

ESTUDO DE CASO - 04

CARANGO AUTOMÓVEIS

1. Introdução

"Carango Automóveis" é uma locadora de carros que oferece uma ampla variedade de veículos para locação, desde carros compactos até SUVs e carros de luxo. Com uma rede de filiais em todo o país, a empresa busca estabelecer uma presença online sólida e melhorar a experiência de seus clientes através de um novo website.

2. Identidade Visual e Slogan

Identidade Visual: A identidade visual da "Carango Automóveis" é caracterizada por cores modernas e elementos dinâmicos que refletem inovação, confiança e profissionalismo. Utilizando uma paleta de cores que inclui tons de amarelo e preto, a marca transmite uma sensação de qualidade e modernidade.

Slogan: "O caminho para sua viagem perfeita!"

3. Objetivos do Cliente

O principal objetivo da "Carango Automóveis" com o desenvolvimento do novo website é facilitar o processo de reserva de veículos para os clientes, fornecendo uma plataforma online onde eles possam encontrar informações sobre os carros disponíveis, tarifas de aluguel, locais de retirada e entrega, além de realizar reservas de forma rápida e fácil.

4. Desafio

O desafio é criar um website responsivo, intuitivo e funcional que represente fielmente a marca "Carango Automóveis" e atenda às necessidades dos clientes. O site deve integrar-se perfeitamente com os sistemas de reserva e gerenciamento de frota da empresa, garantindo informações precisas e atualizadas sobre a disponibilidade de veículos.

5. Produtos, Serviços e Promoções Disponíveis

Produtos: "Carango Automóveis" oferece uma variedade de veículos para locação, incluindo carros compactos, sedans, SUVs, minivans e carros de luxo. Os clientes podem escolher o modelo, o tipo de transmissão e as características adicionais desejadas, como GPS, assentos infantis e seguro adicional.

Serviços: Além do aluguel de carros, a empresa oferece serviços adicionais, como entrega e retirada de veículos em locais específicos (aeroportos, hotéis, etc.), assistência 24 horas em caso de emergência, e opções de seguro abrangente.

Promoções: "Carango Automóveis" realiza promoções sazonais e ofertas especiais, como descontos em aluguéis de longo prazo, upgrades gratuitos de veículos e pacotes promocionais que incluem tarifas especiais e benefícios extras.

6. Requisitos

Página Inicial (Homepage):

Apresentação da empresa "Carango Automóveis", sua missão e valores.

Destaque para os principais serviços oferecidos, como aluguel de carros e serviços adicionais.

Promoções e ofertas especiais em destaque.

Catálogo de Veículos:

Listagem de veículos disponíveis para locação, organizados por categoria (compactos, sedans, SUVs, etc.).

Informações detalhadas sobre cada veículo, incluindo modelo, ano, capacidade de passageiros e características adicionais (transmissão, combustível, etc.).

Imagens dos veículos para ajudar os clientes na escolha.

Páginas de Serviços Adicionais:

Descrição dos serviços adicionais oferecidos pela locadora, como entrega e retirada de veículos em locais específicos, assistência 24 horas e opções de seguro.

Informações sobre taxas adicionais e políticas de aluguel.

Página de Reserva:

Formulário de reserva de veículos online através de um formulário, onde os clientes podem selecionar o veículo desejado, as datas de retirada e devolução, e as características adicionais desejadas.

Confirmação automática da reserva por e-mail ou mensagem de texto.

Páginas de Filiais:

Localização e informações de contato de cada filial da "Carango Automóveis".

Mapa interativo com as filiais marcadas para facilitar a localização pelos clientes.

Integração com Redes Sociais:

Links para as páginas da "Carango Automóveis" nas principais redes sociais, como Facebook, Instagram e Twitter.

Opção para compartilhar informações sobre veículos e promoções nas redes sociais.

Responsividade e Navegabilidade:

Design responsivo que se adapta a diferentes dispositivos e tamanhos de tela.

Navegação intuitiva e fácil para os clientes, com menus claros e organização lógica do conteúdo.

(BACKEND - EXTRA) CRUD dos carros disponíveis. O administrador deverá ser capaz de cadastrar, atualizar, consultar e apagar carros disponíveis para aluguel. Os carros devem possuir sua descrição, Modelo, versão, Preço e categoria (ex: SUV, Hatch, Sedan, etc).

7. Tecnologias Utilizadas

HTML, CSS e JavaScript: Essenciais para a construção da estrutura, estilo e interatividade do website.

Bootstrap (Opcional): Framework de front-end que agiliza o desenvolvimento e garante um design responsivo e moderno.

React (Opcional): Utilizado para criar componentes interativos e dinâmicos, melhorando a experiência do usuário.

Python (Opcional): Pode ser utilizado no back-end para implementar funcionalidades avançadas, como sistemas de reserva online ou integração com sistemas de gestão de frotas.

MySQL ou MongoDB: Poder utilizado para banco de dados.

Conclusão

O desenvolvimento do website para a "Carango Automóveis" é uma oportunidade emocionante para criar uma plataforma online que não apenas facilite o processo de reserva de veículos, mas também promova a marca e a experiência de aluguel da empresa. Com uma abordagem integrada das tecnologias mencionadas, o site será uma ferramenta poderosa para fortalecer a relação entre a "Carango Automóveis" e seus clientes, além de impulsionar as reservas e a fidelidade à marca.