes (interrupção de atividade), seguro de incêndio das instalações e inventários, seguros contra roubo, seguros automóveis, etc.

Seguros					
Mês/ano	2017	2018	2019	2020	2021
Jan	45 €	47,25 €	49,61 €	52,09 €	54,70 €
Fev	45 €	47,25 €	49,61 €	52,09 €	54,70 €
Abr	45 €	47,25 €	49,61 €	52,09 €	54,70 €
Maio	45 €	47,25 €	49,61 €	52,09 €	54,70 €
Jun	45 €	47,25 €	49,61 €	52,09 €	54,70 €
Jul	45 €	47,25 €	49,61 €	52,09 €	54,70 €
Ago	45 €	47,25 €	49,61 €	52,09 €	54,70 €
Set	45 €	47,25 €	49,61 €	52,09 €	54,70 €

Out	45 €	47,25 €	49,61 €	52,09 €	54,70 €
Nov	45 €	47,25 €	49,61 €	52,09 €	54,70 €
Dez	45 €	47,25 €	49,61 €	52,09 €	54,70 €
Total	540 €	567 €	595,35 €	625,12 €	656,37 €

Tabela 12 Seguros

Fonte: elaboração própria

6264 – Royalties

Nesta conta registam-se os gastos com royalties devidos a terceiros por licenças, know-how, marcas, patentes, processos de fabrico, etc.

Os royalties representam um gasto direto de vendas ou prestação de serviços, pelo que, sempre que se reconhecer rédito na venda de bens ou na prestação de serviços, terá de ser simultaneamente reconhecido como gasto o correspondente montante dos royalties a pagar.

6265 – Contencioso e notariado

Nesta conta, registam-se todos os gastos que a empresa tenha com cartórios notariais, tribunais, conservatórios do registo civil, comercial, predial, ...

Contencioso e notariado					
Mês/ano	2017	2018	2019	2020	2021
Jan	30 €	31,50 €	33,08 €	34,73 €	36,47 €
Fev	30 €	31,50 €	33,08 €	34,73 €	36,47 €
Abr	30 €	31,50 €	33,08 €	34,73 €	36,47 €
Maio	30 €	31,50 €	33,08 €	34,73 €	36,47 €
Jun	30 €	31,50 €	33,08 €	34,73 €	36,47 €
Jul	30 €	31,50 €	33,08 €	34,73 €	36,47 €
Ago	30 €	31,50 €	33,08 €	34,73 €	36,47 €
Set	30 €	31,50 €	33,08 €	34,73 €	36,47 €
Out	30 €	31,50 €	33,08 €	34,73 €	36,47 €
Nov	30 €	31,50 €	33,08 €	34,73 €	36,47 €
Dez	30 €	31,50 €	33,08 €	34,73 €	36,47 €
Total	360 €	378 €	396,90 €	416,75 €	437,58 €

Tabela 13 Contencioso e notariado

Fonte: elaboração própria

6266 - Despesas de representação

Nesta conta, são registados os gastos que a empresa tem relativamente às despesas de representação, como por exemplo os gastos que são apresentados com refeições oferecidas a fornecedores ou clientes.

6267 - Limpeza, higiene e conforto

Nesta conta registam-se os gastos com prestação de serviços de limpeza, higiene e conforto ou as compras de artigos de limpeza, higiene e conforto.

Limpeza, higiene e conforto					
Mês/ano	2017	2018	2019	2020	2021
Jan	10 €	10,50 €	11,03 €	11,58 €	12,16 €
Fev	10 €	10,50 €	11,03 €	11,58 €	12,16 €
Abr	10 €	10,50 €	11,03 €	11,58 €	12,16 €
Mai	10 €	10,50 €	11,03 €	11,58 €	12,16 €
Jun	10 €	10,50 €	11,03 €	11,58 €	12,16 €
Jul	10 €	10,50 €	11,03 €	11,58 €	12,16 €
Ago	10 €	10,50 €	11,03 €	11,58 €	12,16 €
Set	10 €	10,50 €	11,03 €	11,58 €	12,16 €
Out	10 €	10,50 €	11,03 €	11,58 €	12,16 €
Nov	10 €	10,50 €	11,03 €	11,58 €	12,16 €
Dez	10 €	10,50 €	11,03 €	11,58 €	12,16 €
Total	120 €	126 €	132,30 €	138,92 €	145,86 €

