

ShowUp

Interação Pessoa Computador

Docente: Teórico-prática:

Diogo José Monteiro Morgado Abrantes

Autores:

Bruna Marques, up202007191

Francisca Guimarães, up202004229

Inês Oliveira, up202103343

1º Semestre

Ano Letivo

2022/2023

Índice

1. Introdução	3
2. Aplicações Relacionadas	3
3. Questionário	3
4. Respostas às Questões	6
5. Personas	8
6. Cenários de Atividade	10
7. Modelo Conceptual Simplificado	11
8. Funcionalidades e Tarefas	12
9. Requisitos de Usabilidade	13
10. Conclusão	13
11. Anexos	14

1. Introdução

No âmbito da unidade curricular Interação Pessoa Computador, foi nos proposto o desenvolvimento de uma aplicação para os estudantes da Licenciatura em Engenharia Informática e Computação.

Uma vez que, detetamos um problema na falta de organização e no excesso de informação acumulada no email institucional, pensamos no desenvolvimento da ShowUP. Após realizarmos um questionário aos estudantes da FEUP, rapidamente percebemos que este é um problema coletivo. Desta forma, conseguimos concluir quais as maiores dificuldades para os alunos e quais as plataformas mais utilizadas por eles, o que nos permitiu construir uma base da aplicação.

2. Aplicações Relacionadas

No sistema de informação académico da Universidade do Porto, o Sigarra, é possível encontrar algumas informações sobre eventos e atividades, a partir de um calendário disponibilizado na página principal.

Nas redes sociais, essencialmente no Instagram e Facebook, encontram-se as páginas das organizações, onde são disponibilizadas as datas e horários dos eventos e onde é possível entrar em contacto direto com as mesmas.

Pelo webmail institucional os estudantes recebem, todos os dias, vários emails de atividades direcionadas a estudantes da FEUP.

3. Questionário

Com o intuito de perceber as características do público-alvo da aplicação e quais as funcionalidades mais interessantes, realizou-se um inquérito que levou à conclusão do nível de interesse dos utilizadores nas atividades extracurriculares académicas, como núcleos, voluntariados, organizações e eventos, da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto.

O questionário foi divulgado com estudantes de todos os cursos da FEUP, pelo WhatsApp. No total obtiveram-se cerca de 90 respostas, em que a maioria dos participantes

(77%) têm entre 18 e 20 anos e têm interesse em atividades extracurriculares, mas não costumam estar atentos às novas oportunidades.

Relativamente aos resultados, destacou-se que o email institucional e as redes sociais são as plataformas predominantes para tomar conhecimento destas atividades, tendo sido selecionadas por 55 e 54 pessoas, respetivamente.

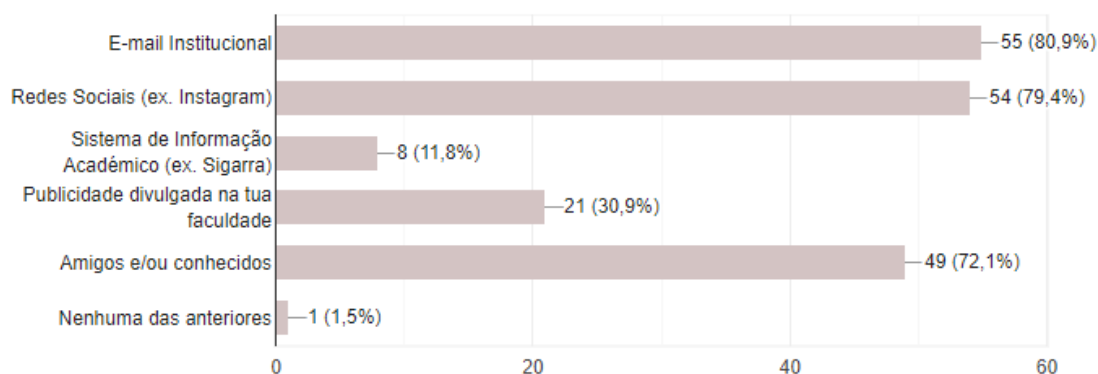


Figura 1: Meios utilizados para obter informação sobre eventos/atividades

Um dos fatores analisado no inquérito foi a dificuldade que o nosso público-alvo tinha em chegar às informações nesses meios. Para isto, foi disponibilizada uma escala de 1 a 5 (em que o 1 é nenhuma dificuldade e o 5 é muita dificuldade) e 41.2% dos participantes votaram 4 e 25% votaram 3.

