

Положение об информационной политике ФАС России

Приложение
к приказу ФАС России
от 21.02.2008 №54

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

1. Общие положения

Настоящее положение разработано в целях повышения открытости деятельности антимонопольных органов, предупреждения нарушений антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе, о естественных монополиях, о государственных закупках.

Настоящее положение устанавливает правила раскрытия информации о деятельности ФАС России, а также порядок размещения информации на официальном сайте ФАС России (и/или в официальном издании ФАС России).

2. Виды информации о деятельности ФАС России

2.1. Информация о деятельности ФАС России может быть открытой или ограниченной к доступу. К открытой информации относятся:

- сведения о возбуждении дел о нарушении антимонопольного законодательства, законодательства о естественных монополиях, законодательства о размещении заказов и законодательства о рекламе;
- информация о факте подачи ходатайств (уведомлений) юридическими и физическими лицами (без раскрытия параметров сделок, заявленных в них) и о принятых по ним решениях и/или предписаниях;
- информация о результатах проверок по поступающим в ФАС России заявлениям;
- результаты анализа рынков, проводимого ФАС России и/или его территориальными органами;
- решения ФАС России о включении (исключении) в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара свыше 35 %;
- решения и предписания ФАС России по фактам нарушения антимонопольного законодательства, законодательства о естественных монополиях, законодательства о размещении заказов и законодательства о рекламе;
- информация о судебных решениях по делам с участием ФАС России;
- информация о разрабатываемых ФАС России проектах федеральных законов и иных нормативных правовых актов;
- тезисы выступлений руководителя ФАС России, его заместителей и руководителей структурных подразделений на семинарах, конференциях и «круглых столах» по антимонопольной тематике;
- информация о решениях коллегии ФАС России;
- информация о результатах встреч руководителя ФАС России и его заместителей с иностранными делегациями;
- информация о международных мероприятиях, проводимых с участием ФАС России;
- соглашения, программы, меморандумы о сотрудничестве ФАС России с государственными органами Российской Федерации и с конкурентными ведомствами зарубежных стран;
- иная информация и сведения о деятельности ФАС России, утвержденная постановлением Правительства РФ от 12.02.2003 г. № 98;
- иная информация, не имеющая в соответствии с законодательством Российской Федерации ограничений по доступу.

2.2. Ограниченной к доступу является информация, составляющая государственную, коммерческую, служебную тайну, а также конфиденциальные сведения, полученные антимонопольным органом при осуществлении своих полномочий.

3. Раскрытие ограниченной к доступу информации

3.1. Не допускается разглашение сведений, составляющих коммерческую, служебную тайну и иную охраняемую законом тайну, полученных ФАС России при осуществлении своих полномочий, не подлежат разглашению, за исключением случаев, установленных законодательством Российской Федерации.

В том числе не может быть установлен режим коммерческой тайны на факт подачи ходатайства или уведомления о совершении сделки, поскольку эта информация может быть раскрыта в соответствии с пунктом 2, части 2 статьи 33 Федерального Закона № 135-ФЗ от 26 июля 2006 года «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции).

3.2. Информация о ходе и результатах служебных расследований может быть раскрыта только по решению руководителя ФАС России.

4. Организация работы с открытой информацией о деятельности ФАС России

4.1. Структурным подразделением, организующим работу с информацией о деятельности ФАС России, является отдел общественных связей (пресс-служба) ФАС России.

4.2. Открытая информация о деятельности ФАС России может быть опубликована на официальном сайте ФАС России, а также раскрыта в ответах на запросы представителей средств массовой информации (далее - СМИ).

4.3. СМИ открытую информацию официально предоставляют руководитель ФАС России, его заместители, руководители и заместители руководителей структурных подразделений и территориальных органов ФАС России, а также отдел общественных связей (пресс-служба) ФАС России.

Работникам ФАС России запрещено раскрывать информацию и давать комментарии о деятельности антимонопольного органа в неофициальном порядке.

4.4. Структурные подразделения ФАС России оперативно представляют в отдел общественных связей открытую информацию, в том числе:

- информацию о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства, законодательства о естественных монополиях, законодательства о размещении заказов в течение суток с момента подписания приказа о создании комиссии по рассмотрению дела;
- информацию о возбуждении дела о нарушении законодательства о рекламе в течение суток с момента вынесения определения о возбуждении дела;
- информацию о решениях комиссий по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства, законодательства о естественных монополиях, законодательства о размещении заказов и законодательства о рекламе в течение часа после завершения заседания комиссии по рассмотрению дела;
- информацию о проведенных проверках и анализах рынков, а также иные аналитические и методические материалы;
- информацию о законодательных инициативах ФАС России;
- информацию о результатах судебных дел, связанных с нарушением антимонопольного законодательства, законодательства о естественных монополиях, законодательства о размещении заказов и законодательства о рекламе;
- иную информацию, подлежащую раскрытию.

4.5. Правовое управление, а также иные структурные подразделения, ответственные за представление интересов ФАС России в судах, еженедельно представляют в отдел общественных связей план-график рассмотрения дел в суде с участием ФАС России, оперативно информируют отдел общественных связей о судебных решениях.