Tabela 14 Limpeza, higiene e conforto

Fonte: elaboração própria

7.3 Mapas de FSE a 5 anos (mensal e acumulado)

7.3.1 Mapa FSE 2017

FSE	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
Subcontratos													
Serviços especializados													
Trabalhos especializados	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Publicidade e propaganda	105,00 €	105,00 €	105,00 €	105,00 €	105,00 €	105,00 €	105,00 €	105,00 €	105,00 €	105,00 €	105,00 €	105,00 €	1 260,00 €
Vigilância e segurança	50,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €	600,00 €
Honorários	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	1 800,00 €
Comissões	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Conservação e reparação	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Materiais													
Ferramentas e utensílios de desgaste rápido	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Livros e documentação técnica	30,00 €	30,00 €	30,00 €	30,00 €	30,00 €	30,00 €	30,00 €	30,00 €	30,00 €	30,00 €	30,00 €	30,00 €	360,00 €
Material de escritório	40,00 €	40,00 €	40,00 €	40,00 €	40,00 €	40,00 €	40,00 €	40,00 €	40,00 €	40,00 €	40,00 €	40,00 €	480,00 €
Artigos para oferta	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Energia e fluidos													
Electricidade	200,00 €	200,00 €	200,00 €	200,00 €	200,00 €	200,00 €	200,00 €	200,00 €	200,00 €	200,00 €	200,00 €	200,00 €	2 400,00 €
Combustíveis	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Água	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	240,00 €
Deslocações, estadas e transportes													0,00 €
Deslocações e Estadas	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	1 200,00 €
Transportes de pessoal	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Transportes de mercadorias	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Serviços diversos													
Rendas e alugueres	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	6 000,00 €
Comunicação	49,99 €	49,99 €	49,99 €	49,99 €	49,99 €	49,99 €	49,99 €	49,99 €	49,99 €	49,99 €	49,99 €	49,99 €	599,88 €
Seguros	45,00 €	45,00 €	45,00 €	45,00 €	45,00 €	45,00 €	45,00 €	45,00 €	45,00 €	45,00 €	45,00 €	45,00 €	540,00 €
Royalties	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contencioso e notariado	30,00 €	30,00 €	30,00 €	30,00 €	30,00 €	30,00 €	30,00 €	30,00 €	30,00 €	30,00 €	30,00 €	30,00 €	360,00 €
Despesas de representação	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Limpeza, higiene e conforto	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	120,00 €
Outros serviços													
Total FSE	1 329,99 €	1 329,99 €	1 329,99 €	1 329,99 €	1 329,99 €	1 329,99 €	1 329,99 €	1 329,99 €	1 329,99 €	1 329,99 €	1 329,99 €	1 329,99 €	15 959,88 €

Tabela 15 Mapa FSE 2017

Fonte: elaboração própria

Com a análise deste mapa, podemos verificar que em 2017, a nível de publicidade e propaganda, gastar-se-á 105 € em cada mês, ficando assim com um gasto anual de 1260 € nesta conta. A nível da vigilância e da segurança irá se gastar 50 € todos os meses fazendo um gasto anual de 600 €. Relativamente aos Honorários, estipulou-se uma despesa mensal de 150 € fazendo com que anualmente sejam 1800 €.

Quanto à análise dos Materiais, relativamente aos livros e documentação técnica, dispõe-se de 30 € por mês, fazendo assim um gasto anual de 360 €. Para o material de escritório, iremos ter um gasto mensal de 40 €, sendo que o gasto anual será de 480 €.

Relativamente à energia e fluidos, a nível de eletricidade, iremos ter uma despesa de 200 € por mês, sendo que anualmente o custo será de 2400 €. Quanto à água, teremos um custo mensal de 20 € e um custo anual de 240 €.

Nas deslocações, estadas e transportes, teremos um custo mensal de 100 € com as deslocações e as estadas, sendo que anualmente o custo será de 1200 €.

Quanto aos serviços diversos, em rendas e alugueres, temos um custo de 500 € mensais, sendo que anualmente o custo será de 6000 €. A nível da comunicação, por mês, gastaremos 49,99 € e, anualmente, gastaremos 599,88 €. Relativamente aos seguros o seu custo por mês será de 45 € e por ano 540 €. Para o contencioso e notariado dispomos de um valor mensal de 30 €, sendo que o valor anual é de 360 €. Por fim, com limpeza, higiene e conforto, teremos um gasto mensal de 10 €, sendo que o gasto anual será de 120 €.

Assim, o nosso custo total por mês será de 1329,99 € por mês.

