

Loja de comércio electrónico

O projecto deverá ser efectuado obrigatoriamente em Angular. As opções dos menus e o texto do footer são fornecidos no ficheiro Textos.txt.

Elementos comuns a todas as páginas

Título da aplicação/site – “H&M – Loja”.

O design/layout pode ser criado utilizando apenas CSS ou o Bootstrap / Angular Material.

A página deve utilizar o tipo de letra Open Sans disponível no site das Google Fonts (<https://fonts.google.com>).

Deverá existir uma página de erro que deve ser apresentada caso o utilizador especifique uma rota que não exista.

Header

O logotipo (ficheiro logo.png) deve aparecer ao centro horizontal da página com duas opções do menu principal de cada lado. O logotipo tem associado um link que permite saltar para a página principal.



Ao mesmo nível do menu, no lado direito da página aparecem os ícones para registo/login/perfil/logout/wishlist - utilize ícones do FontAwesome

Quando o utilizador está autenticado devem aparecer os ícones de wishlist, perfil e logout (Wishlist - `<i class="fa-regular fa-clipboard"></i>` / Perfil - `<i class="fa-regular fa-user"></i>` e Logout - `<i class="fa-solid fa-arrow-right-from-bracket"></i>`):



Quando não está autenticado devem aparecer os ícones de registo e login (Registo - `<i class="fa-solid fa-user-plus"></i>` / Login - `<i class="fa-solid fa-arrow-right-to-bracket"></i>`):



Cada opção do menu tem sub-menus que aparecem quando se passa o rato por cima. Exemplo (não ter em conta as cores, nem o tipo de letra do exemplo seguinte):



Não é necessário implementar páginas para todas as opções dos menus. Apenas a opção "Todos" do sub-menu da opção principal Homem – ver secção “Página de produtos” mais abaixo.

Sub-menu de Homem:

- Casacos
- Camisas
- Calças
- Sweatshirts
- Polos
- Sapatos
- Todos

Sub-menu de Mulher:

- Vestidos
- Blusões
- Coletes
- Jeans
- Saias
- Calções
- Lingerie
- Sapatos
- Malas
- Todos

Sub-menu de Criança:

- Menina | 6-14 Anos
- Menino | 6-14 Anos
- Bebé Menina | 3 Meses - 5 Anos
- Bebé Menino | 3 Meses - 5 Anos
- Mini | 0-12 Meses

Sub-menu de Acessórios:

- Malas
- Pulseiras
- Anéis

Login

Existe um controlo de acesso ao site baseado numa tabela “utilizadores”.

O ícone `<i class="fa-solid fa-arrow-right-to-bracket"></i>` permite ao utilizador efectuar o login no site. Quando o utilizador clica neste ícone deve aparecer por cima da página uma modal (pop-up/dialog box) com o seguinte aspecto:



A modal dialog box with a title bar containing a close button (X). The title is "Controlo de acessos". Below the title are two input fields: "E-mail:" and "Senha:". At the bottom right is a blue button labeled "Validar".

O utilizador tem de preencher os dois campos – caso isso não aconteça deve aparecer uma mensagem de erro:

Controlo de acessos

Os dois campos são de preenchimento obrigatório!

E-mail:

Senha:

O campo de e-mail deve validar se o email fornecido tem o formato correcto. Caso isso não aconteça, deve aparecer uma mensagem de erro:

Controlo de acessos

O e-mail tem um formato incorrecto!

E-mail:

Senha:

O par de valores e-mail/senha deve ser validado na base de dados na tabela “utilizadores”. Se for introduzido uma combinação inexistente de email e senha deve aparecer uma mensagem de erro:

Controlo de acessos

Utilizador inexistente!

E-mail:

Senha:

Deve ser possível utilizar, em qualquer um dos campos, a tecla “Enter/Return” para “submeter” o formulário.

Caso o utilizador seja válido devem desaparecer os ícones Registo e Login e aparecerem os ícones Wishlist, Perfil e Logout:



Deve aparecer também uma mensagem de boas-vindas ao lado esquerdo dos ícones:



A partir do momento que o utilizador se autentica, essa autenticação permanece activa durante a sessão de trabalho, ou até o utilizador fazer logout.