4.6. Территориальные органы ФАС России оперативно направляют в отдел общественных связей:

- материалы, распространяемые ими в региональных СМИ;
- планы проведения и итоги пресс-конференций и других публичных мероприятий;

- информацию о рассматриваемых делах, принятых по ним решениях и/или выданных предписаниях, информацию о рассмотрении дел в судах с участием территориальных органов ФАС России с представлением копий служебных записок или пресс-релизов;

- публикации о деятельности ФАС России и/или ее территориальных органов в региональных средствах массовой информации;

- информацию об итогах освещения деятельности ФАС России и территориальных органов в региональных СМИ, по возможности предоставляя копии публикаций в электронном виде (ежемесячно, не позднее третьего числа каждого месяца).

4.7. Отдел общественных связей ФАС России:

- информирует СМИ и другие заинтересованные лица о деятельности ФАС России путем размещения информации на сайте, рассылки пресс-релизов, официальных комментариев, а также иными способами, не противоречащими настоящему Положению и законодательству Российской Федерации;

- по запросам СМИ запрашивает в структурных подразделениях ФАС России и открытую информацию;

- обеспечивает проведение пресс-конференций, интервью, Интернет-конференций, семинаров и других мероприятий с участием представителей СМИ и других заинтересованных лиц;

- еженедельно направляет планы руководителя ФАС России и его заместителей на следующую неделю в Департамент правительственной информации Аппарата Правительства Российской Федерации.

5. Информация о деятельности ФАС России, подлежащая размещению на официальном сайте

5.1. На основе информации, полученной от руководителя ФАС России, его заместителей, структурных подразделений и территориальных органов ФАС России отдел общественных связей готовит информационные сообщения для размещения на сайте, по наиболее значимым и актуальным событиям и проблемам в день получения соответствующей информации.

Подготовленное отделом общественных связей сообщение подлежит визированию руководителем ФАС России, или его заместителями, руководителями структурных подразделений и их заместителями в пределах своей компетенции.

Отдел общественных связей ведет архив информационных сообщений, опубликованных на сайте с визами ответственных лиц.

5.2. Отдел общественных связей осуществляет размещение на сайте информации, предусмотренной статьями 23, 31, 33 Закона о защите конкуренции, на основании служебной записки управления, ответственного за такую информацию, завизированной руководителем ФАС России или его заместителем, не позднее следующего рабочего дня после ее получения.

5.3. Структурные подразделения передают в отдел общественных связей документы, подлежащие обязательной публикации:

- изготовленные в полном объеме решения и предписания по делам о нарушении антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе, законодательства о естественных монополиях, законодательства о государственных закупках (за исключением решений об отложении или приостановлении рассмотрения дела);

- решения судов всех инстанций по делам об оспаривании решений, предписаний, принятых (выданных) ФАС России;

- решения и предписания по ходатайствам, рассмотренным ФАС России;

- предписания, выданные ФАС России по результатам рассмотрения уведомлений;

- постановления о привлечении к административной ответственности, вынесенные ФАС России в соответствии с КоАП РФ;

- иски ФАС России по делам, вытекающим из нарушения антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе, законодательства о естественных монополиях, законодательства о государственных закупках.

Отдел общественных связей в течение двух рабочих дней размещает представленные документы на сайте.

5.4. Если структурное подразделение, ответственное за представление документов, подлежащих размещению на сайте в соответствии с пунктом 5.3 настоящего Положения считает, что определенный документ по какому-либо основанию не подлежит размещению, руководитель структурного подразделения, ответственного за представление документа или курирующий соответствующее структурное подразделение заместитель руководителя ФАС России согласует данный вопрос с руководителем ФАС России. Решение о том, что конкретный документ не подлежит размещению на сайте, принимает руководитель ФАС России.

6. Требования к содержанию документов, размещаемых на сайте

6.1. Документы, размещаемые на сайте в соответствии с настоящим положением, должны соответствовать требованиям статьи 139 Гражданским Кодексом Российской Федерации, Федеральному закону от 29 июля 2004 года N 98-ФЗ «О коммерческой тайне», Федеральному закону от 27.07.06 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее Закон о персональных данных), Инструкции о порядке обращения с документами, содержащими сведения конфиденциального характера в ФАС России, утвержденные приказом ФАС России.

Из документов, размещаемых на сайте, исключаются сведения, относящиеся к коммерческой тайне или персональным данным. В исключительных случаях, а частности, при размещении постановлений о привлечении к административной ответственности физического лица, допускается использование в документе его фамилии, имени, отчества.

ФАС России вправе раскрывать персональные данные в случаях, когда они обезличиваются или такие данные являются общедоступными персональными данными.

6.2. Решения судов всех инстанций по делам об оспаривании решений, предписаний (предложений), принятых (выданных) ФАС России размещаются на сайте в полном объеме.

7. Правила подготовки и передачи структурными подразделениями документов для размещения на сайте

7.1. Документы, подлежащие размещению на сайте, представляются в отдел общественных связей структурным подразделением ответс