



PLEDGE CAMP

Nền tảng gọi vốn cộng đồng thế hệ mới

Whitepaper v. 2.2



GIỚI THIỆU

Pledgecamp là một nền tảng gây quỹ cộng đồng thế hệ tiếp theo kết hợp công nghệ blockchain để bảo mật và giải trình.

- Những người ủng hộ đạt được một cơ chế ký quỹ phi tập trung nhằm bảo vệ tiền của họ.
- Người sáng tạo nhận được hỗ trợ dự án trên phạm vi rộng và phí nền tảng thấp hơn.
- Người dùng nền tảng có thể kiếm được phần thưởng Token vì họ giúp nền tảng thành công.

Nhóm Pledgecamp trước đây đã huy động được hàng triệu đô la trên Kickstarter và đã trở thành một trong những chuyên gia gây quỹ cộng đồng được tài trợ nhiều nhất 1% trên nền tảng này.

Bài viết này phác thảo một hệ sinh thái gây quỹ cộng đồng mới giới thiệu Mạng lưới thị trường cho thuê dịch vụ và Trung tâm kiến thức để nghiên cứu gây quỹ cộng đồng. Nền kinh tế hai Token với Pledge Coins (PLG) và Camp Shares (CS) cung cấp năng lượng cho nền tảng và bù đắp cho người dùng vì những đóng góp của họ cho hệ sinh thái.

Mục tiêu thiết kế của nền kinh tế này là điều chỉnh các ưu đãi của tất cả những người tham gia trong mạng. Điều này được thực hiện thông qua các tính năng bảo mật như Bảo hiểm Người mua và thông qua thiết kế của Token Economy.

Chúng tôi hy vọng bạn có thể khám phá tầm nhìn của chúng tôi khi đọc bài viết này và tham gia với chúng tôi như một người dùng trong tương lai. Vui lòng đảm bảo luôn xem lại phiên bản mới nhất của bài viết này và các thông tin chính thức khác chỉ từ Website <https://plinggecamp.com>.

DISCLAIMERS

Please be aware that certain concepts can be lost in translation. Therefore, our White Paper and any other Pledgencamp materials that have been translated are best read in English. The reader should take care to make sure they fully and completely understand all concepts and further acknowledge that the Pledgencamp team are not native speakers of any language besides English. Pledgencamp does not stand behind any views that are not its own.

Token sẽ không được bán cho người Mỹ. Những người theo quy định của các quy định chứng khoán Hoa Kỳ và sẽ được cung cấp và bán bên ngoài Hoa Kỳ theo quy định miễn trừ do Quy định S cung cấp theo Đạo luật Chứng khoán năm 1933. Các Token đã không và sẽ không được đăng ký theo Luật Chứng khoán năm 1933.

Tài liệu này chỉ dành cho mục đích giáo dục. Nó không cấu thành một lời mời hoặc chào mời bất kỳ quan hệ đối tác hoặc đầu tư vào một chứng khoán hoặc bất kỳ công cụ đầu tư nào khác. Mục đích của tài liệu này là để truyền đạt tầm nhìn và khả năng tồn tại của nền tảng Pledgencamp tiềm năng trong tương lai. Tài liệu này là một công việc đang tiến hành và có thể thay đổi vật chất có hoặc không có thông báo.

Đây không phải là một đề nghị bán hoặc chào mời chào mua Token được mô tả ở đây trong bất kỳ khu vực tài phán nào hoặc cho bất kỳ ai mà họ đưa ra lời đề nghị hoặc chào mời bất hợp pháp. Các Token bị hạn chế về khả năng chuyển nhượng và bán lại và không được chuyển nhượng hoặc bán lại trừ khi được cho phép theo Luật Chứng khoán năm 1933 và luật chứng khoán của tiểu bang và địa phương hiện hành, theo đăng ký hoặc miễn trừ từ đó. Bất kỳ việc mua lại Token nào cũng liên quan đến rủi ro đáng kể và có tính đầu cơ cao. Chỉ những người mua có thể chịu rủi ro kinh tế của khoản đầu tư trong một khoảng thời gian không xác định và mất toàn bộ khoản đầu tư mà không thay đổi lối sống mới nên đầu tư vào Chứng khoán. Xem các yếu tố rủi ro của Nhật Bản. Bạn nên thảo luận về đầu tư tiềm năng của mình với các cố vấn đầu tư, thuế và pháp lý và thực hiện thẩm định của chính mình trước khi đưa ra quyết định đầu tư.

Tài liệu này chứa các tuyên bố hoặc thông tin hướng tới tương lai liên quan đến kỳ vọng và quan điểm hiện tại về các sự kiện trong tương lai. Trong một số trường hợp, những tuyên bố hướng về phía trước này có thể được xác định bằng các từ hoặc cụm từ như có thể là, may, sẽ, được mong đợi, có thể dự đoán được, tìm kiếm, có thể tin tưởng vào mối quan hệ của bạn. Mặc dù các tuyên bố hướng tới trong tài liệu này dựa trên những gì Pledgencamp tin là những giả định hợp lý, những rủi ro, sự không chắc chắn, giả định và các yếu tố khác có thể khiến kết quả thực tế, hiệu suất, thành tích và kinh nghiệm khác biệt so với mong đợi được thể hiện, ngụ ý, hoặc nhận thức trong các tuyên bố hướng tới tương lai. Với những rủi ro như vậy, các nhà đầu tư tiềm năng không nên đặt sự phụ thuộc quá mức vào những tuyên bố hướng tới tương lai này. Rủi ro và sự không chắc chắn bao gồm nhưng không giới hạn ở những yếu tố được xác định trong các yếu tố rủi ro dưới đây. Đây không phải là một danh sách chính xác của tất cả các yếu tố liên quan đến việc đóng góp cho Pledgencamp liên quan đến hoạt động của nó. Pledgencamp không có nghĩa vụ phải cập nhật bất kỳ tuyên bố hướng tới nào để phản ánh các sự kiện hoặc hoàn cảnh sau ngày được liệt kê ở đầu tài liệu này.

Các tài liệu trong tài liệu này có bản quyền. Sao chép và / hoặc truyền các phần hoặc tất cả các công việc này mà không được phép có thể là vi phạm pháp luật hiện hành. Bản quyền 2019 Pledgencamp Holdings LTD Tất cả các quyền. Liên lạc với Maples and Calder, Ugland House, S Church St, George Town KY1-1104, Quần đảo Cayman.

MỤC LỤC

Lời tựa	iv	VI: Nền kinh tế Token	
		Token Pledge (PLG)	18
		Chiến dịch chia sẻ (CS)	18
Định nghĩa	v	Tổng quan về chiến dịch phân phối Token	19
		Phân bổ Token	20
I: Giới thiệu tóm tắt về Gọi vốn cộng đồng		VII: Tổng quan về phát triển kinh doanh	
Định nghĩa	1	Sứ mệnh và tầm nhìn	23
Quy mô thị trường	1	Cổ vấn chính	24
Tác động kinh tế xã hội	2	Người sáng lập	24
		Nhóm phát triển	24
II: Gọi vốn cộng đồng có vấn đề về sự tin tưởng		Đội ngũ kinh doanh / tiếp thị	25
Thiếu trách nhiệm	5	Nhóm UX / UI	25
Thiếu minh bạch	5	cơ quan	26
Phân cấp	6	Nhà tài trợ	26
		Bản đồ đường bộ	27
III: Giải pháp là Pledgencamp		Đối thủ cạnh tranh	28
Bảo hiểm hậu mãi	7	Câu hỏi thường gặp	29
Nó hoạt động thế nào	8	Phụ lục	32
Ví dụ minh họa	9		
Phân cấp	10		
IV: Hệ sinh thái Pledgencamp			
Mạng lưới thị trường	12		
Trung tâm kiến thức	13		
V :Người điều hành người dùng			
Quy trình kiểm duyệt	15		
Ví dụ minh họa	16		
Chương trình khen thưởng cho các Mod	16		

LỜI NÓI ĐẦU

Tên tôi là Randi Zuckerberg. Tôi là người sáng lập Zuckerberg Media, một tác giả, người dẫn chương trình phát thanh và là người yêu công nghệ và doanh nhân.

Tôi đã tham gia gây quỹ cộng đồng trên một số trang web khác nhau. Tôi đã có một số kinh nghiệm tốt, nhưng tôi cũng có rất nhiều kinh nghiệm khi tôi bị đốt cháy với một sản phẩm không bao giờ được hoàn thành.

Đặc biệt trong nền kinh tế mới này, có rất nhiều sự tin tưởng đi vào tương tác với người lạ. Sẽ ngày càng cần thiết hơn khi chúng ta phát triển các cơ chế trong đó tiền được giữ trong ký quỹ hoặc được loại bỏ tùy thuộc vào các mốc nhất định được đạt tới.

Đó là lý do tại sao tôi đã rất hào hứng với các hợp đồng thông minh và một số phát triển về tiền điện tử và blockchain. Tôi nghĩ rằng cuối cùng chúng ta đã bước vào một thế giới nơi mọi người trên toàn cầu có thể tham gia vào các dự án thực sự chu đáo, thông minh, kinh doanh cùng nhau.

Đã đến lúc cung cấp dịch vụ gây quỹ cộng đồng trên toàn cầu, bỏ qua các trung gian, những người vẫn được trả tiền ngay cả khi dự án không xảy ra, và khuyến khích mọi người kết nối trực tiếp với nhau cho tầm nhìn khởi nghiệp.

Tôi coi mình là một người bảo trợ của tinh thần kinh doanh. Tôi thức dậy mỗi buổi sáng và tôi nghĩ, làm sao tôi có thể hỗ trợ nhiều doanh nhân hơn? Quan trọng hơn, làm thế nào tôi có thể mở rộng quy mô hỗ trợ của mình cho các doanh nhân? Khi tôi có thể hỗ trợ một dự án như Pledgecamp sẽ mang đến cho hàng triệu doanh nhân cơ hội mới để gây quỹ theo một cách mới, đối với tôi, đó là tầm nhìn.

Có thể thực sự hỗ trợ và trao quyền cho các doanh nhân, đó là giấc mơ.



Randi Zuckerberg

Người sáng lập & Giám đốc điều hành, Zuckerberg Media

ĐỊNH NGHĨA

Người ủng hộ

Người đóng góp tài chính cho một chiến dịch gây quỹ.

Bảo hiểm hậu mãi

Một tính năng bảo mật duy nhất cho Pledgencamp bảo đảm tiền chiến dịch trong ký quỹ thông qua hợp đồng thông minh.

Tiền thưởng

Tiếp thị đơn giản, sáng tạo hoặc các tác vụ khác mà người dùng thực hiện cho người tạo để đổi lấy Pledge Coin.

Chiến dịch

Một dự án gây quỹ cộng đồng, với thời gian và mục tiêu tài trợ cố định.

Chiến dịch tiền gửi

Một khoản tiền gửi bảo đảm hoàn lại được đặt bởi người sáng tạo để khuyến khích tính minh bạch.

Chiến dịch chia sẻ (CS)

Một tài sản token không giao dịch cấp trạng thái Người điều hành cho một số người dùng nhất định và xác định mức bồi thường của họ.

Người sáng lập

Một doanh nhân hoặc nhóm phát động một chiến dịch gây quỹ.

Cộng đồng

Các cơ sở người dùng tham gia gây quỹ cộng đồng.

Góp vốn

Một mô hình tài trợ phi tập trung trong đó tiền được thu thập trên một mạng lưới các cá nhân.

ERC20

Một tiêu chuẩn kỹ thuật được sử dụng để phát hành Token trên blockchain Ethereum.

Kinh tế chia sẻ

Một thị trường lao động được xác định bởi các hợp đồng ngắn hạn, thường là theo yêu cầu cho các dịch vụ.

Trung tâm kiến thức

Một cơ sở dữ liệu về kiến thức cộng đồng và kiến thức kinh doanh được xây dựng và duy trì bởi người dùng Pledgencamp.

Lời cam kết

Một đóng góp tài chính cho một chiến dịch. Còn được gọi là Cam kết cam kết hay hoặc ủng hộ một chiến dịch.

Chiến dịch Pledge

Một nền tảng gây quỹ cộng đồng phi tập trung kết hợp những lợi ích của blockchain với gây quỹ cộng đồng.

Vốn cam kết

Token ERC20 cho phép thanh toán và tham gia vào các tính năng của Pledgencamp.

Hợp đồng thông minh

Một chức năng phần mềm chạy theo cách phi tập trung trên blockchain. Đám đông thông minh Một cơ sở người dùng được trao quyền duy nhất cho Pledgencamp có thể kiểm thu nhập phụ cho những đóng góp của họ.

Đặt cược

Cam kết token cho một khoảng thời gian không sử dụng hoặc chuyển giao.

Token

Một tài sản blockchain kỹ thuật số thường được sử dụng để tạo thuận lợi cho chức năng của hợp đồng thông minh.

I: Giới thiệu tóm tắt về Gọi vốn cộng đồng

Định nghĩa
Quy mô thị trường
Tác động kinh tế xã hội

II: Gọi vốn cộng đồng có vấn đề về sự tin tưởng

Thiếu trách nhiệm
Thiếu minh bạch
Phân cấp

III: Giải pháp là Pledgecamp

Bảo hiểm hậu mãi
Nó hoạt động thế nào
Ví dụ minh họa
Phân cấp

IV: Hệ sinh thái Pledgecamp

Mạng lưới thị trường
Trung tâm kiến thức

V: Người điều hành người dùng

Quy trình kiểm duyệt
Ví dụ minh họa
Chương trình khen thưởng
cho các Mod

VI: Nền kinh tế Token

Token Pledge (PLG)
Chiến dịch chia sẻ (CS)
Tổng quan về chiến dịch
phân phối Token
Phân bổ Token

VII: Tổng quan về phát triển kinh doanh

Sứ mệnh và tầm nhìn
Đội ngũ
Các đối tác chiến lược
Cổ vấn
Nhà tài trợ
Lộ trình
Các đối thủ cạnh tranh

Câu hỏi thường gặp

Phụ lục

Các yếu tố rủi ro

I- GIỚI THIỆU TÓM TẮT VỀ GỌI VỐN

Định nghĩa, quy mô thị trường và tác động kinh tế xã hội.

"Gọi vốn, là tìm nguồn cung ứng tài trợ trên một mạng lưới những người ủng hộ, có khả năng gây quỹ nhanh nhất trong tất cả các mô hình mới trong ngành tài chính. Chúng tôi ước tính gây quỹ cộng đồng có thể tạo ra cơ hội 1,2 nghìn tỷ đô la"[1]

- Nghiên cứu của Goldman Sachs; Tương lai tài chính (2015)

Gây quỹ cộng đồng hiện đại xuất hiện sau cuộc khủng hoảng tài chính năm 2008, khi nhiều doanh nhân nhận thấy không thể huy động vốn từ các ngân hàng và tổ chức truyền thống. [2]

Các nền tảng trực tuyến cho phép các doanh nhân huy động trực tiếp từ cộng đồng những người ủng hộ mà không cần kết nối đặc biệt với các nhà đầu tư chuyên nghiệp. Một thị trường tự do hiện đã xác định dự án nào nhận được tài trợ, thay vì giao dịch tư nhân của các nhà đầu tư mạo hiểm ưu tú.

Định nghĩa

Gọi vốn cộng đồng (còn được gọi là gọi vốn cộng đồng dựa trên phần thưởng) liên quan đến việc giao hàng hóa hoặc dịch vụ để đổi lấy sự đóng góp của các quỹ. Các nền tảng gây quỹ cộng đồng trực tuyến kết nối các dự án với những người ủng hộ để đổi lấy tỷ lệ phần trăm, thường là 5%. [3]

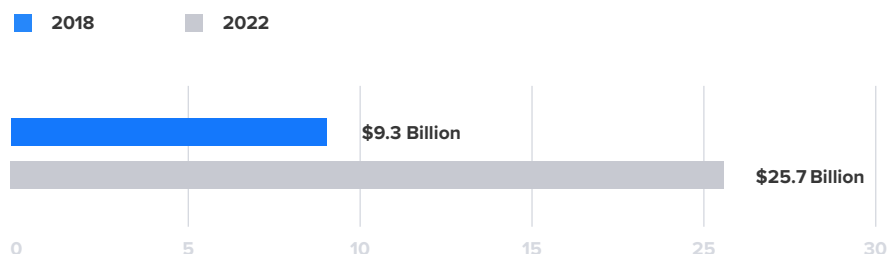
Điều đáng chú ý là các nền tảng gây quỹ cộng đồng dựa trên phần thưởng như Kickstarter hoặc Pledgecamp thường không cho phép gây quỹ cộng đồng hoặc các dịch vụ Token, mặc dù điều này có thể được đưa vào lộ trình Pledgecamp trong tương lai.

Quy mô thị trường



Global Crowdfunding Transaction Value

Collective data of global revenue in 2018 and future projection of global revenue in 2022.



Hình 1 : Giá trị giao dịch của gọi vốn cộng đồng toàn cầu[4]

Gọi vốn được chứng minh là có hiệu quả trong việc lấp đầy khoảng trống tài trợ, xác nhận ý tưởng sản phẩm và trả lại giá trị quan trọng cho cộng đồng. Các tổ chức được tạo ra thông qua gây quỹ cộng đồng đã tạo ra hàng tỷ doanh thu, sử dụng hàng ngàn người và thu hút hàng trăm triệu đô la trong đầu tư mạo hiểm tiếp theo.[5][6]

Company	Total Raised	Results
Oculus	\$2.5M 9,500 backers	Acquired for \$2B (Facebook) launched commercial VR industry
Pebble Technology	\$33M 212k backers	Acquired (FitBit) launched smartwatch industry
Peak Designs	\$20M 95k backers	8 successful campaigns #1 most crowdfunded active company

Hình 2: Các công ty gây quỹ cộng đồng đáng chú ý

Tác động kinh tế xã hội

Steve Case, tỷ phú sáng lập AOL và nhà từ thiện, mô tả tiềm năng gây quỹ cộng đồng trong trích dẫn này:

"Gây quỹ cộng đồng mang đến tiềm năng cho sự phát triển căn bản của khung thể chế tài chính cho phần lớn của chúng ta trong việc phân bổ vốn thông qua các quỹ, quỹ và ngân hàng có một khung đầu tư trực tiếp và định hướng cá nhân hơn "[10]

Nói cách khác, gây quỹ cộng đồng làm thay đổi sự kiểm soát tài chính khỏi các nhóm độc quyền loại trừ và tiến gần hơn tới các cộng đồng dân chủ. Gọi vốn từ tiếp tục thành công kinh tế sẽ là một chiến thắng cho bình đẳng và xã hội.

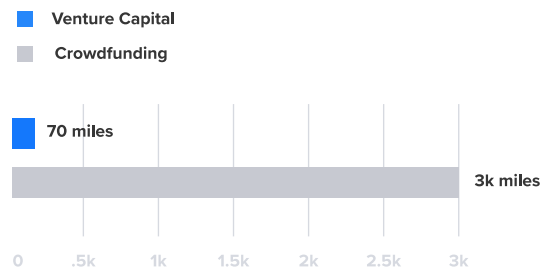
Khoảng cách trung bình hiện nay giữa VC và đầu tư dẫn đầu là chỉ 70 dặm, và chỉ 2% đô la VC đi đến các công ty nữ sáng lập. Mặt khác, gây quỹ cộng đồng mang lại nguồn tài trợ cho các khu vực không ven biển theo truyền thống bị coi thường bởi các VC và bao gồm nhiều hơn cho phụ nữ, những người thực tế có khả năng cao hơn 13% so với nam giới để đạt được mục tiêu gây quỹ cộng đồng.

