

Оглавление

Общее описание предоставляемых данных.....	2
Описание таблиц исходных данных:.....	3
Справочники	3
Справочник продукции (GTIN)	3
Справочник участников оборота товаров.....	3
Справочник торговых точек	3
Не агрегированные данные.....	4
Данные о вводе товаров в оборот	4
Данные о перемещениях товаров между участниками	4
Данные о выводе товаров из оборота	4
Агрегированные данные.....	5
Агрегированные данные о вводе товаров в оборот	5
Агрегированные данные о перемещениях товаров между участниками ...	6
Агрегированные данные о выводе товаров из оборота.....	6

Общее описание предоставляемых данных для задачи №1 (Система управления товарами на основе данных «Честного знака»)

Задача выполняется для абстрактной товарной группы сегмента FMCG.

Для выполнения задачи №1 (Система управления товарами на основе данных «Честного знака») будет предоставлено три агрегированных датасета о рынке товарной группы: данные о перемещениях товаров между участниками, данные о вводе товаров в оборот, данные о выводе товаров из оборота.

Также в зависимости от того, для какого типа участника команда будет реализовывать продукт (производитель/дистрибьютор/розница), будет предоставлен доступ к детализированной информации, доступной данному участнику из системы маркировки:

- Для производителя – данные о вводе в оборот, перемещениях и выводе из оборота произведенных товаров.
- Для оптового продавца – данные о собственных закупках и отгрузках.
- Для розничного продавца – данные о выводе из оборота данным розничным продавцом.

Разница в наборе данных для разных типов участников оборота товаров вызвана в первую очередь различными уровнями доступа к детализированной информации для них, продиктованными действующим законодательством (Постановление Правительства РФ от 31.12.2019 N 1955). Наиболее широким набором данных обладают производители товаров, которым доступны данные об обороте их товаров по всей товаропроводящей сети.

При этом участниками хакатона могут использоваться неограниченное количество наборов других данных (включая общедоступные), например: погода, курсы валют, внешние данные о логистике и данные обзоров рынков и т. д.

Дополнительно будут доступны три справочника:

- 1) Справочник продукции (GTIN);
- 2) Справочник участников оборота товаров;
- 3) Справочник торговых точек.

Описание таблиц исходных данных:

Справочники

Справочник продукции (GTIN)

Атрибут	Описание	Комментарий
gtin	Глобальный номер товарной продукции	
inn	ИНН владельца карточки товара	
product_name	Наименования товара	
product_short_name	Вид товара	
tnved	Код ТНВЭД	
tnved10	Код ТНВЭД10	
brand	Бренд	
country	Страна происхождения	
volume	Заявленный вес единицы товара	

Справочник участников оборота товаров

Атрибут	Описание	Комментарий
inn	ИНН	
region_code	Код региона регистрации	

Справочник торговых точек

Атрибут	Описание	Комментарий
id_sp	Внутренний идентификатор точки продажи	Торговая точка – это уникальная комбинация адреса, указанного в документе вывода из оборота, и ИНН
inn	ИНН участника оборота, которому принадлежит точка продажи	
region_code	Код региона расположения точки продажи	
city_with_type	Наименование города расположения точки продажи	
city_fias_id	ФИАС код города расположения точки продажи	
postal_code	Почтовый код точки продажи	Атрибуты, полученные из адреса, указанного в документе вывода из оборота (например, в чеке)

Не агрегированные данные

Данные о вводе товаров в оборот

Атрибут	Описание	Комментарий
dt	Дата ввода в оборот	
inn	ИНН участника оборота, который вводил товары в оборот	
gtin	GTIN товара, введенного в оборот	
prid	ИНН владельца карточки товара	
operation_type	Тип ввода в оборот	Возможные значения: 1. РФ 2. Импорт из-за пределов ЕАЭС 3. Маркировка остатков 4. Ввоз из ЕАЭС 5. Перемаркировка 6. Принято от физического лица 7. Возвраты
cnt	Количество введенных в оборот товаров	

Данные о перемещениях товаров между участниками

Атрибут	Описание	Комментарий
dt	Дата ввода в оборот	
gtin	GTIN товара, введенного в оборот	
prid	ИНН владельца карточки товара	
sender_inn	ИНН участника, передавшего товар	
receiver_inn	ИНН участника, принявшего товар	
cnt_moved	Количество переданных товаров	

Данные о выводе товаров из оборота

Атрибут	Описание	Комментарий
dt	Дата ввода в оборот	
gtin	GTIN товара, введенного в оборот	
prid	ИНН владельца карточки товара	
inn	ИНН участника, выводившего товар из оборота	

id_sp	Внутренний идентификатор точки продажи, в которой был осуществлен вывод из оборота	Идентификатор точки продажи заполняется только в случае наличия в документе вывода из оборота информации об адресе
type_operation	Тип вывода товара из оборота	1. Продажа конечному потребителю в точке продаж 2. Дистанционная продажа конечному потребителю 3. Конечная продажа организации 4. Продажа по государственному контракту 5. Прочий тип вывода из оборота 6. Списание / Вывод из оборота без получателя 7. Продажи за пределы РФ
price	Цена вывода из оборота	В случае продажи – это цена за единицу товара, которая была уплачена при покупке
cnt	Количество выведенного из оборота товара	

Агрегированные данные

Агрегированные данные о вводе товаров в оборот

Атрибут	Описание	Комментарий
dt	Дата ввода в оборот	
region_code	Код региона ввода в оборот	
operation_type	Тип ввода в оборот	Возможные значения: 1. РФ 2. Импорт из-за пределов ЕАЭС

		3. Маркировка остатков 4. Ввоз из ЕАЭС 5. Перемаркировка 6. Принято от физического лица 7. Возвраты
org_count	Количество уникальных участников оборота, которые вводили товары в оборот	
assortment	Количество уникальных GTIN товаров, введенных в оборот	
count_brand	Количество уникальных брендов товаров, введенных в оборот	
cnt	Количество введенных в оборот товаров	

Агрегированные данные о перемещениях товаров между участниками

Атрибут	Описание	Комментарий
dt	Дата ввода в оборот	
sender_region_code	Код региона передачи товара	
receiver_region_code	Код региона приема товара	
sender_org_count	Количество уникальных участников, передавших товар	
receiver_org_count	Количество уникальных участников, принявших товар	
assortment	Количество уникальных переданных GTIN товаров	
count_brand	Количество уникальных переданных брендов товаров	
cnt_moved	Количество переданных товаров	

Агрегированные данные о выводе товаров из оборота

Атрибут	Описание	Комментарий
dt	Дата ввода в оборот	
region_code	Код региона вывода товара из оборота	1.
type_operation	Тип вывода товара из оборота	2. Продажа конечному потребителю в точке продаж 3. Дистанционная продажа

		<p>конечному потребителю</p> <p>4. Конечная продажа организации</p> <p>5. Продажа по государственному контракту</p> <p>6. Прочий тип вывода из оборота</p> <p>7. Списание / Вывод из оборота без получателя</p> <p>Продажи за пределы РФ</p>
count_active_point	Количество уникальных торговых точек, в которых осуществлялся вывод товара из оборота	Идентификатор точки продажи заполняется только в случае наличия в документе вывода из оборота информации об адресе
org_count	Количество уникальных участников оборота, которыми осуществлялся вывод товара из оборота	
assortment	Количество уникальных GTIN выведенных из оборота товаров	
count_brand	Количество уникальных брендов выведенных из оборота товаров	
cnt	Количество выведенного из оборота товара	
sum_price	Суммарная стоимость вывода из оборота	