



PLEDGE CAMP

차세대 Crowdfunding

버전 2.2



소개하기

Pledgecamp는 보안 및 책임에 대한 블록 체인 기술을 통합 한 차세대 클라우드 펀딩 플랫폼입니다.

- 후원자는 자금을 보호하는 분산 된 에스프로 메커니즘을 얻습니다.
- 제작자는 광범위한 프로젝트 지원을 받고 플랫폼 비용을 낮 춥니 다.
- 플랫폼 사용자는 플랫폼 성공을 돕기 위해 토큰 보상을 얻을 수 있습니다.

Pledgecamp 팀은 이전에 Kickstarter에서 수백만 달러를 모으고 플랫폼에서 가장 많은 자금을 지원받은 클라우드 펀딩 전문가 중 1 %가되었습니다.

이 백서에서는 고용 서비스를위한 마켓 네트워크와 클라우드 펀딩 연구를위한 지식 센터를 소개하는 새로운 클라우드 펀딩 에코 시스템에 대해 설명합니다. PLG (Pledge Coins)와 CS (Camp Shares)를 사용하는 2 토큰 경제는 플랫폼을 강화하고 사용자가 생태계에 기여한 것을 보상합니다.

이 경제의 설계 목표는 네트워크의 모든 참가자들의 인센티브를 조정하는 것입니다. 이는 Backer Insurance와 같은 보안 기능과 Token Economy를 통해 수행됩니다.

이 백서를 읽으면서 우리의 비전을 발견하고 미래의 사용자로서 우리와 함께 할 수 있기를 바랍니다. 이 백서의 최신 버전 및 기타 공식 정보는 항상 <https://pledgecamp.com>에서 검토하십시오.

부인 설명

Please be aware that certain concepts can be lost in translation. Therefore, our White Paper and any other Pledgencamp materials that have been translated are best read in English. The reader should take care to make sure they fully and completely understand all concepts and further acknowledge that the Pledgencamp team are not native speakers of any language besides English. Pledgencamp does not stand behind any views that are not its own.

토큰은 일반적으로 미국에서 사용할 수 없습니다. 1933 년 Securities Act에 의거하여 Regulation S가 제공 한 면제하에 미국 이외의 지역에서 판매 및 판매 될 예정입니다.이 토큰은 1933 년 Securities Act에 의거 등록되지 않았으며 등록되지 않을 것입니다.

이 문서는 교육 목적으로 만 제공됩니다. 증권 또는 기타 투자 수단에 대한 파트너십이나 투자에 대한 권유 또는 권유는 아닙니다. 이 문서의 목적은 잠재적 인 Pledgencamp 플랫폼의 비전과 실행 가능성을 전달하는 것입니다. 이 문서는 진행중인 작업이며 사전 통보 여부에 관계없이 중요한 변경이있을 수 있습니다.

이것은 어떤 관할지에서도 여기에 설명 된 토큰이나 그러한 제안이나 권유를 하는 것이 불법 인 사람을 사기위한 제안 또는 청약의 청약이 아닙니다. 토큰은 양도 및 재판매의 제한을받으며 1933 년 증권법 및 해당 주 및 지역 증권법에서 허용하는 경우를 제외하고는 등록 또는 면제에 따라 양도 또는 재판매 할 수 없습니다. 모든 토큰 획득에는 상당한 위험이 따르며 매우 추측력이 있습니다. 무기한으로 투자의 경제적 위험을 부담 할 수있는 구매자와 라이프 스타일을 바꾸지 않고 전체 투자를 잃는 경우에만 증권에 투자해야 합니다. “위험 요소”를 참조하십시오. 투자 결정을 내리기 전에 투자, 세무 및 법률 고문과의 잠재적 투자를상의하고 자신의 실사를 수행하는 것이 좋습니다.

이 문서에는 미래 예상 진술이나 향후 예상 사건에 대한 정보가 포함되어 있습니다. 이러한 미래 예측 진술은 “할 수도 있다”, “할 것”, “기대하다”, “예상하다”, “목표로 잡다”, “추정하다”, “의도하다”, “계획하다”등의 단어 나 구로 식별 될 수 있습니다. “추구하다”, “믿다”, “잠재력이있다”, “계속됨”, 또는 “이럴 가능성이있다”또는이 용어 또는 다른 유사한 표현이 부정적 일 수 있습니다. 이 문서에 포함 된 장래 예상에 대한 진술은 Pledgencamp이 합리적인 가정이라고 생각하는 것을 기반으로하지만 이러한 위험, 불확실성, 가정 및 기타 요소로 인해 실제 결과, 성과, 업적 및 경험의 실제 결과, 또는 미래 예측 진술에 인식된다. 이러한 위험을 고려할 때 장래 투자자는 이러한 미래 예측 진술에 과도한 의존을해서는 안됩니다. 위험과 불확실성은 아래 위험 요인에서 확인 된 위험 요소와 불확실성을 포함하지만 이에 국한되지 않습니다. 이것들은 Pledgencamp의 운영과 관련하여 Pledgencamp에 기여하는 것과 관련된 모든 요소의 확실한 목록은 아닙니다. Pledgencamp는이 문서 맨 위에 나열된 날짜 이후의 사건이나 상황을 반영하여 향후 예상 설명을 업데이트 할 의무를지지 않습니다.

이 문서의 내용은 저작권으로 보호됩니다. 허가없이 작업의 일부 또는 전부를 복사 및 / 또는 전송하는 것은 관련 법률을 위반하는 것일 수 있습니다. 저작권 2019 Pledgencamp Holdings LTD 판권 소유. Maples and Calder, Ugland House, S Church St, George Town KY1-1104, Cayman Islands에 연락하십시오.

내 용

端書 き	iv	섹션 6:	
		토큰 경제	
		Pledge Coin (PLG)	16
定義	v	Camp Share (CS)	16
		토큰 배포 개요	17
		토큰 할당	18
섹션 1:		섹션 7:	
Crowdfunding에 대한 간략한 소개		사업 개요	
정의 설명	1	사명과 비전	20
시장 규모	1	주요 고문	20
사회 경제적 영향	2	설립자	21
		개발 팀	21
섹션 2:		비즈니스 / 마케팅 팀	22
크라우드 펀딩에 트러스트 문제가 있음		UX / UI 팀	22
책임 성의 부족	4	대행사	22
투명성 부족	5	스폰서	23
중앙 집중화	5	로드맵	24
		경쟁자	25
섹션 3:		자주하는 질문	26
해결책은 Pledgecamp입니다.		총수	29
후원자 보험 증권	6		
작동 원리	7		
예시	8		
지방 분권화	9		
섹션 4:			
Pledgecamp 생태계			
시장 네트워크	10		
지식 센터	11		
섹션 5 :			
사용자 중재자			
검토 프로세스	12		
예시	13		
중재자를위한 보상 체계	14		

머리말

내 이름은 Randi Zuckerberg입니다. 저는 주커버그 미디어 (Zuckerberg Media)의 창립자이자 저자이자 라디오 주인이며 기술과 기업가의 애호가입니다.

여러 사이트에서 크라우드 펀딩에 참여했습니다. 나는 좋은 경험을했지만, 결코 성취되지 않은 제품으로 불에 타서 많은 경험을했습니다.

특히 새로운 경제에서는 낯선 사람들과의 상호 작용에 대한 많은 신뢰가 있습니다. 돈이 에스크로에 보관되거나 일정한 이정표에 따라 단계적으로 폐지되는 메커니즘을 개발하는 것이 점점 더 중요해질 것입니다.

그래서 나는 현명한 계약과 암호화 및 블록 체인의 개발에 대해 너무 흥분했습니다. 나는 우리가 마침내 세계 곳곳에서 서로 사려 깊고 똑똑하고 기업가적인 프로젝트에 참여할 수 있는 세계로 들어서게되었다고 생각합니다.

이제는 전 세계에 크라우드 펀딩을 제공하고, 프로젝트가 일어나지 않아도 여전히 돈을 받는 중개자를 확보하고, 기업가 정신에 대한 비전을 위해 모든 사람에게 인센티브를 제공해야 합니다.

나는 내 자신을 기업가 정신의 후원자로 생각한다. 나는 매일 아침 일어나며 “나는 더 많은 기업가들을 어떻게 지원할 수 있는가?”라고 생각한다. 무엇보다 나는 기업가에 대한 나의 지원 규모를 어떻게 확장 할 수 있는가? 수백만의 기업가에게 새로운 방식으로 자금을 조달 할 수 있는 새로운 기회를 제공 할 Pledgecamp와 같은 프로젝트를 지원할 수 있다면 그것이 바로 비전입니다.

기업가를 실제로 지원하고 권한을 부여 할 수 있다는 것이 꿈입니다.

랜디 주커버그
창립자 겸 CEO, 주커버그 미디어



정의

후원자 :

Crowdfunding 캠페인에 재정적 인 공헌자.

배커 보험 (Backer Insurance) :

스마트 계약을 통해 에스크로에서 선거 자금을 확보하는 Pledgecamp 고유의 보안 기능.

현상금 :

Pledge Coin에 대한 대가로 사용자가 제작자를 위해 수행하는 간단한 마케팅, 광고 또는 기타 작업.

캠페인 :

자금 조달 기간 및 목표가 고정 된 클라우드 펀딩 프로젝트.

캠페인 보증금 :

투명성을 장려하기 위해 제작자가 제출 한 환불 가능한 보증금.

Camp Share (CS) :

중재자 지위를 특정 사용자에게 부여하고 보상을 결정하는 비거주 토큰 자산.

창조주 :

기업가 또는 팀이 클라우드 펀딩 캠페인을 시작합니다.

군중 :

Crowdfunding에 참여하는 사용자 기반.

클라우드 펀딩 (Crowdfunding) :

개인 네트워크를 통해 자금을 모으는 분산 형 펀딩 모델.

ERC20 :

Ethereum 블록 체인에서 토큰을 발행하는 데 사용되는 기술 표준.

Gig 경제 (Gig Economy) :

단기간, 일반적으로 서비스에 대한 주문형 계약에 의해 정의되는 노동 시장.

지식 센터 :

Pledgecamp 사용자가 구축하고 관리하는 클라우드 펀딩 및 비즈니스 지식 데이터베이스.

서약 :

캠페인에 대한 재정적 기여. 캠페인을 “맹세하기” 또는 “지지하기”라고도합니다.

Pledgecamp :

분산 된 클라우드 펀딩 플랫폼으로 블록 체인의 이점과 클라우드 펀딩을 결합합니다.

Pledge Coin :

Pledgecamp의 기능에 대한 지불과 참여를 가능하게하는 ERC20 토큰.

스마트 계약 :

블록 체인에서 분산 된 방식으로 실행되는 소프트웨어 기능.

Smart Crowd :

Pledgecamp만의 특화된 사용자 기반으로 기여도에 따라 2 차 수입을 올릴 수 있습니다.

스테이크 :

토큰을 사용하지 않거나 전송하는 기간으로 위임하는 행위.

토큰 (Token) :

현명한 계약의 기능을 촉진하기 위해 종종 사용되는 디지털 블록 체인 자산.

섹션 1: Crowdfunding에 대한 간략한 소개

정의 설명
시장 규모
사회 경제적 영향

섹션 2: 크라우드 펀딩에 트러스트 문제가 있음

책임 성의 부족
투명성 부족
중앙 집중화

섹션 3: 해결책은 Pledgecamp입니다.

후원자 보험 증권
작동 원리
예시
지방 분권화

섹션 4: Pledgecamp 생태계

시장 네트워크
지식 센터

섹션 5: 사용자 중재자

검토 프로세스
예시
중재자를위한 보상 체계

섹션 6: 토큰 경제

Pledge Coin (PLG)
Camp Share (CS)
토큰 배포 개요
토큰 할당

섹션 7: 사업 개요

임무와 비전
팀
전략적 파트너
고문
스폰서
로드맵
경쟁자

자주하는 질문

총수

위험 요소

섹션 1 Crowdfunding에 대한 간략한 소개

정의, 시장 크기 및 사회 경제적 영향.

“지지자 네트워크를 통한 자금 조달을 제공하는 크라우드 펀딩 (Crowdfunding)은 잠재적으로 금융의 새로운 모델 중 가장 파괴적인 것입니다 ... 우리는 크라우드 펀딩이 시간이 지남에 따라 1 조 2 천억 달러의 기회를 처리 할 수 있다고 예상합니다.”[1]

-Goldman Sachs Research; 금융의 미래 (2015)

많은 기업가들이 전통적인 은행과 기관으로부터 자금을 조달하는 것이 불가능하다는 것을 발견한 2008 년의 금융 위기 이후에 현대 군중 기금이 출현했다.

온라인 플랫폼 덕분에 기업가는 전문 투자자와 특별한 관계없이 서포터 커뮤니티에서 직접 모금 할 수있었습니다. 자유 시장은 이제 엘리트 벤처 자본가들의 사적인 거래 대신 자금 지원을받은 프로젝트를 결정했습니다.

정의

크라우드 펀딩 (보상 기반 크라우드 펀딩이라고도 함)에는 기금을 제공하는 대가로 상품 또는 서비스를 제공하는 것이 포함됩니다. 온라인 크라우드 펀딩 플랫폼은 프로젝트를 후원자와 일정 비율 (일반적으로 5 %)으로 연결합니다. [3]

Kickstarter 나 Pledgecamp와 같은 보상 기반의 크라우드 펀딩 플랫폼은 미래의 Pledgecamp 로드맵에 포함될 수 있지만 일반적으로 형평 또는 토큰 제공에 대한 크라우드 펀딩을 허용하지 않는다는 점에 유의할 필요가 있습니다.

시장 규모



Global Crowdfunding Transaction Value

Collective data of global revenue in 2018 and future projection of global revenue in 2022.

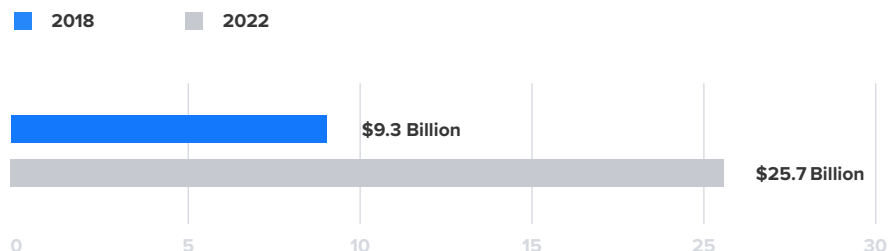


그림 1 글로벌 Crowdfunding 거래가 [4]

크라우드 펀딩 (Crowdfunding)은 자금 부족을 메꾸고, 제품 아이디어를 검증하고, 커뮤니티에 중요한 가치를 반환하는 데 효과적입니다. 크라우드 펀딩을 통해 창출 된 조직은 수십억 달러의 수익을 올렸고 수천 명의 고용을 창출했으며 후속 벤처 캐피털에서 수억 달러를 모았습니다. [5] [6]

Company	Total Raised	Results
Oculus	\$2.5M 9,500 backers	Acquired for \$2B (Facebook) launched commercial VR industry
Pebble Technology	\$33M 212k backers	Acquired (FitBit) launched smartwatch industry
Peak Designs	\$20M 95k backers	8 successful campaigns #1 most crowdfunded active company

도 2 주목할만한 Crowdfunding 회사 [7] [8] [9]

사회 경제적 영향

AOL과 자선 사업가의 억만 장자 설립자 인 스티브 케이스 (Steve Case)는이 인용문에서 크라우드 펀딩의 잠재력을 설명합니다.

“크라우드 펀딩은 재단, 펀드, 은행을 통해 자본을 할당하여 개별적으로 직접 투자하는 직접적인 프레임 워크 체제에 대한 제도적인 틀을 급진적으로 발전시킬 잠재력을 제공합니다.”[10]

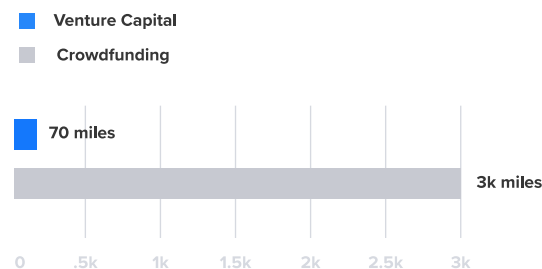
다시 말해, crowdfunding은 배타적 인 과점 체제에서 벗어나 민주적 인 공동체에 가깝게 금융 통제를 벗어난다. Crowdfunding의 지속적인 경제적 성공은 평등과 사회를위한 승리 일 것입니다.

