



**BRIDGE**

Ver: 2024

**Manual  
de Marca**

# Introducción



# BRIDGE

Bridge es una plataforma revolucionaria que redefine la formación de equipos académicos, conectando a estudiantes universitarios según sus habilidades, intereses y disponibilidad mediante tecnología avanzada. En este manual de marca, detallamos nuestros valores, identidad visual y directrices de comunicación que reflejan nuestro compromiso con la innovación y el desarrollo estudiantil.

## Cómo referirse a nosotros

Durante una conversación, nos referimos a nosotros como "Bridge". En documentos y materiales, a menos que necesite hacer referencia al nombre de una entidad legal, debería usar "Bridge" y no "PricewaterhouseCoopers". La denominación de marca se escribe con B mayúscula y el resto en minúscula. No se escribe 'bridge' ni 'BRIDGE'. Cuando un tercero menciona a Bridge en un texto, puede utilizar su propia tipografía. Cuando se utiliza la denominación en un texto, se deberá incluir el territorio de la firma; por ejemplo, Bridge Ar, o Bridge US.

## Forma escrita:

Bridge

## Nuestro Logo

Es nuestro identificador principal, el cual esta compuesto por un vector puente minimalista en forma de esfera, con un parte inferior que representa un lago con un hueco en el medio y un fondo blanco simple.



# Contenidos

- 1-Introducción
- 3-Misión y Visión
- 4-Nuestro logo
- 5-Variantes del logo
- 6-Usos inadecuados del logo
- 7-Paleta de colores
- 8-Tipografía
- 8-Fuentes primarias y secundarias
- 9-Aplicaciones

# Misión y Visión

---

## Misión

Facilitar la formación de equipos académicos efectivos y fomentar conexiones significativas entre estudiantes, utilizando tecnología avanzada para potenciar las habilidades personales y académicas de cada individuo, creando un entorno colaborativo tanto como enriquecedor.

## Visión

Ser la plataforma líder en la creación de redes académicas, reconocida por su capacidad para transformar la experiencia educativa de los estudiantes, promoviendo el desarrollo de habilidades interpersonales y profesionales, así como preparando a los estudiantes para un futuro de éxito y colaboración.

# Nuestro logo

Nuestro logo se presenta siempre en el rango completo de colores, a menos que se trate de una comunicación totalmente en blanco y negro.

## Espacio libre

A los fines de legibilidad e impacto, evite colocar texto o gráficos a menos del equivalente a mitad del logo de distancia en todos sus lados.

Una excepción es el uso en materiales en línea, donde nuestro logo puede ser presentado con menos espacio. Aun así, asegúrese de que sea legible.



**BRIDGE**



## Tamaño Minimo

El tamaño mínimo puede variar según el proceso o los materiales utilizados. El tamaño mínimo en pantalla es de 101 píxeles de ancho y 96 de alto; el tamaño mínimo para imprimir es 51 mm de ancho y 48 de alto.



**BRIDGE**

Tamaño mínimo en  
pantalla



Tamaño mínimo para  
imprimir

# Variantes del logo

Dependiendo de la situación o el medio en que se este desarrollando, se pueden utilizar las siguientes variantes.