Logout

Ao clicar no ícone de logout (`<i class="fa-solid fa-arrow-right-from-bracket"></i>`),



a mensagem de boas-vindas deve desaparecer, bem como os ícones Wishlist, Perfil e Logout e devem aparecer os ícones Registo e Login.

O utilizador deve ser redireccionado para a página principal.

Quando um utilizador não está “logado” não deve poder aceder às páginas Wishlist e Perfil e não deve poder colocar produtos na wishlist.

Registo

Um dos ícones que devem aparecer quando o utilizador não está autenticado é o ícone de registo (`<i class="fa-solid fa-user-plus"></i>`):



Este ícone permite aceder a uma página de registo do utilizador onde deverá fornecer a seguinte informação (que deverá ser guardada na tabela “utilizadores”):

- Nome
- E-mail
- Senha
- Morada
- Código Postal
- País

Todos os campos são de preenchimento obrigatório.

Não permitir o registo de dois utilizadores com o mesmo email. Restrições na senha – mínimo 8 caracteres, e tem de conter uma letra maiúscula, uma letra minúscula, um algarismos e um símbolo.

Depois do utilizador se registar, deve aparecer mensagem de confirmação e depois do utilizador clicar em OK, redireccionar para a Home Page.

O utilizador deve ficar inactivo e não pode fazer login. O administrador terá de validar o registo e activar o utilizador.

Perfil

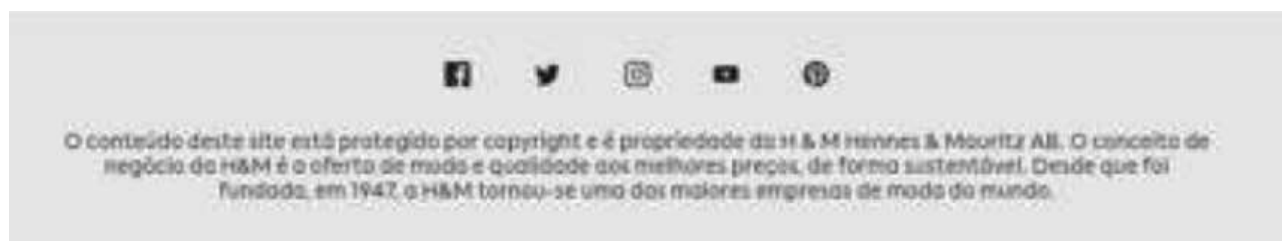
O ícone Perfil (`<i class="fa-regular fa-user"></i>`),



permite aceder à página de perfil do utilizador que mostra a informação submetida no registo, podendo o utilizador alterar essa informação se clicar num botão “Alterar informação” (para entrar em modo de edição dos dados).

Após o utilizador validar as alterações deve aparecer uma mensagem de sucesso numa caixa de diálogo.

Footer



O footer é constituído por ícones (do FontAwesome) que permitem aceder às seguintes redes sociais (colocar links fictícios):

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- YouTube
- Pinterest

Os ícones estão afastados entre si 30px.

A cor de fundo é a #e4e4e4 e o conteúdo está afastado dos limites superior e inferior, 30px.

Os ícones são pretos.

Base de dados

Cada produto na base de dados tem a seguinte informação (ver ficheiro anexo, “artigos.txt”):

- Id - chave primária
- Nome
- Marca
- Tipo de produto - Casaco, Camisa, Calças, etc.
- Cor
- Preço
- Descrição
- Foto principal
- Foto secundária - aparece quando se passa o cursor por cima da foto principal

A base de dados poderá ter outras “tabelas” como “utilizadores” para armazenar informação. Utilizar o Json Server para simular uma API.

Página principal



Carrossel

No topo da página, a seguir ao header, deve aparecer um carrossel com 3 imagens, que são fornecidas com os títulos slider1.jpg, slider2.jpg e slider3.jpg. As imagens mudam de 3 em 3 segundos com slide para a esquerda.

Centrado verticalmente e horizontalmente (e a negrito/bold) deve aparecer o título "SALDOS" por cima de todas as 3 imagens do slider.

