

IN PARTNERSHIP WITH **TACTICAL
TECH**
Making sense of
the digital

ΟΔΗΓΟΣ ΨΗΦΟΥ ΦΟΡΟΥ

TIME: NOW
PLACE: ONLINE

binary

Learn more – www.thebinary.org/voters-guide/

DATA
DETOX
KIT

ΠΩΣ ΤΑ ΠΟΛΙΤΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΤΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΜΟΥ ΓΙΑ ΝΑ ΜΕ ΠΕΙΣΟΥΝ:

Πιθανότατα βλέπεις πολιτικές διαφημίσεις παντού: από τους ιστότοπους που επισκέπτεσαι, μέχρι τα νέα στην οθόνη σου από τα κοινωνικά δίκτυα (social media) ή τα φυλλάδια στο κατώφλι σου. Φαίνεται όλοι σαν να μιλούν για θέματα που είναι σημαντικά για σένα! Και αυτό δεν είναι τυχαίο.

Όσα περισσότερα γνωρίζουν για σένα τα πολιτικά κέντρα, τόσο καλύτερα μπορούν να σε επηρεάσουν – είτε αυτό σημαίνει να σε στρατολογήσουν ως εθελοντή, να σε ενθαρρύνουν να κάνεις δωρεές, να επηρεάσουν την ψήφο σου ή να σε οδηγήσουν στο εκλογικό τμήμα την ημέρα των εκλογών.

Ευτυχώς για εκείνους, είναι εύκολο να βρουν πληροφορίες σχετικά με το ποιος/ποια είσαι και να γίνεις στόχος τους. Οι πολιτικές διαφημίσεις διαμορφώνονται όλο και περισσότερο από τις πληροφορίες που αφήνεις «πίσω σου», τόσο όταν είσαι online, όσο και εκτός διαδικτύου. Οι πολιτικές εκστρατείες συγκεντρώνουν αυτά τα δεδομένα για σένα από πολλά διαφορετικά μέρη και τα χρησιμοποιούν για να δημιουργήσουν ένα προφίλ για σένα. Αυτό το προφίλ τους βοηθά να καταλάβουν ποιοι υποψήφιοι ή ζητήματα θα βρεις πιο ενδιαφέροντα, προκειμένου να σου απευθυνθούν με εξατομικευμένο τρόπο.

ΟΔΗΓΟΣ ΨΗΦΟΦΟΡΟΥ

thebinary.org/voters-guide

IN PARTNERSHIP WITH



TACTICAL
TECH

Making sense of
the digital



ΠΩΣ ΤΑ ΠΟΛΙΤΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΤΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΜΟΥ ΓΙΑ ΝΑ ΜΕ ΠΕΙΣΟΥΝ:

Με βάση το προφίλ σου, μια πολιτική ομάδα ή ένα κόμμα μπορεί να σου στέλνει εξατομικευμένα πολιτικά μηνύματα μέσω:

- ενός φυλλαδίου που παραδίδεται στο σπίτι σου
- ενός αποκλειστικού φίλτρου Snapchat
- λήψης εφαρμογής μίας πολιτικής εκστρατείας
- μιας διαφήμισης στο YouTube ή στη smart TV σου
- ενός email, ένα μήνυμα στο κινητό σου ή μια κλήση
- ενός site ενός υποψηφίου

Μπορεί να σκέφτεσαι: «Δεν είναι καλύτερες οι πιο προσωποποιημένες διαφημίσεις;» Λάβε υπόψη σου ότι οι σύγχρονες ψηφιακές μέθοδοι πολιτικών κομμάτων ενδέχεται να χρησιμοποιούν πληροφορίες σχετικά με τις συνήθειες και τα ενδιαφέροντά σου που θα προτιμούσες να κρατήσεις για τον εαυτό σου. Μπορεί να περιλαμβάνουν λεπτομέρειες που δεν φαίνονται καν πολιτικές, όπως τα site που περιηγείσαι ή τι αγοράζεις σε καταστήματα.

Έχεις το δικαίωμα να γνωρίζεις πώς χρησιμοποιούνται τα δεδομένα σου, ειδικά εάν χρησιμοποιούνται για να σε πείσουν ή να σε επιτρέασουν πριν από τις εκλογές. Η Tactical Tech έχει ερευνήσει μερικές από τις πιο δημοφιλείς εκστρατείες δεδομένων για να προσεγγίσει, να δημιουργήσει προφίλ και να πείσει τους ψηφοφόρους στις εκλογές σε όλο τον κόσμο.

ΟΔΗΓΟΣ ΨΗΦΟΦΟΡΟΥ

thebinary.org/voters-guide

IN PARTNERSHIP WITH



TACTICAL
TECH

Making sense of
the digital



ΑΠΟ ΠΟΥ ΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΑ ΠΟΛΙΤΙΚΑ ΚΟΜΜΑΤΑ ΓΙΑ ΜΕΝΑ;

Οι πολιτικοί, τα πολιτικά κόμματα και οι πολιτικές εκστρατείες ενδιαφέρονται για τις καταναλωτικές σου συνήθειες, τον τρόπο ζωής σου, τη διαδικτυακή σου δραστηριότητα και πολλά άλλα. Πώς αποκτούν πρόσβαση σε αυτά τα δεδομένα: Με διάφορους τρόπους: μπορεί να τα προμηθεύονται από μεγάλους... μεσίτες δεδομένων, μεγάλες εταιρείες τεχνολογίας (big tech), βάσεις δεδομένων ψηφοφόρων κτλ

Μεγάλες εταιρείες τεχνολογίας (big tech): Εταιρείες όπως η Google και η Facebook είναι πύλες εισόδου στα δεδομένα σου για πολιτικά κόμματα. Η Google και η Facebook κυριαρχούν στον κλάδο της ψηφιακής διαφήμισης επειδή έχουν τόσα πολλά δεδομένα για δισεκατομμύρια χρήστες τους. Αυτά τα αναλυτικά / ακριβή δεδομένα (rich data) σημαίνουν ότι οι πελάτες που θέλουν να διαφημιστούν στην Google ή στη Facebook – συμπεριλαμβανομένων πολιτικών προσώπων και πολιτικών κομμάτων – μπορούν να αγοράσουν διαφημίσεις που στοχεύουν στο κοινό που προτιμούν. Τα πολιτικά κόμματα και οι υποψήφιοι ξοδεύουν μεγάλο μέρος του προϋπολογισμού τους σε αυτές τις εξαπομικευμένες διαφημίσεις ('micro-targeted' ads).

ΟΔΗΓΟΣ ΨΗΦΟΦΟΡΟΥ

thebinary.org/voters-guide

IN PARTNERSHIP WITH



TACTICAL
TECH

Making sense of
the digital



ΑΠΟ ΠΟΥ ΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΑ ΠΟΛΙΤΙΚΑ ΚΟΜΜΑΤΑ ΓΙΑ ΜΕΝΑ;

Μεσίτες δεδομένων και πολιτικοί σύμβουλοι: Τα πολιτικά κόμματα, εκστρατείες, κέντρα και συνδυασμοί μπορούν επίσης να λάβουν δεδομένα για σένα αγοράζοντάς τα από μεσίτες δεδομένων. Πρόκειται για μεγάλες εταιρείες που συχνά διαθέτουν αναλυτικά και σε βάθος δεδομένα (in depth data) για εκατομμύρια ανθρώπους σε όλο τον κόσμο. Οι πολιτικοί μπορούν να χρησιμοποιήσουν αυτά τα λεπτομερή δεδομένα για να μάθουν περισσότερα για τους υποστηρικτές τους ή τους πιθανούς ψηφοφόρους τους.