Tính minh bạch của gọi vốn cộng đồng[11][12][13][14]

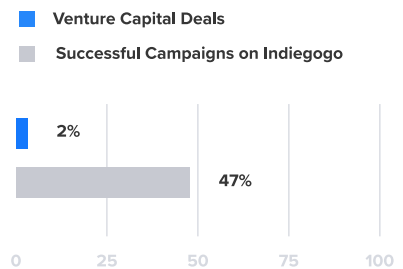


Democratic Influence of Crowdfunding

Average distance between investors and investment



Gender differences in funding models



Hình 3 : Hiệu ứng Dân chủ hóa của Gọi vốn [15][16][17]

The World Bank estimates that 344 million households in the developing world could contribute an additional \$96 billion per year to crowdfunding, led by China, East Asia, Central Europe, Latin America/the Caribbean, and the MENA region. [18] According to their report, this number would represent 1.8 times the volume of venture capital investments.

This speaks to a global shift in attitudes towards inclusiveness and decentralization in fundraising, and a huge future opportunity for crowdfunding. The question arises: is the current model of crowdfunding prepared to capture this massive potential?

I: Giới thiệu tóm tắt về Gội vốn cộng đồng

Định nghĩa
Quy mô thị trường
Tác động kinh tế xã hội

II: Gội vốn cộng đồng có vấn đề về sự tin tưởng

Thiếu trách nhiệm
Thiếu minh bạch
Phân cấp

III: Giải pháp là Pledgecamp

Bảo hiểm hậu mãi
Nó hoạt động thế nào
Ví dụ minh họa
Phân cấp

IV: Hệ sinh thái Pledgecamp

Mạng lưới thị trường
Trung tâm kiến thức

V: Người điều hành người dùng

Quy trình kiểm duyệt
Ví dụ minh họa
Chương trình khen thưởng cho các Mod

VI: Nền kinh tế Token

Token Pledge (PLG)
Chiến dịch chia sẻ (CS)
Tổng quan về chiến dịch phân phối Token
Phân bổ Token

VII: Tổng quan về phát triển kinh doanh

Sứ mệnh và tầm nhìn
Đội ngũ
Các đối tác chiến lược
Cổ vấn
Nhà tài trợ
Lộ trình
Các đối thủ cạnh tranh

Câu hỏi thường gặp

Phụ lục

Các yếu tố rủi ro

II- GỘI VỐN CÓ MỘT VẤN ĐỀ VỀ TIN TƯỜNG

Các vấn đề xung quanh tính minh bạch, trách nhiệm và tập trung

"Kick Kickerter không chịu trách nhiệm cho bất kỳ thiệt hại hoặc tổn thất nào liên quan đến việc bạn sử dụng Dịch vụ. Chúng tôi không liên quan đến tranh chấp giữa những người dùng, chúng tôi không thể giám sát hiệu suất hoặc sự đúng giờ của các dự án." [19]

-Kickstarter, Điều khoản sử dụng (2018)

Các nền tảng gây quỹ cộng đồng hiện tại thiếu các tính năng bảo mật bảo vệ các quỹ ủng hộ và giữ cho người tạo dự án có trách nhiệm. Do đó, các dự án trên các nền tảng này có tỷ lệ thất bại rất cao.

Ở đây chúng tôi xem xét Kickstarter, nền tảng gây quỹ cộng đồng với sự công nhận thương hiệu nhất. Trong một nghiên cứu về các dự án gây quỹ cộng đồng trên Kickstarter, giáo sư Ethan R. Mollick của Wharton School đã phát hiện ra rằng có đến 85% giao hàng chậm trễ trong khi 14% không thực hiện được những gì đã hứa. [20][21]

Company	Total Raised	Results
Cooler Cooler	\$13M USD	Only 1/3 of products delivered, requested additional backer funding
Ouya Gaming Console	\$8.5M USD	3+ Months delayed delivery, shipped to Amazon before backers
Superscreen	\$2.5M USD	Cancelled abruptly after 10 Month Delay, No refunds issued
Zano Drone	\$3.5M USD	Filed bankruptcy, failed to deliver altogether
Skully Helmet	\$2.4M USD	Filed bankruptcy, failed to deliver altogether, legal allegations

Hình 4 : Bảng những công ty thất bại [22][23][24][25][26]

Tác động của vấn đề này đối với niềm tin của người dùng được nhìn thấy trong các con số. Tổng cộng có hơn 500 triệu đô la Mỹ¹ đã chuyển sang các dự án thất bại trên Kickstarter và chưa đến một phần ba trong số 15,7 triệu người dùng của họ đã hỗ trợ một dự án thứ hai. [27]

¹ Con số này được lấy từ 3,65 tỷ đô la đô la thành công trên Kickstarter vào ngày 31 tháng 1 năm 2019 nhân với tỷ lệ thất bại 14% được trích dẫn, được xác định bởi một dự án không cung cấp những gì đã hứa, hoặc không có gì cả.

Để gây quỹ cộng đồng đạt được tiềm năng đầy đủ của nó như được mô tả ở trên, chúng tôi phải giải quyết ba vấn đề cốt lõi sau:



1. Thiếu trách nhiệm

Khi những người sáng tạo gây quỹ thành công trong một chiến dịch gây quỹ, họ sẽ tiêu tiền theo cách họ thấy phù hợp. Nếu thời hạn đã hứa đến và đi mà không có kết quả, những người ủng hộ có thể làm rất ít nhưng chờ đợi và hy vọng.

Nền tảng là đồng lõa trong tỷ lệ thất bại cao này bằng cách không giữ người sáng tạo chịu trách nhiệm với lời hứa của họ. Điều này là do làm như vậy đặt gánh nặng trách nhiệm lên các nền tảng như trọng tài tranh chấp hoặc đại lý ký quỹ, phát sinh trách nhiệm hòa giải và chi phí trên không.

Thay vào đó, cam kết được dán nhãn là quyền góp của Cameron, khiến những người ủng hộ gần như không thể thu lại khoản lỗ của mình thông qua các biện pháp hợp pháp. Người sáng tạo có thể làm cạn kiệt toàn bộ quỹ, cho dù đó là do quản lý kém hoặc thiếu sự chuẩn bị, và chỉ đơn giản là tiếp tục.

Không có gì ngạc nhiên khi những người sáng tạo có thể cung cấp quá mức và phân phối dưới mức mà không có hậu quả, kết quả là sự chậm trễ và thất bại thường xuyên. Điều này dẫn đến sự thất vọng và niềm tin bị tổn hại trong hệ sinh thái.



2. Thiếu minh bạch

Các chiến dịch gây quỹ cộng đồng kết thúc sau một khoảng thời gian xác định, điều này khuyến khích người sáng tạo ưu tiên tiếp thị và tăng càng nhiều tiền trong khi thời gian có sẵn.

Một trang mô tả và video tiếp thị khéo léo có hiệu quả trong việc gây quỹ, vì vậy việc tiết lộ bản đồ và công ty được ưu tiên thứ hai. Những người ủng hộ thường được để lại để phân tích các chiến dịch có thị trường cao mà không có thông tin thực sự từ những người sáng tạo.

Điều này dẫn đến sự bất cân xứng thông tin giữa người tạo và người ủng hộ ngăn người ủng hộ tự bảo vệ mình. Vì Kickstarter xác minh một cách riêng tư thông tin cá nhân của người sáng tạo, những người ủng hộ có thể xem đây là xác thực tính xác thực của một chiến dịch tiếp thị tuyên bố bằng cách cho phép dự án liệt kê. Tuy nhiên Kickstarter không xác nhận như vậy với quy trình niêm yết của họ.

Các nhà sáng tạo khuyến khích cung cấp các tiết lộ thích hợp hơn xung quanh danh tính và hoạt động kinh doanh sẽ giảm rủi ro cho những người ủng hộ đầu tư và tăng niềm tin vào mô hình.



3. Tính tập trung

Việc tập trung hóa đặt ra các ràng buộc bổ sung đối với khả năng mở rộng quy mô cộng đồng. Hiện tại, những người sáng tạo Kickstarter phải cư trú tại một trong 22 quốc gia, tương đương với chỉ 11% các quốc gia trên thế giới. Các vấn đề xoay quanh việc xử lý nhiều loại tiền tệ và quy trình sàng lọc tập trung để liệt kê chi phí lớn và hậu cần để đạt được ở quy mô toàn cầu.

Ngoài ra, tập trung hóa có nghĩa là các bên trong tầm kiểm soát có thể thực hiện bất kỳ hạn chế và chính sách loại trừ nào mà họ muốn có vấn đề với đầu tư tổ chức mà việc gây quỹ cộng đồng xuất hiện ngay từ đầu.

Ví dụ: Kickstarter yêu cầu người sáng tạo phải có tài khoản ngân hàng và thẻ tín dụng hoặc thẻ ghi nợ lớn, mặc dù 38% người lớn trên toàn thế giới vẫn bị loại trừ khỏi hệ thống tài chính. Ngoài ra, nền tảng đã chọn cấm gây quỹ cho nước tăng lực bên cạnh các sản phẩm khác, nếu không hợp pháp.

Một mối quan tâm thực tế của việc tập trung này là một mô hình kinh doanh phụ thuộc vào phí niêm yết tạo ra động lực tài chính để liệt kê càng nhiều chiến dịch càng tốt, bất kể chất lượng. Như các giáo sư tài chính Cumming và Hornuf đã chỉ ra trong cuốn Kinh tế học gây quỹ, lợi nhuận như vậy không phụ thuộc vào thành công cuối cùng của liên doanh mà phụ thuộc vào thành công của chiến dịch gây quỹ. Tập trung ưu tiên các ưu đãi tài chính của những người không kiểm soát. trường hợp này phục vụ tốt nhất cho người tham gia.

I: Giới thiệu tóm tắt về Gội vốn cộng đồng

Định nghĩa
Quy mô thị trường
Tác động kinh tế xã hội

II: Gội vốn cộng đồng có vấn đề về sự tin tưởng

Thiếu trách nhiệm
Thiếu minh bạch
Phân cấp

III: Giải pháp là Pledgecamp

Bảo hiểm hậu mãi
Nó hoạt động thế nào
Ví dụ minh họa
Phân cấp

IV: Hệ sinh thái Pledgecamp

Mạng lưới thị trường
Trung tâm kiến thức

V: Người điều hành người dùng

Quy trình kiểm duyệt
Ví dụ minh họa
Chương trình khen thưởng cho các Mod

VI: Nền kinh tế Token

Token Pledge (PLG)
Chiến dịch chia sẻ (CS)
Tổng quan về chiến dịch phân phối Token
Phân bổ Token

VII: Tổng quan về phát triển kinh doanh

Sứ mệnh và tầm nhìn
Đội ngũ
Các đối tác chiến lược
Cổ vấn
Nhà tài trợ
Lộ trình
Các đối thủ cạnh tranh

Câu hỏi thường gặp

Phụ lục

Các yếu tố rủi ro

III- GIẢI PHÁP LÀ PLEDGECAMP

Một sự kết hợp kịp thời của blockchain và gây quỹ cộng đồng

"Nếu các nền tảng có ý định hoạt động trên thị trường trong một khoảng thời gian đáng kể, họ nên, phù hợp với Rochet và Tirole (2003), có những ưu đãi tốt để phục vụ lợi ích của tất cả những người tham gia thị trường bao gồm cả các nhà đầu tư." [33]

-Cumming and Hornuf, The Economics of Crowdfunding

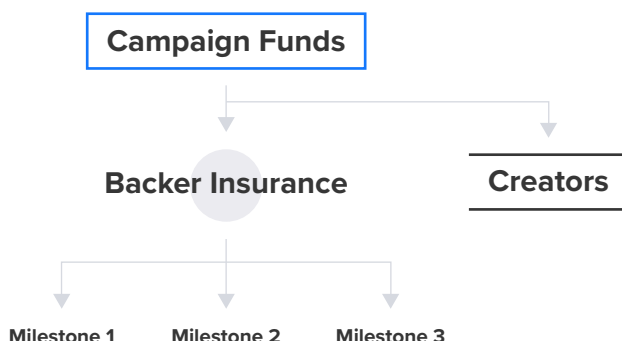
Để một hệ sinh thái thành công lâu dài, các bên phải được khuyến khích hướng tới các mục tiêu chung. Trong gây quỹ cộng đồng, người sáng tạo và nền tảng nên được đầu tư như một người ủng hộ trong việc cung cấp sản phẩm thành công.

Pledgecamp khắc phục các vấn đề tồn tại lâu dài trong gây quỹ cộng đồng bằng cách giới thiệu trách nhiệm và minh bạch với các hợp đồng thông minh và bằng cách sắp xếp lợi ích của người dùng thông qua nền kinh tế Token toàn diện và bổ ích.

Gội vốn ở cốt lõi của nó là phi tập trung và dân chủ, nhưng như đã lưu ý trong Phần Hai, việc thực hiện hiện tại đã được tập trung hóa và hạn chế. Bản chất phân tán của blockchain là phù hợp logic với gây quỹ cộng đồng và cho phép chúng tôi mang các tính năng rất cần thiết này đến gây quỹ cộng đồng ngay bây giờ.

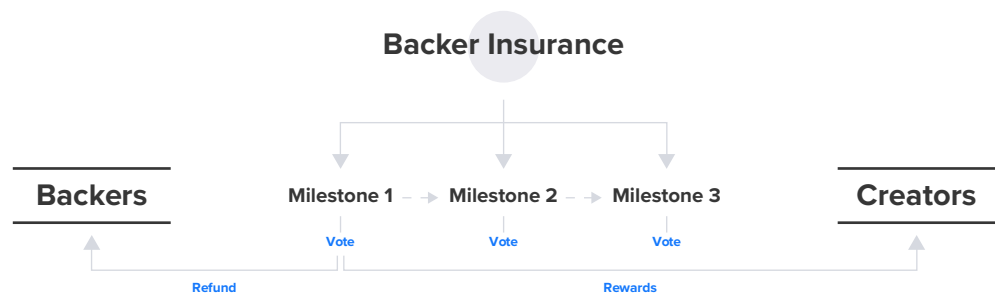
Bảo hiểm người mua

Bảo hiểm người mua là một tính năng bảo mật duy nhất cho Pledgecamp, thực thi trách nhiệm bằng cách trao quyền cho những người ủng hộ giám sát việc sử dụng các khoản đóng góp của họ. Một hợp đồng thông minh nắm giữ một tỷ lệ phần trăm của quỹ chiến dịch trong ký quỹ, được phát hành cho người tạo khi các mốc dự án được đáp ứng. Các mốc quan trọng được xác định trước khi các quỹ được huy động để kỳ vọng giữa người tạo và người ủng hộ rõ ràng ngay từ đầu.



Hình 5 Lưu đồ bảo hiểm người mua

Những người ủng hộ xác minh những cột mốc này thông qua bỏ phiếu dân chủ. Điều quan trọng cần lưu ý là những người ủng hộ không có quyền biểu quyết quyết định quyết định quản lý của người tạo. Việc bỏ phiếu đặc biệt là một phương pháp xác minh và hòa giải phân tán.

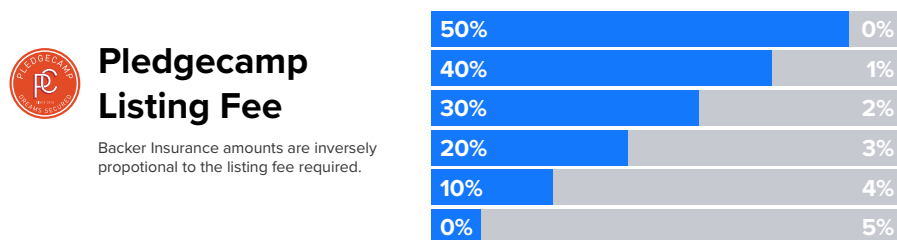


Hình 6 : Quỹ bảo hiểm người mua

Blockchain và hợp đồng thông minh là cần thiết để thực hiện Bảo hiểm Người mua. Thay vì yêu cầu đội ngũ luật sư, việc tạo hợp đồng thông minh về cơ bản là miễn phí, phán quyết được tự động hóa và việc thực thi được đảm bảo. Không có bên tập trung nào đảm nhận việc giám sát các quỹ hoặc kế thừa trách nhiệm hòa giải cho các tranh chấp của người dùng. Trách nhiệm thuộc về những người ủng hộ có tiền đang bị đe dọa.

Nó hoạt động như thế nào

Trước khi khởi chạy một chiến dịch mới, những người sáng tạo cung cấp một lộ trình chi tiết với các mốc quan trọng và xác định mức bảo hiểm Người mua phù hợp cho dự án của họ. Người tạo ra càng nhiều Bảo hiểm Người mua, phí niêm yết họ phải trả càng thấp càng tốt.



Hình 7 : Mối quan hệ giữa Bảo hiểm người mua và Phí niêm yết.

Khi một chiến dịch được tài trợ thành công, Bảo hiểm Người mua sẽ tự động được giữ trong một hợp đồng thông minh được mã hóa với các mốc đã được thống nhất và ngày bỏ phiếu. Khi một ngày bỏ phiếu tiếp cận, những người sáng tạo có thể chứng minh bằng chứng về sự tiến bộ và biện minh cho việc sử dụng vốn của họ.

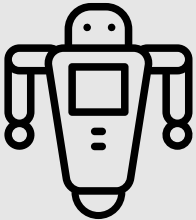
Chiến dịch sẽ tiếp tục hoàn thành trừ khi những người ủng hộ quyết định hủy chiến dịch với số phiếu không tin cậy của 59. Trong trường hợp này, những người ủng hộ sẽ được hoàn lại một phần theo số tiền Bảo hiểm Người mua và sẽ không còn nhận được sản phẩm từ người tạo.

Hệ thống bỏ phiếu cho phép người sáng tạo có cơ hội trình bày và tiếp tục các dự án của họ, ngay cả khi bị trì hoãn. Tùy thuộc vào những người ủng hộ để đánh giá sự tiến bộ và sự tin cậy của người tạo ra khi quyết định tiếp tục dự án. Một người sáng tạo và giao tiếp có thể có thể truyền niềm tin vào những người ủng hộ và khắc phục sự chậm trễ.

Theo cách này, Bảo hiểm Người mua tạo ra một động lực mạnh mẽ cho những người sáng tạo để đặt ra thời hạn thực tế và vẫn minh bạch và có trách nhiệm trong suốt vòng đời của dự án, một kết quả mong muốn ngay cả khi đôi khi thất bại xảy ra.

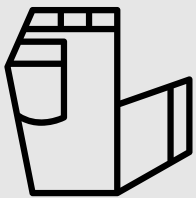
Ví dụ minh họa

Sau đây là một ví dụ giả thuyết chỉ nhằm mục đích minh họa:



Carol đang phát triển một robot gấp quần áo mới. Cô đã cam kết 40% tiền cho Bảo hiểm người mua và hứa sẽ xây dựng một nguyên mẫu có thể gấp quần trong sáu tháng.

Việc gây quỹ thành công và sau sáu tháng, Carol chia sẻ một đoạn video về chiếc quần gấp nguyên mẫu như đã hứa. Nhờ bằng chứng này, những người ủng hộ tự tin rằng cô ấy có thể giao sản phẩm cuối cùng và đồng ý phát hành số tiền Bảo hiểm người mua còn lại cho Carol. Carol sử dụng khoản tiền cuối cùng này để chuyển giao các robot đã hoàn thành như đã hứa. Những người ủng hộ rất vui và Carol có thể bắt đầu công việc kinh doanh mới của mình.



