

Partenaires clés	Activités clés	Proposition de valeur	Relation client	Segments clients
<div>Le board de l'entreprise (investisseurs, mentors, ...)</div> <div>Les utilisateurs</div> <div>Les marques de mode</div>	Community management	<u>Les utilisateurs :</u> Obtiennent instantanément les informations concernant leur article	Présence sur les réseaux sociaux	<u>Les utilisateurs :</u> Personnes souhaitant connaître la provenance et l'impact environnemental et social des vêtements qu'elle porte Personnes éco responsables, sensibles au changement des habitudes d'achat
	Gestion plateforme	Peuvent sauvegarder les articles qui ont scanné et ainsi créer leur propre dressing		
	modération des vêtements ajoutés			
	Partenariats avec les marques	Gardent l'historique des produits ajoutés eux-mêmes sur l'application		
		Possibilité d'avoir la note globale de l'impact du dressing créé avec les articles sélectionnés		
	Ressources clés		Canaux de distribution	Cyble : 25 - 40 ans
		Possibilité de partager sur les réseaux sociaux les articles ainsi que son dressing		<u>Les marques :</u> Soucieuses de redorer leur image auprès de ses consommateurs
		Faire partie d'une communauté soucieuse de la provenance des vêtements achetés, de leur fabrication et de leur impact		Pour les marques éco reponsables, leur permettre de faire connaître leurs techniques de fabrication, de se mettre en avant et d'avoir un impact auprès des consommateurs plus important
	Application mobile	<u>Les marques :</u> Informent leurs clients sur la fabrication de leurs produits et de l'impact global de chaque article	Application mobile	Plateforme vitrine pour les produits de chaque marque, publicité via l'application avec la proposition d'articles alternatives plus responsables et le partage des articles par les consommateurs sur les réseaux sociaux
	Communauté d'utilisateurs	Publicité de leurs articles et collections auprès de la communauté et via les partages sur les réseaux sociaux	Réseaux sociaux	
Communauté des marques partenaires	Vitrine pour les marques éco responsables	Partenariats avec les marques		
	Intègrent une communauté de consommateurs responsables			
Structure de coûts			Sources de revenus	
Développement de l'application mobile			Abonnement au mois ou à l'année pour les marques référencées sur l'application	
Budget communication et marketing			Gratuit pour les utilisateurs	
Ressources humaines				