7.3.2 Mapa FSE 2018

FSE	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
Subcontratos													
Serviços especializados													
Trabalhos especializados	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Publicidade e propaganda	110,25 €	110,25 €	110,25 €	110,25 €	110,25 €	110,25 €	110,25 €	110,25 €	110,25 €	110,25 €	110,25 €	110,25 €	1 323,00 €
Vigilância e segurança	52,50 €	52,50 €	52,50 €	52,50 €	52,50 €	52,50 €	52,50 €	52,50 €	52,50 €	52,50 €	52,50 €	52,50 €	630,00 €
Honorários	157,50 €	157,50 €	157,50 €	157,50 €	157,50 €	157,50 €	157,50 €	157,50 €	157,50 €	157,50 €	157,50 €	157,50 €	1 890,00 €
Comissões	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Conservação e reparação	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Materiais													
Ferramentas e utensílios de desgaste rápido	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Livros e documentação técnica	31,50 €	31,50 €	31,50 €	31,50 €	31,50 €	31,50 €	31,50 €	31,50 €	31,50 €	31,50 €	31,50 €	31,50 €	378,00 €
Material de escritório	42,00 €	42,00 €	42,00 €	42,00 €	42,00 €	42,00 €	42,00 €	42,00 €	42,00 €	42,00 €	42,00 €	42,00 €	504,00 €
Artigos para oferta	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Energia e fluidos	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Eletrecidade	210,00 €	210,00 €	210,00 €	210,00 €	210,00 €	210,00 €	210,00 €	210,00 €	210,00 €	210,00 €	210,00 €	210,00 €	2 520,00 €
Combustíveis	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Água	21,00 €	21,00 €	21,00 €	21,00 €	21,00 €	21,00 €	21,00 €	21,00 €	21,00 €	21,00 €	21,00 €	21,00 €	252,00 €
Deslocações, estadas e transportes													
Deslocações e Estadas	105,00 €	105,00 €	105,00 €	105,00 €	105,00 €	105,00 €	105,00 €	105,00 €	105,00 €	105,00 €	105,00 €	105,00 €	1 260,00 €
Transportes de pessoal	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Transportes de mercadorias	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Serviços diversos													
Rendas e alugueres	525,00 €	525,00 €	525,00 €	525,00 €	525,00 €	525,00 €	525,00 €	525,00 €	525,00 €	525,00 €	525,00 €	525,00 €	6 300,00 €
Comunicação	52,49 €	52,49 €	52,49 €	52,49 €	52,49 €	52,49 €	52,49 €	52,49 €	52,49 €	52,49 €	52,49 €	52,49 €	629,87 €
Seguros	47,25 €	47,25 €	47,25 €	47,25 €	47,25 €	47,25 €	47,25 €	47,25 €	47,25 €	47,25 €	47,25 €	47,25 €	567,00 €
Royalties	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contencioso e notariado	31,50 €	31,50 €	31,50 €	31,50 €	31,50 €	31,50 €	31,50 €	31,50 €	31,50 €	31,50 €	31,50 €	31,50 €	378,00 €
Despesas de representação	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Limpeza, higiene e conforto	10,50 €	10,50 €	10,50 €	10,50 €	10,50 €	10,50 €	10,50 €	10,50 €	10,50 €	10,50 €	10,50 €	10,50 €	126,00 €
Outros serviços													
Total FSE	1 396,49 €	1 396,49 €	1 396,49 €	1 396,49 €	1 396,49 €	1 396,49 €	1 396,49 €	1 396,49 €	1 396,49 €	1 396,49 €	1 396,49 €	1 396,49 €	16 757,87 €

Tabela 16 Mapa FSE 2018

Fonte: elaboração própria

Após concluir o mapa de FSE de 2017, quando passamos para a elaboração do Mapa de 2018, irá ser acrescentada uma taxa de atualização de 5% a todos os valores que vêm do mapa anterior, ou seja, do mapa de 2017. Este processo irá ser feito sempre que se realizar um novo mapa de FSE.

Analisando o mapa de FSE de 2018, podemos verificar que a nível de publicidade e propaganda, gastar-se-á 110,25 € em cada mês, ficando assim com um gasto anual de 1323 € nesta conta. A nível da vigilância e da segurança irá se gastar 52,50 € todos os meses fazendo um gasto anual de 630 €. Relativamente aos Honorários, estipulou-se uma despesa mensal de 157,50 € fazendo com que anualmente sejam 1890 €.

Quanto à análise dos Materiais, relativamente aos livros e documentação técnica, dispõe-se de 31,50 € por mês, fazendo assim um gasto anual de 378 €. Para o material de escritório, iremos ter um gasto mensal de 42 €, sendo que o gasto anual será de 504 €.

Relativamente à energia e fluidos, a nível de eletricidade, iremos ter uma despesa de 210 € por mês, sendo que anualmente o custo será de 2520 €. Quanto à água, teremos um custo mensal de 21 € e um custo anual de 252 €.

Nas deslocações, estadas e transportes, teremos um custo mensal de 105 € com as deslocações e as estadas, sendo que anualmente o custo será de 1260 €.

Quanto aos serviços diversos, em rendas e alugueres, temos um custo de 525 € mensais, sendo que anualmente o custo será de 6300 €. A nível da comunicação, por mês, gastaremos 52,49 € e, anualmente, gastaremos 629,87 €. Relativamente aos seguros o seu custo por mês será de 47,25 € e por ano 567 €. Para o contencioso e notariado dispomos de um valor mensal de 31,50 €, sendo que o valor anual é de 378 €. Por fim, com limpeza, higiene e conforto, teremos um gasto mensal de 10,50 €, sendo que o gasto anual será de 126 €.

Assim, o nosso custo total por mês será de 1396,49 € por mês.

