



Todos estos Artistas, coinciden en que son iconos para muchos jóvenes que se identifican con la vida urbana, y además todos ellos componen de forma totalmente libre, por ello sus letras pueden llegar a incomodar o parecer extrañas.

La marca "The Last", en cierto modo, se siente identificada con estos artistas, ya que busca llamar la atención, y transmitir un mensaje de libertad de expresión. Y a parte, el consumidor puede crear cierto curiosidad acerca del etiquetado de esta nueva cerveza, queriendo saber qué canción o qué imagen les puede sorprender.



The logo for The Last Beer features the brand name in large, bold, black letters. Above the letters are three horizontal teal lines of varying lengths. Below the letters are three small pink dots. To the left of the name is a red '5%' ABV rating and a red AAA rating. To the right is a red '3/5' rating with 'AHARGOR' written below it. The background is a gradient from light blue at the top to light orange at the bottom.

A photograph showing two bottles of beer side-by-side against a plain white background. The bottle on the left is a standard brown glass bottle with a dark cap, containing a full amount of golden-yellow beer. The bottle on the right is similar in style but appears to be partially filled, with only a small amount of beer visible near the top. Both bottles have a slight curve to their necks.



THANKS
• • •