VC와 리드 투자 사이의 평균 현재 거리는 겨우 70 마일이며, VC 달러 중 2 %만이 여성 설립 회사에 전달됩니다. 반면에 크라우드 펀딩은 전통적으로 벤처 캐피탈 (VCs)이 무시한 비 해안 지역에 자금을 지원하고 실제로 남성보다 크라우드 펀딩 목표를 달성 할 가능성이 13 % 더 높은 여성에게 포괄적입니다. [11] [12] [13] [14]

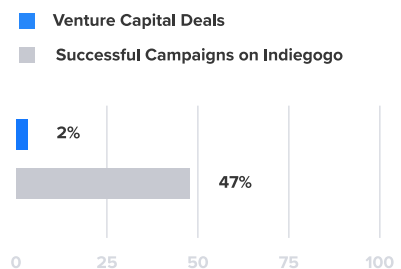


Democratic Influence of Crowdfunding

Average distance between investors and investment



Gender differences infunding models



도3 Crowdfunding의 민주화 효과 [15] [16] [17]

세계 은행은 개발 도상국의 3 억 4 천 4 백만 가구가 중국, 동아시아, 중부 유럽, 라틴 아메리카 / 캐리비안 및 MENA 지역을 중심으로 인구 9 억 6 천만 달러를 추가로 공헌 할 수 있다고 추정했다. [18] 그들의보고에 따르면,이 숫자는 벤처 캐피탈 투자의 1.8 배를 나타냅니다.

이것은 기금 모금에서 포용 성 및 분권화에 대한 태도의 세계적인 변화와 클라우드 펀딩을 위한 거대한 장래의 기회를 말해줍니다. 질문 :이 대규모 잠재력을 포착하기 위해 준비된 현재의 클라우드 펀딩 모델은 무엇입니까?

섹션 1: Crowdfunding에 대한 간략한 소개

정의 설명
시장 규모
사회 경제적 영향

섹션 2: 크라우드 펀딩에 트러스트 문제가 있음

책임 성의 부족
투명성 부족
중앙 집중화

섹션 3: 해결책은 Pledgecamp입니다.

후원자 보험 증권
작동 원리
예시
지방 분권화

섹션 4: Pledgecamp 생태계

시장 네트워크
지식 센터

섹션 5: 사용자 중재자

검토 프로세스
예시
중재자를 위한 보상 체계

섹션 6: 토큰 경제

Pledge Coin (PLG)
Camp Share (CS)
토큰 배포 개요
토큰 할당

섹션 7: 사업 개요

임무와 비전
팀
전략적 파트너
고문
스폰서
로드맵
경쟁자

자주하는 질문

총수

위험 요소

섹션 2 크라우드 펀딩에는 신뢰 문제가 있다.

투명성, 책임 및 중앙 집중화를 둘러싼 문제.

“kick 스타터 (Kickstarter)는 귀하의 사용과 관련된 어떠한 손해에 대해서도 책임을 지지 않습니다.

서비스. 우리는 사용자 간의 분쟁에 연루되지 않습니다.

프로젝트의 수행 또는 정지성을 감독합니다. “[19]

-Kickstarter, 이용 약관 (2018)

현재의 크라우드 펀딩 플랫폼에는 후원 자금을 보호하고 프로젝트 작성자가 책임을 지도록 하는 보안 기능이 없습니다. 따라서이 플랫폼의 프로젝트는 매우 높은 실패율을 보입니다.

여기에서는 가장 유명한 브랜드 인지도를 지닌 크라우드 펀딩 플랫폼 인 Kickstarter를 고려합니다. 와튼 스쿨 교수 인 Ethan R. Mollick은 kick 스타터 (Kickstarter)의 크라우드 펀딩 프로젝트에 관한 연구에서 85 %의 딜리버리 딜리버리가 14 %가 약속 한 것을 전달하지 못하는 것을 발견했습니다. [20] [21]

Company	Total Raised	Results
Coolest Cooler	\$13M USD	Only 1/3 of products delivered, requested additional backer funding
Ouya Gaming Console	\$8.5M USD	3+ Months delayed delivery, shipped to Amazon before backers
Superscreen	\$2.5M USD	Cancelled abruptly after 10 Month Delay, No refunds issued
Zano Drone	\$3.5M USD	Filed bankruptcy, failed to deliver altogether
Skully Helmet	\$2.4M USD	Filed bankruptcy, failed to deliver altogether, legal allegations

그림 4. kick 스타터 실패 표 [22] [23] [24] [25] [26]

이 문제가 사용자 신뢰도에 미치는 영향은 수치에서 볼 수 있습니다. 총 5 억 달러가 넘는 금액으로 kick 스타터만으로도 실패한 프로젝트에 돌입했으며 1 천 5 백 7 십만 명의 사용자 중 3분의 1도 두 번째 프로젝트를 지원하지 못했습니다.

위에서 설명한 바와 같이 크라우드 펀딩이 최대한의 잠재력을 발휘하려면 다음 세 가지 핵심 문제를 해결해야 합니다.



1. 책임의 부족

크리에이티브가 크라우드 펀딩 (crowdfunding) 캠페인에서 자금을 성공적으로 모으면 펀드를 지출하지만 그들은 적합하다고 생각합니다. 약속 한 기한이 결과없이오고 간단하면 후원자는 조금만 기다릴 수 있고 희망을 가질 수 있습니다.

플랫폼은 자신의 약속에 책임이있는 제작자를 보유하지 않음으로써 이러한 높은 실패율에 연루됩니다. 이는 중재 책임 및 간접 비용이 발생하여 분쟁 중재자 또는 에스스로 에이전트로서

책임을 플랫폼에 가하는 부담이되기 때문입니다.

대신 서약서는 “기부금”으로 분류되어 법적으로 납득할 수없는 손실을 보상하는 것은 거의 불가능합니다. 제작자는 관리 불량 또는 준비 부족으로 인한 기금 전체를 고갈시킬 수 있으며 단순히 계속 진행할 수 있습니다.

제작자가 결과없이 과도하게 과도하게 전달할 수있을 때 결과는 자주 지연되고 실패합니다. 이로 인해 실망과 생태계에 대한 신뢰가 손상됩니다.



2. 투명성 부족

클라우드 펀딩 (Clouddfunding) 캠페인은 정의 된 시간이 끝나면 종료되며, 시간이가는 동안 제작자가 마케팅의 우선 순위를 매기고 많은 돈을 모으도록 유도합니다.

매끄러운 마케팅 비디오 및 설명 페이지는 자금 조달에 효과적이므로 도로 매핑 및 회사 공개가 우선 순위를 차지합니다. 후원자는 종종 제작자의 실질적인 정보없이 고도로 마케팅 된 캠페인을 분석해야 합니다.

이것은 제작자와 후원자 간의 정보 비대칭을 초래하여 후원자가 자신을 보호하지 못하게 합니다. Kickstarter는 개인적으로 제작자의 개인 정보를 확인하기 때문에 후원자는 이를 프로젝트의 마케팅 주장 진위에 대한 유효성 확인으로 간주 할 수 있습니다. 그러나 Kickstarter는 상장 과정에서 이러한 보증을 하지 않습니다. [29]

제작자가 신원 및 비즈니스 운영과 관련하여보다 적절한 공개를 제공하기 위해 인센티브를주는 것은 후원자가 투자하고 모델 신뢰를 높이는 위험을 낮 춥니 다.



3. 중앙 집중화

중앙 집중화는 crowdfunding의 확장 능력에 추가적인 제약을 가합니다. 현재 Kickstarter 제작자는 22 개국 중 하나에 거주해야 하며 세계의 11 %에 해당합니다. [30] 여러 통화를 처리하는 문제와 리스팅을 위한 중앙화 된 선별 프로세스로 인해 대규모 오버 헤드 및 물류가 발생하여 전 세계 규모로 달성됩니다.

또한 중앙 집중화는 통제중인 당사자들이 바라는 제한이나 배제 정책, 즉 우선적으로 해결해야 할 제도적 투자에 대한 문제인 제도적 투자를 구현할 수 있음을 의미합니다.

예를 들어, Kickstarter는 전 세계 성인의 38 %가 금융 시스템에서 제외 된 경우에도 제작자가 은행 계좌와 주요 신용 카드 또는 직불 카드를 보유 할 것을 요구합니다. 또한, 플랫폼은 다른, 그렇지 않으면 합법적인 제품 이외에 에너지 음료에 대한 모금을 금지하기로 결정했습니다.

이 중앙 집중화의 실질적인 관심사는 목록 요구에 따라 비즈니스 모델이 품질에 관계없이 가능한 한 많은 캠페인을 나열하는 재정적인 동기를 창출한다는 것입니다. Cumming과 Hornuf 재무 교수가 Crowdfunding의 경제학에서 지적한 바와 같이, 그러한 이익은 “벤처 기업의 궁극적인 성공이 아니라 모금 캠페인의 성공에 달려 있다.” [32] 중앙 집중화는 이 경우 참가자들에게 가장 잘 봉사하지 마십시오.

섹션 1:
Crowdfunding에 대한 간략한
소개

정의 설명
시장 규모
사회 경제적 영향

섹션 2:
크라우드 펀딩에 트러스트 문제
가 있음

책임 성의 부족
투명성 부족
중앙 집중화

섹션 3:
해결책은 Pledgecamp입니다.

후원자 보험 증권
작동 원리
예시
지방 분권화

섹션 4:
Pledgecamp 생태계

시장 네트워크
지식 센터

섹션 5:
사용자 중재자

검토 프로세스
예시
중재자를 위한 보상 체계

섹션 6:
토큰 경제

Pledge Coin (PLG)
Camp Share (CS)
토큰 배포 개요
토큰 할당

섹션 7:
사업 개요

임무와 비전
팀
전략적 파트너
고문
스폰서
로드맵
경쟁자

자주하는 질문

총수

위험 요소

섹션 3 솔루션은 Pledgecamp입니다.

블록 체인과 crowdfunding의 적시 조합.

“플랫폼이 상당한 기간 동안 시장에서 영업 할 계획이라면 Rochet and Tirole (2003)과 같이 투자자를 포함한 모든 시장 참가자의 이익을 위해 좋은 인센티브를 제공해야 합니다.”[33]

Cumming과 Hornuf, Crowdfunding의 경제

생태계가 장기적으로 성공하려면 당사자들이 공통된 목표를 향해 장려해야 합니다. 크라우드 펀딩 (crowdfunding)에서, 제작자와 플랫폼은 성공적인 제품 전달에 동등하게 투자해야 합니다.

Pledgecamp는 현명한 계약을 통해 책임 성과 투명성을 도입하고 포용적이고 보람있는 토큰 경제를 통해 사용자 관심을 조정함으로써 크라우드 펀딩에서 오랫동안 서있는 문제를 해결합니다.

중핵에 Crowdfunding는 분산되고 민주주의, 그러나 단면도 2에서주의되는 것과 같이, 현재 실시는 집중되고는 제한했다. 블록 체인의 분산 된 특성은 크라우드 펀딩 (crowdfunding)과의 논리적 적합성이며, 이제는 이러한 까다로운 기능을 크라우드 펀딩에 제공 할 수 있습니다.

후원자 보험

배커 보험 (Backer Insurance)은 후원자가 기부금 사용을 모니터링 할 수 있도록 권한을 부여함으로써 Pledgecamp 만의 고유 한 보안 기능입니다. 영리 계약은 에스크로에 일정 비율의 캠페인 기금을 보유하고 있으며, 프로젝트 마일스톤이 충족되면 생성자에게 공개됩니다. 이정표는 기금이 모금되기 전에 정의되어 제작자와 후원자 간의 기대가 처음부터 명확 해집니다.

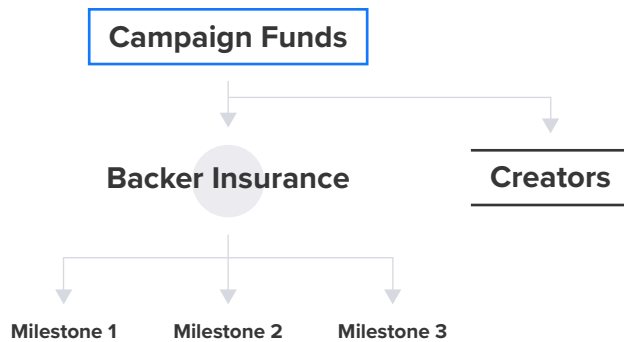


그림 5. 후원자 보험 흐름

후원자는 민주당의 표를 통해 이정표를 확인합니다. 후원자에게는 작성자의 경영진 결정을 결정하는 투표권이 없다는 점에 유의해야 합니다. 투표는 구체적으로 분산 된 검증 및 중재 방법입니다.

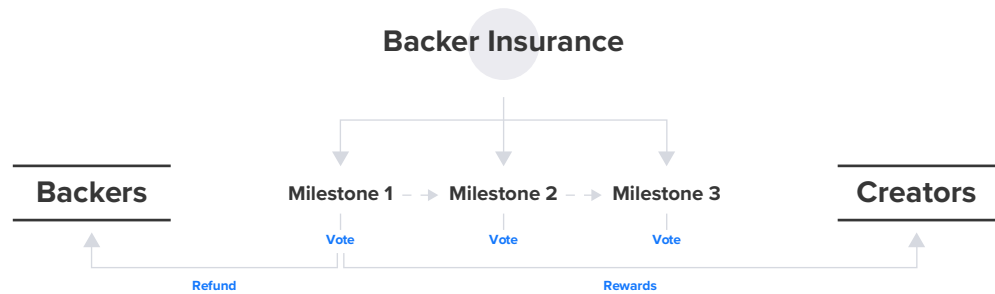


그림 6. 후원자 보험 기금

후원자 보험을 가능하게하기 위해서는 블록 체인 및 현명한 계약이 필요합니다. 변호사 팀을 필요로하는 대신 현명한 계약을 만드는 것은 본질적으로 자유롭고 판단은 자동화되며 시행이 보장됩니다. 자금의 보관을 가정하거나 사용자 분쟁에 대한 중재 책임을 상속하는 중앙 집권당이 없습니다. 책임은 자금이 걸려있는 후원자에게 있습니다.

작동 원리

새 캠페인을 시작하기 전에 작성자는 마일스톤을 세부 로드맵으로 제공하고 배커 보험이 프로젝트에 얼마나 적합한 지 결정합니다. 제작자가 제공하는 배커 보험이 많을수록 반드시 지불해야하는 리스팅 수수료가 낮아집니다.

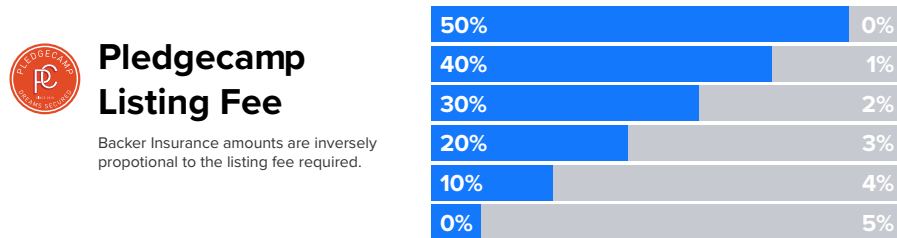


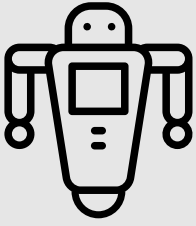
그림 7. 후원자 보험료와 상장 비용 간의 관계

캠페인이 성공적으로 자금 지원을 받으면 배커 보험은 동의 한 이정표와 투표일로 인코딩 된 스마트 계약서에 자동으로 보관됩니다. 투표 날짜가 가까워짐에 따라 제작자는 진행 상황을 보여주고 자금 사용을 정당화 할 수 있습니다.

후원자가 “신뢰 없음”의 다수 표결로 캠페인 취소를 결정하지 않는 한 캠페인은 계속 완료 될 것입니다.이 경우 후원자는 후원자 보험 금액에 따라 부분 환불을받으며 더 이상 생성자로부터 제품을받지 못합니다.

투표 시스템을 통해 제작자는 지연에도 불구하고 자신을 소개하고 프로젝트를 계속 진행할 수 있습니다. 프로젝트를 계속하기로 결정할 때 제작자의 진전과 신뢰성을 평가하는 것은 후원자의 몫입니다. 투명하고 의사 소통이 용이 한 제작자는 후원자에 대한 확신을 심어주고 지연을 극복 할 수 있습니다.

이러한 방식으로 배커 보험은 제작자가 현실적인 마감 기한을 설정하고 프로젝트의 수명 내내 투명하고 책임있게 유지할 수있는 강력한 인센티브를 제공합니다. 이는 좌절이 때로는 바람직한 결과입니다.

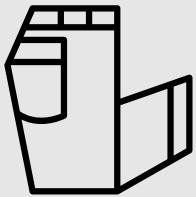


실례

다음은 설명을 위한 가상의 예입니다:

Carol은 새로운 세탁 접이식 로봇을 개발 중입니다. 그녀는 Backer Insurance에 40 %의 기금을 맹세하고 6 개월 후에 바지를 접을 수 있는 프로토타입을 만들 것을 약속합니다.

