

# Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto



## Cinemas

Unidade curricular:

Base de Dados

Estudantes & Autores:

Inês Oliveira [up202103343@fe.up.pt](mailto:up202103343@fe.up.pt)

Miguel Charchalis [up201506074@fe.up.pt](mailto:up201506074@fe.up.pt)

Sérgio Carvalhais [up202007544@fe.up.pt](mailto:up202007544@fe.up.pt)

# Índice

1. Contexto .....	3
2. UML.....	4

# 1. Contexto

Cada empresa tem uma rede de cinemas pelo país e é identificada pelo seu nome e o seu dono.

De cada cinema pretende-se conhecer a empresa, os horários, os filmes e a sua localização.

Um cinema é constituído por um conjunto de salas das quais interessa saber o seu número e a sua lotação. Para além disso, cada cinema tem o seu cartaz com os filmes disponíveis dos quais interessa saber o nome, a categoria, a duração, a data de estreia, a linguagem, a idade mínima e se é 3D ou não. Pretende-se também guardar os horários de todas as sessões que se vão realizar.

Todos os filmes estão associados ao seu staff, que se destina ao realizador e aos atores, do qual interessa guardar o nome, a data de nascimento. Do mesmo modo, os atores podem ser principais ou secundários.

Os clientes das empresas, identificados pelo nome e pela data de nascimento, têm descontos nos cinemas da sua rede, dependendo da sua subscrição e o preço de cada bilhete varia consoante a empresa. De cada bilhete interessa saber o preço e o número do assento.

## 2. UML

