

# InformatiCup

Studierendenwettbewerb  
der Gesellschaft für Informatik



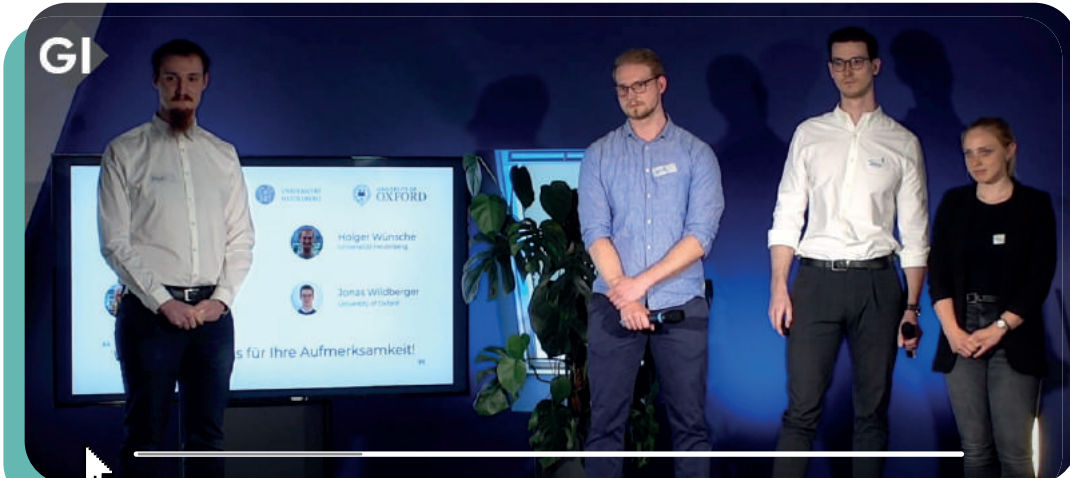
Begeistern Sie Informatiktalente  
für Ihr Unternehmen!

## Der Wettbewerb

Der informatiCup ist der Studierendenwettbewerb der Gesellschaft für Informatik e.V. Er findet in diesem Jahr zum 19. Mal statt und könnte keinen aktuelleren Themenbezug haben – „Fool AI Detectors“.

Die jungen Teilnehmenden stellen im Wettbewerb nicht nur ihre Programmierfähigkeiten unter Beweis. Neben der klaren und strukturierten Dokumentation und Präsentation ihrer Arbeit steht dieses Jahr auch eine technische Marktanalyse an.

Mit innovativem Denken und Erfindergeist können die Studierenden an Lösungen arbeiten, um die Wirtschaft und die Welt nachhaltig positiv zu verändern.



<https://youtu.be/NQo3vsxye2c?feature=shared>

Benefits für Unternehmen:

- Zugang zu engagierten Informatiktalenten (bis zu 50 Teams pro Jahr)
- Praxisnahe Aufgabenstellungen

## Die Aufgabe

Dieses Jahr nehmen es die Studierenden mit KI-Detektoren auf.

1

**Im ersten Teil**  
führen die Teams eine technische Marktanalyse durch, analysieren bestehende KI-Modelle zur Erzeugung von Texten und Bildern sowie bestehende KI-Detektoren.

2

**Im zweiten Teil**  
entwickeln die Teams ein eigenes Programm, das durch möglichst minimale Änderungen von KI-generierten Bildern bestehende KI-Detektoren austricksen soll.

## Unsere Unternehmenspakete

Alle größeren Pakete beinhalten die Leistungen der kleineren Pakete.

**BRONZE: 1.500,00 €**

Eigener Banner/Roll-up auf der Preisverleihung

Logoplatzierung in Printmedien

**SILBER: 2.500,00 €**

Präsentkorb in den Hotelzimmern der Teilnehmenden (zzgl. Sachkosten)

Verteilen von Give-aways auf der Veranstaltung an alle Teilnehmenden

**GOLD: 4.000,00 €**

Zugriff auf die Kontaktdaten der Teilnehmenden für Ihre Recruitingmaßnahmen

Platzierung in einem individuellen Mailing an alle Mitglieder (ca. 16.000 Adressat\*innen) sowie im Event-Newsletter der GI (ca. 1.200 Abonnent\*innen)

Unternehmenspräsentation vor der Preisverleihung (max. 10 Min.)

