






Unidad 3.

Marca personal: tu pasaporte al futuro profesional

Contenidos

- 3.1. Identificación de tus fortalezas y habilidades en el mercado (1  
 - 3.1.1. Autoanálisis y valor diferencial
 - 3.1.2. Actitudes y aptitudes para el éxito laboral
- 3.2. Elaboración del CV (1 
 - 3.2.1. ¿Qué es un CV y cómo se redacta?
 - 3.2.2. Tipos de CV
 - 3.2.3. Oportunidades de empleo en Europa.
Pasaporte Europeo de Competencias *Europass*
- 3.3. Tu marca personal. Construcción de una propuesta de valor que resuene (1 
 - 3.3.1. Gestión de la identidad digital y protección de datos personales
 - 3.3.2. Del CV a la creación de una marca personal
- 3.4. Difusión de la marca personal (1 
 - 3.4.1. Objetivos y estrategias de difusión en redes sociales
 - 3.4.2. Importancia de la red de contactos profesionales

Resultado de aprendizaje

Procesos selectivos

Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral.

Criterios de evaluación



CE

c Se han valorado las actitudes y aptitudes que permiten superar procesos selectivos en el sector privado y en el sector público.

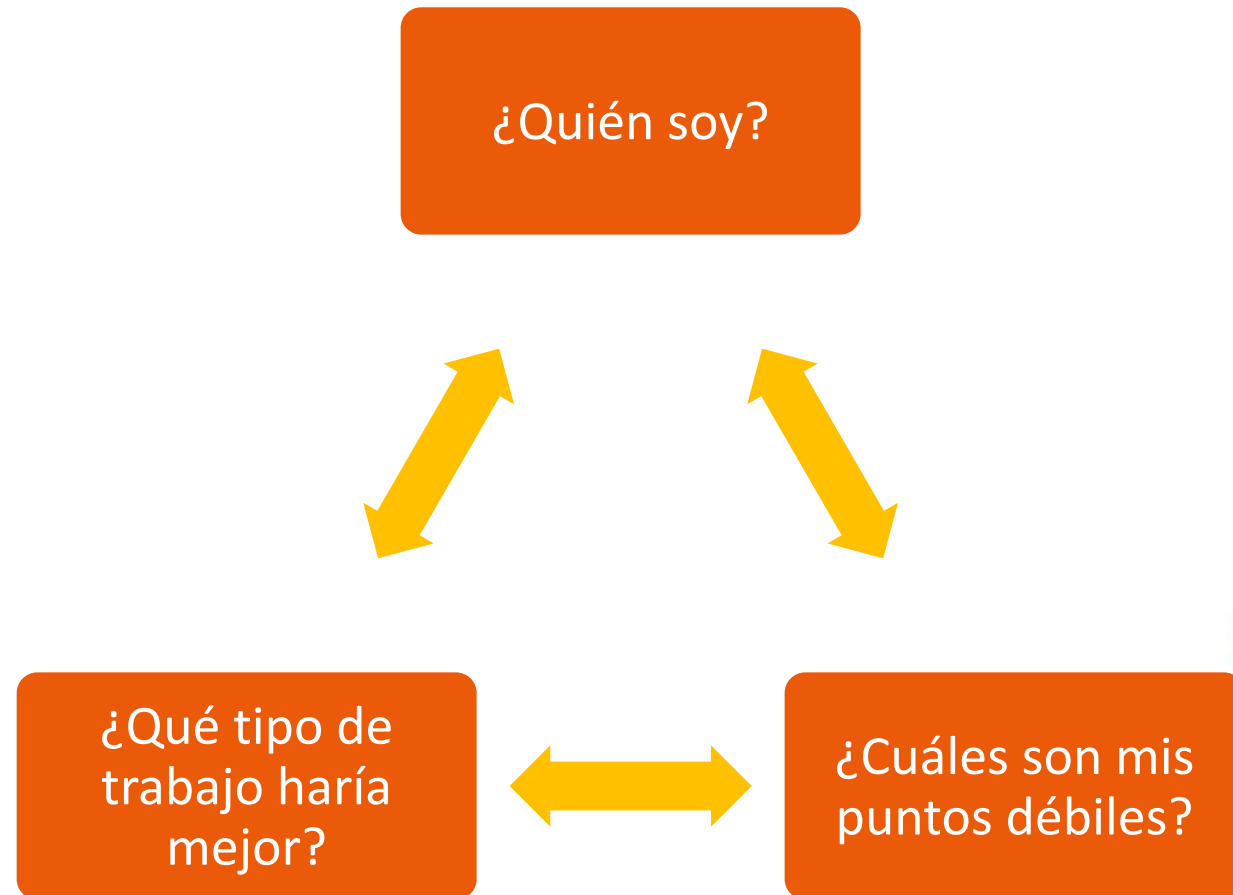
d Se ha construido una marca personal identificando las necesidades del mercado actual, sus habilidades, destrezas y su aporte de valor.