Avalia a dificuldade que sentes em acompanhar as informações sobre as atividades extracurriculares, dada a frequência com que são divulgadas nestes meios.

68 respostas

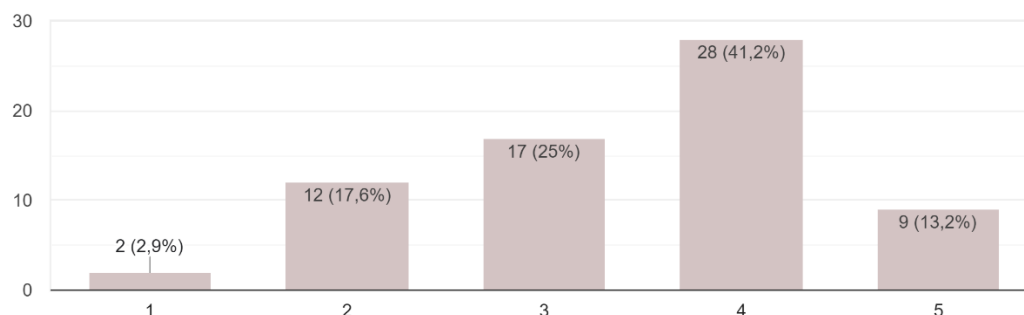


Figura 2: Dificuldade sentida para acompanhar informações divulgadas pelos meios mencionados em cima.

De modo a perceber os fatores que influenciam os participantes a não se inscreverem nas atividades, perguntamos se a falta de confiança já tinha sido um deles. A resposta maioritária foi “sim”, por 73.5% dos utilizadores. Perguntamos também se a falta de

organização e clareza da informação também já tinha sido uma barreira, ao qual 58.8% disse “sim” e 19.9% respondeu “talvez”.

Por fim, questionamos quais as funcionalidades mais úteis para os nossos utilizadores. Entre as 6 funcionalidades mencionadas, a sugestão de atividades extracurriculares de acordo com os gostos de cada utilizador e o calendário dos eventos semanais da faculdade foram as que mais se destacaram, com cerca de 70% das respostas. Em contrapartida, apenas 22% dos utilizadores escolheram a localização em tempo real para o local da atividade/associação.

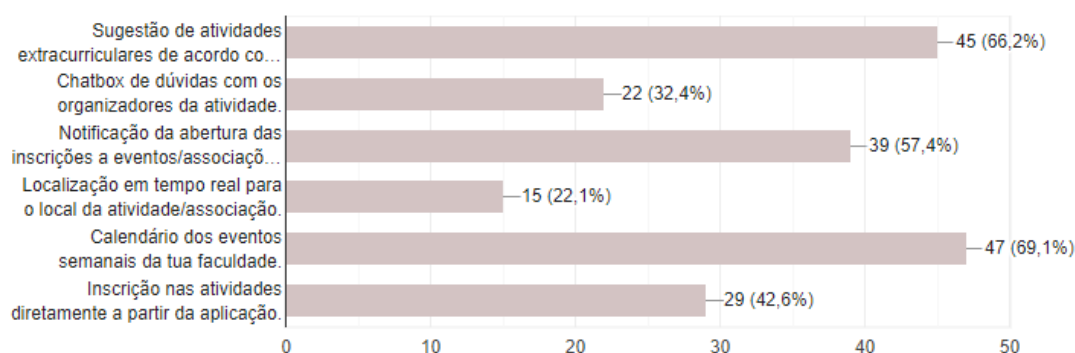


Figura 3: Funcionalidades ShowUP

4. Respostas às Questões

1. Quem são os utilizadores?

A ShowUP destina-se a todos os estudantes da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto que tencionam manter-se informados sobre as oportunidades de eventos/organizações.

2. Que tarefas executam?

Ao utilizar a aplicação os utilizadores executam diversas tarefas, entre elas:

- Registrar-se na aplicação;
- Procurar organizações/eventos em que estejam interessados;
- Responder a um quiz sobre os seus interesses;
- Enviar uma mensagem no chatBox.