7.3.3 Mapa FSE 2019

FSE	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
Subcontratos													
Serviços especializados													
Trabalhos especializados	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Publicidade e propaganda	115,76 €	115,76 €	115,76 €	115,76 €	115,76 €	115,76 €	115,76 €	115,76 €	115,76 €	115,76 €	115,76 €	115,76 €	1 389,15 €
Vigilância e segurança	55,13 €	55,13 €	55,13 €	55,13 €	55,13 €	55,13 €	55,13 €	55,13 €	55,13 €	55,13 €	55,13 €	55,13 €	661,50 €
Honorários	165,38 €	165,38 €	165,38 €	165,38 €	165,38 €	165,38 €	165,38 €	165,38 €	165,38 €	165,38 €	165,38 €	165,38 €	1 984,50 €
Comissões	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Conservação e reparação	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Materiais													
Ferramentas e utensílios de desgaste rápido	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Livros e documentação técnica	33,08 €	33,08 €	33,08 €	33,08 €	33,08 €	33,08 €	33,08 €	33,08 €	33,08 €	33,08 €	33,08 €	33,08 €	396,90 €
Material de escritório	44,10 €	44,10 €	44,10 €	44,10 €	44,10 €	44,10 €	44,10 €	44,10 €	44,10 €	44,10 €	44,10 €	44,10 €	529,20 €
Artigos para oferta	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Energia e fluídos													
Eletrecidade	220,50 €	220,50 €	220,50 €	220,50 €	220,50 €	220,50 €	220,50 €	220,50 €	220,50 €	220,50 €	220,50 €	220,50 €	2 646,00 €
Combustíveis	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Água	22,05 €	22,05 €	22,05 €	22,05 €	22,05 €	22,05 €	22,05 €	22,05 €	22,05 €	22,05 €	22,05 €	22,05 €	264,60 €
Deslocações, estadas e transportes													
Deslocações e Estadas	110,25 €	110,25 €	110,25 €	110,25 €	110,25 €	110,25 €	110,25 €	110,25 €	110,25 €	110,25 €	110,25 €	110,25 €	1 323,00 €
Transportes de pessoal	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Transportes de mercadorias	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Serviços diversos													
Rendas e alugueres	551,25 €	551,25 €	551,25 €	551,25 €	551,25 €	551,25 €	551,25 €	551,25 €	551,25 €	551,25 €	551,25 €	551,25 €	6 615,00 €
Comunicação	55,11 €	55,11 €	55,11 €	55,11 €	55,11 €	55,11 €	55,11 €	55,11 €	55,11 €	55,11 €	55,11 €	55,11 €	661,37 €
Seguros	49,61 €	49,61 €	49,61 €	49,61 €	49,61 €	49,61 €	49,61 €	49,61 €	49,61 €	49,61 €	49,61 €	49,61 €	595,35 €
Royalties	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contencioso e notariado	33,08 €	33,08 €	33,08 €	33,08 €	33,08 €	33,08 €	33,08 €	33,08 €	33,08 €	33,08 €	33,08 €	33,08 €	396,90 €
Despesas de representação	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Limpeza, higiene e conforto	11,03 €	11,03 €	11,03 €	11,03 €	11,03 €	11,03 €	11,03 €	11,03 €	11,03 €	11,03 €	11,03 €	11,03 €	132,30 €
Outros serviços													
Total FSE	1466,314	1466,314	1466,314	1466,314	1466,314	1466,314	1466,314	1466,314	1466,314	1466,314	1466,314	1466,314	17595,768

Tabela 17 Mapa FSE 2019

Fonte: elaboração própria

Com a análise deste mapa, podemos verificar que em 2019, a nível de publicidade e propaganda, gastar-se-á 115,76 € em cada mês, ficando assim com um gasto anual de 1389,15 € nesta conta. A nível da vigilância e da segurança irá se gastar 55,13 € todos os meses fazendo um gasto anual de 661,50 €. Relativamente aos Honorários, estipulou-se uma despesa mensal de 165,38 € fazendo com que anualmente sejam 1984,50 €.

Quanto à análise dos Materiais, relativamente aos livros e documentação técnica, dispõe-se de 33,08 € por mês, fazendo assim um gasto anual de 396,90 €. Para o material de escritório, iremos ter um gasto mensal de 44,10 €, sendo que o gasto anual será de 529,20 €.

Relativamente à energia e fluidos, a nível de eletricidade, iremos ter uma despesa de 220,50 € por mês, sendo que anualmente o custo será de 2646 €. Quanto à água, teremos um custo mensal de 22,05 € e um custo anual de 264,60 €.

Nas deslocações, estadas e transportes, teremos um custo mensal de 110,25 € com as deslocações e as estadas, sendo que anualmente o custo será de 1323 €.