Một giả thuyết thay thế:

Cột mốc đầu tiên đến và Carol không thể chứng minh bất kỳ khoản tiền nào đã được chi cho nguyên mẫu và những người ủng hộ phát hiện ra rằng đối tác sản xuất chính của cô đã bỏ rơi cô vì không nhận được khoản thanh toán. Hơn 51% người ủng hộ bỏ phiếu rằng cô ấy đã không thực hiện nghĩa vụ của mình và quyết định thu hồi Bảo hiểm Người mua. Bởi vì Carol cung cấp 40% Bảo hiểm cho Người ủng hộ, tất cả những người ủng hộ đều nhận được 40% đóng góp ban đầu của họ. Trong trường hợp xấu nhất này, những người ủng hộ bị thua lỗ nhưng ít nhất có quyền kiểm soát kết quả và hoàn lại một phần.

Chiến dịch tiền gửi

Trước khi bắt đầu một chiến dịch mới trên Pledgencamp, người tạo phải đặt một khoản tiền gửi bảo đảm hoàn lại trước khi niêm yết. Khoản tiền gửi Chiến dịch này tạo ra một hình phạt tài chính đối với thư rác trên mạng và khuyến khích người tạo minh bạch hơn trong khi quảng bá dự án của họ.

Tiền gửi chiến dịch được hoàn trả đầy đủ với điều kiện người tạo thực hiện đủ các nhiệm vụ minh bạch, bao gồm, nhưng không giới hạn, tải lên các tài liệu đăng ký kinh doanh, nhận dạng, bằng chứng hợp đồng, đăng ký tài sản trí tuệ, kho lưu trữ mã, tài liệu tham khảo cá nhân hoặc thậm chí trả lời câu hỏi trên video trực tiếp. Mỗi hành động hoàn lại một khoản tiền gửi cố định cho đến khi hoàn trả đầy đủ.

Ví dụ: một người sáng tạo có thể chọn năm tiết lộ phù hợp nhất với dự án của họ và lấy lại tiền ký gửi của họ với những người tiết lộ. Mặc dù blockchain không thể tự động xác minh rằng những tiết lộ này là thật hay có giá trị, khiến chúng công khai cho phép đám đông xem xét và đánh giá chúng. Những người ủng hộ có thể sử dụng thông tin gia tăng này để đặt thêm câu hỏi và đưa ra quyết định có học thức. Hoàn trả một phần hoặc toàn bộ Tiền gửi Chiến dịch được trả lại sau khi hết thời gian cấp vốn.

Nếu người tạo từ chối thực hiện các tác vụ này, mọi khoản tiền gửi Chiến dịch chưa hoàn lại sẽ bị hủy bỏ khi chiến dịch được khởi chạy. Những người sáng tạo sẽ được để lại để giải thích cho những người ủng hộ lý do tại sao họ muốn mất tiền gửi của họ hơn là minh bạch hơn.

Phi tập trung

Ultimately, the purpose of Pledgencamp is to align incentives to create an open and distributed model of innovation. In crowdfunding, the most valuable resource is the crowd itself, with all of the skills, knowledge, and connections contained within. Pledgencamp strives to enable what we call the "Smart Crowd": an empowered user base that contributes more than just monetary value to the ecosystem.



Content Creation

YouTube videos, blog posts, infographic creation, logo/branding design, etc.



Social Media Promotion

Exposing Creator's campaigns by sharing links, retweets, posting to FB, IG, etc.



Survey Creation

Filing out surveys to help collect market research data. Getting others to complete surveys, additional PLG Rewards.



Localization/Translation

Translating marketing material or product material or product manuals into additional languages for greater reach.

Hình 8: Đóng góp của cộng đồng thông minh

Một nền kinh tế biểu diễn được cung cấp bởi thanh toán Token tự động cho phép người sáng tạo dễ dàng tuyển dụng nhân viên tạm thời trên cơ sở khi cần thiết để giúp các dự án của họ thành công. Điều này cho phép người dùng kiếm tiền từ niềm đam mê và kỹ năng của họ, tạo ra một môi trường nơi bất kỳ người dùng nào cũng có thể là một doanh nhân và kiếm thu nhập phụ.

Các tác vụ đơn giản này, còn được gọi là phần thưởng tiền thưởng, có thể bao gồm từ chia sẻ chiến dịch trên phương tiện truyền thông xã hội, viết đánh giá hoặc cung cấp dữ liệu nghiên cứu, để thực hiện các tác vụ sáng tạo hoặc dịch vụ dịch thuật cho người sáng tạo. Sử dụng một loại tiền điện tử cho phép điều này phần lớn được tự động hóa, có thể mở rộng, có thể theo dõi và toàn cầu.

Ngoài ra, một hệ thống liệt kê phi tập trung cho phép mạng mở rộng mà không bị ràng buộc bởi sàng lọc trung tâm. Bất kỳ người tạo tiềm năng nào cũng có thể liệt kê một chiến dịch sau khi đặt Tiền gửi Chiến dịch. Khoản tiền gửi này làm giảm thư rác trên mạng, trong khi kiểm soát chất lượng được duy trì bởi một hệ thống kiểm duyệt phi tập trung.

Người điều hành là người dùng quản lý và điều hành hệ thống bằng cách xóa các dự án lừa đảo, hành vi lạm dụng và hoạt động bất hợp pháp. Người điều hành được khuyến khích mạnh mẽ để hợp tác và thực hiện nhiệm vụ của họ vì tiền đền bù gắn liền với hiệu suất và sức khỏe của nền tảng.

Để hoàn thành hệ sinh thái phi tập trung của mình, Pledgencamp giới thiệu hai thị trường bổ sung; Mạng lưới thị trường và Trung tâm kiến thức. Với một ứng dụng thông minh của blockchain trong Pledgencamp, chúng ta có thể thúc đẩy sự tin tưởng và hợp tác giữa đám đông và mở khóa tiềm năng toàn cầu, gây quỹ cộng đồng.

I: Giới thiệu tóm tắt về Gọi vốn cộng đồng

Định nghĩa
Quy mô thị trường
Tác động kinh tế xã hội

II: Gọi vốn cộng đồng có vấn đề về sự tin tưởng

Thiếu trách nhiệm
Thiếu minh bạch
Phân cấp

III: Giải pháp là Pledgecamp

Bảo hiểm hậu mãi
Nó hoạt động thế nào
Ví dụ minh họa
Phân cấp

IV: Hệ sinh thái Pledgecamp

Mạng lưới thị trường
Trung tâm kiến thức

V: Người điều hành người dùng

Quy trình kiểm duyệt
Ví dụ minh họa
Chương trình khen thưởng
cho các Mod

VI: Nền kinh tế Token

Token Pledge (PLG)
Chiến dịch chia sẻ (CS)
Tổng quan về chiến dịch
phân phối Token
Phân bổ Token

VII: Tổng quan về phát triển kinh doanh

Sứ mệnh và tầm nhìn
Đội ngũ
Các đối tác chiến lược
Cổ vấn
Nhà tài trợ
Lộ trình
Các đối thủ cạnh tranh

Câu hỏi thường gặp

Phụ lục

Các yếu tố rủi ro

IV- HỆ SINH THÁI PLEDGE CAMP

Mạng lưới thị trường và Trung tâm kiến thức hoàn thiện của Pledgecamp hệ sinh thái

"Blockchain là một nền tảng cho phép các giao dịch
ngang hàng thực sự và một nền kinh tế chia sẻ thật sự
của bạn, đó là thời gian để nhảy vào." [34]

-IBM; Blockchain và nền kinh tế chia sẻ 2.0 (2016)

Gọi vốn là một bước trong hành trình tổng thể của một người sáng tạo. Đối
mới thành công phụ thuộc vào quyền truy cập vào các đối tác và thông tin phù
hợp. Mạng lưới thị trường và Trung tâm kiến thức được xây dựng dựa trên tiền
đề này.

Các nền tảng hiện tại không đủ để cung cấp các tài nguyên bổ sung này cho
người sáng tạo. Trong nhiều trường hợp, những doanh nhân lần đầu tiên này
không có mạng lưới chuyên nghiệp rộng lớn hoặc khả năng đánh giá ai là đối
tác phù hợp với họ. Trên Pledgecamp, bất kỳ doanh nhân nào cũng sẽ có thể
tìm kiếm sự giúp đỡ đáng tin cậy một cách an toàn và phi tập trung.

Với các ưu đãi Token, người tham gia trong các thị trường này có thể tương
tác theo cách mở và phi tập trung.

Mạng lưới thị trường

Mạng lưới thị trường là một thị trường phi tập trung cho các dịch vụ nơi người
sáng tạo có thể thuê các chuyên gia làm việc cho các dự án của họ. Sử dụng
Mạng lưới thị trường cung cấp những lợi thế đáng kể cho cả người tạo và nhà
cung cấp liên quan đến niềm tin và thanh toán.

Bởi vì mỗi dự án là duy nhất, sự phù hợp cụ thể giữa nhà cung cấp dịch vụ
và khách hàng là rất quan trọng và trọng tâm là xây dựng mối quan hệ lâu dài
xung quanh một dự án phức tạp. Điều này đòi hỏi một thị trường trưng bày các
tính năng của mạng xã hội, do đó, Mạng lưới thị trường.

Trên Pledgecamp, người sáng tạo có thể xem các đánh giá về các nhà cung
cấp không thay đổi trên blockchain và mở cho tất cả mọi người để xem xét.
Nhìn thấy một danh sách khách hàng trong quá khứ và lịch sử thành công hay
thất bại sẽ cung cấp cho người sáng tạo một cách đáng tin cậy để tìm sự giúp
đỡ đáng tin cậy mà họ cần.

Hợp đồng thông minh làm cho việc soạn thảo và thực thi các thỏa thuận
của nhà cung cấp về cơ bản là miễn phí và thanh toán bằng tiền điện tử như
Pledge Coin có nghĩa là chuyển khoản xuyên biên giới và phí giao dịch là một
vấn đề không phải là vấn đề.

Một lợi thế khác là các hợp đồng thanh toán trên blockchain là minh bạch. Các nhà cung cấp sẽ có niềm tin rằng họ sẽ được thanh toán như đã hứa khi thu được tiền và những người ủng hộ sẽ thấy rằng tiền được chi tiêu như đã hứa. Sự minh bạch tăng lên có thể mang lại niềm tin cho một người ủng hộ tiềm năng và khiến họ có nhiều khả năng tin tưởng và hỗ trợ người tạo.



Hình 9: Lợi ích mạng thị trường

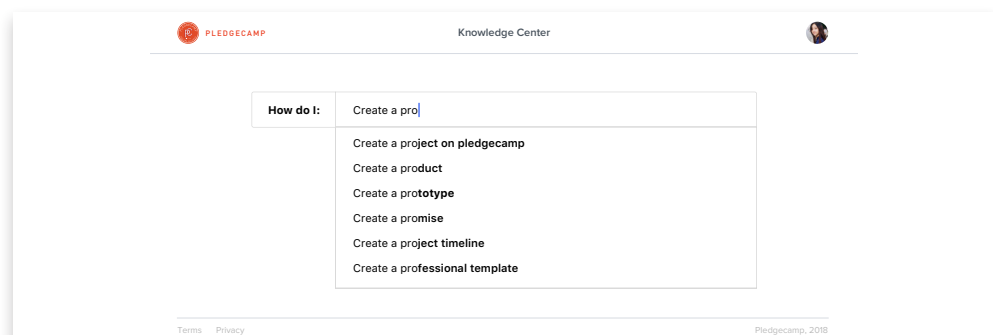
Tóm lại, những người sáng tạo sử dụng Mạng lưới thị trường có thể chứng minh cho những người ủng hộ rằng họ có các mối quan hệ đối tác để thực thi. Những người ủng hộ có thể cam kết với sự tự tin, biết rằng hợp đồng thông minh sẽ thực thi các khoản thanh toán cho các đối tác này như đã hứa. Và các nhà cung cấp sẽ biết rằng hiệu suất công việc tốt sẽ được bảo tồn trên blockchain mãi mãi và quyết định hoạt động kinh doanh trong tương lai của họ. Do đó, các ưu đãi được liên kết để đạt được sự hợp tác và kết quả cùng nhau.

Trung tâm kiến thức

Trung tâm Kiến thức này sẽ lập danh mục chuyên môn của đám đông khi nó liên quan đến tinh thần kinh doanh, phát triển sản phẩm và gây quỹ cộng đồng. Truy cập thông tin thường là sự khác biệt giữa thành công và thất bại, và hiện tại không có một nhà lãnh đạo thị trường rõ ràng cung cấp một diễn đàn và cơ sở dữ liệu cho kiến thức gây quỹ cộng đồng.

Phần này sẽ bao gồm chủ yếu là một diễn đàn cho câu hỏi và câu trả lời và cơ sở dữ liệu có thể tìm kiếm. Thông tin có thể bao gồm từ các truy vấn gây quỹ cộng đồng chung đến các câu hỏi cấp dự án cụ thể. Thành viên của Đám đông thông minh sẽ có cơ hội trả lời và xây dựng danh tiếng của họ, hoặc thậm chí được thưởng bằng Token nếu được cung cấp.

Trung tâm kiến thức sẽ là một nỗ lực dựa vào cộng đồng và có một động lực mạnh mẽ cho các nhà cung cấp trong Mạng lưới thị trường đóng góp. Các nhà cung cấp tham gia sẽ thể hiện chuyên môn của họ với một luồng nội dung thông tin và câu trả lời ổn định cho các câu hỏi của người dùng. Upvote và câu trả lời tốt nhất được lựa chọn bởi cộng đồng sẽ góp phần làm tăng uy tín và trạng thái của nhà cung cấp trên nền tảng.



Hình 10: Tìm kiếm trung tâm kiến thức

I: Giới thiệu tóm tắt về Gọi vốn cộng đồng

Định nghĩa
Quy mô thị trường
Tác động kinh tế xã hội

II: Gọi vốn cộng đồng có vấn đề về sự tin tưởng

Thiếu trách nhiệm
Thiếu minh bạch
Phân cấp

III: Giải pháp là Pledgecamp

Bảo hiểm hậu mãi
Nó hoạt động thế nào
Ví dụ minh họa
Phân cấp

IV: Hệ sinh thái Pledgecamp

Mạng lưới thị trường
Trung tâm kiến thức

V :Người điều hành người dùng

Quy trình kiểm duyệt
Ví dụ minh họa
Chương trình khen thưởng
cho các Mod

VI: Nền kinh tế Token

Token Pledge (PLG)
Chiến dịch chia sẻ (CS)
Tổng quan về chiến dịch
phân phối Token
Phân bổ Token

VII:Tổng quan về phát triển kinh doanh

Sứ mệnh và tầm nhìn
Đội ngũ
Các đối tác chiến lược
Cổ vấn
Nhà tài trợ
Lộ trình
Các đối thủ cạnh tranh

Câu hỏi thường gặp

Phụ lục

Các yếu tố rủi ro

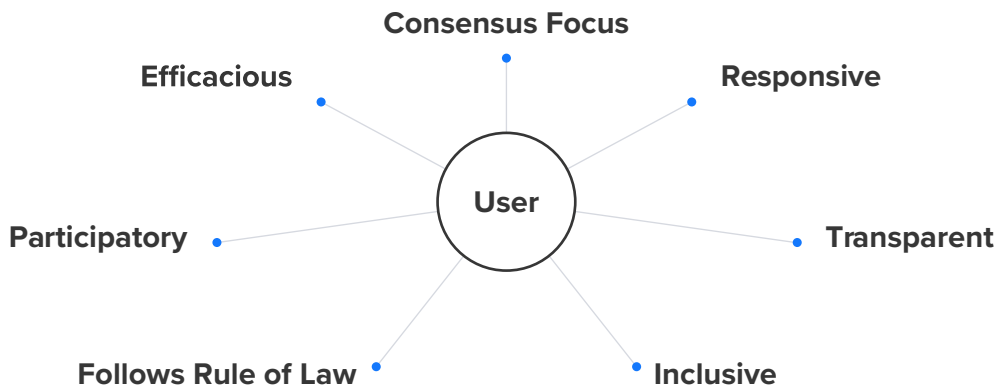
V- NHÀ ĐIỀU HÀNH NGƯỜI DÙNG

Người điều hành phân tích hành vi người dùng trên sàn giao dịch để đổi lấy
phí nền tảng

"Những điều tốt nhất cho cộng đồng đến khi mọi người
trong cộng đồng làm những gì tốt nhất cho bản thân và
cộng đồng."[36]

-Nhà kinh tế học -Nobel, John Nash

Trên Pledgecamp, người dùng cuối cùng chịu trách nhiệm về việc liệt kê, giám
tuyến và kết quả của các chiến dịch. Do đó, trách nhiệm cho sự thành công
của nền tảng được trải rộng trên toàn bộ mạng lưới người tham gia và yêu cầu
kiểm duyệt phân tán.



Hình 11: Trụ cột của quản trị hiệu quả

Người điều hành thực hiện các chức năng chính duy trì sức khỏe của hệ thống
bằng cách xóa danh sách và hành vi của người dùng vi phạm Điều khoản dịch
vụ. Người điều hành có quyền thực hiện công việc này bằng cách chứng minh
cổ phần trong nền tảng, đảm bảo rằng lợi ích cá nhân của họ phù hợp với toàn
bộ nền tảng. Bằng cách này, Người điều hành được thúc đẩy để đạt được sự
đồng thuận về sự thật và chống tham nhũng.

Người điều hành nhận được phí niêm yết được tạo bởi nền tảng dưới dạng bồi
thưởng cho vai trò của họ. Khi nền tảng phát triển thành công hơn thông qua
các hành động của họ, phí niêm yết sẽ tăng theo tỷ lệ tương tự. Theo cách
này, bồi thưởng của Moderator gắn liền với sức khỏe và thành công của nền
tảng.

Quy trình kiểm duyệt



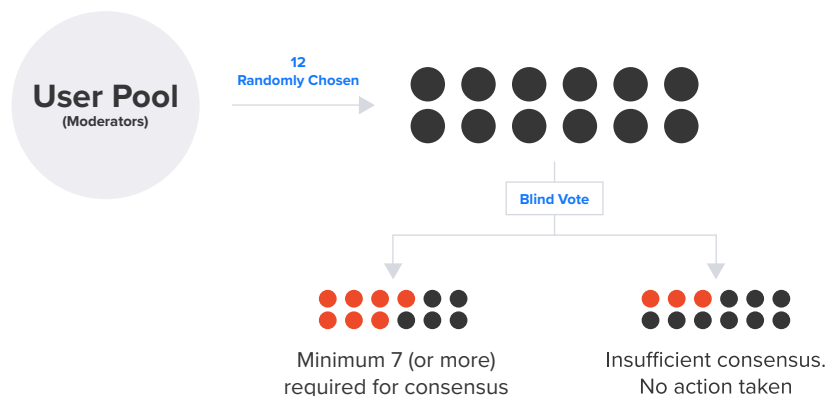
Procedure for Moderator Governance

1. User flags an alleged violation of the Terms of Service
2. Statistically significant flagging will trigger Moderator intervention
3. Consensus of 7 or more Moderators needed for corrective action
4. Moderators are awarded listing fees for upholding their duties over time

Hình 12: Thủ tục quản trị điều hành

Trách nhiệm đầu tiên để phát hiện hành vi có hại nằm ở đám đông. Bất kỳ người dùng nào nghi ngờ các trường hợp gian lận, lạm dụng hoặc hoạt động bất hợp pháp khác đều có thể gắn cờ vi phạm bị cáo buộc. Vi phạm được xác định bởi Điều khoản dịch vụ của Pledgecamp và được cộng đồng đặt ra. Khi số lượng hoặc tỷ lệ cờ trở nên có ý nghĩa thống kê, vấn đề sẽ được giải quyết bởi một ban giám khảo của Người điều hành.

