



GESELLSCHAFT
FÜR INFORMATIK

präsentiert den



informatiCup2023

Aufruf zur Teilnahme

In der Aufgabe Profit! optimiert Ihr im Rahmen einer rundenbasierten Simulation einen Prozess; vom Abbau und Transport der benötigten Ressourcen bis zur Herstellung der gewünschten Produkte. Dazu platziert Ihr Minen, Förderbänder, Verbinder und Fabriken auf einem zweidimensionalen Feld, das bereits Lagerstätten und ggf. Hindernisse enthält.

Der **informatiCup 2023** der GI richtet sich an eingeschriebene Studierende (außer Promotionsstudierende) aller Semester und aller Fachrichtungen an Universitäten und Fachhochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.
Er findet in diesem Jahr zum 17. Mal statt.

Interesse?

**Stellt ein Team von 2 bis 4 Personen zusammen und macht mit:
Anmeldeschluss für die Teams ist der 30. November 2022
Einsendeschluss für die Lösungen ist der 15. Januar 2023**

Einzelheiten zum **informatiCup 2023** sowie die komplette Aufgabe finden Sie auf
<https://informatocup.github.io/>

Für die besten Teams winkt die Einladung zur Endrunde im März 2022,
außerdem gibt es attraktive Geldpreise für die Gewinnerteams.

Hochschulen mit Informatikstudiengängen sind aufgefordert, euere Leistungen im Rahmen des Wettbewerbs auf die Studienleistungen anzuerkennen:

Die erbrachten Leistungen könnten auf das Studium angerechnet werden, zum Beispiel im Rahmen von Programmierpraktika oder sonstiger Übungen. Die GI empfiehlt dafür die Vergabe von mindestens 4 ECTS-Punkten pro Mitglied des Teams. Einzelne Hochschule vergeben auch mehr Punkte. Sprecht mit euren Gi-Botschafter*innen: <https://gi.de/netzwerk/hochschulen/botschafterinnen>

Teamanmeldungen auf <https://teams.informatocup.de/>

Folgen Sie uns auf Twitter: <https://twitter.com/informatiCup>

Kontakt

Ludger Porada
Fon: +49(0)228/302-146
Fax: +49(0)228/302-167
Mail: ludger.porada@gi.de
Web: gi.de

Oder spricht mit euren Gi-Botschafter*innen:
gi.de/netzwerk/hochschulen/botschafterinnen

Folgen Sie uns auf Twitter <https://twitter.com/informatiCup>