Quanto aos serviços diversos, em rendas e alugueres, temos um custo de 551,25 € mensais, sendo que anualmente o custo será de 6615 €. A nível da comunicação, por mês, gastaremos 55,11 € e, anualmente, gastaremos 661,37 €. Relativamente aos seguros o seu custo por mês será de 49,61 € e por ano 595,35 €. Para o contencioso e notariado dispomos de um valor mensal de 33,08 €, sendo que o valor anual é de 396,90 €. Por fim, com limpeza, higiene e conforto, teremos um gasto mensal de 11,03 €, sendo que o gasto anual será de 132,30 €.

Assim, o nosso custo total por mês será de 1466,31 € por mês.

7.3.4 Mapa FSE 2020

FSE	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
Subcontratos													
Serviços especializados													
Trabalhos especializados	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Publicidade e propaganda	121,55 €	121,55 €	121,55 €	121,55 €	121,55 €	121,55 €	121,55 €	121,55 €	121,55 €	121,55 €	121,55 €	121,55 €	1 458,61 €
Vigilância e segurança	57,88 €	57,88 €	57,88 €	57,88 €	57,88 €	57,88 €	57,88 €	57,88 €	57,88 €	57,88 €	57,88 €	57,88 €	694,58 €
Honorários	173,64 €	173,64 €	173,64 €	173,64 €	173,64 €	173,64 €	173,64 €	173,64 €	173,64 €	173,64 €	173,64 €	173,64 €	2 083,73 €
Comissões	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Conservação e reparação	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Materiais													
Ferramentas e utensílios de desgaste rápido	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Livros e documentação técnica	34,73 €	34,73 €	34,73 €	34,73 €	34,73 €	34,73 €	34,73 €	34,73 €	34,73 €	34,73 €	34,73 €	34,73 €	416,75 €
Material de escritório	46,31 €	46,31 €	46,31 €	46,31 €	46,31 €	46,31 €	46,31 €	46,31 €	46,31 €	46,31 €	46,31 €	46,31 €	555,66 €
Artigos para oferta	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Energia e fluidos													
Eletrecidade	231,53 €	231,53 €	231,53 €	231,53 €	231,53 €	231,53 €	231,53 €	231,53 €	231,53 €	231,53 €	231,53 €	231,53 €	2 778,30 €
Combustíveis	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Água	23,15 €	23,15 €	23,15 €	23,15 €	23,15 €	23,15 €	23,15 €	23,15 €	23,15 €	23,15 €	23,15 €	23,15 €	277,83 €
Deslocações, estadas e transportes													
Deslocações e Estadas	115,76 €	115,76 €	115,76 €	115,76 €	115,76 €	115,76 €	115,76 €	115,76 €	115,76 €	115,76 €	115,76 €	115,76 €	1 389,15 €
Transportes de pessoal	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Transportes de mercadorias	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Serviços diversos													
Rendas e alugueres	578,81 €	578,81 €	578,81 €	578,81 €	578,81 €	578,81 €	578,81 €	578,81 €	578,81 €	578,81 €	578,81 €	578,81 €	6 945,75 €
Comunicação	57,87 €	57,87 €	57,87 €	57,87 €	57,87 €	57,87 €	57,87 €	57,87 €	57,87 €	57,87 €	57,87 €	57,87 €	694,44 €
Seguros	52,09 €	52,09 €	52,09 €	52,09 €	52,09 €	52,09 €	52,09 €	52,09 €	52,09 €	52,09 €	52,09 €	52,09 €	625,12 €
Royalties	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contencioso e notariado	34,73 €	34,73 €	34,73 €	34,73 €	34,73 €	34,73 €	34,73 €	34,73 €	34,73 €	34,73 €	34,73 €	34,73 €	416,75 €
Despesas de representação	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Limpeza, higiene e conforto	11,58 €	11,58 €	11,58 €	11,58 €	11,58 €	11,58 €	11,58 €	11,58 €	11,58 €	11,58 €	11,58 €	11,58 €	138,92 €
Outros serviços													
Total FSE	1 539,63 €	1 539,63 €	1 539,63 €	1 539,63 €	1 539,63 €	1 539,63 €	1 539,63 €	1 539,63 €	1 539,63 €	1 539,63 €	1 539,63 €	1 539,63 €	18 475,56 €

Tabela 18 Mapa FSE 2020

Fonte: elaboração própria

Com a análise deste mapa, podemos verificar que em 2020, a nível de publicidade e propaganda, gastar-se-á 121,55 € em cada mês, ficando assim com um gasto anual de 1458,61 € nesta conta. A nível da vigilância e da segurança irá se gastar 57,88 € todos os meses fazendo um gasto anual de 695,58 €. Relativamente aos Honorários, estipulou-se uma despesa mensal de 173,64 € fazendo com que anualmente sejam 2083,73 €.

Quanto à análise dos Materiais, relativamente aos livros e documentação técnica, dispõe-se de 34,73 € por mês, fazendo assim um gasto anual de 416,75 €. Para o material de escritório, iremos ter um gasto mensal de 46,31 €, sendo que o gasto anual será de 555,66 €.