3. Que tarefas são desejáveis?

- Calendário dos eventos semanais da faculdade;
- Sugestão das atividades extracurriculares de acordo com os gostos.

4. Como é que se aprendem as tarefas?

A aplicação terá uma interface intuitiva e será de fácil aprendizagem, uma vez que, é para estudantes de engenharia.

5. Onde são realizadas as tarefas?

Na aplicação mobile da ShowUP.

6. Qual é a relação entre o utilizador e informação?

Quando um utilizador se regista na aplicação, os seus dados pessoais são guardados, mantendo-se sempre anónimos.

Para aceder a informação de eventos/organizações, podem pesquisar na barra de pesquisa, visualizar o FAQs ou utilizar a chatBox para informações mais específicas.

7. Como é que os utilizadores comunicam entre si?

A única comunicação direta presente na aplicação é efetuada através da chatBox. No entanto, as organizações são utilizadores que apenas divulgam informação, não tendo

acesso ao resto das funcionalidades. Assim, na ShowUP os utilizadores não comunicam entre si.

8. Com que frequência são realizadas as tarefas?

Algumas tarefas serão realizadas com frequência, como a chatBox de dúvidas e o calendário dos eventos mensais. No entanto, a localização em tempo real e as inscrições nas atividades serão usadas pouco mais do que uma vez, por utilizador.

9. Existem restrições de tempo?

A aplicação pode ser sempre utilizada, sem limite de tempo. No entanto, as candidaturas dependem das datas disponibilizadas pelas organizações.

10. O que acontece se algo correr mal?

A ShowUp terá uma área de assistência, onde será disponibilizada uma secção, “comunicar um problema”. Através desta funcionalidade os utilizadores podem demonstrar o seu desagrado, com a finalidade do erro ser resolvido o mais rápido possível.

5. Personas



João Pedro

Idade: 18

Passatempo: atividade física, nomeadamente praticar futebol

Características: Curioso, tímido, inseguro e ativo

Figura 4: João Pedro

Desde que se lembra pratica um desporto pois é uma pessoa bastante ativa. Tendo já praticado ténis e natação, considera o futebol a sua modalidade favorita e é ao futebol que dedica os seus tempos livres. Frequentou sempre a mesma escola, revelando ser um excelente aluno. Adora aprender e conviver com os seus amigos apesar de ter bastante dificuldade a relacionar-se com pessoas mais velhas e que não conhece, devido à sua timidez. Ingressou recentemente no Ensino Superior, sem nenhum amigo a ingressar juntamente com ele, e tem curiosidade e interesse em envolver-se em atividades extracurriculares para uma melhor integração nesta nova fase. Apesar de estar atento às atividades que lhe são propostas, sente falta de confiança e indecisão para se inscrever num núcleo académico. Ainda não sabe como contornar esta situação.

Objetivos/Necessidades:

- Gostaria de não perder tempo com núcleos académicos que não lhe agradem, podendo ter acesso de forma eficaz aos núcleos do seu interesse;
- Estaria interessado em poder tirar dúvidas com os organizadores dos núcleos de forma confidencial para poder interagir de uma forma mais descontraída.

Frustrações:

- Não está habituado a estar num novo local de ensino sem ninguém que conheça, pelo que se sente ansioso e sozinho;
- Não está familiarizado com a vida académica universitária e sente que compreender como funciona e como filtrar os eventos académicos do seu interesse vai demorar algum tempo;
- Sente-se tímido e inseguro em pedir ajuda a pessoas mais velhas e que não conhece.



Figura 5: Joana Maia

Joana Maia

Idade: 23

Passatempo: conservatório (aulas de violino) e ler

Características: Ocupada, confiante e ativa

Após ingressar no seu último ano do mestrado em engenharia informática, a Joana começa a pensar no seu futuro profissional. Fora da faculdade dedica o seu tempo ao conservatório, aulas de violino e a ler livros de romance. De forma a desenvolver as suas competências de trabalho em equipa e de colocar em prática os conhecimentos adquiridos na licenciatura, a Joana gostava de se juntar a uma organização académica. Uma vez que, tem pouco tempo livre, sente bastante dificuldade em acompanhar as novidades das atividades académicas, mesmo seguindo várias organizações em redes sociais e utilizando o email institucional.