기금 모금은 성공적이며 6 개월 후 Carol은 약속대로 프로토타입 접이식 바지의 비디오를 공유합니다. 이 증거로 인해 후원자는 최종 제품을 제공하고 나머지 후원자 보험 자금을 캐롤에게 배포 할 것에 동의합니다. Carol은 약속 된대로 완성 된 로봇을 제공하기 위해 자금의 최종 주입을 사용합니다. 후원자는 행복하며 Carol은 새로운 사업을 시작할 수 있습니다.



대체 가설 시나리오:

첫 번째 이정표가 도착하고 Carol은 프로토타입에 돈이 들었음을 입증 할 수 없으며, 후원자는 그녀의 주요 제조 파트너가 지불을받지 못한 것에 대해 그녀를 떨어 뜨렸다는 것을 발견했습니다. 후원자의 51 % 이상이 그녀의 의무를 이행하지 않았고 후원자 보험을 회수하기로 결정했습니다. Carol은 40 % 후원자 보험을 제공했기 때문에 모든 후원자는 원래 기여금의 40 %를받습니다. 이 최악의 시나리오에서 후원자는 손실을 경험하지만 최소한 결과와 부분 환불을 제어 할 수 있습니다.

캠페인 예금

Pledgencamp에서 새 캠페인을 시작하기 전에 제작자는 상장 전에 환불 가능한 보증금을 제출해야 합니다. 이 캠페인 예금은 네트워크에서 스팸에 대한 재정적 페널티를 발생시키고 인센티브 작성자는 프로젝트를 홍보하는 동안보다 투명하게 진행됩니다.

캠페인 등록자는 사업자 등록 서류, 신원 확인, 계약 증명서, 지적 재산권 등록, 코드 저장소, 개인 참조 또는 심지어 생방송 비디오에 대한 질문에 답변하는 등 “투명성 작업”을 충분히 수행 한 경우 전액 환불됩니다. 각 조치는 전액 환불 될 때까지 고정 금액의 입금을 환불합니다.

예를 들어, 제작자는 자신의 프로젝트에 가장 적합한 5 가지 공개 정보를 선택하고 해당 정보를 사용하여 보증금을 회수 할 수 있습니다. 블록 체인 (blockchain)은 이러한 공개 내용이 진품이거나 가치가 있음을 자동으로 확인할 수는 없지만 대중에게 공개 및 평가를 허용합니다. 후원자는이 추가 정보를 사용하여 추가 질문을하고 교육적 결정을 내릴 수 있습니다. 기금 마련 기간이 끝나면 캠페인 예금의 일부 또는 전액 환불이 반환됩니다.

제작자가 이러한 작업을 수행하기를 거부하면 캠페인 시작시 환불되지 않은 캠페인 입금액이 취소됩니다. 제작자들은 배서에게 이유가 더 투명 해지는 것이 아니라 예금을 잃어버린 이유를 설명해야 할 것입니다.

분산

궁극적으로 Pledgencamp의 목적은 개방적이고 분산 된 혁신 모델을 창출하기 위해 인센티브를 조정하는 것입니다. 크라우드 펀딩에서 가장 가치있는 리소스는 군중 자체이며, 모든 기술, 지식

및 연결이 내부에 포함되어 있습니다. Pledgescamp는 “스마트 클라우드 (똑똑한 군중)”라고 불리는 것을 가능하게하기 위해 노력하고 있습니다. 즉, 생태계에 가치를 부여하는 것 이상으로 기여하는 사용자 기반입니다.



Content Creation

YouTube videos, blog posts, infographic creation, logo/branding design, etc.



Social Media Promotion

Exposing Creator's campaigns by sharing links, retweets, posting to FB, IG, etc.



Survey Creation

Filing out surveys to help collect market research data. Getting others to complete surveys, additional PLG Rewards.



Localization/Translation

Translating marketing material or product material or product manuals into additional languages for greater reach.

그림 8. 똑똑한 군중기고 물

자동화 된 토큰 결제로 운영되는 경제 조직 운영자는 제작자가 프로젝트가 성공할 수 있도록 필요에 따라 임시 직원을 쉽게 모집 할 수 있습니다. 이것은 사용자가 열정과 기술로 수익을 창출 할 수있게하여 모든 사용자가 기업가가되어 2 차 수입을 얻을 수있는 환경을 조성합니다.

“현상금”이라고도하는이 간단한 작업은 소셜 미디어에서 캠페인을 공유하고, 리뷰를 작성하거나, 연구 데이터를 제공하거나, 제작자를 위해 독창적 인 작업이나 번역 서비스를 수행하는 데 이르기까지 다양합니다. cryptocurrency를 사용하면 크게 자동화되고 확장 가능하며 추적 가능하고 전역 적입니다.

또한 분산 목록 시스템을 사용하면 중앙 스크리닝의 제약없이 네트워크를 확장 할 수 있습니다. 잠재적 인 작성자는 캠페인 예치를 한 후 캠페인을 나열 할 수 있습니다. 이 보증금은 네트워크상의 스팸을 줄이는 동시에 분산 된 중재자 시스템에 의해 품질 관리가 유지됩니다.

중재자는 사기 프로젝트, 폭력적 행동 및 불법 활동을 제거하여 시스템을 관리하고 통제하는 사용자입니다. 중재자는 보상이 플랫폼의 성능과 건강에 직접 연결되어 있기 때문에 협조하고 의무를 이행하도록 강력하게 동기 부여합니다.

분산 된 생태계를 완성하기 위해 Pledgescamp는 두 가지 추가 시장을 소개합니다. 시장 네트워크 및 지식 센터. Pledgescamp의 블록 체인을 똑똑하게 응용함으로써 우리는 군중 간의 신뢰와 협조를 도모하고 클라우드 펀딩의 전 세계적 잠재력을 열 수 있습니다.

섹션 1:
Crowdfunding에 대한 간략한
소개

정의 설명
시장 규모
사회 경제적 영향

섹션 2:
크라우드 펀딩에 트러스트 문제
가 있음

책임 성의 부족
투명성 부족
중앙 집중화

섹션 3:
해결책은 Pledgecamp입니다.

후원자 보험 증권
작동 원리
예시
지방 분권화

섹션 4:
Pledgecamp 생태계

시장 네트워크
지식 센터

섹션 5:
사용자 중재자

검토 프로세스
예시
중재자를 위한 보상 체계

섹션 6:
토큰 경제

Pledge Coin (PLG)
Camp Share (CS)
토큰 배포 개요
토큰 할당

섹션 7:
사업 개요

임무와 비전
팀
전략적 파트너
고문
스폰서
로드맵
경쟁자

자주하는 질문

총수

위험 요소

섹션 4 Pledgecamp 생태계

시장 네트워크 및 지식 센터는 Pledgecamp 생태계를 완성합니다.

“블록 체인은 진정한 피어 - 투 - 피어 거래와 진정한”경제 공유 “를
가능하게하는 플랫폼입니다 ... 점프 할 시간입니다.”[34]

-IBM; 블록 체인 및 공유 경제 2.0 (2016)

크라우드 펀딩은 제작자를위한 전체 여행의 한 단계입니다. 성공적인 혁신은 올바른 파트너 및
정보에 대한 액세스에 달려 있습니다. 마켓 네트워크 및 지식 센터는이 전체 위에 구축됩니다.

현재 플랫폼은 이러한 추가 리소스를 제작자에게 제공하는 데 부족합니다. 대부분의 경우,
이러한 최초의 기업가는 광범위한 전문 네트워크 또는 적절한 파트너가 누구인지 판단 할
수있는 능력이 없습니다. Pledgecamp에서 모든 기업가는 신뢰할 수있는 도움을 안전하고 분산
된 방식으로 검색 할 수 있습니다.

시장 네트워크

마켓 네트워크는 제작자가 전문가를 고용하여 프로젝트를 진행할 수있는 서비스의 분산 형
마켓 플레이스입니다. 마켓 네트워크를 사용하면 신뢰와 지불과 관련하여 제작자와 공급 업체
모두에게 중요한 이점을 제공합니다.

각 프로젝트가 고유하기 때문에 서비스 제공 업체와 고객 간의 구체적인 적합성은 매우
중요하며 복잡한 프로젝트를 중심으로 장기적인 관계를 구축하는 데 중점을 둡니다. 여기에는
소셜 네트워크의 특징을 나타내는 마켓 플레이스가 필요합니다. 따라서 “마켓 네트워크”가
필요합니다.

Pledgecamp에서 제작자는 블록 체인에서 변경할 수없는 리뷰를보고 검토를 위해 모든
사람에게 공개 할 수 있습니다. 과거의 고객 목록과 성공 또는 실패의 기록을 보면 크리에이터가
신뢰할 수있는 방법으로 필요한 신뢰할 수있는 방법을 찾을 수 있습니다.

현명한 계약은 계약서 작성 및 계약 이행을 근본적으로 자유롭게하며, Pledge Coin과 같은
cryptocurrency로 지불하는 것은 국경 간 이동 및 거래 수수료가 중요하지 않음을 의미합니다.

또 다른 장점은 블록 체인의 지불 계약이 투명하다는 것입니다. 벤더는 자금이 회수 될 때
약속대로 지불 될 것이라는 확신을 가질 것이며 후원자는 약속 된대로 자금이 지출되는 것을 볼
것입니다. 투명성이 높아지면 장래 지지자에게 자신감을 줄 수 있으며 제작자를 신뢰하고 지원할
가능성이 높아집니다.



Creators

Find and compare necessary
vendors for success



Vendors

Guarantee payment, build
reputation for future business



Backers

Confidence that partnership
exists, funds are spent properly

그림 9. 시장 네트워크 혜택

요약하면 마켓 네트워크를 사용하는 제작자는 파트너십을 체결 할 수 있다는 것을 후원자에게 입증 할 수 있습니다. 후원자는 똑똑한 계약이 약속대로 파트너에게 지불을 시행한다는 것을 알고 확신을 맹세 할 수 있습니다. 그리고 공급 업체는 좋은 직업 성과가 블록 체인에 영원히 보존되고 미래 사업을 결정한다는 것을 알게 될 것입니다. 따라서 인센티브는 협력과 결과를 함께 달성하기 위해 조정됩니다.

지식 센터

이 지식 센터는 기업가 정신, 제품 개발 및 크라우드 펀딩과 관련된 군중의 전문 지식을 구체적으로 분류합니다. 정보에 대한 액세스는 성공과 실패의 차이 일 때가 많으며, 현재 크라우드 펀딩 지식을위한 포럼과 데이터베이스를 제공하는 명확한 시장 리더가 없습니다.

이 섹션은 주로 질문 및 답변 포럼과 검색 가능한 데이터베이스로 구성됩니다. 정보는 일반적인 크라우드 펀딩 쿼리에서 특정 프로젝트 수준의 질문에 이르기까지 다양합니다. Smart Crowd 의 회원은 평판에 답하고 구축 할 수있는 기회를 가지며, 제공되는 경우 토큰으로 보상받을 수도 있습니다.

지식 센터는 지역 사회 중심의 노력이 될 것이며 시장 네트워크의 공급 업체가 기여할 강력한 인센티브가 있습니다. 참여하는 공급 업체는 유익한 내용의 꾸준한 흐름과 사용자 질문에 대한 답변을 통해 전문성을 입증합니다. 공동체에 의해 선택된 상향 회답과 최선의 답변은 벤더의 플랫폼에 대한 평판과 지위 향상에 기여할 것입니다

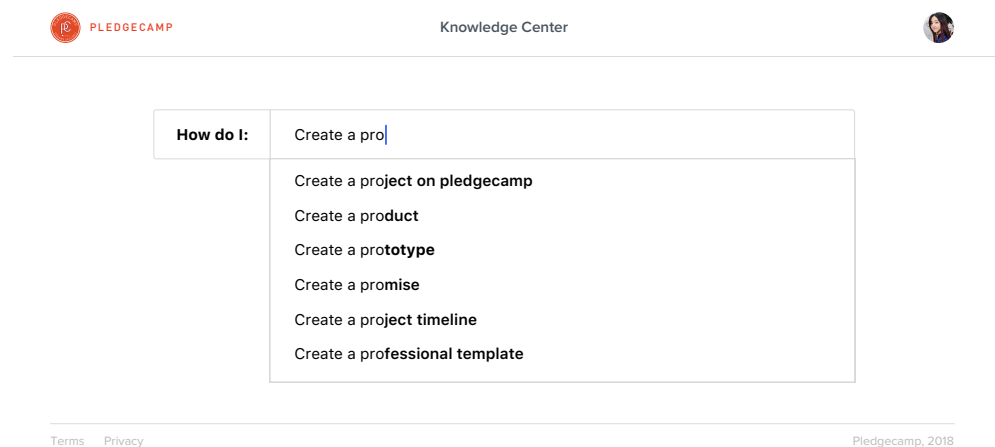


그림 10. 지식 센터의 이점

섹션 1:
Crowdfunding에 대한 간략한
소개

정의 설명
시장 규모
사회 경제적 영향

섹션 2:
크라우드 펀딩에 트러스트 문제
가 있음

책임 성의 부족
투명성 부족
중앙 집중화

섹션 3:
해결책은 Pledgecamp입니다.

후원자 보험 증권
작동 원리
예시
지방 분권화

섹션 4:
Pledgecamp 생태계

시장 네트워크
지식 센터

섹션 5:
사용자 중재자

검토 프로세스
예시
중재자를위한 보상 체계

섹션 6:
토큰 경제

Pledge Coin (PLG)
Camp Share (CS)
토큰 배포 개요
토큰 할당

섹션 7:
사업 개요

임무와 비전
팀
전략적 파트너
고문
스폰서
로드맵
경쟁자

자주하는 질문

총수

위험 요소

섹션 5 사용자 중재자

분산 된 중재자는 플랫폼 사용료와 교환하여 사용자의 행동을 통제합니다.

“그룹의 모든 사람들은 그룹의 모든 사람들이 자신과 그룹을 위해
최선을 다할 때입니다.”[36]

- 노벨 경제학자, John Nash

Pledgecamp에서 사용자는 궁극적으로 캠페인의 목록, 큐 레이션 및 결과에 책임이 있습니다.
결과적으로 플랫폼의 성공에 대한 책임은 참가자 네트워크 전체에 분산되어 분산 된 중재가
필요합니다.

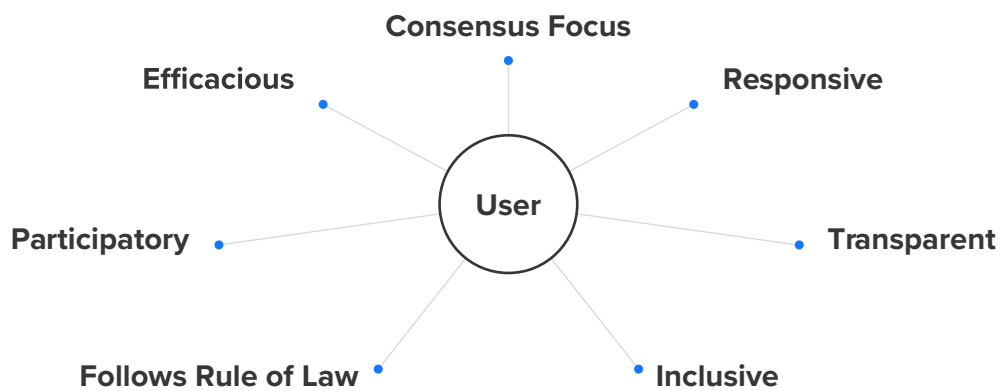


그림 10. 효과적인 거버넌스의 기둥

중재자는 서비스 약관을 위반하는 목록 및 사용자 동작을 제거하여 시스템 상태를 유지
관리하는 주요 기능을 수행합니다. 중재자는 플랫폼에 대한 지분을 보여줌으로써이 작업을
수행 할 수있는 권리를 얻습니다. 개인의 이익이 플랫폼 전반의 이해와 일치하도록합니다. 이런
식으로 중재자들은 진실에 대한 합의를 이끌어 내고 부패에 저항하도록 동기를 부여받습니다.

중재자는 플랫폼에 의해 생성 된 상장 수수료를 자신의 역할에 대한 보상으로받습니다. 플랫폼이
자신의 행동을 통해 더욱 성공적으로 성장함에 따라 상장 수수료는 비례하여 증가해야 합니다.
이런 식으로 중재자 보상은 플랫폼의 건강과 성공에 달려 있습니다.