Ban giám khảo gồm 12 Người điều hành sẽ được chỉ định ngẫu nhiên để quyết định vấn đề trong vòng 24 giờ. Danh tính của họ sẽ được giữ bí mật để ngăn chặn sự thông đồng. Cần có sự đồng thuận của ít nhất 7 bồi thẩm để kích hoạt một hành động khắc phục. Nếu cần thiết, Người điều hành bổ sung sẽ được chỉ định cho đến khi ghi được tối thiểu 7 phiếu.



Hình 13: Quy trình điều hành

Sau khi đạt được sự đồng thuận, danh tính của Người điều hành và các quyết định của họ sẽ được công khai để phơi bày mọi hành vi đáng ngờ. Người điều hành bị nghi ngờ lạm dụng vị trí của họ có thể tự gắn cờ và đặt trước Người điều hành khác. Ngoài ra, Người điều hành không bỏ phiếu khi được triệu tập sẽ mất tư cách sau ba lần đình công và khoản bồi thường của họ sẽ bị mất cho Người điều hành còn lại.

Việc triển khai hệ thống Moderator dựa trên khái niệm lý thuyết trò chơi về Schelling Points (xem Phụ lục 1.0) và các quy trình thử nghiệm được sử dụng

trên toàn thế giới. Hệ thống có thể được tối ưu hóa với dữ liệu khởi chạy nền tảng với sự đồng thuận từ Người điều hành.

Ví dụ minh họa

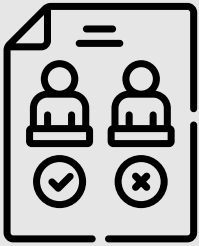
Sau đây là một ví dụ giả thuyết chỉ nhằm mục đích minh họa:



Bobby phát hiện ra một chiến dịch Pledgecamp mới được tung ra hứa hẹn sẽ chế tạo thiết bị sản xuất thuốc bất hợp pháp. Đây là một sự vi phạm rõ ràng về Điều khoản dịch vụ và có hại cho hình ảnh trên nền tảng. Bobby đánh dấu chiến dịch và trình bày mối quan tâm của mình cho những người dùng khác, những người cũng gắn cờ chiến dịch.

8 Người điều hành đồng ý rằng cần loại bỏ chiến dịch, 1 người không đồng ý và 3 người không bỏ phiếu. Với sự đồng thuận đủ đạt được, tiền chiến dịch sẽ tự động được hoàn trả, Tiền gửi chiến dịch bị tịch thu vào Dự trữ nền tảng và chiến dịch sẽ bị đóng khi không thu thêm bất kỳ khoản tiền nào.

Một ví dụ khác:



Trong một trường hợp riêng biệt, Bobby phát hiện ra một chiến dịch mà anh ta và những người khác nghi ngờ đưa ra các yêu cầu gian lận. Sau khi bỏ phiếu, chỉ có 4 Người điều hành cảm thấy có đủ bằng chứng trên sự nghi ngờ gian lận, do đó cho phép chiến dịch tiếp tục. Tuy nhiên, những người ủng hộ tiềm năng có thể thấy rằng 4 Người điều hành độc lập đồng ý rằng có lý do để lo lắng. Bobby có thể tự do bày tỏ quan ngại trong các ý kiến mà người sáng tạo sau đó có thể giải quyết, tạo ra một bầu không khí minh bạch nơi những người ủng hộ có thể đưa ra quyết định sáng suốt.

Chương trình khen thưởng cho người điều hành

Người điều hành thực hiện một vai trò quan trọng đối với sức khỏe đang diễn ra của nền tảng, đặc biệt là sự thay thế cho kiểm soát và quản trị tập trung. Như vậy, bồi thường phải tương xứng với tầm quan trọng của vai trò của họ.

Phí niêm yết là một lựa chọn hợp lý cho bồi thường vì chúng thể hiện lợi ích kinh tế thực sự được tạo ra dưới sự quản trị của họ và sẽ phát triển cùng với sự thành công và tác động của nền tảng.

Người điều hành được yêu cầu đóng góp Token cho việc không giao dịch để thể hiện sự liên kết của họ với lợi ích của nền tảng. Tổng số Token được đặt cược trên nền tảng sẽ nhất thiết phải nhỏ hơn tổng số Token cố định.

Thưởng cho Người điều hành sẽ được xác định theo công thức này:

$$C(p) = F(p) * \frac{CS_{user}(p)}{CS_{tot}(p)}$$

- C là phần thưởng cho Người điều hành.
- F là tổng phí thu được từ các chiến dịch.
- CS_{user} là cổ phần PLG trung bình của người dùng.
- CS_{tot} là tổng số tiền đặt cược PLG trung bình.
- (p) đại diện cho giai đoạn hiện tại.

Thuật ngữ đầu tiên ở phía bên phải của phương trình, $F(p)$, biểu thị toàn bộ phí niêm yết được thu thập bởi nền tảng trong một tháng hiện tại. Số tiền này được nhân với số lượng Token của Moderator (CS_{user}) chia cho tổng số lượng Token được đặt cược (CS_{total}).

Nói một cách đơn giản, một Người điều hành giả định nắm giữ 5% tổng số Token được đặt trên nền tảng sẽ nhận được 5% phí niêm yết mỗi tháng.

Trung bình của các cổ phần Token trong mỗi giai đoạn, cũng như giai đoạn giao dịch, được thi hành để ngăn cản người dùng đột nhiên tăng cổ phần Token trước khi thực hiện tính toán.

Thường định kỳ được thi hành vì Người điều hành là cần thiết để duy trì nhiệm vụ và thực hiện vai trò của họ một cách có trách nhiệm trong một khoảng thời gian. Các khoản thanh toán riêng biệt cho mỗi phiếu bầu làm cho việc thách thức, nếu không phải là không thể, để giữ Người điều hành chịu trách nhiệm trước hành động của họ theo thời gian. Ngoài ra, việc đặt một thẻ giá cho mỗi phiếu bầu cá nhân là không thực tế. Thay vào đó, bồi thường định kỳ cho Người điều hành, người có thể được yêu cầu hành động bất cứ lúc nào trong một khoảng thời gian, sẽ đáp ứng vai trò cần thiết này theo thời gian.

I: Giới thiệu tóm tắt về Gọi vốn cộng đồng

Định nghĩa
Quy mô thị trường
Tác động kinh tế xã hội

II: Gọi vốn cộng đồng có vấn đề về sự tin tưởng

Thiếu trách nhiệm
Thiếu minh bạch
Phân cấp

III: Giải pháp là Pledgecamp

Bảo hiểm hậu mãi
Nó hoạt động thế nào
Ví dụ minh họa
Phân cấp

IV: Hệ sinh thái Pledgecamp

Mạng lưới thị trường
Trung tâm kiến thức

V: Người điều hành người dùng

Quy trình kiểm duyệt
Ví dụ minh họa
Chương trình khen thưởng
cho các Mod

VI: Nền kinh tế Token

Token Pledge (PLG)
Chiến dịch chia sẻ (CS)
Tổng quan về chiến dịch
phân phối Token
Phân bổ Token

VII: Tổng quan về phát triển kinh doanh

Sứ mệnh và tầm nhìn
Đội ngũ
Các đối tác chiến lược
Cổ vấn
Nhà tài trợ
Lộ trình
Các đối thủ cạnh tranh

Câu hỏi thường gặp

Phụ lục

Các yếu tố rủi ro

VI- NỀN KINH TẾ TOKEN

Một hệ thống hai Token khuyến khích sự tin tưởng và đầu tư lâu dài

"Điều quan trọng là Token có giá trị ổn định, rất có lợi cho việc cung cấp Token bị chìm - những nơi Token thực sự biến mất và do đó tổng số lượng Token giảm theo thời gian." [37]

-Vitalik Buterin, về định giá Token trung bình trao đổi (2017)

Một nền kinh tế hai Token liên quan đến Pledge Coins (PLG) và Camp Shares (CS) cung cấp năng lượng cho hệ sinh thái Pledgecamp. Thiết kế của nền kinh tế Token này ưu tiên giá trị Token ổn định làm phương tiện trao đổi (xem Phụ lục) và khuyến khích cơ sở người dùng phân tán hợp tác vì sức khỏe lâu dài của nền tảng.

Pledge Coin (PLG)

Pledge Coin là Token ERC20 trên blockchain Ethereum công khai cho phép các tính năng chính của nền tảng.



Uses for PLG

- 1. Payment**
Borderless, low-fee currency used to back campaigns and hire services.
- 2. Security**
Enables Backer Insurance and Campaign Deposits, restoring trust to crowdfunding.
- 3. Reward**
Enables automated bounties for the Smart Crowd performing verifiable tasks.
- 4. Staking**
Staking Pledge Coin awards Camp Shares to the user. Conditions apply.

Hình 14 : Sử dụng cho PLG

Chiến dịch chia sẻ (CS)

Chiến dịch chia sẻ là Token không trao đổi cho phép người dùng đạt được trạng thái Người điều hành và kiếm tiền bồi thường từ phí niêm yết được thu thập bởi nền tảng. Đặt cược PLG để có được CS hoạt động như một chìm chìm, một thuật ngữ được mô tả bởi Vitalik Buterin ở trên, bằng cách giảm hiệu quả nguồn cung PLG lưu hành khi nhu cầu về CS tăng lên.



Uses for CS

- 1. Access**
Allows users to become trusted Moderators after demonstrating stake.
- 2. Governance**
Moderators maintain the health of the platform by removing behavior violations.
- 3. Earnings**
Moderators share the full campaign listing fees generated for their work.
- 4. Restrictions**
Camp Share tokens are not for sale, non-trading, requires KYC, and further restrictions.

Hình 15: Sử dụng cho CS

Các quy định để đạt được trạng thái Moderator như sau:

1. Người dùng phải thực hiện KYC và đáp ứng các yêu cầu đủ điều kiện cho quyền tài phán của họ.
2. PLG được chuyển sang hợp đồng thông minh không giao dịch trực tuyến.
3. CS được trao cho người dùng theo tỷ lệ 1: 1 cố định.
4. Cần có số dư tối thiểu 100.000 CS để đạt được trạng thái Người điều hành.
5. Người điều hành phải duy trì trạng thái của mình bằng cách thực hiện các nhiệm vụ được yêu cầu.
6. Đốt CS sẽ trả lại một số lượng PLG tương đương sau thời gian giao dịch 30 ngày, đảo ngược tiền cược.

Tóm lại, Nền kinh tế Token Pledgecamp đạt được các mục tiêu chính của nó thông qua việc sử dụng Pledge Coins và Camp Shares. Pledge Coin cho phép truy cập và tăng sức mạnh cho phần lớn các tương tác trong hệ sinh thái, trong khi Camp Share cho phép tham gia vào hệ thống làm việc của Moderator và chứng minh sự liên kết của người dùng với lợi ích của nền tảng.

Kết quả cuối cùng của nền kinh tế này là thưởng cho những người thêm giá trị vào mạng trong khi sắp xếp các ưu đãi của tất cả các bên. Mỗi bên hành động vì lợi ích riêng của họ được khuyến khích hành động vì lợi ích của nhóm. Khi các ưu đãi của tất cả người dùng được liên kết chính xác, gây quỹ cộng đồng cuối cùng cũng có thể nhận ra bản chất phân tán thực sự của nó và hỗ trợ tinh thần kinh doanh và đổi mới trên toàn thế giới.

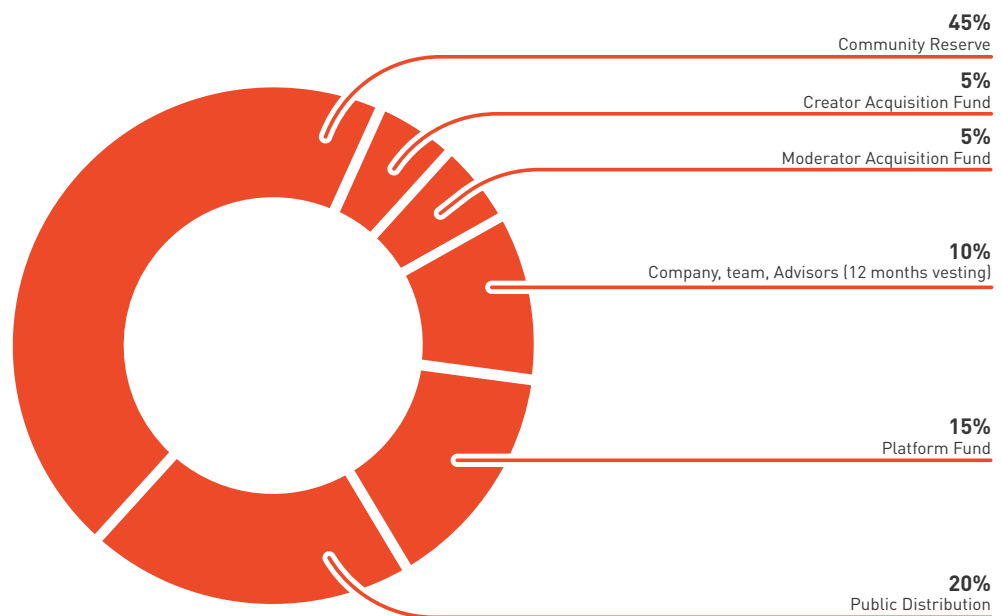
Tổng quan về phân phối Token

Pledgecamp sẽ bỏ ra tổng cộng 100 tỷ PLG trong bản phân phối Token gốc. Mã thông báo để bán công khai được dành cho tiêu dùng trong tương lai trên nền tảng dưới dạng chiến dịch cam kết, dịch vụ tuyển dụng hoặc đạt được trạng thái Người điều hành. Do đó, người dùng được yêu cầu thực hiện xác minh danh tính, đáp ứng các yêu cầu đủ điều kiện tối thiểu và tuân thủ số tiền mua tối đa cho mỗi người dùng, trong số các điều khoản bán hàng khác của chúng

tôi.

Mỹ bị cấm tham gia. Những người được định nghĩa theo quy định của chứng khoán Hoa Kỳ và sẽ được cung cấp và bán bên ngoài Hoa Kỳ theo sự miễn trừ được cung cấp bởi Quy định S theo Đạo luật Chứng khoán năm 1933. Các Token đã không và sẽ không được đăng ký theo Luật Chứng khoán năm 1933. đến các “yếu tố rủi ro” đầy đủ của thế giới.

Phân bổ Token



Hình 17: Phân bổ token

Phần thưởng cho người điều hành ban đầu: 5%

5% Phân bổ Token ban đầu, hoặc 500.000.000 PLG, sẽ tài trợ cho Tiền thưởng của người điều hành ban đầu. Quỹ này giải quyết mọi lo ngại rằng trong giai đoạn đầu của nền tảng, có thể không đủ phí niêm yết để khuyến khích Người điều hành thực hiện nhiệm vụ của mình, mặc dù chúng không kém phần quan trọng.

Để đảm bảo rằng các nhiệm vụ quan trọng của họ được thực hiện khi cần thiết, Phần thưởng Người điều hành ban đầu này sẽ bổ sung khoản bồi thường thường xuyên cho phí niêm yết theo công thức sau đây cho đến khi quỹ bị cạn kiệt vĩnh viễn sau 36 tháng.

Quỹ sáng tạo ban đầu: 5%

5% Phân bổ Token ban đầu, hoặc 500.000.000 PLG, sẽ tài trợ cho Tiền thưởng người tạo ban đầu. Sáng kiến này để tuyển dụng các dự án ban đầu cho nền tảng ban đầu sẽ có hai hình thức. Đầu tiên, những người sáng tạo chạy chiến dịch Pledgencamp thành công sẽ kiếm được phần thưởng sau:

$$C = PB * 0.2$$

- C là phần bồi thường của người sáng tạo.
- P là số tiền cam kết trung bình tính theo PLG.
- B là số người ủng hộ cá nhân.

Số tiền này tương đương với 20% tiền thưởng được thêm vào cam kết của mỗi người ủng hộ. Số tiền thưởng tích lũy phải được chi cho các dịch vụ trong Mạng lưới thị trường, để đảm bảo rằng tiền được sử dụng trực tiếp cho các dự án của họ. Điều này cũng sẽ thu hút các nhà cung cấp sớm, những người có thể nhận được các khoản tiền này. Bất kỳ chiến dịch nào bị Người điều hành đình chỉ đều không đủ điều kiện nhận phần thưởng này.

Ngoài ra, các công ty danh mục đầu tư của các cơ sở ương tạo và tăng tốc khởi nghiệp đủ điều kiện sẽ được trao tới 50.000 PLG cho mỗi công ty được liệt kê trên Pledgencamp. Ưu đãi này là để khuyến khích các công ty chạy các dự án của họ trên nền tảng non trẻ của chúng tôi.

Nếu Quỹ tạo ban đầu không bị cạn kiệt sau 36 tháng, phần còn lại sẽ được phân bổ cho Quỹ nền tảng.

Công ty, Đội ngũ, Cổ vấn: 10%

10% Token sẽ khuyến khích công ty, nhóm, cổ vấn và tuyển dụng trong tương lai, phải chịu 12 tháng giao dịch sau khi phân bổ.

Quỹ nền tảng: 15%

15% Token sẽ tài trợ cho các mối quan hệ đối tác chiến lược quan trọng, tài trợ cho nhà phát triển, đầu tư hệ sinh thái và cải thiện cơ sở hạ tầng vì sức khỏe đang diễn ra của nền tảng.

Phân bổ cộng đồng : 20%

20% Token sẽ được phân phối cho cộng chúng.

Dự trữ cộng đồng: 45%

45% Token sẽ được dành riêng để duy trì nền kinh tế Token trước các biến động giá trị tiềm năng (xem Phụ lục), nhu cầu cơ sở hạ tầng bổ sung và đầu tư.

I: Giới thiệu tóm tắt về Gội vốn cộng đồng

Định nghĩa
Quy mô thị trường
Tác động kinh tế xã hội

II: Gội vốn cộng đồng có vấn đề về sự tin tưởng

Thiếu trách nhiệm
Thiếu minh bạch
Phân cấp

III: Giải pháp là Pledgecamp

Bảo hiểm hậu mãi
Nó hoạt động thế nào
Ví dụ minh họa
Phân cấp

IV: Hệ sinh thái Pledgecamp

Mạng lưới thị trường
Trung tâm kiến thức

V: Người điều hành người dùng

Quy trình kiểm duyệt
Ví dụ minh họa
Chương trình khen thưởng
cho các Mod

VI: Nền kinh tế Token

Token Pledge (PLG)
Chiến dịch chia sẻ (CS)
Tổng quan về chiến dịch
phân phối Token
Phân bổ Token

VII: Tổng quan về phát triển kinh doanh

Sứ mệnh và tầm nhìn
Đội ngũ
Các đối tác chiến lược
Cổ vấn
Nhà tài trợ
Lộ trình
Các đối thủ cạnh tranh

Câu hỏi thường gặp

Phụ lục

Các yếu tố rủi ro

VII- TỔNG QUAN VỀ KINH DOANH

Nhiệm vụ, tầm nhìn, đội ngũ và đối thủ của chúng tôi.