Objetivos/Necessidades:

- Gostava de ter acesso a informação organizada mensalmente, de forma eficaz e rápida;
- Seria do seu interesse receber uma notificação da abertura das inscrições dos eventos/associações para não ter de procurar essa informação.

Frustrações:

- Sente que os amigos já têm experiência profissional e que, futuramente, isso será uma barreira para ingressar num trabalho;
- Preocupação em não ver as oportunidades atempadamente.

6. Cenários de Atividade

João Pedro

No seu primeiro dia de aulas, o João Pedro foi recebido por uma feira de boas-vindas organizada pela sua faculdade contendo inúmeros núcleos, atividades e workshops. Foi tomando nota dos núcleos que lhe pareciam mais interessantes e quando chegou a casa, autenticou-se na sua conta da aplicação ShowUp e pesquisou pelos seus nomes. Depois de encontrar a página do núcleo que mais lhe tinha chamado à atenção, leu todas as informações disponíveis sobre esse núcleo e verificou que, ao contrário do que tinha ficado a perceber, não era efetuado por aquela organização o tipo de conteúdo que lhe interessava. Desanimado com essa conclusão, decidiu realizar o questionário da ShowUp obtendo como resultado uma sugestão de um núcleo cujos interesses se alinhavam com os seus. Pesquisando sobre esse núcleo e a sua atividade, o João confirmou o seu interesse, no entanto ainda tinha algumas dúvidas sobre o funcionamento interno do núcleo. Utilizou a chatbox da aplicação e falou diretamente com um representante do núcleo tirando todas as suas dúvidas de forma rápida e eficaz. Algum tempo depois o João inscreveu-se no núcleo e no dia da entrevista não sabia como ir até à sala que lhe foi indicada, utilizando a localização em tempo real para lá chegar. É neste momento um membro ativo.

Joana Maia

No último ano do ensino superior, a Joana falou com uma amiga que já tinha entrado no núcleo há 3 anos e que a lembrou da importância de ter experiência académica para ingressar no mercado de trabalho. Apesar do seu pouco tempo livre a Joana procurou informação na ShowUP e descobriu qual a organização ideal para ela. Após receber a notificação a anunciar a abertura das candidaturas para o núcleo que demonstrou interesse, concluiu a sua candidatura. Quando soube que não conseguiu juntar-se ao grupo académico viu no calendário semanal, disponível na aplicação, quais as organizações que ainda tinham as candidaturas abertas. Após ler mais informações sobre os mesmos, demonstrou interesse por uma júnior empresa, onde teria oportunidade de trabalhar na sua área e pôr em prática os conhecimentos adquiridos nos 4 anos de ensino superior. Alguns meses depois a Joana conseguiu um estágio numa empresa, onde se sentiu mais preparada e segura, após ser um membro da organização.

7. Modelo Conceptual Simplificado

Objetos:

- Aluno(nrEstudante, e-mail, nome, foto);
- Interesse(nome);
- Calendario(mes, ano_letivo);
- Organizacao(nome, foto, sala, descricao);
- Evento(nome, data, hora, local, descricao);
- Notificacao(texto, data);
- Mensagem(texto).

Ações:

- selecionar, remover interesse;
- criar, editar, apagar, selecionar;
- evento criar, editar, remover descrição;
- enviar mensagem pesquisar eventos/organizações.

Relações:

- Alunos podem ter vários interesses;
- Organizações podem criar vários eventos;
- Alunos podem inscrever-se em vários eventos;
- Um calendário de eventos mensais é acessado por muitos alunos;
- Um calendário de eventos mensais é composto por vários eventos;
- Os alunos são notificados sobre a abertura de inscrições a organizações;
- Um aluno e organização enviam mensagens no chatbox da organização.

8. Funcionalidades e Tarefas

A ShowUP apresenta diversas funcionalidades, entre elas:

- Logging in;

Após o utilizador se registar na aplicação, fica disponível a possibilidade de entrar na sua conta;

- Sugestão de atividades extracurriculares de acordo com os gostos do utilizador;

O utilizador seleciona os seus interesses entre as opções de uma lista e é recomendado atividades ou eventos que se adequam aos seus gostos. Além disso, conforme o utilizador utiliza a app, os seus interesses serão reconhecidos através de uma tecnologia AI.