Τα πολιτικά κόμματα μπορούν επίσης να λάβουν δεδομένα για ψηφοφόρους από πολλές άλλες πηγές, όπως επίσημα αρχεία εγγραφής ψηφοφόρων, βάσεις δεδομένων υποστηρικτών, δημοσκοπήσεις και έρευνες που γίνονται μέσω έρευνας και τηλεφωνική τραπεζική (phone-banking), κυβερνητικά αρχεία συμμετοχής και νίκης υποψηφίων από προηγούμενες εκλογές στην περιοχή σας.

Ακόμη και δεδομένα όπως το πού ψωνίζεις, τι αγοράζεις, τι δημοσιεύεις στο Διαδίκτυο, η πιστοληπτική σου ικανότητα (credit score) και η εκπαίδευσή σου δίνουν στα πολιτικά κόμματα περισσότερες πληροφορίες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να σε κατανοήσουν και να επικοινωνήσουν μαζί σου.

ΟΔΗΓΟΣ ΨΗΦΟΦΟΡΟΥ

thebinary.org/voters-guide

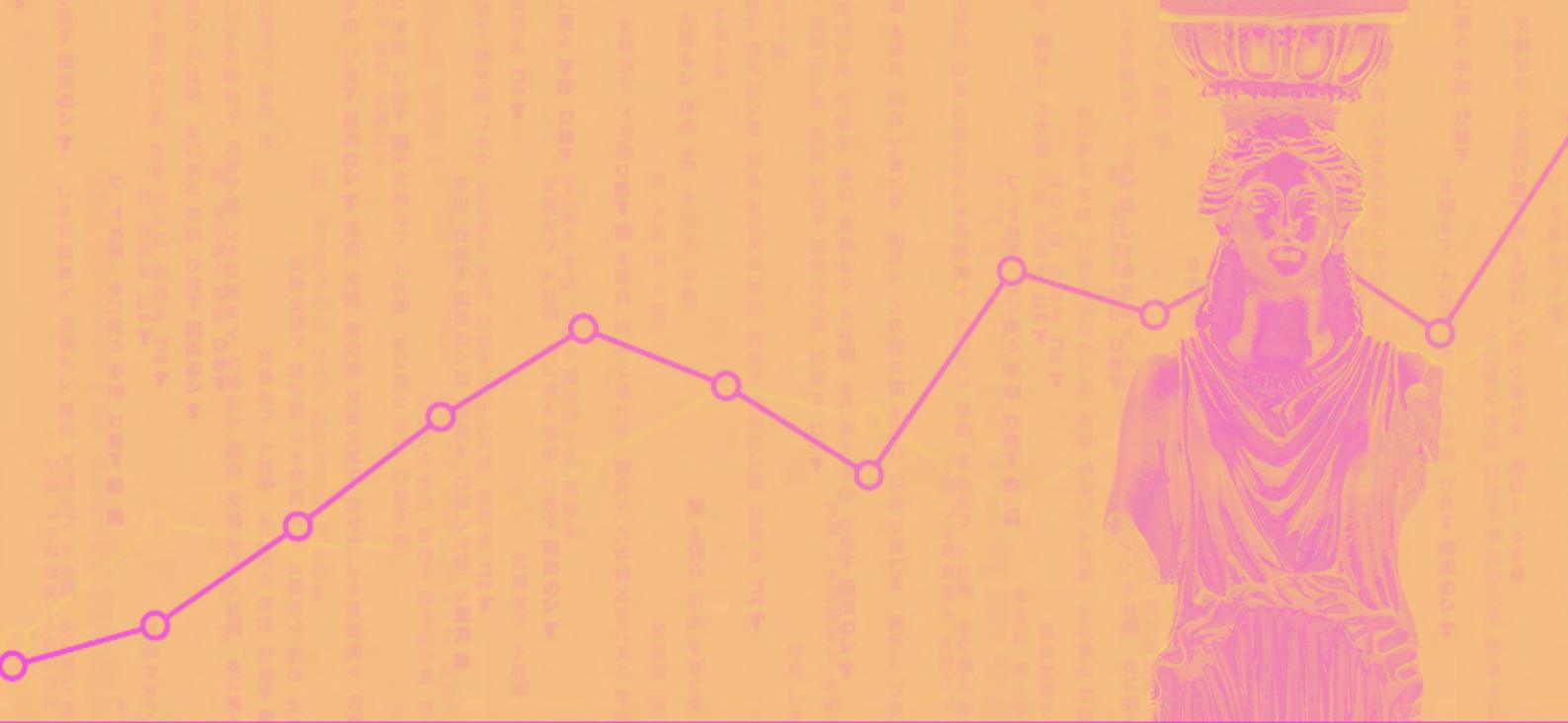
IN PARTNERSHIP WITH



TACTICAL
TECH

Making sense of
the digital





ΑΛΛΑΞΕ ΤΙΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ ΣΟΥ

Εάν η καταναλωτική σου συμπεριφορά είναι τόσο πολύτιμη για τις πολιτικές εκστρατείες, γιατί να μην την αλλάξεις λίγο; Θα μπορούσες να κάνεις ένα διάλειμμα στην κάρτα επιβράβευσης, να πληρώνεις περιστασιακά με μετρητά ή να σκεφτείς καλύτερα πριν εγγραφείς σε ένα newsletter, παρέχοντας τα στοιχεία επικοινωνίας σου.

Αν θέλεις να εξερευνήσεις πώς χρησιμοποιούνται τα δεδομένα των καταναλωτών για την τροφοδότηση καμπανιών, ρίξε μια ματιά εδώ:

<https://ourdataourselves.tacticaltech.org/posts/consumer-data>

TIP #1

IN PARTNERSHIP WITH

**TACTICAL
TECH**
Making sense of
the digital

ΟΔΗΓΟΣ ΨΗΦΟΦΟΡΟΥ

thebinary.org/voters-guide

ΤΙ ΛΕΝΕ ΤΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΜΟΥ ΔΙΚΤΥΑ ΓΙΑ ΜΕΝΑ;

Έκανες tweet σχετικά με μια διαμαρτυρία για την κλιματική αλλαγή; Χρησιμοποιείς θαυμαστικά στις αναρτήσεις σου στο Facebook για να δείξεις τη δυσπιστία σου; Αυτά τα παραδείγματα μπορεί να ακούγονται σαν αθώες λεπτομέρειες, αλλά υποδειζεις όπως αυτές, μπορούν να αποκαλύψουν πολλές πληροφορίες για σένα στα πολιτικά κόμματα που θέλουν να σε προσεγγίσουν.

Υπάρχουν εταιφείες οι οποίες αναλύοντας τις αναρτήσεις σου στα κοινωνικά δίκτυα (social media) μπορούν να αποφασίσουν τι σε έλκει να κάνεις «κλικ» – είτε σου αρέσουν τα θυμωμένα ή λυπημένα μηνύματα, τα μπλε ή πορτοκαλί χρώματα ή πώς νιώθεις για ένα θέμα.

Αυτή η μέθοδος κατανόησης σχετικά με το τι σε ενδιαφέρει με βάση αυτό που λες στα κοινωνικά δίκτυα (social media) (και πώς το λες) ονομάζεται ψηφιακή ακρόαση. Η «ακρόαση» της δραστηριότητας στα κοινωνικά δίκτυα (social media) μπορεί να βοηθήσει τους υποψηφίους να γνωρίζουν τι πιστεύει το κοινό για αυτούς. Μπορεί επίσης να βοηθήσει τις εκστρατείες στον εντοπισμό των ζητημάτων που ενδιαφέρουν τους ψηφοφόρους και μπορεί ακόμη και να εντοπίσει πολιτικούς παράγοντες επιφροής μαθαίνοντας ποιος διαμορφώνει το πολιτικό αφήγημα.