"Khi tôi có thể hỗ trợ một dự án như Pledgecamp sẽ mang đến cho hàng triệu doanh nhân cơ hội mới để kết nối toàn cầu xung quanh các dự án của họ và huy động vốn theo một cách mới, đối với tôi, đó là giấc mơ viễn tưởng."

-Randi Zuckerberg, CEO của Zuckerberg Media (2018)

Sự gián đoạn xảy ra khi cái nhìn sâu sắc trong ngành kết hợp với công nghệ mới để giải quyết các vấn đề lớn. Nhóm của chúng tôi bao gồm các chuyên gia gây quỹ cộng đồng hàng đầu với hơn 25 năm kinh nghiệm tập thể cũng như các cố vấn cao cấp về công nghệ, kinh doanh và blockchain. Chúng tôi đã huy động được hàng triệu đô la trên Kickstarter và trở thành một trong những chuyên gia được tài trợ nhiều nhất 1% trên nền tảng này.

Chúng tôi có vị trí độc đáo với các đối tác đẳng cấp thế giới, những người trước đây đã giúp ra mắt các sản phẩm như Coinbase và Slack. Ngoài ra, quan hệ đối tác với các cơ sở ương tạo doanh nghiệp cung cấp một kênh cho các công ty mới khởi nghiệp ra mắt trên Pledgecamp, trong khi các khoản đầu tư chiến lược từ tiền điện tử được thiết lập sẽ giúp chúng tôi tham gia vào không gian.

Các yếu tố thị trường hiện tại, cùng với định vị mạnh mẽ của nhóm, gợi ý rằng việc tạo ra một nền tảng gây quỹ cộng đồng mở và đáng tin cậy là có thể đạt được và cần thiết. Như đã trình bày trong các phần trước, gây quỹ cộng đồng toàn cầu mang đến tiềm năng cho tác động xã hội và lợi nhuận khổng lồ. Cuối cùng, với cơ sở hạ tầng phù hợp, sự thành công của gây quỹ cộng đồng có thể được nhận ra từ những nỗ lực và sự tham gia của chính đám đông.

Nhiệm vụ của Pledgecamp

Nhiệm vụ của chúng tôi là tạo ra hệ sinh thái gây quỹ cộng đồng đáng tin cậy và cởi mở nhất.

Tầm nhìn của Pledgecamp

Tầm nhìn của chúng tôi là cung cấp cho bất kỳ doanh nhân nào cơ hội để tài trợ và đưa ra những đổi mới của họ với sự hỗ trợ của một cộng đồng toàn cầu.

Key Advisors

Randi Zuckerberg

Founder of Zuckerberg Media

David Ambroz

Exec Director | Disney Televeision

Prince Abdullah

Member of Saudi Royal Family

Ryan Scott

CEO | ICO Advisory Group

Christian Sullivan

Advisor Republic.co

Dr SungJae Hwang

CEO | Foundation X

Alan Chang

Lead of Operations | AirBnb

Reshma Sohoni

Founding Partner | Seedcamp

Carlos Gotlib

CEO | Dreabits Labs

Matt Curcio

VP of Data | Ripple

Keith Teare

Founding Shareholder | TechCrunch

Jim Augustine

COO | Zuckerberg Media

Jorge Rodriguez

Developer | Ethereum

Edward Kim

VP | Cryptolux Capital

Dr Ryu Jung Hee

CEO | FuturePlay

Spencer Yang

Founding Partner | #Chain

Patrick Yang

Founding Partner | Amity Ventures

Alvaro Garnero

Advisor | Pledgecamp

Founders

Jae Choi

CEO

Eddie Lee

President

Sam Pullman

CTO

Development Team

Thomas Leupp

Developer

William Starr

Developer

Darryl Boediarto

UX/UI Designer

Galen Danziger

CTO | Mousebelt

So Choi

Senior Frontend | Mousebelt

Nikki

Designer | Mousebelt

Charn Lee

Developer | Mousebelt

Igor

Developer | Mousebelt

Andrei Pirvulescu

Developer | Mousebelt

Thomas Li

Developer | Mousebelt

Oleg Baturov

Project Manager | Mousebelt

Ohta Yoshida

Backend | Mousebelt

Business/Marketing Team

Kaur Kirikall

Marketing | Mousebelt

Markus Reisner

Program Manager | Mousebelt

Andrew Cheng

Head of Biz Dev | Mousebelt

John Tabatabai

Investment Analyst | Mousebelt

Jake Stott

Community | Mousebelt

Santiago Semino

Community | Mousebelt

Olivier R.

Community | Mousebelt

Olga Kirikova

Ambassador Program | Mousebelt

UX/UI Team (Concluded)

Hanson Wu

Design Lead | MetaLab

Mike Wandelmaier

Design Director | MetaLab

Konstantin Sokhan

Technical Producer | MetaLab

Scott McConnell

Product Designer | MetaLab

Jonah Grindler

Product Designer | MetaLab

Julia Steffen

Sr. UX Content Strategist | MetaLab

Shaun Gardner

Principle Designer | MetaLab

Bill Barham

Product Designer | MetaLab

Margaret Gray
UX Research Lead | MetaLab

Agencies

Mousebelt
Engineering, Biz Dev

Dentons Rodyk
Legal

Berlin Cameron
Branding (Concluded)

WXY Group
Marketing, Asia

Momentum6
Media

MetaLab
UX/UI (Concluded)

Sponsors

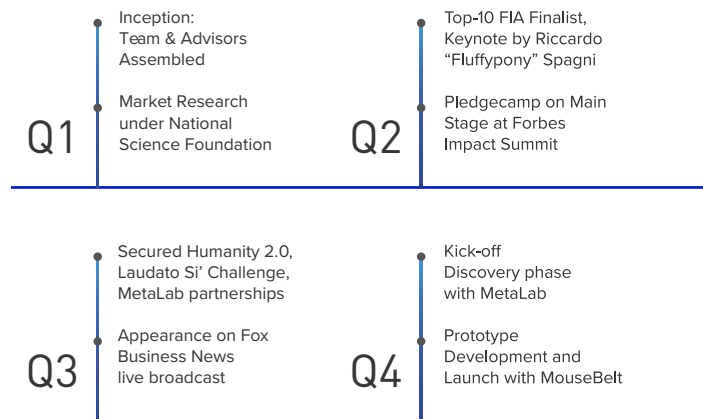
Humanity 2.0
humanity2-0.org

NSF I-Corps
Bayicorps.com

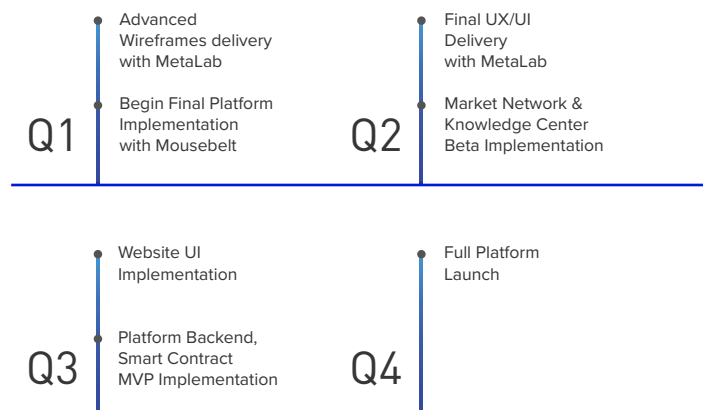
Laudato Si Challenge
lsc19.org

Lộ trình

2018



2019



Đối thủ cạnh tranh

Hai trong số các công ty dẫn đầu thị trường về gây quỹ cộng đồng là Kickstarter và Indiegogo có trụ sở tại Hoa Kỳ, được thành lập lần lượt vào năm 2009 và 2008. Các vấn đề ảnh hưởng đến các nhà lãnh đạo thị trường này được mô tả rất chi tiết trong Phần hai. Một số khác biệt cụ thể được nhấn mạnh dưới đây:

	Pledgecamp	Kickstarter	Indiegogo
Flexible Listing Fees	✓	×	×
Backer Insurance	✓	×	×
Escrow Service For Incremental Distribution of Funds	✓	×	×
Proof of Progress Throughout Campaign	✓	×	×
No Bank or Credit Card Required	✓	×	×
Decentralized Governance	✓	×	×
Ability to Earn by Working on Campaigns	✓	×	×
Incentivizes Creator Transparency	✓	×	×

Hình 18: Bảng cạnh tranh của đối thủ

Câu hỏi thường gặp

Pledgencamp là gì?

Pledgencamp là một nền tảng phi tập trung nhằm giải quyết các vấn đề lâu dài về niềm tin và sự khuyến khích của người dùng bị sai lệch trong gây quỹ cộng đồng.

Điều gì làm cho Pledgencamp khác biệt?

Pledgencamp cung cấp bảo mật cho người ủng hộ dưới hình thức Bảo hiểm Người mua và yêu cầu về tính minh bạch cho người tạo. Blockchain cho phép người dùng hòa giải các tranh chấp và đảm bảo thực thi tài chính mà không cần người trung gian hoặc người giám sát của bên thứ ba. Một thị trường phi tập trung hơn nữa cho phép người tham gia được bồi thường cho những đóng góp của họ cho mạng và cho phép tất cả mọi người tham gia bất kể địa lý hoặc nhân khẩu học. Token gốc đảm bảo rằng các ưu đãi được căn chỉnh, hành vi tốt được khen thưởng và người dùng được hưởng lợi khi hành động của họ dẫn đến sức khỏe và sự phát triển của mạng.

Tại sao lại là Blockchain?

Blockchain cho phép những người lạ trên toàn thế giới tham gia vào các giao dịch tài chính phức tạp trong khuôn khổ tin cậy được lập trình. Không có nó, những lợi ích chính được cung cấp bởi Pledgencamp, các tính năng mới sẽ là không thể. Gọi vốn là tài trợ phi tập trung và đổi mới hoàn toàn phù hợp với bản chất phi tập trung của công nghệ blockchain và đây là một ngành có các vấn đề chính trong lĩnh vực niềm tin.

Pledgencamp sử dụng công nghệ blockchain để trở thành người đầu tiên cung cấp Bảo hiểm Người mua, khung ví tiền ký quỹ cho phép người dùng tự điều chỉnh mà không yêu cầu trung gian. Token gốc cũng khuyến khích sự tham gia với nền tảng và điều chỉnh tất cả người dùng hành động vì lợi ích của toàn bộ nhóm. Những cải tiến này sẽ rất cần thiết để khắc phục gây quỹ cộng đồng khi chúng ta cùng nhau tiến tới tầm nhìn đổi mới toàn cầu.

Bảo hiểm Người mua là gì?

Bảo hiểm Người mua là một ví tiền ký quỹ được cung cấp bởi một hợp đồng thông minh cho phép những người ủng hộ bảo vệ tiền chiến dịch khỏi sự lạm dụng của người tạo. Nó cung cấp một động lực tài chính cho những người sáng tạo được chuẩn bị tốt hơn trước khi tung ra các chiến dịch của họ và thực tế hơn khi đặt kỳ vọng ban đầu. Nếu người tạo không thực hiện được lời hứa của mình, những người ủng hộ sẽ có tùy chọn để lấy lại số tiền Bảo hiểm của Người ủng hộ thay vì cấp cho người tạo để hoàn thành dự án.

Bảo hiểm Người mua có an toàn trước cuộc tấn công của Sybil không?

Các tác nhân hợp lý sẽ thấy có rất ít động lực tài chính trong việc cố gắng thao túng phiếu bầu Bảo hiểm Người mua. Đầu tiên, Bảo hiểm Người mua là một phần của các quỹ chiến dịch được giữ lại từ tổng số tiền. Kẻ lừa đảo sẽ tìm thấy một động lực lớn hơn để thực hiện một vụ lừa đảo trên nền tảng

khác (chẳng hạn như Indiegogo), nơi không có khoản tiền nào được rút khỏi tổng số và thay vào đó có thể lừa đảo cho toàn bộ số tiền.

Thứ hai, hệ thống tiền gửi chiến dịch yêu cầu người sáng tạo thực hiện các tiết lộ có ý nghĩa hoặc nếu không sẽ bị mất cổ phần tài chính. Những tiết lộ này sẽ giúp làm rõ cho một người ủng hộ tiềm năng nếu đây là một dự án và người tạo nghiêm túc, hoặc chỉ là một trò lừa đảo không có chất. Nếu dự án bị phát hiện là lừa đảo và loại bỏ, khoản tiền gửi sẽ bị mất. Do khoản tiền gửi và tiết lộ bắt buộc, cùng với Bảo hiểm Người mua, một kẻ lừa đảo sẽ gặp khó khăn và rủi ro tài chính hơn với khoản thanh toán thấp hơn để thực hiện một vụ lừa đảo trên Pledgecamp. Bởi vì bản chất của gây quỹ cộng đồng và đổi mới của gây quỹ cộng đồng liên quan đến rủi ro, không có hệ thống quy tắc nào có thể đảm bảo chống lại sự mất mát hoặc thất bại, nhưng việc cung cấp đầy đủ các yêu cầu minh bạch và khuyến khích tốt khiến các cuộc tấn công hoặc sự kiện thiên nga đen khó xảy ra.

Những người ủng hộ cũng không có động cơ để tấn công và hoàn trả sai Bảo hiểm Người mua vì làm như vậy nhất thiết sẽ dẫn đến tổn thất tài chính (đó là một phần của toàn bộ quỹ). Đây là một biện pháp cuối cùng cung cấp bồi thường mà những người ủng hộ sẽ không nhận được trên bất kỳ nền tảng nào khác và là một cơ chế bảo mật cung cấp các khuyến khích cho người sáng tạo hành xử tốt hơn.

Những người sáng tạo nhận được lợi ích gì?

Mặc dù nhiều tính năng bảo mật dường như được thiết kế cho người ủng hộ, cuối cùng chúng cũng sẽ mang lại lợi ích cho người tạo có trách nhiệm. Ví dụ: tiền gửi chiến dịch và Bảo hiểm Người mua hoàn toàn được nhận và nhận bởi người tạo nếu họ chỉ giữ lời hứa và cung cấp sự minh bạch về ý định của họ cho người ủng hộ. Đổi lại, những người sáng tạo sẽ trả ít hơn đáng kể phí niêm yết, hoặc thậm chí không có phí niêm yết, có thể tiết kiệm vốn rất cần thiết cho một doanh nhân.

Ngoài ra, quyền truy cập vào nền kinh tế biểu diễn, các tính năng thị trường và trung tâm kiến thức trên nền tảng cung cấp quyền truy cập rất cần thiết vào các tài nguyên và hướng dẫn đôi khi quan trọng hơn tiền mặt trực tiếp cho những người xây dựng doanh nghiệp của họ. Đối với những người chuyên nghiệp và những người hên giờ đầu tiên, Pledgecamp sẽ cung cấp sự hỗ trợ và cơ hội cần thiết cho tất cả mọi người, không chỉ giới thượng lưu được kết nối tốt.

Và cuối cùng, một người sáng tạo chất lượng nhận ra rằng một người ủng hộ hạnh phúc dẫn đến một người tạo ra hạnh phúc. Nếu những người ủng hộ có niềm tin vào hệ thống, họ sẽ sẵn sàng cung cấp vốn mà người sáng tạo đang tìm kiếm. Như đã nêu trong Sách Trắng, chưa đến một phần ba người dùng Kickstarter quay lại chiến dịch thứ hai, điều này tương đương với hàng triệu đô la còn lại trên bàn do độ tin cậy thấp, chúng tôi nhắm đến việc phục hồi cho người tạo bằng các cơ chế mới của Lòng tin.

PLG dùng để làm gì?

PLG, hoặc Pledge Coins, được sử dụng cho các chiến dịch ủng hộ, đặt tiền gửi, giữ giá trị trong Bảo hiểm Người mua, trao đổi dịch vụ giữa những người tham gia mạng và để đặt cược để kiểm vai trò chuyên biệt và kiểm cơ hội.

Làm thế nào để định giá tiền tệ ảnh hưởng đến các tính năng nền tảng?

Vì tính ổn định là một đặc điểm của sự trưởng thành mà thị trường tiền điện tử chưa đạt được, một số biện pháp bảo vệ sẽ được áp dụng để đảm bảo các biến động ngắn hạn không đe dọa hoạt động bình thường của nền tảng. Khi các chiến dịch cam kết, PLG có thể được cam kết nhưng không được thu thập cho đến khi tài trợ kết thúc. PLG sẽ được chốt bằng USD để đảm bảo người sáng tạo đang thu thập đủ để hoàn thành các dự án của họ trước những biến động. Nếu biến động xảy ra, lượng PLG sẽ được tự động điều chỉnh để tính chênh lệch trong chốt so với USD. Nếu người dùng đã cam kết một số tiền nhất định và bị phát hiện là không đủ PLG để bù vào chênh lệch giá trị, người dùng sẽ có cơ hội mua thêm PLG để tiếp tục cam kết hoặc hủy bỏ.

Khi Bảo hiểm Người mua cam kết với blockchain, nền tảng sẽ duy trì giá trị USD tại thời điểm nó được phân phối cho người dùng. PLG dư thừa sẽ được cam kết cho Dự trữ nền tảng, trong khi thâm hụt sẽ yêu cầu lấy PLG từ Dự trữ nền tảng.

Do đó, trong ngắn hạn, các cơ chế này sẽ giúp đảm bảo rằng các cam kết về giá được thực hiện mặc dù có sự thay đổi trong tỷ giá USD-PLG. Về lâu dài, các cơ chế này sẽ ít cần thiết hơn vì thị trường tiền điện tử đạt được sự ổn định cao hơn.

PLG được phân phối như thế nào?

PLG sẽ được khai thác trước và phân phối theo kế hoạch Phân bổ Token. Người dùng trong phạm vi quyền hạn nhất định có thể bị hạn chế mua PLG theo quyết định của Công ty. Tài liệu này không bao gồm một chào mời bán hoặc đầu tư. Bất kỳ thông tin nào liên quan đến việc bán công khai hoặc danh sách trao đổi đều nằm ngoài phạm vi của tài liệu này.

Tôi có thể tìm hiểu thêm ở đâu?

Truy cập trang web của chúng tôi tại <https://pledgecamp.com> và blog của chúng tôi tại www.medium.com/pledgecamp.

Tham gia kênh telegram của chúng tôi tại t.me/pledgecamp hoặc liên hệ qua email đến hello@pledgecamp.com.

Phụ lục

1.0. Điểm Schelling

Tại thời điểm này, chúng tôi sẽ xác định rõ hơn về khái niệm Schelling Points và tầm quan trọng của chúng trong lý thuyết trò chơi. Được giới thiệu bởi nhà kinh tế học từng đoạt giải Nobel, Thomas Schelling trong cuốn sách Chiến lược xung đột (1960), Schelling mô tả một tiêu điểm của một người đối với những gì người khác mong đợi về những gì người khác mong đợi sẽ làm.