검토 프로세스



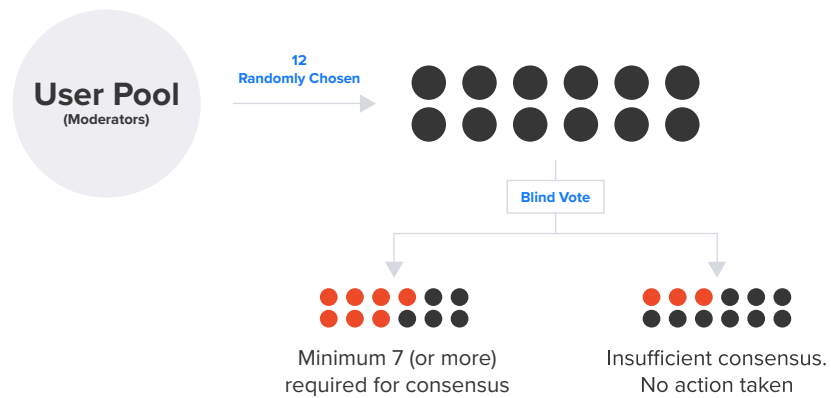
Procedure for Moderator Governance

1. User flags an alleged violation of the Terms of Service
2. Statistically significant flagging will trigger Moderator intervention
3. Consensus of 7 or more Moderators needed for corrective action
4. Moderators are awarded listing fees for upholding their duties over time

도 12. 중재자 거버넌스 절차

유해한 행동을 찾아내는 첫 번째 책임은 군중들에게 있습니다. 사기, 남용 또는 기타 불법 행위의 사례가 의심되는 사용자는 위반 혐의로 신고 할 수 있습니다. 위반은 Pledgecamp 서비스 약관에 의해 정의되며 커뮤니티에 의해 설정됩니다. 깃발의 수 또는 비율이 통계적으로 유의미하게되면, 문제는 중재자 배심원에 의해 해결됩니다.

24 시간 내에 문제를 결정하기 위해 12 명의 중재자 배심원이 무작위로 배정됩니다. 그들의 정체성은 담합을 막기 위해 비밀로 남을 것입니다. 시정 조치를 취하기 위해서는 최소 7 명의 배심원이 합의되어야합니다. 필요한 경우 최소 7 표가 기록 될 때까지 추가 중재자가 배정됩니다.



도 13. 사회자 과정

일단 합의가 이루어지면 중재자의 신원과 그 결정이 공개되어 모든 의심스러운 행동을 노출시킬 수 있습니다. 자신의 직위를 남용하는 것으로 의심되는 중재자는 스스로 신고되어 다른 중재자 앞에 올 수 있습니다. 또한 소환 될 때 투표에 실패한 중재자는 3 회 경고를 한 후 자신의 지위를 잃고 보상은 나머지 중재자에게 위임됩니다.

중재자 시스템의 구현은 Schelling Points (부록 1.0 참조)의 게임 이론 개념과 전 세계에서 사용되는 시험 절차에 기반합니다. 시스템은 중재자의 합의하에 플랫폼 실행 데이터로 최적화 될 수 있습니다.

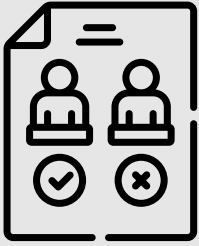
실례

다음은 설명을위한 가상의 예입니다.



바비 (Bobby)는 새로 출시 된 Pledgecamp 캠페인을 통해 불법 약물을 제조하는 장비를 만들겠다고 약속했습니다. 이는 서비스 약관을 위반하는 것이며 플랫폼의 이미지에 해를 끼치 지 않습니다. Bobby는 캠페인에 플래그를 지정하고 캠페인에 플래그를 지정하는 다른 사용자에게 자신의 우려를 표시합니다.

사회자 8 명은 캠페인을 삭제하고 1 명이 동의하지 않고 3 명이 투표에 실패한다고 동의합니다. 충분한 합의가 이루어지면 선거 자금은 자동으로 환급되며, 기금은 플랫폼 예비 선에서 상실되며 선거 자금은 추가로 모금되지 않습니다.



다른 예:

별도의 경우 Bobby는 자신과 다른 사람들이 사기성 주장을하는 것으로 의심되는 캠페인을 찾습니다. 투표가 끝난 후 4 명의 사회자 만이 사기 혐의 이상의 충분한 증거가 있다고 판단하여 캠페인을 계속 진행할 수 있습니다. 그래도 잠재적 후원자는 4 명의 독립적 인 사회자가 우려할만한 이유가 있다는 데 동의했다는 것을 알 수 있습니다. Bobby는 제작자가 후속 조치 할 수있는 의견에 자유롭게 의견을 말함으로써 후원자가 정보에 입각 한 의사 결정을 내릴 수있는 투명한 분위기를 조성합니다.

중재자를위한 보상 체계

중재자는 플랫폼의 지속적인 상태 유지에 중요한 역할을 수행합니다. 특히 중앙 집중식 제어 및 거버넌스를 대체합니다. 따라서 보상은 자신의 역할의 중요성에 비례해야 합니다.

상장 수수료는 지배 구조 하에서 창출 된 실질적인 경제적 이익을 대표하고 플랫폼의 성공 및 영향과 함께 성장할 것이므로 보상에 대한 논리적 인 선택입니다.

중재자는 토큰을 비 거래로 토크해야 플랫폼의 이익과의 일치를 입증해야 합니다. 플랫폼에 걸린 토큰의 총계는 토큰의 총 고정 공급량보다 반드시 적습니다.

조정자에 대한 보상은 다음 공식에 의해 결정됩니다.

수학 방정식 형식 지정 필요 :

$$C(p) = F(p) * \frac{CS_{user}(p)}{CS_{tot}(p)}$$


- C는 사회자의 보상입니다.
- F는 캠페인에서 수집 한 총 수수료입니다.
- CSuser는 사용자의 평균 PLG 지분
- CStotal은 총 PLG 걸출 평균 처리 잔액
- (p)는 현재 기간을 나타냅니다.

방정식의 오른쪽에있는 첫 번째 용어 F (p)는 이번 달 플랫폼에서 수집 된 상장 수수료의 전체를 나타냅니다. 이 값은 사회자의 토큰 지분 (CSuser)을 총 토큰 토큰 (CStotal)으로 나눈 값입니다.

간단히 말하면, 플랫폼에 걸린 모든 토큰 중 5 %를 가상으로 보유한 중재자는 매월 등록 수수료의 5 %를받습니다.

가득 기간뿐만 아니라 각 기간 내의 토큰 스테이크 평균은 사용자가 계산을하기 전에 토큰 스테이크를 갑자기 증가시키는 것을 방지하기 위해 시행됩니다.

중재자가 “근무 중”상태를 유지하고 일정 기간 동안 책임감있게 책임을 수행해야 하기



때문에 주기적인 보상이 시행됩니다. 각 투표에 대한 분명한 지불은 불가능하지는 않더라도, 중재자가 그들의 행동에 대해 책임을 지도록 도전하는 것을 의미합니다. 또한 각 개별 투표에 가격표를 붙이는 것은 실용적이지 않습니다. 대신, 한 기간 내에 언제든지 행동하도록 촉구 될 수 있는 중재자에 대한 정기적인 보상은 일정 기간 동안 필요한 역할을 충족시킬 것입니다.

섹션 1: Crowdfunding에 대한 간략한 소개

정의 설명
시장 규모
사회 경제적 영향

섹션 2: 크라우드 펀딩에 트러스트 문제 가 있음

책임 성의 부족
투명성 부족
중앙 집중화

섹션 3: 해결책은 Pledgecamp입니다.

후원자 보험 증권
작동 원리
예시
지방 분권화

섹션 4: Pledgecamp 생태계

시장 네트워크
지식 센터

섹션 5: 사용자 중재자

검토 프로세스
예시
중재자를위한 보상 체계

섹션 6: 토큰 경제

Pledge Coin (PLG)
Camp Share (CS)
토큰 배포 개요
토큰 할당

섹션 7: 사업 개요

임무와 비전
팀
전략적 파트너
고문
스폰서
로드맵
경쟁자

자주하는 질문

총수

위험 요소

섹션 6 토큰 경제

신뢰와 장기간의 스테 킹을 장려하는 2 토큰 시스템

“중요한 것은 토큰이 안정된 값을 갖기 때문에 토큰 공급 장치가
싱크가있는 것이 유리합니다 - 토큰이 실제로 사라져서 토큰 총량이
시간이 지남에 따라 감소하는 곳”[37]

-Vitalik Buterin, 중간 규모의 교환 토큰 평가 (2017 년)

Pledge Coins (PLG)와 Camp Shares (CS)와 관련된 두 개의 토큰 경제는 Pledgecamp 생태계에 영향을줍니다. 이 토큰 경제의 설계는 교환 매체 (부록 참조)로서 안정적인 토큰 가치를 우선시하고 플랫폼의 장기적인 건강을 위해 협력 할 분산 사용자 기반에 장려합니다.

Pledge Coin (PLG)

Pledge Coin은 플랫폼의 주요 기능을 가능하게하는 공용 Ethereum 블록 체인의 ERC20 토큰입니다.



Uses for PLG

- 1. Payment**
Borderless, low-fee currency used to back campaigns and hire services.
- 2. Security**
Enables Backer Insurance and Campaign Deposits, restoring trust to crowdfunding.
- 3. Reward**
Enables automated bounties for the Smart Crowd performing verifiable tasks.
- 4. Staking**
Staking Pledge Coin awards Camp Shares to the user. Conditions apply.

도 14. PLG에 대한 사용

캠프 셰어 (CS)

Camp Share는 사용자가 중재자 자격을 획득하고 플랫폼에서 수집 한 상장 수수료로 보상을받을 수있는 비 교환 토큰입니다. CS를 획득하기 위해 PLG를 점유하는 것은 위의 Vitalik Buterin이 말한 용어 인 “싱크 (sink)”로서 CS의 수요 증가에 따라 순환 PLG 공급을 효과적으로 줄임으로써 작동합니다.



Uses for CS

- 1. Access**
Allows users to become trusted Moderators after demonstrating stake.
- 2. Governance**
Moderators maintain the health of the platform by removing behavior violations.
- 3. Earnings**
Moderators share the full campaign listing fees generated for their work.
- 4. Restrictions**
Camp Share tokens are not for sale, non-trading, requires KYC, and further restrictions.

도 15. CS를위한 용도

중재자 상태를 얻는 제한은 다음과 같습니다.

1. 사용자는 KYC를 수행하고 해당 관할 지역의 자격 요건을 충족해야 합니다.
2. PLG는 비 거래 “스테이크” 스마트 계약으로 이전됩니다.
3. CS는 고정 된 1 : 1 비율로 사용자에게 부여됩니다.
4. 중재자 상태를 달성하려면 최소 100,000CS의 잔액이 필요합니다.
5. 사회자는 필요한 의무를 수행하여 지위를 유지해야 합니다.
6. 굿기 연사는 30 일의 가득 기간 후에 동등한 수의 PLG를 반환 할 것이며,

요약하면 Pledgencamp Token Economy는 Pledge Coins와 Camp Shares를 사용하여 주요 목적을 달성합니다. Pledge Coin은 생태계의 상호 작용에 대한 액세스를 제공하고 Camp Share는 중재자 작업 시스템에 참여할 수 있으며 플랫폼의 관심사와 사용자의 일치를 증명합니다.

이 경제의 최종 결과는 모든 당사자들의 인센티브를 조정하면서 네트워크에 가치를 더하는 사람들에게 보상하는 것입니다. 각자의 이익을 위해 행동하는 각 당사자는 그룹의 이익을 위해 행동하도록 인센티브를 제공합니다. 모든 사용자의 인센티브가 적절하게 조정되면 crowdfunding은 마침내 진정한 분산 성격을 실현하고 전 세계의 기업가 정신 및 혁신을 지원할 수 있습니다.

토큰 배포 개요

Pledgencamp는 초기 토큰 배포에서 총 100 억 PLG를 얻을 것입니다. 각 토큰은 공개 판매 시점에 \$ 0.01로 평가되며, 100 만 PLG를 사용할 수 있습니다. 공공 판매를위한 토큰은 플랫폼에 대한 미래의 소비를위한 약속 캠페인, 채용 서비스 또는 진행자 상태 달성의 형식으로 제공됩니다. 따라서 사용자는 신원 확인을 수행하고 최소 적격성 요건을 충족하며 다른 판매 조건 중 사용자 당 최대 구매 수량을 준수해야 합니다.

Pledge Coins는 일반적으로 미국에서 사용할 수 없습니다. 1933 년 증권법에 따라 규정 S에 의해 면제됨에 따라 미국 이외의 지역에서 판매 및 판매 될 예정입니다. 이 토큰은 1933 년 증권법에 의거 등록되지 않았으며 등록되지 않을 것입니다. 완전한 “위험 요소”에

토큰 할당

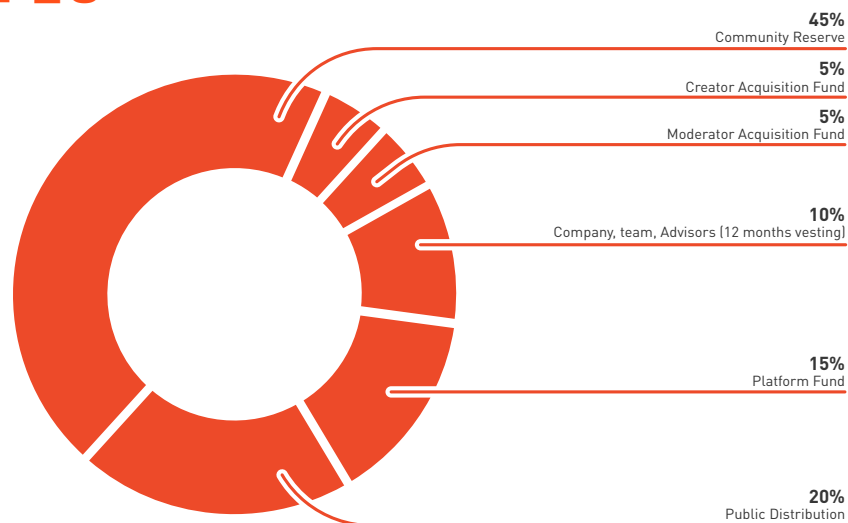


그림 17. 토큰 할당

최초 사회자 보너스 : 5 %

초기토큰 할당의 5 % (500,000,000 PLG)는 초기 중재자 보너스를 지원합니다. 이 기금은 플랫폼의 초기 단계에서 중재자가 덜 중요한 것은 아니지만 임무를 수행 할 수 있도록 적절한 인센티브를 제공하기 위해 생성 된 상장 수수료가 충분하지 않을 수 있다는 우려를 해소합니다.

이 중재자 보너스는 36 개월 내에 영구적으로 기금이 소진 될 때까지 다음 공식에 따라 정기적으로 상장 수수료를 보충 할 것입니다.

초기 제작자 기금 : 5 %

최초의토큰 할당의 5 % (500,000,000 만 PLG)는 초기 제작자 보너스에 자금을 지원합니다. 초기 프로젝트를 초기 플랫폼에 채용하려는 이 이니셔티브는 두 가지 형식을 취합니다. 첫째, 성공적인 Pledgencamp 캠페인을 운영하는 제작자는 다음 보너스를 받게됩니다.

$$C = PB * 0.2$$

- C는 창조주의 보너스입니다.
- P는 PLG에서 캠페인 평균 금액
- B는 후원자의 수입입니다.

이것은 각 후원자의 약속에 약 20 %의 보너스가 추가 된 금액입니다. 누적 된 보너스 금액은 마켓 네트워크의 서비스에 지출되어야하며, 이는 자금이 프로젝트에 직접 사용되도록 보장해야 합니다. 이것은 또한 이러한 자금을받을 수있는 조기 벤더를 유치 할 것입니다. 중재자가 일시 중지 한 캠페인은 이 보너스를받을 수 없습니다.

또한 자격을 갖춘 창업 보육 센터 및 가속기의 포트폴리오 회사는 Pledgencamp에 등록 된 회사 당 최대 50,000 PLG를 수여 할 것입니다. 이 인센티브는 회사가 초기 플랫폼에서 프로젝트를 수행하도록 장려하는 것입니다.

초기 작성자 기금이 36 개월 후에 고갈되지 않으면, 나머지는 플랫폼 기금에 배정됩니다.

회사, 팀, 고문 : 10 %

토큰의 10 %는 회사, 팀, 고문 및 미래 고용에 대한 인센티브를 제공하며, 할당 후 12 개월의 확정 된 가격에 적용됩니다.

플랫폼 펀드 : 15 %

토큰의 15 %는 플랫폼의 지속적인 건강을위한 주요 전략적 파트너십, 개발자 보조금, 생태계 투자 및 인프라 개선에 투자 할 것입니다.

공공 배정 : 20 %

토큰의 20 %는 대중에게 배포됩니다.

지역 사회 보호 구역 : 45 %

토큰의 45 %는 잠재적 가치 변동 (부록 참조), 추가 인프라 요구 및 투자를 고려하여 토큰 경제를 유지하기 위해 예약됩니다.