Relativamente à energia e fluidos, a nível de eletricidade, iremos ter uma despesa de 231,53 € por mês, sendo que anualmente o custo será de 2778,30 €. Quanto à água, teremos um custo mensal de 23,15 € e um custo anual de 277,83 €.

Nas deslocações, estadas e transportes, teremos um custo mensal de 115,76 € com as deslocações e as estadas, sendo que anualmente o custo será de 1389,15 €.

Quanto aos serviços diversos, em rendas e alugueres, temos um custo de 578,81 € mensais, sendo que anualmente o custo será de 6945,75 €. A nível da comunicação, por mês, gastaremos 57,87 € e, anualmente, gastaremos 694,44 €. Relativamente aos seguros o seu custo por mês será de 52,09 € e por ano 625,12 €. Para o contencioso e notariado dispomos de um valor mensal de 34,73 €, sendo que o valor anual é de 416,75 €. Por fim, com limpeza, higiene e conforto, teremos um gasto mensal de 11,58 €, sendo que o gasto anual será de 138,92 €.

Assim, o nosso custo total por mês será de 1539,63 € por mês.

7.3.5 Mapa FSE 2021

FSE	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
Subcontratos													
Serviços especializados													
Trabalhos especializados	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Publicidade e propaganda	127,63 €	127,63 €	127,63 €	127,63 €	127,63 €	127,63 €	127,63 €	127,63 €	127,63 €	127,63 €	127,63 €	127,63 €	1 531,54 €
Vigilância e segurança	60,78 €	60,78 €	60,78 €	60,78 €	60,78 €	60,78 €	60,78 €	60,78 €	60,78 €	60,78 €	60,78 €	60,78 €	729,30 €
Honorários	182,33 €	182,33 €	182,33 €	182,33 €	182,33 €	182,33 €	182,33 €	182,33 €	182,33 €	182,33 €	182,33 €	182,33 €	2 187,91 €
Comissões	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Conservação e reparação	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Materiais													
Ferramentas e utensílios de desgaste rápido	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Livros e documentação técnica	36,47 €	36,47 €	36,47 €	36,47 €	36,47 €	36,47 €	36,47 €	36,47 €	36,47 €	36,47 €	36,47 €	36,47 €	437,58 €
Material de escritório	48,62 €	48,62 €	48,62 €	48,62 €	48,62 €	48,62 €	48,62 €	48,62 €	48,62 €	48,62 €	48,62 €	48,62 €	583,44 €
Artigos para oferta	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Energia e fluídos													
Eletrecidade	243,10 €	243,10 €	243,10 €	243,10 €	243,10 €	243,10 €	243,10 €	243,10 €	243,10 €	243,10 €	243,10 €	243,10 €	2 917,22 €
Combustíveis	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Água	24,31 €	24,31 €	24,31 €	24,31 €	24,31 €	24,31 €	24,31 €	24,31 €	24,31 €	24,31 €	24,31 €	24,31 €	291,72 €
Deslocações, estadas e transportes													
Deslocações e Estadas	121,55 €	121,55 €	121,55 €	121,55 €	121,55 €	121,55 €	121,55 €	121,55 €	121,55 €	121,55 €	121,55 €	121,55 €	1 458,61 €
Transportes de pessoal	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Transportes de mercadorias	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Serviços diversos													
Rendas e alugueres	607,75 €	607,75 €	607,75 €	607,75 €	607,75 €	607,75 €	607,75 €	607,75 €	607,75 €	607,75 €	607,75 €	607,75 €	7 293,04 €
Comunicação	60,76 €	60,76 €	60,76 €	60,76 €	60,76 €	60,76 €	60,76 €	60,76 €	60,76 €	60,76 €	60,76 €	60,76 €	729,16 €
Seguros	54,70 €	54,70 €	54,70 €	54,70 €	54,70 €	54,70 €	54,70 €	54,70 €	54,70 €	54,70 €	54,70 €	54,70 €	656,37 €
Royalties	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contencioso e notariado	36,47 €	36,47 €	36,47 €	36,47 €	36,47 €	36,47 €	36,47 €	36,47 €	36,47 €	36,47 €	36,47 €	36,47 €	437,58 €
Despesas de representação	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Limpeza, higiene e conforto	12,16 €	12,16 €	12,16 €	12,16 €	12,16 €	12,16 €	12,16 €	12,16 €	12,16 €	12,16 €	12,16 €	12,16 €	145,86 €
Outros serviços													
Total FSE	1 616,61 €	1 616,61 €	1 616,61 €	1 616,61 €	1 616,61 €	1 616,61 €	1 616,61 €	1 616,61 €	1 616,61 €	1 616,61 €	1 616,61 €	1 616,61 €	19 399,33 €

Tabela 19 Mapa FSE 2021

Fonte: elaboração própria

Por fim, com a análise do mapa de 2021, podemos verificar que a nível de publicidade e propaganda, gastar-se-á 127,63 € em cada mês, ficando assim com um gasto anual de 1531,54 € nesta conta. A nível da vigilância e da segurança irá se gastar 60,78 € todos os meses fazendo um gasto anual de 729,30 €. Relativamente aos Honorários, estipulou-se uma despesa mensal de 182,23 € fazendo com que anualmente sejam 2187,91 €.

