

# GUIDELINE VÍDEOS

MARKETING 

GLOBO

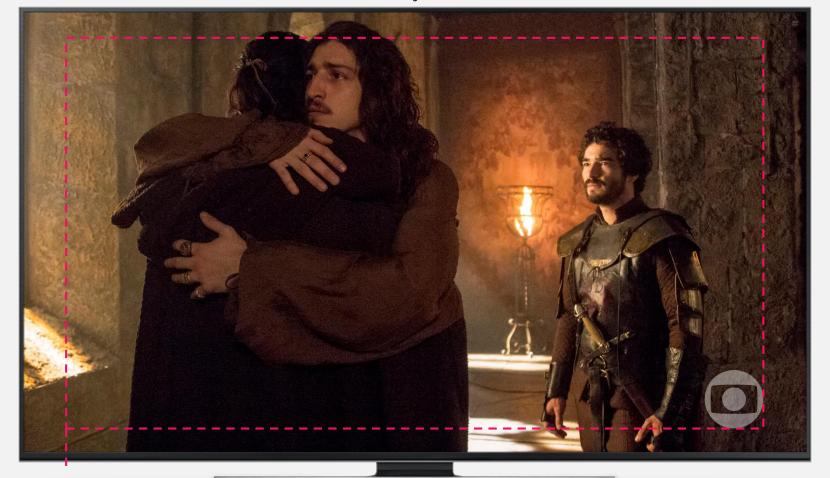
#### 1. INSIRA UMA MARCA D'ÁGUA GLOBO



LINK LOGO: http://bit.ly/2nuSr6q

OBS: UTILIZE
APENAS QUANDO
O CONTEÚDO
NÃO TIVER
MARCA D'ÁGUA
PRÓPRIA.

#### REFERÊNCIA DE PROPORÇÃO E POSICIONAMENTO:



MARCA D'ÁGUA

Logo branco
com transparência,
aprox 60%.

ÁREA DE SEGURANÇA

#### 2. USE AS FONTES GLOBOTIPO



LINK FONTES: http://bit.ly/2EnpEII



GLOBOTIPO CONDENSADA REGULAR

GLOBOTIPO **CONDENSADA BLACK** 



#### 3. USE AS CORES DO UNIVERSO VISUAL



LINK CORES: http://bit.ly/2BESb9Z





#### 4. USE OS ELEMENTOS DO UNIVERSO VISUAL



LINK ELEMENTOS <a href="http://bit.ly/2nqYSHr">http://bit.ly/2nqYSHr</a>



#### 4. USE OS ELEMENTOS DO UNIVERSO VISUAL





#### EM ALGUNS CASOS A LEITURA DOS LETTERINGS PODE FICAR PREJUDICADA, VOCÊ PODE USAR UM **BOX PRETO TRANSLÚCIDO** COMO BASE PARA MELHORAR O CONTRASTE

BOX PRETO COM 35% DE TRANSPARÊNCIA



**SEM BOX** 



#### 5. USE OS ÍCONES DO UNIVERSO VISUAL



LINK ÍCONES : http://bit.ly/2Fth36G



#### 5. ENCERRE COM A ASSINATURA NEGÓCIOS



LINK ASSINATURA MP4 FULL HD: http://bit.ly/2BDwfvU

LINK ASSINATURA PNG: http://bit.ly/2BDwfvU



## 6. ORIENTAÇÕES TÉCNICAS



NA HORA DE EXPORTAR SEU ARQUIVO DE VÍDEO SIGA AS ESPECIFICAÇÕES ABAIXO

#### **RESOLUÇÕES RECOMENDADAS**

Full HD: 1920x1080

HD: 1280x720

SDTV: 720 x 480 (resolução mínima)

FORMATO: MP4

**CODEC:** H264

**AUDIO:** 48KHZ STEREO

#### 7. EXEMPLO DE VÍDEO 1





### 7. EXEMPLO DE VÍDEO 2





#### Se precisar de ajuda, fale com a

## COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA

comunicacaomercadologica@tvglobo.com.br