Theo thuật ngữ của cư sĩ, điểm Schelling này là một giải pháp mà mọi người sẽ có xu hướng sử dụng khi gặp phải vấn đề phối hợp mà không có giao tiếp nâng cao. Một ví dụ về điều này trên nền tảng Pledgencamp có thể trông như thế này:

Năm người dùng được bầu làm người kiểm duyệt và cung cấp phần thưởng cho hệ thống để loại bỏ chính xác các chiến dịch hứa sẽ cung cấp thuốc bất hợp pháp. Một chiến dịch được gắn cờ bởi người dùng rõ ràng hứa hẹn các loại thuốc bất hợp pháp vi phạm các quy tắc cộng đồng. Mỗi người trong số năm người điều hành phải đối mặt với một lựa chọn: bỏ phiếu để loại bỏ chiến dịch này hoặc bỏ phiếu để phê duyệt chiến dịch đó là dương tính giả.

Mỗi người điều hành biết rằng nếu phiếu bầu của họ nằm trong thỏa thuận đa số với người điều hành khác, thì họ sẽ nhận được phần thưởng được tạo. Nếu họ thuộc nhóm thiểu số trong cuộc bỏ phiếu, họ sẽ mất tư cách người điều hành và không nhận được phần thưởng.

Do đó, mỗi người điều hành hiểu rằng những người điều hành bí ẩn khác được thúc đẩy để đạt được sự đồng thuận với nhau để nhận được phần thưởng. Trong trường hợp không có bất kỳ sự thông đồng hay phối hợp nào, giải pháp hợp lý cho tất cả các bên sẽ là bỏ phiếu cho câu trả lời chính xác.

Ngay cả khi một vài người điều hành hành động phi lý, kết quả chung của cuộc bỏ phiếu sẽ không bị ảnh hưởng và thay vào đó, họ sẽ chỉ mất trạng thái người điều hành và mất bất kỳ phần thưởng tiềm năng nào cho đóng góp của họ cho mạng. Do đó, Schelling Points cho thấy việc sắp xếp lợi ích cá nhân của người dùng có thể đồng thời có lợi cho toàn bộ mạng và đạt được sự đồng thuận trong trường hợp không có cơ quan tập trung.

1.1. Trở thành người điều hành

Để trở thành người điều hành, số lượng tối thiểu PLG phải được đặt để nhận được Cổ phần trại (CS) khiến bạn đủ điều kiện để trở thành người điều hành. Tổng này sẽ là 100.000 PLG ngay từ đầu, mặc dù có thể điều chỉnh dựa trên dữ liệu trong thế giới thực để đảm bảo có đủ Người điều hành tham gia để duy trì hệ thống. Do Pledgencamp được xây dựng bằng blockchain, nên hệ thống có thể thực hiện kiểm toán mù đôi trong đó Người điều hành không biết các hành động mà Người điều hành khác đang thực hiện, nhưng tất cả đều được ghi lại công khai để có thể xây dựng Điểm danh tiếng. Người điều hành được bồi thường tương ứng với số lượng cổ phần PLG của họ.

Nếu Người điều hành chọn kết quả tương tự mà hơn 51% Người điều hành chọn, người điều hành đó sẽ kiếm được một điểm đối với Điểm Danh tiếng của mình. Trong trường hợp Người điều hành bỏ phiếu trong thiểu số, nó sẽ mất ba Điểm Cam kết. Điều này là để khuyến khích bỏ phiếu một cách trung thực, bởi vì trong một cuộc bỏ phiếu mù, việc bỏ phiếu trung thực rất có thể sẽ tương quan với

đa số (xem phần Schelling Pointselling được mô tả ở trên).

Điều này có nghĩa là bất kỳ người dùng nào cũng có thể đạt được hoặc mất trạng thái Người điều hành vì tài khoản có thể có số điểm âm.

Tổng số Điểm Cam kết mà Người điều hành có là Điểm mang lại Điểm Danh tiếng trên Pledgencamp. Mỗi người dùng Pledgencamp chỉ có một địa chỉ Ethereum, vì vậy mỗi địa chỉ Ethereum sẽ có Điểm Danh tiếng riêng. Vì người dùng phải KYC để trở thành Người điều hành, một số chi tiết nhận dạng cá nhân sẽ được tham chiếu trong hệ sinh thái. Do đó, người dùng không thể tạo tài khoản trùng lặp để trở thành Người tạo và cũng kiểm duyệt việc phê duyệt chiến dịch của riêng họ hoặc giải quyết tranh chấp của riêng họ.

Nhóm Người điều hành sẽ được đưa vào khung phần trăm dựa trên số Điểm Cam kết mà họ có, tạo ra mức độ cạnh tranh lành mạnh trong mạng của Người điều hành. Bất kỳ tác nhân xấu nào trong nhóm Người điều hành bỏ phiếu trái với đa số trong nỗ lực tạo ra kết quả không công bằng sẽ bị phạt, dẫn đến Điểm Danh tiếng thấp hơn.

Điểm danh tiếng được tính theo công thức sau:

Điểm danh tiếng = Xếp hạng của người điều hành x 100 / Tổng số người điều hành.

Ví dụ: giả sử có tổng cộng năm Người điều hành trên Pledgencamp. Những Người điều hành này có số Điểm Cam kết sau đây họ đã kiếm được: 24, 29, 38, 52, 61. Để xác định Điểm Danh tiếng của Người điều hành với 52 Điểm Cam kết, trong tổng số cỡ mẫu của năm người điều hành, có ba người điều hành bên dưới cấp bậc của họ. Trong công thức có vẻ như:

$$\text{Điểm danh tiếng} = \frac{3 \times 100}{5} = 60 \text{ Điểm}$$

Xin lưu ý rằng năm Người điều hành là để dễ dàng lấy một ví dụ minh họa vì Pledgencamp nhằm mục đích có nhiều ngàn Người điều hành trên nền tảng của nó.

Điểm danh tiếng của người điều hành càng thấp, phiếu bầu của họ sẽ càng giảm trọng lượng. Khi các Người điều hành khác đang hoạt động tốt trên nền tảng, họ sẽ đạt được Điểm cam kết trong khi các tác nhân xấu đang mất chúng, tạo ra sự giảm tốc nhanh hơn cho các tác nhân xấu có thể gây ra cho mô hình quản trị người dùng Pledgencamp. Nếu Người điều hành không hoàn thành nghĩa vụ bỏ phiếu, Điểm Danh tiếng của họ cũng sẽ giảm, do số Điểm Cam kết thấp hơn trong danh mục phần trăm.

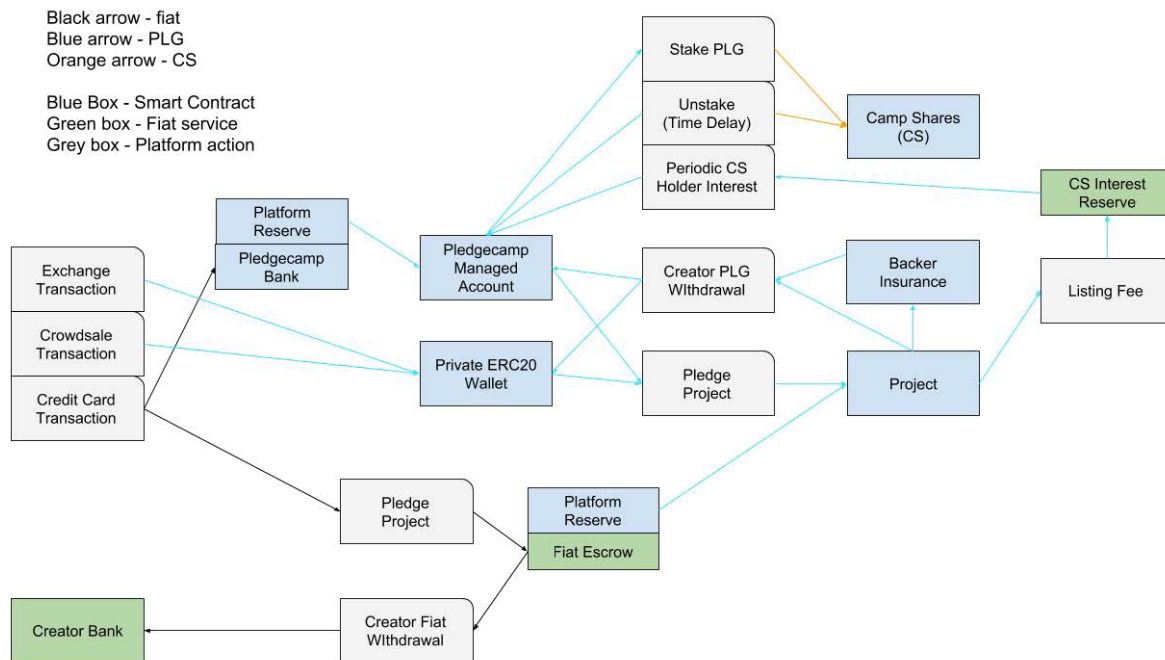
Nếu Điểm danh tiếng của Moderator giảm xuống con số không được chấp nhận, người dùng sẽ bị đình chỉ làm Người điều hành và không nhận được bồi thường trong khoảng thời gian đó. Tuy nhiên, Điểm danh tiếng của họ sẽ được đặt lại cho giai đoạn tiếp theo như là cơ hội thứ hai duy nhất mà họ sẽ nhận được. Nếu Điểm Danh tiếng của họ giảm xuống mức không thể chấp nhận được một lần nữa, họ sẽ không còn được phép ở lại làm Người điều hành cũng như không nhận được bất kỳ khoản bồi thường nào.

1.2. Dễ sử dụng cho người dùng không sử dụng tiền điện tử

Dễ sử dụng là ưu tiên hàng đầu đối với thiết kế nền tảng Pledgencamp và mục tiêu là thu hút thị

trường đại chúng và không phải là một loại tiền điện tử tập trung duy nhất. Cuối cùng, có thể cần phải cung cấp cho người dùng không quen thuộc với blockchain và không muốn giao dịch với ví tiền điện tử hoặc trao đổi để sử dụng sản phẩm. Càng nhiều càng tốt để hỗ trợ người dùng chấp nhận, nền tảng vẫn sẽ bảo vệ những người dùng này với chức năng được cung cấp bởi blockchain nhưng hợp lý hóa trải nghiệm đến mức sao lưu dự án trên Pledgecamp có thể tương tự, nếu không dễ dàng hơn là sao lưu trên Kickstarter hoặc Indiegogo.

Bảo hiểm Người mua nhất thiết sẽ vẫn là một tính năng blockchain được kiểm soát bởi các hợp đồng thông minh và bỏ phiếu ủng hộ, nhưng phần tiền của chiến dịch mà người tạo nhận được khi kết thúc chiến dịch có thể vượt qua được Pledgecamp và không yêu cầu chuyển đổi thành tiền điện tử. Số tiền này có thể được cam kết trong fiat, thông qua thẻ tín dụng hoặc phương thức truyền thống khác, và được chuyển cho người tạo, người có thể sẽ cần fiat cho nhiều hoạt động kinh doanh. Một sơ đồ đơn giản hóa của một hệ thống được đề xuất như vậy có thể trông như sau:



Hình 19: Sơ đồ dòng tiền tệ

Tài khoản được quản lý là ví mà người dùng có thể sử dụng trên nền tảng để lưu trữ và chuyển PLG hoặc CS được quản lý bởi nền tảng. Người dùng cũng có thể sử dụng ví ERC20 riêng tư bất cứ lúc nào.

Khi sự quen thuộc với tiền điện tử tăng theo thời gian, việc bao gồm các yếu tố fiat sẽ ngày càng ít quan trọng hơn. Hiện tại, chức năng này và sự kết hợp hạn chế của fiat sẽ không làm mất đi tính chất phi tập trung của các thủ tục niêm yết và Bảo hiểm Người mua như một cơ chế bảo mật. Nó cũng không ảnh hưởng đến tổng phí niêm yết theo bất kỳ cách nào chỉ bù cho những người nắm giữ CS cho công việc của họ. Mục tiêu của luồng thanh toán có thể này là tăng danh sách người dùng và danh sách dự án, điều này sẽ có lợi cho tất cả mọi người trong mạng.

Các yếu tố rủi ro

CÁC KHOẢN ĐẦU TƯ VÀO PLG (MUA “TOKEN”) ĐƯỢC CUNG CẤP BỞI PLEDGECAMP HOLDINGS LTD.. (CÔNG TY) LIÊN QUAN ĐẾN RỦI RO CAO. CÁC NHÀ ĐẦU TƯ NÊN THAM KHẢO CÁC TƯ VẤN CẨN THẬN ĐẾN CÁC YẾU TỐ RỦI RO SAU ĐỂ ĐÁNH GIÁ CÁC TIỀM NĂNG VÀ TÍNH BỀN VỮNG CỦA MỘT KHOẢN ĐẦU TƯ VÀO TOKEN. SAU ĐÂY TÓM TẮT CỦA TẤT CẢ CÁC YẾU TỐ RỦI RO LIÊN QUAN ĐẾN MỘT KHOẢN ĐẦU TƯ VÀO TOKEN. NHÀ ĐẦU TƯ NÊN THẢO LUẬN CẨN THẬN MỘT KHOẢN ĐẦU TƯ TIỀM NĂNG VÀO TOKEN CHO CHI TIẾT VỚI CÁC NHÀ TƯ VẤN CHUYÊN NGHIỆP CỦA MÌNH. KHÔNG MỘT NGƯỜI NÀO NÊN MUA MỘT NỀN TẢNG MÀ KHÔNG ĐƯỢC CHUẨN BỊ ĐỂ HIỂU ĐƯỢC RÕ RÀNG MÔI TRƯỜNG CỦA ĐẦU TƯ CỦA MÌNH. CÁC ĐIỀU KHOẢN VỐN ĐƯỢC SỬ DỤNG NHƯNG KHÔNG ĐƯỢC CHẤP NHẬN Ở ĐÂY, NÊN SUY NGHĨ TRƯỚC KHI THỰC HIỆN BẤT KỲ DANH MỤC ĐẦU TƯ.

I. Rủi ro khi đầu tư

Bạn có thể mất tất cả các khoản đầu tư của bạn. Công ty có thể sử dụng các khoản đầu tư của Người mua để phát triển Nền tảng. Nền tảng chưa được phát triển và không có gì đảm bảo rằng Công ty sẽ có thể phát triển Nền tảng đang hoạt động. Sau khi Nền tảng đi vào hoạt động, Công ty sẽ thực hiện các bước như được mô tả trong Sách trắng để cho phép quản trị phi tập trung của Nền tảng nơi người tham gia có thể liệt kê, quản lý và tài trợ cho các dự án và Công ty sẽ không có tiếng nói. Do đó, Người mua có thể mất tất cả khoản đầu tư vào Công ty trong trường hợp Nền tảng không hoạt động.

Do đó, các nhà đầu tư đang đặt vốn vào rủi ro mà không có bất kỳ sự chắc chắn nào rằng họ sẽ nhận được bất kỳ Token nào hoặc lợi tức đầu tư của họ. Hơn nữa, ngay cả khi Nền tảng hoạt động và Công ty mua và phân phối Token cho Người mua, không có gì đảm bảo rằng bất kỳ thị trường thứ cấp nào cho Token sẽ phát triển hoặc nếu thị trường thứ cấp phát triển, thì nó sẽ duy trì trong suốt vòng đời đầu tư. Ngoài ra, không có gì đảm bảo rằng các Token sẽ có bất kỳ giá trị nào, giữ lại bất kỳ giá trị nào, tăng giá trị hoặc nhận bất kỳ phân phối Token nào. Theo đó, giá trị của bất kỳ khoản đầu tư nào vào Công ty và giá trị của Token có thể thay đổi đáng kể theo thời gian và có thể bị mất, bao gồm có thể mất toàn bộ số tiền đầu tư. Theo đó, các nhà đầu tư chỉ nên đầu tư nếu họ có đủ khả năng để mất 100% khoản đầu tư của mình. Không có thị trường giao dịch hiện tại cho Tokens. Token là tài sản kỹ thuật số mới mà không có thị trường công cộng được thiết lập. Không thể đảm bảo rằng một thị trường thứ cấp sẽ phát triển hoặc, nếu một thị trường thứ cấp phát triển,

nó sẽ cung cấp cho người nắm giữ thanh khoản đầu tư hoặc nó sẽ tiếp tục cho vòng đời của Tokens. Tính thanh khoản của bất kỳ thị trường nào cho Token sẽ phụ thuộc vào một số yếu tố, bao gồm, nhưng không giới hạn: (i) số lượng người nắm giữ Token và Token; (ii) hiệu suất của các Token; (iii) thị trường cho Tài sản kỹ thuật số tương tự; (iv) sự quan tâm của các nhà giao dịch trong việc tạo ra một thị trường trong Tokens; (v) phát triển quy định trong các ngành công nghiệp Token hoặc tiền kỹ thuật số và (vi) hạn chế pháp lý đối với chuyển khoản.

Người mua sẽ không có quyền truy cập vào thông tin đầy đủ về khoản đầu tư của họ vào Công ty. Người mua có thể không thể có được tất cả thông tin họ muốn liên quan đến Token hoặc Nền tảng, theo thời gian hoặc tất cả. Có thể là Người mua có thể không nhận thức được kịp thời các thay đổi bất lợi quan trọng đã xảy ra, ảnh hưởng đến các khoản đầu tư của họ. Do những hạn chế này, Người mua có thể không có thông tin chính xác hoặc đầy đủ về Token hoặc Nền tảng. Nhà đầu tư cần Tư vấn độc lập. Công ty đã tham khảo ý kiến tư vấn, kế

toán và các chuyên gia khác về sự hình thành và hoạt động của Công ty, cũng như Ưu đãi này. Mỗi nhà đầu tư tiềm năng nên tham khảo ý kiến cố vấn pháp lý, thuế và tài chính của riêng mình về mong muốn đầu tư vào Công ty.

II. Rủi ro và ràng buộc pháp lý

Chế độ điều tiết quản lý Tài sản kỹ thuật số vẫn đang phát triển. Quy định về Token, cung cấp Tài sản kỹ thuật số, công nghệ chuỗi khối và trao đổi Tài sản kỹ thuật số hiện chưa được phát triển và có khả năng phát triển nhanh chóng, và khác biệt đáng kể giữa các khu vực không thuộc Hoa Kỳ và liên bang, tiểu bang và địa phương và có sự không chắc chắn đáng kể.

Các cơ quan lập pháp và hành pháp khác nhau ở Hoa Kỳ, Hàn Quốc, Trung Quốc, Singapore, trong số các quốc gia khác, hiện đang xem xét hoặc có thể trong tương lai xem xét, luật pháp, quy định, hướng dẫn hoặc các hành động khác có thể ảnh hưởng nghiêm trọng đến Công ty và Kỹ thuật số Tài sản. Việc Công ty không tuân thủ bất kỳ luật pháp, quy tắc và quy định nào, một số trong đó có thể chưa tồn tại hoặc có thể bị giải thích và có thể thay đổi, có thể dẫn đến một loạt các hậu quả bất lợi, bao gồm cả hình phạt và hình phạt dân sự và phạt tiền. Các luật và quy định mới hoặc thay đổi hoặc diễn giải các luật và quy định hiện hành có thể sẽ có nhiều hậu quả bất lợi, bao gồm, nhưng không giới hạn ở: (i) khả năng của nhà đầu tư để kiếm tiền lãi từ khoản đầu tư vào Công ty, (ii) giá trị của Token và Token, (iii) khả năng phân phối Token trên Token, (iv) tính thanh khoản và giá thị trường của Token, (v) khả năng của nhà đầu tư truy cập vào thị trường để giao dịch Token, (vi) khả năng hoạt động như một mối quan tâm đạo đức diễn ra và (vi) cấu trúc, quyền và khả năng chuyển nhượng của Token. Do đó, không thể đảm bảo rằng bất kỳ sự giám sát hoặc sáng kiến mới nào về quy định sẽ không có tác động bất lợi đến giá trị của Token hoặc khoản đầu tư vào Công ty hoặc cản trở các hoạt động của Công ty.

