

# **Unidad 3.**

## **Marca personal: tu pasaporte al futuro profesional**

# Contenidos

- 3.1.** Identificación de tus fortalezas y habilidades en el mercado (1 c d)
  - 3.1.1.** Autoanálisis y valor diferencial
  - 3.1.2.** Actitudes y aptitudes para el éxito laboral
- 3.2.** Elaboración del CV (1 d)
  - 3.2.1.** ¿Qué es un CV y cómo se redacta?
  - 3.2.2.** Tipos de CV
  - 3.2.3.** Oportunidades de empleo en Europa.  
*Pasaporte Europeo de Competencias Europass*
- 3.3.** Tu marca personal. Construcción de una propuesta de valor que resuene (1 d)
  - 3.3.1.** Gestión de la identidad digital y protección de datos personales
  - 3.3.2.** Del CV a la creación de una marca personal
- 3.4.** Difusión de la marca personal (1 d)
  - 3.4.1.** Objetivos y estrategias de difusión en redes sociales
  - 3.4.2.** Importancia de la red de contactos profesionales

**Resultado** de aprendizaje

**Procesos selectivos**  
Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral.

**Criterios** de evaluación

a b c d



CE

**c** Se han valorado las actitudes y aptitudes que permiten superar procesos selectivos en el sector privado y en el sector público.

**d** Se ha construido una marca personal identificando las necesidades del mercado actual, sus habilidades, destrezas y su aporte de valor.

### 3.1. Identificación de tus fortalezas y habilidades en el mercado

#### Autoanálisis y valor diferencial

Difícilmente vas a saber crear y promover tu marca personal si no conoces cómo eres. Por tanto, es necesario que hagas un **autoanálisis** y descubras qué te diferencia. Cada persona tiene aspectos que la hacen única, y tiene que conocerlos muy bien para defenderlos en el mercado laboral actual.

Se trata de responder a **tres** preguntas:

¿Quién soy?



¿Qué tipo de trabajo haría mejor?



¿Cuáles son mis puntos débiles?

## 3.1. Identificación de tus fortalezas y habilidades en el mercado

### Actitudes y aptitudes para el éxito laboral

¿Qué actitudes y aptitudes permiten superar procesos selectivos?

- La **actitud** es la disposición del ánimo manifestada de algún modo. Para destacar en un proceso de selección, hay ciertas actitudes que son fundamentales en cualquier tipo de empleo, sea del sector público o privado.
- La **aptitud** es la capacidad para operar competentemente en una determinada actividad. Es decir, consiste en tener las habilidades y destrezas necesarias para realizar con éxito una acción.



## 3.2. Elaboración del CV

### ¿Qué es un CV y cómo se redacta?

*Curriculum vitae* (CV) significa, literalmente, carrera de la vida de una persona. Tu CV debe estar presentado de tal manera que **atraiga el interés y que supere los filtros** de los sistemas de reclutamiento automatizados (esto lo veremos en la siguiente unidad). Y debe recoger aquellos elementos que has detectado que son tus fortalezas, según el autoanálisis que has hecho en la etapa anterior.

Secciones:

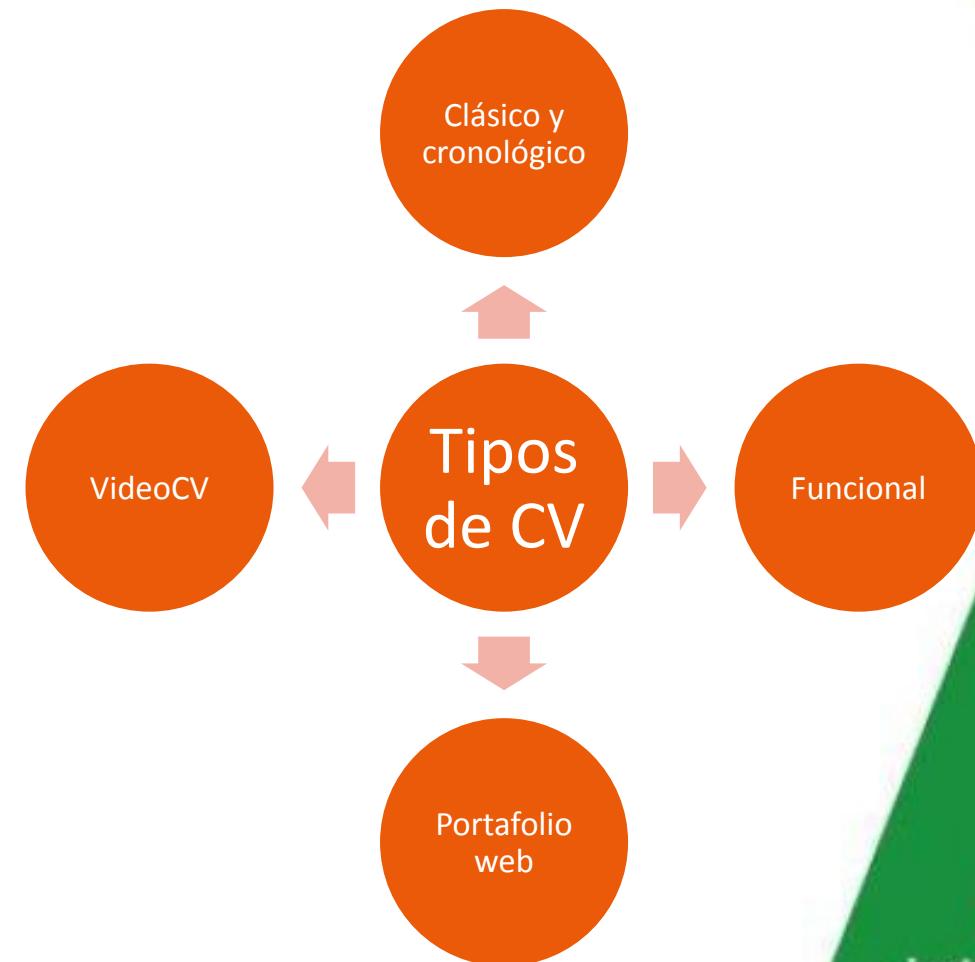


## 3.2. Elaboración del CV

### Tipos de CV

Existen varios tipos de CV, si bien, el que se usa mayoritariamente es el cronológico.

- **Modelo clásico y cronológico:** consiste en recoger toda la información en un CV formado por los bloques que hemos visto, con tus distintas formaciones y experiencias.
- **Funcional:** se ordena a partir de las habilidades y competencias de las personas.
- **e-portfolio:** es una colección digital que muestra tu trabajo, habilidades, experiencias, calificaciones y logros que has obtenido y deseas compartir.
- **VideoCV:** es una forma original de reflejar el perfil, aunque no funciona con los sistemas automáticos de cribado.



## 3.2. Elaboración del CV

### Oportunidades de empleo en Europa. Pasaporte Europeo de Competencias Europass

El Pasaporte Europeo de Competencias Europass es un conjunto de herramientas y documentos diseñados para ayudar a las personas a presentar sus habilidades, cualificaciones y experiencia de manera clara y eficaz en toda Europa.

El CV Europass es un modelo estandarizado utilizado en toda Europa. Pasos para crearlo:

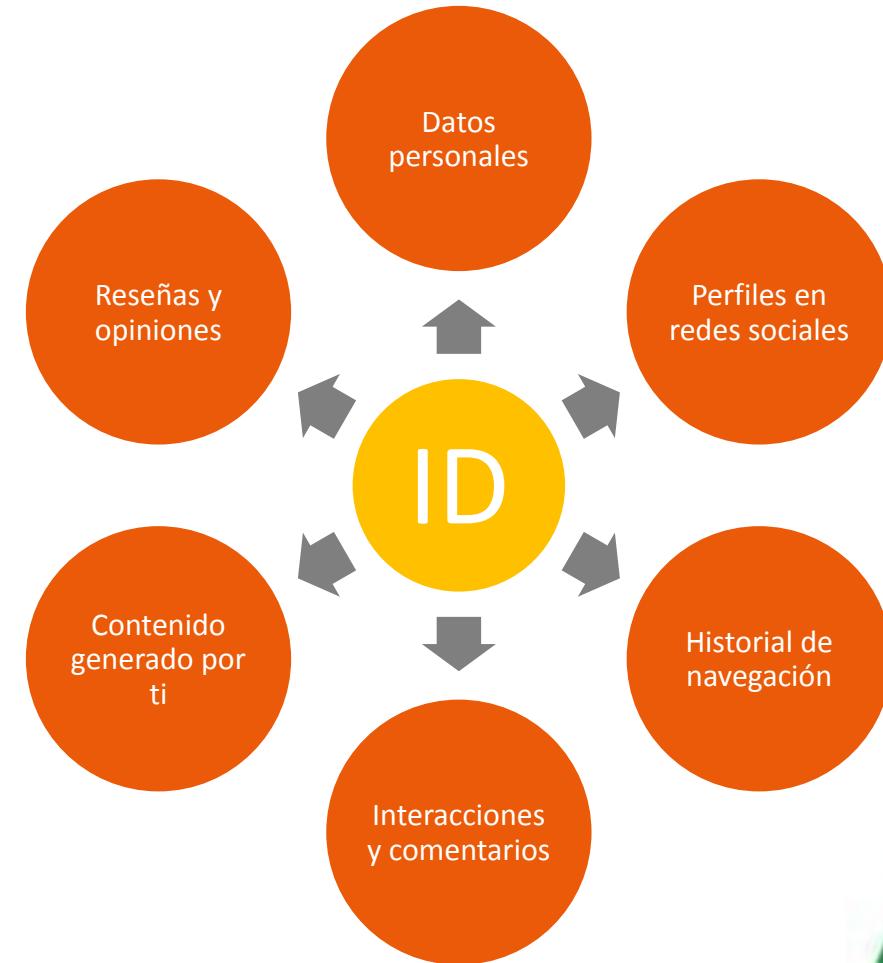


### 3.3. Tu marca personal. Construcción de una propuesta de valor que resuene

#### Gestión de la identidad digital y protección de datos personales

La marca personal es la huella que dejamos en los demás, un reflejo de nuestra identidad y propuesta de valor. Este concepto, que se asocia a nuestra reputación, implica proyectar una imagen coherente y auténtica, tanto en nuestra presencia física como digital. La correcta gestión de la imagen personal y el enfoque en nuestras fortalezas permiten que nuestra marca resuene con las personas y oportunidades que buscamos atraer, generando un impacto duradero.

Pasos que seguir para crear una marca personal de éxito:



### 3.3. Tu marca personal. Construcción de una propuesta de valor que resuene

#### Del CV a la creación de una marca personal

Para crear una marca personal de éxito, se requiere de un proceso estratégico y consciente que implica un profundo autoanálisis y una proyección planificada de la imagen que se desea transmitir.

A continuación, se detallan los pasos esenciales que seguir:

Realiza un diagnóstico personal

Identifica tu identidad

Descubre tu motivación y valores

Define tus objetivos

Diferencia tu propuesta

## 3.4. Difusión de la marca personal

### Objetivos y estrategias de difusión en redes sociales

Una vez que conoces quién eres y lo que puedes ofrecer, es hora de trabajar en tu visibilidad. Las redes sociales, blogs y publicaciones especializadas ofrecen herramientas para llegar al público al que quieras darte a conocer.

Pasos para difundir la marca personal:

1. Conoce tu huella  
digital actual

3. Hazte con un  
espacio

2. Define qué huella  
quieres dejar

4. Haz seguimiento  
de tus perfiles



## 3.4. Difusión de la marca personal

### Importancia de la red de contactos profesionales

Son esas personas que respetas y admirás, que se preocupan por ti y a las que les importa tu éxito, que son honestas contigo. Elige entre tres y cinco miembros de tu junta directiva y apóyate en ellos para reforzar tu marca personal.

A raíz de estas personas, podrás construir una red de contactos de mucho valor.

Elige entre tres y cinco personas que respetas y admirás

Construye una red de contactos a partir de estas personas

Relacionate, mantén los contactos, explora tus redes

*Networking* significa crear y mantener una red de contactos con el fin de aumentar las oportunidades laborales