**PLATIN: 6.000,00 €**

Jury-Teilnahme (Teilnahme bei der Vorauswahl sowie vor Ort an der Finalrunde)

Feature/Meldung auf gi.de mit Verbreitung auf Social Media (z.B. Interview)

Branding der Bühne sowie des Live-Streams

Positionieren Sie Ihr Unternehmen als Förderer des Informatik-Nachwuchses

- LinkedIn – ca. 5.200 Abonnent\*innen
- X (Twitter) – ca. 9.500 Abonnent\*innen
- Mastodon – ca. 1.700 Abonnent\*innen

## Einzelmaßnahmen

Wir bieten Ihnen neben den vorgefertigten vier Stufenoptionen eine große Auswahl an individuellen Möglichkeiten, sich partnerschaftlich in den InformatiCup einzubringen.

**Logoplatzierung auf Website**

inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage

500,00 €

**Give-aways**

Bleiben Sie in Erinnerung und verteilen Sie Ihre Give-aways entweder zur Endrunde oder via Versand an alle Teilnehmenden.

750,00 €

**Eigener Banner/Roll-up auf der Preisverleihung**

Platzieren Sie Ihr Unternehmen gut sichtbar auf der Bühne und später im Recap-Video auf YouTube.

1.000,00 €

**Branding der Catering Area**

Branden Sie während der Endrunde die Catering-Fläche nach Ihren Vorstellungen, z.B. durch Servietten mit Logo, Flyer oder Deko.

1.000,00 €

**Logo auf Printmedien**

Poster, Roll-ups, Präsentationsfolien, etc.

750,00 €

**Präsentkorb auf den Hotelzimmern der Teilnehmenden**

Überraschen Sie die Teilnehmenden mit einem Präsentkorb auf dem Hotelzimmer.

1.500,00 €

**Unternehmenspräsentation bei der Preisverleihung**

Platzieren Sie Ihre Inhalte innerhalb eines eigenen Programmpunktes (Keynote, Panel, etc.) oder treten Sie als Exklusivsponsor der Location oder der Abendveranstaltung auf.

Preis auf Anfrage

**Platzierung Ihres Unternehmens im Mailing & Event-Newsletter**

GI-Mitgliederinfo – ca. 16.000 Abonnent\*innen  
GI Event-Newsletter – ca. 1.200 Abonnent\*innen

2.000,00 €

**Feature /Meldung auf www.gi.de mit Verbreitung auf Social Media**

Veröffentlichen Sie ein Feature oder eine Meldung von einem Video-Interview (3 Minuten) oder Blogbeitrag (3 Minuten Lesedauer) über die Website der GI.

2.500,00 €

**Kontaktdaten aller Teilnehmenden**

Erhalten Sie im Nachgang der Veranstaltung die Daten aller Teilnehmenden und laden Sie sie zu sich ins Unternehmen ein.

3.000,00 €

**Preisgeldsponsoring**

Sponsoren Sie eins oder mehrere Preisgelder des InformatiCups 2024 und geben Sie die Gewinner live vor Ort bekannt.

- 1. Platz: 4.000,00 €
- 2. Platz: 2.000,00 €
- 3. Platz: 1.000,00 €

Reichweiten:

- LinkedIn – ca. 5.200 Abonnent\*innen
- X (ehem. Twitter) – ca. 9.500 Abonnent\*innen
- Mastodon – ca. 1.700 Abonnent\*inn

**Jury-Teilnahme**

Recruiting Maßnahme: Werden Sie Teil der Jury und erfahren Sie aus erster Hand, wo die Potenziale liegen.

3.500,00 €

## Gerne schnüren wir mit Ihnen zusammen das passende Paket!

Vom Branding der Kaffeepausen über ein von Ihnen inhaltlich gestaltetes Symposium während der Jury-Sitzung bis hin zum Präsentkorb für die Teilnehmenden.

Gerne entwickeln wir mit Ihnen zusammen die passende Kombination an Sponsoring-Maßnahmen!



„Mir hat sehr gut gefallen, dass alles vom Erarbeiten eines theoretischen Ansatzes über die Implementierung bis hin zur Präsentation der Ergebnisse abgedeckt war. Dadurch habe ich sehr viel mitgenommen.“

Jacob Schäfer, Gewinner InformatiCup 2023

Sie haben eine andere Idee, wie Sie sich gerne am Projekt beteiligen möchten? Dann sprechen Sie uns an!

## Kontakt



**MARKUS DURST**

GI Eventmanagement

+ 49 159 0682 60 11

markus.durst@gi.de

<https://informatiCup.github.io/>