

Partenaires clés	Activités clés	Proposition de valeur
	<p>Community management</p> <p>Gestion plateforme</p> <p>modération des vêtements ajoutés</p> <p>Partenariats avec les marques</p>	<p><u>Les utilisateurs :</u></p> <p>Obtiennent instantanément les informations concernant leur article</p> <p>Peuvent sauvegarder les articles qui ont scanné et ainsi créer leur propre dressing</p> <p>Gardent l'historique des produits ajoutés eux-mêmes sur l'application</p> <p>Possibilité d'avoir la note globale de l'impact du dressing créé avec les articles sélectionnés</p>
	<b>Ressources clés</b>	Possibilité de partager sur les

<p>Le board de l'entreprise (investisseurs, mentors, ...)</p> <p>Les utilisateurs</p> <p>Les marques de mode</p>	<p>Application mobile</p> <p>Communauté d'utilisateurs</p> <p>Communauté des marques partenaires</p>	<p>Possibilité de partager sur les réseaux sociaux les articles ainsi que son dressing</p> <p>Faire partie d'une communauté soucieuse de la provenance des vêtements achetés, de leur fabrication et de leur impact</p> <p><u>Les marques :</u></p> <p>Informent leurs clients sur la fabrication de leurs produits et de l'impact global de chaque article</p> <p>Publicité de leurs articles et collections auprès de la communauté et via les partages sur les réseaux sociaux</p> <p>Vitrine pour les marques éco responsables</p> <p>Intègrent une communauté de consommateurs responsables</p>
<b>Structure de coûts</b>		
<p>Développement de l'application mobile</p> <p>Budget communication et marketing</p> <p>Ressources humaines</p>		

Relation client	Segments clients
Présence sur les réseaux sociaux	<p><u>Les utilisateurs :</u></p> <p>Personnes souhaitant connaître la provenance et l'impact environnemental et social des vêtements qu'elle porte</p> <p>Personnes éco responsables, sensibles au changement des habitudes d'achat</p>
Canaux de distribution	Cible : 25 - 40 ans

Cible : 25 - 40 ans

Les marques :

Soucieuses de redorer leur image auprès de ses consommateurs

Pour les marques éco responsables, leur permettre de faire connaître leurs techniques de fabrication, de se mettre en avant et d'avoir un impact auprès des consommateurs plus important

Plateforme vitrine pour les produits de chaque marque, publicité via l'application avec la proposition d'articles alternatives plus responsables et le partage des articles par les consommateurs sur les réseaux sociaux

Application mobile

Réseaux sociaux

Partenariats avec les marques

**Sources de revenus**

Abonnement au mois ou à l'année pour les marques référencées sur l'application

Gratuit pour les utilisateurs