Quanto à análise dos Materiais, relativamente aos livros e documentação técnica, dispõe-se de 36,47 € por mês, fazendo assim um gasto anual de 437,58 €. Para o material de escritório, iremos ter um gasto mensal de 48,62 €, sendo que o gasto anual será de 583,44 €.

Relativamente à energia e fluidos, a nível de eletricidade, iremos ter uma despesa de 243,10 € por mês, sendo que anualmente o custo será de 2917,22 €. Quanto à água, teremos um custo mensal de 24,31 € e um custo anual de 291,72 €.

Nas deslocações, estadas e transportes, teremos um custo mensal de 121,55 € com as deslocações e as estadas, sendo que anualmente o custo será de 1458,61 €.

Quanto aos serviços diversos, em rendas e alugueres, temos um custo de 607,75 € mensais, sendo que anualmente o custo será de 7293,04 €. A nível da comunicação, por mês, gastaremos 60,76 € e, anualmente, gastaremos 729,16 €. Relativamente aos seguros o seu custo por mês será de 54,70 € e por ano 656,37 €. Para o contencioso e notariado dispomos de um valor mensal de 36,47 €, sendo que o valor anual é de 437,58 €. Por fim, com limpeza, higiene e conforto, teremos um gasto mensal de 12,16 €, sendo que o gasto anual será de 145,86 €.

Assim, o nosso custo total por mês será de 1616,61 € por mês.

8. Netgrafia

Direitos de autor

https://www.spautores.pt/assets_live/165/codigododireitodeautorcdadclei162008.pdf

(5/10/2015 às 9h30m)

Informação Biodroid entertainment www.biodroid-entertainment.com/ (05/03/17 às 12:35)

Informação Biodroid entertainment

<https://play.google.com/store/apps/details?id=pt.moche.android.surfseries&hl=en>

(05/03/17 às 15:55)

Informação Biodroid entertainment <https://www.amazon.com/Lets-Play-Pet-Hospitals-Nintendo-DS/dp/B0036RA90U> (06/03/17 às 08:28)

Informação Biodroid entertainment

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.biodroid.bstse&hl=pt_PT (06/03/17 às 08:30)

Informação Biodroid entertainment

http://www.jornaldenegocios.pt/empresas/tecnologias/detalhe/biodroid_lanccedila_viacutedeojogo_quotmiffys_worldquot_para_pc (06/03/17 às 08:34)

Informação Biodroid entertainment

http://www.jornaldenegocios.pt/empresas/tecnologias/detalhe/produtora_portuguesa_de_videojogos_atinge_5_milhoes_de_downloads (06/03/17 às 9:28)

Informação Biodroid entertainment <https://www.publico.pt/economia/jornal/biodroid-recupera-classico-dos-videojogos-para-lider-mundial-da-distribuicao-27380932> (06/03/17 às 9:45)

Informação Biodroid entertainment <http://www.surfportugal.pt/noticias-surf-portugal/6147-portugueses-da-biodroid-preparam-lancamento-de-jogo-de-surf-para-consolas> (06/03/17 às 10:13)

Informação Biodroid entertainment

http://rr.sapo.pt/opiniao_detalhe.aspx?fid=1&did=135672 (06/03/17 às 10:17)

Informação Biodroid entertainment

http://tek.sapo.pt/multimedia/artigo/biodroid_lanca_jogo_de_desportos_radicais_em_parceria_com_a_megaramp-1280375tek.html (06/03/17 às 10:21)

Informação Biodroid entertainment <https://www.facebook.com/biodroid/?fref=ts> (06/03/17 às 15:05)

Informação Biodroid entertainment <https://vimeo.com/biodroidgroup> (06/03/17 às 15:16)

Informação Biodroid entertainment <https://www.youtube.com/user/biodroidgroup>
(06/03/17 às 15:25)

Informação Biodroid entertainment <https://www.linkedin.com/company/biodroid-entertainment-group> (06/03/17 às 15:28)

Informação Camel 101 www.camel101.com/ (06/03/17 às 17:13)

Informação Camel 101 <http://store.steampowered.com/app/273960/?l=portuguese>
(06/03/17 às 18:08)

Informação Capital games <http://www.capitalgames.pt/> (15/10/2015 às 11h22m)

Informação Ecoplay <http://www.ecoplay.pt/pt/> (11/10/2015 às 10h15m)

Informação Game Studio 78 <http://gamestudio78.pt/> (02/03/17 às 19:02)

Informação Game Studio 78 <http://gamestudio78.pt/index.php/about/> (03/03/17 às 15:59)