섹션 1:
Crowdfunding에 대한 간략한
소개

정의 설명
시장 규모
사회 경제적 영향

섹션 2:
크라우드 펀딩에 트러스트 문제
가 있음

책임 성의 부족
투명성 부족
중앙 집중화

섹션 3:
해결책은 Pledgescamp입니다.

후원자 보험 증권
작동 원리
예시
지방 분권화

섹션 4:
Pledgescamp 생태계

시장 네트워크
지식 센터

섹션 5:
사용자 중재자

검토 프로세스
예시
중재자를위한 보상 체계

섹션 6:
토큰 경제

Pledge Coin (PLG)
Camp Share (CS)
토큰 배포 개요
토큰 할당

섹션 7:
사업 개요

임무와 비전
팀
전략적 파트너
고문
스폰서
로드맵
경쟁자

자주하는 질문

총수

위험 요소

섹션 7 사업 개요

우리의 사명, 비전, 팀 및 경쟁사

“그것은 환상적인 그룹의 사람들입니다. 정말 재미있는 문제이며,
올바른 방향으로 나아가고 있습니다. 바로 거기에서 승리하는
요리법입니다.” [38]

-Matt Curcio, Ripple 및 Pledgescamp 고문의 데이터 담당 부사장

심각한 업계 통찰력이 새로운 기술과 결합하여 큰 문제를 해결할 때 혼란이 발생합니다. 우리
팀은 기술, 비즈니스 및 블록 체인 (blockchain)의 고위 어드바이저뿐만 아니라 25 년 이상의
공동 경험을 가진 최고 크라우드 펀딩 전문가를 포함합니다. 우리는 킥 스타터 (Kickstarter)에
수백만 달러를 모으고 플랫폼에서 가장 많은 투자를 한 전문가 중 1 %가되었습니다.

우리는 이전에 Coinbase 및 Slack과 같은 제품을 출시하는 데 도움을 준 세계적 수준의
파트너와 독보적 인 위치에 있습니다. 또한 비즈니스 창업 보육 센터와의 파트너십을 통해 신생
기업이 Pledgescamp에 진출 할 수있는 기회를 제공하는 한편, 설립 된 암호 교환을 통한 전략적
투자로 인해 진출이 가능합니다.

팀의 강력한 포지셔닝과 함께 현재의 시장 요인은 공개적이고 신뢰할 수있는 크라우드 펀딩
플랫폼의 개발이 모두 가능하고 필요하다는 것을 시사합니다. 이전 섹션에서 볼 수 있듯이,
글로벌 crowdfunding은 거대한 사회적 영향과 이익을위한 잠재력을 제공합니다. 궁극적으로
올바른 인프라가 갖추어져 있으면 군중 자체의 노력과 참여로 인해 크라우드 펀딩의 성공을
실현할 수 있습니다.

Pledgescamp 미션

우리의 사명은 가장 신뢰할 수 있고 개방 된 크라우드 펀딩 생태계를 창출하는 것입니다.

Pledgescamp 비전

私たちのビジョンは、すべての起業家に、グローバルコミュニティの支援を受けて、イノベー
ション 우리의 비전은 기업가에게 글로벌 커뮤니티의 지원을 받아 혁신을 지원하고 자금을 조달 할
수있는 기회를 제공하는 것입니다.

주요 고문

Randi Zuckerberg
Founder of Zuckerberg Media

Matt Curcio
VP of Data | Ripple

David Ambroz
Exec Director | Disney Televeision

Keith Teare
Founding Shareholder | TechCrunch

Prince Abdullah
Member of Saudi Royal Family

Jim Augustine
COO | Zuckerberg Media

Ryan Scott
CEO | ICO Advisory Group

Jorge Rodriguez
Developer | Ethereum

Christian Sullivan
Advisor Republic.co

Edward Kim
VP | Cryptolux Capital

Dr SungJae Hwang
CEO | Foundation X

Dr Ryu Jung Hee
CEO | FuturePlay

Alan Chang
Lead of Operations | AirBnb

Spencer Yang
Founding Partner | #Chain

Reshma Sohoni
Founding Partner | Seedcamp

Patrick Yang
Founding Partner | Amity Ventures

Carlos Gotlib
CEO | Dreabits Labs

Alvaro Garnero
Advisor | Pledgecamp

설립자

Jae Choi
CEO

Eddie Lee
President

Sam Pullman
CTO

개발 팀

Thomas Leupp
Developer

William Starr
Developer

Darryl Boediartha
UX/UI Designer

Galen Danziger
CTO | Mousebelt

So Choi
Senior Frontend | Mousebelt

Nikki
Designer | Mousebelt

Charn Lee
Developer | Mousebelt

Igor
Developer | Mousebelt

Andrei Pirvulescu
Developer | Mousebelt

Thomas Li
Developer | Mousebelt

Oleg Baturov
Project Manager | Mousebelt

Ohta Yoshida
Backend | Mousebelt

비즈니스 / 마케팅 팀

Kaur Kirikall
Marketing | Mousebelt

Markus Reisner
Program Manager | Mousebelt

Andrew Cheng
Head of Biz Dev | Mousebelt

John Tabatabai
Investment Analyst | Mousebelt

Jake Stott
Community | Mousebelt

Santiago Semino
Community | Mousebelt

Olivier R.
Community | Mousebelt

Olga Kirikova
Ambassador Program | Mousebelt

UX / UI 팀 (Concluded)

Hanson Wu
Design Lead | MetaLab

Mike Wandelmaier
Design Director | MetaLab

Konstantin Sokhan
Technical Producer | MetaLab

Scott McConnell
Product Designer | MetaLab

Jonah Grindler
Product Designer | MetaLab

Julia Steffen
Sr. UX Content Strategist | MetaLab

Shaun Gardner
Principle Designer | MetaLab

Bill Barham
Product Designer | MetaLab

Margaret Gray
UX Research Lead | MetaLab

대행사

Mousebelt
Engineering, Biz Dev

WXY Group
Marketing, Asia

Dentons Rodyk
Legal

Momentum6
Media

Berlin Cameron
Branding (Concluded)

MetaLab
UX/UI (Concluded)

스폰서

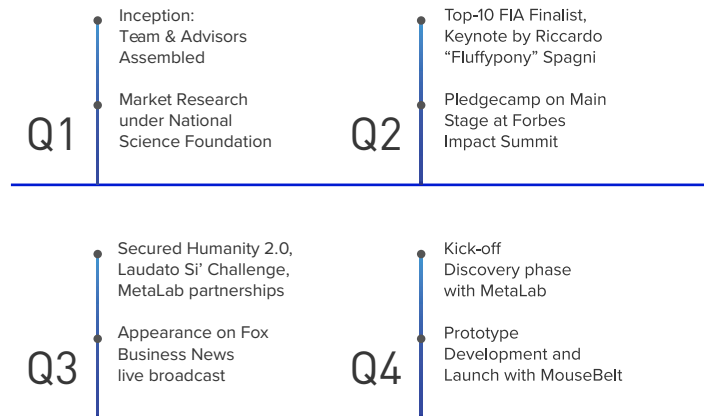
Humanity 2.0
humanity2-0.org

Laudato Si Challenge
lsc19.org

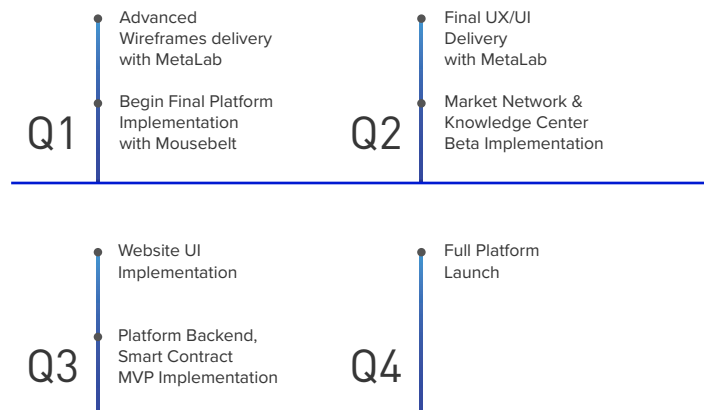
NSF I-Corps
Bayicorps.com

로드맵

2018



2019



경쟁자

크라우드 펀딩의 시장 리더 중 두 곳은 2009 년과 2008 년에 각각 설립 된 미국 기반의 킥스타터 (Kickstarter)와 인디 고고 (Indiegogo)입니다. 이러한 시장 선도 업체에 영향을 미치는 문제는 섹션 2에서 자세히 설명합니다. 다음은 몇 가지 구체적인 차이점입니다.

	Pledgecamp	Kickstarter	Indiegogo
Flexible Listing Fees	✓	×	×
Backer Insurance	✓	×	×
Escrow Service For Incremental Distribution of Funds	✓	×	×
Proof of Progress Throughout Campaign	✓	×	×
No Bank or Credit Card Required	✓	×	×
Decentralized Governance	✓	×	×
Ability to Earn by Working on Campaigns	✓	×	×
Incentivizes Creator Transparency	✓	×	×

도 18 경쟁자 매트릭스

자주하는 질문

Pledgecamp란 무엇입니까?

Pledgecamp는 신뢰의 오랜 문제를 해결하고 크라우드 펀딩에서 사용자 인센티브가 잘못 정렬되는 것을 목표로하는 분산 플랫폼입니다.

Pledgecamp가 다른 점은 무엇입니까?

Pledgecamp는 배커 보험 및 제작자를 위한 투명성 요구 사항의 형태로 배커에게 보안을 제공합니다. Blockchain을 통해 사용자는 제 3자 중재자 또는 후견인 없이도 분쟁을 중재하고 재정적 인 집행을 보장 할 수 있습니다. 분산 형 마켓 플레이스를 통해 참여자는 네트워크에 대한 기여도를 보완하고 모든 사람이 지리 또는 인구 통계에 관계없이 참여할 수 있습니다. 네이티브 토큰은 인센티브가 조정되고 양호한 행동이 보상되며 사용자의 행동이 네트워크의 건강과 성장을 유도 할 때 이익을 얻는 것을 보장합니다.

왜 블록 체인인가?

Blockchain을 사용하면 전 세계의 낯선 사람들이 프로그래밍 가능한 신뢰의 틀 안에서 복잡한 금융 거래를 할 수 있습니다. 그것 없이는 Pledgecamp의 새로운 기능이 제공하는 주요 이점은 불가능합니다.

크라우드 펀딩 (Crowdfunding)은 분권화 된 블록 체인 기술의 특성과 완벽하게 조화를 이루는 분권화 된 자금 지원 및 혁신이며, 신뢰 영역에서 주요 문제가있는 산업입니다.

Pledgecamp는 블록 체인 기술을 사용하여 사용자가 중개자 없이도 자체 규제 할 수있는 에스스로 지갑 프레임 워크 인 Backer Insurance를 최초로 제공합니다. 네이티브 토큰은 또한 플랫폼과의 참여를 장려하고 모든 사용자가 그룹 전체의 이익을 위해 행동하도록 조정합니다. 이러한 개선은 우리가 글로벌 혁신 비전을 향해 함께 나아갈 때 crowdfunding을 해결하는 데 필수적입니다.

후원자 보험이란 무엇입니까?

후원자 보험은 후원자가 창조자에 의하여 오용에서 캠페인 기금을 보호하는 가능하게하는 똑똑한 계약에 의해 강화되는 에스스로 지갑이다. 제작자가 캠페인을 시작하기 전에 더 잘 준비되고 초기 기대를 설정할 때보다 현실적인 재정적 인센티브를 제공합니다. 제작자가 약속을 지키지 못할 경우 후원자는 프로젝트를 완료하기 위해 작성자에게 승인하지 않고 후원자 보험 금액을 회수 할 수있는 옵션을 갖게됩니다.

후원자 보험은 Sybil 공격으로부터 안전합니까?

합리적인 행위자는 배커 보험 투표를 조작하려는 데 재정적 인 인센티브가 거의 없음을 알게 될 것입니다. 첫째, 후원자 보험은 전체 금액에서 원천 징수되는 캠페인 자금의 일부입니다. 사기범은 인디 고고 (Indiegogo)와 같은

다른 플랫폼에서 사기를 치는 데 더 큰 인센티브를 찾을 수 있습니다.이 플랫폼에서는 자금이 총계에서 보류되지 않고 대신 전체 금액을 사기 할 수 있습니다.

둘째, 캠페인 예금 시스템은 제작자에게 의미있는 공개를 요구하거나 금융 지분을 상실해야 합니다. 이러한 공개는 심각한 프로젝트 및 제작자이거나 실질적인 사기가 아닌 경우 잠재적 후원자에게 명백하게 알립니다. 프로젝트가 사기로 발견되어 제거 될 경우 입금액이 취소됩니다. 후원자 보험과 함께 예금 및 필요한 공개 때문에 사기범은 Pledgecamp에서 사기를 실행하기 위해 지불금을 낮추면 더 어렵고 재정적으로 위험한 것으로 나타납니다. 크라우드 펀딩의 성격과 크라우드 펀딩의 혁신은 위험을 포함하기 때문에 손실이나 실패에 대해 보장 할 수는 없지만 충분한 투명성 요구 사항과 좋은 인센티브를 제공하면 공격이나 검은 백조 이벤트가 발생하지 않을 수 있습니다.

또한 후원자는 Backer Insurance를 공격하고 잘못 환불 할 동기가 없습니다. 그렇게하면 반드시 재무 손실 (전체 기금의 부분 금액)이 발생하게 됩니다. 후원자가 다른 플랫폼에서받지 못할 보상을 제공하는 최후의 수단이며, 제작자가 더 잘 행동 할 수 있는 인센티브를 제공하는 보안 메커니즘입니다.

제작자에게는 어떤 이점이 있습니까?

많은 보안 기능이 후원자를 위해 설계된 것 같지만 궁극적으로 책임감있는 제작자에게 도움이 됩니다. 예를 들어 캠페인 예치금과 후원자 보험은 전적으로 약속을 지키고 후원자에 대한 의도에 대해 투명성을 제공하면 작성자가 전액 환불받을 수 있습니다. 그 대가로 제작자는 상장 비용을 상당히 줄이거나 나 상장 비용을 내지 않아 기업가에게 대단히 필요한 자원을 절약 할 수 있습니다.

또한 기가비트 경제, 시장 기능 및 지식 센터에 대한 액세스를 통해 비즈니스를 구축하는 사람들을위한 현금보다는 때로는 중요 할 수있는 리소스 및 지침에 대한 많은 액세스가 제공됩니다. 프로와 초보자 모두 Pledgecamp는 잘 연결된 엘리트뿐 아니라 모든 사람에게 필요한 지원과 기회를 제공 할 것입니다.

마지막으로, 훌륭한 제작자는 행복한 후원자가 행복한 창조자로 연결된다는 것을 인식합니다. 후원자가 시스템에 자신감을 가지면 제작자가 찾고있는 자원을 더 기꺼이 제공 할 것입니다. 백서에 명시된 바와 같이 킥 스타터 사용자 중 1/3만이 두 번째 캠페인으로 돌아옵니다. 이는 낮은 신뢰로 인해 테이블에 남아있는 잠재적으로 수백만 달러에 해당하며 우리가 새로운 메커니즘을 통해 제작자를 위해 복구 할 것을 목표로합니다. 믿음.

PLG는 무엇을 위해 사용됩니까?

PLG 또는 Pledge Coins은 후원 캠페인, 예금 배치, Backer Insurance의 가치 유지, 네트워크 참여자 간 서비스 교환 및 특수 역할을 얻고 기회를 얻기 위해 계류하는 데 사용됩니다.

통화 가치 평가는 플랫폼 기능에 어떤 영향을 줍니까?

cryptocurrency 시장이 아직 성취하지 못했던 성숙의 특성이기 때문에 단기 변동이 플랫폼의 정상적인 작동을 위협하지 않도록 몇 가지 안전 장치가 마련 될 것입니다.

캠페인을 기약 할 때 PLG는 기금을 모으지 만 모금이 끝날 때까지는 모금되지 않습니다. PLG는 제작자가 변동에 직면하여 프로젝트를 완료 할 수 있도록 USD로 고정 될 것입니다. 변동이 있을 경우 PLG 금액이 자동으로 조정되어 USD와 USD의 차이를 설명합니다. 사용자가 특정 금액을 커밋하고 가치 차이를 충당하기에 PLG가 충분하지 않은 것으로 판명되면 사용자는 더 많은 PLG를 획득하여 서약을 계속하거나 취소 할 수 있습니다.

Backer Insurance가 블록 체인에 투입되면 플랫폼은 사용자에게 배포되는 시점에서 USD 가치를 유지합니다. 과잉 PLG는 플랫폼 준비금에 충당되며, 적자는 PLG에서 PLG를 취해야 합니다.