- Inscrição nas atividades diretamente a partir da aplicação;

Depois de ver o feed das atividades, teve interesse num evento/núcleo, leu as informações sobre o mesmo e inscreveu-se.

- Notificação da abertura das inscrições a eventos/associações;

Todas as organizações e eventos têm uma data de abertura para as candidaturas. Cada utilizador receberá uma notificação nessa data.

- Calendário dos eventos mensais da faculdade do utilizador;

O utilizador faz login na aplicação, visualiza o calendário de eventos da sua faculdade e decide se quer participar num evento.

- Localização em tempo real para o local da atividade/associação;

Esta funcionalidade permite ao utilizador partilhar a sua localização e obter indicações do trajeto restante até chegar à sala pretendida.

- Chatbox de dúvidas com os organizadores da atividade;

Através desta funcionalidade é possível estabelecer contacto direto

- Pesquisar por organizações/eventos.

É possível pesquisar pelo nome na barra de pesquisa.

9. Requisitos de Usabilidade

Funcionalidade	Eficácia	Eficiência	Satisfação
Calendário dos eventos mensais da faculdade	Todos os utilizadores utilizam a funcionalidade. 90% das vezes, com menos de 1 erro na sua procura.	<ul style="list-style-type: none">• Tempo máximo: 10s• 90% utiliza a funcionalidade com um máximo de 3 cliques.	Menos de 5% de utilizadores insatisfeitos, 95% está satisfeito com a nossa funcionalidade
Inscrição nas Atividades	Todos os utilizadores utilizam a funcionalidade. 90% das vezes, com menos de 3 erros na sua procura.	<ul style="list-style-type: none">• Tempo máximo: 10s• 90% utiliza a funcionalidade com um máximo de 3 cliques.	Menos de 5% de utilizadores insatisfeitos, 95% está satisfeito com a nossa funcionalidade
Sugestão de atividades	Todos os utilizadores utilizam a funcionalidade. Na fase inicial de autentificação, 70% das vezes, com menos de 1 erro na sua utilização.	<ul style="list-style-type: none">• Tempo máximo: 1min• 90% utiliza a funcionalidade com um máximo de 10 cliques.	Menos de 5% de utilizadores insatisfeitos, 95% está satisfeito com a nossa funcionalidade

10. Conclusão

A ShowUp é uma aplicação inovadora, já que se distingue bastante das aplicações mais relacionadas ao tema e oferece diversas funcionalidades úteis para o percurso académico de qualquer estudante.

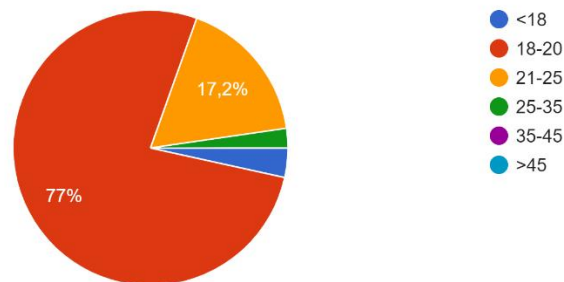
Com a realização do relatório e do inquérito foi possível recolher bastante informação sobre o nosso público-alvo e quais as suas principais necessidades.

Assim, e partindo deste conhecimento, foram definidos os requisitos base que permitirão continuar o desenvolvimento da ShowUP nas próximas fases.

11. Anexos

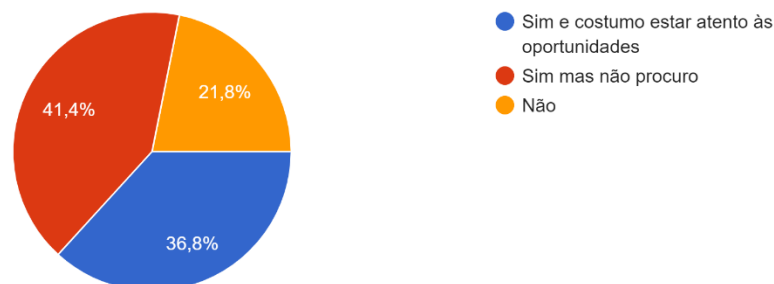
Em que faixa etária te inseres?