3.1. Identificación de tus fortalezas y habilidades en el mercado

Autoanálisis y valor diferencial

Difícilmente vas a saber crear y promover tu marca personal si no conoces cómo eres. Por tanto, es necesario que hagas un **autoanálisis** y descubras qué te diferencia. Cada persona tiene aspectos que la hacen única, y tiene que conocerlos muy bien para defenderlos en el mercado laboral actual.

Se trata de responder a **tres** preguntas:



3.1. Identificación de tus fortalezas y habilidades en el mercado

Actitudes y aptitudes para el éxito laboral

¿Qué actitudes y aptitudes permiten superar procesos selectivos?

- La **actitud** es la disposición del ánimo manifestada de algún modo. Para destacar en un proceso de selección, hay ciertas actitudes que son fundamentales en cualquier tipo de empleo, sea del sector público o privado.
- La **aptitud** es la capacidad para operar competentemente en una determinada actividad. Es decir, consiste en tener las habilidades y destrezas necesarias para realizar con éxito una acción.



3.2. Elaboración del CV

¿Qué es un CV y cómo se redacta?

Curriculum vitae (CV) significa, literalmente, carrera de la vida de una persona. Tu CV debe estar presentado de tal manera que **atraiga el interés y que supere los filtros** de los sistemas de reclutamiento automatizados (esto lo veremos en la siguiente unidad). Y debe recoger aquellos elementos que has detectado que son tus fortalezas, según el autoanálisis que has hecho en la etapa anterior.

Secciones:

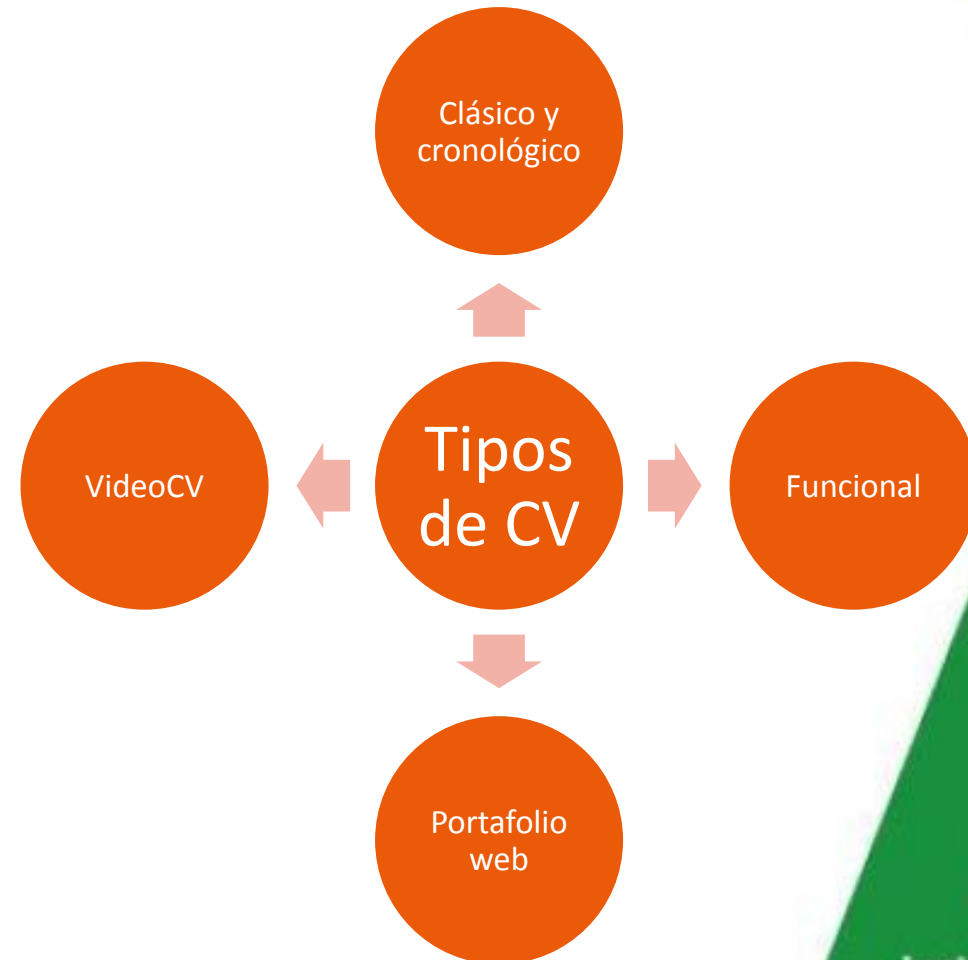


3.2. Elaboración del CV

Tipos de CV

Existen varios tipos de CV, si bien, el que se usa mayoritariamente es el cronológico.