ΟΔΗΓΟΣ ΨΗΦΟΦΟΡΟΥ

thebinary.org/voters-guide

IN PARTNERSHIP WITH



TACTICAL
TECH

Making sense of
the digital



ΤΙ ΛΕΝΕ ΤΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΜΟΥ ΔΙΚΤΥΑ ΓΙΑ ΜΕΝΑ;

Αφού αναλύσουν τι λένε οι άνθρωποι στο Twitter σχετικά με ένα θέμα, από το Brexit έως τη νομιθεσία για τη μαριχουάνα, μια εκστρατεία μπορεί, για παράδειγμα, να δημιουργήσει τρία μηνύματα: ένα για να στοχεύσει αυτούς που έχουν βαρεθεί να μιλούν γι' αυτό το θέμα και από ένα μήνυμα αντίστοιχα για όσους έχουν μία ισχυρή άποψη στη συζήτηση εκατέρωθεν.

Ένας άλλος τρόπος με τον οποίο οι πολιτικές εκστρατείες μπορούν να συλλέξουν δεδομένα σχετικά με την δραστηριότητά σου στο διαδίκτυο είναι δοκιμάζοντας διαφορετικές παραλλαγές μιας διαφήμισης ή ενός email. Αυτό ονομάζεται δοκιμή A/B (A/B testing). Οι υπεύθυνοι της εκστρατείας μπορούν στη συνέχεια να αναλύσουν το περιεχόμενο, τα χρώματα και τους τίτλους που σε οδηγούν να κάνεις μία δωρεά, να κάνεις like ή να μοιραστείς κάτι στα κοινωνικά δίκτυα (social media).

ΟΔΗΓΟΣ ΨΗΦΟΦΟΡΟΥ

thebinary.org/voters-guide

IN PARTNERSHIP WITH



TACTICAL
TECH

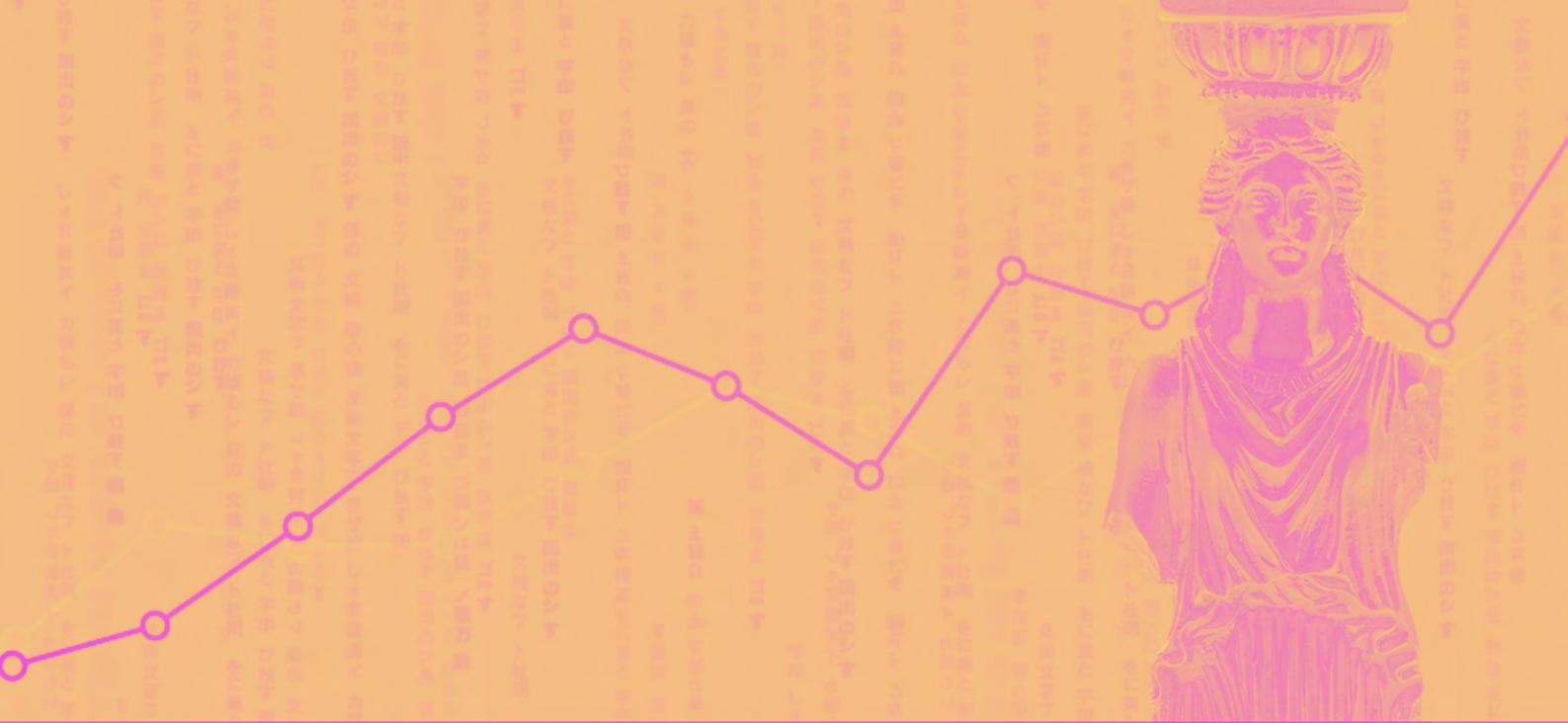
Making sense of
the digital



ΤΙ ΛΕΝΕ ΤΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΜΟΥ ΔΙΚΤΥΑ ΓΙΑ ΜΕΝΑ;

Οι εταιρείες ή οι οργανισμοί δεν είναι πάντα ξεκάθαροι σχετικά με το αν παρακολουθούν τη συμπεριφορά σου στα κοινωνικά δίκτυα (social media), γεγονός που καθιστά δύσκολο να γνωρίζεις αν σε «ακούνε». Θα πρέπει, ωστόσο, να υποθέσεις ότι με το να μιλάς σε δημόσιο διαδικτυακό χώρο όπως το Twitter, ή με το να έχεις δημόσιο λογαριασμό στο Facebook ή να συνεισφέρεις σε δημόσιες ομάδες στο Facebook, οι αναρτήσεις, τα κλικ και οι απαντήσεις σου μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να κατανοήσουν για ποια πολιτικά ζητήματα θέλεις να συζητήσεις ή πώς νιώθεις για ένα θέμα.





ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΕ ΤΙΣ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ ΣΟΥ ΣΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ (SOCIAL MEDIA)

Υπάρχουν μερικά βήματα που μπορείς να κάνεις στις πλατφόρμες των κοινωνικών δικτύων (social media) για να προσπαθήσεις να μειώσεις σε ποιο βαθμό τα δεδομένα σου μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την προσαρμογή των πολιτικών διαφημίσεων που λαμβάνεις.

Έλεγξε τις επιλογές και τις ρυθμίσεις του προφίλ σου για τους τρόπους αλλαγής των προτιμήσεων διαφήμισης και μάρκετινγκ ή/και διαγραφής του ιστορικού δραστηριότητάς σου σε διαφορετικές πλατφόρμες, ώστε να είναι λιγότερο συνδεδεμένες με τις διαδικτυακές σου δραστηριότητες.