87 respostas



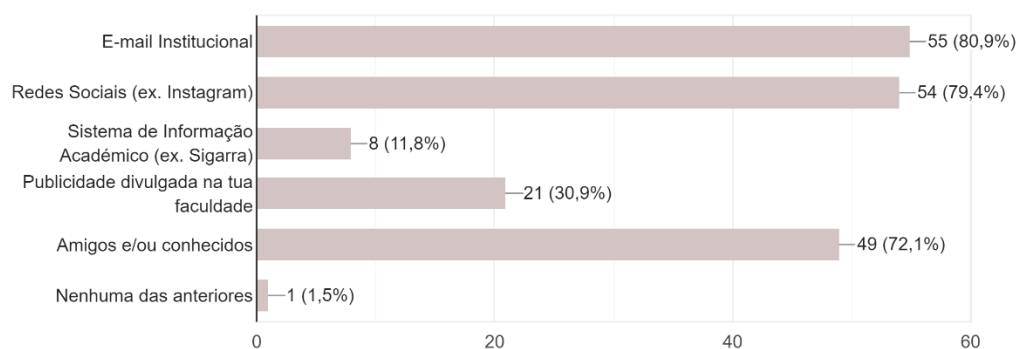
Tens interesse em atividades extracurriculares académicas (como núcleos, voluntariados, organizações, eventos e etc)?

87 respostas



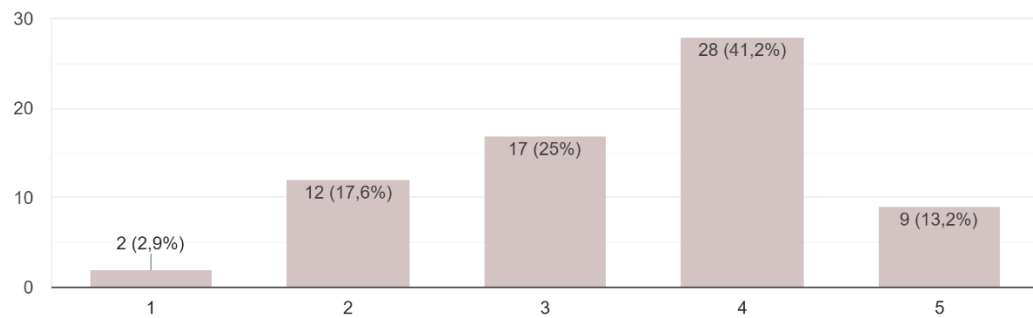
Que meio(s) utilizas para obter informação sobre os eventos/atividades da tua faculdade?

68 respostas



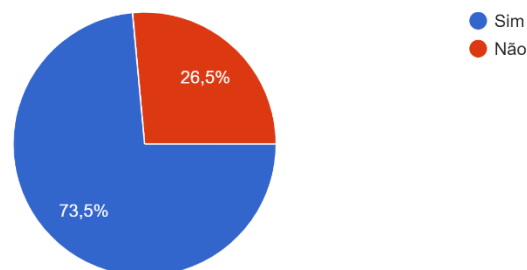
Avalia a dificuldade que sentes em acompanhar as informações sobre as atividades extracurriculares, dada a frequência com que são divulgadas nestes meios.

68 respostas



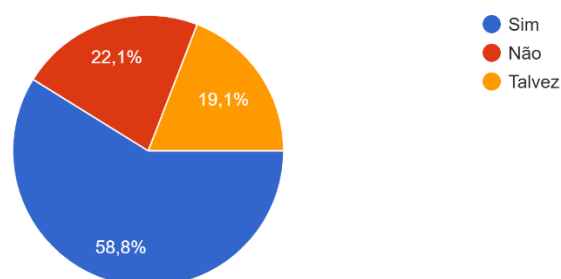
Já alguma vez sentiste falta de confiança para te envolveres nas atividades?

68 respostas



Já alguma vez sentiste que a falta de organização e clareza da informação foi uma barreira para te envolveres nas atividades?

68 respostas



Selecione (no máximo três) funcionalidades que considera mais úteis para ti.

68 respostas

