

Aurkezpena

Identitate Korporatiboaren Eskuliburuaren helburua enpresan etengabe sortzen diren eta kanpora transmititzen diren komunikazio guztietarako gidaritza eta orientabideak eskaintzea da. Zeinuen erabilera eta igortzen diren mezu guztiak normalizatzen ditu, pertzepzio trinkoa, sendoa eta koherentea lortu ahal izateko.

Beraz, garbi geratzen da tresna honek enpresaren irudia, kultura eta balioak sortzeko eta behar bezala islatuko direla bermatzeko duen garrantzia.

Hori dela eta, [Xxx] Taldearen Zuzendaritzak beharrezkotzat jo du Identitate Korporatiboaren Eskuliburu hau egitea.

Eskertzekoa da langileek eskuliburu hau egiteko prozesuan eskaini duten lankidetzak, baina lana ez da hemen amaitzen. Orain praktikan erabili behar da, eta horretarako ere guztion lankidetzak beharko dugu.

[XXX] Taldeko zuzendari orokorra

[XXX] Taldeko Marketineko burua

[XXX] Taldearen antolamenduari buruz egindako azterketaren ondorioz, eta hausnartze estrategikoan zehaztutako jarraibideak kontuan hartuz, kanpora transmititu nahi den talde-kontzeptuari ikuspegi berria ematea erabaki dugu.

Lehenengo ikuspegia

Orain arte [XXX] 7 enpresaz osaturiko enpresa-talde gisa antolatuta zegoen, eta enpresa horietako bakoitzak bere logotipoa zuen; ondorioz, ez zen taldearen irudi korporatibo sendoa transmititzen. Enpresa horien arteko lotura bakarra "[X]" sinboloak adierazten zuen, [Xxx]-(r)en kasuan izan ezik. Alegia, garrantzi handiagoa ematen zitzaion enpresaren izenari, enpresa bakoitzaren jarduerari baino.

**(Taldea osatzen duten □
enpresen logotipoak)**

Ikuspegi berria

- 1.- Taldea negozio-unitateen arabera antolatzea, enpresa-izenaren arabera antolatu beharrean.** Estrategiaren aldetik garrantzitsuagoa da taldeak egiten duen jarduera ezagutaraztea, taldea osatzen duten enpresen izenak ezagutaraztea baino.

Ikuspegi berri honek taldearen egitura argi eta garbi erakusteko aukera ematen du, eta aurrerantzean talde gisa egingo diren ekintza berrietara egokitzen da.

Negozio-unitate bakoitzak bere izena izango du eta, horrez gain, besteetatik kolorearen bidez bereiziko da. Bada, negozio-unitate bakoitzaren izena eta kolorea honakoak izango dira:

Zerbitzuak

Ebaketa zehatza

Doitasunezko trokelak

Gainmoldaketa eta Tratamenduak

(...)