Διάβασε: <https://datadetoxkit.org/en/privacy/profile> για να μάθεις πώς να το κάνεις αυτό.

TIP#2

IN PARTNERSHIP WITH

**TACTICAL
TECH**
Making sense of
the digital

ΟΔΗΓΟΣ ΨΗΦΟΦΟΡΟΥ

thebinary.org/voters-guide

ΣΥΜΦΩΝΗΣΑ ΝΑ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΩ ΤΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΜΟΥ;

Τα πολιτικά κόμματα πρέπει να ζητήσουν την άδειά σου πριν συλλέξουν τα προσωπικά σου δεδομένα. Πατόσο, όταν κάνεις κλικ στο «Δέχομαι» σε έναν ιστότοπο, μια εφαρμογή ή ένα newsletter, ενδέχεται να μην είναι σαφές ποια προσωπικά δεδομένα ακριβώς συναινείς να χρησιμοποιηθούν. Τα μικρά γράμματα στις πολιτικές ιδιωτικότητας ή οι δηλώσεις αποποίησης συθυνών που είναι ασαφείς ή αποκρύπτονται θολώνουν τα στοιχεία ως προς τα ακριβή δεδομένα που συλλέγονται και πώς χρησιμοποιούνται.

Μπορεί να έχεις δει την ίδια αγγελία να σε ακολουθεί παντού στο Διαδίκτυο. Δεν είναι τυχαίο! Οι εταιρείες χρησιμοποιούν έναν συνδυασμό cookies και pixel παρακολούθησης (tracking pixels) μαζί με άλλα εργαλεία, για να παρακολουθούν τους χρήστες καθώς περιηγούνται στο διαδίκτυο ή έχουν πρόσβαση σε υπηρεσίες από κινητό τηλέφωνο. Αυτά τα εργαλεία επιτρέπουν επίσης στους διαφημιστές να σε ακολουθήσουν με μια στοχευμένη διαφήμιση.

ΟΔΗΓΟΣ ΨΗΦΟΦΟΡΟΥ

thebinary.org/voters-guide

IN PARTNERSHIP WITH



TACTICAL
TECH

Making sense of
the digital



ΣΥΜΦΩΝΗΣΑ ΝΑ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΩ ΤΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΜΟΥ;

Ένα πολιτικό κόμμα μπορεί να ακολουθήσει το κλικ σου στη διαφήμισή του στο Facebook που συνδέεται με το site του, για παράδειγμα, και στη συνέχεια να δει ποια μέρη του ιστότοπου του επισκέπτεσαι, όπως η εκπαιδευτική πολιτική ή η σελίδα δωρεών. Χρησιμοποιώντας αυτές τις πληροφορίες, μπορούν στη συνέχεια να σε στοχεύσουν με μια διαφήμιση με βάση αυτά τα θέματα και η ίδια διαφήμιση θα εμφανιστεί σε άλλους άσχετους ιστότοπους που περιηγείσαι.

Ενώ οι οργανισμοί που διαχειρίζονται τους ιστότοπους πρέπει να ζητήσουν τη συγκατάθεσή σου για να το κάνουν αυτό, πιθανότατα κάνεις κλικ στην «αποδοχή όλων των cookies», επειδή αυτός είναι συχνά ο μόνος τρόπος για γρήγορη πρόσβαση στις πληροφορίες στον ιστότοπο. Με αυτόν τον τρόπο, ενδέχεται να χάσεις τον έλεγχο του τρόπου χρήσης των προσωπικών σου δεδομένων.

ΟΔΗΓΟΣ ΨΗΦΟΦΟΡΟΥ

thebinary.org/voters-guide

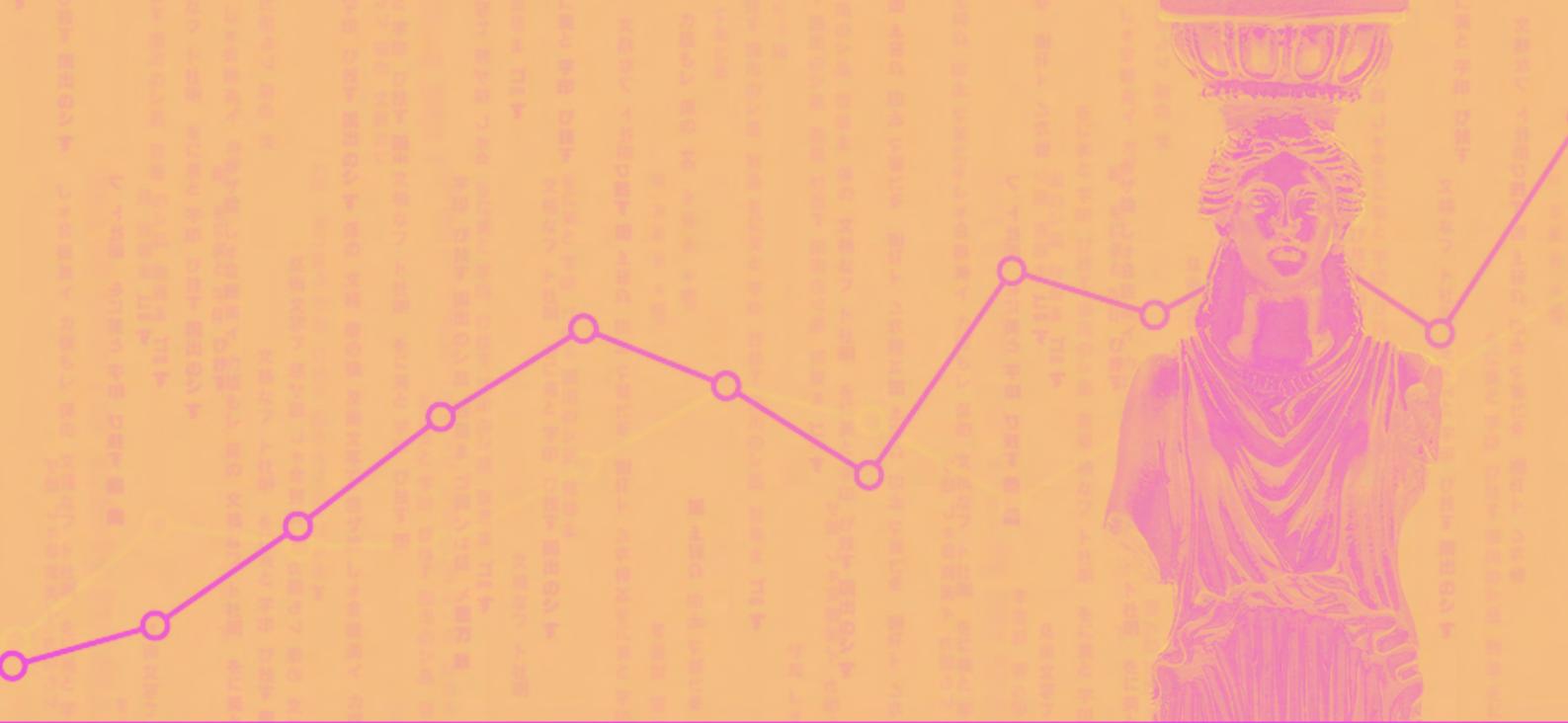


IN PARTNERSHIP WITH



TACTICAL
TECH

Making sense of
the digital



LOCK DOWN? ΚΛΕΙΔΩΣΕ ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗΣ ΓΙΑ ΚΙΝΗΤΑ ΚΑΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ

Για να αποτρέψεις μερικούς από τους μηχανισμούς παρακολούθησης που χρησιμοποιούν τα πολιτικά κόμματα:

Χρησιμοποίησε τις λειτουργίες Ιδιωτική/Ανώνυμη περιήγηση όταν είναι δυνατόν

Εγκατάστησε επεκτάσεις προγράμματος περιήγησης (browser extensions) όπως το Privacy Badger: <https://www.eff.org/privacybadger> και uBlock Origin: <https://github.com/gorhill/uBlock#ublock-origin> για να κρατάς υπό έλεγχο τους διαδικτυακούς ανιχνευτές (online trackers). (Καθώς πρόκειται για επεκτάσεις προγραμμάτων περιήγησης (browser extensions), θα εξακολουθείς να βλέπεις στοχευμένες διαφημίσεις στις εφαρμογές που χρησιμοποιείς.)

