



FÓRMULA RIQUEZA DIGITAL
FÓRMULA RIQUEZA DIGITAL
FORMULA RIQUEZA DIGITAL

ANÚNCIOS

Seus anúncios precisam ser **congruentes com a Página de Vendas** em todos os aspectos.

Eles precisam **despertar a curiosidade** da pessoa que possui o problema que seu produto resolve e fazer ela clicar no seu anúncio para obter mais informações.

COMO CRIAR ANÚNCIOS?

A princípio você deve olhar para o que os outros afiliados estão fazendo, para fazer isso, você pega o **domínio do produto que você se afiliou e coloca na biblioteca de anúncios.**

Fazendo isso, você conseguirá ver os anúncios que outros afiliados estão rodando e você pode usar disso para ter ideias para criar os seus, **não copie os anúncios deles, faça melhor!**

PONTOS A SE ATENTAR PARA CRIAR ANÚNCIOS:

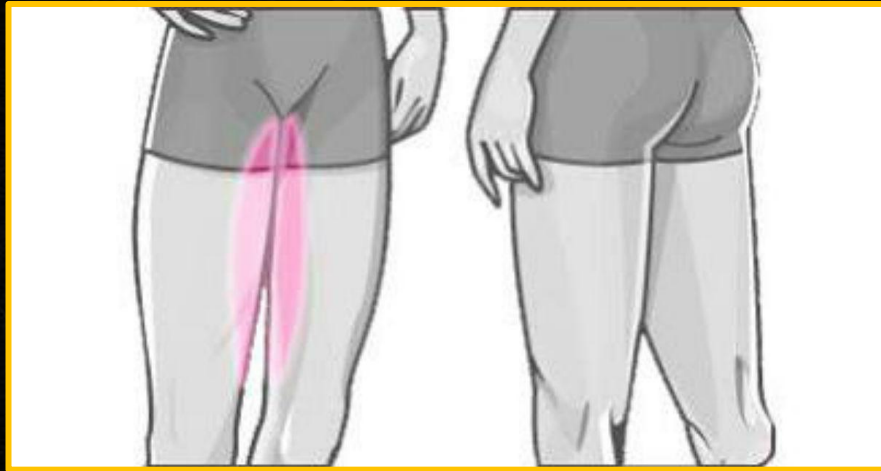
1. Despertar curiosidade

- Lei da incongruência
- Quebra de padrão
- Aberto a interpretações
- Abre um loop sobre o que é aquilo

PONTOS A SE ATENTAR PARA CRIAR ANÚNCIOS:

2. Desenhos e ilustrações (Opcional)

- Yandex e Google Imagens
- Procurar em várias línguas (português, inglês, espanhol, russo, etc.)



PONTOS A SE ATENTAR PARA CRIAR ANÚNCIOS:

3. Objetos irreconhecíveis (Opcional)

- Coloque apenas para aumentar a curiosidade
- As pessoas pensam que são coisas naturais
- Tem que ser esquisito
- Cuidado para não jogar o público errado na Página de Vendas



PONTOS A SE ATENTAR PARA CRIAR ANÚNCIOS:

4. Ciência (Quando adequado)

- Emagrecimento: tecido adiposo: curiosidade + autoridade



PONTOS A SE ATENTAR PARA CRIAR ANÚNCIOS:

5. Cores saturadas

- Azul, vermelho, verde e amarelo

6. Crie anúncios que faça com que os usuários parem de rolar a tela.

7. Storytelling, as pessoas gostam de histórias

8. Emotional Ad, toque nas emoções (quando adequado)

9. Anúncios em primeira pessoa bloqueiam menos

COMO CRIAR UMA HEADLINE PARA O MEU ANÚNCIO:

1. **Veja os títulos dos vídeos** com mais views sobre esse assunto no youtube e modele
2. **Headlines** padrões de curiosidade

SCRIPT PARA CRIAR COPY DE ANÚNCIO:

- 1. Curiosidade:** Pergunta ou afirmação
- 2. Como deixar a pessoa que tem esse problema curiosa?** Uma das melhores formas é trabalhar com incongruência.
- 3. Gancho - Emoção.** A melhor maneira de emocionar alguém é falar de sua dor.
- 4. Problema resolvido** - Diga que resolveu seu problema através de um método sem fazer grandes esforços
- 5. Vida melhorou** - conte como a resolução do problema te ajudou
- 6. Chamada para ação**

ANÚNCIOS

Anúncio que vendeu 1 milhão de dólares em 2017:



Sponsored · 

What Is Your Favorite Metabolism Boosting Trick?
This trick has worked pretty well for us.

Click The Image Below To See What We Did



Boost Your Metabolism Quickly!

Warning: We are exposing REAL secrets of the Weight Loss Industry. Therefore,...

SEE HOW WE ROCKED OUR SKINNY JEANS AGAIN!

[Learn More](#)

Like · Comment · Share ·  16,085