따라서 단기적으로 이러한 메커니즘은 USD-PLG 환율로의 이동에도 불구하고 가격 약정이 존중되도록 보장합니다. 장기적으로 cryptocurrency 시장이 더 큰 안정성에 도달 할 때 이러한 메커니즘은 덜 필요합니다.

PLG는 어떻게 배포됩니까?

PLG는 사전 할당되어 토큰 할당 계획에 따라 배포됩니다. 특정 관할권 내의 사용자는 회사의 재량에 따라 PLG를 취득하는 것이 제한 될 수 있습니다. 이 문서는 판매 또는 투자 권유를 포함하지 않습니다. 공개 판매 또는 교환 목록과 관련된 정보는이 문서의 범위를 벗어납니다.

어디에서 더 배울 수 있습니까?

웹 사이트 (<https://pledgecamp.com>) 및 블로그 (www.medium.com/pledgecamp)를 방문하십시오.

t.me/pledgecamp에서 전보 채널에 가입하거나 이메일을 통해 tania@pledgecamp.com으로 연락하십시오..

총수

1.0. 셸링 포인트

이 시점에서 우리는 셸링 포인트 (Schelling Points)의 개념과 게임 이론에서 그 의미에 대해 더 자세히 정의 할 것입니다. 노벨상 수상 경제학자 인 토마스 셸링 (Thomas Schelling)이 자신의 저서 “분쟁의 전략 (Strategy of Conflict)”(1960)에서 소개 한 Schelling은 “상대방이 기대할 것으로 기대되는 각 개인의 기대에 초점을 맞춘다”고 기술하고있다.

평신도의 관점에서 볼 때,이 셸링 포인트 (Schelling Point)는 선진 커뮤니케이션없이 조정 문제에 직면했을 때 사람들이 사용하는 경향이있는 솔루션입니다. Pledgencamp 플랫폼의 예는 다음과 같습니다.

5 명의 사용자 (공모를 방지하기 위해 서로의 신분을 모르는 사람들)가 사회자로 선출되고 불법 마약을 제공하겠다고 약속 한 캠페인을 올바르게 제거하기 위해 시스템에서 보상금을 지급했습니다. 사용자가 신고 한 캠페인은 커뮤니티 규칙을 위반하는 불법 약물을 분명히 약속합니다. 5 명의 중재자 각각은 선택을해야 합니다 :이 캠페인을 제거하기위한 투표 또는 거짓 긍정으로 찬성 투표하십시오.

각 사회자는 자신의 투표가 다른 중재자와 다수 동의하면 생성 된 보상을받을 것임을 알고 있습니다. 그들이 소수의 투표자 일 경우, 그들은 중재자 지위를 상실하고 보상을받지 못합니다.

따라서 각 사회자는 다른 신비 중재자가 보상을 받기 위해 함께 합의를 도출하도록 동기를 부여 받았음을 이해합니다. 담합이나 조정이없는 경우, 모든 당사자의 논리적 인 해결책은 정답에 투표하는 것입니다.

소수의 중재자가 비합리적으로 행동하더라도 투표의 전반적인 결과는 영향을받지 않으며 대신 중재자 지위를 잃고 네트워크에 대한 기여도에 대한 잠재적 인 보상을 포기할 것입니다. 따라서 셸링 포인트 (Schelling Points)는 사용자의 개인적인 관심사를 조정하는 것이 전체 네트워크에 동시에 이익을 줄 수 있으며 중앙 권한이없는 경우 합의를 달성하는 방법을 보여줍니다.

1.1. 사회자되기

중재자가 되려면, 귀하가 중재자가 될 수있는 Camp Shares (CS)를 받기 위해 최소 수량의 PLG를 축적해야 합니다. 이 합계는 처음에는 100,000 PLG가 될 것이지만 실제 데이터를 기반으로 조정 가능하지만 시스템을 유지하기에 충분한 참여 중재자가 있는지 확인해야 합니다. Pledgencamp는 블록 체인을 사용하여 제작되었기 때문에 중재자가 다른 중재자가 취하는 조치를 알지 못하는 이중 맹검 감사를 수행 할 수 있지만 공개적으로 기록되므로 평판 점수를 프레임 워크에 내장 할 수 있습니다. 중재자는 PLG 지분의 금액에 비례하여 보상됩니다.

중재자가 중재자 중 51 % 이상이 선택한 것과 동일한 결과를 선택하면 그 중재자는 평판 점수로 1 점을 얻습니다. 중재자가 소수에 투표하는 경우, 3 개의 서약 점수를 잃게됩니다. 이것은 장황한 표결에서 진실되게 투표하는 것이 대다수와 가장 관련이 있기 때문에 진실되게 유인 투표하는 것입니다 (위에서 설명한 “셸링 포인트”참조). 이는 계정에 음수가있을 수 있기 때문에 모든 사용자가 중재자 상태를 얻거나 잃을 수 있음을 의미합니다.

중재자가 가진 총지점 수는 Pledgencamp에서 평판 점수를 산출합니다. 모든 Pledgencamp 사용자는 Ethereum 주소가 하나뿐이므로 각 Ethereum 주소는 자체 평판 점수를 갖습니다. 중재자가 되려면 KYC를 사용해야하므로 특정 개인 식별 세부 정보가 생체계 내에서 참조 가능합니다. 따라서 사용자는 중복 계정을 만들어 작성자가 될 수 없으며 자신의 캠페인 승인 여부를 검토하거나 자신의 분쟁을 해결할 수 없습니다.

중재자 풀은 중재자 네트워크 내에서 건전한 경쟁 수준을 창출하는 약속 점수의 수에 따라 백분위 프레임 워크에 투입됩니다. 부당한 결과를 창출하려는 시도에서 다수당과 반대 투표를하는 중재자 집단의 나쁜 행위자는 불이익을 당하여

평판 점수가 낮아집니다.

평판 점수는 다음 공식을 사용하여 계산됩니다.

평판 점수 = 중재자 등급 x 100 이하의 수치
총 중재자 수

예를 들어 Pledgencamp에 총 5 명의 중재자가 있다고 가정합니다. 이 중재자는 24, 29, 38, 52, 61과 같이 다음과 같은 수의 Pledge Points를 보유하고 있습니다. 총 5 명의 중재자의 표본 크기 중 52 개의 Pledge Points로 중재자의 평판 점수를 결정하려면 아래에 3 명의 중재자가 있어야합니다 그들의 계급. 수식에서는 다음과 같습니다.

$$\text{평판 점수} = \frac{3 \times 100}{5} = 60 \text{ 점}$$

Pledgencamp는 플랫폼에 수천 명의 중재자를 목표로하기 때문에 5 명의 사회자가 설명하기 쉽도록하기위한 것입니다.

중재자의 평판 점수가 낮을수록 투표의 무게가 줄어 듭니다. 다른 중재자들이 플랫폼에 대해 성실히 행동하고 있기 때문에 나쁜 액터가 패배하는 동안 Pledge Points를 얻게되어 나쁜 행위자가 Pledgencamp의 사용자 관리 모델에 미칠 영향에 대한 감속이 빨라집니다. 중재자가 투표 의무를 이행하지 못하면 백분위 범주의 약속 점수가 적기 때문에 평판 점수가 떨어집니다.

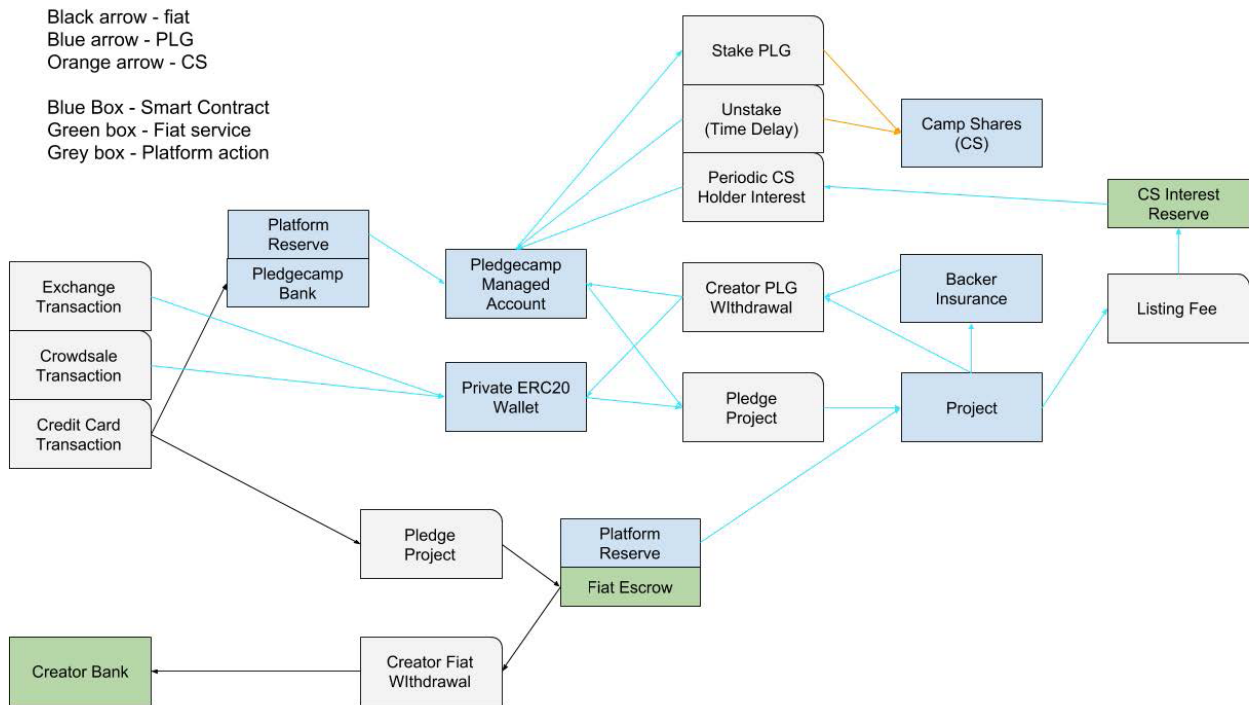
사회자의 평판 점수가 받아 들일 수 없는 숫자로 떨어지면 사용자는 중재자로 일시 중지되고 해당 기간 동안 보상을받지 못합니다. 그러나 자신의 평판 점수는 다음 번에만 “두 번째 기회”로 재설정됩니다. 자신의 평판 점수가 용납 할 수 없는 수준으로 떨어지면 더 이상 중재자로 남거나 보상을받을 수 없습니다.

1.2. 비 암호화 사용자를위한 사용 편의성

사용 편의성은 Pledgencamp 플랫폼 디자인의 우선 순위이며, 목적은 암호 전용 태그가 아닌 대중 시장에 호소하는 것입니다. 이를 위해 블록 체인에 익숙하지 않은 사용자를 수용 할 필요가있을 수 있으며 제품을 사용하기 위해 암호 지갑이나 교환을 처리하고 싶지 않을 수 있습니다. 가능한 한 사용자 채택을 돕기 위해 플랫폼은 여전히 블록 체인 기반 기능으로 이러한 사용자를 보호하지만 Pledgencamp에서 프로젝트를 백업하는 것이 Kickstarter 또는 Indiegogo를 지원하는 것보다 쉽지는 않을지라도 비슷한 시점에서 경험을 합리화합니다.

배커 보험은 현명한 계약과 후원자 투표에 의해 통제되는 블록 체인 기능으로 남아있을 것이나 캠페인이 끝날 때 창작자가받은 캠페인 자금 중 일부는 Pledgencamp를 통과 할 수 있으며 암호 해독으로 변환 할 필요가 없습니다. 이 금액은 신용 카드 또는 기타 전통적인 방법을 통해 결제 할 수 있으며 작성자에게 전달 될 수 있습니다. 작성자는 많은 비즈니스 운영에 필요한 금액을 지불해야 합니다.

그러한 제안 된 시스템의 단순화 된 다이어그램은 다음과 같이 보일 수 있습니다.



도 19 통화 흐름 다이어그램

관리 계정은 플랫폼에서 관리하는 PLG 또는 CS를 저장하고 전송하기 위해 플랫폼에서 사용할 수있는 지갑입니다. 사용자는 언제든지 비공개 ERC20 지갑을 사용할 수 있습니다.

cryptocurrency에 대한 친숙 함이 시간이 지남에 따라 증가함에 따라, 피아트 요소의 포함은 점점 더 중요해질 것입니다. 현재이 기능과 피아트의 제한된 통합은 보안 절차로서 배상 절차와 배커 보험의 분산 된 본질을 훼손하지 않습니다. 또한 CS 보유자에게 보상을 제공하는 방식으로 리스팅 비용의 합계에 영향을 미치지 않습니다. 이 가능한 지불 흐름의 목적은 사용자 채택 및 프로젝트 목록을 증가시켜 네트워크의 모든 사람에게 도움이되는 것입니다.

위험 요소

PLEDGE CAMP 홀딩스가 제공 한 PLG (“TOKEN”) 투자 (“제공”). (“회사”)는 위험도가 높습니다. 선행 투자자는 토지의 투자 매력 및 적합성을 평가할 때 다음의 위험 요소에 대해 신중한 고려를 해야 합니다. 다음은 TOKEN에 투자와 관련된 모든 위험을 포괄적으로 요약하는 것은 아닙니다. 선행 투자자는 전문 고문과 함께 토큰에 잠재적 인 투자를 논의해야 합니다. 어느 누구도 자신이나 자신의 투자를 완전히 잃을 준비가 되어 있지 않은 토큰을 구매해서는 안 됩니다. 여기에 정의 된 대문자 조건은 흰 종이에 이와 같은 용어가 사용되었다는 것을 의미합니다.

I. 투자 위험

모든 투자를 잃을 수 있습니다.

회사는 구매자의 투자를 사용하여 플랫폼을 개발할 수 있습니다. 플랫폼은 아직 개발되지 않았으며 회사가 운영 가능한 플랫폼을 개발할 수 있다는 보장이 없습니다. 플랫폼이 운영되면 회사는 [백서]에 설명 된 절차를 수행하여 참여자가 프로젝트를 나열하고 관리하며 자금을 지원할 수 있는 플랫폼의 본산 된 관리를 허용하고 회사는 맡을하지 않습니다. 따라서 구매자는 플랫폼이 작동하지 않을 경우 회사에 대한 모든 투자를 잃을 수 있습니다. 따라서 투자자는 토큰이나 투자 수익을 받을 수 있는 확실성 없이 위험에 처해 있습니다.

또한 플랫폼이 운영되고 회사가 토큰을 구입하여 구매자에게 배포하는 경우에도 토큰의 2 차 시장이 개발되거나 2 차 시장이 개발되면 투자자의 수명이 다할 것이라는 보장이 없습니다. 또한, 토큰이 어떤 값을 가지거나, 어떤 값을 유지하거나, 가치를 높이거나, 토큰의 배포를 받을 것이라는 보장은 없습니다. 따라서 회사의 투자 가치 및 토큰의 가치는 시간이 지남에 따라 크게 달라질 수 있으며 투자 한 전체 금액의 손실 가능성을 포함하여 손실 될 수 있습니다. 따라서 투자자는 자신의 투자를 100 % 잃을 수 있다면 투자해야 합니다.

토큰에 대한 기존 거래 시장은 없습니다.

토큰은 공개 된 시장이 없는 새로운 디지털 자산입니다. 2 차 시장이 발전하거나 2 차 시장이 개발된다면 투자자에게 투자 유동성을 제공하거나 토큰의 수명 기간 동안 계속 유지할 것이라는 확신이 없습니다. 토큰에 대한 시장의 유동성은 다음을 포함하는 많은 요소들에 달려 있습니다 : (i) 토큰 및 토큰 소지자의 수; (ii) 토큰의 성능; (iii) 유사한 디지털 자산에 대한 시장; (iv) 토큰 시장에서의 거래자의 이익; (v) 디지털 토큰 또는 암호 해독 산업의 규정 개발 및 (vi) 전송에 대한 법적 제한.

구매자는 회사에 대한 투자와 관련된 정보를 얻을 수 없습니다.

구매자는 토큰 또는 플랫폼과 관련하여 원하는 정보를 시기 적절하게 또는 전혀 얻을 수 없습니다. 구매자가 자신의 투자에 영향을 미치는 중대한 불리한 변경 사항을 제 시간에 인식하지 못할 수도 있습니다. 이러한 제한 사항으로 인해 구매자는 토큰 또는 플랫폼에 대한 정확하고 완전한 정보를 보유하지 못할 수 있습니다.

투자자는 독립적 인 자문이 필요합니다

회사는 본 오퍼링뿐만 아니라 회사의 설립 및 운영과 관련하여 변호사, 회계사 및 기타 전문가들과 협의하였습니다. 잠재 투자자는 회사에 대한 투자의 바람직 함과 관련하여 자신의 법률, 세무 및 재정 고문과 상의해야 합니다.