Ενεργοποίησε την επιλογή "Do Not Track" στις ρυθμίσεις του προγράμματος περιήγησής σου (οι ιστότοποι δεν χρειάζεται να συμμορφώνονται με αυτό, αλλά στέλνει ένα μήνυμα ότι δεν συναινείς στην παρακολούθηση)

Χρησιμοποίησε τις άλλες ιδέες της «εργαλειοθήκης» «Αποτοξίνωσε τα δεδομένα σου» για να ελέγχεις την παρακολούθηση μέσω διαφημίσεων

TIP #3

IN PARTNERSHIP WITH

**TACTICAL
TECH**
Making sense of
the digital

ΟΔΗΓΟΣ ΨΗΦΟΦΟΡΟΥ

thebinary.org/voters-guide

ΠΩΣ ΓΙΝΟΜΑΙ ΣΤΟΧΟΣ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ;

Οι πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων (social media) έχουν πρόσβαση σε όλα τα είδη δυνητικά χρήσιμων δεδομένων σχετικά με τους ψηφοφόρους, και αυτό τις καθιστά εξαιρετικούς ψηφιακούς τόπους για πολιτικές διαφημίσεις. Οι πολιτικές παρατάξεις μπορούν να χρησιμοποιήσουν το Facebook (στο οποίο ανήκει και το Instagram), την Google (στην οποία ανήκει και το YouTube και η Αναζήτηση Google) και το Snapchat για να σε στοχεύουν με συγκεκριμένες διαφημίσεις βάσει κατηγοριών όπως η ηλικία, η τοποθεσία και το φύλο σου. Μπορούν επίσης να χρησιμοποιήσουν πολύ συγκεκριμένες πληροφορίες, όπως το είδος του περιεχομένου με το οποίο αλληλουεπιδράς στις πλατφόρμες τους, συμπεριλαμβανομένου του τι σου αρέσει ή σχολιάζεις.

Επιπλέον, οι πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων (social media) προσφέρουν ειδικές υπηρεσίες σχεδιασμένες για πολιτικές καμπάνιες. Ίσως δεν γνωρίζεις ότι το Facebook επιτρέπει σε πολιτικές παρατάξεις, κόμματα και συνδυασμούς να ανεβάζουν τις λίστες ψηφοφόρων τους στο Facebook, ώστε να μπορούν να στέλνουν εξαιτομικευμένες – προσωποποιημένες διαφημίσεις ('micro-targeted' ads) μόνο στα άτομα σε αυτές τις λίστες. Το Facebook επίσης επιτρέπει ακόμη και στους πολιτικούς διαφημιστές να στοχεύουν άτομα με παρόμοια προφίλ με τους ψηφοφόρους στις λίστες τους.

ΟΔΗΓΟΣ ΨΗΦΟΦΟΡΟΥ

thebinary.org/voters-guide



IN PARTNERSHIP WITH



TACTICAL
TECH

Making sense of
the digital

ΠΩΣ ΓΙΝΟΜΑΙ ΣΤΟΧΟΣ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ;

Το Facebook βοήθησε επίσης τις πολιτικές εκστρατείες να βελτιστοποιήσουν και να στοχεύσουν τις διαφημίσεις τους με βάση τα ψυχολογικά χαρακτηριστικά των χρηστών. Η υπόθεση Cambridge Analytica έδειξε πώς μια εταιρεία δεδομένων στο Facebook για να κατηγοριοποιήσει τους ψηφοφόρους σε προφίλ με βάση το πόσο «ανοιχτοί, ευσυνειδητοί, εξωστρεφείς, ευχάριστοι ή νευρωτικοί» θεωρούσαν ότι είναι. Ενώ οι περισσότεροι άνθρωποι έχουν ακούσει για την Cambridge Analytica, αυτή η τεχνική και άλλες παρόμοιες, χρησιμοποιούνται από πολλές άλλες εταιρείες για να σε χαρακτηρίσουν ως καταναλωτή ή ψηφοφόρο.

Σημείωση: Από τον Νοέμβριο του 2019, πολλές εταιρείες, συμπεριλαμβανομένων των Facebook, Twitter και Google, αναθεωρούν (ή φέρεται να σκέφτονται να αναθεωρήσουν) τις πολιτικές τους για τις πολιτικές διαφημίσεις στις πλατφόρμες τους.