Các quyết định theo quy định có thể làm cho Token bất hợp pháp ở một số khu vực pháp lý nhất định hoặc cho một số loại nhà đầu tư nhất định. Có thể các quy định hiện tại hoặc tương lai có thể khiến một hoặc nhiều Công ty và / hoặc Token bất hợp pháp trong một số khu vực pháp lý hoặc đối với một số loại nhà đầu tư, có thể dẫn đến một hoặc nhiều Công ty hoặc một giảm giá trị của Công ty hoặc Token. Bởi vì Tokens thiên đường được chính thức phân loại bởi các cơ quan quản lý, có thể các quyết định tiếp theo của các nhà quản lý có thể ngăn một số cá nhân hoặc tổ chức sử dụng hoặc nắm giữ một hoặc nhiều Token trong tương lai. Một quyết tâm như vậy có thể làm giảm đáng kể chức năng và nhu cầu đối với các Token. Ngoài ra, Token có thể được phân loại là bảo mật theo luật chứng khoán liên bang và / hoặc chứng khoán tiểu bang.

Nếu các Token, được coi là chứng khoán thì chúng có thể cần phải được đăng ký, điều này cũng có thể ức chế đáng kể việc áp dụng và giá trị của Token, cũng như tăng chi phí tuân thủ của Công ty. Tùy thuộc vào phân loại quy định nào có thể được thực hiện, có thể có các vấn đề về luật chứng khoán khác theo Luật Giao dịch Chứng khoán, Luật Cổ vấn Đầu tư, Đạo luật Công ty Đầu tư, Luật Giao dịch Hàng hóa hoặc các đạo luật hoặc quy định khác của tiểu bang hoặc liên bang

.Luật liên bang điều chỉnh các doanh nghiệp dịch vụ tiền.Công ty có thể được coi là một người chuyển tiền và do đó được yêu cầu đăng ký với Mạng lưới thực thi tội phạm tài chính kho bạc (Fin FinCEN) như một doanh nghiệp dịch vụ tiền. Nếu đăng ký là bắt buộc, thì việc không đăng ký là một tội phạm liên bang. Nếu Công ty bắt buộc phải đăng ký, nó sẽ được yêu cầu phát triển một chương trình chống rửa tiền hiệu quả bao gồm các chính sách, thủ tục và kiểm soát nội bộ để xác minh danh tính khách hàng; báo cáo hồ sơ; tạo và duy trì hồ sơ; nộp báo cáo hoạt động đáng ngờ trong các trường hợp nhất định; báo cáo giao dịch bằng tiền; và đáp ứng các yêu cầu thực thi pháp luật. Công ty cũng sẽ được yêu cầu chỉ định một nhân viên tuân thủ và có được các đánh giá độc lập để theo dõi và duy trì một chương trình thích hợp. Việc tuân thủ các yêu cầu này có thể tốn kém và việc không tuân thủ đã dẫn đến tiền phạt đáng kể và hậu quả tiêu cực khác cho các ngân hàng và các công ty khác. Sự tuân thủ của Công ty với các quy tắc này có thể phải chịu sự giám sát đặc biệt, do sự công khai tiêu cực liên quan đến một số chủ thể khác liên quan đến các giao dịch bằng tiền kỹ thuật số. Pháp luật nhà nước quy định tài sản kỹ thuật số.

Một số tiểu bang, bao gồm New York, hoặc đã thông qua hoặc đang xem xét áp dụng các đạo luật hoặc quy định quy định cụ thể về tiền tệ kỹ thuật số. Vào năm 2015, Bộ Dịch vụ Tài chính Tiểu bang New York (New NYDFS,) đã hoàn thiện một quy tắc yêu cầu hầu hết các doanh nghiệp tham gia vào hoạt động kinh doanh tiền kỹ thuật số tại hoặc liên quan đến New York, ngoại trừ thương nhân và người tiêu dùng, để xin giấy phép, thường được gọi là Ngay bây giờ, BitLicense, trực tiếp từ NYDFS và tuân thủ các biện pháp chống rửa tiền, an ninh mạng, bảo vệ người tiêu dùng và các yêu cầu tài chính và báo cáo, trong số những thứ khác. Thay thế cho BitLicense ở New York, các công ty có thể đăng ký điều lệ để trở thành công ty ủy thác có mục đích giới hạn đủ điều kiện tham gia vào hoạt động kinh doanh tiền kỹ thuật số. Các tiểu bang khác đã xem xét hoặc đang xem xét các chế độ tương tự như BitLicense. Quá trình xác định khả năng áp dụng của luật tiểu bang ở tất cả hoặc hầu hết các tiểu bang sẽ tốn kém và mất thời gian. Có những hình phạt rất đáng kể đối với vi phạm ở một số tiểu bang. Việc không xin được giấy phép của tiểu bang ở những bang bắt buộc phải có giấy phép. Theo đó, trong phạm vi Công ty phải tuân theo một hoặc nhiều yêu cầu trên, nó có thể có tác động bất lợi và nghiêm trọng đến Công ty và giá trị khoản đầu tư của bạn.

Áp dụng luật chứng khoán cho các token. Dự kiến Nền tảng chỉ có thể hoạt động nếu (1) Token không phải là bảo mật và (2) Token không phải là chứng khoán hoặc là chứng khoán có thể được phát hành trong các giao dịch được miễn đăng ký theo luật chứng khoán hoặc nếu một số quy trình tuân thủ nhất định có thể được phát triển và tích hợp vào Nền tảng. Công ty có thể chọn tìm kiếm một lá thư diễn giải hoặc không có hành động hoặc các đảm bảo khác hoặc một số phản ứng khác từ Nhân viên SEC về đặc tính thích hợp của các Token. Tuy nhiên, không có gì đảm bảo rằng Nhân viên SEC sẽ giải trí một yêu cầu như vậy, hoặc trả lời yêu cầu đó, chứ đừng nói là trả lời thuận lợi. Việc không nhận được thư giải thích thuận lợi hoặc thư không có hành động từ Nhân viên SEC sẽ khiến SEC tự do kiện Công ty trong một hành động được thực hiện để thực thi quan điểm của SEC về luật áp dụng đối với Chào hàng hoặc Nền tảng hoặc các sự kiện khác xảy ra sự chú ý của nó.

Ngay cả khi Nhân viên SEC cung cấp đảm bảo rằng nó không đồng ý với đặc tính của Token do Công ty đưa ra, các bên tư nhân như người mua và người mua Token, Tokens và Tokens sẽ không bị ràng buộc bởi quan điểm của SEC và có thể kháng định chống lại Công ty nếu thất vọng với sự tham gia của họ vào Nền tảng. Những khiếu nại như vậy có thể hình dung bao gồm quyền giải cứu và khiếu nại gian lận dựa trên luật chứng khoán. Ngoài ra, các cơ quan quản lý chứng khoán nhà nước và nước ngoài có thể đưa ra các hành động chống lại Công ty, tìm cách minh chứng cho quan điểm của chính họ về việc áp dụng đúng luật của họ để cung cấp, bán và bán lại Token, Tokens và Tokens và hoạt động của Nền tảng. Kết quả của việc bảo vệ và giải quyết bất kỳ và tất cả các tranh chấp có thể xảy ra là không thể dự đoán được nhưng chỉ có thể lên tới hàng triệu đô la chi phí quốc phòng. Số tiền thiệt hại hoặc các giải thưởng tiền mặt khác phải trả khi giải quyết các tranh chấp đó là không thể dự đoán được, nhưng có thể hình dung được bằng toàn bộ số tiền mà Công ty đã huy động và hơn thế nữa. Các biện pháp trừng phạt khác ngoài giải cứu và thưởng cho các thiệt hại thực tế có thể bao gồm các lệnh và các biện pháp cấu trúc công bằng khác, đặc biệt, trong trường hợp khiếu nại do chính phủ đưa ra, hình phạt tiền dân sự, tiền phạt và các khoản bồi thường thiệt hại hoặc mẫu mực.

Áp dụng CEA cho Token và Token Nếu Token không phải là bảo mật, thì đó có thể là hàng hóa không bảo mật theo Đạo luật trao đổi hàng hóa (The CE CEA) và các luật, quy tắc và quy định khác quản lý các công cụ phái sinh được quản lý và được thực

thi bởi Ủy ban giao dịch hàng hóa tương lai (CFTC trực tiếp). Nếu Token hoặc Token (hoặc một trong số chúng) không phải là bảo mật, có nguy cơ nó có thể được phân loại bởi CFTC và được quy định là, một trao đổi hoặc ở mức tối thiểu được coi là hàng hóa không bảo mật. CEA do CFTC quản lý đặt ra gánh nặng đáng kể cho nhiều người tham gia giao dịch trong tương lai hàng hóa, quyền chọn tương lai, giao dịch hoán đổi hoặc các công cụ phái sinh hoặc giao dịch khác được quy định bởi CFTC (gọi chung là lợi ích hàng hóa), có thể bao gồm Công ty, nhà đầu tư trong Ưu đãi này và Nền tảng. Việc tuân thủ các luật, quy tắc và quy định này có thể không thực tế hoặc không thể. CFTC có thể không đặc trưng cho Token, Token hoặc Token phù hợp với quan điểm của Công ty, điều này có thể dẫn đến hành động thực thi của CFTC hoặc các kết quả tiêu cực khác đối với các nhà đầu tư trong Ưu đãi này, bao gồm cả sự thất bại của Khởi chạy nền tảng, Nền tảng được vận hành trong quyền tài phán không thuộc Hoa Kỳ và / hoặc hạn chế một số hoặc tất cả các nhà đầu tư Hoa Kỳ truy cập Nền tảng. Bất kể quan điểm của Công ty (hoặc thậm chí là SEC), CFTC có thể xác định độc lập rằng Token là giao dịch hoán đổi. Việc phân loại các Token như các giao dịch hoán đổi sẽ hạn chế việc mua và bán các Token ở chỗ chỉ những người tham gia hợp đồng đủ điều kiện (Nhật ký ECPs) như được định nghĩa trong CEA Mục 1a (18) và Quy định 1.3 của CFTC mới được pháp luật cho phép đối tác của các giao dịch hoán đổi (trừ trường hợp hạn chế trong đó các giao dịch xảy ra trên một sàn giao dịch tương lai được quy định). Các giao dịch trong giao dịch hoán đổi và các bên tham gia giao dịch, cũng phải tuân thủ các yêu cầu khác nhau theo CEA và các quy tắc của CFTC, bao gồm, trong số các báo cáo khác về giao dịch với kho lưu trữ dữ liệu trao đổi và nghĩa vụ lưu trữ hồ sơ. Ngoài ra, nếu Token, Token hoặc Token được phân loại là giao dịch hoán đổi, thì (i) Nền tảng (hoặc Công ty nếu được xem là nhà điều hành Nền tảng) có thể cần phải đăng ký với CFTC theo CEA làm cơ sở thực hiện hoán đổi và (ii) người chịu trách nhiệm đảm bảo rằng chủ sở hữu (người mua) Token nhận được phân bổ Token khi các điều kiện được chỉ định cho phép chủ sở hữu nhận Token có thể cần phải đăng ký với CFTC theo CEA làm đại lý hoán đổi. Đăng ký cơ sở thực hiện hoán đổi (Đăng ký SEF) và các nghĩa vụ pháp lý đang diễn ra hiện đang áp dụng

đối với người vận hành SEF không tương thích với mô hình sổ cái phân tán mã nguồn mở của Công ty. Do đó, nếu các Token được phân loại là giao dịch hoán đổi, thì Công ty rất khó có thể khởi chạy Nền tảng.

Khi có sự chống chọi về quyền tài phán tiềm năng giữa SEC và CFTC và việc phân loại hợp pháp Token là không chắc chắn, không có gì đảm bảo rằng Công ty sẽ có đủ sự chắc chắn kịp thời để cho phép Nền tảng trở thành Hoạt động ở Hoa Kỳ hoặc đối tượng rộng nhất mong muốn ở Hoa Kỳ. SEC và CFTC đều tập trung vào tiền điện tử và đã khẳng định quyền tài phán ban đầu; phân tích và quan điểm của họ có thể phát triển.

III. Rủi ro thị trường

Tài sản kỹ thuật số rất dễ bay hơi. Giá của Tài sản kỹ thuật số thay đổi nhanh chóng. Hiện tại, việc sử dụng Tài sản kỹ thuật số tương đối khiêm tốn trên thị trường bán lẻ và thương mại so với việc sử dụng của các nhà đầu cơ, điều này góp phần làm biến động giá của Tài sản kỹ thuật số. Sự biến động này gây khó khăn cho việc sử dụng Tài sản kỹ thuật số cho các giao dịch thông thường, không đầu cơ. Mặc dù Công ty có ý định tạo ra một Tài sản kỹ thuật số ổn định được sử dụng trong các giao dịch thương mại, giá của Tài sản kỹ thuật số có thể bị ảnh hưởng bởi nhiều yếu tố bên ngoài sự kiểm soát của Công ty như cung và cầu; khuyến khích khai thác, tính sẵn có và quyền truy cập vào các nhà cung cấp dịch vụ Tài sản kỹ thuật số (như bộ xử lý thanh toán), trao đổi, khai thác hoặc người dùng Tài sản kỹ thuật số khác và người tham gia thị trường; lỗ hổng bảo mật mạng hoặc công cụ thực tế; thay đổi quy định tại Hoa Kỳ hoặc các quốc gia khác, sự lạm phát; chính sách tài khóa; chính sách tiền tệ; sự kiện chính trị, tự nhiên và kinh tế, và nhiều yếu tố khác. Sự biến động của Tài sản kỹ thuật số nói chung có thể cản trở việc chấp nhận và yêu cầu Token, điều này có thể ảnh hưởng tiêu cực đến giá trị của Công ty và Token. Đầu tư vào Tokens liên quan đến mức độ rủi ro rất cao. Rủi ro tài chính và hoạt động đối đầu với khởi nghiệp luôn rất đáng kể. Công ty, và theo ủy quyền, các Token, nên được coi là rủi ro hơn cả khởi nghiệp truyền thống. Thị trường mà Tokens sẽ cạnh tranh nếu Nền tảng trở thành Hoạt động có tính cạnh tranh cao và tỷ lệ Token và Tài sản kỹ thuật số khác tồn tại và thịnh vượng có thể sẽ nhỏ. Để Công ty và Token thành công, Công ty, một công ty khởi nghiệp trong ngành công nghiệp non trẻ và được điều hành bởi đội ngũ quản lý có kinh nghiệm hạn chế điều hành một doanh nghiệp, có thể phải khắc phục các sự cố không mong muốn trong lĩnh vực phát triển sản phẩm, tiếp thị, tài chính, quy định và quản lý chung, trong số những người khác, trong nhiều trường hợp, có thể không thực tế hoặc không thể giải quyết. Theo đó, xác suất thất bại là cao.

IV. Rủi ro hoạt động

Rủi ro liên quan đến việc tạo ra một hệ thống sổ cái và hệ sinh thái phân tán mới. Nền tảng chưa được Công ty phát triển và sẽ yêu cầu số vốn lớn và sự cam kết lớn về thời gian và công sức của nhân viên Công ty để phát triển và thực hiện thành công Nền tảng hoạt động. Cụ thể, Tokens, Tokens, Tokens và Platform dựa vào công nghệ mới, chưa được chứng minh và cả Công ty và đội ngũ quản lý của nó đều không tạo ra một sản phẩm như thế này trước đây. Trong suốt quá trình phát triển, Công ty có thể phải thay đổi các thông số kỹ thuật của Token, Token, Token hoặc Mạng, có thể tăng đáng kể thời gian đưa ra thị trường. Hơn nữa, Nền tảng, ngay cả khi được phát triển và duy trì thành công, có thể không thu hút đủ sự quan tâm của nhà đầu tư hoặc người dùng để Mạng bền vững. Thị trường tài sản kỹ thuật số cực kỳ cạnh tranh và các mạng khác đã và có thể được phát triển giống hoặc tương tự với Mạng. Công ty đang phát triển công nghệ trong một ngành công nghiệp cạnh tranh cao và ngày càng bão hòa. Có thể

các mạng cạnh tranh có thể được thiết lập sử dụng mã nguồn và giao thức mã nguồn mở tương tự hoặc tương tự bên dưới Nền tảng và cố gắng triển khai các dịch vụ tương tự về mặt vật chất với Token. Nền tảng có thể bị buộc phải cạnh tranh với các mạng cạnh tranh này, điều này có thể ảnh hưởng tiêu cực đến việc áp dụng Token, điều này có thể ảnh hưởng xấu đến giá trị của Công ty và Token.

Công ty có thể bị buộc phải ngừng hoạt động hoặc thực hiện các hành động dẫn đến sự kiện giải thể. Có thể, do bất kỳ lý do nào, bao gồm, nhưng không giới hạn, sự biến động bất lợi về giá trị của Tài sản kỹ thuật số hoặc tiền tệ fiat, Công ty không thể thiết lập hệ sinh thái tài chính khả thi cho tiện ích của Tokens, thất bại trong các mối quan hệ thương mại, các vấn đề pháp lý hoặc thách thức sở hữu trí tuệ, Công ty có thể không còn khả năng hoạt động và có thể giải thể hoặc thực hiện các hành động dẫn đến sự kiện giải thể. Công ty có thể bị kiện tụng và các khiếu nại khác. Công ty, với tư cách là một pháp nhân độc lập, có thể phải chịu các vụ kiện hoặc thủ tục tố tụng do các thực thể chính phủ hoặc các bên tư nhân khởi kiện. Mọi chi phí pháp lý và / hoặc nợ phải trả sẽ do Công ty chịu. Công ty có thể bị cáo buộc vi phạm quyền sở hữu trí tuệ của bên thứ ba. Công ty đã không đánh giá liệu công nghệ của mình không hoặc sẽ không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ của bất kỳ bên thứ ba nào và có thể phải chịu các khiếu nại về việc vi phạm quyền sở hữu trí tuệ của bên thứ ba. Những khiếu nại đó, ngay cả khi không có công, có thể dẫn đến chi tiêu đáng kể các nguồn lực tài chính và quản lý, thanh toán

thiệt hại hoặc số tiền giải quyết và giảm niềm tin vào khả năng tồn tại của Nền tảng và khả năng người dùng nắm giữ và chuyển Token,

Token và Token. Ngoài ra, Công ty có thể bị cấm sử dụng phần mềm, quy trình kinh doanh, nhãn hiệu hoặc tài sản trí tuệ khác mà công ty hiện đang sử dụng hoặc có thể cần sử dụng trong tương lai hoặc yêu cầu Công ty phải xin giấy phép từ bên thứ ba khi các giấy phép đó có thể không có sẵn trên các điều khoản khả thi hoặc được Công ty chấp nhận. Rủi ro liên quan đến việc phát triển một công nghệ mới. Nền tảng sẽ sử dụng công nghệ mới. Không có gì đảm bảo rằng công nghệ đó sẽ không có lỗi hoặc được thị trường chấp nhận. Do đó, ngay cả khi Nền tảng hoạt động, Tokens, Tokens và Tokens có thể phải chịu rủi ro mất cắp, mất mát, trục trặc hoặc rủi ro danh tiếng, bất kỳ trong số đó có thể làm giảm đáng kể giá trị của công cụ đó. Rủi ro an ninh mạng. Công ty sử dụng một lượng đáng kể thông tin điện tử. Điều này bao gồm thông tin giao dịch và thông tin cá nhân nhạy cảm của Người mua. Các nhà cung cấp dịch vụ được Công ty sử dụng, cũng có thể sử dụng, lưu trữ và truyền thông tin đó. Công ty dự định thực hiện các chính sách và quy trình bảo mật không gian mạng chi tiết và kế hoạch ứng phó sự cố được thiết kế để bảo vệ thông tin đó và ngăn ngừa mất dữ liệu và vi phạm an ninh. Tuy nhiên, các biện pháp như vậy không thể cung cấp bảo mật tuyệt đối. Vi phạm hệ thống thông tin của Công ty có thể khiến thông tin liên quan đến các giao dịch của Công ty và thông tin Người mua nhạy cảm bị xâm phạm đến các bên thứ ba trái phép. Rủi ro riêng tư.