II. 법률 및 규제 위험

Digital Assets을 규제하는 규제 체계가 여전히 개발 중입니다.

토큰 규제, 디지털 자산의 제공, 블록 체인 기술 및 디지털 자산 거래는 현재 미개발 상태이며 급속하게 발전 할 수 있으며 비 미국 및 미국 연방, 주 및 지방 관할 지역에서 크게 달라질 수 있으며 상당한 불확실성이 있습니다. 미국, 한국, 중국, 싱가포르의 여러 입법 기관 및 집행 기관은 현재 회사와 디지털에 심각한 영향을 줄 수 있는 법률, 규정, 지침 또는 기타 조치를 고려하고 있거나 향후 고려할 수 있습니다. 자산, 회사가 아직 존재하지 않거나 해석 대상이 될 수 있으며 변경 될 수 있는 법률, 규칙 및 규정을 준수하지 않으면 형사 및 민사 처벌 및 벌금을 비롯한

다양한 불리한 결과가 초래 될 수 있습니다. 새로운 법률 또는 규정 또는 기존 법률 및 규정에 대한 해석이나 해석에는 (i) 투자자가 회사에 대한 투자 수익을 올릴 수 있는 능력, (ii) (iii) 토큰에 대한 토큰의 배포, (iv) 토큰의 유동성 및 시장 가격, (v) 토큰을 거래 할 수있는 투자자의 능력에 대한 투자자의 능력, (vi) (vi) 토큰의 구조, 권리 및 양도 가능성. 따라서 신규 또는 지속적인 규제 조사 또는 이니셔티브가 토큰 또는 회사에 대한 투자의 가치에 악영향을 미치지 않거나 회사 활동을 방해하지 않을 것이라는 보장은 없습니다.

규제가 결정되면 토큰을 특정 관할 지역이나 특정 범주의 투자자에게 불법으로 만들 수 있습니다.

현재 또는 미래의 규제에 의해 회사 및 / 또는 토큰 중 일부 또는 그 이상을 일부 관할 지역 또는 일부 투자자 범주에서 불법으로 만들 수 있으며 이로 인해 회사 중 하나 이상이 해체 될 수 있거나 회사 또는 토큰의 가치 하락. 토큰이 규제 기관에 의해 공식적으로 분류되지 않았기 때문에 규제 기관에 의한 후속 결정으로 인해 특정 개인이나 단체가 향후 하나 이상의 토큰을 사용하거나 보유하지 못할 수 있습니다. 이러한 결정은 토큰의 기능 및 수요를 현저하게 감소시킬 수 있습니다. 또한 토큰은 연방 및 / 또는 주 증권법에 따라 보안으로 분류 될 수 있습니다. 토큰이 유가 증권으로 간주되는 경우 등록해야 할 수도 있으며 토큰의 채택 및 가치를 크게 저해 할뿐만 아니라 회사의 컴플라이언스 비용도 증가시킬 수 있습니다. 규제 분류에 따라 증권 거래법, 투자 자문법, 투자 회사법, 상품 거래법 또는 기타 주 또는 연방법 또는 규정에 따라 다른 증권법 문제가 있을 수 있습니다.

금융 서비스 규제 연방법.

회사는 송금인으로 취급 될 수 있으므로 재무 서비스의 재무 범죄 집행 네트워크 (“FinCEN”)에 등록해야 합니다. 등록이 필요한 경우, 등록 실패는 연방 범죄입니다. 회사에 등록해야 하는 경우 고객 신원 확인을 위한 정책, 절차 및 내부 통제를 포함한 효과적인 자금 세탁 방지 프로그램을 개발해야 합니다. 파일 보고서; 기록을 만들고 유지한다. 특정 상황에서 의심스러운 활동 보고를 제출하십시오. 통화로 거래를 보고한다. 법 집행 기관의 요청에 응답하십시오. 회사는 또한 준법 감시인 (Compliance Officer)을 지정하고 적절한 프로그램을 모니터링하고 유지하기 위한 독립적 인 검토를 받아야 합니다. 이러한 요구 사항을 준수하는 것은 비용이 많이 들 수 있으며 준수하지 않으면 은행 및 다른 회사에 상당한 벌금 및 기타 부정적인 결과가 발생합니다. 회사의 이러한 규칙 준수는 디지털 통화 거래와 관련된 다른 행위자와 관련된 부정적 홍보를 감안할 때 특별 조사 대상이 될 수 있습니다.

디지털 자산을 규제하는 주 법률.

뉴욕을 비롯한 일부 주에서는 특별히 디지털 통화를 규제하는 법령 또는 규정을 채택했거나 채택 할 것을 고려하고 있습니다. 뉴욕 주 금융 서비스국 (NYDFS)은 2015 년에 상인 및 소비자를 제외한 뉴욕의 디지털 통화 비즈니스 활동에 관여하는 대부분의 비즈니스가 일반적으로 NYDFS의 “BitLicense” 및 돈세탁 방지, 사이버 보안, 소비자 보호 및 재무 및 보고 요구 사항을 준수 할 것을 요구합니다. 뉴욕의 BitLicense 에 대한 대안으로 기업들은 디지털 화폐 사업 활동에 종사하는 적법한 목적의 신탁 회사가 되기 위해 헌장을 신청할 수 있습니다. 다른 주에서는 BitLicense와 유사한 방식을 고려했거나 고려하고 있습니다. 전체 또는 대부분의 주에서 주법의 적용 가능성을 확인하는 과정은 많은 비용과 시간이 소요됩니다. 일부 주에서는 위반시 매우 중대한 벌칙이 있습니다. 면허가 필요한 주에서 주정부 면허를 취득하지 못하면 범죄가 될 수 있습니다. 따라서 회사가 위의 요건 중 하나 이상을 충족하는 한도에서 회사와 투자 가치에 중대한 영향을 미칠 수 있습니다.

토큰에 증권법 적용.

(1) 토큰이 증권이 아니며 (2) 증권이 증권이 아니거나 증권법에 따라 등록이 면제되는 거래에서 증권이 발행되거나 특정 컴플라이언스 프로세스가 될 수 있는 경우에만 플랫폼이 운영 가능해질 것으로 기대됩니다. 플랫폼으로 개발 및 통합되었습니다. 회사는 토큰의 적절한 특성과 관련하여 통역사 또는 노약자의 서신 또는 기타 보증 또는 기타 직원의 대응을 요청할 수 있습니다. 그러나 SEC 직원이 그러한 요청을 기꺼이 받거나 호의적으로 응답하는 것은 아니지만 그러한 요청에 응할 것이라는 보장은 없습니다. SEC 직원으로부터 호의적 인 해석문 또는 노 - 대치 서신을받지 못하면 SEC는 Offering이나 Platform에 적용되는 법에 대한 SEC의 견해 또는 앞으로 올 다른 사실을 집행하기 위해 취해진 조치에서 회사를 자유롭게 고소 할 수 있습니다 그것의주의에. SEC 직원이 회사가 제시 한 토큰의 특성에 동의하지 않는다는 보증을 제공하더라도 토큰, 토큰 및 토큰의 구매자와 피고용자는 SEC의 견해에 구속되지 않으며 클레임을 주장 할 수 있습니다 플랫폼에 대한 참여에 실망한 경우 회사와 상충됩니다. 그러한 주장에는 증권법에 근거한 취소 권리 및 사기 청구가 포함될 수 있습니다. 또한 주 및 외국 증권 감독 기관은 토큰, 토큰 및 토큰의 제공, 판매 및 재판매 및 플랫폼 운영에 대한 법률의 적절한 적용에 대한 자신의 견해를 입증하기 위해 회사를 상대로 조치를 취할 수 있습니다. 그러한 모든 가능한 분쟁을 변호하고 해결 한 결과는 예측하기가 불가능하지만 수 백만 달러의 국방비 만 낼 수 있습니다. 그러한 분쟁을 해결하기 위해 지불 할 수있는 손해액 또는 기타 현금 보상은 예측하기가 불가능하지만 회사가 제기 한 자금의 전부에 상당 할 수 있습니다. 취소 이외의 제재 및 실제 손해에 대한 보상에는 특히 정부가 제기 한 청구, 민사 처벌, 벌금 및 모범적 인 또는 징벌 적 손해의 경우에는 금지 명령 및 기타 공평한 구제 조치가 포함될 수 있습니다.

토큰 및 토큰에 대한 CEA의 적용

토큰이 증권이 아닌 경우 상품 거래법 ("CEA")에 의거 한 비보안 상품 및 상품 선물 거래위원회에 의해 집행되고 시행되는 파생 상품에 적용되는 기타 법률, 규칙 및 규정 ("CFTC"). 토큰 또는 토큰 (또는 둘 중 하나)이 보안이 아닌 경우 CFTC에서 분류 할 수 있고 스왑 또는 최소한 비보안 상품으로 간주되는 위험이 있습니다. CFTC에 의해 관리되는 CEA 는 상품 선물, 선물, 스왑 또는 기타 파생 상품 거래 또는 CFTC (집합 적으로 상품 이해 관계)가 규제하는 거래에 관련된 많은 참가자에게 잠재적 인 부담을 부과합니다. 및 플랫폼. 이러한 법률, 규칙 및 규정을 준수하는 것은 비현실적이거나 불가능할 수 있습니다. CFTC는 회사의 견해와 일관되게 토큰, 토큰 또는 토큰을 특성화하지 않을 수 있습니다. 이는 CFTC의 시행 조치 또는 본 오퍼링의 투자자를위한 기타 부정적인 결과로 이어질 수 있습니다. 비 미국 관할권 및 / 또는 일부 또는 전체 미국 투자자가 플랫폼에 액세스하는 것을 제한합니다. 회사 (또는 SEC)의 견해에 상관없이, CFTC는 토큰이 스왑되는 것으로 독립적으로 결정할 수 있습니다. 토큰의 분류는 CEA 섹션 1a (18) 및 CFTC 규정 1.3 (m)에 정의 된 적격 계약 참가자 ("ECP")만이 법으로 허용된다는 점에서 토큰의 매매를 제한합니다 (거래가 규제 선물 거래소에서 이루어지는 제한된 상황을 제외하고) 스왑 거래 상대방.

스왑의 거래 및 거래 당사자는 또한 CEA 및 CFTC의 규정에 따라 스왑 데이터 저장소 및 기록 보관 의무에 대한 거래보고 등 다른 다양한 요구 사항을 준수해야 합니다. 또한 토큰, 토큰 또는 토큰이 스왑으로 분류 된 경우 (i) 플랫폼 (또는 플랫폼의 운영자로 간주되는 경우 회사) 은 CEA하에 CFTC에 스왑 실행 기능으로 등록해야 할 수 있으며 (ii) 소유권자가 토큰을받을 자격이있는 특정 조건이 충족 될 때 토큰 소유자 (구매자)가 토큰 할당을 받도록 하는 책임자는 CEA의 스왑 딜러로 CFTC 에 등록해야 할 수 있습니다. 스왑 실행 시설 ("SEF") 등록 및 현재 SEF 운영자에게 부과 된 지속적인 규제 의무는 회사의 오픈 소스 분산 원장 모델과 호환되지 않습니다. 따라서 토큰이 스왑으로 분류 된 경우 회사는 플랫폼을 실행할 가능성이 매우 낮습니다. SEC와 CFTC간에 잠재적 인 관할 구역이 중복되고 토큰, 토큰 및 토큰의 법적 분류가 불확실한 경우, 회사가 미국에서 플랫폼을 운영 가능하게 할 수 있도록 적시에 충분한 확실성을 확보 할 것이라는 확신은 없습니다. SEC 및 CFTC는 모두 크립토 (cryptocur) 통화에 중점을두고 있으며 최초의 관할권을 주장하고 있습니다. 그들의 분석과 견해가 진화 할 수 있습니다.

III. 시장 위험

디지털 자산은 휘발성입니다.

디지털 자산의 가격은 빠르게 변합니다. 현재 디지털 자산의 가격 변동성에 기여하는 투기업자의 사용에 비해 소매 및 상업 시장에서 디지털 자산은 상대적으로 겸손하게 사용됩니다. 이러한 변동성으로 인해 비재 정적 거래에 디지털 자산을 사용하기가 어려워집니다. 상업 거래에 사용되는 안정적인 디지털 자산을 창출하려는 회사의 의도에도 불구하고 디지털 자산의 가격은 공급 및 수요와 같은 회사의 통제 범위를 벗어나는 여러 요인의 영향을받을 수 있습니다. 광업 인센티브, 디지털 자산 관리 서비스 공급자 (예 : 지불 처리기), 거래소, 광부 또는 기타 디지털 자산 사용자 및 시장 참가자에 대한 가용성 및 액세스 지각 또는 실제 네트워크 또는 장비 보안 취약성 미국 또는 다른 국가의 규제 변화, 인플레이션 수준; 재정 정책; 통화 정책; 정치적, 자연적 그리고 경제적 인 사건들, 그리고 많은 다른 요인들이 포함된다. 디지털 자산의 변동성은 일반적으로 토큰의 채택 및 수요를 저해 할 수 있으며 이는 회사 및 토큰의 가치에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다. 토큰에 대한 투자는 매우 높은 수준의 위험을 수반합니다.

신생 기업이 직면 한 재무 및 운영 리스크는 항상 중요합니다. 회사와 대리인 인 토큰은 기존 신생 회사보다 위험한 것으로 간주되어야 합니다. 플랫폼이 운영체제가되어야 하는 경우 토큰이 경쟁 할 경쟁이 치열하며 토큰 및 기타 디지털 자산의 비율은 생존하고 번성 할 가능성이 적습니다. 회사와 토큰이 성공하기 위해서는 초기 업계의 창업자이며 사업 운영 경험이 제한적인 경영진에 의해 운영되는 회사는 제품 개발, 마케팅, 파이낸싱, 규제 및 일반 관리 등이 포함될 수 있으며, 대부분의 경우 해결이 불가능하거나 불가능할 수 있습니다. 따라서 고장 확률이 높습니다.

IV. 운영 위험

새로운 분산 원장 네트워크 및 생태계의 생성과 관련된 위험. 플랫폼은 아직 회사에서 개발하지 않았으며 플랫폼 운영을 성공적으로 개발하고 성공적으로 수행하기 위해 상당한 자본 지출과 회사 직원이 많은 시간과 노력을 기울일 것을 요구합니다. 특히, 토큰, 토큰, 토큰 및 플랫폼은 입증되지 않은 새로운 기술에 의존하며, 회사 나 관리 팀은 이전과 같은 제품을 만들지 않았습니다. 개발 과정에서 회사는 토큰, 토큰, 토큰 또는 네트워크의 사양을 변경해야 할 수 있습니다. 따라서 시장 출시 시간이 크게 늘어날 수 있습니다. 나아가, 플랫폼이 성공적으로 개발되고 유지된다해도 네트워크가 지속 가능할 정도로 충분한 투자자 또는 사용자 이익을 얻지 못할 수 있습니다.

디지털 자산 시장은 극도로 경쟁력이 있으며 네트워크와 동일하거나 유사한 다른 네트워크가 개발되어있을 수 있습니다.

회사는 경쟁이 치열 해지고 점점 더 포화 된 산업에서 기술을 개발 중입니다. 플랫폼을 기반으로하는 동일하거나 유사한 오픈 소스 코드 및 프로토콜을 사용하고 토큰과 실질적으로 유사한 서비스를 구현하려는 경쟁 네트워크를 구축하는 것이 가능할 수 있습니다. 플랫폼은 이러한 경쟁력있는 네트워크와 경쟁해야 할 수도 있습니다. 이는 토큰의 채택에 부정적인 영향을 미칠 수 있으며 회사 및 토큰의 가치에 악영향을 미칠 수 있습니다.

회사는 운영을 중단하거나 해산 이벤트를 초래할 수있는 행동을 취할 수 있습니다.

디지털 자산 또는 화폐 가치의 불리한 변동, 토큰의 유틸리티를위한 실행 가능한 금융 생태계 구축에 대한 회사의 무능력을 비롯한 여러 가지 이유로 인해 상업 관계의 실패, 규제 문제 또는 지적 재산권 소유 문제와 관련하여 회사는 더 이상 운영 할 수 없으며 해산 사건을 초래할 수 있는 조치를 취하거나 해할 수 있습니다.

회사는 소송 및 기타 주장의 대상이 될 수 있습니다.