**BRIDGE**



**BRIDGE**



# Usos inadecuados del logo

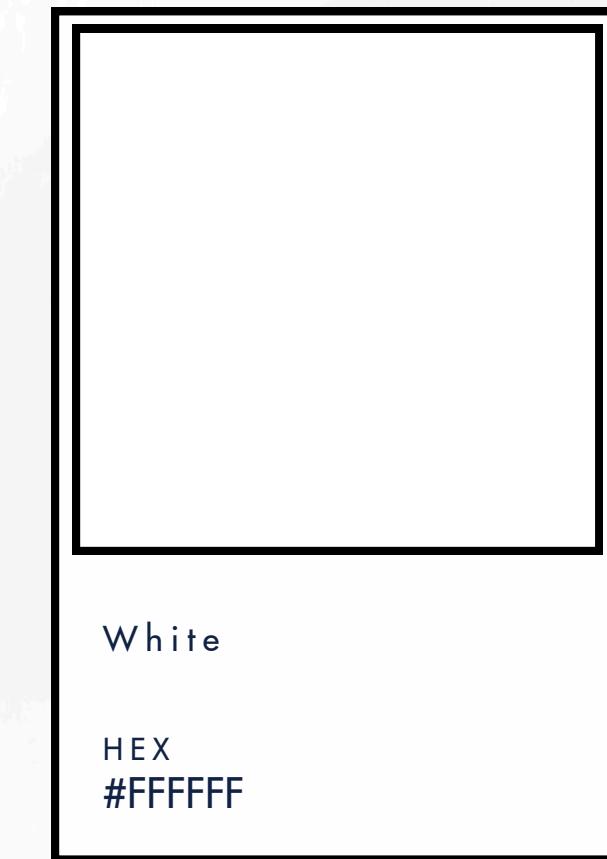
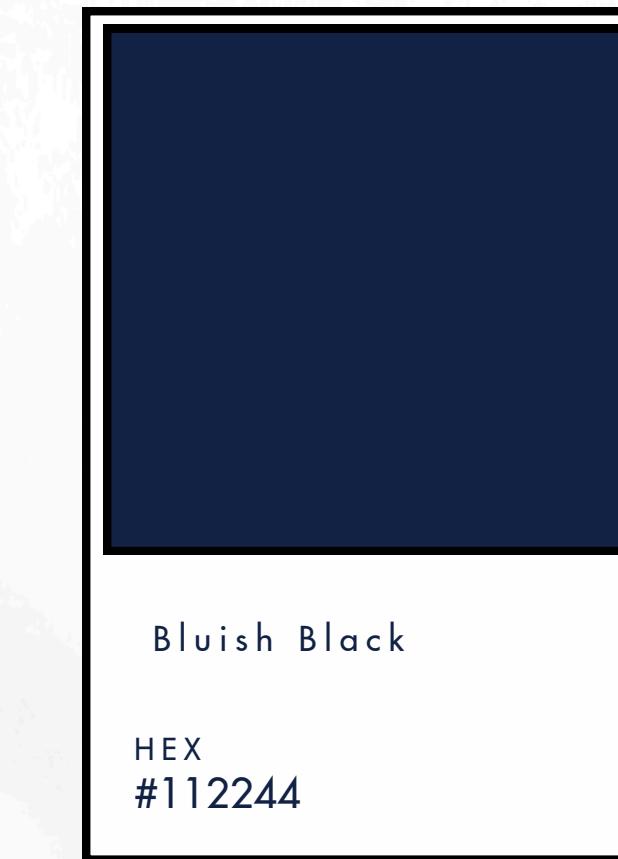
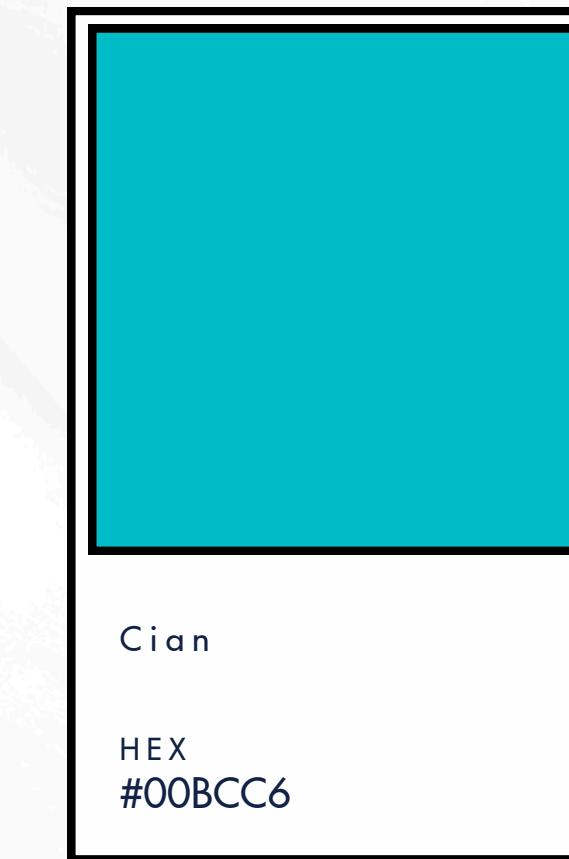
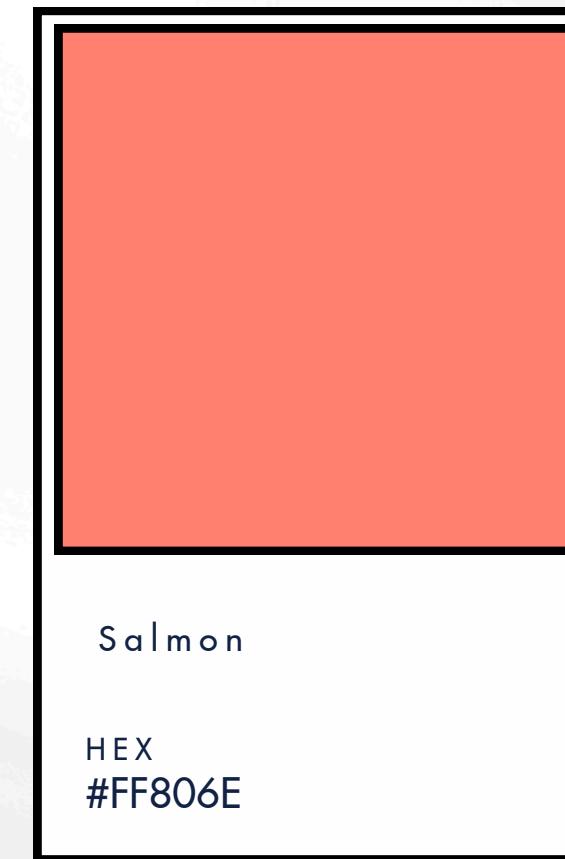
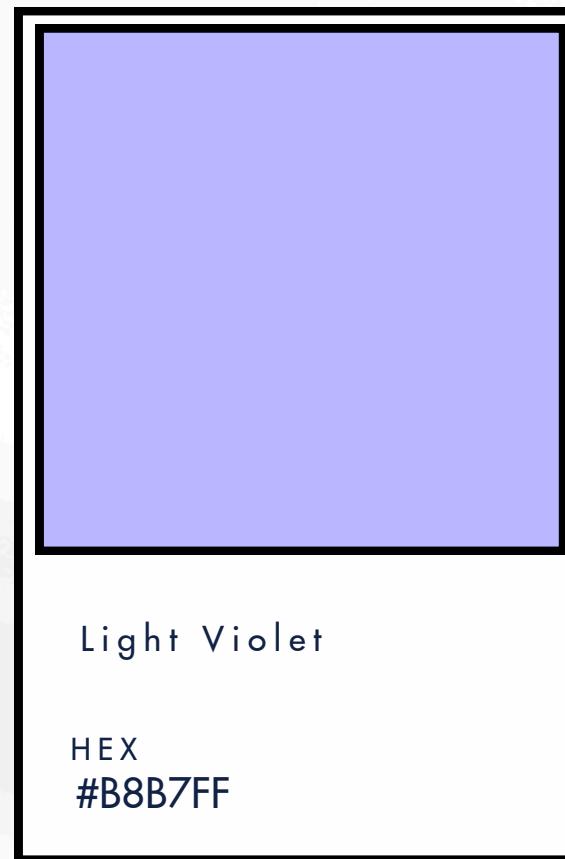
1. No cambiar los colores ya establecidos
2. No deformar
3. No usar el logotipo como parte del texto
4. No cambiar la tinta ni el contraste
5. No rotar
6. No separar los elementos