Produtos em destaque

No meio da página principal deverão aparecer 8 produtos em destaque, em duas linhas de 4 produtos cada, com o título "Destaques":



Estes são os produtos que estão marcados como estando em destaque na base de dados.

Ao passar o rato por cima, deverá aparecer uma moldura à volta da imagem de cor vermelha e com a espessura de 2px:



Ao serem clicadas, as imagens permitem aceder à respectiva informação na página de produto.

Estes 8 produtos em destaque deverão aparecer em duas linhas de 4 produtos em ecrãs de desktop e notebooks. Em ecrãs de tablet deverão aparecer em 3 linhas de 3+3+2 produtos e em ecrãs de telemóvel, em 4 linhas de 2 produtos por linha.

Página de produtos



Ao clicar na opção "Todos" do sub-menu da opção principal Homem, acede-se a uma página onde inicialmente deverão aparecer 6 produtos (3 por linha em desktop, 2 por linha em tablet e 1 por linha em smartphone) e no fim desses produtos um botão "Ver Mais". Ao clicar neste botão deverão aparecer mais 6 produtos e novamente o botão "Ver Mais", caso ainda existam produtos na base de dados. Estes produtos devem ser lidos a partir da base de dados.

A seguir ao título "Homem" aparece o total de resultados (no início e quando filtrados).

Ao passar o cursor por cima de cada produto, deverá aparecer a fotografia secundária.

Ao clicar na fotografia do produto deve-se aceder á página Produto com a informação específica do produto clicado.

Caso o utilizador esteja autenticado, no canto superior direito da imagem de cada produto aparece uma estrela de cinco pontas (utilize o Fontawesome – estrela `<i class="far fa-star"></i>` / estrela preenchida `<i class="fas fa-star"></i>`) que, quando clicada, permite adicionar o produto a uma Wishlist. Depois de clicada a estrela muda para a cor vermelha,



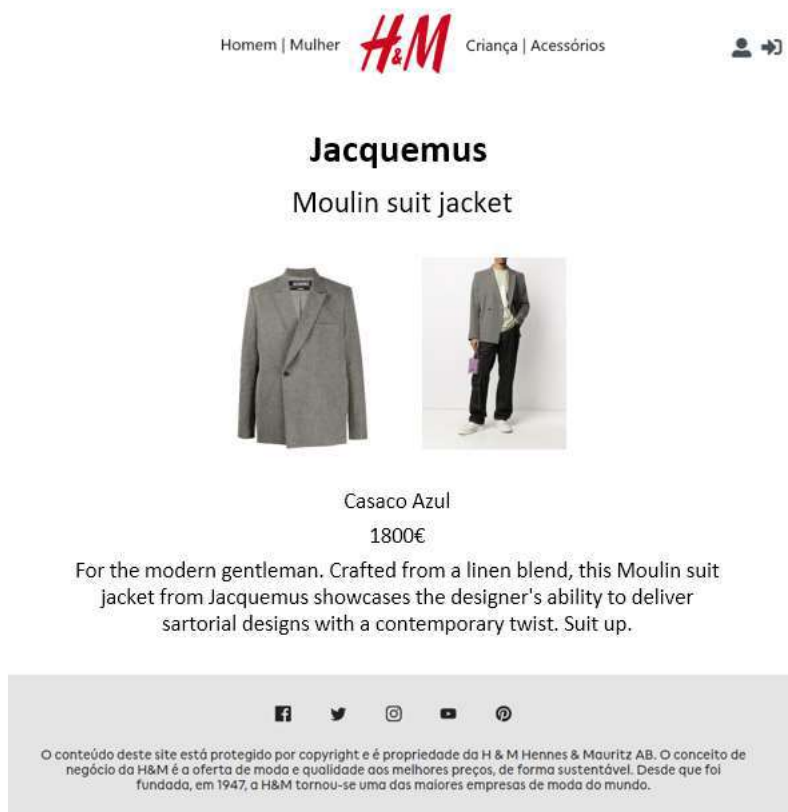
e deve ser colocada numa tabela de wishlist. Testar se o produto já se encontra na wishlist. Mostrar mensagem informativa (tipo “Produto adicionado à wishlist”) numa dialog box.

