你好！我是「工作生活平衡網 V.S AI ZEN」。

要將 **AI ZEN（AI 冥想/身心靈方案）** 成功推廣給企業 HR，核心在於將「虛擬的身心靈體驗」轉化為「具體的企業績效指標（KPI）」。HR 關心的是：員工敬業度、離職率降低、以及 EAP（員工協助方案）的創新性。

以下為你準備的開發工具包：

## 1. 電話開發 (Call-out) 實戰話術

在電話中，目標不是立刻成交，而是\*\*「交換聯繫方式」**與**「預約 15 分鐘的線上演示」\*\*。

### 開場白：直擊痛點

「您好，請問是 [HR 姓名/負責人] 嗎？我是 AI ZEN 的推廣顧問 [你的名字]。

我注意到貴公司近期在 [產業/獲獎/擴編] 表現優異，團隊壓力想必也不小。我們目前正協助企業將 **AI 冥想技術**導入 EAP（員工協助方案），能在 5 分鐘內有效降低員工焦慮、提升專注力。想請教貴公司今年在員工健康促進（Wellness）方面有相關規劃嗎？」

### 應對常見拒絕 (Rebuttals)

* **「我們已經有配合的 EAP 或心理諮商了。」**
  + *回應：*「太好了，這代表貴公司非常重視員工。AI ZEN 與傳統諮商不同，它像是一個 **『心理健身房』**，員工隨時隨地可用，無需預約，成本也只有傳統諮商的 1/10。可以先傳一份體驗連結給您參考嗎？」
* **「目前沒有預算。」**
  + *回應：*「完全理解。其實很多 HR 夥伴是先將 AI ZEN 當作 **『年度壓力檢測』** 或 **『福利試辦』** 來啟動，預算非常彈性。我可以先提供一個 7 天的免費企業試用包，讓您先感受數據反饋嗎？」

## 2. 開發信 (Cold Email) 範本

**郵件主旨建議：** \* [創新方案] 運用 AI 降低員工離職率與壓力

* 提升貴司員工幸福感：AI ZEN 企業專屬導入企劃
* 比心理諮商更高效：給 [公司名稱] 的數位身心靈提案

### 郵件內文：

**[HR 負責人姓名] 您好，**

我是 AI ZEN 的推廣負責人 [你的名字]。

在目前高壓的職場環境中，許多 HR 夥伴都面臨同一個挑戰：**「如何提供有感、且高參與度的員工福利，而不僅僅是掛在牆上的口號？」**

**AI ZEN** 結合了最新的生成式 AI 技術與正念冥想，專為忙碌的企業員工設計：

* **即時情緒導引：** 透過 AI 分析壓力源，提供客製化的冥想腳本。
* **極低導入門檻：** 無需額外硬體，手機即開即用，適合混合辦公環境。
* **數據化報告：** 每月提供去識別化的團隊壓力分析趨勢（HR 最需要的績效數據）。

目前我們已協助多間企業提升了 **15% 的員工敬業度**，並有效緩解了高壓部門的流動率。

**想邀請您進行一個簡單的 10 分鐘通話，我將與您分享：**

1. 貴產業導入 AI ZEN 的成功案例。
2. 如何申請 30 天的「種子成員免費體驗計畫」。

隨信附上我們的簡介與短影片，期待有機會為貴公司的健康文化盡一份力。

祝 工作順心

[你的名字]

[你的聯絡電話/Line QR Code]

[AI ZEN 官方網站連結]

## 3. 結合「工作生活平衡」的推廣亮點

在溝通時，請強調這是一個\*\*「雙贏」\*\*的結合：

| **維度** | **AI ZEN 的具體行動 (Action)** | **給 HR 的價值 (Value)** |
| --- | --- | --- |
| **情緒修復** | 5-10 分鐘的 AI 引導冥想，快速切換工作/生活模式。 | 減少職場摩擦，提升團隊協作氣氛。 |
| **數位減毒** | AI 偵測長時間用電腦，自動推送「深呼吸」提醒。 | 實踐工作生活平衡，降低員工過勞風險。 |
| **績效數據** | 定期提供「企業壓力地圖」摘要。 | 讓 HR 提前預警離職潮，從被動轉為主動關懷。 |

我可以為你做更多：

您是否希望我針對\*\*「科技業」、「製造業」或是「金融業」\*\*微調不同的開發信版本？不同的產業痛點（例如：產線過勞 vs. 數位焦慮）需要不同的切入點。