ΟΔΗΓΟΣ ΨΗΦΟΦΟΡΟΥ

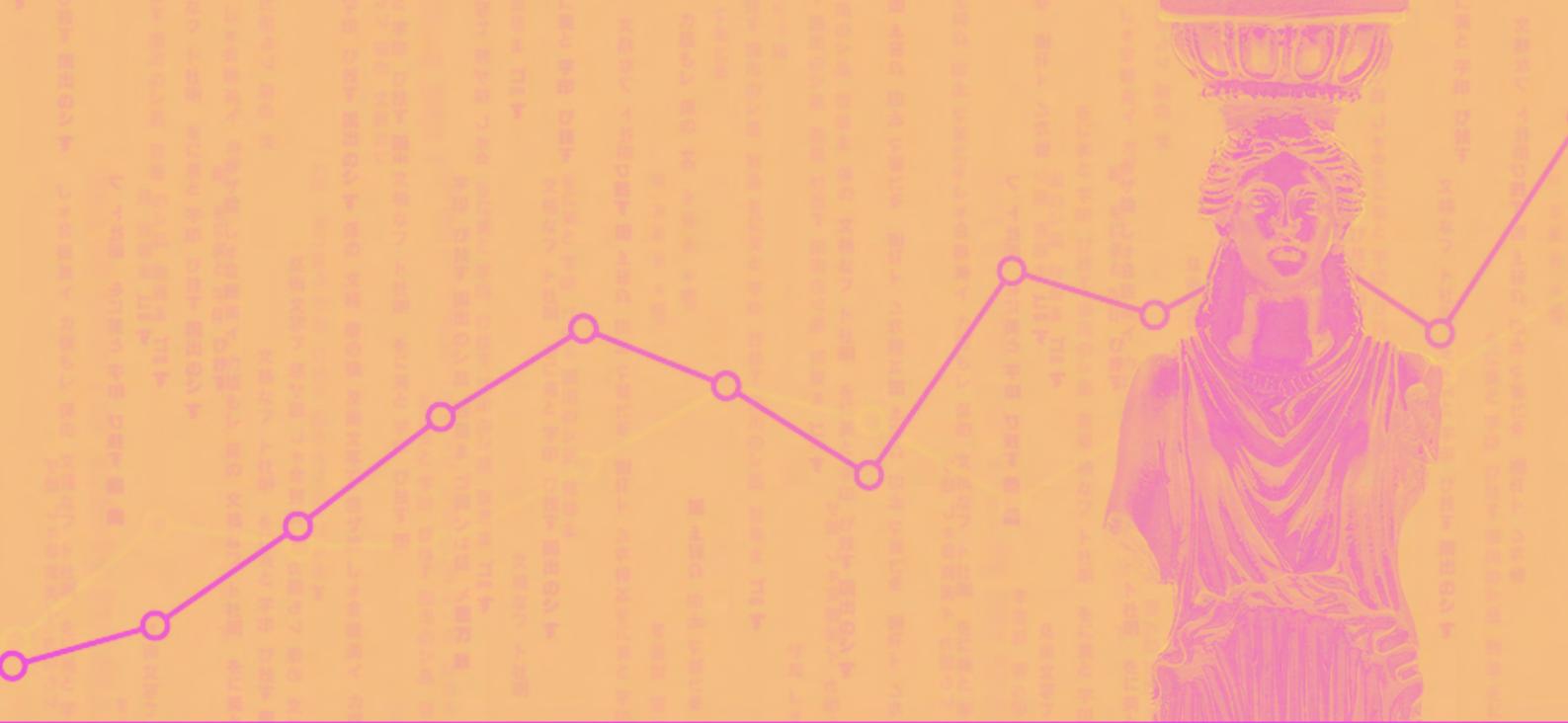
thebinary.org/voters-guide



IN PARTNERSHIP WITH

**TACTICAL
TECH**

Making sense of
the digital



ΜΕΙΝΕ ΕΝΗΜΕΡΩΜΕΝΟΣ

Για να αποκτήσετε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα τοπίο των πολιτικών διαφημίσεων, μπορείς να ελέγξεις την βιβλιοθήκη διαφημίσεων Facebook: <http://www.facebook.com/ads/library/> ή την αναφορά διαφάνειας της Google: <http://www.transparencyreport.google.com/political-ads/overview>

Μπορείς να χρησιμοποιήσεις αυτούς τους συνδέσμους για να δεις πόσα χρήματα έδωσεψαν οι πολιτικές εκστρατείες σε ποιες διαφημίσεις, σε ποιες τοποθεσίες, καθώς και ορισμένες βασικές πληροφορίες στόχευσης δημογραφικών στοιχείων. Αυτά τα εργαλεία διαφάνειας, ωστόσο, εξακολουθούν να μην είναι διαθέσιψα σε όλες τις χώρες όπου υποστηρίζονται πολιτικές διαφημίσεις.

Μπορείς επίσης να εξερευνήσεις το έργο Ad.Watch: <https://ad.watch> που παρέχει μια διαφορετική άποψη για τη Βιβλιοθήκη διαφημίσεων του Facebook ή να εξετάσεις το ενδεχόμενο να εγκαταστήσεις την επέκταση Who Targets Me: <https://whotargets.me/en> για να βοηθήσεις στο αίτημα για διαφάνεια των πολιτικών διαφημίσεων στο Facebook.

ΤΙP#4

IN PARTNERSHIP WITH

TACTICAL
TECH

Making sense of
the digital

ΟΔΗΓΟΣ ΨΗΦΟΦΟΡΟΥ

thebinary.org/voters-guide

ΠΩΣ ΞΕΡΟΥΝ ΟΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΠΟΥ ΒΡΙΣΚΟΜΑΙ (ΚΥΡΙΟΛΕΚΤΙΚΑ);

Η τοποθεσία σου λέει πολλά για σένα. Απλώς γνωρίζοντας σε ποια πόλη και γειτονιά ζεις, υποδεικνύει ποια θέματα έχουν σημασία για σένα. Όπως επίσης, και οι πληροφορίες σχετικά με το πού πηγαίνεις.

Η παρουσία σου σε ένα συγκεκριμένο club την Παρασκευή το βράδυ ή σε έναν τόπο λατρείας, για παράδειγμα, μπορεί να μεταφέρει πληροφορίες σχετικά με τη στάση σου απέναντι σε ορισμένα θέματα, κάτι που είναι πολύτιμο για συνδυασμούς που προωθούν πολιτικές πλατφόρμες. Γνωρίζοντας πού βρίσκεσαι, μπορούν να επιλέξουν να σε στοχεύσουν με συγκεκριμένα μηνύματα — ή να σε αγνοήσουν εντελώς.

Τα δεδομένα τοποθεσίας δεν είναι απλώς πληροφορίες σχετικά με το πού βρίσκεσαι σε έναν χάρτη. Διαμορφώνουν επίσης μια εικόνα του τι σου αρέσει να κάνεις και τι σε ενδιαφέρει. Κάποια είδη δεδομένων τοποθεσίας χρησιμοποιούνται για τη στόχευση ατόμων σχεδόν σε κάθε προεκλογική εκστρατεία σε όλο τον κόσμο.

Οι περισσότερες πολιτικές καμπάνιες χρησιμοποιούν μεγάλες τεχνολογικές πλατφόρμες (big tech) για τη γεωγραφική στόχευση διαφημίσεων (geotarget) (με βάση το πού βρίσκεσαι και πού πηγαίνεις). Είτε πρόκειται για μια συγκεκριμένη πόλη, περιοχή,



ΟΔΗΓΟΣ ΨΗΦΟΦΟΡΟΥ

thebinary.org/voters-guide

IN PARTNERSHIP WITH



TACTICAL
TECH

Making sense of
the digital

ΠΩΣ ΞΕΡΟΥΝ ΟΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΠΟΥ ΒΡΙΣΚΟΜΑΙ (ΚΥΡΙΟΛΕΚΤΙΚΑ);

Η γεωγραφική στοχοποίηση μπορεί να λάβει πολλές μορφές, αλλά οι τρεις πιο συνηθισμένοι τύποι είναι:

Η δημιουργία ενός εικονικού «γεωγραφικού πλέγματος» (virtual ‘geofence’) γύρω από ένα συγκεκριμένο σημείο στον πραγματικό κόσμο (όπως ένα συγκεκριμένο κτίριο ή εκδήλωση) που προκαλεί την εμφάνιση πολιτικών μηνυμάτων όταν τα άτομα περνούν από αυτό.

Ο προσδιορισμός κατά προσέγγιση τοποθεσιών ψηφοφόρων με βάση τις διευθύνσεις IP τους.

Η χρήση δημογραφικών πληροφοριών, όπως ταχυδρομικοί κώδικες, για τη στόχευση πολιτικών μηνυμάτων στους ψηφοφόρους

Δεν είναι μόνο οι εταιρείες που ειδικεύονται σε υπηρεσίες πολιτικής εκστρατείας που κάνουν αυτόν τον τύπο στόχευσης βάσει τοποθεσίας. Άλλες εταιρείες που συλλέγουν ή έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες τοποθεσίας είναι γνωστό ότι παρέχουν αυτά τα δεδομένα σε πολιτικά κόμματα. Για παράδειγμα, η εφαρμογή Weather Channel παρείχε πληροφορίες τοποθεσίας για πολιτικές διαφημίσεις, ενώ το Snapchat είναι μια δημοφιλής πλατφόρμα για πολιτικά κόμματα που στοχεύουν τους ψηφοφόρους με διαφημίσεις βάσει της τοποθεσίας τους.