A estrela vermelha deve ser mostrada, quando o utilizador acede à página de produtos, para cada produto existente na wishlist. Neste caso, quando o utilizador clica na estrela vermelha, o produto é retirado da wishlist e volta a aparecer a estrela standard (class="far fa-star"). Mostrar mensagem informativa (tipo “Produto removido da wishlist”) numa dialog box.

No lado esquerdo aparece uma área de filtro que permite filtrar por tipo de produto (Casacos, Sapatos, Camisas, etc.) e por cor. Os valores destes filtros devem ser definidos de forma dinâmica de acordo com os produtos que se encontrem na base de dados. Isto é, as opções de filtro apresentadas dependem dos produtos que se encontram na base de dados. Devem aparecer por ordem alfabética: Azul, Cinzento, Laranja, Preto, ...

Página de produto

Esta página apresenta informação sobre um produto existente na base de dados.



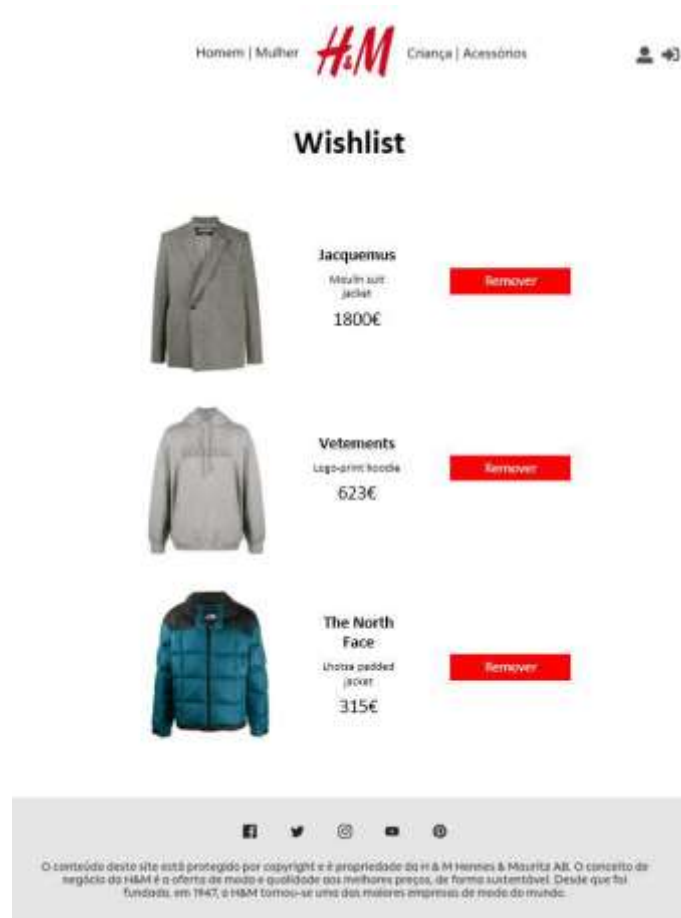
Devem aparecer as duas fotos de cada produto lado a lado.


Em cima das fotos aparece a marca (a negrito/bold) e o produto.

Na parte de baixo aparece o tipo de produto e a cor, o preço, e a descrição.

Wishlist

Página que lista os produtos que foram colocados na Wishlist.



Esta página é acessível a partir de um ícone no menu principal (no header ) que só deverá estar visível caso o utilizador esteja autenticado. A página permite remover um produto da wishlist através do botão "Remove".

Em smartphones, a informação sobre o produto e o botão remover deverão aparecer debaixo da fotografia:



Deverá criar uma tabela na base de dados que permita armazenar os produtos que são colocados na wishlist.

Página de administração

Página que permite fazer a gestão de produtos e que é apenas acessível pelo utilizador “administrador” - os utilizadores “comuns” não devem poder aceder à página.

Deverá aparecer um ícone especial quando o administrador faz login, para que ele possa aceder à área de administração.