회사는 독립적 인 법인체로서 정부 기관 또는 사적 당사자가 시작한 소송 또는 절차의 대상이 될 수 있습니다. 모든 법적 비용 및 / 또는 부채는 회사가 부담해야 합니다. 회사는 제 3 자의 지적 재산권을 침해한다고 비난받을 수 있습니다. 회사는 자사의 기술이 제 3 자의 지적 재산권을 침해하지 않는지 여부를 평가하지 않았으며 제 3 자의 지적 재산권 침해 혐의가 적용될 수 있습니다. 그러한 청구는 공평하지 않더라도 재무 및

관리 자원의 상당한 지출, 손해 또는 결제 금액의 지급 및 플랫폼의 실행 가능성에 대한 신뢰 감소 및 사용자가 토큰, 토큰을 보유 및 양도 할 수 있는 능력을 초래할 수 있습니다

및 토큰. 또한 회사는 현재 사용 중이거나 향후 사용해야 할 수도 있는 소프트웨어, 비즈니스 프로세스, 상표 또는 기타 지적 재산권의 사용을 금지하거나 해당 라이선스가 필요할 때 회사가 제 3 자로부터 라이선스를 취득하도록 요구하는 명령을 받을 수 있습니다 회사가 타당하거나 타당한 조건으로는 이용 가능하지 않습니다.

새로운 기술 개발과 관련된 위험.

플랫폼은 새로운 기술을 사용할 것입니다. 그러한 기술은 버그가 없거나 시장에서 허용한다는 보장은 없습니다. 따라서 플랫폼이 작동하더라도 토큰, 토큰 및 토큰은 도난, 손실, 오작동 또는 평판 위험의 위험에 노출 될 수 있으며 이러한 위험은 해당 예측기의 가치를 크게 떨어 뜨릴 수 있습니다.

사이버 보안 위험.

회사는 상당한 양의 전자 정보를 이용합니다. 여기에는 거래 정보 및 구매자의 중요한 개인 정보가 포함됩니다. 회사에서 사용하는 서비스 제공 업체는 그러한 정보를 사용, 저장 및 전송할 수도 있습니다. 회사는 이러한 정보를 보호하고 데이터 손실 및 보안 위반을 방지하기 위한 상세한 사이버 보안 정책 및 절차와 사고 대응 계획을 구현할 계획입니다. 그러나 그러한 조치는 절대적인 보안을 제공 할 수는 없습니다. 회사의 정보 시스템을 침해하면 회사의 거래 및 민감한 구매자 정보가 허가되지 않은 제 3 자에게 유출 될 수 있습니다.

개인 정보 위험.

회사는 구매자 또는 여러 구매자에 대한 개인 정보를 연방 정부 또는 주정부 규제 기관 또는 세무 당국에 공개해야 할 수 있습니다. 따라서 구매자와 관련된 특정 정보는 회사 외부에서 공유 될 수 있습니다.

회사가 구금하고있는 cryptocurrency는 도난, 분실 또는 파괴의 대상이 될 수 있습니다.

회사는 구매자가 ether 및 Bitcoin에서 지불 한 수익금을 보관합니다. Cryptocurrency 보유자 및 교환은 기술 진보에 따라 나타날 수 있는 현재 알려지지 않은 위험을 포함하여 보안 위험에 취약합니다. 당사는 Cryptocurrency는 해커 나 맬웨어 배포자에게 매력적인 대상이 될 것입니다. 회사가 그러한 보안 위험을 식별, 중지 또는 완화 할 수 없는 경우, 회사의 양도 된 cryptocurrency가 도난, 분실 또는 파손될 수 있으며 이로 인해 회사에 대한 투자에 악영향을 미칠 수 있습니다.

V. 토큰과 관련된 위험

토큰의 파괴. 토큰은 그러한 토큰이 보유되어있는 로컬 또는 온라인 디지털 지갑과 관련된 고유 공개 키와 비공개 키를 모두 소유 한 당사자 만 액세스 할 수 있도록 고안되었습니다. 회사 또는 구매자의 토큰을 보유한 개인 키가 분실, 파괴 또는 손상된 경우 회사는 관련 토큰에 액세스 할 수 없으며 해당 개인 키는 플랫폼 또는 회사에서 복구 할 수 없습니다. 회사의 토큰을 저장하는 데 사용되는 디지털 지갑과 관련된 개인 키의 손실은 회사에 대한 투자에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다. 또한, 토큰은 전형적으로 엔티티에 의해 제어되거나 규제되지 않는 전자 매체를 통해 디지털 방식으로 전송됩니다. 토큰이 잘못된 목적으로 잘못 전달되는 범위 내에서, 구매자는 토큰 또는 그 가치를 회복하지 못할 수 있습니다. 이러한 손실은 회사에 대한 투자에 악영향을 미쳐 구매자 토큰이 완전히 손실 될 수 있습니다. 토큰 및 토큰 트랜잭션은 일반적으로 취소 할 수 없습니다. 트랜잭션이 잘못되었거나 토큰이 도난 된 경우에도 이러한 트랜잭션은 되돌릴 수 없습니다. 결과적으로 회사는 누락 된 토큰을 교체하거나 토큰의 잘못된 전송 또는 도난에 대한 상환을 요구할 수 없습니다. 회사가 그러한 행위, 오류 또는 절도에 대한 배상을 요구할 수 없는 범위 내에서 그러한 손실은 회사에 대한 투자에 부정적인 영향을 줄 수 있습니다. 또한 거래가 잘못되거나 도난당한 경우 구매자는 자신의 모든 토큰을 잃을 수 있습니다.

나쁜 배우 또는 해커.

악의적 인 행위자 또는 해커는 플랫폼 소스 코드, 교환 서버, 타사 플랫폼, 콜드 및 핫 스토리지 위치 또는 소프트웨어 또는 토큰 또는 토큰 거래 내역을 공격하거나 다른 방법으로 토큰을 도용, 침해 또는 보안을 설정하기 위해 공격을 시작할 수 있습니다 방법. 예를 들어, 2014 년 2 월, Mt. Gox는 해커가 Bitcoin 네트워크에서 확인되기 전에 Bitcoin 트랜잭션의 고유 한 식별 번호를 변경하여 해커의 Bitcoin 을 제어 할 수 있음을 발견했기 때문에 인출을 일시 중단했습니다. 게다가, Bitcoin 은행이라고 불리는 Flexcoin은 공격자가 계좌 잔액을 업데이트하기 전에 요청을 시스템에 범람시켜 사용자 간의 이동을 규율하는 코드의 결함을 악용하여 896 Bitcoin을 도난당한 2014 년 3 월 해킹당했습니다. 가장 최근에 2018 년 1 월, 해커들은 일본의 암호 교환 교환 인 Coincheck에서 cryptocurrencies로 대략 530 달러를 훔쳤습니다. 플랫폼의 크기가 커지면 해커, 맬웨어, 사이버 공격 또는 기타 보안 위협의 대상이 될 수 있습니다. 공격이나 보안 위반은 개인 데이터의 손실, 승인되지 않은 거래, 장기간의 플랫폼 중단, 관련 개인 정보 보호법 위반 및 기타 법률, 상당한 법적 및 재정적 인 노출, 평판 손상 및 보안 조치에 대한 신뢰의 상실. 그 중 어떤 것도 회사와 토큰의 가치에 중대한 악영향을 끼칠 수 있습니다. 그러한 공격이나 위반은 회사의 영업 능력에 부정적인 영향을 미쳐 간접적으로 토큰의 가치에 악영향을 미칠 수 있습니다. 거래 승인 또는 확인에 사용되는 비공개 디지털 키의 보안을 노출하거나 손상시키는 데이터 보안 위반은 비공개 디지털 키를 생성 할 수 없으며 비공개 거래를 유발할 수 있으며 회사 및 잠재적으로 토큰 및 토큰의 가치에 악영향을 미칩니다. 또한 플랫폼상의 거래가 거래일에 정해져 일반적으로 취소 할 수 없기 때문에 권한없는 거래를 취소하는 것이 불가능할 수 있습니다. 결과적으로, 회사는 도난, 분실, 손상, 파괴, 악성 코드, 해커 또는 사이버 공격으로부터 토큰을 보호하고 보호하기 위한 노력을 수행하며 이는 회사 운영에 상당한 비용을 추가 할 수 있습니다. 그러한 보안 조치가 효과적이라는 보장은 없습니다.

또한, 토큰을 취득 또는 처분하는 동안 회사는 정부 조사 기관의 조사 대상인 악의적 인 행위자와의 거래에 몰래 관여 할 가능성이 있습니다. 따라서 회사의 시스템 또는 그 일부는 회사에 대한 수색 영장 및 / 또는 압수 영장과 같은 법적 절차에 따라 오프라인으로 전환 될 수 있습니다. 이러한 조치로 인해 이전에 회사의 통제하에 있던 토큰이 손실 될 수 있습니다.

토큰 및 토큰을 포함한 디지털 자산은 조작 대상이됩니다. 나쁜 행위자는 디지털 자산의 가격에 인위적으로 영향을 미치기 위해 다른 위법 행위자와 협력하여 스푸핑, 거래 및 거래 거래와 같은 여러 가지 교묘 한 거래 전략을 사용할 수 있습니다. 악의적 인 행위자는 하나 이상의 Digital Asset Exchange를 공격 할 수도 있습니다. 교환을 오프라인으로 전환하면 유동성이 감소하여 하나 이상의 디지털 자산 가격을보다 쉽게 조작 할 수 있습니다. 하나 이상의 액터가 토큰 및 / 또는 토큰의 가격을 조작 할 수 있으며 이는 구매자 토큰의 가치와 회사에 대한 투자에 악영향을 미칠 수 있습니다. 예를 들어, 행위자가 플랫폼이 토큰 보유자에게 토큰 배포를 계속 발행 할 수 있도록 보장하기 위해 액터가 토큰 가격을 유지하려고 시도 할 수 있습니다.

회계 및 세무 위험. 토큰의 세금 특성화 및 토큰 사용의 결과는 불확실합니다. 토큰이 소득 목적을 위해 "가상 화폐"로 특성화 된 경우 2014 년 IRS가 발행 한 통지에 따라 부동산 거래에 적용되는 일반 규칙이 적용됩니다. 고지 2014-21, 2014-16 I.R.B. 미국이나 다른 관할 구역에서 토큰에 대해 과도한 세금을 부과하여 크게 가치를 떨어 뜨릴 수 있습니다. 모든 잠재적 인 투자자는 미국 연방, 주, 지방 및 해외 세법을 포함하여 토큰에 투자하고 토큰을 사용하는 결과에 대해 자신의 세무 고문과상의해야 합니다. 토큰은 개정 된 1933 년 증권법 (이하 "증권법")에 따라 면제됨에 따라 제공됩니다. 토큰은 미국 이외의 지역에서 판매 및 판매 될 예정입니다. 토큰이 미국 증권법에 따라 유가 증권으로 간주되는 한도 내에서 우리는 증권 법상 Regulation S에 의해 발행 된 면제에 의존하고 있습니다. 토큰을 구입하는 것은 그들이 미국 이외의 사람임을 대리하고 보증하는 사람 만이 할 수 있습니다. 규정 S 또는 관련 유가 증권법의 조항을 잘못 해석 한 경우 또는 당사가 면제를 위한 한 소급 적용 규정이 이행 된 경우, 당사는 본 현금에서 발행 된 토큰 및 채무 재량에 따라 폐지 될 수 있습니다. 상태가 위험 할 수 있습니다. 우리는 또한 규제 조치에 직면하고 그러한 조치를 방어해야 할 수도 있습니다. 구매자가 해지를 얻는 경우, 회사는 회사 전체에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 상당한 재정적 요구와 파괴되지 않는 구매자의 투자에 직면하게됩니다.

인용문

- [1] 골드만 삭스. “금융의 미래”, 2015 년 3 월 13 일, p. 12. <https://www.planet-fintech.com/file/167061>
- [2] InfoDev, 세계 은행, 재정 및 민간 부문 개발부. “개발 도상국에 대한 크라우드 펀딩의 잠재력”, 2013, p. 14. www.infodev.org/infodev-files/wb_crowdfundingreport-v12.pdf
- [3] “최고의 모금 및 크라우드 펀딩 플랫폼”Crowdfunding.com, 2018 년 8 월 23 일 www.crowdfunding.com/ [4] “전세계의 크라우드 펀딩”, statista, <https://www.statista.com/outlook/335/100/crowdfunding/worldwide>. 2018 년 5 월 1 일에 액세스했습니다.
- [5] 더글러스 커밍, 라스 호른 후. “Crowdfunding, Startups, Portal 및 Investor Behavior의 경제”, 2018, p. 146.
- [6] “얼마나 많은 벤처 캐피탈이 Kickstarter와 Indiegogo 하드웨어 프로젝트의 모금입니까?” Cbinsights. 2014 년 8 월 11 일, www.cbinsights.com/blog/crowdfunded-venture-capital-hardware/
- [7] “Oculus Rift : 게임으로 들어가십시오.”Kickstarter, <https://www.kickstarter.com/projects/1523379957/oculus-rift-step-into-the-game>. 2018 년 5 월 1 일에 액세스했습니다.
- [8] “Peak Design.”Kicksstarter, https://www.kickstarter.com/projects/peak-design/greatest-hits-revamped-capture-slide-and-slide-lit/creator_bio. 2018 년 5 월 1 일에 액세스했습니다.
- [9] “조약 기술.”Kickstarter, <https://www.kickstarter.com/profile/getpebble/created>. 2018 년 5 월 1 일에 액세스했습니다.
- [10] InfoDev, 세계 은행, 재정 및 민간 부문 개발부. “개발 도상국, 2012 년, 서문에 대한 Crowdfunding의 잠재력. www.infodev.org/infodev-files/wb_crowdfundingreport-v12.pdf
- [11] Stuart, Toby and Sorenson Olav. “기회의 지리학 : 창업율의 공간적 이질성과 생명 공학 기업의 성과”Research Policy, February 2003, vol. 32, 2 호, p. 229-253.
- [12] Candida G. Brush et al. “다이나나 보고서 여성 기업가 2014 : 벤처 캐피탈의 성별 격차 해소”, 2014 년 9 월, p. 7. www.babson.edu/Academics/centers/cwel/thought-leadership/diana/Documents/diana-project-executive-summary-2014.pdf
- [13] Olav, Sorenson et al. “crowdfunding를 통해 혁신 금융을 확장하십시오”. Science Magazine. 2016 년 12 월 23 일, 354 권, 6319면, p. 526-1528.
- [14] Greenberg, Jason 및 Mollick Ethan. “행동 주의자 선택 Homophily 그리고 여성 창시자의 Crowdfunding”. Administrative Science Quarterly, 2016 년 11 월 5 일. Vo 62, Issue 2, p. 341 - 374. journals.sagepub.com/doi/10.1177/0001839216678847
- [15] Agrawal, Ajay et al. “Crowdfunding의 지리학”. National Economic Research, Feb. 2011. <https://www.nber.org/papers/w16820.pdf>. 2018 년 5 월 1 일에 액세스했습니다.
- [16] “여성 창업자는 벤처 달러의 2 %를 2017 년에 얻었다.”Fortune, <http://fortune.com/2018/01/31/female-founders-venture-capital-2017/>. 2018 년 5 월 1 일에 액세스했습니다.
- [17] “Crowdfunding은 여성 창업자의 가장 친한 친구입니다.”Forbes, <https://www.forbes.com/sites/geristengel/2016/03/16/crowdfunding-is-a-female-founders-best-friend/#556ca1d97c64>. 2018 년 5 월 1 일에 액세스했습니다.
- [18] InfoDev, 세계 은행. 43.
- [19] “이용 약관.”Kickstarter, <https://www.kickstarter.com/terms-of-use>. 2018 년 9 월 1 일에 액세스했습니다.
- [20] Mollick, Ethan 및 Alicia Robb. “민주화 혁신과 자본 접근 : Crowdfunding의 역할”. 캘리포니아 대학교 버클리. 2016 겨울, Vol. 58, No. 2, p. 84, CMR. Berkeley.edu
- [21] Cumming, 더글러스 및 Lars Hornuf. “Crowdfunding, Startups, Portal 및 Investor Behavior의 경제”, 2018, p. 137.
- [22] “두 번째로 큰 Kickstarter 프로젝트는 이제까지도 장관이었습니다.”BGR, 2016 년 4 월 15 일, bgr.com/2016/04/15/kickstarter-

coolest-cooler-fail.

[23] “Ouya는 기본적으로 죽었습니다.”Forbes, 2014 년 3 월 7 일, www.forbes.com/sites/erikkain/2014/03/07/hit-kickstarter-video-game-console-ouya-is-basically-죽은/#493b52415a55.

[24] “SuperScreen Kickstarter가 실패하고 배수관 아래로 \$ 2.5M가 소요됩니다.”Slashgear, 2010 년 10 월 11 일. <https://www.slashgear.com/superscreen-kickstarter-fails-takes-2-5m-down-the-drain-11549706/>. [25] “Zano가 Kickstarter에서 수백만 명의 사람들을 키웠고 아무것도없는 대부분의 후원자들을 어떻게 퇴임 시켰는가.”Medium, 1 월 18 일, 2016,