- Modelo clásico y cronológico: consiste en recoger toda la información en un CV formado por los bloques que hemos visto, con tus distintas formaciones y experiencias.
- Funcional: se ordena a partir de las habilidades y competencias de las personas.
- *e-portfolio*: es una colección digital que muestra tu trabajo, habilidades, experiencias, calificaciones y logros que has obtenido y deseas compartir.
- VideoCV: es una forma original de reflejar el perfil, aunque no funciona con los sistemas automáticos de cribado.

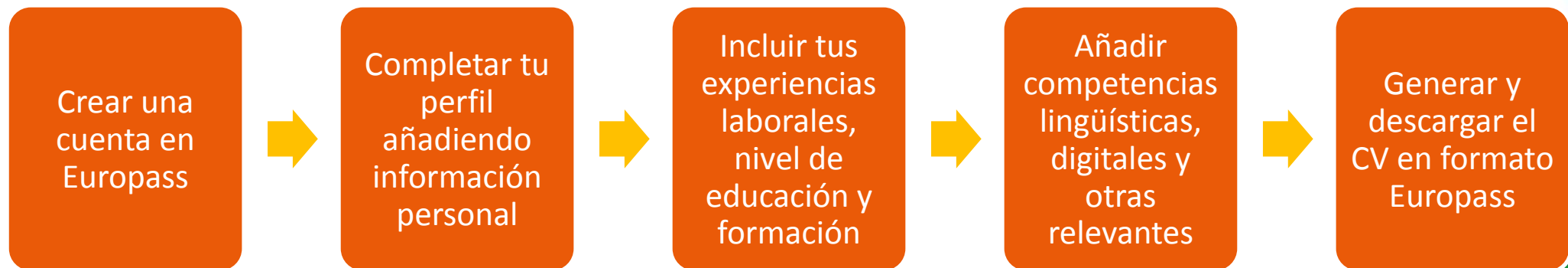


3.2. Elaboración del CV

Oportunidades de empleo en Europa. Pasaporte Europeo de Competencias Europass

El Pasaporte Europeo de Competencias Europass es un conjunto de herramientas y documentos diseñados para ayudar a las personas a presentar sus habilidades, cualificaciones y experiencia de manera clara y eficaz en toda Europa.

El CV Europass es un modelo estandarizado utilizado en toda Europa. Pasos para crearlo:

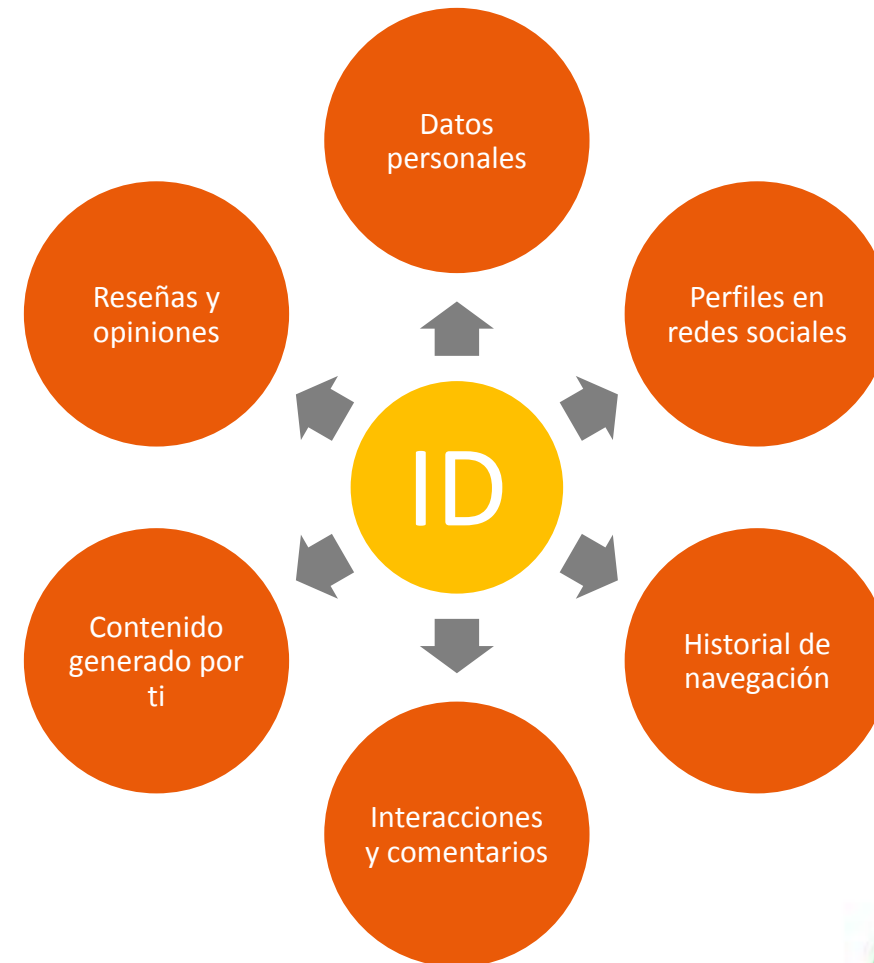


3.3. Tu marca personal. Construcción de una propuesta de valor que resuene

Gestión de la identidad digital y protección de datos personales

La marca personal es la huella que dejamos en los demás, un reflejo de nuestra identidad y propuesta de valor. Este concepto, que se asocia a nuestra reputación, implica proyectar una imagen coherente y auténtica, tanto en nuestra presencia física como digital. La correcta gestión de la imagen personal y el enfoque en nuestras fortalezas permiten que nuestra marca resuene con las personas y oportunidades que buscamos atraer, generando un impacto duradero.

Pasos que seguir para crear una marca personal de éxito:



3.3. Tu marca personal. Construcción de una propuesta de valor que resuene

Del CV a la creación de una marca personal

Para crear una marca personal de éxito, se requiere de un proceso estratégico y consciente que implica un profundo autoanálisis y una proyección planificada de la imagen que se desea transmitir.

A continuación, se detallan los pasos esenciales que seguir:

Realiza un
diagnóstico
personal

Identifica tu
identidad

Descubre tu
motivación
y valores

Define tus
objetivos

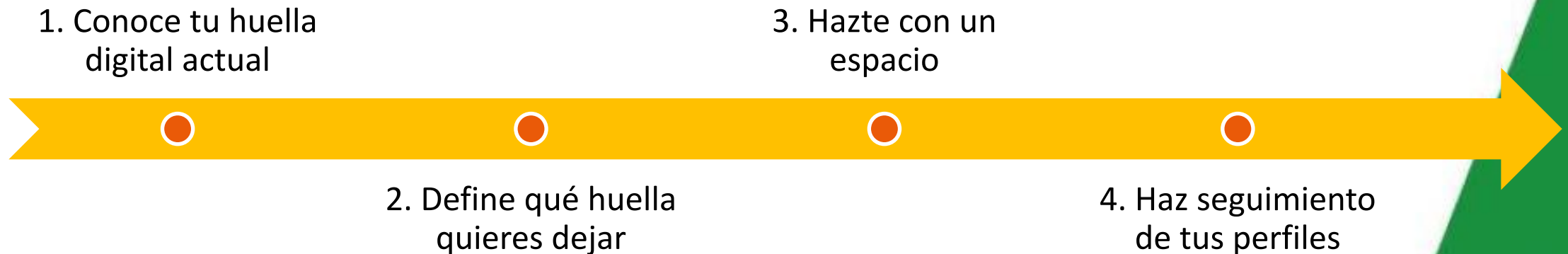
Diferencia
tu
propuesta

3.4. Difusión de la marca personal

Objetivos y estrategias de difusión en redes sociales

Una vez que conoces quién eres y lo que puedes ofrecer, es hora de trabajar en tu visibilidad. Las redes sociales, blogs y publicaciones especializadas ofrecen herramientas para llegar al público al que quieres darte a conocer.

Pasos para difundir la marca personal:



3.4. Difusión de la marca personal

Importancia de la red de contactos profesionales

Son esas personas que respetas y admiras, que se preocupan por ti y a las que les importa tu éxito, que son honestas contigo. Elige entre tres y cinco miembros de tu junta directiva y apóyate en ellos para reforzar tu marca personal.

A raíz de estas personas, podrás construir una red de contactos de mucho valor.

Elige entre tres y cinco
personas que respetas y
admiras

Construye una red de
contactos a partir de
estas personas

Relaciónate, mantén los
contactos, explora tus
redes

Networking significa
crear y mantener una
red de contactos con el
fin de aumentar las
oportunidades laborales