Gestão de produtos

Produto:

Marca:

Tipo: -- Seleccionar um tipo de produto --

Cor:

Preço:

Descrição:

☐ Destaque

Pesquisa:

Lista de produtos

Total de produtos: 4

Foto	Marca	Produto	Tipo produto	Cor	Preço	Descrição	Destaque	Operações
	Song For The Mute	Graphic print t-shirt	T-shirt	Preto	123€	We heard somewhere that we should enjoy the simple things in life. That's why we immediately knew this Song For The Mute white T-shirt would bring more fun to our days. Even if it means going back to the office.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="X"/>
	Song For The Mute	Comme Des Garçons	T-shirt	Preto	442€	Multi-colored cotton logo patch crewneck T-shirt from SONG FOR THE MUTE featuring logo patch to the front, short sleeves and straight hem.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="X"/>
	Etno	Intarsia paisley logo windbreaker	Casaco	Preto	315€	Black, paisley print, logo print at the chest, logo print to the rear, striped lining, classic hood, two-way zip fastening, long sleeves, toggle fastening.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="X"/>

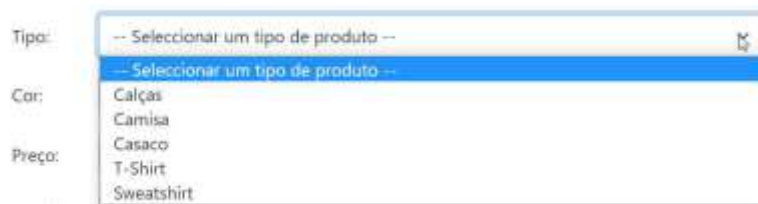
O conteúdo deste site está protegido por copyright e é propriedade da H & M Hennes & Mauritz AB. O conceito de negócio da H&M é a oferta de moda e qualidade aos melhores preços, de forma sustentável. Desde que foi fundada, em 1947, a H&M tornou-se uma das maiores empresas de moda do mundo.

Esta página permite gerir os produtos (pesquisar, inserir, eliminar e actualizar):

- Nome
- Marca
- Tipo de produto - Casaco, Camisa, Calças, etc.
- Cor
- Preço
- Descrição
- Foto principal
- Foto secundária - aparece quando se passa o cursor por cima da foto principal

Todos os campos são de preenchimento obrigatório. Os que não forem preenchidos devem ser assinalados com uma mensagem, um "*", um ícone ou uma alteração da cor de fundo/cor da linha (à escolha).

Os valores do campo “Tipo” são provenientes de uma tabela da base de dados que deverá ser criada:



The image shows a web form with three labels: 'Tipo:', 'Cor:', and 'Preço:'. The 'Tipo:' label is followed by a dropdown menu. The dropdown menu is open, showing a list of product types: 'Calças', 'Camisa', 'Casaco', 'T-Shirt', and 'Sweatshirt'. The first option in the list, 'Calças', is highlighted in blue. Above the list, there is a text input field with the placeholder text '-- Seleccionar um tipo de produto --'. To the right of the dropdown menu, there is a small 'X' icon.

Esta página também deve permitir colocar um produto em destaque na primeira página, clicando no X na coluna "Destaque" - não permitir mais de 8 destaques em simultâneo.

Ao clicar no X na coluna Operações deverá aparecer uma caixa de diálogo do tipo modal (não pode ser o "confirm" de JavaScript) para que o administrador confirme a operação de eliminação do produto.

A pesquisa é efectuada pelo nome do produto.

A lista de produtos deve aparecer paginada, 10 produtos de cada vez.

Admin – Registo

Esta página permite ver a lista de utilizadores registados: nome e e-mail.

E permite mudar o estado de um utilizador de inactivo para activo para ele se poder aceder ao site.

Bónus

Implementar um carrinho de compras:

- na página de produto deverá aparecer um botão que permita, apenas a utilizadores autenticados, colocar o produto no carrinho de compras.
- deverá aparecer um ícone `<i class="fa-regular fa-cart-shopping"></i>`, junto dos outros ícones no topo e que apenas aparece para utilizadores autenticados, e que permite aceder à página do carrinho de compras.
- a página do carrinho de compras deve listar todos os produtos lá colocados.