Informação Game Studio 78 <http://store.steampowered.com/app/379990/> (03/03/17 às 16:34)

Informação Game Studio 78 <https://www.playstation.com/pt-pt/explore/playstation-vr/>
(03/03/17 às 16:46)

Informação Game Studio 78 [https://store.playstation.com/#!/pt-pt-brevemente/cid=STORE-MSF75508-COMINGSOON%7C%7Cname~asc/4](https://store.playstation.com/#!/pt-pt/brevemente/cid=STORE-MSF75508-COMINGSOON%7C%7Cname~asc/4) (03/03/17 às 17:05)

Informação Game Studio 78 <http://www.dn.pt/sociedade/interior/vrock-e-o-melhor-jogo-de-2016-e-o-telefone-comecou-a-tocar-5634423.html> (04/03/17 às 14:56)

Informação Game Studio 78 <https://www.publico.pt/2017/01/20/tecnologia/noticia/premios-playstation-formar-uma-banda-nunca-foi-tao-facil-1759067> (04/03/17 às 15:28)

Informação Game Studio 78 <http://www.sabado.pt/ultima-hora/detalhe/o-vrock-imperou-num-festival-chamado-premios-playstation> (04/03/17 às 15:52)

Informação Game Studio 78 <http://exameinformatica.sapo.pt/noticias/jogos/2017-01-19-Jogo-de-Realidade-Virtual-vence-Premios-PlayStation-em-Portugal> (04/03/17 às 16:06)

Informação Game Studio 78 <http://observador.pt/2017/01/20/vrock-e-o-melhor-jogo-do-ano-2016-nos-premios-playstation/> (04/03/17 às 16:22)

Informação Game Studio 78 <http://pt.ign.com/premios-playstation/38727/news/vrock-e-o-vencedor-dos-premios-playstation-2016> (04/03/17 às 16:30)

Informação Game Studio 78 <https://www.facebook.com/gstudio78> (04/03/17 às 16:37)

Informação Game Studio 78 <https://twitter.com/gamestudio78> (04/03/17 às 16:55)

Informação Game Studio 78 <https://www.instagram.com/gamestudio78/> (04/03/17 às 17:03)

Informação Indot Game Estúdio <http://indotgamestudio.com/> (02/03/17 às 09:49)

Informação Indot Game Estúdio <http://premiosplaystation.com> (02/03/17 às 17:03)

Informação Indot Game Estúdio <http://www.sabado.pt/ciencia---saude/tecnologia/gaming/detalhe/premios-playstation-premeiam-videojogos-portugueses> (02/03/17 às 17:22)

Informação Indot Game Estúdio <http://exameinformatica.sapo.pt/noticias/jogos/2017-01-19-Jogo-de-Realidade-Virtual-vence-Premios-PlayStation-em-Portugal> (02/03/17 às 17:35)

Informação Indot Game Estúdio <https://www.publico.pt/2017/01/20/tecnologia/noticia/premios-playstation-formar-uma-banda-nunca-foi-tao-facil-1759067> (02/03/17 às 17:38)

Informação Indot Game Estúdio <http://pt.ign.com/premios-playstation/35163/news/revelados-os-10-finalistas-da-segunda-edicao-dos-premios-pla> (02/03/17 às 17:42)

Informação Indot Game Estúdio <http://marketeer.pt/2017/01/20/playstation-ira-receber-novo-videojogo-portugues/> (02/03/17 às 17:50)

Informação Indot Game Estúdio <https://www.facebook.com/indot.studio/> (04/03/17 às 9:48)

Informação Indot Game Estúdio <https://twitter.com/indotstudio> (04/03/17 às 11:05)

Informação Indot Game Estúdio <https://plus.google.com/+indotdigitalstudioBarcelos> (04/03/17 às 11:11)

Informação Indot Game Estúdio <https://www.instagram.com/indot.studio/> (04/03/17 às 11:15)

Informação Indot Game Estúdio <https://pt.linkedin.com/company/indot-digital-lab> Visto no dia 04/03/17 às 11:18

Informação Indot Game Estúdio https://www.youtube.com/channel/UC_pFR0yYA5uoD5OE6FcdOPg (04/03/17 às 12:20)

Taxa de natalidade <http://www.pordata.pt/Portugal/Taxa+bruta+de+natalidade-527> (22/10/2015 às 11h00m)

Taxa de Cambio <https://www.bportugal.pt/pt-PT/Estatisticas/Dominios%20Estatisticos/EstatisticasCambiais/Paginas/Taxasdereferenciadiarias.aspx> (20/10/2015 às 11h00m)

Taxa de desemprego
<http://www.pordata.pt/Portugal/Taxa+de+desemprego+total+e+por+sexo+%28percentagem%29-550> (20/10/2015 às 10h15m)

Pegi <http://www.pegi.info/pt/> (24/10/2015 às 9h30m)