ΟΔΗΓΟΣ ΨΗΦΟΦΟΡΟΥ

thebinary.org/voters-guide

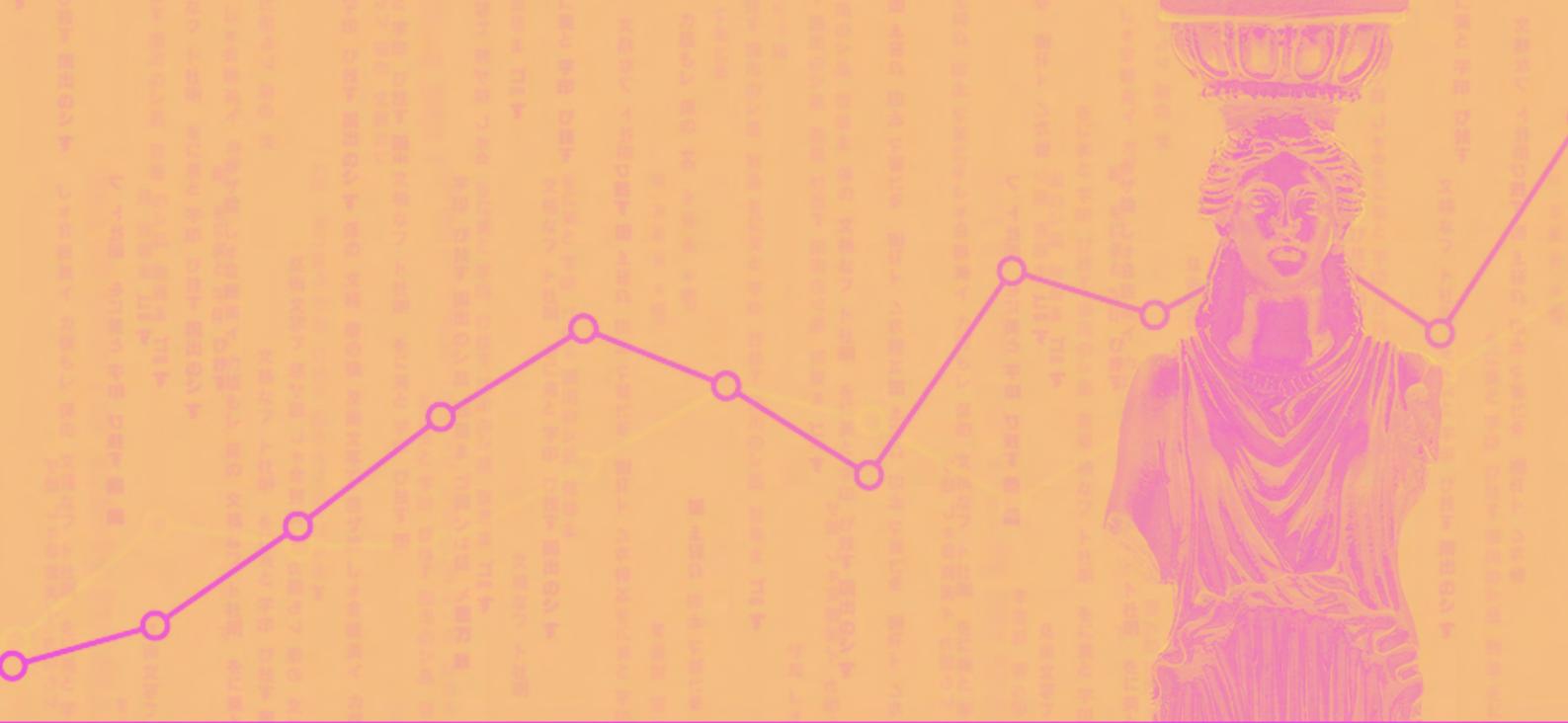


IN PARTNERSHIP WITH



TACTICAL
TECH

Making sense of
the digital



ΠΕΡΙΟΡΙΣΕ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΟΥ ΒΡΙΣΚΕΣΑΙ

Σκέψεσαι να παρακολουθήσεις μια πολιτική συγκέντρωσης ή διαδήλωση ή απλώς να πας στο εκλογικό σου κέντρο; Λάβε ορισμένα μέτρα κατά της γεωγραφικής στοχοποίησης, διατηρώντας υπό έλεγχο τα δεδομένα τοποθεσίας σου.

Διάγραψε τα ίχνη τοποθεσίας σου (location data):

Επισκέψου το <https://datadetoxkit.org/en/privacy/essentials#step-2> από τις κινητές συσκευές σου.

TIP #5

IN PARTNERSHIP WITH

**TACTICAL
TECH**
Making sense of
the digital

ΟΔΗΓΟΣ ΨΗΦΟΦΟΡΟΥ

thebinary.org/voters-guide

KANE ΤΗ ΦΩΝΗ ΣΟΥ ΝΑ ΑΚΟΥΣΤΕΙ

Εάν θέλεις να κάνεις περισσότερα για να ελέγξεις τον τρόπο με τον οποίο χρησιμοποιούνται τα προσωπικά σου δεδομένα στις εκλογές, μπορείς να βοηθήσεις με το να μιλήσεις για αυτό το θέμα.

Εξέτασε το ενδεχόμενο να έρθεις σε επικοινωνία με εκπροσώπους και πολιτικά κόμματα στην περιοχή σου και ρώτησέ τους πώς χρησιμοποιούν τα δεδομένα σου στην πολιτική τους εκστρατεία.

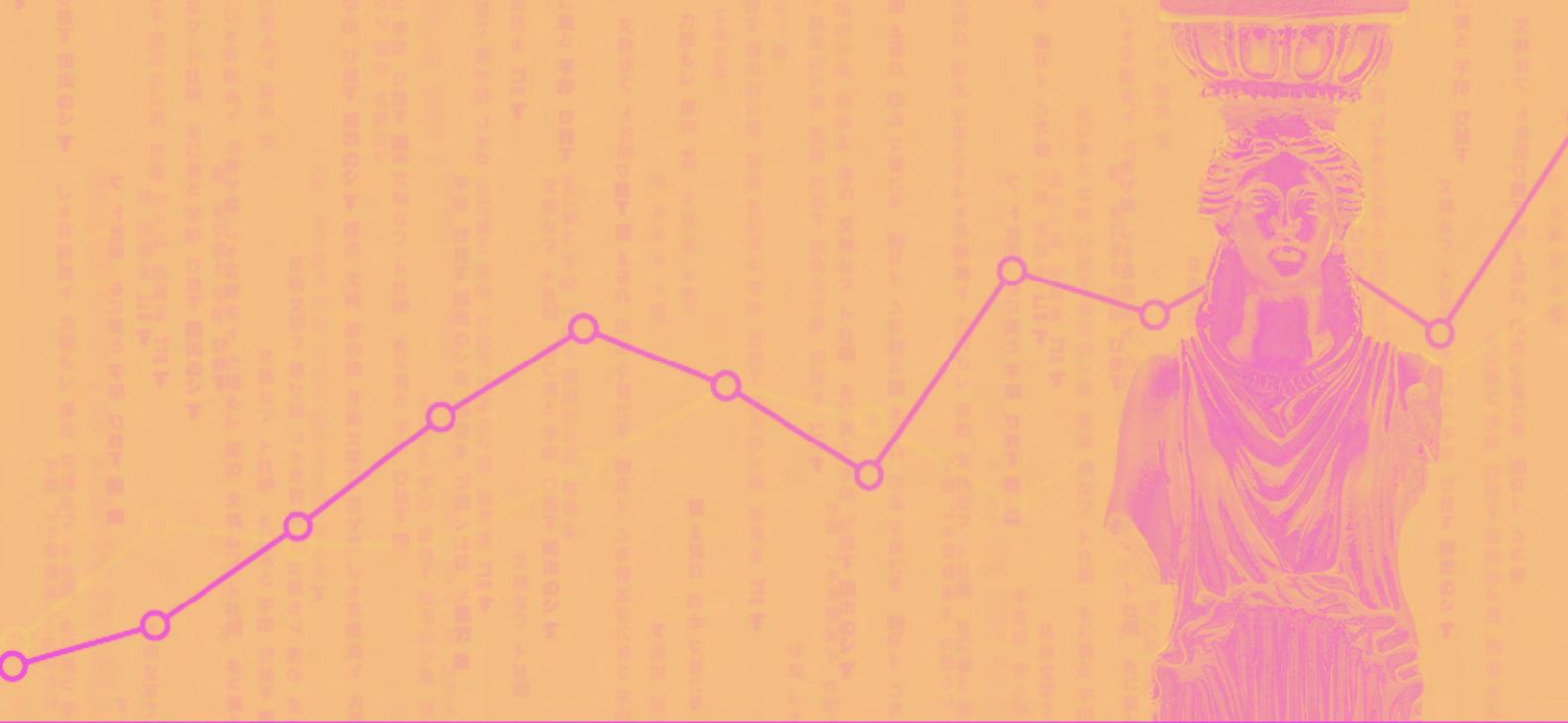
ΟΔΗΓΟΣ ΨΗΦΟΦΟΡΟΥ
thebinary.org/voters-guide