Công ty có thể bị buộc phải tiết lộ thông tin cá nhân về Người mua hoặc nhiều Người mua cho các cơ quan quản lý của chính phủ liên bang hoặc tiểu bang hoặc cơ quan thuế. Theo đó, một số thông tin liên quan đến Người mua có thể được chia sẻ bên ngoài Công ty.

Tiền điện tử mà Công ty nắm giữ có thể bị đánh cắp, mất mát hoặc phá hủy. Công ty sẽ duy trì quyền giám sát số tiền thu được do Người mua thanh toán bằng ether và Bitcoin. Những người nắm giữ và trao đổi tiền điện tử dễ bị tổn thương trước các mối đe dọa bảo mật, bao gồm các mối đe dọa hiện chưa

biết có thể xuất hiện khi tiến bộ công nghệ. Công ty tin rằng tiền điện tử bị giam giữ sẽ là mục tiêu hấp dẫn đối với tin tặc hoặc nhà phân phối phần mềm độc hại. Trong phạm vi Công ty không thể xác định, ngăn chặn hoặc giảm thiểu các mối đe dọa bảo mật đó, tiền điện tử trong quyền giám sát của Công ty có thể bị đánh cắp, mất hoặc phá hủy, có thể ảnh hưởng xấu đến bất kỳ khoản đầu tư nào vào Công ty.

V. Rủi ro đối với Token

Phá hủy các Token.

Token chỉ được truy cập bởi một bên sở hữu cả khóa công khai và khóa riêng duy nhất liên quan đến ví kỹ thuật số địa phương hoặc trực tuyến nơi tổ chức các Token đó. Trong phạm vi các khóa riêng giữ Mã khóa hoặc Mã mua của Công ty bị mất, bị phá hủy hoặc bị xâm phạm, Công ty có thể không truy cập được các Token liên quan và các khóa riêng đó không có khả năng được phục hồi bởi Nền tảng hoặc Công ty. Bất kỳ mất khóa riêng nào liên quan đến ví kỹ thuật số được sử dụng để lưu trữ Công ty Tokens đều có thể ảnh hưởng xấu đến khoản đầu tư vào Công ty. Hơn nữa, Token thường được chuyển bằng kỹ thuật số, thông qua phương tiện điện tử không được kiểm soát hoặc quy định bởi bất kỳ thực thể nào. Trong phạm vi Token được chuyển nhầm sang đích sai, Người mua có thể không thể khôi phục Token hoặc giá trị của Token. Khoản lỗ này có thể ảnh hưởng xấu đến khoản đầu tư vào Công ty và dẫn đến mất hoàn toàn Mã mua hàng. Giao dịch Token và Token thường không thể hủy ngang. Ngay cả khi một giao dịch hóa ra đã bị lỗi hoặc do đánh cắp các Token, giao dịch đó không thể đảo ngược. Do đó, Công ty có thể không thể thay thế các Token bị mất hoặc tìm cách hoàn tiền cho bất kỳ việc chuyển nhượng hoặc đánh cắp Token sai nào. Trong phạm vi Công ty không thể tìm cách khắc phục hành động, lỗi hoặc trộm cắp đó, việc mất mát đó có thể ảnh hưởng xấu đến khoản đầu tư vào Công ty. Ngoài ra, Người mua có thể mất tất cả Token nếu giao dịch bị lỗi hoặc nếu Token bị đánh cắp. Diễn viên xấu hoặc tin tặc. Các diễn viên xấu hoặc tin tặc có thể khởi động các cuộc tấn công để đánh cắp, thỏa hiệp hoặc bảo mật các Token, như tấn công mã nguồn Nền tảng, máy chủ trao đổi, nền tảng của bên thứ ba, vị trí hoặc phần mềm lưu trữ nóng và lạnh hoặc lịch sử giao dịch Token hoặc Token, hoặc bằng các phương tiện khác. Ví dụ, vào tháng 2 năm 2014, Mt. Gox đã đình chỉ rút tiền vì phát hiện ra tin tặc có thể giành quyền kiểm soát trao đổi Bitcoin Bitcoin bằng cách thay đổi số nhận dạng duy nhất của giao dịch Bitcoin trước khi được xác nhận bởi mạng Bitcoin. Hơn nữa, Flexcoin, một ngân hàng được gọi là Bitcoin, đã bị hack vào tháng 3 năm 2014 khi những kẻ tấn công khai thác lỗ hổng trong quy tắc chuyển tiền giữa những người dùng bằng cách làm ngập hệ thống với các yêu cầu trước khi số dư tài khoản có thể cập nhật kết quả của vụ trộm 896 Bitcoin. Gần đây nhất vào tháng 1 năm 2018, các tin tặc đã đánh cắp khoảng 530 đô la tiền điện tử từ Coincheck, một sàn giao dịch tiền điện tử của Nhật Bản. Khi Nền tảng tăng

kích thước, nó có thể trở thành mục tiêu hấp dẫn hơn của tin tặc, phần mềm độc hại, tấn công mạng hoặc các mối đe dọa bảo mật khác. Một cuộc tấn công hoặc vi phạm an ninh có thể dẫn đến mất dữ liệu riêng tư, giao dịch trái phép, làm gián đoạn Nền tảng trong một thời gian dài, vi phạm quyền riêng tư và các luật khác, tiếp xúc pháp lý và tài chính nghiêm trọng, tổn hại đến uy tín và mất niềm tin vào các biện pháp an ninh,

bất kỳ điều nào trong số đó có thể có ảnh hưởng bất lợi nghiêm trọng đến Công ty và giá trị của Token. Bất kỳ cuộc tấn công hoặc vi phạm nào như vậy đều có thể ảnh hưởng xấu đến khả năng hoạt động của Công ty, điều này có thể ảnh hưởng xấu đến giá trị của các Token. Bất kỳ vi phạm bảo mật dữ liệu nào làm lộ hoặc xâm phạm tính bảo mật của bất kỳ khóa kỹ thuật số riêng nào được sử dụng để ủy quyền hoặc

xác thực giao dịch hoặc cho phép bất kỳ người trái phép nào tạo ra bất kỳ khóa kỹ thuật số riêng tư nào đều có thể dẫn đến giao dịch trái phép và sẽ có tài liệu ảnh hưởng xấu đến Công ty và có khả năng giá trị của Token và Token. Hơn nữa, vì các giao dịch trên Nền tảng giải quyết vào ngày giao dịch và thường không thể hủy ngang nên có thể không thể đảo ngược các giao dịch trái phép. Do đó, Công ty sẽ thực hiện các nỗ lực để bảo vệ và bảo vệ các Token trong việc bị mất cắp, mất mát, hư hỏng, phá hủy, phần mềm độc hại, tin tặc hoặc tấn công mạng, có thể thêm chi phí đáng kể cho hoạt động của Công ty. Không thể đảm bảo rằng các biện pháp bảo mật như vậy sẽ có hiệu quả. Ngoài ra, có khả năng trong khi mua hoặc xử lý Token, Công ty đã vô tình tham gia vào các giao dịch với các diễn viên xấu, những người chịu sự giám sát của các cơ quan điều tra của chính phủ. Do đó, các hệ thống của Công ty hoặc một phần trong đó có thể được đưa ra khỏi mạng theo quy trình pháp lý, chẳng hạn như dịch vụ tìm kiếm và / hoặc lệnh bắt giữ đối với Công ty. Hành động như vậy có thể dẫn đến việc mất Token trước đây dưới sự kiểm soát của Công ty.

Tài sản kỹ thuật số, bao gồm Token và Token có thể bị thao túng. Các tác nhân xấu có thể sử dụng một số chiến lược giao dịch thao túng như giả mạo, rửa giao dịch và giao dịch phối hợp với các tác nhân xấu khác để gây ảnh hưởng giả tạo đến giá của Tài sản Kỹ thuật số. Các tác nhân xấu cũng có thể tấn công một hoặc nhiều trao đổi Tài sản kỹ thuật số. Nếu một trao đổi được thực hiện ngoại tuyến, nó có thể dẫn đến thanh khoản giảm làm cho việc thao túng giá của một hoặc nhiều Tài sản Kỹ thuật số dễ dàng hơn. Có thể một hoặc nhiều tác nhân có thể thao túng giá của Token

và / hoặc Token, điều này có thể ảnh hưởng xấu đến giá trị của Mã mua hàng Tokens và khoản đầu tư của họ vào Công ty. Ví dụ: có thể một diễn viên có thể cố gắng giữ giá của Token trên mức chốt để đảm bảo rằng Nền tảng sẽ tiếp tục phát hành phân phối Token cho chủ sở hữu Token.

Rủi ro tài khoản và thuế quan.

Đặc tính thuế của Tokens, cũng như hậu quả của việc sử dụng Tokens là không chắc chắn. Nếu Token được đặc trưng là tiền ảo, vì mục đích thu nhập, thì theo thông báo do IRS ban hành năm 2014, các quy tắc chung áp dụng cho giao dịch tài sản sẽ được áp dụng. Xem Thông báo 2014-21, 2014-16 I.R.B. Có thể Hoa Kỳ hoặc các khu vực tài phán khác sẽ đánh thuế đáng kể hoặc nghiêm cấm đối với Token, do đó làm giảm giá trị của chúng rất nhiều. Tất cả các nhà đầu tư tiềm năng nên tham khảo ý kiến với các cố vấn thuế của riêng họ về hậu quả của việc đầu tư vào Token và sử dụng Tokens, bao gồm theo luật thuế liên bang, tiểu bang, địa phương và nước ngoài của Hoa Kỳ. Các Token đang được cung cấp theo quy định miễn trừ theo Đạo luật Chứng khoán năm 1933, như đã được sửa đổi (Đạo luật Chứng khoán Chứng minh). Các Token sẽ được cung cấp và bán bên ngoài Hoa Kỳ. Trong phạm vi các Token được coi là chứng khoán theo luật chứng khoán của Hoa Kỳ, chúng tôi đang dựa vào sự miễn trừ đối với việc phát hành được cung cấp bởi Quy định S theo Luật Chứng khoán. Việc mua Token chỉ có thể được thực hiện bởi những người đại diện và bảo đảm rằng họ là những người không thuộc Hoa Kỳ. Nếu chúng tôi đã giải thích sai bất kỳ điều khoản nào của Quy định S hoặc luật chứng khoán liên quan hiện hành hoặc nếu quy định hồi tố được thực thi dẫn đến vi phạm miễn trừ của chúng tôi, chúng tôi có thể được yêu cầu cung cấp quyền hủy bỏ đối với các Token được cung cấp trong đợt chào bán này và tài chính của chúng tôi tình trạng có thể gặp nguy hiểm. Chúng tôi cũng có thể phải đối mặt với hành động pháp lý và được yêu cầu bảo vệ hành động đó. Nếu bất kỳ người mua nào có được sự giải cứu, Công ty sẽ phải đối mặt với các nhu cầu tài chính quan trọng, có thể ảnh hưởng xấu đến toàn bộ Công ty, cũng như các khoản đầu tư của bất kỳ người mua không giải quyết nào.

Citations

- [1] Goldman Sachs. "The Future of Finance", Mar 13, 2015, p. 12. <https://www.planet-fintech.com/file/167061>
- [2] InfoDev, World Bank, Finance and Private Sector Development Department. "Crowdfunding's Potential for the Developing World", 2013, p. 14. www.infodev.org/infodev-files/wb_crowdfundingreport-v12.pdf
- [3] "Top Fundraising & Crowdfunding Platforms." Crowdfunding.com, Aug. 23, 2018 www.crowdfunding.com/
- [4] "Crowdfunding - worldwide." statista, <https://www.statista.com/outlook/335/100/crowdfunding/worldwide>. Accessed 1 May 2018.
- [5] Douglas Cumming, Lars Hornuf. "The Economics of Crowdfunding, Startups, Portals, and Investor Behavior", 2018, p. 146.
- [6] "How Much Venture Capital are Kickstarter and Indiegogo Hardware Projects Raising?". Cbinsights. Aug 11, 2014, www.cbinsights.com/blog/crowdfunded-venture-capital-hardware/
- [7] "Oculus Rift: Step Into the Game." Kickstarter, <https://www.kickstarter.com/projects/1523379957/oculus-rift-step-into-the-game>. Accessed 1 May 2018.
- [8] "Peak Design." Kicksstarter, https://www.kickstarter.com/projects/peak-design/greatest-hits-revamped-capture-slide-and-slide-lit/creator_bio. Accessed 1 May 2018.
- [9] "Pebble Technology." Kickstarter, <https://www.kickstarter.com/profile/getpebble/created>. Accessed 1 May 2018.
- [10] InfoDev, World Bank, Finance and Private Sector Development Department. "Crowdfunding's Potential for the Developing World, 2012, Foreword. www.infodev.org/infodev-files/wb_crowdfundingreport-v12.pdf
- [11] Stuart, Toby and Sorenson Olav. "The Geography of Opportunity: Spatial Heterogeneity in Founding Rates and the Performance of Biotechnology Firms" Research Policy, February, 2003, vol. 32, issue 2, p. 229-253.
- [12] Candida G. Brush et al. "Diana Report Women Entrepreneurs 2014: Bridging the Gender Gap in Venture Capital", Sept, 2014, p. 7. www.babson.edu/Academics/centers/cwel/thought-leadership/diana/Documents/diana-project-executive-summary-2014.pdf
- [13] Olav, Sorenson et al. "Expand innovation finance via crowdfunding". Science Magazine. Dec. 23, 2016, Vol 354, Issue 6319, p. 526-1528.
- [14] Greenberg, Jason and Mollick Ethan. "Activist Choice Homophily and the Crowdfunding of Female Founders". Administrative Science Quarterly, Nov. 5, 2016. Vo 62, Issue 2, p. 341 – 374. journals.sagepub.com/doi/10.1177/0001839216678847
- [15] Agrawal, Ajay et al. "The Geography of Crowdfunding". National Bureau of Economic Research, Feb. 2011. <https://www.nber.org/papers/w16820.pdf>. Accessed 1 May 2018.
- [16] "Female Founders Got 2% of Venture Dollars in 2017." Fortune, <http://fortune.com/2018/01/31/female-founders-venture-capital-2017/>. Accessed 1 May 2018.
- [17] "Crowdfunding is a Female Founder's Best Friend." Forbes, <https://www.forbes.com/sites/geristengel/2016/03/16/crowdfunding-is-a-female-founders-best-friend/#556ca1d97c64>. Accessed 1 May 2018.
- [18] InfoDev, World Bank. 43.
- [19] "Terms of Use." Kickstarter, <https://www.kickstarter.com/terms-of-use>. Accessed 1 Sept 2018.
- [20] Mollick, Ethan and Alicia Robb. "Democratizing Innovation and Capital Access: The Role of Crowdfunding". University of California, Berkeley. Winter 2016, Vol. 58, No. 2, p. 84, CMR. Berkeley.edu
- [21] Cumming, Douglas and Lars Hornuf. "The Economics of Crowdfunding, Startups, Portals, and Investor Behavior", 2018, p. 137.
- [22] "The Second-Biggest Kickstarter Project Ever Is Also a Spectacular Fail." BGR, 15 Apr. 2016, bgr.com/2016/04/15/kickstarter-coolest-cooler-fail.
- [23] "The Ouya Is Basically Dead." Forbes, 7 Mar. 2014, www.forbes.com/sites/erikkain/2014/03/07/hit-kickstarter-video-game-console-ouya-is-basically-dead/#493b52415a55.
- [24] "SuperScreen Kickstarter fails, takes \$2.5M down the drain." Slashgear, 11 Oct. 2018. <https://www.slashgear.com/superscreen-kickstarter-fails-takes-2-5m-down-the-drain-11549706/>.
- [25] "How Zano Raised Millions on Kickstarter and Left Most Backers with Nothing." Medium, 18 Jan. 2016, medium.com/kickstarter/how-zano-raised-millions-on-kickstarter-and-leftbackers-with-nearly-nothing-85c0abe4a6cb.

- [26] "Failed HUD Helmet Maker Skully Spent Funding On Strippers And Exotic Cars: Lawsuit." Jalopnik, 8 Oct. 2016, jalopnik.com/failed-hud-helmet-maker-skully-spent-r-d-moneyon-strip-1785093398
- [27] Kickstarter Statistics. Jul. 20, 2018 www.kickstarter.com/help/stats. Accessed 22 Nov, 2018.
- [28] Strickler, Yancey et al. "Kickstarter Is Not a Store." Kickstarter, 20 Sept. 2012, www.kickstarter.com/blog/kickstarter-is-not-a-store.
- [29] "Creator Questions." Kickstarter, <https://help.kickstarter.com/hc/en-us/categories/115000492154-Creator-questions>. Accessed 1 May, 2018.
- [30] "Who Can Use Kickstarter." Kickstarter, Aug. 23, 2018. help.kickstarter.com/hc/en-us/articles/115005128594-Who-can-use-Kickstarter
- [31] "Who Can Use Kickstarter." Kickstarter, Aug. 23, 2018. help.kickstarter.com/hc/en-us/articles/115005128594-Who-can-use-Kickstarter
- [32] Cumming, Douglas and Lars Hornuf. "The Economics of Crowdfunding, Startups, Portals, and Investor Behavior", 2018, p. 238.
- [33] Cumming, Douglas and Lars Hornuf. "The Economics of Crowdfunding, Startups, Portals, and Investor Behavior", 2018, p. 3.
- [34] Ludy, Lawrence. "Blockchain and the Sharing Economy 2.0." IBM Corporation, 12 May 2016. ibm.com/developerworks/library/iot-blockchain-sharing-economy/index.html
- [35] Currier, James. "From Social Networks To Market Networks." TechCrunch, 27 June 2015. www.techcrunch.com/2015/06/27/from-social-to-market-networks.
- [36] "A Quote by John Nash." Goodreads, www.goodreads.com/quotes/229916-the-best-forthe-group-comes-when-everyone-in-the. Accessed 1 May 2018.
- [37] Buterin, Vitalik. "On Medium-of-Exchange Token Valuations." Vitalik Buterin's website, Oct. 17, 2017. <https://vitalik.ca/general/2017/10/17/moe.html>.
- [38] Curcio, Matt. Personal interview. 19 Nov. 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=PTNf-SVpCW0&feature=youtu.be>.
- [39] As of 22 Nov 2018, only 328 of 154,246 successfully funded projects have raised \$1M or more, a 99.98 percentile result. "Stats." Kickstarter. <https://www.kickstarter.com/help/stats>. Accessed 22 Nov 2018.