3.  
Texto  
de  
ejemplo



# Paleta de Colores



# Tipografía

Se pueden usar dos tipografías, la principal que es Open Sans-Medium y la secundaria que es Futura-Medium

abcdefghijkl  
mnñopqrstuvwxyz

*Open Sans- Medium*

abcdefghijkl  
mnñopqrstuvwxyz

*Futura-Medium*

# Aplicaciones

- Sitio web



The screenshot shows the homepage of the BRIDGE website. At the top, there is a purple header bar with the BRIDGE logo on the left and two buttons: "About Us" and "Iniciar Sesión" (Login) on the right. Below the header is a large image of a group of diverse students in a library setting, working together on a study project. To the right of the image, there is a dark blue sidebar with white text that reads: "¡Conocé realmente a tus compañeros!" (Meet your real peers!) and "Encuentra a tu squad universitario ideal! Nuestra app conecta a estudiantes con perfiles diversos para armar equipos de estudio que brillen en todas las habilidades. Desde liderazgo hasta creatividad, ¡Aquí todos tienen su lugar para triunfar juntos!" (Find your ideal university squad! Our app connects students with diverse profiles to form study teams that shine in all skills. From leadership to creativity, here everyone has their place to succeed together!). At the bottom of the page, there is a white call-to-action section with the text "¿Primera vez en Brigde? ¡Regístrate y transforma tu experiencia universitaria hoy!" (First time on BRIDGE? Register and transform your university experience today!) and a red "Regístrate" button.