IN PARTNERSHIP WITH



TACTICAL
TECH
Making sense of
the digital





ΜΙΛΑ, ΓΡΑΨΕ, ΕΚΦΡΑΣΟΥ

Μίλα ή γράψε σε εκπροσώπους και πολιτικά κόμματα στην περιοχή σου και ρώτησέ τους πώς χρησιμοποιούν τα δεδομένα σου στην πολιτική τους εκστρατεία.

Εάν ανησυχείς για μια συγκεκριμένη πρακτική, όπως η δημιουργία προφίλ βάσει τοποθεσίας, για παράδειγμα, γράψε ή κάλεσε τις αρμόδιες αρχές για να τους ενημερώσεις για το πώς αισθάνεσαι.

TIP#6

IN PARTNERSHIP WITH

**TACTICAL
TECH**
Making sense of
the digital

ΟΔΗΓΟΣ ΨΗΦΟΦΟΡΟΥ

thebinary.org/voters-guide

ΠΑΡΕ ΘΕΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΔΩΣΕ ΤΟ

Οι περίπλοκοι και σκιώδεις τρόποι με τους οποίους χρησιμοποιείται η τεχνολογία στις προεκλογικές εκστρατείες, ενδεχομένως να σε απογοητεύσουν και να σε αποθαρρύνουν από τη συμμετοχή σου σε μια από τις πιο σημαντικές διαδικασίες της δημοκρατίας - τις εκλογές.

Όταν καταλάβεις πώς τα δεδομένα σου χρησιμοποιούνται για να επηρεάσουν την ψήφο σου, η γνώση που θα αποκτήσεις θα σε βοηθήσει να κάνεις καλύτερες πολιτικές επιλογές. Αν θέλεις, δώσε τη δυνατότητα στους άλλους να κάνουν το ίδιο, διάδωσέ το.

ΟΔΗΓΟΣ ΨΗΦΟΦΟΡΟΥ

thebinary.org/voters-guide

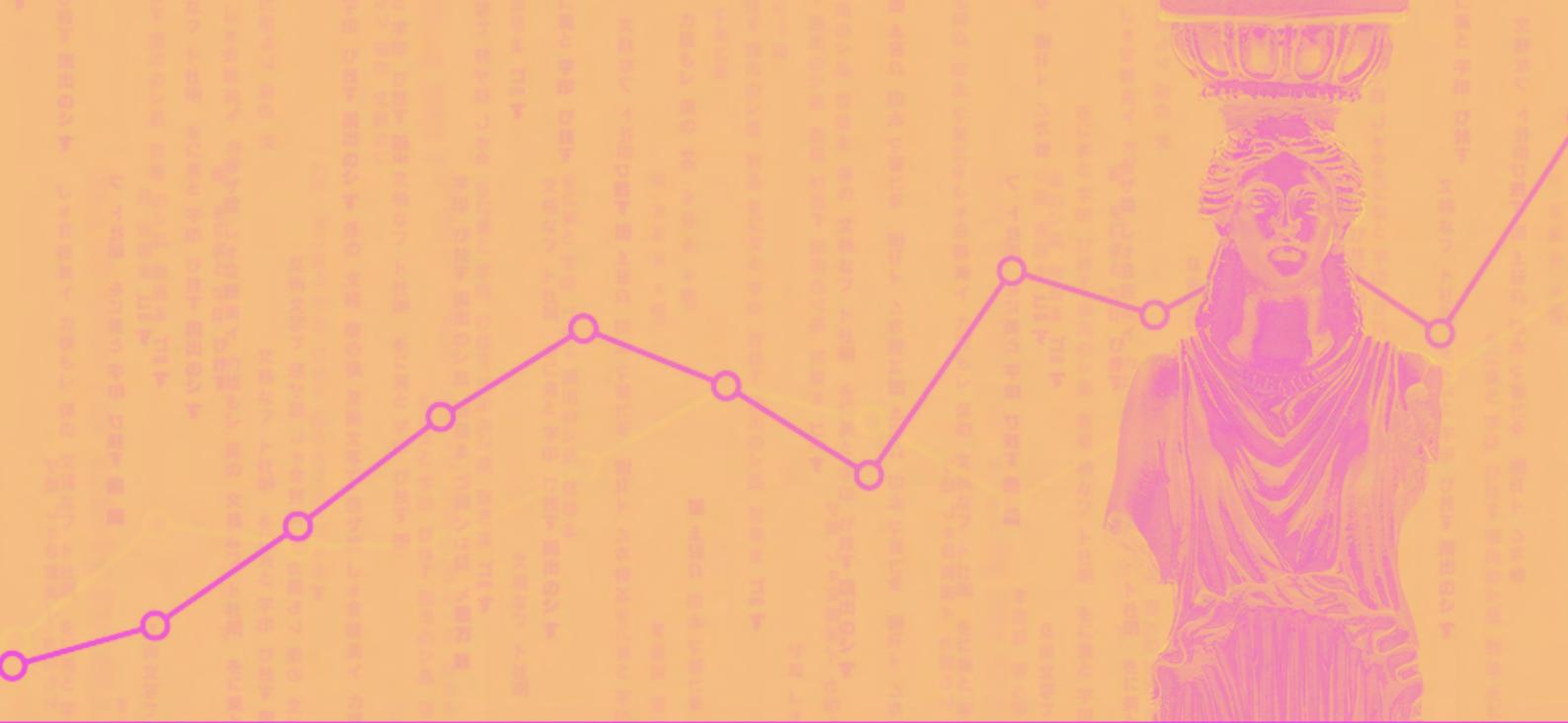
IN PARTNERSHIP WITH



TACTICAL
TECH

Making sense of
the digital





ΠΕΣ ΤΟ ΣΤΟΥΣ ΓΥΡΩ ΣΟΥ

Μίλησε με τους φίλους και την οικογένειά σου για τον τρόπο που πληροφορίες δικές σου (και εκείνων) χρησιμοποιούνται κατά τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου και πώς αυτές μπορούν να αλλάξουν ανάλογα με τον τρόπο που κατηγοριοποιούνται.

Όσο περισσότεροι άνθρωποι ενημερώνονται και όσο καλλιεργείται η συζήτηση γύρω από το θέμα, τόσο πιο πιθανό είναι να αναδειχθεί και να αντιμετωπιστεί, γι' αυτό αν θες μοιράσου αυτόν τον οδηγό με άλλους.

TIP#7

IN PARTNERSHIP WITH

**TACTICAL
TECH**
Making sense of
the digital

ΟΔΗΓΟΣ ΨΗΦΟΦΟΡΟΥ

thebinary.org/voters-guide